

– Сейчас в активной стадии – работы по созданию технопарков в Саратове и Омске. На каком этапе находятся эти проекты? Каковы их основные параметры: площадь, предполагаемое количество резидентов, объем инвестиций?

– Работа в каждом из технопарков строится по двум фундаментально важным направлениям. Одно из них связано с формированием экосистемы технологического предпринимательства, и ведем его мы – как управляющая компания сети технопарков, так и самого технопарка непосредственно. Другое направление – работа непосредственно с физической инфраструктурой, с покупкой и ремонтом площадки технопарка. Эту работу, после успешного воплощения в Перми, и в Саратове, и в Омске выполняет компания-девелопер PAN City Group.

В Саратове мы планируем технопарк площадью до 40 тыс. квадратных метров. Площадка находится в самом центре города, локация с высокой деловой активностью. Здесь мы хотим разместить примерно 40 высокотехнологичных компаний-резидентов, которые могут создать около 4 тыс. рабочих мест. Объем инвестиций составит до 3 млрд рублей.

Сейчас мы находимся на этапе запуска первого корпуса технопарка, площадью 10 тыс. квадратных метров. Применяем наработанный в Morion Digital опыт по зонированию территории, привлекаем резидентов, вместе с ними обсуждаем и подбираем оптимальные для IT-компаний планировочные решения. Далее будем планомерно осваивать площадку и увеличивать площадь до запланированной. В декабре 2023 года Министерством инвестиционной политики Саратовской области нам присвоен региональный статус технопарка, что позволит нашим резидентам получать налоговые преференции.

В Омске планируем открыть технопарк на 20 тыс. квадратных метров к 2028 году. Изначально мы рассчитывали на 25 резидентов, проект вызвал значительный интерес у местных IT-компаний. Технопарком заинтересовались уже более 40 потенциальных резидентов. Не исключая, что в связи с высоким спросом будем расширять площади в два раза. Стартовать, как и в Саратове, планируем с одного корпуса, в котором обяза-

тельно будут не только офисы, но и площадка для проведения внешних и внутренних мероприятий. Инвестиции в проект составят около 1,8 млрд рублей.

Под наши технопарки мы выкупили объекты, в которых ранее располагались известные производственные предприятия: Центральный научно-исследовательский институт измерительной аппаратуры в Саратове и приборостроительный завод имени Козицкого в Омске. Каждая из этих площадок важна для горожан и имеет для них большую историческую ценность, поэтому они пристально наблюдают за тем, как мы разворачиваем свою деятельность.

– Расскажите подробнее о резидентах новых технопарков. Какова их специализация? Какие у них запросы?

– Технопарки в Саратове и Омске, как и пермский Morion Digital, относятся к технопаркам в сфере высоких технологий. Следовательно, наши резиденты в основном из IT-отрасли: разработчики программного обеспечения, контактные компании, интеграторы, разработчики и производители аппаратных комплектов. Они отличаются по стадии развития, по масштабу: есть стартапы, зрелые компании, IT-подразделения корпораций. Такая разнородность резидентов внутри сегмента IT – часть нашей логики. Как и привлечение партнеров из смежных отраслей. Надо сказать, что, проводя переговоры с резидентами, мы обращаем внимание на их специализацию и обсуждаем запросы к технопарку. Взаимодействие между резидентами внутри технопарка часто приводит к запуску успешных совместных проектов на стыке специализаций.

– Вы уже говорили, что выстраиваете работу с резидентами исходя из запросов бизнеса. Какие направления IT сегодня наиболее интересны и востребованы со стороны крупных предприятий?

– В первую очередь, это разработка и применение цифровых решений в промышленности и производстве, в том числе роботизация. Вторая невероятно актуальная тема – информационная безопасность. Третья – применение решений на основе искусственного интеллекта: от креативных до управления бизнес-процессами.

Если говорить о конкретных регионах, где мы работаем, в Саратовской области есть сильные разработки по цифровизации сельского хозяйства. В Омске активно идет разработка высокотехнологичных решений для строительства и городского управления. В Перми есть интерес к использованию видеоаналитики для решения различных задач производства, госуправления, повседневного использования. Заметно, как пермские компании продвинулись в этом направлении: только из числа наших резидентов видеоаналитикой занимаются пять компаний, и зачастую это уже специализированные решения. Наша цель – не только развивать действующие региональные специализации, но и выявлять новые. Это удается сделать за счет высокой плотности коммуникации бизнеса, науки, заказчиков и разработчиков на площадке технопарка. Поэтому мы не только работаем над инфраструктурой новых технопарков и подчиняем ее требованиям нашей целевой аудитории, но и помогаем выстраивать взаимовыгодное сотрудничество между потенциальными резидентами, академическим и предпринимательскими сообществами.

– IT-компании часто жалуются на кадровый голод. Технопарк может помочь с этим востребованным ресурсом для развития компаний?

– С самого старта технопарка мы установили высокий приоритет в работе с молодыми талантами. И если в 2019 году мы начинали со студентов и молодых специалистов, то сегодня среди нашей аудитории – и школьники, и воспитанники детских садов. Малыши приходят к нам на экскурсии и мастер-классы, мероприятия. Главное, с чем они от нас должны выйти – мечты о карьере инженера-разработчика или технологического предпринимателя. Они на реальных примерах видят, что в их родном городе можно создавать роботов, писать программы, делать игры – и все это на достойном мировом уровне. Со школьниками мы уже углубляем это понимание и закрепляем на практическом уровне. Третий год с ведущими школами Перми и пермским «политехом» реализуем программу «Технологическое предпринимательство для старших классов». Его мы проводим с непосредственным участием компаний-рези-



дентов, которые создают технологии и ведут разработки в области искусственного интеллекта, робототехники, облачных сервисов, информационной безопасности, цифровизации производства, телекоммуникаций.

Новое направление – спортивное программирование – включает в работу не только школьников, но и студентов и молодых специалистов. На базе технопарка мы организовали Пермскую краевую федерацию спортивного программирования. Третий год регулярно проводим спортивные мероприятия: олимпиаду по алгоритмическому программированию, продуктовые хакатоны, соревнования по кибербезопасности, а также тренировки и мастер-классы. В перспективе совместно с минспортом планируем создать школу по направлениям спортивного программирования.

Такая системная работа позволяет привлекать на площадку талантливых ребят, на реальных примерах показывать им возможности развития карьеры в технологиях. Для наших резидентов и других высокотехнологичных компаний края это вопрос формирования кадрового потенциала.

– С момента запуска Morion Digital в Перми прошло пять лет. На ваш взгляд, что наиболее важное удалось сделать за этот период?

– Самая большая ценность технопарка – экосистема. Я горжусь нашими резидентами и сервисными компаниями. Технологическими предпринимателями, которые методично меняют мир, разработчиками, которые создают будущее, молодыми талантами, которых встречаешь в любой локации технопарка и действительно веришь, что «Будущее – здесь!».

Если в цифрах, на начало 2024 года в технопарке более 70 профильных компаний-резидентов. За год мы проводим более 200 профильных мероприятий: от митапов до федеральных форумов с общей аудиторией более 40 тыс. участников. По итогам пяти лет, каждый из которых можно считать за два, проект показал свою жизнеспособность. При общей площади технопарка в 86 тыс. квадратных метров мы достигли практически максимальной заполняемости – вакантно менее 2% площади. При этом уровень арендной ставки выше среднего, что свидетельствует о формировании «премии к рынку». За эти пять лет технопарк оказал решающее влияние на формирование экосистемы, создав признанную точку притяжения высокотехнологичного бизнеса. Morion Digital на федеральном уровне

не прочно ассоциируется с инновациями и IT-сферой.

– Одна из особенностей технопарка Morion Digital – создание сервисов для сотрудников компаний-резидентов. На территории технопарка множество кафе, электрозарядные станции для автомобилей, скалодром, фитнес-центр. Рядом построен жилой комплекс «Смарт Сити». Как планируете развиваться дальше в этом направлении, какой бизнес хотели бы еще привлечь на территорию технопарка?

– В развитии социально-бытовых сервисов на площадке мы придерживаемся своей логики. Конечно, они должны быть востребованы нашими резидентами, это очевидно. Что неочевидно – для нас это не просто элементы инфраструктуры. Уникальный скалодром, азиатское кафе, звуковая студия, кофейня – это все продуманные места, которые обеспечивают коммуникацию резидентов друг с другом и с жителями. Здесь сотрудники, учредители, специалисты разных компаний могут взаимодействовать, общаться друг с другом не в своей профессиональной среде, что повышает уровень коммуникации. Таким образом, мы развиваем и усиливаем эффект «взаимного опыления», ценного для развития кластеров.

Кстати, появление рядом с технопарком жилого комплекса «Смарт Сити» также решает задачу усиления коммуникации резидентов с городом и, кроме того, создает дополнительный поток запросов на новые сервисы, которые будут востребованы и резидентами технопарка и которые, надеюсь, станут новыми точками притяжения.

– Каким вы видите идеальный технопарк?

– У каждого участника инновационной экосистемы есть свой образ идеального технопарка. Для технологического предпринимателя это будет место, где комфортно работать и есть ресурсы для развития. Для вузов это место трудоустройства студентов, заказчик научных разработок, партнер при разработке и реализации образовательных программ. Для представителей региональных властей это крупный налогоплательщик и источник развития местного бизнеса. Для крупного бизнеса – возможность найти новые технологические решения для производства. Мы создаем технопарк для всей экосистемы технологического предпринимательства, поэтому идеальный технопарк – многогранная совокупность всех этих ответов.

