

Игорь Кузнецов,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПАО «РОССЕТИ ЛЕНЭНЕРГО»:
— Традиционно энергетика считается мужской отраслью, однако это правда только отчасти. Скорее еще на этапе выбора профессии нашу сферу деятельности чаще выбирают молодые люди. Тем не менее у нас в компании есть целый ряд успешных женщин-руководителей. Причем в разных направлениях: в управлении делами и кадрами, строительстве объектов, диспетчерском управлении, работе с клиентами, руководстве районом электрических сетей. Думаю, что определенная разница в стиле лидерства присутствует. Дамы более внимательны к вопросам мотивации сотрудников, их профессионального развития и роста, способны углубляться в детали и иногда предлагать более креативные решения вопросов.

Ирина Романова,
ВЛАДЕЛЕЦ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ATLAS VIN BISTRO:
— Перед женщиной-руководителем стоят точно такие же задачи, как и перед мужчиной: собрать команду, мотивировать ее, организовать, показать цель, вести к этой цели... Но есть одно главное «но», которое нас отличает от руководителей-мужчин. В современном менеджменте ключевым фактором является высокий эмоциональный интеллект. Чем он выше, тем эффективнее руководитель и тем больших результатов сможет достичь. Нам, женщинам, повезло, потому что мы уже родились с высоким эмоциональным интеллектом. Мы не смотрим на людей как на функцию, как на цифру. Мы всегда замечаем их сильные и слабые стороны, их настроение, их предпочтения. И используя такие вот тонкие настройки, мы лучше чувствуем нашу команду. Это прекрасно — быть женщиной и прекрасно иметь такой высокий эмоциональный интеллект!

Подготовила Алла Михенко

БАЛЕТ И БРИЛЛИАНТЫ

*Ведущая солистка балета
Большого театра Мария Виноградова
стала героиней рекламной съемки
ювелирной компании ALROSA Diamonds,
представив обновленную коллекцию
украшений с бриллиантами Balance.*
Альбина Самойлова |

ПОИСК баланса присущ не только искусству танца, это вечный жизненный и духовный процесс. Процесс творчества. В поиске чистой формы ювелиры ALROSA Diamonds соединили в золотой оправе бриллианты самых разных огранок под причудливыми углами. То, что на первый взгляд кажется эстетичной случайностью, оказывается намеренным и тонко выверенным приемом.

Летом прошлого года компания представила коллекцию украшений с подлинными бриллиантами Balance, которая получила статус флагманской, отразив коды вдохновения ALROSA Diamonds. Тогда Мария Виноградова стала лицом рекламной кампании. На показе коллекции она исполнила абстрактный танец в кольцах, серьгах и колье с бриллиантами контрастирующих огранок под музыку Кирилла Рихтера.

В марте 2024 года Мария представила сезонное обновление коллекции Balance. Теннисный браслет и вечернее колье, собранное из бриллиантов огранок «квадратный изумруд», «груша», «маркиз» и «круглая», — новое воплощение абстрактного бриллиантового стиля. Также в коллекции серьги с английской застежкой и десятью бриллиантами общим весом 6,55 карата, кольцо с тремя бриллиантами — «изумруд», «маркиз» и «груша»



— на тонком ободке из белого золота. Общий вес драгоценных камней в кольце — 1,98 карата. Асимметричные серьги — с гало, акцентным «маркизом» и «изумрудом».

ГРАНТОВАЯ ПРОГРАММА

Для талантливых женщин-руководителей
от Бизнес-школы ИМИСП

Покрывает до **50%** стоимости
обучения на программе **Executive MBA**

ИМИСП
+7 812 614-12-45



РЕКЛАМА
Учреждение дополнительного профессионального образования Санкт-Петербургский Международный Институт Менеджмента ИМИСП