



ЧУЖОЙ СРЕДИ СВОИХ

ПОСЛЕ ЕДИНОРАЗОВОЙ ПРОСАДКИ В 2022 ГОДУ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПО ВЕРНУЛСЯ К РОСТУ УЖЕ В 2023 ГОДУ. ПОСЛЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ ВЕНДОРОВ СТАЛИ ЗАМЕТНЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТЧИКИ И IT-КОМПАНИИ, ПРОДУКЦИЯ КОТОРЫХ ЗАНИМАЕТ ИЛИ МОЖЕТ ЗАНЯТЬ СЕРЬЕЗНУЮ ДОЛЮ НА РЫНКЕ. ПРИ ЭТОМ ДАЖЕ НАЛИЧИЕ РОССИЙСКИХ IT-ПРОДУКТОВ НЕ ГАРАНТИРУЕТ ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ У БИЗНЕСА. ЧАСТЬ КОМПАНИЙ ПО-ПРЕЖНЕМУ РАБОТАЮТ НА ИНОСТРАННОМ ПО, НЕ ДОВЕРЯЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ АНАЛОГАМ ИЛИ ЖЕ НЕ НАЙДЯ ПОДХОДЯЩИХ ПО КАЧЕСТВУ И ФУНКЦИОНАЛУ ВАРИАНТОВ. НЕКОТОРЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕ ИЗ IT-СЕКТОРА ЗАНИМАЮТСЯ СОБСТВЕННЫМИ РАЗРАБОТКАМИ, ЧТО ОТНИМАЕТ МНОГО РЕСУРСОВ И СОЗДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ С РОССИЙСКИМИ ВЕНДОРАМИ. ЭКСПЕРТЫ ПОЛАГАЮТ, ЧТО РАБОТА НАД ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ В 2024 ГОДУ СТАНЕТ ПЛАНОВОЙ.

АНАСТАСИЯ РЕУТОВА

Несмотря на сложности из-за ухода зарубежных вендоров, попытки компаний в максимально короткие сроки найти способы закрыть свои потребности либо переходом на отечественное ПО, либо использованием прежних импортных решений, российская IT-отрасль не только не упала, но и, по оценкам Минцифры РФ, смогла продемонстрировать рост почти 20% по итогам девяти месяцев 2023 года. Так, доходы только крупных и средних IT-компаний составили 1,7 трлн руб.

IT НА ВЫРОСТ «Российские IT-компании, занимающиеся созданием ПО и оборудования, оказались в уникальной ситуации высвобождения существенной

рыночной ниши, так как исторически доля зарубежных решений на рынке была высокой. Это способствовало двузачным, а иногда и кратным темпам роста бизнеса отечественных поставщиков, что видно по финансовым показателям», — пояснила младший директор по корпоративным рейтингам агентства «Эксперт РА» Елизавета Уткина.

Отечественный рынок информационных технологий пока еще отстает по масштабам от развитых стран и находится в стадии активного формирования и развития. Пул проблем эксперты и игроки рынка разделяют на два крупных блока: кадры и оборудо-

вание. В первом случае возникают сложности с поиском квалифицированных специалистов по созданию и внедрению IT-решений, а также с компетентностью сотрудников предприятий, которые перестраиваются на новые программные инструменты. В условиях дефицита кадров работодатели увеличивают фонд оплаты труда, что приводит к росту затрат на разработку программного обеспечения (ПО).

«Во втором случае компаниям необходимо оборудование, которое зачастую не производится в России и официальные каналы поставок которого заблокированы. Речь идет о серверном и сетевом оборудовании. Безусловно, компании находят способы выхода из

ситуаций, но это сказывается на сроках и стоимости поставок, что опять приводит к повышению себестоимости софта», — рассказал генеральный директор «СКБ Контур» Михаил Сродных.

ПОТРЕБНОСТИ НЕ ПО ВОЗМОЖНОСТЯМ По оценкам Фонда развития интернет-инициатив, во многих сегментах рынка российский софт уже занимает значительную долю. Например, в таких нишах, как СЭД- и ЕСМ-системы, биллинговые системы, компоненты информационной безопасности, речевые технологии, доля российского ПО и раньше составляла 70–90%.