

ТУРИЗМ

КАКИЕ КРУПНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ
ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТ НА КУБАНИ
И В АДЫГЕЕ / 11
КАК ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ / 14
КУДА РОССИЯНЕ
ОТПРАВЛЯТСЯ ОТДЫХАТЬ
НА МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ / 15

ЧТО ЖДЕТ РЫНОК АПАРТ-ОТЕЛЕЙ
НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ / 30
ПОЧЕМУ СОЧИ СТАЛ ЦЕНТРОМ
ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
НА ЮГЕ РОССИИ / 36
НАСКОЛЬКО УВЕЛИЧИЛСЯ СПРОС
НА ОТДЫХ В САНАТОРИЯХ КУБАНИ / 40



Guide

Пятница, 29 марта 2024 №55
(№7745 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–52 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

**Коммерсантъ
Кубань – Черноморье**

0+

ООО «Скайпарк», г. Сочи, пгт. Красная Поляна, ул. Мицурина, д.1. Сайт: 88001004207. Реклама



skypark!

AJ Hackett



В «Skypark Сочи» можно полетать на самых высоких в мире качелях, прыгнуть с банджи, прокатиться на суперскоростном троллее, прогуляться по самому длинному в России подвесному пешеходному мосту и пообедать с видом на горы в панорамном ресторане Кáури

skypark.ru

8 800 100 4 207

г. Сочи, с. Казачий брод,
ул. Краснофлотская, 54а



БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ РЕАЛИЗУЮТ ЧЕТЫРЕ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ НОВЫХ ВСЕСЕЗОННЫХ КУРОРТОВ. ОБЩАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ, ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ДАННЫМ, ПРЕВЫСИТ 520 МЛРД РУБ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



КУРОРТ «НОВАЯ АНАПА»

Объем инвестиций: 365,87 млрд руб.

Общая площадь: 1,8 тыс. га

Турпоток: 2,8 млн

Номерной фонд: 15 тыс.

Рабочие места: 18 тыс.

Всероссийский пляжный семейный курорт «Новая Анапа» построят на Бугазской косе в районе ст. Благовещенской на земельных участках, расположенных между Черным морем и Кизилташским лиманом. Территория находится в 36 км от города-курорта Анапа и в 24 км от международного аэропорта Анапа им. В. К. Коккинаки.

Напомним, что поручение построить новый круглогодичный курортный город на Кубани дал президент России Владимир Путин. В феврале 2022 года корпорация «Туризм.РФ» и администрация Краснодарского края подписали соглашение о сотрудничестве.

В «Новой Анапе» построят отели и санаторные комплексы категории три, четыре и пять звезд, морскую гостевую марину, центр ветровых видов спорта, аквадермальный комплекс, торгово-выставочные галереи, концертный зал, конгресс-центр, оранжерею с тропическими растениями, а также многоуровневую набережную. Проект — победитель

открытого всероссийского архитектурного конкурса по развитию туристской территории «Новой Анапы» представили в декабре 2023 года.

«Главной особенностью реализации проекта является направленность на круглогодичный комфортный семейный отдых. В «Новой Анапе» создадут современную комфортную и безопасную среду с большим количеством рекреационных зон и помещений, скверов и парков. Проект станет центром спортивного, делового и событийного туризма», — рассказывают в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

В ведомстве напоминают, что зампреда правительства РФ Дмитрий Чернышенко утвердил «дорожную карту» проекта 28 февраля 2023 года. «Проведены мероприятия в части земельно-имущественных отношений, завершены изыскательские работы, результаты которых лягут в основу мастер-плана развития туристской территории. 18 июля 2023 года создана специальная управляющая компания — ООО «Курорт Новая Анапа», участие в которой также примет администрация Краснодарского края», — сообщают в министерстве.

По данным ведомства, во втором квартале 2024 года АО «Корпорация Туризм.РФ» разработает мастер-план развития туристской территории, который также будет включать в себя архитектурно-градостроительную концепцию, подготовленную с учетом

имеющихся ограничений землепользования, в том числе в соответствии с установленным режимом особой охраны территории природного парка «Анапская пересыпь» в целях сохранения природных комплексов, в том числе золотых песчаных дюн, уникальных и эталонных природных участков и объектов.

«Вопросы организации доступного комфортного отдыха на пляжных территориях, отвечающих потребностям жителей и гостей города-курорта Анапа, будут учтены при разработке мастер-плана туристской территории проекта», — добавляют в министерстве.

По словам директора по связям с общественностью АО «Корпорация Туризм.РФ» Дмитрия Смиркина, реализация проекта идет в соответствии с рабочим графиком. В феврале 2024 года под эгидой «Туризм.РФ» был сформирован Координационный совет. В него вошли ведущие российские эксперты по направлениям градостроительства, архитектуры, экологии, представители федеральных и региональных органов власти, в том числе администрации Краснодарского края и города-курорта Анапа. Также участниками стали финалисты Открытого всероссийского конкурса с международным участием на разработку архитектурных, планировочных и градостроительных решений будущей туристской территории «Всероссийский пляжный семейный курорт «Новая Анапа»».

Господин Смиркин добавляет, что новая структура должна обеспечить всестороннюю экспертную оценку предпроектных решений, предлагаемых в рамках разработки мастер-плана будущей туристической территории.

«В первой половине этого года мы закончим мастер-план и обеспечим всем заинтересованным предпринимателям возможность на конкурсной основе участвовать в приобретении доступных инвестиционных лотов. Сегодня «Туризм.РФ» взаимодействует с 25 потенциальными инвесторами. Речь идет про 11 компаний федерального уровня и 14 региональных инвесторов. Среди них — ключевые игроки российской туристической и крупные региональные девелоперы. Планируем, что первые туристы смогут посетить новый курорт к 2030 году», — заключает Дмитрий Смиркин.

«В "НОВОЙ АНАПЕ" СОЗДАДУТ СОВРЕМЕННУЮ КОМФОРТНУЮ И БЕЗОПАСНУЮ СРЕДУ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН И ПОМЕЩЕНИЙ, СКВЕРОВ И ПАРКОВ. ПРОЕКТ СТАНЕТ ЦЕНТРОМ СПОРТИВНОГО, ДЕЛОВОГО И СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА»

→ КУРОРТ «ТУРЬЕВ ХУТОР»

Объем инвестиций: 97,6 млрд руб.

Общая площадь: 60 га

Турпоток: 600 тыс.

Номерной фонд: 1,9 тыс.

Рабочие места: 1,1 тыс.

Как рассказали «G» в «Туризм.РФ», не менее масштабным, чем «Новая Анапа», проектом на юге России можно считать развитие туристической инфраструктуры горного кластера Сочи.

«Мы вместе с инвестором закончили мастер-план продолжения курорта "Роза Хутор". Новый проект называется "Турьев Хутор". Фактически территория полюбившегося всем курорта вырастет в полтора-два раза. Это новые гостиницы три-пять звезд на 1 тыс. номеров с возможностью дальнейшего развития, более 58 км новых горнолыжных трасс. Дополнительно обеспечим подведение подъездных дорог, регион получит более 1,2 тыс. новых рабочих мест и дополнительные поступления в региональный бюджет. Проект предполагает поэтапную реализацию», — рассказал директор по связям с общественностью АО «Корпорация Туризм.РФ» Дмитрий Смиркин.

В министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края уточнили, что

инвестиционный проект реализуют на территории Краснополянского поселкового округа Адлерского внутригородского района города Сочи, в долине реки Мзымта. «Реализация проекта "Турьев Хутор" позволит увеличить номерной фонд на 1 тыс. единиц в соответствии с первым этапом, всего мастер-планом предусмотрено создание 3068 номеров до 2036 года. В настоящее время проводятся мероприятия по урегулированию земельных вопросов», — сообщают в ведомстве.

Согласно открытым данным, опубликованным на сайте «Туризм.РФ», перепад высот на курорте составляет 1360 м, там построят семь канатных дорог протяженностью 10 км, а также туристическую сервисную инфраструктуру.

Также указывается, что реализация проекта «Турьев Хутор» позволит удовлетворить растущий спрос на внутренний туризм. При этом наряду с горнолыжным отдыхом акцент сделают на бальнеологию и природный туризм. По замыслу авторов проекта, это гарантирует отсутствие сезонности и заполняемость круглый год.

«Уникальность нового проекта обусловлена его расположением — поблизости находятся источники целебной минеральной воды, а среди местных жителей это место издавна зовется "Царский нарзан". В рамках проекта появится обустроенный доступ к минеральной воде с бюветами», — говорится в описании проекта на сайте «Туризм.РФ».



ТУРКЛАСТЕР В АБРАУ-ДЮРСО

Объем инвестиций: 23,2 млрд руб.

Общая площадь: 38 га

Турпоток: 1 млн

Номерной фонд: 704

Рабочие места: 2,6 тыс.

В 2022 году корпорация «Туризм.РФ» и ГК «Абрау-Дюрсо» подписали договор о реализации инвестиционного проекта по развитию туристического кластера.

По данным «Туризм.РФ», проект предусматривает строительство и реконструкцию комфортабельных гостиниц категории три-пять звезд, аквакомплекса с водными аттракционами, клиники долголетия, обустройство спортивно-развлекательного комплекса «Активити-парк», глэмпинга, центра торговли и развлечений «Старый город», а также детского игрового пространства.

Как сообщили «G» в корпорации, «Туризм.РФ» разработал мастер-план развития туристической территории. Проект находится в активной инвестиционной фазе. Идет рабочее взаимодействие с инвесторами.

«Туристская территория "Абрау-Дюрсо" имеет все возможности для того, чтобы стать курортом, не уступающим ведущим средиземноморским направлениям Италии и Франции. Комфортный климат, теплое море, большое пресноводное озеро, виноградники и винодельня со 150-летней историей, уникальные методики антивозрастной медицины, оздоровление, разнообразие вариантов досуга — это все "Абрау-Дюрсо", — отмечают в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

Вице-президент по туризму и специальным проектам ГК «Абрау-Дюрсо» Ирина Гончарова добавляет, что в результате реализации проекта на берегу озера Абрау создадут курорт, объединяющий пляжный, оздоровительный, экологический и этнотуризм. «Можно смело говорить о том, что в России появится новый туристический кластер. Основной его целью является не только создание курорта федерального значения, но и комплексное развитие территорий, создание новых рабочих мест, улучше-

ние транспортной доступности и модернизация коммунальной инфраструктуры. Все это способствует привлечению большего количества посетителей, развитию внутреннего и въездного туризма региона, созданию положительного имиджа российских курортов», — считает госпожа Гончарова.

По данным профильного министерства, срок реализации проекта — 2023–2028 годы. При этом предусмотрены два этапа: 2023–2025 годы; 2026–2028 годы. В ведомстве также рассказали,

что в июле прошлого года в поселке ввели в эксплуатацию Abrau Light Resort & SPA 4*. Его номерной фонд составил 111 номеров. Количество созданных рабочих мест — 166. Кроме того, при помощи федеральной поддержки в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022 году завершили строительство очистных сооружений села Абрау. В 2023 году в рамках краевой субсидии реализован первый этап строительства набережной озера Абрау.

«КОМФОРТНЫЙ КЛИМАТ, ТЕПЛОЕ МОРЕ, БОЛЬШОЕ ПРЕСНОВОДНОЕ ОЗЕРО, ВИНОГРАДНИКИ И ВИНОДЕЛЬНЯ СО 150-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ, УНИКАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ, ОЗДОРОВЛЕНИЕ, РАЗНООБРАЗИЕ ВАРИАНТОВ ДОСУГА — ЭТО ВСЕ "АБРАУ-ДЮРСО"»





КУРОРТ «ЛАГОНАКИ»

Объем инвестиций: 41,5 млрд руб.

Общая площадь: 1603,7 га

Турпоток: 500 тыс.

Номерной фонд: 642

Рабочие места: 650

Всесезонный горный экокорт «Лагонаки» построят на юго-западе Адыгеи, вблизи объекта Всемирного природного наследия «Западный Кавказ»: в бассейне реки Курджипс, в 83 км от Майкопа. «Верхнюю деревню» (главный объект проекта) разместят за пределами Кавказского заповедника: в бассейне реки Бзыха на перевале Азишский. Там появятся три городские площади, пешеходные улицы и ландшафтный парк в альпийском стиле. «Перепад высот на территории курорта составит более 750 м: от минимальной отметки 1610 м над уровнем моря до максимальной отметки 2366 м. Помимо естественного для горного курорта развития трекинга (с преобладанием несложных синих и зеленых трасс), в «Лагонаки» создадут все условия для комфортного отдыха. К услугам посетителей — общедоступные сервисы, которые включают в себя полный спектр объектов обслуживания: рестораны и кафе, магазины и бутики, туристические центры, аптеки, медицинские центры, парикмахерские и салоны», — говорится в описании проекта на сайте «Туризм.РФ».

В пресс-службе главы республики рассказали, что в последние годы турпоток в Адыгею стабильно растет и уже превышает 500 тыс. человек в год, а после реализации проекта удвоится. При этом власти Адыгеи допускают, что объем инвестиций, включая частных инвесторов, в «Лагонаки» может достигнуть 60 млрд руб., а число новых рабочих мест — 2 тыс. На обеспечивающую инфраструктуру к объекту по отраслевому нацпроекту направят 6,6 млрд руб.

«Сейчас реализуется первый этап проекта с возведением комплекса гостиниц почти на 700 номеров, также будут построены пять подвесных канатных дорог и более 20 км горнолыжных трасс. Мягкий естественный рельеф плато Лагонаки создает предпосылки для создания уникального всесезонного экокорта, идеально подходящего как для начинающих любителей горнолыжного спорта, так и для семейного отдыха. Без преувеличения можно сказать, что здесь будет вставать на лыжи вся страна», — рассказали в ведомстве.

Особое внимание при реализации проекта уделят вопросам сохранения окружающей среды. Так, на биосферном полигоне разместят только горнолыжные трассы и канатные дороги, а проектирование и строительство будут вестись по международным «зеленым» стандартам с созданием единой системы озеленения, связанной с окружающими ландшафтами. В концепции курорта предусмотрено использование альтернативных источников энергии, раздельный сбор мусора, умные системы управления освещением.

Органы власти республики активно занимаются подготовкой инвестплощадки — развитием обеспечивающей транспортной и инженерной инфраструктуры. Сейчас строится подстанция 110 кВ «Плато», от которой будут запитаны объекты всесезонного экокорта «Лагонаки». Для улучшения транспортного сообщения в прошлом году был отремонтирован участок дороги Даховская — Лагонаки, строится дорога Гузериппл — Лагонаки, которая закольцует популярные туристские маршруты, создаст доступ к новым локациям и панорамным площадкам.

**При подготовке материала использованы данные, опубликованные на сайте «Туризм.РФ»*



«ДОЛЯ ТУРИЗМА В ВАЛОВОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДУКТЕ — БОЛЕЕ 6%»

ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ — О РОЛИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА, ПЛАНАХ ПО РАЗВИТИЮ АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДАХ ОТДЫХА НА ТЕРРИТОРИИ КУБАНИ.

GUIDE: Какое место туризм занимает в экономике региона?

ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ: Внутренний туризм за последние несколько лет стал не только быстрорастущей, но и высокотехнологичной отраслью экономики, а число туристов существенно выросло. Задача, которую поставил президент России Владимир Путин в своем послании Федеральному собранию, — вклад туризма в российский ВВП должен увеличиться к 2030 году до 5%. Сегодня доля отрасли в валовом региональном продукте более 6%. В 2023 году — это 292,1 млрд руб.

G: Какой объем дохода получает краевой бюджет от отрасли? И какой объем расходов на сферу туризма запланирован в 2024 году?

В. К.: В 2023 году от туротрасли в бюджет Краснодарского края поступило 12,3 млрд руб. налогов — с динамикой к предыдущему году 128,6%. При этом объем расходов на сферу туризма в 2024 году запланирован в размере 2,44 млрд руб.

G: Что предпринимают власти Краснодарского края для развития побережья Черного моря?

В. К.: Все больше людей сегодня отдыхает именно в России — это уже тенденция. Если еще пять лет назад отпуск на наших курортах рассматривали только летом, то сегодня надо заранее бронировать любой сезон. Понятия межсезонье как такового больше не существует. Курорты Краснодарского края принимают гостей круглый год и оправдывают их самые требовательные ожидания. Так, в прошлом году почти 19 млн туристов увезли домой яркие эмоции и впечатления. Это рекордный показатель за всю историю региона. Курортная инфраструктура работала на пределе — гостиницы на черноморском побережье были загружены практически на 100%.

Для комфортных путешествий по стране прежде всего нужны скоростные и качественные дороги. Глава государства в своем послании поставил задачу, чтобы за шесть лет в России было построено более 50 обходов городов. В нашем крае это масштабный проект по строительству трассы Джубга — Сочи. Она должна сократить время в пути до курорта по этому действительно сложному участку в четыре раза — до полутора часов. Строительство планируют полностью завершить к концу 2029 года.

В стране будут продолжать наращивать пропускную способность железных дорог в южном направлении. Также глава государства обозначил в качестве приоритетов строительство скоростных железнодорожных магистралей. Среди ключевых направлений — наш регион.

Конечно, все эти решения станут импульсом для развития наших курортов и улучшат качество отдыха туристов на Кубани.

Сфере туризма в стране уделяется повышенное внимание со стороны как государства, так и



ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ

бизнеса. В Краснодарском крае одновременно строятся 46 отелей, большинство — четырех-пяти звезд. После реализации всех проектов к 2030 году в регионе появится дополнительно свыше 33 тыс. новых номеров. Объем инвестиций составляет 480 млрд руб. За последние три года объем инвестиций в отрасль региона увеличился в 25 раз.

Рост курортного строительства — это в том числе результат действия эффективных мер поддержки. На федеральном уровне — это внедрение нулевой ставки НДС для отелей. На уровне Краснодарского края — запрет жилищного строительства в границах 500-метровой прибрежной территории, приоритет в этой зоне отдан строительству гостиниц. Также есть льгота по налогу на имущество на 10 лет для инвесторов, если объем вложенных инвестиций превышает 500 млн руб.

В рамках регионального проекта «Туристическая инфраструктура» предпринимателям возмещают затраты на обустройство пляжных территорий Азово-Черноморского побережья. Также разработан и внедрен стандарт организации пляжного отдыха в Краснодарском крае. Это единый подход к задачам повышения качества услуг, предоставляемых на пляжах региона, а также комфортного пребывания туристов в нашем крае.

G: Какие перспективы у курортов на берегу Азовского моря в плане развития туризма?

В. К.: Заполняемость курортов Азовского побережья чуть меньше — около 80% в высокий сезон. Это Ейский, Приморско-Ахтарский, Славянский и Темрюкский районы. Азовское море теплое, мелкое — в самый раз для отдыха семей с детьми. И побережье здесь в последнее время очень преобразилось.

в объеме производства напитков — традиционно практически каждая вторая бутылка отечественного вина выпускается в нашем регионе. Имеет значение еще и культура виноделия, его эстетика — именно она привлекает туристов.

На Кубани действуют более 100 объектов аграрного туризма. Большая часть из них расположена в Новороссийске, Геленджике, Анапе, а также Темрюкском, Крымском и Северском районах.

У нас находится треть всех виноградников России. Порядка 30 виноделен совмещают производство вина с приемом гостей. 20 таких объектов вошли в национальный маршрут «Винные дороги Краснодарского края», который разработан и утвержден в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Его участникам за два года на развитие инфраструктуры выделено более 23 млн руб. субсидий. Маршрут позволяет туристам погрузиться в историю и культуру виноградарства и виноделия — от античности до наших дней. Важно, что маршрут доступен круглый год.

Если обратиться к данным статистики, то за 10 лет количество винодельческих хозяйств региона возросло в шесть раз. Популярность экотуризма подчеркивает и растущая посещаемость объектов: в 2020 году — более 180 тыс. человек, в 2021 году — 248 тыс. человек, а в 2023 году — более 580 тыс. человек.

G: Какие виды туризма на территории Краснодарского края, помимо пляжного и винного, вы могли бы выделить как наиболее перспективные?

В. К.: Природа Краснодарского края уникальна. Сегодня мы заново открываем Кавказ, создаем условия для комфортного и безопасного отдыха в горных и предгорных районах Кубани, возрождаем традиции пешеходного туризма и формируем новые туристические продукты. Активно восстанавливаем сеть удобных и комфортных маршрутов для неподготовленных туристов, в том числе и с детьми. Всего в регионе для отдыхающих доступно более 220 туристских маршрутов, в том числе 184 пеших.

За счет средств краевой госпрограммы обустроили два новых терренкура — «тропы здоровья». В Геленджике обустроили «Маркотх». Это четыре километра пешего маршрута с 12 точками отдыха на пути следования от канатной дороги «Олимп» до вершины Маркотхского хребта. Для комфортного отдыха туристов оборудовали смотровые площадки, беседки, установили скамейки, освещение, высадили растения. Сейчас разрабатывается следующий лесной участок протяженностью более 13 километров.

Еще один терренкур «Дантово ущелье — Скала спасения» обустроили в Горячем Ключе.

Последние три года растет спрос на комфортный отдых на природе. Чтобы удовлетворить потребность, в крае открывают новые объекты для экотуристов. Они расположены вблизи природных достопримечательностей и сочетают удобство гостиничных номеров с возможностью отдыха на природе. Всего в крае работают 61 кемпинг и порядка 30 глэмпингов. Находятся они в основном в предгорной местности Абинского, Северского, Мостовского районов и на побережье Геленджика, Ейского, Туапсинского районов.

Объекты гастро- и экотуризма, экологического и сельского туризма доступны для наших гостей круглый год. У нас много уникальных мест, где можно отлично отдохнуть.

Беседовал Дмитрий Михеенко

«ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ СЕГОДНЯ ОТДЫХАЕТ ИМЕННО В РОССИИ — ЭТО УЖЕ ТЕНДЕНЦИЯ. ЕСЛИ ЕЩЕ ПЯТЬ ЛЕТ НАЗАД ОТПУСК НА НАШИХ КУРОРТАХ РАССМАТРИВАЛИ ТОЛЬКО ЛЕТОМ, ТО СЕГОДНЯ НАДО ЗАРАНЕЕ БРОНИРОВАТЬ ЛЮБОЙ СЕЗОН»

ОСТАЕМСЯ МАЕВАТЬ

ОБЪЕМ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ МАЙСКИХ ТУРОВ В КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, КРЫМ И АДЫГЕЮ УДВОИЛСЯ, КОНСТАТИРУЮТ ЭКСПЕРТЫ. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ЧЕТЫРЕ И ПЯТЬ ЗВЕЗД, С ХОРОШЕЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ, ВКЛЮЧАЮЩЕЙ ПОДОГРЕВАЕМЫЕ БАССЕЙНЫ И СПА. НА КУОРТАХ, В ОТЕЛЯХ И ЗДРАВНИЦАХ ГОТОВЯТ ДЛЯ ГОСТЕЙ БОГАТУЮ ПРАЗДНИЧНУЮ ПРОГРАММУ. ПИК БРОНИРОВАНИЯ УЧАСТНИКИ РЫНКА ОЖИДАЮТ В АПРЕЛЕ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

БРОНИРОВАТЬ ЛУЧШЕ ЗАРАНЕЕ

По данным сервиса бронирования отелей MTC Travel, ранний спрос на размещение на Кубани и в Адыгее на период майских выходных в 2024-м вырос почти вдвое. Об этом «G» сообщил директор MTC в Краснодарском крае Сергей Ласкавый. «В среднем жилье бронируют за три месяца продолжительностью на четыре дня», — уточняет эксперт.

По данным оператора «Алеан», число бронирований туров в Краснодарский край, Адыгею и Крым с учетом майских праздников к началу марта увеличилось на треть (по сравнению с прошлым годом). «Однако основной прирост на данный момент обеспечивают ранние бронирования традиционно популярных объектов. Так, например, сейчас раскупают туры в отель "Гранд Прибой" 3* (Анапа), санатории "Красная Талка" 4* и пансионат "Приветливый берег" 3* (Геленджик), а также другие объекты с развитой инфраструктурой», — поясняет PR-директор компании Ирина Романова.

Повышенный спрос на майские праздники фиксируют в Центре туризма «Абрау-Дюрсо». Директор по маркетингу и продажам центра Илья Баранов связывает это с открытием отеля Abrau Light Resort&SPA на 111 номеров. «У гостей появилось больше возможностей для посещения и длительного времяпрепровождения на территории курорта. Повышенный спрос также связываем с тем, что Абрау-Дюрсо активно развивается и предлагает внушительную ассортиментную матрицу услуг. Каждый год мы не только открываем новые объекты турпоказа, но и обновляем уже имеющиеся маршруты», — поясняет господин Баранов.

В «Сочи Парк Отеле» загрузка на первую половину мая уже сейчас достигает 65–70%. В отдельные даты она доходит до 95%. В «Сочи Парк Отеле» загрузка на первую половину мая уже сейчас достигает 65–70%. В отдельные даты она доходит до 95%. «Май в Сочи — это идеальное время для отдыха. Ласковое солнце, цветущие сакуры, магнолии и жасмины, рододендроны и местами даже снег в горах — все это повод насладиться природой и прекрасным весенним отдыхом. Гастрономическое разнообразие и широкий выбор оздоровительных услуг только повышают привлекательность курорта для гостей», — рассказывает генеральный директор «Сочи Парк Отели» Оксана Такмазьян.

О более активном бронировании на май и лето — на 20–50% в сравнении с прошлым годом — заявляют и в министерстве курортов и туризма Республики Крым. По данным ведомства, средний уровень бронирования отелей в мае составляет 23%, при этом ряд топовых объектов уже забронирован на 50–70%. Уровень бронирования на майские праздники во многих отелях, как правило, доходит до 80–90%.

«В мае, мы надеемся, уже будет теплая комфортная погода. Это время фестивалей цветов, музыкальных мероприятий в необычных локациях. Кроме того, весной в Крым стремятся приехать любители горнопешего туризма: уже в этом сезоне можно будет пройти по первым 100 км благоустроенных троп Большой Крымской тропы, включая "Загадочный Меганом", "Тропу Волошина", "Тропу Грина" и "Святыни Армянской церкви". Установлены информационные щиты, навигационные знаки. Оборудованы туристические стоянки и места для кратковременного отдыха. В этом году еще 100 км дооборудуют по самым популярным маршрутам», — рассказывают в министерстве.



Среди популярных туристических маршрутов — Адыгея. Коммерческий директор здравницы «Лаго-Наки» 4* Наталья Давыдова отмечает, что в это время погода чаще всего уже позволяет купаться в открытых бассейнах. «Май в Адыгее — уникальный шанс застать цветущий рододендрон, прогуляться по горным маршрутам и отдохнуть от городской суеты. Как правило, в солнечные дни воздух прогревается до 20–25 градусов. Наши гости могут посетить такие живописные места, как Гуамское ущелье, Большая Азишская пещера, Хаджохская теснина и водопады Руфабго, знаменитое высокогорное плато Лаго-Наки и Гранитный каньон», — рассказывает госпожа Давыдова.

Пика бронирования участники рынка ожидают в первой половине апреля. «Рост будет не менее 30% по отношению к аналогичному периоду 2023 года», — уверен генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин.

ОТДЫХ СТАНОВИТСЯ ДОРОЖЕ

Предложения с хорошим соотношением цены и качества можно найти на всех южных курортах, утверждают в компании «Алеан». При этом участники рынка говорят, что за год стоимость майского отдыха выросла на 10–15%. «Наиболее дорогой курорт — Сочи, а самый бюджетный — Ялта. В среднем наши туристы тратят 25–27 тыс. руб. на пять дней отдыха в майские даты, не включая дорогу. Перелет из Москвы, например, добавит к этой сумме еще 15–20 тыс. руб. на человека», — отмечает Сергей Ромашкин.

По данным туроператора «Алеан» на начало марта, тур с 28 апреля по 1 мая в номер на двоих с трехразовым питанием в отелях с подогреваемыми открытыми бассейнами стоил в Краснодарском крае от 24 тыс. руб., а в Крыму — от 19,35 тыс. руб.

«Сейчас забронировать жилье на майские выходные в Краснодарском крае и Адыгее можно в среднем за 5,5 тыс. руб. в сутки на двоих. При этом средняя цена размещения в Сочи выше, чем в целом по краю, и составляет 8,1 тыс. руб. за сутки на двоих. Традиционно самый большой турпоток в Краснодарский край — из Москвы и Санкт-Петербурга», — говорит Сергей Ласкавый.

КОМФОРТ — В ПРИОРИТЕТЕ

В туроператоре «Дельфин» говорят о двух основных потоках туристов в Краснодарский край, Крым и Адыгею. «Жители Краснодарского края и Ростовской области (40% прибытий на эти даты) выбирают Анапу, Геленджик, Ялту. Это позволяет быстро добраться до курортов на личном автомобиле за три-пять часов и существенно сэкономить на дороге. Туристы из Москвы и Московской области (35% прибытий) ориентируются на авиа и выбирают Сочи, Адлер. Тратить сутки в поезде на дорогу никто не хочет, и праздники все же коротки», — поясняет Сергей Ромашкин.

По его наблюдениям, наибольшим спросом пользуются отели четыре и пять звезд, с хорошей инфраструктурой, позволяющие туристам интересно провести время даже в случае плохой погоды. «Нужны бассейны, анимация, спа, хорошие рестораны. Наиболее популярны "Красная Талка" в Геленджике, "Город Мира" в Анапе, "Ялта-Интурист" в Ялте», — рассказывает глава туристической компании Ирина Романова добавляет, что также востребованы отели, подготовившие программы на майские праздники, и объекты, работающие по системе «все включено».

Наталья Давыдова рассказывает, что в здравницу «Лаго-Наки» на период майских праздников в основном приезжают семьи с детьми, которые

ПРЕДЛОЖЕНИЯ С ХОРОШИМ СООТНОШЕНИЕМ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МОЖНО НАЙТИ НА ВСЕХ ЮЖНЫХ КУОРТАХ

хотят отдохнуть на природе, побыть на свежем воздухе и при этом перезагрузить свое сознание и организм. «В этом году наших гостей ждет насыщенная образовательная программа: от творческих мастер-классов, чайных церемоний в китайской традиции до праздничных концертов», — рассказывает госпожа Давыдова.

Активно готовится к приему туристов курорт «Красная Поляна». Гости ожидают горнолыжный фестиваль, анимация, живые выступления музыкантов, программа в культурном центре «Амфитеатр», ярмарка оригинальных товаров и сувениров ручной работы от представителей российских брендов и местных мастеров, а также многое другое.

На курорте внимательно реагируют на меняющиеся запросы клиентов. Так, в 2023 году анализ аудитории показал, что один из трендов в отечественной туристической индустрии — совмещение отдыха с привычным режимом тренировок и физической активностью. «Именно поэтому было решено трансформировать один из отелей курорта под fit-направление. Команда курорта совместно с клубом профессионального тренинга Devi Club составила системное расписание групповых тренировок по самым популярным фитнес-направлениям: функциональные и силовые тренировки, йога, скандинавская ходьба, прогулки по экотропам, стабилизация и динамическая растяжка, бег для начинающих и продвинутых спортсменов, пилатес, МФР (миофасциальный релиз, иными словами, самомассаж, позволяющий ускорить восстановительные процессы в мягких тканях и улучшить кровоток) и многое другое», — рассказали в пресс-службе курорта. ■

НОВИНКИ КУРОРТНОГО СЕЗОНА-2024

О том, как курортные территории Краснодарского края готовятся к летнему сезону и какие новшества подготовили для туристов, рассказали в мэриях Анапы, Геленджика, Новороссийска и администрации Приморско-Ахтарского района

НОВОРОССИЙСК

По количеству открывающихся новых туристических объектов город-герой является одним из лидеров среди курортов Краснодарского края. В этом году для гостей и жителей Новороссийска будут доступны сразу четыре новых объекта, три из них связаны с виноградарством и виноделием.

Винодельческий дом «Бюрнье» — это предприятие полного цикла: от выращивания винограда до производства вина. Оно основано в 2001 году потомственным швейцарским энологом Рено Бюрнье и находится в станице Натухаевской. Это первая в Краснодарском крае винодельня, которая получила сертификат на органическое виноградарство.

Виноградник Бюрнье с трех сторон окружен лесом и обладает двумя основными типами почв. Первые, каменистые с большим содержанием мергеля на верхней части склона, подходят для белых сортов. Вторые, с высоким содержанием темной глины на нижней части склона, идеальны для красных сортов винограда. На виноградниках культивируются 13 благородных сортов «вионье», «пино блан», «пино гри», «мускат белый», «ркацителли» и др.

Гостям винодельни предлагаются экскурсии с дегустациями, а летом текущего года планируется открытие глэмпинга, состоящего из трех экомодов премиум-класса, расположенных рядом с виноградниками.

Винодельня «Раевское». Первые лозы из австрийского питомника были заложены в 2007 году. К 2016 году владельцы проекта построили в станице Натухаевской винодельню и оснастили ее современным оборудованием. С 2022 года началась ежегодная закладка виноградников по 150 га с акцентом на уникальные для России сорта. В ближайшее время на российском терруаре появятся такие из них, как «гlera», «совиньон блан», «шардоне», «верментино», «санджовезе», «гарнача тинта». На виноградниках практикуется исключительно ручной сбор.

В программу знакомства туристов с винодельней входят ознакомление с ее историей, посещение виноградников, рассказ об особенностях терруара и агротехнических приемах работы с описанием технологий создания вина.

Винодельня «Реликта» расположилась в одном из популярных «винных мест» Новороссийска — х. Семигорском. Это молодое предприятие, которое вышло на российский рынок в июне 2023 года. В долине Семигорья виноградники хозяйства располагаются на юго-западном склоне на высоте 200–300 метров над уровнем моря. Рельеф тут сложный с перепадом высот до 100 метров. Местные почвы обладают тонким плодородным слоем, под которым находятся известняки и песчаник с большим содержанием карбонатов и глины.



Открытие тропы «Маркотх»

В планах винодельческого хозяйства — строительство ресторана, отеля и создание культурного пространства, которое позволит посетителям изучать историю и процесс производства вина в купе с экскурсиями по винодельне, уроками виноделия и возможностью участвовать в процессе уборки урожая.

Агротуристический комплекс в х. Семигорском. Идея проекта принадлежит семье, родители и дети которой объединили свои желания показать отдыхающим уникальную природу Краснодарского края. Это уютный уголок природы, где члены семей разных возрастов найдут для себя много интересного и увлекательного, получат заряд энергии и новых впечатлений, познакомятся с местными историями и легендами, увидят большое разнообразие цветов и растений, попробуют продукцию локальных брендов, а также насладятся невероятными видами, открывающимися с территории объекта.

Прогуляться по комплексу можно как самостоятельно, так и в составе экскурсии, во время которой гид подробно расскажет обо всех локациях объекта. Например, можно посетить поле пряных трав, где произрастают более 20 сортов только мяты, а еще тимьян, розмарин, лаванда, тархун и др. После экскурсии на уютной поляне можно попробовать чай, состав которого гости смогут подобрать на свой вкус. Для желающих полюбоваться закатом или рассветом предоставляется возможность остановиться в уютном глэмпинге.

Как рассказали в мэрии Новороссийска, в 2023 году в муниципалитете появились пять новых отелей класса 3–4 звезды. «Несмотря на крайне высокий спрос на отдых, в 2024 году наш город может похвастаться адекватной ценовой политикой. Рост средней стоимости отдыха в

Новороссийске в высокий сезон в составит 7–15% в низкий сезон — 5–7%», — рассказали в пресс-службе администрации Новороссийска.

ГЕЛЕНДЖИК

В 2023 году на территории муниципального образования действовал 41 объект туристского показа, 20 из них работали в межсезонье. За весь прошлый год их посетили около 1,4 млн человек, пояснили в мэрии Геленджика.

Среди новинок, которые могут показаться интересными любителям активного отдыха, — **тропа «Маркотх»**. Ее открытие состоялось в текущем году. «За время работ по обустройству терренкура были размещены площадки, установлены беседки и малые архитектурные формы, деревянное ограждение, высажены деревья и кустарники, оборудованы туалеты и контейнерные площадки, проведено освещение», — рассказали в пресс-службе мэрии Геленджика.

Тропа «Маркотх» проходит по территории природного парка с одноименным названием, общая площадь которого составляет 65,6 тыс. га. На его территории произрастают 1305 видов растений, водятся 148 видов птиц и 240 видов животных.

Благодаря уникальному рельефу горной местности и разнообразной природной растительности терренкур отлично подходит для лечебной ходьбы, спортивного ориентирования и пеших прогулок, что, в свою очередь, будет способствовать развитию выносливости, улучшению работы сердечно-сосудистой системы и органов дыхания жителей и гостей курорта.

Пологий подъем занимает не более 1,5 часа и позволяет покорить гору даже непрофессиональным любителям пеших прогулок. Доступ к терренкуру «Маркотх» свободный, открыт 24 часа 7 дней в неде-

лю, поэтому в любое время года и суток здесь можно будет встретить поклонников активного образа жизни.

«Средства размещения города-курорта способны одновременно вместить более 100 тысяч человек. Среди предприятий санаторно-курортного комплекса Геленджика пятизвездочные санатории, отели и пансионаты, небольшие гостиницы и гостевые дома экономкласса, рассчитанные на скромный бюджет, но при этом оборудованные всем необходимым для полноценного отдыха. Любителей отдохнуть на природе ждут 25 кемпингов, три из которых работают и в межсезонье. Бронирование на летний период идет активно, действуют акции «Раннее бронирование», «Открытый Юг», «Семейное лето», позволяющие туристам забронировать летний отдых со значительными скидками», — рассказали в мэрии Геленджика.

АНАПА

В Анапе в текущем году также станет одной экотропой больше. Планируется создание маршрута, идущего по особо охраняемой территории регионального значения — прибрежному природному комплексу «Анапское взморье». Тропа будет начинаться от популярной точки притяжения туристов «800 ступеней» до Варваровской щели.

Готовится к открытию парк **Крещение Руси** — уникальный православный духовно-просветительский комплекс, сердце которого — храм Святого равноапостольного князя Владимира. Его в прошлом году освятил Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл. По территории парка пройдет Тропа Истории Крещения Руси. Здесь на 12 арочных сводах, соединенных по кругу, можно будет увидеть все этапы этого важнейшего для нашей страны исторического события. Рядом будет расположена крестильная купель имени княгини Ольги. Всех входящих в парк встретят звонницы, публичные мероприятия и праздники будут проходить в просторном амфитеатре. Также в Крещенском парке расположатся большая детская площадка и спортивное ядро.

Уже сейчас город-курорт обновил общественные пространства, любимые гостями и жителями курорта. В частности, проведена реконструкция Театральной площади, Парка виноделия в поселке Виноградном, к лету завершатся работы в Ореховой роще.

Планируется увеличить ширину пляжей путем отсыпки песком или галькой. Кроме того, за счет средств курортного сбора в планах — обновление скейт-парка в сквере Гудовича, создание Парка сказок рядом с Театральной площадью, монтаж спортивного и детского игрового оборудования, новых малых архитектурных форм на территориях общего пользования. Напомним, что в прошлом году в реестр туристических объектов Анапы вошла семейная экоферма по выращиванию



Обновленная набережная в Приморско-Ахтарске

виноградных улиток для производства натурального муцина в медицинских и косметических целях. Она ждет в гости взрослых и детей, чтобы показать удивительный мир улиток и предложить попробовать необычное угощение. Во время экскурсии гости гуляют по ферме и узнают интересные факты об этих необычных существах. Для детей проводятся мастер-классы по росписи гипсовых улиток. Они забирают домой этот сувенир, сделанный своими руками.

ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ РАЙОН

В администрации Приморско-Ахтарского района отмечают увеличение количества средств размещения. «В 2023 году количество отдыхающих составило 68 тыс., что на 7,6% выше, чем в 2022 году. Так как отдых стал более популярным, в летний курортный сезон на территории Приморско-Ахтарского района увеличилось количество объектов средств размещения на 10% по сравнению с прошлым годом», — рассказали в пресс-службе администрации муниципального образования.

В администрации также уточнили, что средняя стоимость проживания в гостевых домах составляет 1,5 тыс. рублей в сутки. «Для бюджетного отдыха можно подобрать предложение по умеренной цене до 1 тысячи рублей сутки. Также в районе расположены гостиницы экономкласса (2–3 звезды) по цене от 2 тыс. рублей за номер в сутки», — отметили в муниципалитете. В новом сезоне в районе будут действовать около 80 предприятий общественного питания, 12 туристско-экскурсионных маршрутов и 12 объектов туристского показа.

Одна из новых достопримечательностей курортной территории — обновленная набережная в Приморско-Ахтарске. Работы по ее реконструкции начались в 2022 году, и каждый год благоустроенная территория увеличивается в размерах. В 2024 году будет проводиться уже третий этап работ, в планах — благоустройство общественной территории от ул. Ясенской до ул. Островского протяженностью 820 метров. В результате ее длина достигнет 2 км. Планируется реконструкция набережной и в дальнейшем, в результате длина территории увеличится до 4,5 км, и она станет самой протяженной благоустроенной набережной на территории Азовского побережья.

Между тем пляж в Приморско-Ахтарске признан лучшим на Азовском побережье в 2023 году и стал победителем краевого конкурса лидеров туристической индустрии «Курортный Олимп-2023». «В 2024 году инвестор планирует увеличить протяженность благоустроенной территории, которая будет оборудована и оснащена всем необходимым для комфортного пребывания и отдыха людей, что позволит сделать еще более привлекательным район», — рассказали в пресс-службе администрации муниципалитета.

Помимо пляжного отдыха, Приморско-Ахтарский район славится рыбалкой и охотой, и это направление не обделено вниманием инвесторов. В 2023 году была продолжена реконструкция туристической базы на берегу Кирпильского лимана. В сезоне-2024 гостей готов принять новый спа-комплекс. Кроме того, три канала зарыблены для любителей подводной охоты. В них запустили щуку, карпа, амура, толстолобика и сомов.

ЛЕТО — ВРЕМЯ ФЕСТИВАЛЕЙ

Новороссийск и Анапа — одни из лидеров Кубани по проведению массовых мероприятий на любой вкус. Их тематика обширна, туристы ждут гастрономические, патриотические и культурные проекты



На фестивале «Хамса»

НОВОРОССИЙСК

«Событийный туризм позволяет повысить туристскую привлекательность не только одного конкретного города, но и региона в целом, поэтому организации и проведению событийных мероприятий, отличающихся по тематике и масштабу, в Новороссийске уделяется особое внимание», — рассказали в мэрии муниципального образования.

Начало летнего сезона город планирует встретить ежегодным фестивалем летних вин «Цвет лозы» (15 июня), который объединит настроение раннего лета, черноморскую кухню, искусство и творчество. Это будет праздник вкуса и красоты.

Традиционно в Новороссийске проводятся мероприятия, связанные с героическим прошлым города-героя: военно-патриотическая акция «Бескозырка», празднование Дня Победы и Дня военно-морского флота.

В числе новинок летнего сезона-2024 такие активности, как «Забег холостяков в Шато Пино» (пройдет 14 апреля) и «Пасхальный забег» (5 мая). Также в 2024 году запланировано проведение спортивно-гастрономического фестиваля «СтритБаскет Фест» (июль), гастрономического фестиваля «Лайт Уикенд» (август), II эногастрономического фестиваля «Черноморская винная неделя». В прошлом году его посетили более 40 тыс. гостей.

Туристы также могут побывать на «Фестивале молодого вина» (октябрь) и гастрономическом фестивале «Хамса». Напомним, последнее мероприятие получило звание «Лучшего торгового фестиваля России» в 2021 году, а в 2023 году его посетили более 70 тыс. человек.

Заслуживает внимание и такое локальное событие, как «Симфония виноградной лозы». Это пример камерного мероприятия на отдельно взятом объекте туристского показа, гостями которого становятся люди из разных уголков Краснодарского края.

АНАПА

В мэрии Анапы отметили, что в текущем году гостей курорта ожидает обширная фестивальная программа. Как и в 2023 году, главный акцент будет сделан на просветительские, патриотические, православные, спортивные, исторические и гастрономические мероприятия.

Курорт ждут ставшие традиционными фестивали «Синеокая Анапа» (июнь), «Киношок» (сентябрь), «Поющие струны России» (сентябрь), «Горгиппийские игры» (сентябрь), фестиваль колокольного звона «Рождество Богородицы» (сентябрь). А также новые мероприятия, среди которых Всероссийский хоровой фестиваль (июнь), музыкальный фестиваль «Ритмы улиц» (июнь-август), фестиваль Петра и Февронии, приуроченный к Году семьи (июль), экомарафон «Реки бегут» (сентябрь), сырный фестиваль (октябрь).

Старт сезону-2024 в мае дадут эногастрономический фестиваль «А.Море вина» — в прошлом году его посетили более 150 тыс. человек, и турнир IRONSTAR, который в 2023 году объединил более 1000 спортсменов и болельщиков. 25 июня пройдут уже вторые Безкровненские поминовения, посвященные памяти наказного атамана Черноморского казачьего войска, генерал-майора Алексея Даниловича Безкровного.

С 30 марта по 1 апреля Анапа впервые встречает Всероссийский форум мастеров-ремесленников «Форум на море-2024», который пройдет при поддержке Фонда президентских грантов. Ожидается порядка 250 участников со всей страны: от Магадана до Калининграда. Будет организована выставка мастеров, создан арт-объект «Ремесленная карта России», пройдут дискуссии, обмен опытом, творческие вечера.

В течение года будут задействованы не только центральные городские площадки Анапы, но и впервые новый Крестьянский парк, где состоятся мероприятия православной тематики.

«ОРГАНИЗАЦИИ ТУРОТРАСЛИ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА ПОПОЛНИЛИ КРАЕВУЮ КАЗНУ НА 12,2 МЛРД РУБЛЕЙ»

РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА КУОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, А ТАКЖЕ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ РЕГИОНА СВЯЗАНЫ В ТОМ ЧИСЛЕ С ПЛАНОМЕРНОЙ РАБОТОЙ МЕСТНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ. В ЭТОМ УВЕРЕН ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ПО ВОПРОСАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, САНАТОРНО-КУОРТНОГО КОМПЛЕКСА И ТУРИЗМА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ КУБАНИ АНДРЕЙ БУЛДИН. О ТОМ, КАКОВА РЕАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА ОТ ПРИНЯТЫХ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ПРОФИЛЬНЫХ ЗАКОНОВ, — ПАРЛАМЕНТАРИЙ РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE.

GUIDE: Какова роль туристической отрасли в формировании бюджета Краснодарского края?

АНДРЕЙ БУЛДИН: Несмотря на режим «закрытого неба» и текущую ситуацию в мире, за 2023 год отрасль приняла на 7% больше туристов, чем годом ранее. Общее количество гостей в прошлом году на курортах региона составило 18,6 млн человек.

На мой взгляд, повышению качества услуг сферы туризма способствует большое количество средств размещения, а их в крае более 10,8 тыс., которые в конкурентной борьбе за клиентов создают более привлекательные условия отдыха.

Доля налоговых поступлений курортно-туристского комплекса в бюджете Краснодарского края составляет 2,5%. Организации отрасли по итогам 2023 года пополнили краевую казну на 12,2 млрд руб., с динамикой 128,6% к 2022 году. Исполнение плана-прогноза составило 106,5%. Динамика по налогу на прибыль составила 194,3% к 2022 году, по НДФЛ — 133,4%, по налогу на имущество — 106,6%. В 2021 году поступления от предприятий отрасли составляли 12,1 млрд руб., в 2022 году — 10,4 млрд руб. (без учета экономически самостоятельной федеральной территории Сириус).

В целом в отрасли наблюдается рост среднемесячной начисленной зарплаты на 13% к 2022 году. В прошлом году она составила 60 тыс. руб., следовательно, отсюда идет увеличение поступлений по НДФЛ. Также отмечены значительные платежи по налогу на прибыль со стороны ООО «Роза Хутор», а со стороны ООО «Анапское взморье» рост по НДФЛ в 2,4 раза обеспечил ввод в эксплуатацию инвестпроекта «Отель "Город Мира Резорт и Спа Анапа Мираклеон"» (5*, 948 номеров, 600 рабочих мест). ООО «Проектная компания» ввело в строй отель «Абрау Лайт» в Новороссийске (4*, 111 номеров, 166 рабочих мест). Кроме того, на увеличение налоговых поступлений оказало влияние открытие 41 гостиницы вместимостью более 2 тыс. номеров.

Г: Какую строку расходов краевого бюджета занимает туристическая отрасль? Каков характер этих расходов?

А. Б.: Для комплексного развития санаторно-курортного и туристского комплекса края разработана соответствующая госпрограмма. На ее реализацию из бюджета в 2024 году выделено 2,34 млрд



ФОТО: ВИКТОР КУРОПАВ

руб., что на 36% выше уровня 2023 года (1,71 млрд руб.). Рост финансирования предусмотрен за счет средств федерального бюджета (245 млн руб.).

Г: Расскажите о наиболее значимых законодательных актах, касающихся сферы туризма, принятых в недавнем прошлом как региональными, так и федеральными законодателями?

А. Б.: Что касается изменений законодательства, то это в первую очередь внесение изменений в федеральный закон о природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах, которыми уточнены особенности признания территорий лечебно-оздоровительной местностью, курортной или курортным регионом и порядок их упразднения, установления и изменения их границ. Кроме того, определен концептуальный подход к ведению Реестра курортного фонда России.

В прошлом году президент России Владимир Путин в ежегодном послании Федеральному собранию озвучил в числе основных направлений развития внутреннего туризма развитие туризма на особо охраняемых природных территориях и экологического туризма. 18 марта 2023 года принят Федеральный закон №77-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым регламентировано развитие экологического туризма. Закон вступил в силу с 1 сентября 2023 года. Его принятие обеспечит дальнейшее развитие рекреационных зон особо охраняемых природных территорий при сохранении их природных комплексов и объектов.

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ПО ВОПРОСАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, САНАТОРНО-КУОРТНОГО КОМПЛЕКСА И ТУРИЗМА ЗСК АНДРЕЙ БУЛДИН

На сегодняшний день министерством природных ресурсов Краснодарского края начата работа в данном направлении.

В целях развития экологического туризма на ООПТ в Краснодарском крае, и в первую очередь в целях обеспечения безопасности туристов, считаем необходимым проводить работу по созданию объектов туристского показа, туристской инфраструктуры на ООПТ, обустраивать и паспортизировать туристские маршруты, начав с курортных территорий края с высокой рекреационной нагрузкой.

Также разработан проект федерального закона «О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах», который в настоящее время находится на рассмотрении в Государственной думе.

Г: Расскажите о региональном законе, запрещающем строительство в 500-метровой зоне от морского берега? Почему он был необходим и почему до сих пор вокруг него столько споров и волнений?

А. Б.: Изменениями, внесенными в Градостроительный кодекс Краснодарского края, установлен приоритет строительства в прибрежной 500-метровой зоне от береговой линии Черного и Азовского морей объектов санаторно-курортного назначения, а также ограничена их высотность. Закон позволяет органам

местного самоуправления упорядочить застройку курортных приморских городов края, увеличивать их привлекательность для отдыхающих и туристов, а также привлекать инвестиции в курортную отрасль.

С момента принятия этого краевого закона в 2020 году в двадцать раз увеличились инвестиции в строительство отелей и гостиниц. На сегодняшний день в крае реализуется 48 инвестпроектов на сумму более 500 млрд руб.

Г: Насколько, по-вашему, удачен эксперимент с курортным сбором?

А. Б.: Это стимулирующий фактор развития курортной инфраструктуры и отрасли в целом. Средства, собранные от уплаты курортного сбора, являются целевыми и позволяют развивать курортные территории, на которых проводится эксперимент.

По состоянию на 1 марта 2024 года за все периоды реализации эксперимента в Краснодарском крае (с 2018 года) объем уплаченного курортного сбора составил более 2,1 млрд руб. Общий объем освоенных средств с 2019 по 2023 год включительно — более 1,5 млрд руб. Могут отметить, что работа по освоению средств активно ведется. За прошлые годы сделано уже достаточно много по благоустройству курортных территорий за счет средств курортного сбора.

В 2019–2020 годах в Сочи за счет средств сбора были установлены тентовые навесы, лавочки, урны, туалетные модули, фотозоны на пляжах. В Геленджике была благоустроена общественная территория по Садовой улице (сквер за старой автостанцией), появился памятный знак морякам-куниковцам, которые первыми высадились на Малой Земле в ходе освобождения Новороссийска, проведены работы по ремонту свето-музыкального фонтана на Лермонтовском бульваре, а также размещены малые архитектурные формы и туалетные модули на набережных. В Горячем Ключе закупили урны и уличные тренажеры, обустроено освещение в селах Небуг и Агой. В Джубге благоустроили парковую зону, в Новомихайловском установили объекты внешнего благоустройства вдоль прогулочных зон, в Шепси благоустроили парк и так далее.

В 2021 году в Геленджике и Архипо-Осиповке создали скейт-парк, в Кабардинке устроили систему автоматического полива клумб и высадки зеленых насаждений. В Анапе и Сочи — туалетные модули. В курортной зоне Горячего Ключа создали «мобильный гид» и смонтировали уличную иллюминацию «Парад планет». В Туапсинском районе благоустроили парковые и пешеходные зоны, установили скамейки, урны, малые архитектурные формы, высадили зеленые насаждения. В Ейском районе благоустроили аллею по улице Карла Маркса, создали скейт-парк.

В 2022 году было проведено комплексное благоустройство парков и общественных территорий в Сочи, Анапе, Геленджике, на территориях Туапсин-

«В ЦЕЛОМ В ОТРАСЛИ НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРПЛАТЫ НА 13% К 2022 ГОДУ. В ПРОШЛОМ ГОДУ ОНА СОСТАВИЛА 60 ТЫС. РУБ., СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ОТСЮДА ИДЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ ПОСТУПЛЕНИЙ ПО НДФЛ»

ского района. Среди них реконструкция сквера имени Бестужева-Марлинского, парка имени Фрунзе, сквера 80-летия Краснодарского края и иные проекты. Были установлены фотозоны и малые архитектурные формы в Сочи, Анапе и Геленджике, Горячем Ключе и Ейском районе. Среди них входные группы и арочные комплексы, перголы с подвесными качелями, топиарные фигуры и фотозоны, лавочки, урны и цветники. Обустроены пандусы для спуска в воду на пляже в Сочи, отремонтирована подпорная стена на центральном пляже Джубги. Созданы зоны отдыха для детей в Анапе и Ейском районе.

В 2023 году в Сочи благоустроили пешеходную зону вдоль реки Восточный Дагомыс, в Анапе — парк «Ореховая роща». На 2024 год заключены соглашения о предоставлении субсидии из краевого бюджета с целью реализации еще 22 мероприятий на сумму более 610,5 млн руб.

С 1 января 2024 года курортный сбор будут взимать в Новороссийске, Туапсе, Мостовском, Псебае и Ярославском сельском поселении Мостовского района.

Г: Владелец гостевых домов в Краснодарском крае волнуется вопрос об их статусе и соответствующем законе. Расскажите об основных принципах закона о гостевых домах? Сможет ли он урегулировать отношения с владельцами таких домов, не поставив их на грань разорения или выселения из своего жилья?

А. Б.: В настоящее время понятие «гостевой дом» в качестве объекта туристической индустрии законодательно не закреплено. В связи с этим разработан проект федерального закона «О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах». В настоящее время он находится на рассмотрении в Госдуме. Согласно эксперименту, гостевой дом должен быть площадью не больше 1 тыс. кв. м, количество номеров в нем не должно превышать 15, он должен соответствовать категории «Без звезд» и размещаться на земельном участке с видом разрешенного использования под ИЖС.

По оценочным расчетам, в крае сегодня осуществляются деятельность около 7 тыс. гостевых домов, из

них под требования законопроекта подходят порядка 4 тыс. объектов вместимостью 29 тыс. номеров, 64 тыс. мест. Оставшиеся 3 тыс. гостевых домов, не подпадающих под требования законопроекта, вмещают более 15 номеров, расположены на земельных участках под личные подсобные хозяйства или для ведения садоводства. Законопроект должен урегулировать и их деятельность. Обращаю внимание, что в указанные 7 тыс. гостевых домов входит существенная доля работающих в правовом поле объектов, предоставляющих услуги по договору найма.

Мы считаем, что принятие закона позволит на территории Краснодарского края упорядочить деятельность по предоставлению услуг кратковременного размещения туристов в объектах капитального строительства, имеющих назначение «Жилое». Отмечаю, что изменения не повлекут ограничения права собственности на индивидуальный жилой дом.

«В ЧИСЛЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, ИМЕЮЩИХ БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА, МОЖНО НАЗВАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. <...> ЕЩЕ ОДНО НАПРАВЛЕНИЕ, КОТОРОЕ СЛЕДУЕТ НАЗВАТЬ В ЧИСЛЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ — РАЗВИТИЕ АВТО- И МОТОТУРИЗМА»

Г: Как будет развиваться туризм в Краснодарском крае в обозримом будущем?

А. Б.: В числе перспективных направлений, имеющих большой потенциал в развитии туризма, можно назвать экологический туризм. Необходимо создавать объекты турпоказа, обустраивать и паспортизировать туристские маршруты. Также нужно развивать сельский туризм. Сегодня в крае работает порядка 100 предприятий, которые предлагают винные туры, принять участие в дегустационных сетах, познакомиться с традициями и культурой народов Кубани. Сдерживающим фактором здесь является

отсутствие мер поддержки со стороны государства. Считаю необходимым рассмотреть возможность оказания федеральных мер поддержки, направленных на развитие сельского туризма.

Еще одно направление, которое следует назвать в числе перспективных, — развитие авто- и мототуризма. В крае достаточно разветвленная сеть автодорог, ведущих к основным туристическим дестинациям (район основной части путешествия. — Прим. «G»). Одной из важнейших составляющих этой индустрии гостеприимства является придорожный сервис. Также в крае широкое распространение получили услуги джипинга. На сегодняшний день в реестре объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края содержатся сведения о 15 маршрутах автотуризма повышенной опасности в Анапе, Геленджике, Сочи, Новороссийске, Абинском, Апшеронском и Туапсинском районах.

Важным резервом развития санаторно-курортной отрасли региона является бальнеолечение. Край обладает уникальными природными, лечебными и оздоровительными ресурсами. На Кубани разведано и числится на балансе 43 месторождения минеральных вод, пять месторождений лечебных грязей. Именно развитие бальнеолечения на базе современных медицинских центров наших здравниц и применение новейших медицинских методик в этом направлении будет способствовать привлечению туристов на наши курорты в межсезонье.

Вместе с тем в крае всего пять бальнеолечебниц. Чтобы сохранить и развивать имеющиеся здравницы, необходимо финансово поддерживать бальнеолечение в крае, в том числе и на федеральном уровне.

Г: Справляются ли краевые средства размещения с нарастающим потоком отдыхающих?

А. Б.: Есть нехватка отелей сегмента 4–5*. Но в крае ежегодно открываются порядка двух-трех тысяч новых номеров. В рамках существующих инвестпроектов к 2030 году номерной фонд увеличится еще на 34 тыс. номеров, в основном категории 4* и 5*. И это без учета проектов «Новая Анапа», «Турьев Хутор» и «Абрау Дюрсо».

Что касается строительства Всероссийского пляжного семейного курорта «Новая Анапа» в районе станицы Благовещенской на земельных участках, расположенных между Черным морем и Кизилташским лиманом, то там будет создано порядка 15 тыс. номеров, а предполагаемый турпоток составит 1,3 млн человек в год. Проект планируется реализовать в 2031–2032 году.

Еще есть интересный и перспективный инвестпроект «Круглогодичный туристско-рекреационный комплекс «Турьев Хутор». Его предлагается реализовать в окрестностях Красной Поляны в долине реки Мзымта. На первом этапе там будет введено порядка 1 тыс. номеров, а всего мастер-планом развития территории предусмотрено создание до 2036 года более 3 тыс. номеров.

Кстати, в целях снижения стоимости гостиничных услуг на законодательном уровне предлагается узаконить в гостиницах тарифы без возможности отмены бронирования.

Согласно соответствующему законопроекту, бронировать гостиничные услуги можно будет с применением как возвратного, так и невозвратного тарифов. То есть если потребителем заключен договор об оказании гостиничных услуг, предусматривающий условие о возврате платы за временное проживание и оказание иных сопутствующих услуг (возвратный тариф), то ему в случае отказа от заселения будут возвращены деньги, за исключением суммы расходов лица, предоставляющего гостиничные услуги, фактически понесенных им в связи с исполнением обязательств по договору. Если же потребитель заключил договор об оказании гостиничных услуг с применением невозвратного тарифа, то при расторжении договора уплаченная за временное проживание и оказание иных сопутствующих услуг плата не возвращается.

Предполагается, что принятие закона увеличит доступность проживания для гостей благодаря возможности бронирования по более низким ценам, а гостиницам позволит более эффективно планировать свою деятельность и снизить издержки.

Беседовал Дмитрий Михеенко



В 2024 ГОДУ НА РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО И ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ИЗ БЮДЖЕТА КУБАНИ ВЫДЕЛЕНО 2,34 МЛРД РУБЛЕЙ

Отель FJONF Luxury Resort & SPA Anapa Miracleon 5* откроется в Анапе в мае

В Анапе 25 мая 2024 года свои двери откроет флагманский отель курорта Miracleon FJONF Luxury Resort & SPA на первой береговой линии. Здесь расположены трехэтажный SPA-центр с зимним пляжем, открытые подогреваемые бассейны, рестораны и бары. Сумма инвестиций в строительство отеля составила около 2,5 млрд руб.



Знаменитые дюны

Отель FJONF Luxury Resort & SPA Anapa Miracleon 5* находится на первой береговой линии буквально в двух шагах от песчаных дюн, которыми славится этот район черноморского побережья. Новый отель подойдет для тех гостей, которые ищут размеренного, уединенного отдыха и хотят попробовать что-то отличающееся от уже ставшего привычным формата Ultra All Inclusive¹. FJONF Luxury Resort & SPA Anapa Miracleon 5* предлагает своим гостям отдых на базе завтраков и по системе Full Board². Это традиционные форматы для респектабельных курортных отелей по всему миру. Многие туристы предпочитают спокойный отдых в условиях повышенного комфорта, поэтому в новом отеле руководство курорта Miracleon решило отказаться от привычной концепции Ultra All Inclusive¹ с питанием non-stop и неограниченным доступом к бару и сделало ставку на впечатления, которые дает высококлассный, до мелочей продуманный сервис.

Главный корпус отеля построен в форме подковы вокруг зоны отдыха с открытым подогреваемым бассейном на 1,25 тыс. кв. м и баром. Здесь гостей ждут 240 номеров разного уровня — от двухместных до шестиместных: Deluxe Pool View³, Deluxe Sea View⁴, МНГ Deluxe Special Pool View⁵, Deluxe Premium⁶, Premium Room Land View⁷ и многие другие — всего 15 категорий номеров.

Из окон открываются прекрасные виды: на бассейн, на море, на зеленый сад и живописную территорию отеля. Некоторые категории номеров оснащены балконами и собственными террасами с шезлонгами.

Во всех номерах есть сейф, LCD-телевизор⁸, халаты, тапочки, банные принадлежности. Для постояльцев премиальных номеров открыт доступ в зону Executive Lounge⁹ с напитками, закусками и выходом в интернет.

Для ценителей уединения на территории отеля есть 10 вилл с отдельной территорией, на которой расположен подогреваемый бассейн на 1,2 тыс. кв. м и винный ресторан. Территория

вилл удалена от главного корпуса. Гостям каждой из вилл будет предоставлен личный батлер, чтобы обеспечить максимально комфортное пребывание в отеле.

Во внешнем и внутреннем оформлении отеля использованы натуральные оттенки, а уединенные, утопающие в зелени зоны отдыха, разбросанные по территории, позволяют гостям отрешиться от всего и даже забыть, в какой части мира они находятся.

Концепция питания «Шелковый путь»

Акцент на качественном сервисе воплотился и в сфере питания. Гостей ждет незабываемый кулинарный опыт в ресторанах отеля. За разработку меню отвечает Марат Ахметшин — шеф-повар с многолетним международным опытом. Отличительная особенность ресторана шведской линии — двухнедельный цикл неповторяющихся блюд. В основе концепции лежит принцип «Шелкового пути», то есть будут представлены блюда всего континента — от Европы до Азии. В a la carte пе-



сторанах и барах гости смогут оценить различные дары моря и блюда из локальных фермерских продуктов.

Инфраструктура отеля включает открытые бассейны (один — на территории возле главного корпуса, второй — возле вилл), летний кинотеатр под открытым небом, площадку для занятий йогой, универсальное спортивное пространство, площадку для воркаута и теннисный корт. Также для гостей предусмотрена отдельная зона отдыха на едином пляже курорта Miracleon Beach¹⁰.

Сотрудников в отель — от линейного персонала до высшего менеджмента — набирали

преимущественно с опытом работы в отелях премиального сегмента в России и за рубежом. Сервис — ключевой аспект нового отеля.

Крупнейший SPA-комплекс

На территории отеля находится самый большой в Анапе трехэтажный SPA¹¹-комплекс LaFa, где гостей ждет большое разнообразие оздоровительных, косметических и расслабляющих процедур.

На первом этаже SPA¹¹-центра расположен просторный бассейн с подогреваемой выплывной чашей, гидромассажный бассейн, подготовительная парная «Чилаут» с теплыми сиденьями, парная «Баланс» с оптимальным сочетанием тепла и влажности, зона с подогреваемыми лежаками у бассейна, бар LaFa и комната релаксации.

На втором этаже SPA¹¹-центра находятся раздевалки, три парные с разным температурным режимом, оздоровительная комната «Соляной бриз», галечный пляж, гидромассажный бассейн с видом на море, фитобар с полезными напитками, а также комната отдыха для принятия солнечных ванн с режимом «Коллагенариум» для омоложения кожи.

Третий этаж SPA¹¹-центра — это приватная зона SPA¹¹-салона, где предоставляются индивидуальные услуги. SPA-ритуалы проводятся на косметике на основе экстрактов экзотических растений и современных компонентов от брендов St. Barth и BAVOR. Нежные скрабы, массажные масла,

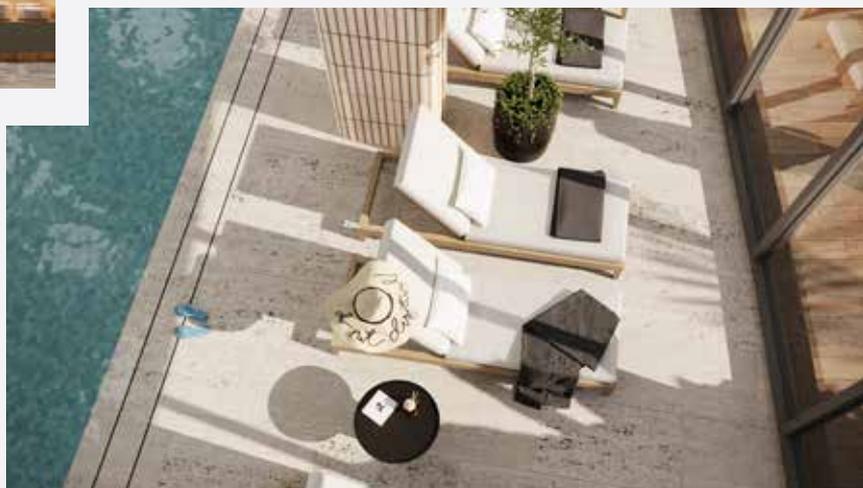
освежающие лосьоны и кремы St. Barth содержат ценные ингредиенты карибских растений. BAVOR — международный бренд класса люкс. Последние научные открытия и передовые достижения лежат в основе уходовых средств от BAVOR. Уникальные техники подбираются с учетом потребностей и особенностей гостей. Любителям максимального комфорта и уединения предоставляется возможность арендовать индивидуальный зал с парной на выбор: хаммам или русская парная.

Поддержать отличную физическую форму все желающие могут на третьем этаже SPA¹¹-центра. Здесь расположены тренажерный зал с премиальным профессиональным оборудованием бренда Matrix и терраса для занятий йогой.

Комфорт круглый год

Отель круглогодичный. Если судить по другим отелям курорта, сейчас загрузка в отелях тянет ярко выраженную сезонность. Многие гости с удовольствием приезжают отдохнуть и зимой. В FJONF Luxury Resort & SPA Anapa Miracleon 5* будет работать трехэтажный SPA¹¹-центр с зимним пляжем, открытые подогреваемые бассейны. Высокую загрузку здесь ожидают и в период межсезонья.

Минимальная цена за номер с завтраком — 27 тыс. руб. при проживании от трех ночей, на полном пансионе — 33,3 тыс. руб. на тех же условиях. Расходы на отдых зависят от типа питания, длительности проживания, конкретных дат. И конечно, чем раньше гости бронируют, тем будет выгоднее.



¹ Ультра всё включено. ² Полный пансион. ³ Роскошный вид на бассейн. ⁴ Роскошный вид на море. ⁵ Специальное предложение класса люкс. Вид на бассейн. ⁶ Роскошный Премиум-класс. ⁷ Премиум. Вид из комнаты на сушу. ⁸ ЖК-дисплей. ⁹ Представительский лаундж. ¹⁰ Пляж Мираклеон. ¹¹ СПА

Открытие нового роскошного отеля

25 мая 2024

LUXURY RESORT & SPA¹

П
★5
Z
П

На правах рекламы. ООО Анапское взморье, ИНН 2301073119

¹ Luxury resort & spa — роскошный курорт и спа

«КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ОБРЕЧЕН НА ТО, ЧТОБЫ БЫТЬ ВНУТРИРОССИЙСКИМ КУРОРТОМ»

КУРОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В 2023 ГОДУ ПРИНЯЛИ РЕКОРДНЫЕ 18,6 МЛН ТУРИСТОВ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ТАКОЙ НАПЛИВ ОТДЫХАЮЩИХ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ С ЗАКРЫТИЕМ РЯДА ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ВСЛЕДСТВИЕ НЕСТАБИЛЬНОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ. КАК ПЕРЕПОЛНЕННОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КУРОРТОВ СКАЗЫВАЕТСЯ НА ЦЕНАХ И УРОВНЕ СЕРВИСА, ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ ОБСТАНОВКА В МИРЕ ИЗМЕНИТСЯ, И ПОЧЕМУ ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИИ НИКОГДА НЕ СМОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С КУРОРТАМИ МИРОВОГО УРОВНЯ — GUIDE РАССКАЗАЛ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АЛЬЯНСА ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ РОССИИ, ГЕНДИРЕКТОР СЕТИ ТУРАГЕНТСТВ «РОЗОВЫЙ СЛОН» АЛЕКСАН МКРТЧЯН.

GUIDE: На сегодняшний день побережье Краснодарского края практически не имеет конкурентов среди российских курортов. Как отсутствие конкуренции отражается на развитии?

АЛЕКСАН МКРТЧЯН: Что касается строительства отелей, аквапарков, парков развлечений, ресторанов или другой туристической инфраструктуры — развитие остановить нельзя, потому что есть интерес к инвестициям в нее. Деньги, как вода, всегда найдут, куда утек. Поэтому если у собственника есть действующий отель на 40 номеров, который приносит ему 4 млн руб. в год, то при наличии свободных денег он построит отель на 100 номеров, чтобы зарабатывать с него 10 млн руб. в год. Если гостиница приносит стабильную прибыль, логично инвестировать в еще одну такую же гостиницу, чтобы эту прибыль удвоить.

Но, с другой стороны, есть ли смысл заботиться о качестве строительства и сервиса, когда отель с самым дешевым ремонтом, дешевой техникой и дешевой мебелью приносит стабильную прибыль в 5 тыс. руб. за ночь? Будут ли люди платить за этот номер 8 тыс. руб., если поставить туда итальянскую мебель, немецкий кондиционер и японский телевизор? Зачем им переплачивать?

Тот же самый вопрос: стоит ли отправлять сотрудников на обучение или повышать им заработную плату, чтобы нанять более профессиональных горничных и других работников, когда туристам достаточно имеющегося уровня сервиса?

Проблема заключается в том, что есть нехватка номерного фонда (как это наблюдается, например, сейчас в Анапе), уже без разницы, какой в отеле сервис — его заполняемость будет стопроцентной. Неважно, как кормят в ресторане, — там всегда будут посетители, потому что в другом ресторане, где кормят проверенно вкусно, физически нет мест. Именно поэтому почти полное отсутствие конкуренции у курортов Краснодарского края замедляет развитие уровня туристического обслуживания.

Конечно, есть еще Крым, Дагестан и Абхазия. Но эти три направления только «подворовывают» туристов у Краснодарского края, потому что забрать много они не могут ввиду фактической ограниченности территории и номерного фонда. Если Крас-



ФОТО: ПРЕДСИДАТЕЛИ АЛЬЯНСА ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ «РОЗОВЫЙ СЛОН»

нодарский край принимает почти 20 млн туристов, то Абхазия — 2–2,5 млн. Крым мог бы принять и 10 млн туристов, но в силу ряда рисков, связанных с непрекращающимися атаками беспилотников, он принимает от силы 4,5–5 млн.

Г: Есть ли у курортов Краснодарского края перспективы стать курортами мирового уровня?

А. М.: Это исключено. Краснодарский край обречен на то, чтобы быть внутрироссийским курортом. Сюда не приедут туристы из Франции, Германии или Америки, потому что у нас короткий летний период. Купаться в море на нашем побережье можно лишь с июня по сентябрь. Поэтому сопоставлять Сочи с курортами Таиланда, Таити или Мальдив, где можно купаться круглый год, просто некорректно. Скажите, что делать в Анапе или в Новомихайловке в декабре или в феврале? Есть, конечно, спа-центры, но их ничтожно мало. Если говорить о зимнем отдыхе, то лыжи — это только горный Сочи.

Теоретически можно сделать ставку на казино, чтобы к нам приезжали гости из мусульманских стран. Но у нас единственная в Краснодарском крае игровая зона в Красной Поляне. Сейчас планируют создать еще одну игровую зону — в Крыму. Но там нужно открыть с десяток казино, чтобы люди поехали на полуостров. Одно казино в Красной Поляне мало для развития туристического потенциала, их должно быть кратно больше по всему побережью.

По факту мы не можем даже из Красной Поляны сделать курорт мирового уровня, потому что там всего 140 км горнолыжных трасс, а не 300–400 км, как в других странах. Только если мы доведем километраж трасс Красной Поляны до этого уровня, у нее

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АЛЬЯНСА ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ РОССИИ, ГЕНДИРЕКТОР СЕТИ ТУРАГЕНТСТВ «РОЗОВЫЙ СЛОН» АЛЕКСАН МКРТЧЯН

есть шанс конкурировать за иностранного туриста.

Г: Продолжат ли люди ездить на курорты Краснодарского края и Крыма, если откроются традиционные международные направления?

А. М.: Красной Поляне никакого урона в связи с возобновлением выездного туризма нанесено не будет — там неплохой сервис, неплохие трассы, и люди не поедут массово кататься в Альпы. По морским курортам удар, конечно, будет нанесен ощутимый, потому что люди не хотят купаться только 120 дней в году, они хотят это делать круглый год, о чем мы уже говорили выше. Черное море мы, к сожалению, подогреть не можем. Какие бы пятизвездочные отели мы ни строили на наших курортах, мы не можем обеспечить гостям теплое море. Поэтому египетские или эмиратские курорты всегда будут в выигрышном положении по климатическому и географическому факторам.

Г: Если отбросить эти факторы, какие еще слабые стороны можно отметить у курортов Краснодарского края и Крыма?

А. М.: А эти факторы никак не отбросишь. Предположим, вы владелец отеля в Архипо-Осиповке и четко понимаете, что люди к вам едут только 120 дней в году. Именно на этот срок вы нанимаете работников — уборщиц, горничных, поваров и так далее. Вам эти работники не нужны круглый год, поэтому с закрытием отеля по окончании купального сезона вы сотрудников увольняете. А к следующему сезону вы вынуждены набирать новых, и вы не найдете среди них профессионалов, потому что професси-

оналы хотят работать 12 месяцев в году, а не пять. Обычно отели в Краснодарском крае, работающие по полгода, набирают на сезон новых людей, а эти люди набирают профессиональные навыки работы не раньше середины июня. А в октябре вы их увольняете и в апреле опять набираете новых. Именно поэтому невозможно сделать в наших отелях профессиональный сервис.

Г: Справляются ли средства размещения на курортах Краснодарского края и Крыма с возрастающим туристическим потоком?

А. М.: Средств размещения в Краснодарском крае действительно не хватает, и это связано с нехваткой финансирования. На нашем побережье люди строят в основном отели до трех звезд либо вообще без звезд — так называемые гостевые дома. В Краснодарском крае переизбыток отелей 1*, 2*, 3* и жесточайшая нехватка четырех- и пятизвездочных отелей — минимум 100–120 отелей в абсолютных цифрах. Причем не на 10–20 номеров, а на 100 номеров и больше. Но почему же инвесторы не строят такие средства размещения? А потому что у них очень большой срок окупаемости.

Кроме того, это совершенно другие объемы вложений. К примеру, отель 2* на 40 номеров можно построить за 200 млн руб., а отель 4* на 100 номеров — уже за 1 млрд руб. Естественно, проще найти 200 млн руб., учитывая, что государство не дает на 10–15 лет дешевые кредиты. А отель 4* за 1 млрд руб. будет окупаться минимум 10 лет в зависимости от локации (в Сочи быстрее, а в Приморско-Ахтарске медленнее). С одной стороны, инвестор не хочет ждать свои деньги 10 лет и больше, а с другой — банк не дает дешевый кредит на такой длительный срок. Замкнутый круг.

Г: Какие вы видите перспективы у курортов Краснодарского края и Крыма в обозримом будущем?

А. М.: Перспективы я вижу хорошие. Думаю, что отели на курортах Краснодарского края и Крыма будут строиться, правда, не в том количестве, но будут. Условно говоря, если нам нужно 120 отелей 4* и 5*, то построят 20 таких отелей, что уже хорошо в условиях их крайней нехватки. Цены будут также расти, поэтому я спешу успокоить инвесторов — в ближайшие два-три года я вижу минимум 15-процентный рост цен на номерной фонд. То, что сегодня продается за 10 тыс. руб., через пару лет будет продаваться за 15 тыс. руб. Так что есть смысл сегодня инвестировать средства в туристическую инфраструктуру.

Но это хорошие новости только для инвесторов. Если мы говорим о потребителях, то их я могу только расстроить. Никакого снижения цен я не прогнозирую, цены в Краснодарском крае будут только расти, причем — и на рестораны, и на аквапарки, и на парки развлечений, и на гостиницы.

Беседовал Дмитрий Михеенко

«ТЕОРЕТИЧЕСКИ МОЖНО СДЕЛАТЬ СТАВКУ НА КАЗИНО, ЧТОБЫ К НАМ ПРИЕЗЖАЛИ ГОСТИ ИЗ МУСУЛЬМАНСКИХ СТРАН. НО У НАС ЕДИНСТВЕННАЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ИГРОВАЯ ЗОНА В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ. СЕЙЧАС ПЛАНИРУЮТ СОЗДАТЬ ЕЩЕ ОДНУ ИГРОВУЮ ЗОНУ — В КРЫМУ»

В ПОТОК ЗА ЭНЕРГИЕЙ

Где на Кубани прогуляться к водопаду

На улице весна, а значит, настало время путешествий. Одно из самых популярных в это время года направлений — прогулки к водопадам. Весной в горах тает снег, и реки становятся полноводными. При этом листва только начинает распускаться и не мешает любоваться бурлящими потоками падающей воды.

«Когда мы говорим “отдых на природе”, то можем подразумевать очень разное: прогулку на море, восхождение в горы, поход в лес, рыбалку на озере и другие варианты. Обычно люди выбирают то, что их больше всего наполняет и заряжает. Часто это происходит интуитивно (бессознательно), и поэтому они, как правило, посещают одни и те же места. Что интересно, гораздо реже можно услышать такую фразу, как “прогулка у водопада”. Думаю, потому что не всегда человек задумывается о пользе именно такого отдыха», — говорит психолог Мария Шидловская.

Эксперт считает, что многие недооценивают пользу от таких прогулок. Между тем именно их специалисты рекомендуют людям, находящимся в стрессе. «Водопад — это не только красивое зрелище, но и сочетание нескольких природных факторов, оказывающих благоприятное влияние на психику человека», — говорит Мария Шидловская.

Например, доказано, что шум воды оказывает расслабляющее действие на физическое и психологическое состояние человека. «Да, море тоже шумит, но для этого вам надо дожидаться шторма, а водопад всегда гарантирует эту релаксирующую “звуковую дорожку”. Совершая прогулку, вы не только любуетесь мощью водопада, но и наслаждаетесь шумом и впитываете особый атмосферный горный воздух. Если вы позволите себе просто присесть и понаблюдать за тем, как мощные струи водопада летят вниз и разбиваются о землю, уже это поможет очистить ум от негативных и навязчивых мыслей и позволит почувствовать эмоциональное облегчение», — отмечает психолог. Эксперт добавляет, что пешая прогулка под шум листвы и пение птиц в таком атмосферном месте, безусловно, не только поможет снизить стресс, но и улучшит физическое состояние, а также зарядят вас положительными эмоциями и энергией.

«Поездки к водопаду — отличный способ избавиться от стресса, наполниться и зарядиться жизненной энергией, отключиться от повседневных дел, побыть наедине с собой или с близкими людьми, отдохнуть и восполнить ресурсы», — заключает психолог.

Абинский район

В Краснодарском крае такие места есть практически в каждом районе. К примеру, в Абинском — это Большой Адегойский водопад. Он находится в девяти км юго-западной станицы Шапсугской (точнее, в двух километрах от грунтовой дороги между Шапсугской и Афонкой), в



Водопад Чинарев (Апшеронский район, пос. Мезмай)

ущелье Ивановский Яр. Вода здесь падает с высоты 11 метров и собирается внизу в купель. А чуть выше по ручью находится Малый Адегойский водопад и несколько каскадов.

Место относительно труднодоступно, а потому красота нетронутой цивилизацией дикой природы кажется еще более таинственной и прекрасной. Дорога идет вдоль реки Адегой, по «долине мертвых», и может занять больше двух часов. Тропа протоптана, но начинающим путешественникам все же лучше отправляться в этот поход под руководством опытного проводника. В маршрут можно включить посещение и других достопримечательностей в районе станицы Шапсугской, там их довольно много. Например, можно продолжить путь и дойти до гор Подсвинцовой и Свинцовой, откуда открываются чудесные виды.

Апшеронский район

Если в Абинском районе есть только один крупный водопад, то в Апшеронском их множество. Одним из самых популярных является Университетский, который, как правило, посещают в паре с Чинаревым или, как его еще называют, Школьным. «Последний интересен многопанорамностью: падение воды с двенадцатиметровой высоты можно наблюдать снаружи, а можно обойти и понаблюдать изнутри — из грота», — рассказывает краснодарский гид Мария Лошакова. «А утонувший в лесу и скалах Университетский водопад, который еще называют “старшим братом”, фотографировать — не перефотографировать», — добавляет эксперт.

Разбиваясь на множество струй, вода уступами спускается с высоты в несколько десятков метров. «Братья» находятся неподалеку от поселка Мезмай. Путь к этим красотам путешественники обычно начинают от станицы Темнолесской. Пройти до Чина-

рева нужно чуть больше километра. При этом один из участков придется преодолеть по отвесному спуску, держась за проволочные перила. Поэтому наличие удобной обуви здесь просто необходимо. Путь от младшего брата к старшему займет еще порядка полутора км вверх по долине реки Мезмайки.

Другие места притяжения для туристов в Апшеронском районе — сорокаметровый Алебастровый водопад и Лунный, общая высота которого достигает 60 м. Когда-то эту природную достопримечательность называли так потому, что в период полнолуния ночное светило отражается в падающих струях воды, и эти отблески можно заметить из ближайшего поселка.

«Путь к водопадам лежит через впечатляющий масштабами лес. Вторая часть — вдоль балки, где река продолжает свое бурное течение. Местами идти сложно, но обилие цветов, молодой ельник и сочная черемша отбивают желание побурчать и развернуться», — говорит Мария Лошакова.

Геленджик

Богаты водопадами и окрестности Геленджика. Высота их не столь значительна, как у апшеронских, но они не менее живописны, а количество их действительно впечатляет. Одних только Пшадских насчитывают около сотни. Место рождения реки Пшады находится на перевале у двух горных вершин: Пшадя и Папай, а протяженность превышает 30 км. Тысячи, а может и миллионы, лет река прокладывает себе дорогу к морю сквозь скалы, и теперь где-то тихо струится по пологому дну, а где-то шумно падает с обрыва. Разнообразие пейзажей на этом пути радует и глаз, и душу: скалы, похожие на слоеный пирог, дикие яблоневые сады, переливающаяся на солнце река. Самые

известные водопады находятся на правобережном притоке Пшады — Красной речке. Крупнейший из них — девятиметровый водопад Оляпкин (или Большой Пшадский), названный в честь водяного воробья. Он расположился на высоте 245 м над уровнем моря. А чуть выше находится второй по величине водопад — семиметровый. Это часть Виноградного ручья, впадающего в Красную речку. Остальные водопады поменьше: от одного до 4–5 метров высотой. В целом маршрут не из простых. Пройти придется порядка 10 км. Однако трудности с лихвой компенсируют незабываемые впечатления от природных красот.

Мостовский район

Удивительным местом гор, пещер и водопадов является Мостовский район. К примеру, в окрестностях села Никитино целых семь водопадов. Одним из самых красивых не только в Мостовском районе, но и во всем Краснодарском крае опытные гиды и путешественники называют Капустинский. Путь к нему не из легких. Большую часть дороги придется идти в гору. Но места здесь живописные, вокруг пихтовый лес, воздух наполнен ароматами хвои, а по пути к главной достопримечательности встречаются небольшие каскады, у которых очень любят отдыхать после крутых подъемов путешественники.

Капустинский водопад удивительно прекрасен. Причем лучше всего понаблюдать его с разных ракурсов, тогда насладиться его красотой и напитаться живой энергией природы получится наиболее полно. Вода падает с почти сорокаметровой высоты — со скалы, которая вся испещрена полосами, а потому сама напоминает огромный водопад, состоящий из многочисленных струй. Весной здесь можно увидеть большие ледяные глыбы, что делает пейзаж еще более живописным. Покидать это место совсем не хочется, а слушать шум воды и смотреть на разлетающиеся вокруг брызги можно бесконечно.

Если же сил на преодоление сложных препятствий нет, то можно прогуляться к Большому Никитинскому водопаду, который также славится своей красотой, но добраться к нему попроще. К тому же на пути к этой природной достопримечательности путешественников ждет еще одно красивое зрелище: пятнадцатиметровый Малый Никитинский водопад. Популярны водопады и в окрестностях Псебая. К примеру, Белая Вдова и водопад Желаний.

В Краснодарском крае для путешествия к водопадам можно выбрать маршрут на любой уровень физической подготовки. Магическая сила воды поможет расслабиться и очистить сознание, а прогулка на свежем воздухе подарит энергию и здоровье. Полная информация о маршрутах размещена на туристическом портале Краснодарского края.

«НАМ ЕСТЬ ЧЕМ УДИВИТЬ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОГО ТУРИСТА»

Как развиваются в последние годы курорты Темрюкского района Краснодарского края, какие места наиболее популярны у отдыхающих и почему, рассказал глава муниципального образования Федор Бабенков

— Сколько туристов посетили в 2023 году Темрюкский район? Как объем турпотока менялся в последние годы и в связи с чем?

— Темрюкский район в 2023 году, с учетом однодневных гостей, посетили более 1,7 млн человек, в 2022 году — свыше 1,6 млн туристов. Загруженность номерного фонда в курортный сезон составила 87%. В текущем году мы планируем принять не меньше гостей, чем в прошлом.

Турпоток ежегодно растет в связи с тем, что открываются новые туристические маршруты. К примеру, в 2022 году это были «По древней земле Тамани», «На стыке двух морей», «Под казачьи напевы», «По местам боевой славы», «Тамань + Атамань». История нашей земли столь богата, что я уверен: это процесс бесконечный. Жители и гости Темрюкского района будут открывать для себя эти места каждый раз с новых сторон.

Конечно, большую роль сыграло развитие Крымского транзитного коридора. Значительно увеличилось число однодневных туристов, приезжающих в Темрюкский район на собственном транспорте. В станице Тамани организована смотровая площадка с видом на Крымский мост.

Кроме того, в последние годы ситуация на туристическом рынке складывается в пользу кубанских курортов: многие россияне, ранее предпочитавшие отдыхать за границей, теперь проводят отпуск в пределах нашей страны, и в первую очередь на морском побережье Краснодарского края.

— Чем Темрюкский район привлекает людей и какие места пользуются особой популярностью?

— Темрюкский район — уникальное место. Здесь есть все как для активного, так и пляжного отдыха. Полуостров омывается двумя морями. В распоряжении отдыхающих свыше 220 км мелкозернистого, бархатистого, чистого песчаного благоустроенного пляжа. В курортных станицах упорядочена нестационарная торговля и создан единый архитектурный облик пляжной инфраструктуры. Отдыхать у нас во всех смыслах комфортно и приятно.

Визитная карточка полуострова — грязевые вулканы. У нас их около 40, из которых порядка 10 — действующие. Многие грязевые источники для отдыхающих находятся в свободном доступе. Ну, а о лечебных свойствах грязи, в первую очередь противовоспалительных и регенерирующих, я думаю, вы слышали.

Также туристам очень нравятся водные путешествия в долину лотосов. Экскурсоводы организуют 30-километровые прогулки на быстроходном катере по реке Казачий Ерик с выходом в Ахтанизовский лиман.

Ну, и напомним, что Темрюкский район — один из самых солнечных районов края. Ясная погода стоит в наших краях в среднем 235 дней в году, следовательно вероятность того, что холод или сильные ливни испортят

вам отпуск, значительно ниже, чем в некоторых других районах.

— Что вы можете порекомендовать любителям культурно-познавательного туризма?

— Нам действительно есть чем удивить любознательного туриста, так как история наших мест уходит в глубину веков, и каждый период оставил здесь свой след. На Тамани все тесно переплелось: памятники природы (грязевые вулканы, соленые озера), памятники архитектуры (церковь Покрова XIX века, крепость А.В. Суворова «Фанагория», действующий источник — «турецкий фонтан»), памятники выдающимся датам (памятник первым казакам, высадившимся на Тамани, комплекс, посвященный Великой Отечественной войне), руины древних городов, дом М.Ю. Лермонтова и т. п.

Любителям древности я рекомендую посетить историко-археологический музей-заповедник в поселке Сенном. Там расскажут об античном городе Фанагория, который простоял более 1,5 тыс. лет, а также о многих интересных фактах античной и средневековой эпох. Каждый год коллекция пополняется новыми уникальными артефактами. Другое интересное место — музей под открытым небом «Городище древних поселений Гермонасса — Тмуторакань».

Огромной популярностью пользуется выставочный комплекс «Атамань», представляющий собой казачью станицу с 48 подворьями. Гостям рассказывают о жизни казаков во всех подробностях: как бытовых, так и связанных с военным и ремесленным делом.

— Какие еще виды туризма развиваются в Темрюкском районе наиболее активно?

— Таманский полуостров — винодельческий регион, а потому у нас очень активно развивается энотуризм. Такие туры, как правило, включают экскурсии на винодельни и виноградники, дегустации, мастер-классы сомелье и многое другое. В некоторых местах можно даже принять винную спа-ванну.

Отмечу, что в целом культура потребления вина в нашей стране получает все



Глава муниципального образования Федор Бабенков

большее распространение, люди стали разбираться в напитках, а наше вино стало хорошим подарком. Винный туризм неразрывно связан с гастротуризмом: гости постигают тайны правильного сочетания блюд и виноградных напитков. Как известно, прекрасным дополнением к вину является сыр. Жителям и гостям Темрюкского района уже полюбилась продукция местной сыроварни в станице Запорожской. Набирает популярность и аквакультура: туристам очень нравится местная рыбная продукция. Примыкающие к морскому побережью заливы, лиманы, озера и плавни — серьезный ресурс для развития отдыха на природе, охоты, рыбалки и в целом экологического туризма. Кроме того, у нас есть контактный парк и козья ферма, их очень любят посещать дети. Там можно покормить кур, гусей и уток, увидеть, как растут овощи и ягоды, посетить настоящую пасеку, продегустировать продукцию из козьего молока.

— Сколько в Темрюкском районе санаториев, отелей и других туристских уч-

реждений, где могут остановиться на отдых гости?

— У нас функционируют 436 средств размещения. Из них 345 гостиниц и гостевых домов, 69 баз отдыха, один санаторий, шесть пансионатов, три детских учреждения и 12 кемпингов. Предприятия санаторно-курортного комплекса Темрюкского района предлагают самый разнообразный отдых и оздоровление для людей с любым уровнем дохода.

— Какие проекты, направленные на развитие туристического потенциала и привлечение гостей в Темрюкский район, сейчас реализуются? Каковы сроки реализации и объем инвестиций?

— В настоящее время в санаторно-курортном и туристическом комплексах реализуются пять инвестиционных проектов. Общий объем инвестиций превышает 13 млрд руб. Так, в станице Голубицкой планируется строительство гостевого комплекса. Срок реализации проекта: 2024–2028 гг. В поселке Пересыпь в текущем году появится гостиничный комплекс. Возводить объект начали в 2022 году. На стадии завершения находится строительство детского лагеря в поселке Волна. Там же появится комплекс отелей (срок реализации проекта: 2019–2027 гг.) и санаторно-оздоровительный комплекс (срок реализации проекта 2018–2028 гг.).

— Как район готовится к предстоящему курортному сезону? На какие даты запланировано его официальное открытие?

— Безусловно, основными приоритетами в летнем курортном сезоне остаются безопасность, доступность и качество предоставляемых услуг. Традиционно проводим комплекс мероприятий, направленных на подготовку к летнему курортному сезону, обеспечение антитеррористической защищенности объектов санаторно-курортного комплекса, а также повышение качества предоставляемых услуг.

К услугам наших гостей более 400 средств размещения, 39 объектов турпоказа, 35 благоустроенных пляжных территорий.

— Впереди майские праздники. Что интересного в эти дни ждет жителей и гостей Темрюкского района?

— Майские праздники будут длинными: с 28 апреля по 1 мая, а потом еще с 9 по 12 мая. Кроме того, на май в этом году приходятся пасхальные дни. Так что есть все основания приехать на отдых в Темрюкский район, насладиться теплой погодой и неповторимыми природными пейзажами. О программе мероприятий можно узнать на официальных сайтах выставочных и музейных комплексов Таманского района. К примеру, очень яркую и разнообразную программу всегда готовят в этнографической станице «Атамань». Могут сказать, что жителей и гостей района ждут концертные номера, театрализованные шоу, выставки, игры, викторины и розыгрыши. Скучно не будет ни детям, ни взрослым.



Пятизвездочный отель в станице Голубицкой

Лада Коршунова:

«Наряду с традиционной бальнеотерапией мы применяем инновационные разработки»

Генеральный директор санатория «Лаба» — о том, как оздоровиться и отдохнуть

Санаторий «Лаба», расположенный в предгорье Кавказа, уникален своими природными лечебными факторами, прежде всего — источниками минеральной воды, аналогов которой нет нигде в мире. Эффективные лечебные программы делают кубанскую здравницу популярной среди жителей всей России. О пользе и преимуществах санаторно-курортного лечения рассказывает генеральный директор АО «Санаторий Лаба» Лада Коршунова.

— Лада Анатольевна, вы четыре года возглавляете один из самых уважаемых санаториев Краснодарского края. Расскажите, в чем его уникальность?

— Начну с того, что наш санаторий в 2014 году награжден золотой медалью «Лучшее учреждение здравоохранения РФ». Это очень высокая награда, которая говорит о качестве наших услуг и профессионализме врачей. Уникальной нашу здравницу делает целебная минеральная вода, которая по своему составу не имеет аналогов.

Санаторий «Лаба» базируется на лабинских горячих источниках и имеет в своем арсенале две собственные скважины минеральной воды. Путем купажирования мы получаем уже пять типов вод с неповторимым составом! Помимо этого у нас есть пять минеральных термальных бассейнов, самый большой из которых занимает площадь 1250 кв. м.

Стоит отметить, что на территории санатория находится завод по розливу минеральной воды. Поэтому всем отдыхающим мы рекомендуем после посещения санатория «Лаба» продолжать употреблять нашу минеральную воду на постоянной основе. Это позволяет продлить лечебно-оздоровительный эффект, полученный здесь.

Особенное внимание хочется обратить на то, что наряду с традиционной бальнеотерапией, мы применяем инновационные разработки.

— Давайте отдельно остановимся на целебной силе вашей воды. Как она добывается, в чем ее польза и отличие от других?

— Санаторий «Лаба» самостоятельно добывает минеральные воды. Вода из скважины «Лабинская 2Л» предназначена для приема внутрь без ограничений. Ее характеристики — гидрокарбонатная натриевая слабоминерализованная 0,7–0,8 г/л. Вода из скважины «Лабинская 1Л» — хлоридно-натриевая йодобромная ортоборная кремнистая высокотермальная и сильноминерализованная, в ней содержится около 42 элементов таблицы Менделеева. Именно содержание в ней йода, брома и кремния в терапевтической дозе делают эту воду уникальной.

— Санаторий «Лаба» помогает при множестве недугов, а с какими заболеваниями в санатории борются наиболее успешно?

— В санатории эффективно применяются программы лечения по восьми направлениям, основное — это лечение опорно-двигательного аппарата, с болезнями данного профиля к нам обращаются 65% пациентов. Это остеопороз, артрит, артроз, остеохондроз позвоночника и т. д. Также мы помогаем при болезнях сердечно-сосу-



дистой системы (порядка 20% пациентов), органов дыхания, нервной системы, желудочно-кишечного тракта, эндокринной системы, в том числе сахарном диабете и пр. В работе используются как традиционное бальнео- и грязелечение, так и современные методики и аппараты.

Уникальные минеральные воды Лабинского месторождения помогают активизировать защитные функции организма и усилить действие лекарственных препаратов. Благодаря своему составу Лабинская минеральная вода оказывает выраженное обезболивающее, противовоспалительное действие на суставы.

Процедуры с лечебными грязями, обогащенными Лабинской минеральной водой, обеспечивают ускорение процессов заживления в суставных тканях при травматических и инфекционных артритах и деформирующих остеоартрозах, ревматоидных полиартритах, остеоартрозе, травмах сухожилий.

Как я уже говорила, в нашей минеральной воде содержание йода и брома находится в терапевтических дозах, поэтому усваивается именно в том количестве, которое нужно организму, и ванны могут принимать даже те пациенты, у которых есть проблемы с щитовидной железой.

— Сколько времени вы советуете своим гостям проводить в санатории, чтобы достичь максимального лечебного эффекта?

— Научные данные гласят, что регулярное санаторно-курортное лечение способно продлевать жизнь в среднем на 10 лет, а также снижать обострение многих хронических заболеваний, которые часто встречаются у людей старше 60 лет. Оптимально проходить лечение раз в год по путевке течение 21 дня, или два раза в год по 14 дней.

— Какие лечебные программы санатория «Лаба» пользуются популярностью?

— В 2023 году самыми востребованными программами лечения были:

«Мать и дитя» (на 7 и 10 дней, программа является лидером продаж) и «Общеукрепляющая» (на 5, 7 и 10 дней).

Также востребована программа «Восстановление после COVID-19», которая предусматривает лечебно-диагностические мероприятия, направленные на

восстановление основных функций организма, пострадавших от коронавирусной инфекции.

Программа «Антистресс» (на 7 дней) также показала рост в 2023 году по сравнению с 2022 годом. Думаю, это связано с общим настроением в стране, а также с тем, что более молодое поколение начинает активно пользоваться услугами психологов и больше уделяет времени своему ментальному здоровью.

Еще одна популярная программа «Детокс» (на 10 дней), которая пользуется стабильным спросом у определенной категории отдыхающих, ценящих эффективность данной программы за короткий срок.

Отмечу, что программами обычно пользуются те, кто не может себе позволить надолго приехать, а подлечиться хочется.

— Что собой представляет диагностическая база санатория?

— В санатории «Лаба» работает собственный диагностический центр с передовым оснащением! К примеру, успешно применяется новейшая разработка компьютерной диагностики и лечения — пульсогомометрия (ПГИ), в основе которой лежит измерение параметров кровотока в органах и тканях организма посредством проведения нагрузочного тестирования. Ее автор — Московский медико-технический институт. Разработка отмечена Золотой медалью Минздрава РФ.

Буквально за час любой человек без дорогостоящих анализов может узнать обо всех сбоях своем организме, причем выявляется первопричина заболевания.

За время одного приема проводится оценка функциональных реакций головного и спинного мозга, ЖКТ, сердечно-сосудистой системы, психического и эмоционального здоровья пациента, хронических заболеваний. Диагностируется первопричина заболеваний, а не просто его наличие. Прибор позволяет определить заболевание на ранней стадии его развития, автоматически проводится тестирование и обработка результатов посредством графиков и протоколов, которые врач интерпретирует и предлагает варианты лечения.

Для проведения диагностики в санатории «Лаба» существуют программы «Чек-Ап» — для проверки всего организма. Для

профилактики болезней мы рекомендуем чек-ап организма один раз в год.

— Помимо лечения вашим гостям доступны различные активности, развлечения?

— В нашем санатории есть аквапарк, банный комплекс, грязевой бассейн, бассейн Кнейпа, а парковая зона санатория не оставит равнодушным никого! Конечно, самое популярное место отдыха наших гостей — это два огромных открытых бассейна с минеральной термальной водой, круглогодичного действия, с теплым выплывом в холодное время года.

Кроме того, у нас работает отдел досуга, который занимается организацией разнообразных мероприятий для отдыхающих.

— Как организовано питание в санатории?

— У нас заказное диетическое меню, так как мы считаем питание частью лечения. Поэтому мы отказались от «шведского стола». Точнее, у нас его никогда не было и не будет.

— Насколько обширна география посетителей санатория «Лаба»?

— Ежегодно в санаторий приезжают более 10 тыс. человек, многие из них — по несколько лет подряд. На первом месте по количеству отдыхающих в санатории находятся жители Краснодарского края, второе место занимают жители Ростовской области, на третьем месте — гости из Московской области, далее идут: Ленинградская область, Ставропольский край, Крым. Также есть отдыхающие из Красноярского края, Ханты-Мансийского округа, Якутии и с Камчатки.

— Ценовая политика санатория довольно демократичная, видите ли вы в этом конкурентное преимущество и планируете ли в будущем держать прайс?

— Цены в санатории «Лаба» находятся в среднем ценовом диапазоне. Если сравнивать с ценами путевок с лечением санаториев Кавминвод, то путевки в санаторий «Лаба» выгоднее на 18%. При этом лечебная база нашего санатория ничем не уступает, а в чем-то даже и превосходит лечебную базу санаториев КМВ.

Так как в санатории «Лаба» нет сезонности, присутствующей курортам Черноморского побережья, стоимость отдыха и лечения у нас, как правило, в течение года не меняется. Акции используем только точечно, на определенные категории корпусов и на определенные виды путевок, если видим, что для этого требуется необходимость. Как правило, цены мы поднимаем не чаще одного раза в год, если происходит повышение цен на энергоносители и продукты питания.

— Какие цели и задачи ставите на 2024 год, а также есть ли планы по развитию санатория в долгосрочной перспективе?

— В 2024 году планируем ввести в эксплуатацию четыре дополнительных корпуса на загородной территории санатория «Лаба». Это 60 семейных номеров повышенной комфортности на 120 человек. Будем работать над качеством оказываемых услуг, расширять линейку предложений, повышать профессионализм персонала.

НОВОРОССИЙСК ОБНОВЛЯЕТ КУРОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

За последние годы объем инвестиций в отрасль города-героя достиг 4 млрд рублей

Сегодня в Новороссийске реализуются ряд проектов в области туризма на муниципальном уровне, а также совместно с АО «Корпорация Туризм.РФ». В результате приток инвестиций в отрасль за последние несколько лет достиг 4 млрд руб. В прошлом году были введены в эксплуатацию пять отелей общей емкостью чуть менее 200 номеров. Как отмечают в мэрии Новороссийска, за счет этого городу удалось увеличить востребованный у туристов сегмент на три и четыре звезды, ведь спрос на комфортный отдых в крае растет каждый год.

«Природный, исторический и географический потенциал Новороссийска делает его уникальным в регионе, а инвестиции в индустрию гостеприимства открывают перспективы роста и гарантируют высокую доходность. Новороссийск становится для туристов все более привлекательным благодаря тесному сотрудничеству между администрацией города и предприятиями туристской отрасли, продуктивность которого с каждым годом растет. Сейчас туристской отрасли оказывается беспрецедентное внимание со стороны государства: это и запуск отраслевого национального проекта, субсидирование процентной ставки, создание госкорпорации "Туризм.РФ" и др.» — рассказал глава Новороссийска Андрей Кравченко.

ВНИМАНИЕ К ПЛЯЖАМ

В ноябре прошлого года на черноморское побережье Кубани обрушился «шторм века», затронул он и Новороссийск. В результате погодной аномалии очень сильно пострадала пляжная инфраструктура. «Пользователям пляжных территорий в этом году практически с нуля приходится готовиться к предстоящему летнему сезону. Сейчас с учетом рекомендаций министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края разрабатываются новые схемы размещения объектов пляжной инфраструктуры, которые позволят повысить уровень и качество пляжного отдыха», — рассказали в администрации города.

Особое внимание в этом сезоне будет уделено вопросу создания условий для маломобильных групп населения на пляжах Новороссийска. Для наиболее комфортного их пребывания на пляжных территориях общего пользования они будут доукомплектованы специализированными кабинками для переодевания, деревянными настилами, ведущими к урезу моря, сходнями с поручнем по обе стороны.

Появятся в городе и новые реконструированные объекты в рамках эксперимента по «курортному сбору». В него муниципалитет включился с 1 января текущего года. «Благодаря этому городу предоставляется субсидия в размере 7,2 млн. руб. на реализацию мероприятий по развитию курортной инфраструктуры. Гости и жители города увидят новые благоустроенные зоны отдыха и малые архитектурные формы», — расска-



зали в мэрии города. Там также уточнили, что уже разработаны два проекта благоустройства общественных территорий. Реконструкция коснется платановой аллеи вдоль ул. Мира и части набережной в районе Западного мола.

ТРОПАМИ АБРАУ

Сегодня в Новороссийске доступны 23 объекта туристского показа, при этом ежегодно их список пополняется. Среди мест притяжения отдыхающих 13 экологических троп общей протяженностью 101 км. Пять из них были открыты в прошлом году. Это тропа «Домик охотника — озеро лотосов — виноградники» (протяженностью 8 км), «Махнова щель — река Дюрсо» (12 км), тропы «Озеро Абрау — виноградники — Махнова щель» (13 км), «Озеро Абрау — озеро лотосов — река Дюрсо — Махнова щель» (8,6 км), «Домик охотника — река Дюрсо — виноградники — Махнова щель» (6,8 км).

Также в прошлом году было продолжено благоустройство «Ботанической тропы». Маршрут проходит у озера Абрау, его протяженность 3,8 км. Тропа идет по террасам бывших царских виноградников, сегодня

эта территория засажена крымской сосной.

Экологические тропы в окрестностях с. Абрау-Дюрсо позволяют увидеть своими глазами легендарное озеро, вдохнуть ароматы реликтового леса. Маршруты оснащены современной навигацией по пути следования. Пройти их возможно самостоятельно либо в сопровождении квалифицированного гида.

В муниципалитете отмечают, что, учитывая востребованность экологических троп у туристов, мэрия и в дальнейшем намерена как открывать новые маршруты, так и вести благоустройство существующих.

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Среди самых популярных среди отдыхающих направлений можно выделить патриотический и аграрный туризм, отмечают в администрации Новороссийска. В частности, в 2023 году был организован маршрут «Новороссийский рубеж» протяженностью 24 км. Туристы по пути следования окажутся в местах военных сражений Великой Отечественной войны, проходивших на территории Новороссийска и Крымского района.

Маршрут «Новороссийский рубеж» начинается в парке им. Ленинского комсомола. Здесь расположен информационный стенд с QR-кодом. Интересный факт: во время фашистской оккупации территория парка была превращена в немецкое офицерское кладбище. В маршрут вошли памятники «Расстрелянный вагон», «Рубеж обороны», «Братская могила на высоте 532 метра», памятник 89-й армянской стрелковой дивизии и другие.

В окрестностях Новороссийска есть и менее длинный турмаршрут, посвященный памяти советских солдат, называется он «Дорогами Победы» и имеет протяженность 15 км. Маршрут начинается от улицы Гражданской и ведет на смотровую площадку — Неберджаевский перевал.

Тропа «Десять памятников войны» начинается в с. Федотовка, а оканчивается в пос. Мысхако, при этом она может быть пройдена и в обратном направлении. Ее протяженность 11 км. По ходу маршрута делаются остановки у памятников: «Мемориал десанникам всех времен», «Рубеж», «Колодец Жизни», «Взрыв», памятник на месте командного пункта 107-й бригады и др.



ОДНИМ ДНЕМ

На Кубань на выходные

Краснодарский край — удивительное место, где комфортно жить, работать и отдыхать. Всего несколько часов в пути, и вы можете оказаться на берегу бескрайнего моря или чудесного горного озера, подняться на вершину холма или пробраться в таинственное ущелье, погрузиться в чашу темного леса или насладиться степными просторами. Весной это сделать особенно приятно: зимние холода уже отступили, а летняя жара еще впереди. Воздух наполнен ароматами цветов и свежей зелени.

КРАСНОДАР

Столица Кубани — прекрасное место для тура выходного дня. В зависимости от предпочтений здесь можно организовать отдых на любой вкус. Так, Краснодар претендует на звание одной из гастрономических столиц России. Местные кафе и рестораны предлагают отведать блюда кухонь разных народов мира. А еще здесь открывают свои заведения всемирно известные повара. К примеру, именно в кубанскую столицу едут гурманы из разных, даже самых удаленных, уголков России, чтобы отведать блюда победителя многочисленных международных кулинарных турниров Андрея Матюхи.

Богат Краснодар и культурной программой. Здесь есть театры, включая драматический, музыкальный, кукольный, музеи, а также концертные и выставочные залы, где много интересного можно найти как для детей самого разного возраста, так и для взрослых.

Культурная или гастрономическая программа хорошо сочетается с прогулками на свежем воздухе. В Краснодаре насчитывается более 20 парков культуры и отдыха. Все они разные, со своими особенностями и достопримечательностями. Место по душе найдут и молодые люди, и семьи с детьми, и более взрослые любители прогулок. К примеру, в самом центре находится парк «Городской сад», история которого насчитывает более 170 лет. Особый колорит этому месту придает ротонда «Казачья горка», построенная полтора века назад. Недавно ее отреставрировали. Красивая беседка с ажурным куполом находится на самой верхней точке сада. Отсюда открывается прекрасный вид на парковый пруд, где обитает множество птиц.

Погрузиться в историю Великой Отечественной войны можно в парке им. 30-летия Победы, расположенном на берегу реки Кубань. Прямо под открытым небом здесь обустроили музей военной техники. В коллекции выставочного комплекса несколько моделей танков, самоходная артиллерийская установка, бронетранспортеры и броневые автомобили, ракетный тягач, артиллерийские орудия и многое другое.

Совсем другая атмосфера наполняет парк «Солнечный остров». Перейдя



«Японский сад» в парке «Краснодар»

через мост, с которого открывается красивый речной пейзаж, посетители действительно оказываются на острове, со всех сторон окруженном водой. В пункте проката можно арендовать катамаран или лодку и, обогнув парк, полюбоваться этими местами как бы со стороны. Здесь приятно гулять под сомкнутыми кронами высоких деревьев. К слову, возраст некоторых из них весьма преклонен. К примеру, дуб «Титан», который является особо охраняемым памятником природы, посадили еще в 1855 году.

Все краснодарские парки богаты зеленью и клумбами. Уже в апреле здесь начнут высадку более 45 тыс. цветов разных сортов: петунии и маттиолы, гаццани и алиссумы, георгины и вербены. В парках работают десятки аттракционов, многочисленные пункты проката велосипедов, самокатов, роликов, веломобилей, зоопарк, аниматоры проводят мастер-классы и другие активности для детей. Кроме того, есть площадки для игр в пляжный волейбол, спортивные тренажеры и теннисные корты.

Ну и нельзя не сказать о самом известном, как в России, так и за ее пределами, парке «Краснодар». Многие приезжают на Кубань именно ради этого места. Совсем молодой в сравнении с другими парками он ежегодно удивляет гостей чем-то новым. К примеру, ровно год назад на территории «парка Галицкого» открыл свои двери «Японский сад». Прогуливаясь вдоль местных прудов под ненавязчивые японские мотивы, наблюдая, как падают струи водопада, посетители погружаются в гармоничный и расслабляющий мир. Уже сейчас по полянам сада, будто огоньки, рассыпаны ярко-желтые и синие крокусы, зацвела камелия, а в

апреле здесь распустится сакура и другие необычные для Кубани экзотические растения.

АПШЕРОНСКИЙ РАЙОН

Если хочется побыть вдали от городской суеты, то можно отправиться в Апшеронский район. Там есть сказочное место — Гуамское ущелье. Скалы будто расступились и пустили в свои недра бурлящий поток реки Курджипс. Вдоль этой красоты, почти у самого обрыва, люди еще в 1930-х годах построили узкоколейную железную дорогу, и полюбоваться живописными пейзажами можно, комфортно устроившись в вагончике. Ущелье протянулось на 5 км и достигает глубины 400 м. Более полно погрузиться в красоту дикой природы, насладиться неповторимой свежестью горного воздуха можно, гуляя по ущелью пешком.

В окрестностях расположено множество гостевых домов, отели, ресторанчики и кафе. Кроме того, после посещения Гуамского ущелья можно отправиться в Апшеронск или ст. Нижегородскую и искупаться в термальных источниках.

Есть в Апшеронском районе и множество других красивых локаций. Знаменитая их доля находится в районе поселка Мезмай. Бурные реки и водопады, горы и каньоны, пещеры и леса — местные пейзажи потрясают воображение даже самого искусственного путешественника. «Ваш отдых будет ограничен только фантазией и смелостью», — обещают на одном из туристических сайтов.

Притягательна для туристов скала Ленина, где на высоте 1000 метров над уровнем моря расположилась уже ставшая легендарной Орлиная полка. Так назвали уступ с нависающим козырь-

ком — обзорную точку, откуда открывается головокружительный вид. Подъем к Орлиной полке достаточно сложный, важно хорошо продумать амуницию и не забыть воду, а еще лучше термос с травяным чаем, чтобы с помощью ароматного настоя набираться сил на привалах.

НОВОРОССИЙСК И АБРАУ-ДЮРСО

В тур выходного дня можно отправиться и к морю. Насыщенную программу, органично сочетающую курортные прелести с погружением в исторические контексты, предлагают гостям Новороссийска. Одно из любимых мест горожан и туристов, конечно же, набережная. Отсюда открывается чудесный вид на море и горы. А еще здесь много интересных памятников: скульптуры Женам моряков, Дарящая воду, Девушка на дельфине, Исход, памятник основателям Новороссийска, Стелла «Морской славы», памятник Неизвестному матросу, Хамсе и другие.

Впечатляет и огромный корабль-музей, навечно пришвартованный у причала. Крейсер «Михаил Кутузов» построили еще в начале пятидесятых годов прошлого века. Его биография богата увлекательными историями и знаменательными событиями, включая выполнение боевых задач. А в начале пятидесятых годов здесь снимали фильм «Увольнение на берег». Чтобы полностью погрузиться в роль матроса, Владимир Высоцкий провел на этом корабле целый месяц. Посещал крейсер и Юрий Гагарин.

В программу туров в Новороссийск, как правило, включают посещение мемориального комплекса «Малая Земля» в районе мыса Мысхако. Это очень трогательное и символическое место, связанное с героическими страницами истории Великой Отечественной войны. Остаться равнодушным просто невозможно.

Погрузившись в историю и осмыслив в пути все услышанное, очень приятно переключиться и погулять вдоль самого большого пресноводного озера Краснодарского края — Абрау. Именно туда после посещения города-героя часто едут путешественники. Это место наполнено особым очарованием. Здесь предлагают развлечения на любой вкус. Можно отправиться в пешую прогулку по одному из специально подготовленных маршрутов и полностью раствориться в природной красоте окрестностей поселка Абрау-Дюрсо. А можно посетить местный винный завод, узнать об истории виноделия на Кубани, побывать в «галерее света», а также продегустировать произведенные здесь напитки. Также здесь есть прекрасные кафе и рестораны с разнообразным меню. Ну а прогулка по озеру на водном трамвайчике станет прекрасным завершением тура выходного дня.

Нескучно отдыхать, нескучно инвестировать

Что нужно знать о гостиничном комплексе «Нескучный сад» в Сочи

Федеральный девелопер «Неометрия» объявил старт продаж двух секций второго корпуса премиального гостиничного комплекса «Нескучный сад». Курортное направление является для компании приоритетным, неслучайно «Неометрия» признана лидером по объемам строительства на черноморском побережье*. Чем интересен проект? Разбираемся в деталях.

Номера на любой вкус

«Нескучный сад» находится в Адлерском районе Сочи, территория комплекса 4,5 га на высоте 33 метра над уровнем моря. Ландшафтное бюро Scarpe спроектировало концепцию благоустройства и уникальную многоуровневую прогулочную зону для променадов среди реликтовых деревьев, повторяющую рельеф местности. Роскошь наслаждаться свежим морским воздухом среди крон доступна резидентам гостиничного комплекса.

Проект предусмотрены номера площадью от 19,2 до 218,1 квадратного метра. Всего 350 планировок в черновой и предчистовой отделке или с уже готовым ремонтом. Площадь однокомнатных вариантов — до 45 «квадратов», у большинства двухкомнатных лотов — угловые или панорамные балконы. Площадь четырехкомнатных номеров — до 218,1 «метра», есть решения с видовыми террасами.

В конце марта «Неометрия» объявила о старте продаж двух секций второго корпуса «Нескучного сада», его отличительная черта — практически все номера представлены с балконами и террасами, открывающими роскошный вид на море, береговую линию и Олимпийский парк. Всего представлено 262 лота.

Архитектура проекта отражает идею светлых и воздушных пространств. Для этого увеличены размеры окон с удобной системой проветривания и терморегуляцией, что способствует снижению энергопотребления и увеличивает поступление естественного света. Ограждение из безрамочного закаленного стекла прочное и надежное — с ним безопасно находиться на открытой части террасы, при этом оно не закрывает панорамный вид.

В некоторых номерах предусмотрены отдельные санузлы, комнаты на две стороны света, а также просторные гостиные. Все корпуса возводят по высочайшим стандартам строительства с учетом сейсмостойкости до восьми баллов.

В непосредственной близости находится вся необходимая инфраструктура: аптеки, магазины, железнодорожная станция, салоны красоты, кафе, рестораны и парки. В шаговой доступности море. Чтобы доехать до международного аэропорта Сочи, понадобится всего 3 минуты, 10 минут — до Олимпийского парка, 30 минут — до Красной Поляны.

Новаторство и традиции

Проект реализуется в концепции art de vivre — «искусство жить». Философия тихой роскоши для ценителей приватности, гастрономических изысков и незабываемых впечатлений.

«Нескучный сад» — это эксклюзивные видовые съюты, идеальное пространство



для полного расслабления и комфорта в гармонии с природой. Гостиничный комплекс создан в лучших традициях современной архитектуры и сочетает новаторские и традиционные подходы к визуальной составляющей.

Над дизайном внутренних помещений «Нескучного сада» работает международная студия «Сестры Сундуковы», имеющая в портфолио проекты в Лондоне, Париже и Дубае.

Сервис, соответствующий российским и европейским стандартам, для резидентов комплекса предоставит управляющая компания с функциями отеля ZONT Hotel Group.

Все и сразу

Обязательный атрибут премиального отдыха — wellness-зона. На ее территории два бассейна общей площадью 720 квадратных

метров, рядом с ними локации для занятий спортом и отдыха, а также кафе-бар.

Проект предусматривает фитнес-центр, отвечающий современным мировым стандартам, с просторными тренажерными и аэробными зонами и залами групповых программ. Кроме того, есть воркаут- и игровые площадки для занятий спортом под открытым небом.

Для SPA-центра общей площадью около тысячи квадратных метров отведено два этажа. Он оборудован таким образом, чтобы гости могли провести время в спокойной и расслабленной обстановке, снять напряжение и стресс, побыть в гармонии с собой и окружающей средой.

На территории комплекса спроектировано уникальное пространство для релаксации — сад «Пять чувств». В основе его концепции лежит идея благоприятного воздействия на слух, зрение,

обоняние, осязание и вкус. Например, в саду зрения растения высаживаются по специальному календарю цветения, благодаря которому гости могут наблюдать богатство красок круглый год. В саду вкуса можно сорвать прямо с дерева абрикос, мандарин или хурму, в зависимости от сезона.

Даже самые искушенные гурманы испытают удовольствие от эксклюзивных блюд, которыми можно насладиться в ресторанах «Нескучного сада». В комплексе предусмотрен широкий выбор заведений от семейного формата до премиум-сегмента.

Для бизнес-туристов тоже предоставлены лучшие условия: конференц-зал максимальной вместимостью 500 человек с новейшим мультимедийным оборудованием. При этом зона конференций спроектирована таким образом, чтобы отдыхающие не пересекались с аудиторией деловых мероприятий.

Выгодные вложения

Стоит отметить, что покупка недвижимости в гостиничном комплексе премиум-класса «Нескучный сад» — надежный инструмент сохранения накоплений. Например, приобрести номер можно как на короткий срок — купить объект на стадии строительства, а затем продать дороже после ввода в эксплуатацию, так и в рамках стратегии долгосрочных инвестиций — сдавать в аренду и получать пассивный доход.

Эксперты отмечают, что инвестиции в российскую курортную недвижимость сегодня являются более надежным и безопасным инструментом, чем вложения в зарубежные проекты. Особенно если речь идет о Сочи, чья инвестиционная привлекательность постоянно растет на фоне развития города-курорта.

Репутация надежного девелопера

Федеральный девелопер «Неометрия» входит в список системообразующих предприятий Краснодарского края. Осуществляет деятельность от подбора земельных участков до эксплуатации готовых объектов. Специализируется на комплексном развитии территорий и возведении жилых и гостиничных комплексов от комфорт-класса до премиум-сегмента, а также объектов социальной инфраструктуры.

Работает на рынке ЮФО с 2010 года. За 13 лет реализовано 38 объектов площадью 1 млн кв. м. На стадии строительства находятся 10 проектов площадью 1,5 млн кв. м, на запуске — 12 объектов площадью более 1,5 млн кв. м.

В прошлом году компания полностью ввела в эксплуатацию ЖК «Фрукты» на федеральной территории Сириус, сдала вторую очередь ЖК «Флора», расположенную рядом с национальным парком с Тисо-самшитовой рощей в сочинском микрорайоне Кудепста. В Краснодаре завершила строительство ЖК «Улыбка» и первой очереди ЖК «Отражение», а в Ростове-на-Дону — клубного дома премиум-класса «Вместе».



* Аналитический центр «Эксперт Юг»



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС
**НЕСКУЧНЫЙ
САД**

№1 2024
РЕКОРДЫ
РЫНКА
НЕДВИЖИМОСТИ



ЛУЧШИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

по версии премии «Рекорды рынка недвижимости»



*1232



СОЧИ



Застройщик ООО «СЗ Зеленая горка».
Проектная декларация находится на сайте наш.дом.рф.
Не Оферта. Реклама.

NEOMETRIA.RU

ИНВЕСТОРОВ ТЯНЕТ К НОВЫМ БЕРЕГАМ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РЫНОК АПАРТ-ОТЕЛЕЙ СКОНЦЕНТРИРОВАН В СОЧИ. В 2023 ГОДУ ТАМ БЫЛО ПРОДАНО БОЛЕЕ 4 ТЫС. ЛОТОВ. ЧИСЛО СДЕЛОК СТАБИЛЬНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: В СРАВНЕНИИ С 2020 ГОДОМ ИХ ОБЪЕМ ВЫРОС В ЧЕТЫРЕ РАЗА, ПРИВОДИТ ДАННЫЕ КОМПАНИЯ MASOP. НО, ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПЕРТОВ, ЕСТЬ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ БУДУТ СДЕРЖИВАТЬ РАЗВИТИЕ РЫНКА АПАРТ-ОТЕЛЕЙ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

У САМОГО ЧЕРНОГО МОРЯ Полноформатные сервисные апартаменты, соответствующие международным стандартам, в России получили развитие прежде всего на рынке курортной недвижимости. «Как и во всем мире, они сразу заняли флагманскую позицию. Однако в действующих нормативных актах отсутствуют четкие критерии по классу и типу апартаментов. Поэтому рынок самостоятельно регулировал себя, опираясь в первую очередь на предпочтения потребителей и международный опыт», — отмечает коммерческий директор девелопера курортной недвижимости Five Елена Кабешева. В крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, несмотря на то что такие объекты тоже позиционировались как апартаменты, необходимой гостиничной инфраструктурой и сервисами они не обладали. По сути, являлись обычными квартирами, считает эксперт.

На черноморском побережье апарт-отели как отдельный тип недвижимости стали активно появляться четыре-пять лет назад. На 2022–2023 годы пришлось сдача первой крупной волны этих проектов. Только за счет них номерной фонд побережья пополнился на 5,5 тыс. номеров. Почти половину этого объема обеспечили проекты Сочи, комментирует директор по исследованиям консалтинговой компании Masop Ольга Змиевская.

Как отметили в пресс-службе национального туроператора «Алеан», в Сочи предложение в сегменте апарт-отелей и апартаментов за последние годы выросло в три раза. Некоторые объекты делают реновацию и тоже переходят на формат работы апарт-отеля.

По оценкам госпожи Змиевской, черноморское побережье на сегодня является зоной наибольшей распространенности апарт-отелей в России. «На начало 2024 года насчитывалось более 50 апарт-отелей в стадии строительства на черноморском побережье РФ. Из них 38 объектов находится в Сочи, десять — в Крыму, остальные несколько объектов рассредоточены по побережью. Самые крупные проекты имеют номерной фонд свыше 1 тыс. единиц. В их числе Marine Garden Hotels&Spa 5*, Alean Resort Montvert, "Нескучный сад", Fazotron, Sun Garden Hotel SPA», — отметила Ольга Змиевская.

По оценкам Елены Кабешевой, на 2023 год прирост сделок в Сочи составил 169% по сравнению с 2020 годом. На это повлияли и отсутствие логистических проблем, и уникальные климатические особенности города, и ограниченное предложение. В данной локации собеседница «G» отмечает высокую долю проектов бизнес- и премиум-класса, также представлен и делюкс — Mantera Seaview residence.

Однако предложение в сегменте премиум и делюкс, по ее словам, все еще достаточно ограничено. Из вышедших недавно на рынок объектов эксперт отметила Livingston. По-прежнему в активной фазе продаж — LeePrime Residences. «Поляна Лик» в горном кластере. Планируются к выходу еще несколько проектов сервисных апартаментов с премиальным качеством.

«Количество вводимых проектов и скорость их распространности на первичном рынке сохраняют высокие позиции. Спрос и предложение находятся в балансе. У сегментов класса бизнес- и бизнес+ сейчас есть определенные сложности в связи

с повышением ставок по ипотечным кредитам. Для премиального сегмента ситуация обстоит иначе. Доля ипотеки, которая в свое время начала расти, снова снизилась ввиду отсутствия адекватных предложений», — комментирует Елена Кабешева.

Как отмечает эксперт, застройщики, ориентируясь на международный опыт, начали активно реализовывать механизмы стимуляции спроса — варианты отсрочек и рассрочек. Таким образом, сервисные апартаменты являются единственным сегментом, сохраняющим положительную динамику и низкую зависимость от ипотечных программ. «Нельзя сказать, что сейчас довлеет "рынок продавца", каким он был три года назад. Однако он не принадлежит и покупателю: не отмечается высоких дисконтов по проектам в премиум-классе», — пояснила коммерческий директор девелопера курортной недвижимости Five.

КРЫМУ ЕСТЬ КУДА РАСТИ В Крыму апарт-отели сконцентрированы в Ялте, которая считается самой привлекательной туристической зоной курорта. Однако в Краснодарском крае предложение более разнообразно. Если в Крыму в основном строится бизнес-класс, то на Кубани также представлен и элит, и комфорт, а уровень продукта в целом выше. Например, в 65% объектов заявлена отделка, в Крыму только в 20%, прокомментировала Ольга Змиевская.

По ее мнению, в краснодарских проектах лучше проработана система последующего управления. Еще на этапе строительства у многих объектов выбран оператор, определены условия доверительного управления. В Крыму часто подробные усло-

вия функционирования апарт-отелей не определены даже на этапе реализации.

«В Крыму проектов, безусловно, меньше. Но среди них есть достойные, как по инфраструктуре и инженерным решениям, так и по наполнению сервисами. Стоимость апартаментов в этой локации существенно ниже, чем в Сочи. Зачастую застройщик не может позволить себе сложных в исполнении, нестандартных решений из-за низкой окупаемости», — отмечает Елена Кабешева.

Среди крымских проектов собеседница «G» выделила More.Yalta с обширной внутренней инфраструктурой, большим количеством лотов и развитой территорией. Также интересный проект бизнес-класса — Alba del Mare в Евпатории.

Как считает госпожа Кабешева, если бы комплексы такого уровня находились в Сочи, то стоимость сервисных апартаментов в них могла составить порядка 500–600 тыс. руб./кв. м. В Крыму за лоты подобного класса застройщик может рассчитывать на сумму в среднем 250 тыс. руб./кв. м. Если же сравнивать Геленджик, Анапу и Крым, то разница здесь не так ощутима, с учетом сезонности и текущей ситуации с логистикой.

ИНСТРУМЕНТ ПАССИВНОГО ДОХОДА

Для инвесторов апарт-отели интересны своей доходностью — по подсчетам Masop, в среднем 10–15% годовых. При этом у городских квартир доходность сейчас не выше 4–5%. Также привлекательность юнитов (студии и квартиры с европланировкой) в апарт-отелях связана с тем, что они способны генерировать полностью пассивный доход. Как отмечает госпожа Змиевская, собственнику нет необходимости участвовать в управлении этой недвижимостью: заниматься ремонтом, подбором арендаторов, обслуживанием инфраструктуры и прочим. Все берет на себя управляющая компания или оператор.

«Сервисные апартаменты показывают сегодня высокую ликвидность. В условиях общей турбулентности рынка подобный формат становится еще привлекательнее: выбирая инвестиционный лот в курортной зоне, вместо квартир грамотные инвесторы приобретают сервисные апартаменты. Инвестор знает наверняка, что его недвижимость застрахована, качественно управляется, а доход будет стабильным — от 7 до 15% годовых», — комментирует Елена Кабешева.

Квартиры же относительно апартаментов, по мнению собеседницы издания, являются псевдоинвестицией. Невозможно спрогнозировать доходность, необходим постоянный личный контроль. И такой лот всегда проиграет комплексу с развитой инфраструктурой и гостиничным сервисом. Инвестору остается только сдавать квартиру в долгосрочную или краткосрочную аренду и с большими рисками для себя.

Как считает Ольга Змиевская, с гостиницей апарт-отель способен конкурировать при условии, что подписание договора о доверительном управлении является обязательным для всех его собственников. В этом случае для потенциальных постояльцев он ничем не уступает гостинице, а дополнительным плюсом становится наличие кухонной зоны в номерах, комментирует эксперт. По мне-



ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО СЕРВИСНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ПОКАЗЫВАЮТ СЕГОДНЯ ВЫСОКУЮ ЛИКВИДНОСТЬ



На черноморском
побережье РФ
в настоящий момент
строятся

50 АПАРТ-ОТЕЛЕЙ



38 в Сочи



10 в Крыму

Остальные рассредоточены
по побережью

*Данные консалтинговой компании Masco

штабные форумы и отпуск гармонично соседствуют друг с другом», — комментирует госпожа Рындина.

По ее мнению, открытым для собственников остается вопрос взаимодействия с управляющей компанией, которая берет на себя обязательства по загрузке номеров и дальнейшей их эксплуатации. Здесь на помощь может прийти только грамотно составленный договор.

Как считает Игорь Гладич, с пересмотром генпланов и утверждением комплексного развития территорий курортов комплексы апарт-отелей, инвест-отелей — единственное доступное строительство в рекреационной зоне — первой береговой линии. Сочи уже немного перегрет предложением, а вот побережье Анапы — вдоль до Темрюкского района — набирает обороты.

«Свободные для строительства площади в Сочи заканчиваются, и это касается не только жилой, но и коммерческой недвижимости. В обозримом будущем апарт-отели будут только дорожать. Доступные массовому покупателю объекты будут появляться в отдаленных от моря локациях. В пешей доступности от моря станут возводиться элитные объекты классов делюкс, премиум и "коллекционные" апарт-отели», — резюмирует Анна Исаева. ■

нию собеседницы «G», существенное преимущество на рынке дает наличие профессионального гостиничного оператора либо управляющей компании с опытом в гостиничном бизнесе. Опыт в организации бизнес-процессов дает преимущество на старте и в первые годы работы.

Как отметили в пресс-службе национального туроператора «Алеан», нельзя сказать, что апарт-отели всерьез конкурируют с гостиницами за туристов. Классические отели, в отличие от апарт-отелей, предлагают комплексный продукт, который пользуется неизменным спросом. В условиях повышенного интереса к отдыху на черноморском побережье найти своего клиента могут объекты разных категорий и форматов.

Как считает Елена Кабешева, гостиницы и апарт-отели не столько конкурируют, сколько дополняют друг друга. Все зависит от сценария отдыха гостя. Один и тот же гость в разные отрезки времени захочет провести время в отеле или в апартаментах. Поэтому актуальны будут и классические номера, и сервисные апартаменты.

По оценкам Ольги Змиевской, на сегодня две трети объектов будут иметь собственные управляющие компании, как правило, созданные под сам проект. В остальной трети заявлен гостиничный оператор. Крупные игроки сейчас — это Alean, Azimut, Zont Hotel Group. Все они имеют опыт в управлении гостиничными объектами недвижимости.

«Мы пришли в девелопмент, имея за плечами солидный опыт управления большими проектами — классическими и апарт-отелями. Если у девелопера отсутствует подобный опыт, он привлекает стороннюю управляющую компанию. При этом важно обратить внимание на реализованные кейсы УК, проекты, гарантированную доходность и стоимость услуг», — отмечает Елена Кабешева.

ВЫБИРАЮТ ПОДЕШЕВЛЕ Как считает коммерческий директор СК «Каскад» Игорь Гладич, инвестиционная привлекательность отелей определяется разными критериями. Первый показатель — это локация, второй — надежность девелопера, следующее — это наполнение продукта. Реализованный отель должен быть современным и отвечать запросам самого требовательного туриста. Локация, наполняемость, грамотный отельный оператор — гарантия прибыльности инвестиций в апарт-отель.

«Требования к операторам апарт-отелей выше, чем к управляющим гостиницами. Все же они отве-

чают за доходность огромного количества людей. Здесь важен не только подход к настройке управляющей системы загрузки, но и клиентоориентированность», — прокомментировал Игорь Гладич.

Как отмечает эксперт по недвижимости Сочи, коммерческий директор группы компаний АСК Анна Исаева, запрет на точечную застройку многоэтажными жилыми домами вкуче с дефицитом свободных площадей привел к тому, что одним из рабочих вариантов для крупных инвесторов стало вложение средств в апарт-отели, которые не требуют строительства социальной инфраструктуры.

«В Сочи апарт-отели всегда были интересны не только желающим купить объект недвижимости для пассивного дохода, но и тем, кто хочет приобрести жилье для отдыха, но не имеет возможности накопить на полноценную квартиру. Ведь в сочинских комплексах апартаментов можно найти даже очень небольшие номера площадью от 9–13 кв. м по цене от 200–300 тыс. руб. за кв. м и стоимостью от 3,5 до 5 млн руб.», — комментирует госпожа Исаева.

«ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТЕЛЕЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ РАЗНЫМИ КРИТЕРИЯМИ. ПЕРВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ — ЭТО ЛОКАЦИЯ, ВТОРОЙ — НАДЕЖНОСТЬ ДЕВЕЛОПЕРА, СЛЕДУЮЩЕЕ — ЭТО НАПОЛНЕНИЕ ПРОДУКТА»

По оценкам эксперта, наибольшим интересом у частных инвесторов в Сочи пользуются объекты с низким порогом входа. Чем ниже цена лота, тем быстрее он находит своего покупателя. Отдельно Анна Исаева выделяет апарт-отельные комплексы элитного сегмента — уникальная коллекционная недвижимость всегда в дефиците. «Капитализация апартаментов в Сочи идет намного быстрее, чем в любом другом городе Краснодарского края. Известны случаи, когда за период строительства/реконструкции апарт-отель поднимался в цене в пять раз — с 200 тыс. до 1 млн руб. за кв. м в течение трех лет», — отметила собеседница издания.

РЫНОК ВЫЙДЕТ ЗА ПРЕДЕЛЫ СОЧИ По мнению Елены Кабешевой, тенденция по увеличению спроса и насыщению рынка качественными сервисными апартаментами сохранится. Этот формат станет флагманом курортной недвижимости. В

ТЕНДЕНЦИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ СПРОСА И НАСЫЩЕНИЮ РЫНКА КАЧЕСТВЕННЫМИ СЕРВИСНЫМИ АПАРТАМЕНТАМИ СОХРАНИТСЯ

условиях текущей ситуации люди все больше будут выбирать инвестирование в активы внутри своей страны и отдых на родных берегах.

Однако, как считает Ольга Змиевская, есть факторы, которые будут сдерживать развитие апарт-отелей в ближайшие годы. Среди них — рост конкуренции апарт-отелей в пределах черноморского побережья, а также со стороны иных курортных зон РФ, что приведет к перетеканию в них части инвестиционного спроса. Также свою роль играет насыщение рынка номерным фондом и достижение предела по туристическому потоку за счет внутреннего туризма.

«Совокупный номерной фонд объектов в стадии строительства составляет почти 20 тыс. Данный объем является существенным. Так, в Сочи в строящихся объектах находится 15 тыс. номеров. А это значит, что только за счет апарт-отелей номерной фонд этого курорта может вырасти в 1,5 раза к 2027 году. И это без учета возможного выхода новых объектов. То есть конкуренция на рынке гостиниц сильно вырастет, что может сказаться на заполняемости и стоимости проживания. В свою очередь, снизится доходность таких проектов», — считает Ольга Змиевская. По мнению эксперта, в ближайшей перспективе рынок продолжит выходить за пределы Сочи и других крупных курортов. Новые проекты станут появляться во всех зонах побережья. Возможно появление новых операторов.

По мнению коммерческого директора группы отелей «Русские сезоны» Инны Рындиной, в целом на юге России активно развивается не столько направление классических апарт-отелей, сколько концепция сервисных апартаментов, которые вызывают активный интерес у собственников, находящихся в поисках способов сохранения денежных средств. Фактически это отличная возможность для потенциально быстрого возврата инвестиций.

«В последние три года появился тренд на максимально персонализированные командировки и отпуск, усилив формат bleisure-путешествий (business + leisure). В наших отелях сети природ данного сегмента в 2024-м составляет 43%. Однозначно данные тренды придадут дополнительный импульс развитию формата сервисных апартаментов во всех регионах России. В особенности в курортных направлениях юга России, где мас-

Апарт-отель «Лайнер» – современный подход к инвестициям в недвижимость

Стильный, высокотехнологичный, с топовыми инвестиционными характеристиками

В мире инвестиций всегда актуальным остается вопрос, во что выгодно вложить деньги. Тренд 2024 года – инвестиция в сервисные апартаменты. Инвестирование в такой формат недвижимости предоставляет возможность пользоваться растущим спросом на рынке сервисных апартаментов и получать стабильный доход в перспективе, особенно в курортных локациях с качественной туристической инфраструктурой. В этом контексте апарт-отель «Лайнер» от группы компаний «Севастопольстрой» занимает особое место, предлагая инвесторам апартаменты в одном из лучших климатических курортов Крыма с высоким потенциалом для роста и возможностью получения пассивного дохода.

Перспективный формат недвижимости

Сервисные апартаменты остаются одним из немногих сегментов рынка недвижимости, демонстрирующих стабильное развитие. 2023 год принес рекордные продажи в данном сегменте – во многом это происходит благодаря растущему внутреннему туризму. Туристы все чаще выбирают сочетание домашнего уюта с гостиничным сервисом – поэтому рынок сервисных апартаментов будет расширяться и дальше, что создает благоприятные условия для инвестирования в апарт-отели.

В отличие от номера в гостинице, сервисные апартаменты оборудованы бытовой техникой, кухонной утварью, мини-кухней – что позволяет совмещать питание в ресторане с питанием в номере. Соответственно, и жить в таком номере гораздо удобнее и свободнее, чем в обычной гостинице. Помимо этого, сервисные апартаменты в составе апарт-отеля управляются единым оператором (управляющей компанией), который в свою очередь предоставляет гостиничный сервис (услуги химчистки, уборки номеров, вызова такси и т. д.), что повышает уровень комфорта при проживании.

Инвестиционный актив

Сервисные апартаменты – это один из наиболее востребованных инвестиционных форматов, так как он не требует наличия особых знаний и погружения владельца в непосредственное управление.

По сути, приобретая номер в апарт-отеле, инвестор покупает долю в гостиничном бизнесе, в котором управлением, отделкой, обеспечением сервиса вплоть до клининга и консьержа и, что важно, маркетингом, поиском арендаторов и сопровождением сделки занимается управляю-

щая компания. Самая главная задача инвестора – выбрать правильный проект для инвестирования.

Формула успеха

Существует три составляющие рецепта успешного апарт-отеля: хорошая локация, грамотная концепция и эффективное управление.

Во-первых, у апарт-отеля должно быть удачное местоположение. Для курортной недвижимости – это близость к морю, хорошие видовые характеристики, развитая туристическая инфраструктура, что гарантирует хорошую загрузку, а значит, и доходность.

Во-вторых, проект должен быть с продуманной концепцией. Концепция

около 600 тыс. туристов. Это, пожалуй, самый удобный в транспортном отношении город на полуострове: Алушта расположена на середине дорог, соединяющих западную и восточную часть Крыма. От столицы республики Симферополя – всего около 45 км.

Сам апарт-отель расположен на первой линии моря, всего в 150 метрах от побережья с невероятно живописным видом. Каждый день здесь наполнен красотой морских горизонтов, мягким шумом волн и удивительными закатами. Вкупе с самыми широкими возможностями для активного отдыха и развлечений, апарт-отель «Лайнер» становится идеальным местом как для отдыха, так и для инвестиций.



влияет на привлекательность проекта на фоне других апарт-отелей и на целевую аудиторию – какие люди будут арендовать в нем апартаменты. Все это напрямую будет влиять на востребованность апарт-отеля и прибыль инвестора.

Ну и третьей составляющей успеха является профессионализм управляющей компании. Именно благодаря грамотно выстроенной системе управления апарт-отелем инвестор будет иметь возможность получать доход без личного участия, находясь в любой точке мира.

Выбор инвестора

Апарт-отель «Лайнер» – новый проект от ГК «Севастопольстрой» для тех, кто осознал, что недвижимость – это инструмент комфорта и дохода.

Проект расположен в Алуште – одном из самых известных и живописных курортов крымского побережья. Ежегодно город посещает

Море технологий

«Лайнер» – это первый цифровой апарт-отель в Алуште, концепция которого заключается в использовании цифровых технологий в большинстве процессов обслуживания гостей. Постояльцы апарт-отеля смогут почувствовать себя пассажирами футуристического лайнера, на борту которого предусмотрено море технологий для обеспечения удобства и комфорта жильцов. Цифровые решения здесь представлены буквально в каждой детали. Например, постояльцам не нужно контактировать с сотрудниками ресепшен, чтобы зарегистрироваться в номере. Здесь установлена высокотехнологичная система безопасности с использованием технологии распознавания лиц, или биометрической идентификации.

Также весь отель оснащен технологиями «умного дома», виртуальными помощниками и голосовыми ассистентами. Они смогут ответить

на вопросы жильцов, предложить рекомендации по достопримечательностям и услугам отеля. Практически любыми устройствами в номере, будь то освещение или климат-контроль, можно управлять через смартфон.

Бизнес «под ключ»

Апарт-отель «Лайнер» – это инвестиционный продукт нового типа, позволяющий инвесторам вложить деньги в объект с профессиональным управлением и гарантированным доходом.

Во-первых, покупатель получает апартаменты, выполненные сразу «под ключ», от него не требуется времени и усилий для проведения ремонта, приобретения мебели, создания условий для проживания.

Во-вторых, все вопросы по поиску постояльцев, продвижению услуг отеля и полному обслуживанию объекта берет на себя профессиональная управляющая компания. Инвесторы получают полный комплекс услуг по управлению своей недвижимостью. Благодаря доверительному управлению доход от сдачи увеличивается без участия владельца.

Кроме того, использование цифровых технологий способствует повышению доходности и снижению затрат. Автоматизированная система управления доходами позволит инвестору в режиме реального времени получать информацию о своем апартаменте.

Относительно низкий порог входа в проект обеспечивает компактная площадь лотов в апарт-отеле «Лайнер» – от 18,99 кв. м – и делает его доступным для инвесторов разного уровня.

Надежный застройщик

Отдельно стоит рассказать о застройщике апарт-отеля «Лайнер» в Алуште – группе компаний «Севастопольстрой». Это одна из самых крупных в Крыму строительных компаний, работающая на рынке уже 80 лет. Одноименный трест начал работу еще в 1944 году, одним из первых начал восстанавливать разрушенный после войны Севастополь.

Однако и после войны работа строительной компании не прекратилась. По статистике, каждый третий житель города-героя живет в доме, возведенном компанией «Севастопольстрой». За время работы застройщик возвел около 80% всей муниципальной недвижимости в городе.

Опыт и надежность застройщика позволяют ему строить свои объекты эффективно, качественно и быстро. Помимо апарт-отеля «Лайнер», сейчас «Севастопольстрой» реализует сразу несколько крупных строительных проектов в Алуште, Ялте и Севастополе.



ЛАЙНЕР
апарт-отель



ПЕРВЫЙ ЦИФРОВОЙ АПАРТ-ОТЕЛЬ В АЛУШТЕ

Выгодная инвестиция в сервисные апартаменты
с цифровым управлением

СЕВАСТОПОЛЬ СТРОЙ
СТРОИМ С 1944 ГОДА

севастопольстрой.рф
Тел. 8 (978) 585-54-29

Проектная декларация на сайте <https://наш.дом.рф>. Реклама.

«НЕ ВСЕМ ПОНЯТНО, ЧТО ЖЕ МЫ ХОТИМ ВИДЕТЬ В СОЧИ ЧЕРЕЗ 15–20 ЛЕТ»

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ДМИТРИЙ БОГДАНОВ — О РАЗВИТИИ ГЛАВНОГО РОССИЙСКОГО КУРОРТА.

GUIDE: Сегодня Сочи считается главным курортом России. Назовите его сильные и слабые стороны?

ДМИТРИЙ БОГДАНОВ: Сочи занял позицию главного курорта страны еще в 20–30-е годы прошлого столетия. Нам этот период знаком по санаториям-дворцам, которыми и сейчас гордится город. Но и сегодня элиты, а также предпринимательское сообщество понимают, насколько важно развивать туризм внутри страны. Сочи — яркий пример того, как можно успешно реализовывать крупные проекты в сфере туризма. Это и Олимпиада 2014 года, и чемпионат мира по футболу 2018 года, и Всемирный фестиваль молодежи 2024 года.

Но наряду с положительными моментами есть ряд вопросов, которые по-прежнему требуют от нас особого внимания, иначе развитие будет не столь эффективным, как нам бы того хотелось. Сегодня ряд территорий города явно испытывает антропогенную нагрузку сверх допустимых норм. При этом данные территории продолжают застраивать новыми зданиями и сооружениями.

Кроме того, в городе налицо дисбаланс между расположением рабочих мест и местами проживания жителей. В итоге — постоянные автомобильные пробки, а это большие потери для экономики города, для качества жизни местных жителей и для экологии курорта.

Увы, но в Сочи по-прежнему крайне не хватает квалифицированных специалистов: официантов, поваров, техников, электриков, айтишников, медсестер, врачей, инженеров, менеджеров по продажам и маркетингу и других специалистов. Много проблем в плане обеспеченности детскими садами, школами, учреждениями внешкольной работы.

На мой взгляд, монопрофильное развитие Сочи только как курорта однозначно негативно влияет на развитие города. Местным жителям все сложнее с покупкой жилья, сложнее с получением качественного высшего образования. В конце концов — не всем понятно, что же мы хотим видеть в Сочи через 15–20 лет? Пока нет той цели, которую разделяло бы подавляющее большинство не только крупных игроков на туристическом рынке, но и местных жителей. Я имею в виду всестороннее развитие города: решение его транспортных проблем, строительство объектов социальной инфраструктуры и ориентация в долгосрочной стратегии не только на привлечение туристов из других регионов, но и на благоприятную среду для самих сочинцев.

Г: Архитектура Сочи представляет собой хаотичную эклектику. На ваш взгляд, что необходимо предпринять, чтобы навести порядок во внешнем виде Сочи? Влияет ли это на туристическую привлекательность города?

Д. Б.: Архитектура Сочи — это вопрос наиважнейший, но, увы, сверхпроблемный. Это, кстати, не только мое личное мнение, но позиция очень многих профильных экспертов. Курорт Сочи застраивался по формуле «Здания, как белые корабли,



ФОТО: ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

в океане зелени парков и скверов». Эту формулу старались воплотить в генплане Сочи 1967 года. Тогда этот документ был признан лучшим генпланом города в мире, а парламент Японии рукопожатил докладчику, который рассказал о нем.

Тем не менее непродуманные решения по современной застройке города крайне негативно отразились и на туристической привлекательности курорта, и на экономической рентабельности конкретных бизнес-проектов. Но чтобы это понимать, нужно уметь мыслить не на три-пять лет вперед, а с планированием на 20–50 лет. Однако бюджетный процесс на всех уровнях этого не предполагает.

Я бы предложил на каждом здании после его постройки либо глобальной реконструкции размещать табличку с именами архитектора и главного строителя. Это позволит более серьезно относиться к каждому возведенному объекту, и в то же время жители и гости города будут знать своих «героев» в случае, если здание не вписывается в городской облик. Это стоило бы утвердить на федеральном уровне, начать можно было бы с регионального.

Г: Советское наследие Сочи — должно ли оно быть сохранено? Назовите наиболее яркие, на ваш взгляд, памятники советской архитектуры?

Д. Б.: Любое здание с историей 100 лет и более — это уже памятник истории. Нужно беречь их и выстраивать вокруг пласт легенд, историй, экскурсионных и туристических маршрутов. Это то, что даст всему курорту мощный импульс к развитию.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ДМИТРИЙ БОГДАНОВ

В городе есть знаковые объекты, такие как санатории «Сочи», «Металлург», Орджоникидзе, главный корпус «Мацесты», Дача Сталина, старинные виллы и особняки. Просто беречь их мало, нужно всячески популяризировать — снимать фильмы, публиковать статьи, научные работы.

Г: Нужно ли, на ваш взгляд, развивать бюджетный и санаторный отдых в Сочи?

Д. Б.: С одной стороны, в Сочи только отелей 5* более 24. А еще есть премиум-отели в сегменте 4*. Это вполне соответствует спросу соответствующего контингента.

«НЕПЛОХО БЫЛО БЫ ПОДУМАТЬ О ВОЗРОЖДЕНИИ В СОЧИ КУРОРТНЫХ ПОЛИКЛИНИК. ЭТО СРАЗУ РАСШИРИЛО БЫ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦ, КОМУ БУДЕТ ДОСТУПЕН ЛЕЧЕБНЫЙ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

Но подавляющее большинство гостей по-прежнему останавливается в сегменте 2* или 3*, а чаще — в частном секторе, где вообще нет никаких звезд. Сегмент 2* и 3* — один из наиболее перспективных в сфере туризма не только для Сочи, но и для всей страны. Самая большая глубина продаж на туристическом рынке Сочи и Кавминвод — именно в сегменте санаториев 3*.

Санатории 4* и 5* тоже востребованы, но там велик заказ из госсегмента и корпоративного сектора. Если убрать этих заказчиков с неограниченным по факту бюджетом, то свободных мест в данном сегменте заметно прибавится.

Неплохо было бы подумать о возрождении в Сочи курортных поликлиник. Это сразу расширило бы перечень лиц, кому будет доступен лечебный и оздоровительный туризм. Живи, где хочешь, но ходи в курортную поликлинику, на бювет с минеральной водой, выезжай через день на ванны в Мацесту — чем плохой вариант?

Я за то, чтобы девиз «Раз в год — в хороший санаторий!» стал реальным стандартом жизни каждого россиянина. Санатории ведь это не про болезни, а про энергию, про здоровье, про силы для решения амбициозных задач по жизни. Автомобили мы уже научились отправлять на регулярное техобслуживание, а вот свое тело — пока нет.

Г: Справляется ли гостиничная инфраструктура с ежегодным ростом потока гостей на курорт?

Д. Б.: Нужно судить по цифрам, а достоверной статистики по нашим курортам, к сожалению, нет. Я завидую коллегам из Москвы и Санкт-Петербурга, которые чуть ли не в ежедневном режиме видят цифры в сфере туризма, а то, что у нас озвучивается чиновниками, никак не соответствует реальности. А на основании недостоверных цифр нельзя строить планирование и принимать ответственные решения.

Очевидно, что нашим курортам не хватает инфраструктуры для круглогодичной загрузки. Я имею в виду бальнеологические лечебницы, санатории, курортные поликлиники, спортивные базы, конгресс-центры, яхтенные марины и многое другое.

Нужны и серьезные мероприятия спортивного и культурного плана. Например, стоит задуматься о возвращении Сочинского инвестиционного форума. Ресурсы есть, главное — уметь их правильно применить.

Г: Когда сегодня говорят о Сочи как о курорте, в основном имеют в виду Центральный Сочи, Адлер, Имеретинку... Какие перспективы, на ваш взгляд, у остального побережья, в основном в Лазаревском районе?

Д. Б.: Лазаревский район — самый недозагруженный во всем Большом Сочи. И недозагруженность его наиболее ярко проявляется именно по краям сезона и в межсезонье. Это связано как раз с отсутствием инфраструктуры и, конечно, отсутствием моральной готовности перейти на круглогодичный режим работы.

Кроме того, там тоже есть проблемы с квалифицированным персоналом и опытными руководителями — это сейчас очень актуальный вопрос для отелей и здравниц Лазаревского района.

Г: Каким вы видите Сочи через 10–20–50 лет?

Д. Б.: Для меня Сочи в идеале — это, во-первых, главный лечебно-оздоровительный курорт страны, во-вторых, — главный событийный курорт. И, что тоже считаю важным, это большой образовательный и просветительский центр. Мацеста — бальнеологический курорт мирового уровня. Климат — уникальный не только по российским меркам. Наследие — просто невероятное. Теперь дело за правильными и эффективными стратегическими решениями, при условии их грамотной и красивой реализации с привлечением лучших специалистов и экспертов на всех уровнях.

Беседовал Дмитрий Михеенко

«СОЧИ — ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК МОЖНО УСПЕШНО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ КРУПНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА. ЭТО И ОЛИМПИАДА 2014 ГОДА, И ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА, И ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ 2024 ГОДА»

Курорт для дела и для отдыха

Как «Роза Хутор» развивает в Сочи деловой и событийный туризм

В Краснодарском крае интерес в сфере делового туризма и проведения корпоративных мероприятий постепенно смещается в сторону Сочи. Как отмечают эксперты, это связано и с логистикой, и с хорошо развитой инфраструктурой города-курорта. В том числе в горном кластере. Преимущества расположенных здесь курортов очевидны. Прежде всего это возможность проводить деловые и развлекательные программы в одном месте, совмещая приятное с полезным. Среди российских компаний очень популярен в последние годы всепогодный горный курорт «Роза Хутор». Здесь ежегодно проходят свыше 200 различных MICE-мероприятий. И их количество только растёт.

Бизнес и отдых в одном формате

На Кубани среди деловых мероприятий первенство по-прежнему держат конференции. Далее следуют более крупные форматы — форумы. Так, на курорте «Роза Хутор» на долю конференций приходится 43% деловых инвентов. Также проводятся MICE-программы с уклоном в спорт, творчество. Популярностью пользуются и инсентивные группы — корпоративные поощрительные поездки сотрудников, но без деловой части.

Как рассказал заместитель генерального директора по маркетингу и продажам «Роза Хутор» Рушан Сабиров, курорт является постоянной локацией для таких крупных отраслевых мероприятий, как форумы «Движение», «Этажи», фестивали «Новый сезон», «Протанцы», «От винта» и другие.

Из актуальных трендов господин Сабиров отметил растущую популярность формата Bleisure — сочетание бизнеса и отдыха в рамках корпоративных мероприятий. Помимо деловой части организаторы предусматривают свободный день или даже целые выходные для участников мероприятия, когда можно остаться на курорте и отдохнуть.

«Такой формат очень удачен, все получают желаемое. Организаторы достигают своих бизнес-целей, укрепляют корпоративный дух, а участники получают не только пользу от контента мероприятия, но и прекрасные эмоции. Мы же в свою очередь стимулируем дополнительный турпоток, а значит загрузку инфраструктуры», — прокомментировал Рушан Сабиров.

Направление MICE на курорте рассматривают как приоритетное, поскольку понимают свои преимущества в этой сфере: здесь есть все, что нужно для качественного проведения любого мероприятия.

Инфраструктура и возможности

«Роза Хутор» является курортом мирового уровня. Здесь сочетаются самые высокие стандарты сервиса и безопасности. Инфраструктура курорта включает в себя 30 полно-



стью оборудованных конференц-залов площадью от 30 до 340 кв. м и общей вместимостью от 18 до 2 тыс. человек, с лучшим техническим оснащением в горах, большой выбор ресторанов для банкетов, фуршетов, презентаций, гала-ужинов. Также на территории курорта есть салоны красоты, магазины, многочисленные парки и, конечно же, знаменитая Горная Олимпийская деревня. Есть интересные и необычные открытые площадки, такие как «Лайзо Парк», этнокомплекс «Моя Россия», гор-



ный кемпинг «Нахазо». Все объекты находятся в шаговой доступности друг от друга, что, конечно же, очень удобно. Гости получают весь комплекс услуг, находясь в одном месте.

Самой большой площадкой курорта в горном кластере Сочи является многофункциональный комплекс «Роза Холл», включающий в себя конгресс-центр и концертный зал вместимостью до 3 тыс. человек. Общая площадь комплекса — более 10 тыс. кв. м. Многофункциональные помещения можно быстро трансформировать под нужный формат мероприятий: от детского фестиваля до крупнейших MICE-проектов.

Развитием направления делового туризма на курорте занимается управление корпоративных продаж. Специалисты сопровождают весь цикл подготовки, организации

и проведения мероприятий. В их функционал входит централизованная координация работы отелей, ресторанов, открытых площадок курорта, а также разработка специальных предложений с учетом полного объема услуг курорта. Основная задача подразделения — помощь заказчику в организации корпоративного мероприятия на самом высоком уровне.

Для мероприятий в формате MICE на курорте предусмотрен разнообразный набор программ:

различные виды тимбилдингов, квесты, деловые игры, мастер-классы. Причем эти программы разработаны с учетом всех сезонов. Можно провести даже спортивные корпоративные соревнования. Летом — это легкая атлетика, марафоны, велогонки. Зимой — в виде катания на лыжах, сноубордах или в виде турнира по фигурному катанию и других активностей. Ради таких соревнований на курорте для клиентов могут закрыть целый горный склон.

Если же активные элементы в программе отсутствуют, то можно включить в нее эксклюзивные. Например, мотивирующие встречи или мастер-классы со звездами спорта. Такое многим точно запомнится на всю жизнь.

Серьезное преимущество курорта — большой выбор дополнительных активностей в пешей доступности от объектов размещения, вне зависимости от времени года.

Бронь в режиме онлайн

«С учетом интенсивности развития MICE-направления мы решили усовершенствовать наш сервис и совместно с партнером Travelline, с которым курорт сотрудничает с 2015 года, создали специальный портал бронирования Pro.MICE, который значительно облегчает логику любого мероприятия как для организаторов, так и для участников», — прокомментировал Рушан Сабиров.

Портал Pro.MICE предоставляет организаторам мероприятий специальный сервис по бронированию отелей и услуг курорта. Участники мероприятий имеют возможность самостоятельно забронировать на портале услуги и номера и оплатить их любым удобным способом: банковской картой или по безналичному расчету от юридического лица.

Организаторы теперь не тратят время на сбор данных о гостях, распределение по категориям, передачу информации в отели и ее сверку, благодаря чему у них появляется больше времени для содержательной подготовки событий.

Технологичный и продвинутый курорт

Событийные мероприятия — один из самых эффективных инструментов стимулирования потока гостей и раскрытия потенциала курорта, считает Рушан Сабиров. На курорте «Роза Хутор» календарь очень плотный — ежемесячно проходят либо корпоративные инвенты, либо крупные фестивали. Их количество и популярность растут. Так, осенью 2022 года на курорте впервые прошел фестиваль New Star Weekend. И если тогда в нем участвовали 2,3 тыс. человек, то в 2023-м — уже 7 тыс. Неудивительно, что «Роза Хутор» регулярно получает престижные премии в области делового и событийного туризма.





С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ СОЧИ ВХОДИТ В ТОП-3 ГОРODOV

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ЮРАШКОВ

МЕЖДУ ДЕЛОМ НА КУБАНИ В СВОЕ ВРЕМЯ БЫЛИ СОЗДАНЫ ОДНИ ИЗ ЛУЧШИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И ПРОВЕДЕНИЯ МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СЧИТАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА. НО В ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ СКОНЦЕНТРИРОВАЛСЯ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ В СОЧИ. В ДРУГИХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ КРАЯ ПРИ ЗАКРЫТЫХ АЭРОПОРТАХ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДОВОЛЬНО ТУМАННЫ, ОТМЕЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

СОЧИ — НАРАСХВАТ В период подготовки к Олимпиаде 2014 года в Краснодарском крае произошло много положительных изменений, что благоприятно повлияло и на развитие делового туризма в регионе, считает руководитель отдела продаж отеля «Роза Спрингс» Денис Лушин.

По оценкам председателя Экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС, вице-президента Общенационального союза индустрии гостеприимства Дмитрия Богданова, деловой туризм в крае успешно развивался до пандемии коронавируса. Однако в пандемийный год этот рынок рухнул. Вначале — из-за закрытия курортов, а затем из-за сокращения бюджетов самих компаний.

Вице-президент альянса туристических агентств России (АТА) Алексан Мкртчян отмечает перемещение за последние два года центра делового туризма на Кубани из Краснодара в Сочи. Произошло это по одной простой причине: сегодня в Сочи находится единственный на весь Краснодарский край действующий аэропорт.

По мнению директора по маркетингу и продажам «Сочи Парк Отель» Яны Корольковой, Сочи является привлекательным местом для проведения деловых мероприятий и корпоративных выездов.

Здесь прекрасный климат, комфортные температуры в осенне-зимний период, развитая инфраструктура и транспортная доступность. Более того, крупные объекты и отели — наследие Олимпийских игр — отлично подходят для событий разного формата, масштаба и концепции.

«Курортный сезон в Сочи длится с мая по октябрь. С ноября по апрель город живет в основном за счет деловых мероприятий, которые там проводятся в массовом порядке», — комментирует господин Мкртчян.

В Краснодаре же, по сути, осталось только одно по-настоящему массовое мероприятие — это выставка «Югагро», которая по тем или иным причинам не может переместиться в Сочи. Дни проведения выставки остались единственным временем в году, когда в Краснодаре не хватает мест в отелях четыре-пять звезд, отмечает собеседник «G». По словам господина Богданова, в Сочи 2023-й стал первым годом возвращения к серьезным объемам проведения мероприятий. Хотя на прежний уровень город до сих пор так и не вышел.

«Сочи нужны большие мероприятия. Хотелось бы, чтобы в городе возродился, например, инвести-

ционный форум, который традиционно проводился в феврале. В этом году в начале марта проходил Всемирный фестиваль молодежи. Но Сочи явно может принимать больше масштабных форумов. С этой точки зрения городу есть куда расти», — отмечает Дмитрий Богданов.

ПОЕЗДА НЕ СПАСУТ ПОЛОЖЕНИЕ

По словам господина Богданова, из-за закрытых аэропортов вне делового туризма остаются Анапа, Геленджик, города Крыма. В Сочи же эта сфера однозначно развита лучше, чем в том числе на крупных курортах соседних регионов, например в Кавминводах, где упор делается прежде всего на лечебные услуги.

«Город Сочи позиционировал себя не только как лечебно-оздоровительный и пляжный курорт. Важным аспектом здесь всегда была событийность: семинары, форумы, конференции, культурные, спортивные мероприятия», — комментирует Дмитрий Богданов.

По словам директора по маркетингу и продажам Центра туризма «Абрау-Дюрсо» Ильи Баранова, закрытие аэропортов в ближайших к Абрау-Дюрсо

городах серьезно отразилось на логистике гостей. Но, несмотря на корректировки, все равно есть высокий спрос из центральных регионов — компании не потеряли желание проводить здесь события. Активно приезжают клиенты из Краснодара и Ростова-на-Дону.

Что касается непосредственно Краснодара, то, как считает Алексан Мкртчян, единственный способ привлечь сюда деловых туристов — направить дополнительные поезда, которых сегодня остро не хватает. По этому показателю пока выигрывает Ростовская область, куда из Москвы ходят в три раза больше поездов по сравнению с Краснодарским краем, отмечает эксперт. В условиях закрытого аэропорта это большое преимущество. К тому же сам Ростов-на-Дону находится ближе к Москве, из столицы добраться до него можно быстрее. При этом стоимость отелей четыре-пять звезд в этом городе практически такая же, как в Краснодаре, говорит господин Мкртчян.

По его словам, из-за ухудшения логистики отели вынуждены снижать стоимость своих услуг. Чтобы деловые мероприятия проходили в Краснодаре, отели должны стоить дешевле, чем, например,

в Казани, Калининграде или Санкт-Петербурге. По оценкам вице-президента АТА, если до закрытия аэропорта средняя стоимость номера в гостинице «четыре звезды» в Краснодаре составляла 5–6 тыс. руб. в сутки, то сегодня она равна 3,5–4 тыс. руб. Однако во время «Югагро» многие отели поднимают стоимость проживания в три-четыре раза. Цена номера в отеле категории «четыре звезды», который стоил 5 тыс. руб. в сутки в обычные дни, во время выставки может доходить до 20 тыс.

«Из тех городов, которые были популярны в Краснодарском крае три года назад, остался Большой Сочи: Адлер, Имеретинка», — констатирует генеральный директор туроператора «Дельфин», вице-президент туроператоров России (АТОР) Сергей Ромашкин.

В связи с уходом с российского рынка значительной части иностранных компаний, генерированных, по оценкам господина Ромашкина, 25–40% делового трафика, рынок просел и в физическом выражении. Российские же компании, которые продолжают устраивать мероприятия в Краснодарском крае, ориентируются прежде всего на центральный Сочи. Как отмечает эксперт, в 2023 году в городе проходило много медицинских конференций, экономических и ИТ-мероприятий. Там до сих пор проводятся КВН.

МЕРОПРИЯТИЯ РАСТУТ В ЦЕНЕ С точки зрения инфраструктуры для деловых и корпоративных мероприятий Сочи входит в первую тройку российских городов наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, констатирует Сергей Ромашкин. По его словам, корпоративные заказчики предпочитают отели не ниже четырех звезд, обладающие высокой номерной емкостью, способные принять большие группы людей, имеющие вместительные конференц-залы и конгрессные возможности.

Как рассказал Денис Лушин, массовым спросом в рамках делового туризма пользуются отели три-четыре звезды. Но в последние годы возрастает спрос и на более дорогие средства размещения, а также на дополнительные услуги, такие как спа, медицина, возможности для активного отдыха.

С учетом сильно возросших цен на материалы, комплектующие и затраты на услуги для обеспечения основной деятельности отелей, тарифы на размещение значительно выросли за последние два-три года. Следовательно, расходы на деловые поездки тоже стали заметно выше. Это касается не только Краснодарского края, но и всех регионов России, отмечает Денис Лушин.

Бюджет на проведение деловых мероприятий в Сочи с каждым годом растет. По оценкам Сергея Ромашкина, в 2023 году стоимость отелей увеличилась примерно на 15% по отношению к предыдущему году. В этом году эксперт ожидает роста на уровне 12–13%. Подорожал в Сочи и авиаперелет — в 2023 году в среднем на 15–20% по отношению к 2022-му. Транспорт, кейтеринг, артисты — все это тоже растет в цене для компаний.

Поскольку организация мероприятия всегда многокомпонентна (аренда оборудования, питание, трансфер), то стоимость растет в части естественно-го конъюнктурного подорожания и пропорционально инфляции, комментирует Илья Баранов.

В этом году рост рынка делового туризма в Сочи составит 10–15% по количеству ночевки и численности участников, прогнозирует Сергей Ромашкин.

АКТИВНОСТЬ СМЕЩАЕТСЯ В ГОРЫ В последние годы господин Ромашкин наблюдает существенный рост интереса в летний период к горной части Сочи. Отели Красной Поляны сегодня считаются даже более модным местом, чем прибрежный Сочи. Поэтому сегмент делового туризма в Красной Поляне также будет расти, уверен эксперт.

Как считает заместитель генерального директора по маркетингу и продажам горного курорта «Роза Хутор» Рушан Сабиров, преимущество горного кластера очевидно. Прежде всего это возможность реализовать в одном месте всю программу — от деловой до развлекательной. Так, на курорте «Роза

Хутор» проходит более 200 различных MICE-мероприятий, и их количество растет минимум на 50% в год. Курорт очень популярен среди российского бизнеса и является постоянной локацией для крупных отраслевых мероприятий, рассказал господин Сабиров.

«Направление MICE мы рассматриваем как приоритетное, поскольку на курорте есть все, что позволяет провести любое корпоративное мероприятие», — прокомментировал собеседник «G».

Как отмечает коммерческий директор группы отелей «Русские сезоны» Инна Рындина, за последние три года фокус внимания MICE на юге сместился с масштабных активностей на максимально полезный и предметный актуальный контент с упором на экономию и камерность. Продолжительность мероприятий выросла с двух до четырех ночей, а окно бронирования — до четырех-шести недель. Тренд 2024 года — переформатирование масштабных ивентов в мини-активности, банкеты — в гала-фуршеты.

«СПРОС НА ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РЕГИОНЕ ЕСТЬ. НО НЕ ХВАТАЕТ КОНСОЛИДИРОВАННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В МАСШТАБАХ ВСЕГО КРАЯ. НЕОБХОДИМО КАЧЕСТВЕННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ВСЕЙ ИМЕЮЩЕЙСЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ»

По словам госпожи Рындиной, «цифровая усталость» перезапустила популярность шеринг-форматов мероприятий. Еще один тренд-2024 — srotgwashing, где в центре внимания поддержание физического и ментального здоровья сотрудников. Большое внимание заказчики стали уделять формату ресторанов. На смену all inclusive пришел спрос на региональную кухню. «Зеленая» составляющая от фермерских продуктов до эко-тимбилдингов также стала неразрывным элементом всех корпоративных мероприятий, отмечает собеседница «G».

Как считает Денис Лушин, развитие горного кластера Сочи добавило региону особую привлекательность. Корпоративные заказчики стремятся совместить деловую программу и отдых с учетом локальных особенностей региона.

«В своем отеле мы все чаще видим корпоративные группы, которые совмещают горнолыжный отдых с конференц-программой. В основном в нашей локации проходят мероприятия, организованные крупными корпоративными заказчиками с большой сетью филиалов и подразделений, такие как фармацевтические компании, крупные банки и федеральные страховые компании. Все большую популярность набирают фестивали. Но бывают примеры, когда после конгресса молодых ученых в Сириусе к нам приезжает небольшая корпоратив-

ная группа для продолжения деловой программы более локальным составом», — рассказал господин Лушин.

ДЕЛОВЫЙ ТУРИЗМ КАК ПОЛИТИКА «Пока не откроется аэропорт Краснодара, в Сочи будет проходить все больше деловых мероприятий, и этот тренд не изменится. Без открытой воздушной гавани перспектив развития делового туризма в Краснодаре нет. Бизнесу нужна скорость», — отмечает Алексан Мкртчян.

Впрочем, как считает Дмитрий Богданов, Краснодар и Сочи в сфере делового туризма не конкурировали, а скорее дополняли друг друга. Территориально города расположены довольно далеко друг от друга. И мероприятия в них отличаются по формату.

По оценкам господина Богданова, спрос на деловые мероприятия в регионе есть. Но не хватает консолидированного продвижения в масштабах всего края. Необходимо качественное продвижение всей имеющейся инфраструктуры. Силами самих отелей сделать это невозможно. Должна быть четкая политика региона. С этой задачей успешно справляется, например, Санкт-Петербург. Для этой сферы нужны профильные инвесторы и поддержка от администрации города-курорта, поскольку конференц-зал сам по себе не генерирует большой прибыли. Основной заработок дают сопутствующие услуги.

Согласно ожиданиям экспертов, рынок делового туризма по итогам этого года покажет рост на уровне 5%. Продолжит свое развитие формат поездок «бизнес + отдых», поскольку современные гости стремятся получить от путешествия максимум, отмечает Яна Королькова.

Как считает Илья Баранов, перспективы развития делового туризма в Краснодарском крае обширны и предполагают гармоничное взаимодействие между бизнесом, туристами и государством. По мнению эксперта, необходимо продолжать развивать инфраструктуру и находить альтернативные логистические маршруты, открывать новые площадки и бизнес-отели с высоким уровнем сервиса, бизнес-парков и выставочных комплексов, что обеспечит комфортное пребывание и организацию деловых мероприятий для гостей региона.

«Я уверен, что данный сегмент рынка будет развиваться. Многие инвесторы и застройщики начали более внимательно смотреть в эту сторону. Стали понимать, что просто построить отель сегодня недостаточно. Нужна качественная конгрессно-деловая база. Это большие вложения, требующие высокого уровня экспертности. Зато при правильном подходе к делу можно получить большое число заказов. Ниша делового туризма сложная. Но она может приносить отелю больше денег, чем просто номера и пляж. Регион же в этом случае является основным получателем налогов», — подытожил Дмитрий Богданов. ■



НАИБОЛЬШИМ СПРОСОМ В РАМКАХ ДЕЛОВЫХ ТУРИЗМА ПОЛЬЗУЮТСЯ ОТЕЛИ КАТЕГОРИИ ТРИ-ЧЕТЫРЕ ЗВЕЗДЫ

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

для деловых поездок в 2023 году



Москва +68%

Санкт-Петербург +10%

Красноярск +8%

Нижний Новгород +50%

Владивосток +33%

Екатеринбург +10%

Новосибирск +21%

Сочи +15%

*Данные агентства делового туризма «АэроКлуб» о росте спроса на отели год к году

Флоатинг, кватроджет и китайская медицина: как поправить здоровье в Сочи

Санаторий «Октябрьский» предлагает как традиционные программы лечения, так и инновационные



А вы уже забронировали отдых в санатории? Если нет, то пора, иначе есть риск не успеть: по данным Ассоциации туроператоров России, спрос на здравницы в нашей стране превышает предложение на 40–51%.

«Популярность подобного отдыха выросла после пандемии. С того момента в среднем число гостей пансионатов и санаториев увеличивается на миллион в год,— объяснил вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин.— Люди заранее оплачивают путевки: зимой бронируют не только на лето, но и на октябрь-ноябрь. Мы наконец догнали по этому показателю Европу: там все желающие заранее заботятся о своем здоровье, выбирают подходящий вариант. Наша страна по праву считается санаторно-курортной державой, в этой отрасли у нас отличные наработки и традиции, при этом цены в три-четыре раза ниже зарубежных. Потребители наконец осознали, что вложения в здоровье, настроение не менее важны, чем в кубышку».

Эксперты также отметили, что средний возраст клиентов санаториев становится меньше: если раньше туда приезжали в основном люди старше 50 лет, то сейчас много посетителей от 28 лет.

По информации сервиса бронирования Яндекс.Путешествия и портала «Санатории России», наиболее популярные направления — Краснодарский край, Ставропольский и Алтайский, а также Крым и Московская область. Топовая локация, о которой мечтают многие,— конечно, Сочи, однако только на одном этом курорте около 60 санаториев. Как выбрать среди такого разнообразия? Эксперты рекомендуют обратить внимание на репутацию учреждения, срок работы, отзывы, программы и квалификацию работающих там специалистов. Важно, чтобы здравница не почивала на лаврах, обращалась не только к классическим программам лечения, но и к современным, и, конечно, соответствовала высоким стандартам главного курорта страны.

Здравница с историей

Одним из таких мест называют санаторий «Октябрьский». Его начали строить

еще в 1993 году по заказу Министерства путей сообщения РФ, в проектировании здания были заняты известные архитекторы. С тех пор здравница пережила не один ремонт и реновацию, однако стиль удалось сохранить: тут все сделано для удобства и комфорта гостей. Чего только стоит дендропарк, где растут кипарисы, кактусы, магнолии, розы и другие растения из Австралии, Китая, Мексики. На территории парковой зоны расположен зверинец, там обитают десятки видов животных, среди которых редкий белый лев, грациозный леопард, забавные ламы. Многие посетители отмечают, что за пределы санатория даже не хочется выходить: настолько там все продуманно



и интересно. Есть крытый бассейн, аквапарк, спортзал, салон красоты, культурно-развлекательный центр, фонтаны и, конечно, обустроенный пляж. Впрочем, если все-таки захочется прогуляться по курорту, сложностей не возникнет: «Октябрьский» расположен в центре Сочи, в районе Мамайка, в 6–8 км от него — парк «Ривьера», Приморская набережная с маяком, Морской порт, украшающий открытки и постеры. Чайные домики, Ореховские водопады, Дагомьские корыта — все это в пределах 20 км от здравницы.

Традиции и инновации

В прошлом году медицинский центр санатория «Октябрьский» отпраздновал 25-летие, он удостоен золотой медали ежегодного конкурса «Курортный

Олимп» и первого места конкурса «Золотой Прометей», неоднократно занимал первые места конкурса «Здравница». Но, как считают работающие в учреждении специалисты, главная награда для них — посетители, которые ежегодно возвращаются для профилактики или лечения хронических заболеваний, рекомендуют «Октябрьский» друзьям и коллегам, приезжают с членами семьи. Тут для каждого найдется своя программа: например, «Здоровый ребенок» для детей старше четырех лет, «Легкое дыхание» для тех, кто перенес коронавирус или хочет укрепить иммунитет после легочных заболеваний, «Классическая санаторная для женщин». Есть также программы «Болезни костно-мышечной системы», «Заболевания нервной системы», «Болезни системы кровообращения» — в общем, на любой вкус.

В сентябре прошлого года в санатории также открылся центр медицинских инноваций «Качество Жизни», направленный на работу с позвоночником, а также восстановление ментального здоровья.

Направление, на которое эксперты также советуют обратить внимание,— китайская традиционная медицина. В основе лежит воздействие на точки акупунктуры. Согласно канонам восточной медицины, оно влияет не только на физическое тело человека, но также регулирует движение жизненной энергии в организме. Прием ведет врач китайской медицины Лю Шаоли — профессор, иглорефлексотерапевт со стажем работы 31 год.

Помимо этого, гостям могут предложить гирудотерапию, тибетскую огненную терапию, грязе- и глинолечение, термолечение, бальнеологические процедуры, ингаляции, соляные пещеры, углекислые ванны, гипокситерапию, озонотерапию, ударно-волновую терапию и другие процедуры.

Кроме того, здесь можно получить консультации терапевта, мануального терапевта, невролога, оториноларинголога, офтальмолога, стоматолога, уролога, педиатра, рефлексотерапевта, акушера-гинеколога, гастроэнтеролога, гирудотерапевта и эндокринолога.

198 НОМЕРОВ

класса «Стандарт» и «Апартаменты» и 350 мест предлагает санаторий «Октябрьский» для размещения гостей. В главном корпусе находятся киноконцертный и банкетный залы. Для гостей на территории работают кафе и бары. При бронировании действует программа лояльности.

Что еще интересного предлагает санаторий

- Традиционное лечение позвоночника на аппарате **KINETRAC-KNX7000**;
- **3D НЬЮТОН** — система трехмерного тренинга, позволяющая выявить нарушение в позвоночнике;
- **КВАТРОДЖЕТ** — ванна для сухого гидромассажа, предназначенная для снятия боли, улучшения кровоснабжения, ускорения метаболизма, коррекции фигуры;
- **ФЛОАТИНГ** — в состоянии, близком к невесомости, всего за полчаса человек расслабляется и получает состояние как после качественного сна.

Санаторий «Октябрьский»

Краснодарский край,
г. Сочи, улица Плеханова, д. 346.

Бронирование по телефонам:
8 800 551 888 5 бесплатно по России
+7 (967) 646-41-60 телефон и WhatsApp
или на официальном сайте:
www.oktyabrsky.ru

Email: booking_oct@rzdz.ru

О розах, бизнесе и семье



Как уникальная косметическая компания «Крымская Роза» сохранила звание символа полуострова

«Крымская Роза» — компания с почти вековой историей. Это семейный бизнес, который передается из поколения в поколение. В девяностые годы легендарное предприятие по производству эфирных масел и косметической продукции едва не утратило. Сегодня компанией управляют две семьи под одной фамилией — Гладун. В ассортименте «Крымской Розы» около 400 видов экспертной уходовой косметики, а сеть фирменных магазинов раскинулась по всей стране. Главный бизнес-принцип компании — помнить о своем прошлом, чтобы строить будущее.

Возрождение легенды

История «Крымской Розы» началась в тридцатые годы прошлого века с закладки на полуострове первых плантаций эфиромасличных культур. Тогда в Крыму был создан целый концерн из семи заводов по переработке розы, шалфея, лаванды, фиалки, ириса и других эфиромасличных культур. Комбинат выпускал эфирные масла и сырье для советской парфюмерной промышленности, в том числе отдушки для знаменитых духов «Красная Москва». Крымские розовое и шалфейное масла поставлялись во Францию, Германию, Чехию, Венгрию. Но в девяностые годы у комбината началась черная полоса: предприятие расформировали, розовые поля постепенно перестали возделывать, эфиромасличная отрасль Крыма пришла в упадок. Спустя несколько лет уникальное производство оказалось на грани выживания.

Все изменилось в 2015 году — преемником легендарного наследия стал завод «Крымская Роза» во главе с генеральным директором Иваном Гладуном. Он и его семья продолжили дело. Новая команда решительно приступила к модернизации производства, параллельно разбираясь с долгами предприятия. «Крымская Роза» начала постепенно «расцветать».

Первым делом молодые управленцы занялись возрождением плантаций эфиромасличной розы, увеличив спрос на розовые лепестки и, соответственно,

интерес местных фермеров выращивать розу. Далее в компании разработали новую стратегию развития, провели ребрендинг — обновили линейку продукции и фирменную упаковку, но главное — ответили на вопрос: зачем и для кого работает «Крымская Роза»?

В результате знаменитое советское имя превратилось в сильный современный бренд.

«Во время первого выхода на Международную выставку парфюмерно-косметической отрасли нам поступали разные предложения, в том числе — создавать много дешевого продукта. Но мы выбрали качество и честность. Это дает нам свободу быть собой, не стыдиться своего дела и смело идти вперед. Возрождая производство, мы ясно сформировали портрет нашего потребителя — это тонко чувствующая, настоящая, принципиальная, стремящаяся сделать этот мир лучше женщина. Мы просто не имеем права обмануть ее доверие», — говорит Иван Гладун.

Уникальный крымский гидролат

Сегодня компания «Крымская Роза» является одной из наиболее успешных косметических российских франшиз: 10 фирменных магазинов работают в разных городах страны — Москве и Подмосковье, Санкт-Петербурге, Тюмени, Калининграде и, конечно, Симферополе и Севастополе.

В ассортименте «Крымской Розы» — около 400 видов продукции: средства ухода за лицом, телом и волосами. Основные коллекции бренда — Rosa Ab Origine, в основе продуктов которой гидролат крымской эфиромасличной розы, а также средства с эфирным маслом и экстрактом лаванды Lava Sub Rosa и коллекция для жирной и проблемной кожи на основе активов Сакского озера Saq Sub Rosa.

Главный продукт «Крымской Розы», который содержится в составе всех косметических средств компании, — гидролат розы — цветочная вода с эфирным маслом розы. Это масло называют «жидким золотом» и приравнивают по стоимости к драгоценным металлам — его уникальные свойства подтверждены многими исследованиями.

Доказано, гидролат розы замедляет процессы старения, способствует регенерации клеток, делает кожу упругой, эластичной, увлажненной, помогает поддерживать pH-баланс кожи, снимает раздражение, а благодаря вяжущим свойствам помогает очищать поры и тонизировать кожу.

Иван Гладун рассказывает, что крымский гидролат отличается от зарубежных аналогов. К примеру,

в Болгарии гидролатом называют обычную розовую воду (побочный продукт производства эфирного масла).

В страну роз

Возрождение «Крымской Розы» внесло вклад и в развитие туристического потенциала полуострова. Благодаря розовым и лавандовым полям Крым становится еще более притягательным для отдыхающих, которые приезжают в регион, чтобы своими глазами увидеть эти волшебные пейзажи и устроить красочные фотосессии в цветочном раю.

В этом году руководство «Крымской Розы» при поддержке Межрегиональной ассоциации агропромышленного туризма запустило экскурсионную программу для школьников и туристов.

Туристы могут побывать на комбинате в селе Чайкино Симферопольского района Крыма, познакомиться с процессом производства уникальной крымской косметики, узнать историю предприятия, а также принять участие в мастер-классах. Компания два дня в неделю принимает группы от 10 до 25 человек.

«Мы рассказываем нашим гостям о пути, который прошла компания и моя семья, начиная от дедушки Михаила Ивановича Гладуна, возглавившего предприятие в 60-х годах прошлого века и внесшего большой вклад в развитие отрасли, — рассказывает Иван Гладун. — Сегодня мы снова воплощаем его мечту, которая теперь стала нашей, — сделать Крым ароматным краем, вернуть полуострову былую славу».

История «Крымской Розы» — это пример семейного предпринимательства, основанного на вере, верности, трудолюбию, любви и терпении. Без этих качеств семейному бизнесу не выжить.

Чтобы попасть на экскурсию на предприятие, можно позвонить по номеру +7 903 18-21-050.

Адрес завода «Крымская Роза»: Симферопольский район, село Чайкино.



ЗАГРУЗИЛИСЬ ПО ПОЛНОЙ

КАЖДАЯ ЧЕТВЕРТАЯ ПУТЕВКА В САНАТОРИИ ПРИХОДИТСЯ НА КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, СПРОС НА ЛЕЧЕНИЕ И ОТДЫХ В ЗДРАВНИЦАХ КУБАНИ ЕЖЕГОДНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ КРАТКОСРОЧНЫХ ПУТЕВОК, КОЛИЧЕСТВА ГОСТЕЙ С ДЕТЬМИ, А ТАКЖЕ РАСТУЩИЙ ТРЕНД НА СОВМЕЩЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ С ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ. СДЕРЖИВАЮЩИМИ ФАКТОРАМИ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ И ДЕФИЦИТ КАДРОВ.

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, санаторно-курортная инфраструктура региона включает более 200 организаций с емкостью свыше 100 тыс. мест. Ежегодно их посещают 1,5 млн человек.

«Другими словами, каждая четвертая путевка в санаторий приходится на Краснодарский край. По этому показателю Кубань занимает первое место. На базе наших санаториев функционирует 105 бальнеологических и 96 грязевых отделений. Другими словами, каждый второй санаторий может похвастаться наличием как бальнеологического, так и грязевого отделения. Бальнеологические услуги в здравницах представлены как душевыми и ванными отделениями, местным орошением и аппликациями, так и полноценными бассейнами с минеральной водой», — рассказывают в министерстве.

Среднегодовая загрузка санаторно-курортных организаций в период межсезонья составляет 80%, а в летний достигает 96%. На постоянной основе в санаториях трудятся более 40 тыс. человек, в том числе до 3 тыс. квалифицированных врачей. Дополнительно на летний период принимаются более 8 тыс. сезонных сотрудников.

«В наших здравницах применяются сероводородные, радоновые или йодобромные воды. Каждая вода уникальна по своему химическому составу и применяется в зависимости от назначенного курса и направления лечения. Кроме санаториев, в крае функционируют пять специализированных бальнеологических лечебниц, где услуги можно получать амбулаторно. Они расположены в Краснодаре, Сочи, Белореченском и Славянском районах», — говорят в минкурортов региона.

По данным Краснодарстата, в 2022 году из общего числа санаторно-курортных организаций в Сочи действовало 65 учреждений, в Анапе — 49, в Туапсинском районе — 24, Геленджике — 23. Тогда объем услуг здравниц достиг 51,3 млрд руб., что на 24,8% больше, чем в 2021 году. «Информация по показателям "Число санаторно-курортных организаций" и "Доходы от предоставляемых услуг санаторно-курортными организациями" за 2023 год будут опубликованы 29 апреля 2024 года», — сообщают в Управлении федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея.

Опрошенные «G» участники рынка рассказали, что стоимость санаторного отдыха в прошлом году увеличилась на 15–17%. Это связано с общим уровнем инфляции и удорожанием продуктов питания, логистических услуг и других затрат. В текущем году ожидается аналогичное повышение цен, причем некоторые здравницы стоимость путевок уже повысили.

ПУТЕВКИ РАЗЛЕТАЮТСЯ Участники рынка заявляют о росте спроса на санаторный отдых в 2023 году. Так, общий турпоток «Санатория Лаба» (Лабинск) год к году увеличился на 17%.

«Мы отмечаем ежегодное увеличение спроса на наши услуги, и на это есть несколько причин. Во-первых, внутренний туризм в России продолжает

активно развиваться, что в том числе связано с закрытием многих стран для въезда, а также удорожанием отдыха за рубежом. Во-вторых, немаловажную роль играет популярность юга России среди направлений для отдыха. Наш санаторий приблизился к своей максимальной загрузке: мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда спрос превышает предложение. На 2024 год у нас запланировано открытие четырех новых корпусов, которые позволят увеличить емкость санатория на 50%, и мы сможем удовлетворять потребность на оздоровление и отдых в полном объеме», — рассказывает генеральный директор АО «Санаторий Лаба» Лада Коршунова.

Эксперт добавляет, что самыми популярными в прошлом году были программы «Мать и дитя» и «Общекрепляющая». «Первая предлагает лечение и оздоровление для взрослого и ребенка по специально подобранной программе. Вторая популярна ввиду того, что является промежуточным вариантом между полноценной путевкой с лечением и оздоровительным туром. Как раз для тех, кто не имеет серьезных заболеваний, но следит за здоровьем и ограничен в продолжительности своего отпуска», — поясняет глава санатория.

Загрузка санатория «AZIMUT Здоровье Мыс Видный» (Сочи) в 2023 году достигала 87%. «Мы видим значительное уменьшение корпоративных заказчиков в пользу рыночных продаж (преимущественно физические лица). В текущем году очевиден рост спроса в низкий сезон. Например, в апреле санаторий загружен уже на 90%», — отмечает Юлия Осина, региональный маркетолог «AZIMUT Здоровье» (санатории: «AZIMUT Здоровье Мыс Видный», «Октябрьский», «Черноморье», «Ивушка»).

По словам эксперта, гости 45+ приезжают на классические и специализированные лечебные программы, среди которых особой популярностью пользуются «Заболевания костно-мышечной системы с Магестой», «Заболевания нервной системы», «Заболевания системы кровообращения»; гости 30–45 лет

приезжают на программы «Антистресс», «Детокс», «Легкое дыхание».

В санатории «Заполярье» (Сочи) в 2023 году число гостей увеличилось на 8% в сравнении с 2022 годом. Высокий спрос в здравнице ощущают и в 2024 году, продажи путевок на который открыли еще в июле прошлого года. «Одним из главных критериев у гостей остается получение максимального количества санаторно-курортных услуг за короткое время. В период межсезонья увеличивается процент гостей пенсионного возраста, корпоративных гостей, в каникулярное время отдыхают преимущественно семьи с детьми. Среди запросов от компаний, направляющих своих сотрудников на оздоровление, востребованными являются медицинские программы, нацеленные на лечение профессиональных заболеваний», — уточняет руководитель отдела продаж санатория Ирина Чурбанова.

МЕЖСЕЗОНЬЕ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Представители здравниц также говорят о высоком спросе как в прошлом, так и в текущем году в традиционно средне-низком сезоне. Так, в «Санатории Лаба» заполняемость в марте год к году увеличилась на 35%.

«На начало марта разницы практически нет между 2023 и 2024 годом, что очень радует. Ведь цены на авиасообщение за год значительно увеличились», — отмечают в AZIMUT Здоровье.

В санатории «Старинная Анапа» в 2024 году ожидают умеренный рост турпотока, в первую очередь за счет спроса в бархатный сезон. «Связываем это с доступностью билетов на поезд, а также низким пассажиропотоком на автомобильных трассах в этот период», — говорит менеджер отдела продаж санатория & спа «Старинная Анапа» Антонина Коновалова.

Она добавляет, что, помимо классического санаторно-курортного лечения, в здравнице предлагают и другие варианты отдыха. «Так, не всегда есть возможность взять отпуск на длительный срок, поэтому



мы разработали программу "Экспресс-антистресс", включающую и лечебные, и спа-процедуры, которые можно пройти за три-четыре дня. Также жители Краснодарского края выбирают "тур выходного дня", позволяющий в период с пятницы по воскресенье перезагрузиться, подышать морским воздухом и сменить обстановку. Выбирают отдых с лечением гости от 40 лет и выше, и эта тенденция все еще сохраняется и у нас», — отметила госпожа Коновалова.

По словам Ирины Чурбановой, глубина продаж относится к высокому сезону (май—сентябрь). «Запросы на период межсезонья за последние три-четыре года поступают ближе к датам заезда, в среднем за 15–30 дней. Средняя продолжительность отдыха в санатории "Заполярье" составляет 12,5 дня», — сообщает госпожа Чурбанова.

ЗА ЗДОРОВЬЕМ — СЕМЬЯМИ

Эксперты отмечают растущий тренд на семейный отдых. Так, с 2021 по 2023 год количество семей с детьми, приезжающих в «Санаторий Лаба», увеличилось на 54%. Об увеличении числа гостей с детьми в возрасте от трех лет говорят и в санатории «Заполярье».

Еще одним активно развивающимся направлением является концепция велнес-туризма (сохранение психического и физического здоровья). «В России это направление появилось относительно недавно и в настоящий момент только начинает развиваться. Сейчас не так много курортов, способных реализовать данную идею в полной мере, но, учитывая общий тренд на внимание к своему здоровью, в будущем это направление будет стремительно развиваться», — считает Лада Коршунова.

По словам Антонины Коноваловой, все больше людей проблемы с физическим здоровьем связывают с окружающим стрессом, психологическими сложностями. «Поэтому формируется тенденция на предоставление услуг по оздоровлению в санатории и одновременно участию в семинарах, психологических играх, нейрографике и т. п.», — добавляет госпожа Коновалова.

Ирина Чурбанова отмечает тренд на совмещение оздоровительного семейного отдыха с традиционной туристической поездкой. «Гости выбирают оздоровительные программы, которые включают в себя посещение бассейнов с морской водой, термального комплекса, фитнес-клуба, терренкур, биовет, анимационные развлечения. Замечена тенденция сокращения срока продолжительности путевок, увеличение спроса на туры выходного дня и краткие чек-ап программы», — заключает госпожа Чурбанова.

Юлия Осина среди главных тенденций 2024 года в санатории «AZIMUT Здоровье» отмечает возврат



ТРЕНД — СОВМЕЩЕНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА С ТРАДИЦИОННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПУТЕВКОЙ

ФОТО: ВИКТОР КУРЮКОВ



ФОТО: ЮРИЙ МИРЯБИЧЕВ

ность постоянных гостей до 20%, тренд на семейные путешествия и увеличение спроса на лечение со стороны молодежи, а также развитие MICE (деловой туризм) и спорт-направлений. «Окно бронирования составляет три-четыре месяца: люди заранее покупают путевки из-за высокого спроса», — добавляет эксперт.

ДОБИРАТЬСЯ СЛОЖНО И ДОРОГО По словам Юлии Осиной, одна из наиболее острых проблем отрасли — логистические сложности. «В высокий сезон дороги в Сочи перегружены, что усложняет передвижение, например, от и до аэропорта. Кроме того, и сам аэропорт Сочи перегружен из-за закрытых аэропортов в других городах края. Высокие цены на авиабилеты очень влияют на принятие решения туристами о покупке путевки», — констатирует госпожа Осина.

Об этом же говорит Ирина Чурбанова. Эксперт отмечает высокую стоимость и железнодорожных билетов, а также нехватку парковок как в городе, так и перехватывающих в регионе. Кроме того, в Краснодарском крае ощущается недостаточное покрытие территории мобильной связью и высокоскоростным интернетом, нехватка объектов развлекательной инфраструктуры, особенно в межсезонье.

Эксперт добавляет, что отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров, связанный среди прочего с отсутствием эффективной системы подготовки и переподготовки кадров.

Еще одна проблема — низкий технологический уровень турпродукта и сервисов по сравнению с зарубежными конкурентами. «Многие клиенты успели привыкнуть к хорошему сервису на зарубежных курортах, поэтому после переориентации отдыха за рубежом на внутренний туризм они ожидают увидеть и здесь сопоставимый уровень услуг», — отмечает Лада Коршунова. Она считает, что без участия государства работать над повышением уровня сервиса здравницам будет сложно. «Меры поддержки на федеральном и региональном уровнях будут способствовать расширению бизнеса, и в конечном итоге готовое предложение должно стать достойной альтернативой отдыху за границей», — заключает эксперт.

Антонина Коновалова добавляет, что развитие санаторно-курортной отрасли Краснодарского края требует более активной популяризации профилактического оздоровления среди молодых людей в возрасте до 40 лет.

НАЦЕЛЕНА НА РАЗВИТИЕ Геополитическая ситуация в России и мире положительно сказывается на санаторно-курортной отрасли Краснодарского края: Кубань традиционно является одним из

УЧАСТНИКИ РЫНКА ЗАЯВЛЯЮТ О ЗНАЧИТЕЛЬНОМ РОСТЕ СПРОСА НА САНАТОРНЫЙ ОТДЫХ

самых популярных направлений внутреннего туризма, а после закрытия границ в условиях минимизации конкуренции с зарубежными курортами темпы роста спроса увеличились.

«Помимо широкого набора природных факторов, которыми богат край, есть еще одна особенность нашего региона. Это большой спектр видов предлагаемых направлений: от экологического и оздоровительного до активного и гастротуризма», — отмечает Лада Коршунова.

При этом участники рынка нацелены на развитие бизнеса и дальнейшее повышение качества предоставляемых услуг.

«Самыми востребованными остаются санатории высокого уровня четыре и пять звезд. Сейчас в Сочи ведется реконструкция двух таких объектов: это старейший санаторий "Волна" — объект культурного наследия, один из символов Сочи. Санаторий категории "пять звезд" будет оборудован современным лечебным корпусом, кафе, ресторанами, спортивными и спа-центрами. Для отдыхающих обустроят пляжную полосу и парк. В проект инвестируют более 14 млрд руб. В планах завершить работы в 2025 году», — рассказывают в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

Также в Сочи восстанавливают пансионат «Кристалл». В рамках реализации проекта построят и новый корпус санатория с номерным фондом категории «четыре звезды». «Здесь появятся медицинский, спортивный и спа-центры, рестораны, кафе, детские площадки и соответствующая инфраструктура. В проект инвестируют порядка 14 млрд руб. Завершить строительные работы планируют до конца 2025 года», — сообщают в ведомстве.

Среди определяющих для развития отрасли факторов участники рынка также называют соотношение платежеспособности населения, доступности услуг и их качества. «Не секрет, что сейчас экономика нашей страны испытывает большое внешнее давление, и от того, насколько эффективно и своевременно будут решаться текущие задачи, зависит и развитие туристической отрасли в целом», — говорит Лада Коршунова.

Антонина Коновалова считает, что развитие оздоровительного отдыха в Краснодарском крае тесно связано с логистической ситуацией. «Выезжать на длительные расстояния на поезде крайне неудобно, поэтому выбирают санатории рядом с домом. Также на развитие, которое напрямую связано со спросом на отдых, будет влиять желание и возможность граждан отдохнуть за рубежом или в России», — заключает эксперт. ■

Санаторно-курортная отрасль в цифрах

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, 2023 год

Более 200
санаторно-курортных организаций

Более 100 тыс. мест

Ежегодный турпоток —
порядка 1,5 млн человек

Средняя загрузка
**в межсезонье — 80%,
летом — 96%**



40 тыс. постоянных сотрудников,
включая 3 тыс. врачей,
и 8 тыс. дополнительных —
на период высокого сезона

**105 бальнеологических и
96 грязевых отделений**

на базе санаториев
**5 бальнеологических
лечебниц**



Число санаторно-курортных организаций на Кубани

данные Краснодарстата, 2022 год

Всего — 191

65 Сочи

24 Туапсинский район

49 Анапа

23 Геленджик



Наименование показателя	2020 год	в % к 2019 г.	2021 год	в % к 2020 г.	2022 год	в % к 2021 г.
Число санаторно-курортных организаций, единиц	192	93,2	202	105,2	191	94,6
Доходы от предоставляемых услуг санаторно-курортными организациями, млн руб.	24 181,7	66,0	41 066,3	169,8	51 256,7	124,8

ПОЛНЫЙ ALL INCLUSIVE НА МОРСКИХ КУРОРТАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ РАСТЕТ СПРОС НА ОТДЫХ ПО СИСТЕМЕ «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО». В ПИК СЕЗОНА ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ ОТЕЛЕЙ ТАКОГО ФОРМАТА НЕ ОПУСКАЕТСЯ НИЖЕ 95%. ВМЕСТЕ С ТЕМ ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГ ALL INCLUSIVE ОТЕЛЬЕРЫ ВСЕ ЕЩЕ НЕ МОГУТ ОБЕСПЕЧИТЬ ДАЖЕ САМЫЕ БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ГОСТА ПО ПИТАНИЮ И НАПИТКАМ.

ТАТ ГАСПАРЯН

ОТДЫХ ПО СТАНДАРТУ В Краснодарском крае за четыре года количество отелей, работающих по системе «все включено», увеличилось в 2,5 раза. Сейчас в регионе работает 81 такая гостиница. Услуги здесь оказываются в соответствии с региональным стандартом, утвержденным в 2021 году, рассказали в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Кубани.

«В Краснодарском крае разработан краевой стандарт оказания услуг "все включено" и "ультра все включено". Позже на его основе аналогичный документ был разработан на федеральном уровне. Он предусматривает минимальные требования к набору предоставляемых пакетом услуг, учитывая уровень классификации и спецификацию отеля. При этом позволяет гарантировать отдыхающим получение того набора услуг, на который он рассчитывал», — отметили в министерстве.

То есть человек, который едет отдыхать в пятизвездочном отеле, понимает, что к его услугам будет предоставлено не менее трех точек питания с определенным набором алкогольных напитков. «Сегодня "все включено" — это стандарт, который служит для отдыхающих неким индикатором доступности благ, которые он сможет получить», — отмечают в министерстве.

По данным профильного ведомства, заполняемость отелей «все включено» в низкий сезон на 15% выше, чем в аналогичных средствах размещения, не предоставляющих пакет услуг All, а в высокий — на 20%. В пик сезона, как сообщили в минтуризма края, заполняемость отелей в регионе, работающих по формату all inclusive, не опускается ниже 95%.

«По данным туроператоров, такой вид отдыха запрашивают более 60% отдыхающих. И спрос постоянно увеличивается. Несмотря на возможные затраты, необходимые для перевода гостиничного объекта на новые рельсы, рентабельность продаж возрастает на 20%, а коэффициент повторных покупок — на 10%», — рассказали в ведомстве.

ДАЙТЕ «ВСЕ И СРАЗУ» Система «все включено» повышает заполняемость отеля на 15–20%, уверены опрошенные эксперты. Система рассчитана на то, чтобы привлечь туристов, готовых заплатить «все и сразу». По данным соучредителя, директора по развитию и коммуникациям компании Tvil Оксаны Шустиковой, в последнее время в России спрос на отдых по системе «все включено» год от года растет. Этот спрос подогревает пандемия и закрытием аэропортов, в дальнейшем, возможно, количество предложений от отельеров будет увеличиваться, считает она.

«Система "все включено", то есть когда в стоимость отпуска включается цена практически всех составляющих этого отпуска — питания, напитков, бассейна, лежаков на пляже, анимации и прочих развлечений, достаточно популярна у российских туристов. Система "ультра все включено" предусматривает еще больший набор возможностей — хотя бы один ресторан или кафе в отеле должны работать ночью, организована подача блюд на пляже, возможность выбора вегетарианских и диетических блюд. При этом в баре должны подаваться алкогольные напитки не только от местных, но и от европейских производителей. Должен быть отдельный

детский бассейн и корт для тенниса», — объясняет госпожа Шустикова.

Тарифы «все включено» и «ультра все включено» интересны для больших курортных отелей с массовым туристическим потоком, добавила она. Самим гостям такой стандарт отдыха тоже достаточно удобен — несмотря на существенный рост цен, он значительно увеличивает его качество, особенно для тех, кто отдыхает с детьми или в больших компаниях.

Эксперт Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова Елена Колосова говорит, что, так как сама система «все включено» в отелях Краснодарского края появилась сравнительно недавно, отношение к ней гостей отелей весьма противоречивое.

«Несомненно, самым большим плюсом для гостя при такой системе обслуживания является отсутствие заботы о том, куда пойти поесть и что выбрать по меню, а в случае если не понравилось, то можно пойти взять что-то другое. Также не нужно постоянно носить деньги или карту, боясь их потерять», — считает госпожа Колосова.

Из минусов спикер отмечает высокую стоимость отдыха по системе «все включено» и небольшой ассортимент блюд. Однако, по ее словам, помимо базовых столов с классическим ассортиментом, в разные дни недели отели готовят тематические столы, например рыбные, гриль, средиземноморская кухня. Это вносит разнообразие в меню гостей и позволяет не надоедать постояльцам однообразием.

Доцент кафедры экономической теории Финансового университета при Правительстве РФ Дми-

трий Морковкин говорит, что формат «все включено» стараются вводить не только крупные отели, но и небольшие гостиницы, так как отельеры понимают, что гости, приехавшие на отдых, хотя бы просто отдохнуть, не загружая себя проблемами: где поесть, что поесть и как разнообразить отдых.

«При этом самое важное: они готовы платить за хороший уровень сервиса. Несмотря на то, что стоимость размещения в таких отелях в три-четыре раза выше, это не отпугивает гостей, так как они понимают, что комфорт стоит денег», — отметил господин Морковкин.

ТУРЕЦКИЕ ОТЕЛИ СТАРЕЮТ Путешественник-исследователь, специалист по экзотическим маршрутам, автор трэвел-проекта «Направления» Дмитрий Лукьянчук считает, что цены на Краснодарский край и Крым в сезон сопоставимы по стоимости с отдыхом за границей, на фоне все еще проигрывающего сервиса и не самой лучшей инфраструктуры. В последние годы курорты стремительно развиваются, потому что отдых за границей — это привилегия, которая, к сожалению, доступна не всем, отмечает он.

«Не думаю, что ситуацию существенно изменит введение услуг "все включено" и "ультра все включено" в курортных отелях. Люди, претендующие на премиальный сервис, по-прежнему будут выбирать зарубежные направления. Однако для туристов, готовых платить за all inclusive, эти предложения могут быть довольно привлекательны, поскольку такая система в свое время вывела турецкие отели в топ спроса», — добавил господин Лукьянчук.

Предложений, включающих первую линию моря, несколько бассейнов, рестораны, детские клубы и SPA-центры с термальным комплексом, становится все больше, говорит спикер. ГОСТ для формата «все включено» начал действовать летом 2023 года, и уже к новому сезону на черноморском побережье открыты или открываются десятки отелей, предлагающих all inclusive. Однако проблемой для отельеров России являются инфраструктура, питание и алкоголь, считает Дмитрий Лукьянчук.

«Довольно трудно пока обеспечить даже самые базовые требования ГОСТа по питанию и напиткам. И для того, чтобы выполнить все требования, затраты должны быть включены в стоимость номера. А это может сделать такие предложения и туры неконкурентными не только по сравнению с другими отелями в том же Краснодарском крае, но также и с турецкими отелями», — говорит господин Лукьянчук.

В России, как полагает спикер, стремительно развивается инфраструктура и растет количество отелей, растет и спрос — в силу ограничений на поездки, дорогую и сложную логистику в Европу и значительную долю невъездных граждан. А турецкие отели, предлагая премиальный сервис по премиальным ценам, заметно стареют, экономят на ремонте, пытаются выжать по максимуму из построенной инфраструктуры, сохранив стандарт all inclusive, считает эксперт.

По словам эксперта в гостеприимстве, директора компании Skorbenko management Сергея Скорбенко, пятизвездочный отель может предложить более обширный перечень услуг, чем этого требует стандарт. Для таких отелей введение стандартизации ничего не меняет, поскольку система «все вклю-



В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЗА ЧЕТЫРЕ ГОДА КОЛИЧЕСТВО ОТЕЛЕЙ, РАБОТАЮЩИХ ПО СИСТЕМЕ «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО», УВЕЛИЧИЛОСЬ В 2,5 РАЗА



ФОТО: ЮРИЙ МАРЬЯНОВ

чено» и «ультра все включено» и так существовала. С другой стороны, документ определяет тот перечень услуг, который обязаны предоставить гостиницы гостям, выбирающим систему «все включено», то есть обмануть клиента сложнее и разочарований у гостей меньше.

«У большинства российских путешественников представление о системе "все включено" сформировано поездками в Турцию и Египет. Это определенная культура взаимодействия с гостями, безопасность и разнообразие стола, предоставление тех услуг, которые действительно требуются гостям. В поисках приличного места для ужина не нужно бегать по чужому городу — не всегда безобидному, со строгими правилами поведения и другим языком. Не нужно искать развлечения за территорией, вступать в контакт с местными жителями», — прокомментировал Сергей Скорбенко.

При отдыхе в российских отелях исходные данные совсем иные, мы находимся в своей стране, в знакомой среде и понятной инфраструктуре, отмечает спикер. Поэтому удобство системы «все включено» не всегда очевидно.

«Зачастую отели не могут обеспечить разнообразие обедов и ужинов, количество напитков (хоть и соответствует ГОСТу) не удовлетворяет потребности гостей, уровень сервиса на территории очень разный — начиная от размеров бассейнов и пляжей и заканчивая качеством анимации. При этом чаще всего спрос на отдых по системе "все включено" формирует особо требовательная аудитория, и соответствовать их ожиданиям отелям действительно трудно. То есть "Турция на минималках" таких гостей, конечно, не устроит», — считает господин Скорбенко.

УХОД ОТ «ДИКОГО РЫНКА» До того как были введены стандарты оказания услуг «все включено» и «ультра все включено», на курортах господствовал «дикий рынок», предлагавший жилье низкого качества; кроме того, вся оплата велась по серым схемам, а мошенничество процветало, комментирует Вадим Палий, сооснователь и генеральный директор девелопера и управляющей компании «Материя», занимающейся созданием экотелей.

С введением стандартов уровень сервиса многократно повысился, усилилась конкуренция между отелями, доходы поднялись и стали учитываться государством, то есть сфера «вышла из тени», добавил господин Палий.

«Теперь отели предлагают гостям расширенный набор услуг, включая питание, развлечения, спортивные мероприятия. Качество обслуживания стандар-

тизировано, а это значит, что клиенты получают за свои деньги именно то, что хотели», — отмечает он.

Согласно данным АТОР, спрос на all inclusive создадут в основном те туристы, которые ранее отдыхали на подобных же курортах в Турции, Египте, на прочих зарубежных направлениях. После того как перелеты стали сложнее и дороже, около 60% спроса перенаправилось на российские курорты. Для туристического сектора РФ это хороший тренд, и он означает широкие перспективы для роста, в частности — строительство новых курортных комплексов, добавление уникальных услуг и развлечений, обновление инфраструктуры, повышение качества обслуживания, уверен Вадим Палий. Скорее всего, добавил он, нас ожидает и адаптация предложений под разные категории туристов: all inclusive для больших семей с детьми, пар, одиночек, любителей активного отдыха.

ПРИВЕРЕДЛИВЫЕ ТУРИСТЫ С расширением возможностей путешествовать российские туристы стали очень требовательными и разборчивыми, отмечают опрошенные эксперты. По их словам, гости предпочитают высококлассный сервис и такой набор услуг, который способствует насыщенному полноценному отдыху.

Как рассказала директор по маркетингу и продажам «Сочи Парк Отеля» Яна Королькова, конкуренция на рынке «все включено» растет наравне с увеличением популярности такого формата отдыха на внутреннем рынке туризма. «Сложность логистики и постоянное повышение стоимости международных авиаперевозок заставляет гостей переключать внимание на российский all inclusive. Конкуренция будет расти, но гости от этого только выиграют — качество услуг, сервиса и разнообразие инфраструк-

ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ОТЕЛЬРАМ ВСЕ ЕЩЕ СЛОЖНО ОБЕСПЕЧИТЬ ТРЕБОВАНИЯ ВВЕДЕННОГО В 2023 ГОДУ ГОСТА ПО ПИТАНИЮ И НАПИТКАМ В ОТЕЛЯХ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ ALL INCLUSIVE

туры будут увеличиваться», — рассуждает эксперт.

Коммерческий директор группы отелей «Русские сезоны» Инна Рындина отмечает, что отелей all inclusive в Краснодарском крае сравнительно немного в сравнении с той же Турцией или Египтом.

«Как показывает опыт, выбор туристов напрямую зависит от сегмента гостей. Так, например, приверженцы премиального отдыха предпочитают рестораны a la carte, не желая быть привязанными ко времени питания. В большинстве случаев это пары в возрасте от 20 до 55+. В 2024 году наблюдается явный бум путешествий вдвоем поколения серебряного возраста. А вот семейный сегмент, наоборот, любит бронировать проживание в формате "все включено", и еще чаще — пакетные предложения с ужином», — комментирует Инна Рындина.

Во время обедов даже на отдыхе с детьми многие гости хотят разнообразить график своего пребывания ресторанами с аутентичной кухней и большим выбором блюд a la carte, добавила она.

«Выбирая формат отелей "все включено" в России, гости перестали оценивать только меню шведского стола и ассортимент напитков. На первый план выходит инфраструктура и качественная анимация, которые в будущем становятся главным якорем для возвратности гостей и формирования постоянной лояльности. Грамотное масштабирование бизнеса с точки зрения развития сегментированной инфраструктуры — единственно верный путь для формирования успешности отелей, работающих в формате "все включено"», — резюмирует Инна Рындина. ■

В КАКИХ ГОРОДАХ КУБАНИ РАБОТАЮТ ОТЕЛИ ПО СИСТЕМАМ «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО», «УЛЬТРА ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»



Анапа

58 организаций
13 «ультра все включено»

Сочи

14 организаций
3 «ультра все включено»

Геленджик

4 организации
1 «ультра все включено»

Туапсинский район

4 организации

Темрюк

1 организация

*Данные минкурортов Кубани

СПРАВКА

В Краснодарском крае в конце 2022 года вступил в силу приказ минкурортов региона об утверждении стандарта по организации сервисов «все включено» и «ультра все включено» в гостиницах. Для удобства применения стандарта были сегментированы рекомендации на услуги отелей по звездности на три основных сегмента: «без звезд», «одна звезда», «две звезды», «три звезды»; «четыре звезды» и «пять звезд». Для гостиниц с номерным фондом свыше 50 номеров рекомендуется обеспечить консьерж-сервис. На территории отелей также предусмотрено наличие медицинского пункта. Кроме того, гости отелей должны быть оповещены обо всех услугах, указанных на официальном сайте гостиницы.

Еще один стандарт (ГОСТ) оказания гостиничных услуг «все включено» и «ультра все включено» вступил в действие в России летом 2023 года. Отели могут присоединиться к нему на добровольной основе. Документ содержит требования в части номерного фонда, питания, наличия элементов инфраструктуры, их параметров и характеристик, развлекательных мероприятий, спортивных услуг, услуг для детей, спа-услуг и услуг водно-развлекательного комплекса — бассейнов и аквапарка, а также общего времени предоставления услуг в течение суток.

ОТДЫХ С АЗАРТОМ

В 2023 ГОДУ РОССИЙСКИЕ ИГОРНЫЕ ЗОНЫ ПОСЕТИЛИ ПОЧТИ 1,5 МЛН ГОСТЕЙ, ЧТО НА 16% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. ТУРПОТОК В СОЧИНСКИЙ АЗАРТНЫЙ КЛАСТЕР УВЕЛИЧИЛСЯ НА 18%. РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ИГОРНЫХ ЗОН ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ С РАЗВИТИЕМ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

ДРАЙВЕР ТУРИЗМА В 2023 году игорная зона «Красная Поляна» приняла около 864,2 тыс. человек, «Сибирская Монета» — порядка 102,2 тыс., Tigre de Cristal — почти 337,1 тыс., SOBRANIE — 203,7 тыс. Такие данные «G» представили в Ассоциации операторов индустрии развлечений и событийного туризма (АИРИС).

«Каждый игровой кластер является драйвером туризма для своего региона, а также создает новые рабочие места для местного населения», — отмечает доктор экономических наук, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Петр Щербаченко.

Так, игорная зона «Красная Поляна» расположена в горном кластере Сочи и включает в себя «Казино Сочи», зал игровых автоматов «Бонус Slots», апартаменты «Бонус», площадку для спортивно-развлекательных событий RED ARENA и казино «Бумеранг». Как рассказывает исполнительный директор АИРИС Дмитрий Анфиногенов, игорная зона «Красная Поляна» является одним из драйверов событийного туризма в своем регионе.

Игорная зона «Сибирская монета» расположена в Алтайском крае и, по словам господина Анфиногенова, способствует развитию в регионе оздоровительного и экотуризма. Среди объектов «Сибирской монеты» есть собственный маральник (место обитания маралов, крупных оленей, обитающих на Алтае), SPA-комплекс, комплекс шале, гостиница и рестораны.

На Дальнем Востоке, на берегу бухты Муравьиная, находится игорная зона «Приморье». Казино Tigre de Cristal оснащено собственной пятизвездочной гостиницей и двумя ресторанами, в которых представлена гастрономия дальневосточного региона. «Игорная зона является лидером по числу иностранных туристов по отношению к общему потоку гостей. В общем потоке гостей Tigre de Cristal граждане других государств составили 16%. Преимущественно это туристы из соседнего азиатского региона — КНР. В остальных игорных зонах этот показатель зафиксирован в диапазоне от 2 до 6%. В основном российские игорные зоны посещают граждане Израиля, Армении, Беларуси, Казахстана, Индии, Китая, Ирана и Турции», — комментирует Дмитрий Анфиногенов.

Игорная зона «Янтарная» расположена на берегу Балтийского моря в Калининградской области. «Это западный рубеж игорного бизнеса в России. Флагманское казино SOBRANIE является самым большим казино в Европе», — отмечает господин Анфиногенов.

ЭКОНОМИКЕ В ПОМОЩЬ По данным АИРИС, за 2023 год игорные зоны выплатили более 2 млрд руб. налоговых отчислений, что почти на 10% больше, чем годом ранее. Лидером по этому показателю стала игорная зона «Красная Поляна», пополнившая государственную казну на 1,3 млрд руб. На втором месте дальневосточный Tigre de Cristal, его показатель составил 513 млн руб.



ФОТО: ДМИТРИЙ ИГОРОВ

На третьей и четвертой позиции расположились «Сибирская монета» и калининградское SOBRANIE с результатами 179 млн и 80 млн руб.

«КАЖДЫЙ ИГРОВОЙ КЛАСТЕР ПОДТАЛКИВАЕТ К РАЗВИТИЮ СОПУТСТВУЮЩИЕ ВИДЫ БИЗНЕСА: КОНЦЕРТНЫЕ ПЛОЩАДКИ, SPA-КОМПЛЕКСЫ, РЕСТОРАНЫ, КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЫ, ГОСТИНИЦЫ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АРЕНА ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ»

«На фоне динамично растущего интереса к внутренним путешествиям игорные зоны стали предлагать своим гостям больше развлекательных опций, создавая дополнительные стимулы к посещению. Безусловно, часть гостей приходит в казино ради игры. Однако число тех, кто приезжает в игорные зоны ради концертов, гастрономических ужинов, спортивных шоу, SPA-процедур и деловых мероприятий, неуклонно растет. Благодаря этому процесс интеграции игорного бизнеса в туристическую индустрию России развивается с каждым годом. Это позволяет игорным зонам улучшать туристический потенциал и экономический микроклимат в регионах своего базирования», — отмечает Дмитрий Анфиногенов.

По словам Петра Щербаченко, каждый игровой кластер подталкивает к развитию сопутствующие виды бизнеса: концертные площадки, SPA-комплексы, рестораны, конференц-центры, гостиницы, многофункциональные арены для мероприятий. «Такое расширение досуговой инфраструктуры позволяет масштабировать бизнес в разных направлениях, дает регионам дополнительную при-

В ПРОШЛОМ ГОДУ ИГОРНАЯ ЗОНА «КРАСНАЯ ПОЛЯНА» В СОЧИ ПРИНЯЛА ОКОЛО 864,2 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

влекательность с точки зрения событийного туризма», — утверждает эксперт.

ПОРТРЕТ ИГРОКА Женская аудитория игорной зоны «Красная Поляна» в 2023 году увеличилась на 24% в сравнении с показателем 2022 года. В целом турпоток в сочинский азартный кластер в сравнении с 2022 годом увеличился на 19%, а относительно 2019 года — на 18%. Об этом «G» сообщила генеральный директор игорной зоны «Красная Поляна» Наталья Волдаева. «Устаревшие стереотипы о казино ломаются. Растет популярность женских покерных серий в рамках российских турниров и чемпионата. И конечно, девушек привлекают концерты звезд, гастрономические шоу, спектакли и другие события», — отмечает госпожа Волдаева.

Дмитрий Анфиногенов уточняет, что количество представительниц слабого пола среди посетителей сочинской игорной зоны ежегодно растет в среднем на 16%, начиная с момента открытия объекта. «В казино на Алтае, в Калининграде и Владивостоке процент гостей женского пола не сильно меняется от года к году, но держится на заметном уровне. В Калининграде это 40% от общего числа гостей, на Алтае — 30% и в Приморье около 25%. Ежегодные колебания не превышают 1–2%», — рассказывает господин Анфиногенов.

Эксперты также отмечают тренд на омоложение аудитории. Так, игорная зона «Красная Поляна» установила, что в 2023 году доля гостей в возрасте 18–25 составляет 9,96%, 26–35 лет — 37,68% и растет в обеих подгруппах на 1–3% в год, а число аудитории 45–60+ с каждым годом снижается. «И это снова связано с развитием событийного туризма.

К примеру, мы проводили турнир по киберфутболу, мини-фестиваль в стиле Мэрилин Монро, турнир по играм 90-х, музыкальные фестивали и др.», — поясняет Наталья Волдаева.

Дмитрий Анфиногенов добавляет, что нечто подобное можно наблюдать в «Сибирской Монете», где за шесть лет средний возраст гостей снизился с 50–60 до 40–45 лет.

В ПОИСКАХ АТТЕНДАНТОВ По словам Дмитрия Анфиногенова, одна из главных проблем игорного бизнеса — это рекламное законодательство, запрещающее азартным кластерам себя продвигать.

Другая острая проблема — кадровый дефицит. Так, в игорных зонах «Красная Поляна», «Сибирская Монета» и казино Tigre de Cristal работают 4,2 тыс. человек. Для того чтобы полностью укомплектовать штатное расписание, развлекательным кластерам необходимо нанять еще 1,5 тыс. сотрудников.

Глава ассоциации говорит, что самыми востребованными специальностями остаются профессионалы из сферы гостеприимства и общественного питания: официанты, бармены, администраторы, повара и другие специалисты. Вторыми по популярности и необходимости стали уникальные профессии, связанные исключительно с игорной составляющей бизнеса: дилеры, инспекторы, аттенданты слот-залов и кассиры.

«При этом следует упомянуть, что средняя зарплата в игорном бизнесе зачастую оказывается значительно выше, чем этот же показатель в компаниях региона, где расположены игорные зоны. Так, игорная зона «Красная Поляна» удерживает среднемесячный доход своих сотрудников на уровне 78 тыс. руб., тогда как средняя зарплата в Краснодарском крае в 2023 году составила 56 тыс. руб.», — подчеркнул Дмитрий Анфиногенов.

РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСНОЕ Участники рынка запускают новые проекты, а также планируют активное развитие бизнеса.

Кроме того, сочинская игорная зона в текущем году начнет строительство развлекательного комплекса площадью 30,7 тыс. кв. м. Объем инвестиций составит порядка 9 млрд руб.

Стилианос Тсифетакис, генеральный директор комплекса Tigre de Cristal Hotel & Resort, на игорном саммите в декабре рассказал, что в 2024 году в игорной зоне «Приморье» планируют открыть бассейн, а в ближайшие два года построить новый апартамент-отель.

В игорной зоне «Сибирская монета» в ближайшие годы запустят сеть ресторанов и экокорт, расположенный рядом с имеющейся инфраструктурой. Также планируется открытие собственных горнолыжных трасс на территории игорной зоны.

Игорная зона «Янтарная» в 2024 году проведет масштабный игровой квиз, посвященный Иммануилу Канту. ■

Игорные зоны

в 2023 году посетили

1 473 696 гостей

Красная Поляна

864 161

Сибирская Монета

102 190

Tigre de Cristal

337 097

SOBRANIE

203 661

Work-life balance: правильный маршрут для оздоровления и отдыха

Первый в России отель с концепцией Life Balance Rosa Springs 4* формата ski-in/ski-out расположен на склоне горного хребта Аибга на высоте 1100 метров над уровнем моря, на территории Горной Олимпийской деревни курорта Роза Хутор, недалеко от поселка Красная Поляна. В отеле работает Клиника превентивной медицины с отделениями диагностики, физиотерапии, бальнеолечения и аква-термальной зоной.

Концепция Life Balance предполагает жизнь в гармонии, когда всего в меру: работы и отдыха, активных развлечений и медитативного времяпровождения, времени с семьей и наедине с собой. И пока в этом направлении у Rosa Springs нет конкурентов: отель — основоположник модного европейского формата в России. Для этого здесь есть все необходимое: интерьеры с эстетикой шале в лучших традициях горных отелей, выполненные в спокойных, гармоничных тонах.

Краткосрочный отпуск

Не стоит откладывать свое здоровье и отдых на потом, ведь они являются основой для счастливой и полноценной жизни. Планируйте краткосрочные программы отдыха в горах и наслаждайтесь всеми преимуществами, которые они могут принести вашему телу и душе. Не упустите возможность провести время с пользой для своего здоровья и получить заряд положительных эмоций и энергии!

Тем более весна — это пора пробуждения природы, расцветающих цветов и теплых лучей солнца.

Это идеальное время для отдыха и восстановления сил после зимних холодов. Весенний отдых принесет вам ощущение обновления и позитивного настроения.

Путешествие весной позволяет насладиться прекрасными пейзажами — цветущими полями, зелеными лесами и яркими цветами. Весенний отдых также отлично подходит для занятий спортом на свежем воздухе — велосипедные прогулки, бег по паркам, йога на лужайке или плавание в открытом бассейне.

И конечно же, весенний отдых — это отличная возможность провести время с семьей и друзьями, наслаждаясь общением и природой.

Услышать свой организм

В Rosa Springs недельное меню «шведской линии» насчитывает около 500 наименований блюд. В ресторане концепция Life Balance — это не меню из блюд правильного питания, это целая система: особая атмосфера — интерьер, великолепный вид на хребет Аибга, качество продуктов и их натураль-



ность, ценность национальной и местной кухни.

В отеле внедрена система грейдов, с помощью которой можно выбрать блюда. Первый грейд выделяет полезную и здоровую низкокалорийную еду, которая всем подойдет. Это легкие блюда, запеченные или приготовленные на пару и с минимальным количеством ингредиентов. Далее цветовая маркировка отмечает чуть более сложные в приготовлении, но менее полезные блюда. Обычно в рамках одного такого блюда использует-



ся множество продуктов, поэтому они более сытные и насыщенные. И наконец, guilty pleasure — что-то сладкое, жирное или жареное. То, что мы любим и иногда можем себе позволить. Красный цвет таблички — сигнал того, что блюдо относится к третьему грейду.

Кроме того, в меню ресторана присутствует и красочная детская зона. В дополнение к ресторану в лобби расположен фитобар со свежавыжатыми соками, смузи, авторскими чайными сборами и полезными снеками. Фирменные напитки бара — фитококтейли и фиточаи на основе минеральной воды из бювета, составленные так, чтобы помочь при тех или иных проблемах со здоровьем.

Спорт и психология

В отеле предусмотрено множество активностей для всей семьи. Зимой отель предлагает горные лыжи формата ski-in/ski-out, а летом — трекинг и хайкинг. Также здесь работает Клиника превентивной медицины и психологические тренинги.

Отель функционирует в режиме ski-in/ski-out: к подъемнику можно выйти прямо из комнаты с лыжным снаряжением. Кататься комфортно, а после дня на склоне можно расслабиться в термальном комплексе отеля — с закрытым бассейном и четырьмя различными видами парных.

Rosa Springs летом — это прекрасная точка для исследования окрестностей в формате трекинга и хайкинга. Отсюда можно отправиться на прогулку самим — вокруг комфортные пешеходные тропы, также можно взять профессионального инструктора или гида. Отдых в горах можно совместить с пляжным: для гостей регулярно ходят шаттлы на морское побережье.

Клиника превентивной медицины

Главным форматом отдыха в Rosa Springs является оздоровительный. Rosa Springs — это не просто курортный отель, но еще и Клиника превентивной медицины с отделениями диагностики, физиотерапии, бальнеолечения и термальной зоной.

Здесь специалисты проводят базовые чек-апы (от точечных проблем до комплексного анализа), консультации отдельных специалистов, сформированные оздоровительные программы от трех до семи

дней. В Клинике также практикуют инновационные методы оценки состояния организма.

Все комплексы построены по принципу баланса физической активности и процедур. К примеру, блок для иммунитета включает термомассажи, озонотерапию и гипоксическую тренировку, ванны с фитосборами, физические занятия, ароматерапию и лазерные процедуры для кровообращения. А «Детокс и биохакинг» — обертывания, скульптурирующий массаж и специальные детокс-капельницы.

В Клинике также практикуют лечение газовыми смесями, помогающими при легочных и вирусных заболеваниях, а также улучшающими состав крови, движение лимфы и состояние кожи. Еще одна полезная опция — разработка персонального витаминно-минерального комплекса: после чек-апа по показаниям врача создаются индивидуальные капсулы с нужным набором элементов, который поможет конкретному организму.

Rosa Springs во многом не только про отдых, но и про существенное улучшение качества жизни — за счет новых привычек и формирования осознанного отношения к себе — уже по возвращении домой.

Начните жить идеальной жизнью

Если вы не можете оставить работу и полностью погрузиться в отдых, стоит попробовать себя в роли блэж-туриста, где днем у вас будет возможность устроить удаленный офис в удивительном климатическом поясе Горной Олимпийской деревни. Жизнь в горах учит романтизму, повышает продуктивность и наполняет новой любовью и чувством красоты.

Откройте для себя новые хобби, посетите мастерские приглашенных экспертов: метафорические карты, нейрографика, телесные практики и медитации. Все это поможет улучшить физическое и эмоциональное самочувствие, снять напряжение и стресс, повысить концентрацию и внимание, улучшить сон, снизить уровень агрессии и общую тревожность, чувство одиночества и изоляции, а также развить позитивное мышление и увеличить уровень самосознания.





ЗАКОН О ВВЕДЕНИИ КУРОРТНОГО СБОРА
БЫЛ ПРИНЯТ ГОСДУМОЙ РФ В ИЮЛЕ 2017 ГОДА

ГОСТИ ДОРОГИЕ

по итогам 2023 года сумма, поступившая в фонд развития курортной инфраструктуры Краснодарского края, составила более 740 млн руб. Это на 22% больше запланированных показателей, сообщают в Министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия региона. Эксперты отмечают, что сегодня курортный сбор платят лишь крупные игроки отрасли. Андрей Ульченко

ЗА И ПРОТИВ Закон о введении курортного сбора был принят Госдумой РФ в июле 2017 года. Документ предусматривает введение в экспериментальном режиме платы с туристов за пользование курортной инфраструктурой в Крыму, Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях. На сегодняшний день сумма сбора в Краснодарском крае составляет 30 руб. в сутки, исключение — Сочи, где плата достигает 50 руб. в сутки. В начале эксперимента в 2018–2021 годах она составляла всего 10 руб., при этом в период пандемии — с 1 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года — плата не собиралась вовсе.

О том, насколько успешным является эксперимент по введению курортного сбора, можно судить по тем проектам, которые благодаря ему были реализованы, рассказал «G» вице-министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Михаил Зарицкий.

По его словам, на полученные средства удается оперативно решать вопросы благоустройства зон отдыха и общественных территорий, а также компенсировать полученный износ.

Господин Зарицкий уточнил, что в 2023 году за счет средств курортного сбора в поселке Новомихайловском Туапсинского района благоустроили общественную территорию, на набережной Джубги отремонтировали подпорную стену и лестницу, уста-

новили скамьи и перголы. В Сочи обновили входные группы в Сквере влюбленных, благоустроили пешеходную зону вдоль реки Восточный Дагомыс, установили малые архитектурные формы и фотозоны. В Горячем Ключе обустроили скейт-парк. В Джанхоте установлены скульптуры, в Кабардинке — качели и световые конструкции. В Ейске на пляже поставили спортивное оборудование, в селе Тенгинка Туапсинского района обустроили детскую площадку. В Витязево завершено благоустройство парка «Ореховая роща».

По данным мэрии Геленджика, в 2023 году на территории курорта собрали около 72 млн руб., что

почти на 10 млн руб. больше, чем в 2022 году, и на 50 млн руб. больше в сравнении с 2021 годом. Благодаря курортному сбору в 2023 году на курорте была благоустроена общественная территория по ул. Гоголя в селе Архипо-Осиповка, на набережных в селах Дивноморское и Кабардинка было обновлено плиточное мощение, благоустроена входная группа туристического маршрута «Плесецкие водопады» в селе Михайловский Перевал и проч.

«В 2023 году в Геленджике пересмотрели подход к формированию реестра операторов курортного сбора, провели большую информационную кампанию. Как результат — в реестр включено 1066 опе-

раторов. В сравнении с 2022 годом их количество увеличилось на 227 единиц», — сообщили «G» в пресс-службе мэрии города.

В целом туристы заметили положительные изменения на курортах, считает доцент кафедры экономической теории Финансового университета при Правительстве РФ Дмитрий Морковкин. «Обустроенность зон отдыха вызывает положительные отзывы, при этом многие отдыхающие размер курортного сбора не считают значительным в структуре трат на отдых. Туристы реально видят трансформацию, происходящую с их любимыми курортами, и, приезжая, хотят получать качественные услуги не только от гостиниц и ресторанов, но и видеть зоны отдыха чистыми, удобными и безопасными», — считает эксперт.

С ним отчасти не согласен генеральный директор российского сервиса бронирования жилья для отдыха «Твил.ру» Алексей Черепухин. «Если смотреть на обнародованные Минэкономразвития РФ результаты эксперимента с введением курортного сбора, то результаты впечатляющие — десятки и сотни миллионов рублей, которые тратятся на восстановление памятников, объекты туристической инфраструктуры. Конечно, туристический сбор идет на пользу отдыхающим. Однако далеко не все туристы и отельеры приветствуют эту идею. Согласно

СПРАВКА

Введение курортного сбора — не ноу-хау российских властей. Помимо того, что такой налог платят туристы, посещающие некоторые страны, ранее он вводился и на территории СССР. Как сообщают СМИ, в Советском Союзе курортный сбор был впервые введен постановлением Центрального исполнительного комитета (ЦИК) от 17 августа 1933 года. Все граждане, кроме военнослужащих и малоимущих, приезжающие в курортные зоны, должны были вносить единовременную плату 3 руб. на «благоустройство курортов и культурное обслуживание». В 1936 году сбор был заменен единой государственной пошлиной на путевки. С 1960 года курортный сбор взимался профсоюзными органами с самих санаториев и домов отдыха.

В 1991 году президент РСФСР Борис Ельцин подписал закон «О курортном сборе с физических лиц», который разрешал взимать с отдыхающих без путевок (за исключением детей, инвалидов, пенсионеров и др. категорий граждан) сбор в размере до 5% от минимального размера оплаты труда. Однако по ряду причин чаще всего этот сбор не взимался.

большинству опросов, проведенных в социальных сетях и на сайтах популярных игроков туристического поля, большинство туристов недовольно введением сбора и намерено отправиться туда, где его нет. Однако стоит учитывать, что ничего принципиально нового не придумано, подобные сборы есть и на некоторых зарубежных курортах — в Милане, Лиссабоне, Барселоне», — сообщил Алексей Черепяхин.

СТОИМОСТЬ СБОРА РАСТЕТ Курортный сбор для Краснодарского края до конца 2024 года будет составлять 50 руб., указала основатель федеральной сети турагентств «Хоттур» и «Академии туризма» Наталья Шевцова. «Это предусмотрено соответствующим региональным законом. Поскольку в крае много курортных территорий, дополнительные средства на развитие туристической инфраструктуры ему необходимы. Курортный сбор — проверенный способ найти деньги на эти цели», — рассказала госпожа Шевцова.

Генеральный директор загородного спа-отеля Soloh SPA Village 4* (Сочи) Андрей Скрипка отмечает, что сумма в 30–50 руб. незначительная для Краснодарского края. «Думаю, она составляет не более 20% от потенциально возможной. Так как сбор небольшой по величине и необременительный, то общая сумма будет расти, и соответственно будет расти его значение для развития отрасли», — отметил он.

По мнению директора компании Skorbenko management Сергея Скорбенко, в увеличении сбора кроется противоречие. «Государство выступает за развитие семейного туризма, но из-за курортного сбора длительный отдых с семьей становится непомерно дорогим», — пояснил эксперт.

Федеральным законодательством определены 19 льготных категорий, освобожденных от уплаты курортного сбора (например, молодые люди в возрасте до 24 лет, обучающиеся по очной форме обучения в образовательных организациях). Жители Краснодарского края также не платят сбор на территории своего региона.

ГЕОГРАФИЯ РАСШИРЯЕТСЯ С 1 января 2024 года к программе развития курортной инфраструктуры присоединились Новороссийск, Туапсе, а также Мостовское, Псебайское и Ярославское поселения Мостовского района. Величина сбора установлена в размере 30 руб., как на большинстве курортных территорий региона.

«В 2020 году администрацией Новороссийска уже принималось решение о включении в эксперимент по курортному сбору и соответствующий пакет документов направлялся в министерство курортов края, но в связи с пандемией COVID-19 и сопутствующими экономическими последствиями рассмотрение нашей заявки было нецелесообразно. Сегодня же, принимая во внимание темпы развития туристической отрасли в Новороссийске, решили снова вернуться к данному вопросу. Подали заявку, которая была одобрена губернатором, а Законодательным собранием края принят соответствующий закон», — рассказали «G» в отделе по курортам и туризму администрации города.

По данным муниципалитета, количество потенциальных операторов курортного сбора на территории Новороссийска составляет 134 объекта, из них круглогодичных — 78 объектов и 56 сезонных. Прогнозируемый объем поступлений оценивается в размере более 7 млн руб.

«Санкционное давление недружественных стран в отношении авиаперевозок и снижение по понятным причинам привлекательности отдыха на Крымском полуострове существенно повысило спрос на курорты Краснодарского края. В прошедшем туристическом сезоне аншлаги были даже в местностях, ранее мало посещаемых туристами. Таким образом, расширение географии сбора на территории края является обоснованным и вполне прогнозируемым», — сообщил руководитель и владелец компании «Юристы для Турбизнеса "Байбородин и партнеры"» Александр Байбородин.

По мнению заместителя директора института исследований культуры НИУ ВШЭ Александра

Сувалко, стоит ожидать дальнейшего расширения географии эксперимента. «Что немаловажно, крупным банкам и технологическим компаниям было бы здорово делиться обезличенными данными с исследовательскими институтами, которые могли бы описать портрет туриста и его запросы. Анализ подобных данных мог бы использоваться командами, занимающимися мастер-планированием, агентами, занятыми на рынке развития туризма в Краснодарском крае и России в целом», — сказал он.

ОТКАЗАТЬСЯ МОЖНО, НО ПЛАТИТЬ ПРИДЕТСЯ Турист, который не хочет платить курортный сбор, должен заполнить форму отказа, после чего гостиница заполняет акт и направляет его в региональное министерство туризма, объясняет Алексей Байбородин.

«Министерство может инициировать возбуждение дела об административном правонарушении, по результатам рассмотрения которого последует судебное разбирательство и штраф от 500 до 2 тыс. руб. Сумму курортного сбора придется также заплатить. Гостиница или гостевой дом может, конечно, не возиться со всем этим — но им по результатам проверок тоже грозит штраф, причем гораздо больший — от 5 до 15 тыс. руб.», — отметил господин Байбородин.

Сергей Скорбенко сравнивает курортный сбор с налогом, который не включен в Налоговый кодекс. «По совокупности признаков и механизмам платежа курортный сбор — это налог на гостя, который приезжает. Но де-факто в Налоговый кодекс он не включен, а соответственно, возникает вопрос, является ли это обязанностью гостя — платить за пребывание на курортной территории. С другой стороны, есть административный штраф и судебная практика. Так что отказаться нельзя, но способов его избежать достаточно: от размещения в частном секторе до выбора другого места для отдыха», — пояснил эксперт.

Декан факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ Евгений Михайленко отмечает, что туристы, вероятнее всего, курортный сбор в структуре своих расходов не замечают. «Курортный сбор входит в стоимость проживания — скорее всего, туристы заметят сбор только если будут внимательно изучать чек. Для повышения прозрачности курортного сбора и снижения бюрократической нагрузки на линейный персонал гостиниц представляется целесообразным введение возможности оплаты курортного сбора через QR-код и СБП», — рассказал господин Михайленко.

Он также отметил, что, например, при посещении природного парка Терiberка в Мурманской области в каждой гостинице есть QR-код, пройдя

по которому, турист самостоятельно оплачивает посещение.

Что касается отельеров, то в эксперимент по турбору на сегодняшний день вовлечены немногие компании Краснодарского края, считает Андрей Скрипка. «Платят его единицы, о чем можно судить по статистике. Обычно это крупные отели, проекты, которые на виду. Гостиницы среднего уровня и частный сектор в большинстве своем не платят сами и не собирают с гостей, так как работают "по-черному"», — сообщил эксперт.

Однако туристический рынок России постепенно становится прозрачнее, считает Александр Байбородин. «Насколько добросовестно взимают и уплачивают сбор предприниматели, сказать тяжело, однако существующая в стране тенденция к обелению рынка позволяет думать в позитивном ключе. А грядущие изменения в законодательстве в отношении гостевых домов (имею в виду внесение изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и законопроект №409713-8 "О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах") дают понять о желании законодателя вывести из тени малый курортный бизнес и, думается, пополнить местные бюджеты, в том числе за счет курортного сбора», — рассказал господин Байбородин.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

По данным министерства курортов Краснодарского края, в текущем году за счет средств Фонда развития курортной инфраструктуры уже запланировано благоустроить набережную и несколько общественных территорий в Геленджике, городской пляж в Ейске, продолжить оснащение системами видеонаблюдения пляжей в Сочи.

В мэрии Геленджика уточнили, что благодаря курортному сбору в 2024 году будут благоустроены общественные территории в селах Криница, Дивноморское, Кабардинка и т. д. «Жители и гости Геленджика могут увидеть результаты курортного сбора в реализации ряда мероприятий по строительству, благоустройству и реконструкции объектов курортной инфраструктуры, таких как строительство детских, спортивных площадок, укладка новой тротуарной плитки на набережных городских округов и др.», — пояснили в пресс-службе администрации города.

В Новороссийске, где курортный сбор начали взимать только в текущем году, также есть планы на его использование. «В рамках реализации курортного сбора для жителей города разработано два проекта благоустройства общественных территорий: благоустройство платановой аллеи вдоль ул. Мира и части набережной в районе Западного мола», — рассказали в пресс-службе мэрии Новороссийска. ■

КАК МЕНЯЛАСЬ СУММА КУРОРТНОГО СБОРА НА КУБАНИ руб./сутки



10 руб. 2018–2019 годы
начало эксперимента

0 руб. с 1 июня 2020 года
по 31 декабря 2020 года
пандемия COVID-19

10 руб. 2021 год

30 руб. с 2022 года
кроме Сочи, где плата
достигает 50 руб.



В ЭТОМ ГОДУ К ПРОГРАММЕ РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ НОВОРОССИЙСК, ТУАПСЕ, А ТАКЖЕ МОСТОВСКОЕ, ПСЕБАЙСКОЕ И ЯРОСЛАВСКОЕ ПОСЕЛЕНИЯ МОСТОВСКОГО РАЙОНА

КАТИСЬ, КОЛЕСО

В РОССИИ ИДЕТ ПОДГОТОВКА К ПРИНЯТИЮ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА ДО 2035 ГОДА. ДОКУМЕНТ РАЗРАБОТАЛО МИНЭКОНОМИКИ ПО ПОРУЧЕНИЮ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ СИНХРОНИЗАЦИЮ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ С ПЛАНАМИ СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЗАДАЧА ВО МНОГОМ ЗАМЫКАЕТСЯ НА ВОПРОСАХ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, А ТАКЖЕ ЦИФРОВЫХ НАВИГАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ. А ДЛЯ ЮГА РОССИИ, КУДА ЛЕТОМ ИДЕТ БОЛЬШОЙ АВТОТРАФИК, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НЕОБХОДИМО РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ С ПРОБКАМИ, ВЫЗВАННЫМИ СЕЗОННЫМИ РЕМОНТАМИ ДОРОГ. МИХАИЛ ВОЛКОДАВ

ДЕШЕВО И УДОБНО Минэкономки РФ по поручению главы государства разработало концепцию развития автомобильного туризма до 2035 года, которой предстоит рассмотрение в правительстве. Как писал «Ъ», которому удалось ознакомиться с документом, концепция предусматривает синхронизацию развития основных автотуристических маршрутов в стране с планами дорожников, а также предоставление бизнесу налоговых преференций, субсидий и других льгот в рамках создания инфраструктуры для автотуристов.

Вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Сергей Ромашкин рассказывает, что тренд на автотуризм усилился в РФ семь-восемь лет назад.

«Туристы начали пересаживаться на автомобили в целях экономии, потому что цены на авиабилеты стали зашкаливать. Но сейчас и вполне обеспеченные туристы едут на машинах, и достаточно далеко. Если ехать втроем, то автопутешествие экономит десятки тысяч рублей (по сравнению с авиа). Плюс можно взять гораздо больше вещей. Туристы более мобильны в местах отдыха. Даже если цель — Ялта, они не сидят там все время, а стараются съездить в Севастополь, Феодосию, помотаться по побережью», — рассказывает он.

Кроме того, по словам господина Ромашкина, в России выросло целое поколение людей, для которых автомобиль является элементом образа жизни. И они не хотят расставаться с этим удобством даже на отдыхе.

«Есть такие туристы, которые за время отпуска меняют несколько раз локацию. Если вы без машины, вам это и в голову не придет. А если на машине, то пожалуйста. И сейчас задача — сделать их переезды элементом отдыха, получения удовольствия», — отмечает эксперт.

ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС — НА ТРОЕЧКУ Опрошенные «G» эксперты считают, что много вопросов к развитию придорожной инфраструктуры.

«Для автотуризма важно, чтобы было удобно заправиться, перекусить, переночевать. Хотя вообще придорожная инфраструктура должна быть на уровне независимо от целей путешествующих. На мой взгляд, сегодня по пятибалльной шкале она — на троечку. В последние годы мы в условиях закрытых аэропортов получили увеличение автопотока на юг. В первую очередь Крым нарастил долю автопритока до 70% (это несколько миллионов машин), Анапа, поскольку аэропорт не работает. Этот опыт показал, что М-4 «Дон» — хорошая дорога, но она

«СЕЙЧАС У АВТОТУРИСТОВ ПЛАН ОДИН — БЫСТРЕЕ ПРОСКОЧИТЬ К МОРЮ. ВОЗМОЖНО, НУЖНО В НАВИГАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВШИВАТЬ АУДИОГИДЫ, СЛОИ ТУРОбЪЕКТОВ»



вшивать аудиогиды, слои туробъектов», — полагает эксперт.

С ПРИЦЕЛОМ НА БИЗНЕС Член Совета Краснодарского краевого отделения организации предпринимателей «Опора России» Станислав Бабин также говорит, что пока придорожная инфраструктура в РФ оставляет желать лучшего, особенно если говорить о Крыме. Но бизнесу будет интересно плотнее заняться этим направлением при условии создания со стороны государства некоторых преференций, считает он.

«Самое главное, нужно максимально упростить выделение в аренду земельных участков, чтобы предприниматель мог строить объекты сервиса. Также нужно, чтобы бизнесу, который берется за создание инфраструктуры, выдавали дешевые и длинные кредиты. Уверен, это привлечет большее количество отдыхающих на черноморское побережье Кубани и Крыма. Рынок большой, его нужно осваивать. Чем быстрее мы его освоим, тем больше денег будет оставаться в этих регионах. Но сервис пока оставляет желать лучшего. Нужны отели, кафе, ресторанички, столовые, СТО, заправки газовые, бензиновые, электро. Рискованно ехать на электрокаре при отсутствии на дороге достаточного количества таких заправок», — отмечает господин Бабин.

ДОРОЖНИКИ С БОЛЬШОЙ ДОРОГИ

В текущей ситуации самой актуальной проблемой, препятствующей развитию автотуризма, эксперты называют ремонты основных дорожных артерий, ведущих к морю, в летний период.

«Больше всего недовольств (90%), которые слышим, связано с ремонтами дорог в летний сезон. У нас они начинаются в июне-июле, когда идет массовый поток. Их необходимо сдвинуть в низкий сезон — люди не должны стоять в пробках. Они потерпят плохую дорогу, но если вы их заперли в пробке, это беда», — говорит Сергей Ромашкин.

не готова к такому массовому наплыву туристов. Там заправки есть, но перекусить и переночевать уже сложно», — считает господин Ромашкин.

В качестве примера он приводит Ростов-на-Дону, куда из-за отсутствия достаточного количества объектов придорожного сервиса летом заезжают многие путешественники, отклоняясь от объездной дороги. Конечно, город за счет этого получил свой бенефит, существенно нарастив количество ночевков, но тем не менее проблема нехватки придорожной инфраструктуры.

«Нужны какие-то нормативы для дорожной инфраструктуры о том, что на каждые, например, 100 км должна быть ночевка, пункт питания, заправка. Если в этой концепции все будет, то это правильно. Если говорить чисто о туристической

СЕГОДНЯ ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИВАЮТ УРОВЕНЬ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА НА ТРОЕЧКУ

составляющей, то надо, чтобы «туристические» города не превращались в парковку. Какие-то города, наверное, выдержат этот приток, но где-то нужно делать перехватывающие парковки, вводить шаттл-басы, должны быть точки общепита, гиды, путеводители, развит общественный транспорт. Тут должны определяться регионы», — добавляет Сергей Ромашкин.

Немаловажным элементом в развитии системы автотуризма должны стать навигационные сервисы, которые бы подсказывали путешественнику места ночевков и достопримечательности. «Сейчас у автотуристов план один — быстрее проскочить к морю. Возможно, нужно в навигационные системы

ОСНОВНЫЕ ДОРОЖНЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС РЕАЛИЗУЮТСЯ НА ЮГЕ

На Кубани главным реализуемым сегодня дорожным проектом является строительство нового подхода от Краснодара к Крымскому мосту. Завершить проект планируется уже в этом году. Новый подход к Крымскому мосту короче ныне действующего почти на треть. Дорога будет четырехполосной с разрешенной скоростью 90 км/ч. В результате добраться от Краснодара до Крымского моста можно будет за два часа. Строительство новой автодороги «Джубга — Сочи», которая должна в четыре раза сократить путь к морю, планируют завершить к концу 2029 года. Другими важными проектами являются проекты Южного и Северного обходов Новороссийска, работа по ним еще ведется. Ожидается, что они кардинально изменят ситуацию с трафиком и отладят логистику в портовом городе.



Одним из значимых проектов, реализуемых в Крыму, является капитальный ремонт участка дороги от Алушты до Ялты протяженностью 23 км, рассказал «G» министр транспорта республики Николай Лукашенко. Вторым — строительство и реконструкция участка автодороги Симферополь — Евпатория — Мирный протяженностью 61 км, в обход озера Сасык-Сиваш. Запуск рабочего движения предусмотрен до конца 2024 года, а так как работы проводятся подрядчиком с опережением, то они могут быть завершены раньше. Эта трасса будет четырехполосной дорогой первой технической категории с расчетной скоростью движения до 100 км/ч. Данная дорога позволит значительно сократить время в пути и разгрузить дорожную инфраструктуру городов Саки и Евпатория от транзитного движения. Также в этом году будет капитально отремонтирован участок автодороги Бахчисарай — Ялта от села Соколиное через плато Ай-Петри до выхода на Южнобережное шоссе.

В Адыгее в планах на ближайшие годы — реконструкция автодороги по основной транзитной улице столицы Адыгеи — ул. Хакурате. Она соединит две федеральные дороги, подходящие к городу со стороны регионов ЮФО и СКФО, сообщили «G» в правительстве Адыгеи. Также сейчас в республике реализуется уже третья очередь строительства горной автодороги «Гузерибль — плато Лагонаки», которая соединит две популярные туристские локации (плато Лагонаки и п. Гузерибль) и обеспечит транспортную доступность новых территорий с высоким туристским потенциалом, в том числе создаваемого сейчас экокорта «Лагонаки». Строящаяся автодорога «Черниговская — Дагомыс» соединит черноморское побережье и горную часть Адыгеи.



ФОТО: АРТЕМ ДЕРЖУНОВ

Станислав Бабин подсказывает, что страны Северной Европы давно освоили технологии строительства дорог в соответствующих природных условиях, и данную проблему нужно решать тем, чтобы перенимать их опыт.

АККУМУЛЯТОР ПОД ЗАВЯЗКУ Немаловажным элементом инфраструктуры автотуризма является развитая сеть заправочных станций. Причем если сеть традиционных АЗС для автотранспорта на бензиновых двигателях за многие годы уже сформирована, то инфраструктура для электромобилей, а также машин, работающих на газу, которые в последние годы набирают все большую популярность, требует пристального внимания.

По данным ГИБДД, за 2023 год количество электромобилей в России выросло на 75%, достигнув 40 тыс., при этом Краснодарский край вошел в число регионов с наивысшей динамикой. В минувшем году количество электромобилей на Кубани увеличилось на 67%, с 1,64 тыс. до 2,74 тыс. Это шестой показатель по стране.

В кубанском минТЭК, которое занимается вопросами развития зарядной инфраструктуры, «G» рассказали, что регион, а также трасса М-4 «Дон» включены в перечень пилотных территорий и дорог федерального значения для создания зарядной инфраструктуры для электротранспортных средств в соответствии с правительственной Концепцией по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта 2030 года.

На Кубани в 2022 году было просубсидировано и построено 89 быстрых электрорядных станций (всего по России — 344 ЭЗС). Они размещались на разных трассах с учетом транзитных направлений: в первую очередь это М-4 «Дон» в сторону черноморского побережья, само побережье и направление

к Крымскому мосту. В 2023 году в крае построено 66 станций. На 2024 год планируется установка еще 53 субсидируемых ЭЗС, но в следующем году для субсидирования, кроме федеральных средств, будут направлены и краевые. Планируется, что к 2030 году на Кубани будет работать более 464 зарядных станций (в среднем ежегодно планируется ввод в эксплуатацию от 50 до 70 ЭЗС), а количество электромобилей — возрастет до 4,5 тыс.

В АО «НЭСК», которое является участником пилотного проекта, отметили, что на сегодняшний день ЭЗС наиболее востребованы в Краснодаре, но с началом курортного сезона в компании ожидают увеличения спроса на черноморском побережье: в Анапе, Геленджике, Новороссийске и Туапсе. Там также пояснили, что средний расход электромобиля составляет 16 кВт на 100 км (стоимость полной зарядки — 600 руб.). Заряда хватает на путь протяженностью около 250 км. Однако принято считать, что средний пробег между станциями не должен превышать 100 км, и планы компании верстаются в том числе исходя и из этого норматива.

«С целью недопущения пробега свыше 100 км между станциями, установленными компанией, АО «НЭСК» разместит ЭЗС на дорогах федерального значения, чтобы встречать гостей края на границе с Ростовской областью и Ставропольским краем. Запланировано размещение ЭЗС в направлениях Ейска, Приморско-Ахтарска, восточной части

края. Компания продолжит развивать ЭЗС на черноморском побережье, в частности, 10 ЭЗС будет установлено в Сочи (от Дагомыса до Красной Поляны)», — сообщили в компании.

Что касается станций по заправке газомоторного топлива, то, по данным минТЭК Кубани, всего в крае работает 28 заправок природным газом в 19 муниципалитетах. За последние пять лет на Кубани построено 16 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС), в этом году планируется строительство еще семи.

НА КУБАНИ В 2022 ГОДУ БЫЛО ПРОСУБСИДИРОВАНО И ПОСТРОЕНО 89 БЫСТРЫХ ЭЛЕКТРОЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ (ВСЕГО ПО РОССИИ — 344 ЭЗС).

В Южном филиале ООО «Газпром газомоторное топливо», которое является единым оператором ПАО «Газпром» по развитию рынка газомоторного топлива в России, «G» рассказали, что Краснодарский край и Адыгея, будучи курортными регионами, являются стратегически важными субъектами для развития рынка. Здесь компания движется по стратегии развития трассы и всего черноморского побережья. В частности, Кубань неизменно входит в топ-5 регионов России по переводу транспорта на компримированный природный газ.

ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ В РАЗВИТИИ АВТОТУРИЗМА ДОЛЖНЫ СТАТЬ НАВИГАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ, КОТОРЫЕ ПОДСКАЖУТ ПУТЕШЕСТВЕННИКУ МЕСТА НОЧЕВОК И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

КУРОРТНЫЕ СВЯЗИ В кубанском офисе сотового оператора Tele2 «G» сообщили, что при развитии сети компания учитывает рекомендации краевых властей. Таким образом, задачи готовящейся концепции в достаточной степени реализуются уже сегодня.

В частности, за прошлый год компания улучшила качество связи в туристических местах черноморского побережья: в Анапе, Геленджике, Кабардинке, Новороссийске (включая Абрау-Дюрсо), Туапсинском районе, а также на берегу Азовского моря в Приморско-Ахтарском и Ейском районах. Улучшения коснулись и горных территорий: модернизация оборудования прошла в Горячключевском, Гиагинском и других районах Краснодарского края и Адыгеи.

«Сетевая инфраструктура была модернизирована на территории Большого Сочи, а также на горнолыжных курортах. Так, за последние пять лет количество базовых станций Tele2 в горном кластере города возросло в полтора раза, что позволило обеспечить высокую скорость мобильного интернета, как на вершине, так и в долинах. В том числе компания обеспечила 4G-интернетом и качественной голосовой связью автомобильные тоннельные комплексы в Сочи. Оператор позаботился, чтобы сигнал был устойчивым на всем протяжении популярных автодорог, соединяющих прибрежную часть города и Красную Поляну», — говорит технический директор макрорегиона «Юг» сотового оператора Вячеслав Сорокин.

Кроме того, оператор усилил инфраструктуру на федеральной территории Сириус, улучшил покрытие на федеральных автодорогах и основных магистралях региона. ■

СПРАВКА

АО «НЭСК» в течение двух лет установило 102 быстрые зарядные станции. При этом если в 2022 году — 55 ЭЗС в пяти городах, то в 2023 году география их размещения была более обширна — 47 ЭЗС в 19 городах, в том числе дополнительно семь ЭЗС в г. Краснодаре, по три ЭЗС — в г. Новороссийске и Геленджике. Таким образом, к концу 2023 года краевая сеть ЭЗС, установленных АО «НЭСК», составила 102 станции. В 2024 году компания планирует установить 35 ЭЗС в 17 муниципальных образованиях края.

КУБАНЬ ПЕРЕВОДИТ ТРАНСПОРТ НА МЕТАН

Рынок газомоторного топлива Краснодарского края показывает уверенный рост

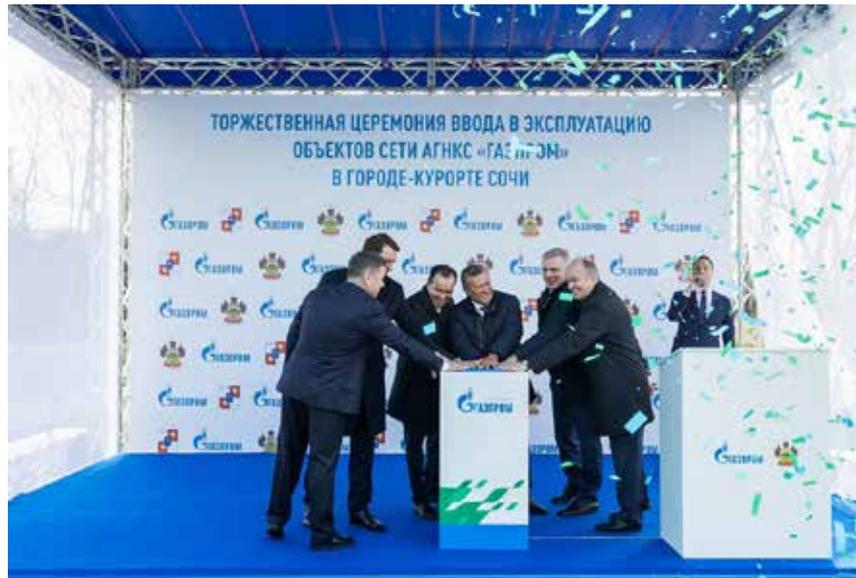
Краснодарский край по итогам 2023 года сохраняет за собой лидирующие позиции по развитию газомоторной инфраструктуры среди других субъектов страны. Региональные власти осуществляют обновление парка муниципального общественного транспорта посредством замены старых автобусов на новые, комфортные и экологически чистые — метановые, а прочие участники рынка транспортных услуг активно включаются в программу переоборудования автомобилей на использование компримированного природного газа в качестве моторного топлива. Об этом рассказали в Южном филиале ООО «Газпром газомоторное топливо».

КУБАНЬ — СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЙ РЕГИОН ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГАЗОМОТОРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Краснодарский край входит в топ-5 регионов по переводу транспорта на компримированный природный газ, а также удерживает за собой лидерство по объему потребления метана транспортными средствами — 71 млн куб. м в год.

» ООО «Газпром газомоторное топливо» является единым оператором ПАО «Газпром», реализующим метан на территории Российской Федерации. В зону ответственности Южного филиала компании входят Южный и Северо-Кавказский федеральные округа.

Представители компании отметили, что Краснодарский край, будучи основным курортным регионом России, является стратегически важным для развития инфраструктуры газомоторного топлива в рамках существующей транспортной системы. В



частности, на Кубани своей основной задачей Газпром видит создание полноценной газозаправочной инфраструктуры автомобильной дороги М-4 «Дон» по направлению движения к черноморскому кластеру. Реализация этой задачи обусловила стремительное развитие рынка компримированного природного газа в регионе.

Параллельно в крае продолжается работа по переводу на экологичное топливо автопарков общественного транспорта. Так, на 2024 год региональными властями запланировано приобретение для нужд муниципалитетов порядка 300 автобусов на метане. Из них 50 направятся в Сочи — главный курорт страны. Переход на экологичное топливо значительно сократит

выброс парниковых газов и сохранит уникальную экологию города. Более того, администрация Сочи рассчитывает перевести на метан весь муниципальный транспорт уже к 2030 году.

РАЗВИТИЕ ГАЗОЗАПРАВОЧНОЙ СЕТИ В СОЧИ

В рамках реализации планов по обеспечению газозаправочной инфраструктурой

в Лазаревском, открытой еще в 80-х годах прошлого века, то теперь можно говорить о создании в городе газозаправочной сети, которая готова обеспечить заправку метаном городских автобусов, такси, грузового и специального транспорта. Пропускная способность двух новых АГНКС составляет более двух тысяч автомобилей в день.

В рамках Всемирного фестиваля молодежи (ВФМ), который прошел в марте на федеральной территории Сириус, приняли участие около 20 тыс. юношей и девушек из 188 стран мира, и следует отметить, что в зоне локации проведения основных мероприятий задействовали именно метановые автобусы, поскольку тема экологии и чистого воздуха как никогда актуальна.

ПРОГРАММА ПЕРЕОБОРУДОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТА НА КОМПРИМОВАННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ГАЗ

Увеличению количества машин, работающих на метане, способствует реализация масштабного проекта «Народное топливо». За счет инвестирования средств компании в перевод транспорта на газ автовладельцы получают возможность экономить. Стремительно расширяется сеть действующих партнерских пунктов технического обслуживания, сотрудничающих с «Газпром газомоторное топливо» по вопросу обеспечения переоборудования на метан.

Благодаря разработанным маркетинговым программам Газпрома на Кубани переоборудовано свыше 5 тыс. легковых автомобилей, при этом жители края получают дополнительную поддержку за счет реализации программы государственного субсидирования переоборудования автомобилей.

ПЕРЕХОД НА ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО УЛУЧШИТ ЭКОЛОГИЮ КРАЯ

Благодаря использованию природного топлива сокращение выбросов парниковых газов от автомобилей в России в прошлом году достигло 1,4 млн тонн в CO_2 -эквиваленте. Выбросы загрязняющих веществ уменьшились почти на 23 тыс. тонн.

Краснодарский край внес свой значимый вклад в этот результат, при этом стал вторым субъектом РФ по потреблению метана.

«Уменьшение налоговой нагрузки на владельцев экологических машин в 33 регионах страны, равные возможности для получения федеральной субсидии на переоборудование, инвестиции нашей компании в рамках проекта «Народное топливо», компенсирующие стоимость перехода на метан, — все это в комплексе дает значительный стимулирующий эффект для увеличения газомоторного автопарка и позволяет прогнозировать рост потребления природного газа как моторного топлива», — отмечают в компании.



побережья в этом году в Адлерском районе Сочи открыты сразу две новые заправки. Первая — недалеко от границы с Республикой Абхазия по трассе «Джубга — Сочи», а вторая — рядом с автобусным парком МУП «Сочиавтотранс», основным городским пассажирским перевозчиком.

Символический старт работе станций дали председатель Совета директоров ПАО «Газпром», специальный представитель Президента РФ по взаимодействию с Форумом стран — экспортеров газа Виктор Зубков, губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, глава Сочи Алексей Копайгородский и генеральный директор ООО «Газпром газомоторное топливо» Сергей Комиссаров.

И если раньше заправиться природным газом в Сочи можно было только на станции



КОМПАНИЯ АО «НЭСК» – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ОПЕРАТОРОВ БЫСТРЫХ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ НА ЮГЕ РОССИИ

В рамках реализации инвестиционного проекта по строительству объектов зарядной инфраструктуры АО «НЭСК» в течение двух лет установило 102 быстрые зарядные станции (далее – ЭЗС). При этом если в 2022 году – 55 ЭЗС в пяти городах, то в 2023 году география их размещения была более обширна – 47 ЭЗС в 19 городах, в том числе дополнительно семь ЭЗС в г. Краснодаре, три ЭЗС – в г. Новороссийске и три ЭЗС – в г-к. Геленджик.

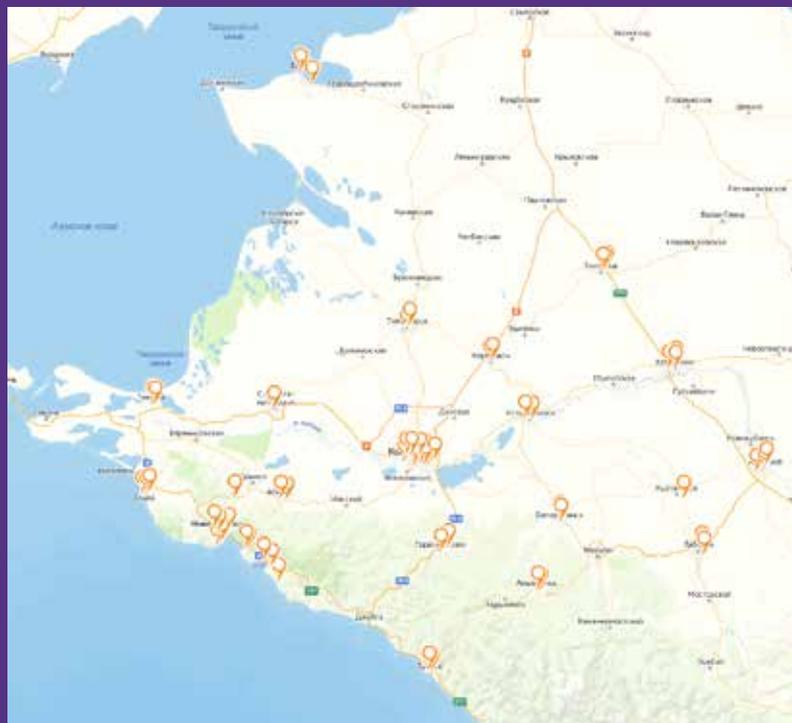
Таким образом, к концу 2023 года краевая сеть ЭЗС, установленных АО «НЭСК», составила 102 станции. Размещение ЭЗС осуществляется с учетом транзитных направлений пересечения Краснодарского края, на трассах федерального, регионального, местного значений. На трассе М-4 «Дон» к

Черноморскому побережью, на самом Черноморском побережье, на направлениях к Крыму.

В 2024 году компания продолжит работу по строительству быстрых ЭЗС.

С целью недопущения пробега свыше 100 км между станциями, установленными компанией, АО «НЭСК» разместит ЭЗС на дорогах федерального значения, чтобы встречать гостей края на границе с Ростовской областью и Ставропольским краем. Запланировано размещение ЭЗС в направлениях Ейского курорта, Приморско-Ахтарска, восточной части края.

Компания продолжит развивать ЭЗС на Черноморском побережье.



В 2024 году АО «НЭСК» продолжит установку быстрых ЭЗС

Программное обеспечение
для электрозаправочных
станций ЭЗС НЭСК

www.nesk.ru/zse



0+

 **ГАЗПРОМ ПОЛЯНА**

ГОРЫ, ГДЕ *Мечты* СБЫВАЮТСЯ



Бронируйте летний отдых

Два пятизвездочных отеля «Гранд Отель Поляна» и «Поляна 1389 Отель и Спа» предлагают абсолютное единение с природой в условиях роскоши и комфорта

- Комфортные номера, апартаменты, коттеджи и виллы
- 7 бассейнов: открытые подогреваемые и крытые
- Ежедневные экскурсии на канатных дорогах
- Монобрендовые SPA-центры с эксклюзивными программами
- Летняя анимация, услуги няни
- Трансфер до моря

polyanaski.ru

8 (800) 550 53 53

г. Сочи, с. Эсто-Садок,
курорт «Газпром Поляна».



РЕКЛАМА