

➔ ИТ-компаний. Количество ИТ-специалистов за последние два года в крае также стабильно растет: если два-три года назад их было около 18 тыс., то в прошлом году этот показатель приблизился к 20 тыс.

В пермском технопарке Morion Digital подтверждают такие тенденции. «Как технопарк, мы видим динамику ИТ-компаний. Мы на себе ощущаем, как увеличивается количество сотрудников компаний-резидентов — они очень активно предъявляют запросы на расширение офисов в технопарке. Быстро развивающиеся молодые компании на нашей площадке продемонстрировали существенный рост выручки в 2023 году: это „Траффик Дата“, „Юникорн“, „Промобот“. В этом году сразу две компании небольшого коворкинга технопарка, предназначенного для стартапов, существенно расширяются. Так, переехала в большой офис компания „Большая Страна“, через ИТ-платформу которой в 2023 году было продано активных и экскурсионных туров по России более чем на 1,5 млрд руб. Увеличил площадь и штат один из самых известных обитателей нашего коворкинга — компания „Веб Разработка“ (BP)», — рассказал директор технопарка Morion Digital Оскар Ягафаров.

В СТИЛЕ «ТЕХНО» Ключевые участники пермского рынка высоких технологий пока не опубликовали свою годовую отчетность. Уже раскрывшие свои финпоказатели компании заявляют о положительных итогах года.

Так, пермское ООО «Рефрэш» отчиталось о выручке в 578 млн руб. за 2023 год. Рост по сравнению с 2022 годом (368 млн руб.) составил 57%. Чистая прибыль ООО достигла 251 млн руб. при 38 млн руб. годом ранее. Рост по прибыльности — в 5,6 раза. ООО «Рефрэш» занимается разработкой и продвижением мобильного приложения «GP-трекер для ребенка „Где мои дети“». В 2023 году основатель и гендиректор компании Николай Кузнецов консолидировал 93% долей в компании, выкупив доли у бывших партнеров. Федеральный инвестор — ФРИИ «Инвест» («дочка» государственного Фонда развития интернет-инициатив) остается миноритарием проекта с долей в 7%. Сам господин Кузнецов от комментариев воздержался.

Пермское ООО «Юникорн» (бренд Ujin) показало выручку по итогам 2023 года в 959,3 млн руб., чистую прибыль — 160,3 млн руб. В 2022 году показатель выручки достигал отметки в 575,3 млн руб., чистая прибыль — 100,5 млн руб. За год выручка компании увеличилась на 40%, чистая прибыль — на 60%. Компания Unicorn была основана пермскими предпринимателями Алексеем Южаковым и Светланой Перминовой в 2015 году, занимается разработкой облачной платформы для «умных» зданий и линейки IoT-устройств для «Умного дома», продвигаемых на рынке РФ и за ее пределами под брендом Ujin. В 2018 году компания получила статус резидента «Сколково», в 2022-м — статус приоритетного проекта для отрасли строительства ИЦК, а также грант фонда РФРИТ на доработку платформы Ujin в размере 258 млн руб.

По итогам 2023 года выручка пермской компании «Промобот» выросла до 220 млн руб. — это на 50% больше показателя 2022 года, отметили на предприятии. Сумма контрактов «Промобота»



ТЕХНОПАРК MORION DIGITAL ФИКСИРУЕТ РОСТ ВЫРУЧКИ У СВОИХ РЕЗИДЕНТОВ

по итогам года составила более 250 млн руб. Напомним, что в 2022 году пермский разработчик роботов получил 147,1 млн руб. выручки и 64,3 млн руб. чистого убытка.

О значительном росте своей выручки в 2023 году сообщили BG в компании TrafficData. Здесь заявили о ее росте в три раза по сравнению с предыдущим годом, не раскрыв показатели. Компания занимается оптимизацией сбора данных о дорожно-транспортной обстановке на дорогах. По данным «СПАРК-Интерфакс», одно из юрлиц группы — ООО «ТраффикДэйта» в 2022 году показывало выручку в размере 39 млн руб., чистую прибыль — 4,2 млн руб. Вся группа на своем сайте оценивала свою выручку в 2022 году в 300 млн руб.

В TrafficData рост своей выручки объяснили внедрением от использования передовых технологий детектирования транспорта и обнаружения потенциально опасных ситуаций на дорогах, что сказалось на продажах программного обеспечения. «Мы разработали эффективные алгоритмы, способные автоматически обнаруживать потенциально опасные ситуации на дорогах, включая столкновения, наезды на пешеходов и другие чрезвычайные ситуации», — пояснили в компании.

В ООО «Юникорн» рассказали, что в 2023 году в 2,5 раза увеличили число новых клиентов. «Мы расширили не только список партнеров из числа застройщиков, но и географию проектов. Технологии Ujin используются девелоперами в 25 регионах. На сегодняшний день строится примерно 470 ЖК с элементами „Умного дома“, что составляет 11% от общего количества строящихся объектов в РФ», — сообщили в компании. — Мы видим, что клиенты хотят покупать именно комплексные продукты, а не решения по отдельности. Здесь надо отметить, что две трети продаж приходится на умные устройства, которые продаются в связке с другими нашими продуктами: открытой интеграционной платформой Ujin OS или мобильным приложением».

В «Промоботе» полагают, что на росте выручки сказался комплекс факторов. «За счет нашего флагмана — робота Promobot V.4 — мы с 2020 года прорабатывали крупные проекты, новые направления (образование, медицина), тестировали

новые каналы. И в 2023 году кумулятивный эффект от кропотливой работы и ухода конкурентов с рынка позволил обеспечить рост выручки», — сказал один из основателей ИТ-проекта Олег Кивокурцев. По сведениям ООО «Промобот», основным потребителем продукции компании становятся учебные заведения, музеи, бизнес и государственные учреждения отрасли. Например, образовательная отрасль приобрела у компании 81 робот, бизнес — 92, а отраслевые госучреждения — 72. В «Промоботе» говорят, что высокий спрос на роботов обусловлен высоким качеством и доступной ценой продукции компании. Предприятие использует отечественные комплектующие, кроме того — позитивно влияет на рост продаж уход с рынка иностранных поставщиков.

БЫЛ БЫ ПРОВОД Опрошенные BG представители отрасли подтверждают, что их показатели улучшились из-за ухода иностранных игроков. Это только подстегнуло развитие отрасли и высокий спрос на ИТ-продукты, уверены в ООО «Юникорн». Появилось множество независимых решений с разными протоколами и архитектурами. В итоге «зоопарк технологий» привел к росту спроса на такие продукты, которые бы закрывали весь клиентский путь и бизнес-процессы целиком, добавляют в пермской ИТ-компании.

С уходом западных ИТ-компаний с рынка освободилась ниша детекторов транспорта, пояснили в TrafficData, что создало возможность для развития компании. «Ряд конкурентов ушли с отечественного рынка, что положительно сказывается на нашем сбыте», — отмечает Олег Кивокурцев из «Промобота».

В то же время уход западных игроков добавил и сложностей. «Стоимость микрокомпьютеров, необходимых для обработки видеоизображений и работы детекторов транспорта, выросла. Это связано с растущей потребностью заказчиков в защите данных, обеспечении безопасности и соблюдении нормативных требований, особенно в области обработки персональной информации и видеоданных», — сообщили в TrafficData. — Мы заменили импортные составляющие и перешли на отечественные операционные системы, такие как Astra Linux и Ред ОС».

О логистических сложностях после ухода поставщиков из недружественных стран рассказали BG в «Промоботе». «Мы лишились некоторых компонентов, которые везли из Европы. Но быстро нашли замену в Азии, получилось даже сэкономить», — поделился Олег Кивокурцев. Он также заметил, что компании пришлось менять программные продукты. «Для разработки мы покупали разные лицензии на программное обеспечение. По каким-то продуктам перешли на отечественную альтернативу, по каким-то нашли обходные пути регистрации, а что-то потеряли и замену вряд ли сможем найти. Это негативно сказывается на сроках разработки и остальных процессах», — посетовал сооснователь «Промобота». Олег Кивокурцев добавил, что компании удалось импортозаместить западные продукты «легко и бесшовно, поскольку у нашего департамента закупок всегда есть несколько вариантов на случай, если поставщик перестанет сотрудничать по тем или иным причинам».

Пермские представители отрасли подчеркивают, что рост ИТ-сектора был бы невозможен без помощи государства. «Я бы хотел отметить активное участие государства в развитии рынка цифровизации недвижимости, подготовке соответствующей нормативной базы и стимулировании внедрения инновационных решений», — сказал исполнительный директор компании «Юникорн» Кирилл Романченко. В конце 2022 года компания получила грант от Российского фонда информационных технологий на доработку платформы Ujin OS, что позволило существенно доработать основной продукт. «Ujin — это полностью российское ПО, а центры хранения и обработки данных расположены на территории нашей страны. Поэтому в условиях санкций нет рисков, что выбранная платформа для умного здания прекратит работу», — заявил господин Романченко.

В МИРС отмечают, что в рамках поддержки отечественного производителя сейчас в госучреждениях Пермского края осуществляется переход на российское ПО. В частности, в 2022 году на использование отечественных средств защиты информации перешли в краевом Центре обработки данных. 100% выявленных инцидентов информационной безопасности были отражены благодаря отечественным средствам защиты информации. В период с 2019 по 2023 год было внедрено свыше 39 тыс. комплектов средств индивидуальной защиты — в частности, полностью закрыт медицинский контур, рассказали BG в МИРС.

В Прикамье реализуются все федеральные меры поддержки отрасли: это налоговые льготы и преференции, льготные кредиты по ставке от 1% до 5%, грантовая поддержка, льготная ипотека, отсрочка от призыва в армию для сотрудников. До 2024 года ставка по налогу на прибыль для ИТ-компаний составит 0%, а с 2025 года — 3%. Операции по передаче прав на ПО и базы данных освобождены от НДС, а налог по УСН для малого ИТ-бизнеса — от 1%, по налогу на имущество организаций для резидентов технопарков ставка составляет 1%, для УК — 0%, сообщили в министерстве. В регионе работают финансовые меры поддержки в рамках нацпроекта «Цифровая экономика РФ»: гранты на разработку и внедрение российских ИТ-решений, программы продвижения ИТ-продуктов, добавляют в МИРС. ■

ПЕРМСКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОТРАСЛИ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО РОСТ ИТ-СЕКТОРА БЫЛ БЫ НЕВОЗМОЖЕН БЕЗ ПОМОЩИ ГОСУДАРСТВА