



Экономика региона

Четверг 29 февраля 2024 №36 (7726 с момента возобновления издания)

perm.kommersant.ru



10	Перспективы роста промпроизводства в регионе	12	Как в Прикамье развивают новую отрасль авиации	13	Где искать рабочие кадры	14	Итоги сбора урожая в Пермском крае за 2023 год
----	--	----	--	----	--------------------------	----	--

Сфера розничной торговли Пермского края повышает обороты после падения 2022 года. Пермьстат отчитался о росте оборота розничной торговли в регионе за минувший год на 3,7%, он достиг 713,9 млрд руб. Пермский показатель в процентах оказался ниже общероссийского уровня, эксперты называют его «средним» или «скромным» и связывают с адаптацией к санкциям, восстановлением спроса населения и инфляцией. Собеседники «Экономики региона» прогнозируют, что в этом году обороты розничной торговли в Пермском крае продолжат расти, но без резких изменений.

Ритейлу прописали реабилитацию

— тенденции —

По данным Пермьстата, в 2023 году оборот розничной торговли в Пермском крае сложился в сумме 713,9 млрд руб., что на 3,7% больше уровня 2022 года. В 2022 году оборот розничной торговли в регионе составил 660,8 млрд руб. (на 7,5% меньше показателя 2021 года).

В 2023 году оборот пермских торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка равнялся 697,9 млрд руб., на оборот по продаже товаров на розничных рынках и ярмарках приходилось 15,9 млрд руб. В структуре оборота розничной торговли региона удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, за 2023 год составил 48,8% (или 348,3 млрд руб.), непродовольственных товаров — 51,2% (365,6 млрд руб.).

По сведениям Банка России, по итогам декабря 2023 года годовая инфляция в Прикамье выросла относительно ноября на 0,19 п. п., до 7,74%. Этот показатель был выше, чем уровень инфляции по Приволжскому федеральному округу (7,1%) и по России в целом (7,4%). В качестве основных причин ускорения инфляции в Банке России называли рост издержек производителей и поставщиков, а также статистический эффект низкой базы.

Индекс цен на продовольственные товары в декабре 2023 года к декабрю 2022-го увеличился на 8,3%, индекс цен на алкогольные напитки — на 3,4%. Аналогичный показатель цен на непродовольственные товары (одежда, белье, обувь, моющие, чистящие средства, парфюмерные товары, мебель, бытовые товары и прочее) вырос на 7,4%.

Напомним, 2022 год, когда началась СВО, прошел под знаком экономики для потребителей и перестройки многих отраслей деятельности, ориентированных на поставки товаров из-за границы. Из-за роста инфляции, курса валюты, разрыва логистических цепочек в доставке товаров и из-за других негативных факторов население перешло на сберегательную модель поведения. Об этом свидетельствовало в том числе снижение посещаемости торговых центров Прикамья. В компании Focus Technologies пояснили, что за 10 месяцев 2022 года показатель Mall Index, отражающий изменение количества посетителей на единицу площади ТЦ, для торговых центров региона оказался на 13% ниже показателя аналогичного периода 2021 года и на 26% ниже показателя аналогичного периода 2019-го. В 2023 году посещаемость региональных торговых центров стала восстанавливаться и за 11 месяцев выросла на 6% год к году.

Торговля подтверждает

В ТРЦ «Планета» рассказали, что оборот арендаторов торгового центра за минувший год увеличился на 28,5%. Средний чек в ТРЦ вырос на 7,3%. Впрочем, повышение показателей арендаторов гендиректор ТРЦ «Планета» Евгений Каштанов связал с органической заполняемостью торгового центра и открытием новых отделов («Планета» начала работу в апреле 2021 года). Так, в середине 2023 года из 222 помещений, доступных для аренды в ТРЦ, было свободно 45. Сейчас пустующих площадей в здании практически не осталось. «В сравнении с показателями 2022 года посещаемость ТРЦ в 2023 году была выше на 10%, а количество чеков — на 22%. Это говорит о том, что у нас свой целевой посетитель, привыкший ходить именно в „Планету“», — резюмировал Евгений Каштанов.

В отделе маркетинга пермской торговли «Купи домой» тоже сообщили о росте продаж, выручки и повышении размера среднего чека примерно на 3%. В компании подчеркнули, что в прошлом году сеть расширялась на территории Пермского края, в Перми ряд магазинов ритейлера был закрыт. Изменение числа и локаций торговых точек «Купи домой» отразилось на росте показа-



За год в Пермском крае вырос оборот розничной торговли

телей, как и всеобщая инфляция. В частности, в прошлом году ассортимент сети подорожал в среднем на 7–10%: поставщики несколько раз повышали цены на товары из-за затрат на логистику и прочее.

В сети «Купи домой» считают, что за год экономическая ситуация в регионе улучшилась. Активно развивающиеся промпроизводства и оборонные предприятия повышали зарплату сотрудникам. «Как показывают наши наблюдения, по мере роста цен эти потребители не отказываются от привычной им продуктовой корзины, а продолжают покупать продовольствие по выросшим ценам или даже расширяют число покупок», — комментируют в «Купи домой». В то же время некоторые категории покупателей из-за роста цен перешли на более дешевые продукты, например пенсионеры. Для них сеть минимизировала наценки на социально важные товары, в том числе на молоко, хлеб и прочее.

В «Купи домой» полагают, что в этом году в регионе продолжится рост оборотов розничной торговли. Будут расти и цены на продовольствие, но более медленными темпами. Правда, в феврале и марте пермских потребителей ожидает еще один значительный скачок цен, поделились в «Купи домой» данными от поставщиков.

Развивалась в Прикамье и e-commerce (продажа товаров онлайн). Как сообщает «Новый компаньон» со ссылкой на Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ), в 2023 году объем онлайн-покупок вырос до

84,3 млрд руб., это на 33,5% больше уровня 2022 года. Среди самых популярных интернет-заказов у пермяков, как и по всей России, оказались цифровая и бытовая техника (21,3% от общего объема онлайн-покупок), мебель и товары для дома (16,4%), одежда и обувь (15,3%), продукты питания (9,1%), а также изделия для красоты и здоровья (8,2%).

Число интернет-заказов жителей Пермского края в Ozon и «Яндекс Маркете» за восемь-девять месяцев 2023 года выросло в 2,7 и 2,5 раза соответственно, сообщил ранее Business Class. Объем покупок пермяков на торговой площадке KazanExpress с января по сентябрь увеличился на 16,6% по сравнению с 2022 годом.

«Средний результат»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции ПГНИУ Екатерина Антинескул объяснила рост оборотов розничной торговли восстановлением спроса на непродовольственные товары, сократившегося в 2022 году под влиянием экономии затрат на товары длительного пользования. В минувшем году выросло предложение различных товаров, на региональном рынке появились новые бренды, удовлетворяющие «отложенный спрос» потребителей. Так, во время подготовки к новогодним праздникам население подтверждало готовность тратить на подарки и организацию празднования суммы, на 30–40% превосходящие показатели 2022 года.

Кроме того, в Прикамье сохранилось влияние инфляции, но оно, согласно статистике, почти вдвое меньше, чем в 2022 году (в декабре 2022

года она составляла 12,43%). Екатерина Антинескул также привела итоги опроса предпринимателей, согласно которым, по данным Росстата, в РФ наблюдается положительная динамика по оценке конъюнктурных условий для развития бизнеса, связанных с восстановлением спроса. Кроме того, розничная торговля не заинтересована в восстановлении объема прибыли за счет роста цен, это связано с растущей конкуренцией с «жесткими дискаунтерами», предлагающими низкие цены («Светофор», «Маяк», «Чижик»). Все это стимулирует развитие региональной торговли, открытие малых форматов и освоение маркетплейсов, полагает Екатерина Антинескул.

Эксперт консалтинговой группы «Полилот» Руслан Андреев обратил внимание, что в 2023 году оборот розничной торговли в РФ вырос на 6,4% по сравнению с предыдущим годом, однако спад 2022 года (6,7%) по-прежнему не преодолен. Показатели роста оборота ритейла в Прикамье (3,7%) эксперт назвал «средним» результатом, отмечая, что в приграничных регионах РФ этот уровень не превысил 1% (Белгородская область) и даже показал нулевую динамику (Крым и Севастополь). В то же время в Ингушетии розничная торговля выросла более чем на 20%, это следствие эффекта низкой базы и снижения ставки по УСН (упрощенная система налогообложения) до 2%, что стимулировало бизнес увеличить обороты и выйти из «серой зоны».

«Необходимо обозначить главное — деньги в стране есть. Рабочих рук не хватает, наблюдается рост заработных плат — в таких условиях можно прогнозировать увеличение

оборота розничной торговли или, по крайней мере, возвращение к уровню 2021 года», — говорит Руслан Андреев, добавляя, что значение имеет и региональная экономическая специфика (геополитические условия, динамика экономического развития и прочее). За два года экономика по большей части адаптировалась к режиму санкций: сформированы новые транзитные маршруты, для части продукции найдена альтернатива. Потому российский рынок ритейла сохраняет потенциал для расширения, в том числе за счет освобожденных ниш.

Директор экспертной группы Veta Дмитрий Жарский называет рост оборота розничной торговли в Прикамье скромным результатом. «Учитывая, что цены на продовольствие продемонстрировали динамику в росте на 8,3%, можно утверждать, что в действительности население потребляло больше, чем в 2022 году, но значительно меньше, чем в докризисном 2021-м. Тут могла сыграть роль реальная инфляция, которая опережает официальную (в среднем Пермский край по уровню цен обогнал в прошлом году общероссийские показатели), — высказалась Екатерина Антинескул с кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции ПГНИУ. По словам Руслана Андреева из «Полилога», драйверами роста оборотов торговли в Прикамье станут розничные сети и онлайн-ритейл.

Директор Veta не спешит с выводами о том, что рост оборотов розничной торговли означает улучшение экономической ситуации. Удовлетворение потребностей населения представляет собой естественный процесс, обороты которого увеличиваются, в том числе за счет интенсивного развития крупнейших маркетплейсов. Для экономики важны не только обороты от продаж, но

и общий рост благосостояния населения, а на фоне сохранения роста уровня закредитованности граждан об этом говорить не приходится. Дмитрий Жарский напомнил, что уровень закредитованности жителей Пермского края превышает 40%. Оборот розничной торговли может увеличиваться и за счет роста кредитной нагрузки, которая может перерасти в «просрочку», добавляет руководитель Veta.

Опрошенные эксперты ожидают, что в 2024 году в регионе продолжится восстановительный рост оборота розничной торговли — без резких взлетов. «Переход от рационального покупательского поведения требует повышения у потребителей уверенности в будущем, что затруднительно в условиях нестабильной экономической ситуации», — высказалась Екатерина Антинескул с кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции ПГНИУ. По словам Руслана Андреева из «Полилога», драйверами роста оборотов торговли в Прикамье станут розничные сети и онлайн-ритейл.

Господин Жарский из Veta полагает, что уровень оборота ритейла в 2024 году может чуть обогнать результат прошлого года. На розничную торговлю будет влиять не только торговля, но и не опережающие ее в росте доходы потребителей. Продукты и товары продолжат дорожать, поэтому в общем объеме обороты будут расти, а вот количество приобретенных товаров может остаться на прежнем уровне. Между тем общество привыкло потреблять с каждым годом все больше и больше, что тоже повлияет на статистику.

Евгения Ахмедова

экономика региона

Без рисков движение

— промышленность —

В 2023 году индекс промпроизводства в Прикамье вырос на 5,2%. Особенно заметным оказался рост в таких сферах, как производство компьютеров и электрических изделий, одежды, металлургической продукции. Эксперты считают, что положительную динамику экономике Прикамья придать промпредприятия, обеспеченные госзаказом. Однако для бизнеса есть риски дальнейшего развития из-за высокой ставки ЦБ, которая фактически не позволяет компаниям вкладывать в развитие.

Индекс промышленного производства в Пермском крае в январе — декабре 2023 года вырос по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на 5,2%. Такие данные приводит Пермьстат в докладе о социально-экономическом положении Пермского края. Результат оказался выше, чем по России в целом: по данным Росстата, промышленное производство по итогам 2023 года выросло на 3,5%. Пермский край вошел в число 43 регионов России, показавших положительный результат.

В Пермском крае индекс производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» вырос на 8,6%. Наибольший рост в 2023 году показали предприятия по производству компьютеров, электронных и оптических изделий (+58%), электрооборудования (+56%), производству мебели (+27,6%), одежды (+16%), металлургической продукции (+21%), химических веществ и химических продуктов (+15,3%). По данным Пермьстата, производство минеральных удобрений в прошлом году выросло на 28,4%. В то же время в 2023 году снизилось производство продуктов (–4,5%) и напитков (–18,1%), полиграфической продукции (–19,9%), транспортных средств и оборудования (–14,1%). Объем добычи полезных ископаемых увеличился на 1,4%. При этом в прошлом году снизилась добыча металлических руд на 23,9%.



За прошлый год объем производства одежды в Прикамье вырос на 16%

Эксперты считают, что для Пермского края прошлый год оказался неплохим. Руководитель пермского отделения «Деловой России» Дмитрий Теплов в своем выступлении в рамках круглого стола «Экономика региона: итоги 2023-го и прогнозы 2024 года» отметил, что Пермский край — ярко выраженная промышленная территория, поэтому регион находится в лучшей ситуации, чем Россия в целом. По его словам, положительный результат 2023 года обеспечили предприятия оборонно-промышленного комплекса, химиче-

ских производств. «В целом сейчас курс доллара очень хороший, и экспортеры показывают очень хороший результат», — говорит эксперт. Директор ООО «Центр прикладной экономики» Юрий Белоусов также считает, что на фоне других регионов Пермский край выглядит неплохо, «но не блестяще». Этому способствовали отрасли, которые хорошо развиты в крае.

Эксперты сходятся во мнении, что дальнейшему развитию экономики может помешать высокая ключевая ставка, установленная Центробанком. Как пояснил Дмитрий Теплов, эта мера необходима для снижения инфляции. «Если такая политика сохранится и мы постепенно

не начнем снижать ключевую ставку, не давать позитивного сигнала экономике, то в среднесрочной перспективе мы уйдем в стагнацию. Потому что крупные предприятия, с которыми мы общаемся, всю свою доходность сейчас тратят на то, чтобы платить проценты банкам, поскольку очень дорогие кредиты», — рассказал господин Теплов. По его данным, 80% инвестиционных проектов в ряде отраслей уже поставлены на паузу. Например, в отрасли целлюлозно-бумажной промышленности. «Мы находимся в довольно опасной ситуации», — полагает эксперт.

С ним согласен президент Пермской торгово-промышленной палаты Вячеслав Белов. По его словам,

при такой высокой ключевой ставке бизнесу очень трудно открывать новые производства или обновлять оборудование. Проблема состоит в том, что бизнес-модель значительного числа предприятий основана на использовании в обороте заемных средств. Поэтому рост кредитных ставок означает рост обязательств. Многие предприятия идут на это, чтобы сохранить производство и рабочие места. Но делать это становится сложнее. Вячеслав Белов считает, что происходит постепенная адаптация к новым экономическим условиям, но это становится дороже и дольше. Президент Пермской ТПП подчеркнул, что для крупной промышленности Прикамья прошед-

ший год был хорошим вследствие инвестиций в стратегические предприятия оборонно-промышленного комплекса. Кроме того, государство сегодня оказывает поддержку и предприятиям малого и среднего бизнеса. «У нас чуть снизились размеры субсидий различных направлений экономики. Но поддержка остается беспрецедентной», — заявил Вячеслав Белов.

Пока перспектив для снижения ключевой ставки нет. Как рассказал заместитель управляющего отделением по Пермскому краю Уральского ГУ Центрального банка РФ Алексей Машковцев, Банк России будет принимать дальнейшие решения по ключевой ставке с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции. «В таких условиях, какие у нас сложились сейчас, для снижения инфляции и ее стабилизации требуется продолжительный период поддержания высоких ставок в экономике», — пояснил господин Машковцев. — Пока думать о снижении ставки рано, но в любом случае это произойдет, когда мы увидим устойчивое снижение инфляции». Господин Машковцев заметил, что, хотя повысились ставки по вкладам, кредитование сохраняет высокие темпы. Проинфляционными рисками он считает расширение бюджетного дефицита и усиление внешних торговых ограничений, которые могут привести к сокращению экспорта и удорожанию импорта. «Все это может также привести к снижению роста мировой экономики. Это влияет на РФ и Пермский край», — отметил специалист.

«Мы находимся в довольно опасной ситуации. Основной фактор, как мы будем развиваться, во многом зависит от внешнеэкономической конъюнктуры», — согласен Дмитрий Теплов. По его словам, сегодня важно максимально использовать имеющийся промышленный потенциал. «Насколько мы готовы оказать помощь в части развития наших предприятий — настолько больше будет создано рабочих мест. Поэтому сейчас уникальная ситуация: есть факторы, которые ограничивают рост, есть факторы, которые его стимулируют. Наша задача — поддерживать», — считает эксперт.

Ирина Суханова

Арифметика комфорта

Мэрия Перми предложила увеличить расходы городского бюджета на строительство объектов социальной инфраструктуры и повышение качества содержания улиц краевой столицы. Дополнительные средства на эти цели появились в результате роста платежей по НДФЛ, переноса сроков погашения муниципальных кредитов и благотворительных взносов застройщиков. Депутаты Пермской думы считают предложенные поправки актуальными и направленными на увеличение комфорта горожан.

Администрация Перми внесла на рассмотрение Пермской городской думы изменения в бюджет краевой столицы на 2024–2026 годы. В первую очередь поправки связаны с прогнозируемым увеличением объема доходов городской казны, с учетом фактических темпов налоговых поступлений за прошлый год.

Расходы бюджета в 2024 году предлагается увеличить на 1,8 млрд рублей, в 2025 году — на 2,4 млрд рублей, в 2026-м — на 1,5 млрд рублей. Основным источником предлагаемого увеличения расходов являются поступления налога на доходы физических лиц. Мэрия прогнозирует ежегодное увеличение платежей по этому налогу в объеме свыше 1 млрд рублей.

Еще один источник дополнительных средств — перенос сроков погашения муниципальных бюджетных кредитов на 2027–2028 годы. Отметим, что сейчас краевые власти разрабатывают механизм спи-

сания бюджетных кредитов для муниципалитетов в обмен на реализацию инвестиционных проектов и поступление дополнительных налогов в бюджет. Аналогичный механизм действует для регионов на федеральном уровне с 2021 года.

По словам губернатора Пермского края Дмитрия Махонина, списание кредитов позволит властям Перми направить на развитие города дополнительные около 850 млн рублей. «У наших муниципалитетов тоже есть кредитные обязательства перед краевым бюджетом. Поэтому планируем «приземлить» федеральный механизм на уровне региона. Сейчас минфин и минэк разрабатывают соответствующие поправки в законодательство. Планируем, что они будут приняты уже в этом году. А до принятия предоставим муниципалитетам отсрочку по уплате кредита. Это будет еще одна мера поддержки для муниципали-

тетов, которая позволит им направлять дополнительные средства на решение местных задач. В то же время она станет стимулом к более качественной работе «на местах» с инвесторами по созданию новых производств», — пояснил губернатор.

Глава Перми Эдуард Соснин сообщил, что дополнительные доходы городского бюджета предлагается направить на социальные расходы и финансирование сферы дорожного хозяйства. «Часть средств из тех, что высвобождаются благодаря краевой поддержке, запланирована на строительство и реконструкцию школ по улице Ветлунжской, улице Академика Веденеева, в районе ДКФК», — поделился глава города. Кроме того, расходы на ремонт детских садов предлагается увеличить на 103 млн рублей. Заместитель председателя комитета Пермской думы по социальной политике Ирина Горбунова считает эти поправки актуальными. «Мы планово занимались строительством новых школ, в том числе с использованием софинансирования из федерального бюджета. А детским садам внимания не хватало, хотя там многие здания не в лучшем состоянии и в их ремонт однозначно надо вкладываться, не дожидаясь, пока мы приведем в порядок все школы», — отмечает депутат.

Она пояснила, что количество новых школьников продолжает расти. «Строятся новые дома, у школ образуются новые прикрепления. Следовательно, нужно не только строить новые здания школ, но и модернизировать существующие, создавать новые места», — считает Ирина Горбунова. Она добавила, что предлагаемые мэрией поправки в бюджет направлены «на улучшение имеющейся инфраструктуры, ее расширение, чтобы дети могли учиться в комфортных условиях и шаговой доступности».

Депутат Олег Бурдин, в чьем округе строится новый корпус «Инженерной школы» (Орджоникидзевский район Перми, ул. Академика Веденеева), подчеркивает, что это значимый для жителей района объект: «Это одно из первых образовательных учреждений, поучаствовавших в проекте «Уникальные школы». В школах работают инженерные классы, действуют совместные с ключевыми предприятиями Орджоникидзевского района проекты по профориентации школьников».

Однако действующего здания школы недостаточно для размещения возрастающего числа учащихся, и чтобы решить проблему с переплотением классов — было принято решение построить новый корпус. «Обсуждение строительства началось еще в 2014 году. Рассматривали разные варианты решения вопроса: концессионное соглашение, средства городского и краевого бюджетов, потом появились федеральные деньги. Благодаря решению губернатора остановились на строительстве за счет бюджета Перми с софинансированием из краевого и федерального бюджетов. Надеюсь, депутаты согласуют поправки, примут решение и со следующего года начнется строительство второго корпуса», — поделился Олег Бурдин.

Он добавил, что второй корпус будет оснащен современными химическими и физическими лабораториями, мастерскими для профессиональных проб. Здесь появится также футбольное поле и несколько спортплощадок. Отметим, что строительство школ ведется и на благоустраиваемых взыск от застройщиков, поступившие в бюджет в декабре прошлого и январе текущего года. Соглашения о благотворительном взносе на развитие социальной инфраструктуры заключаются между мэрией и застройщиками.



Генеральный директор «КОРТРОС-Пермь» Анатолий Маховиков считает данные соглашения «реальным рабочим инструментом, который устраивает как администрацию, так и застройщиков». В результате сотрудничества мэрия получает современные образовательные объекты, а девелопер — комфортную городскую среду. «Сейчас городская администрация обращает внимание не только на качество дома, отделку квартир и внутренние пространства. Его интересует и внешний комфорт: наличие места для прогулок, удобные решения для семей, конечно же — окружающая инфраструктура, в том числе дошкольные и образовательные учреждения в шаговой доступности», — отмечает Анатолий Маховиков.

По его словам, у застройщика и администрации есть два варианта взаимодействия. «Первый — интегрировать в свой ЖК социальный объект, как, например, «КОРТРОС-Пермь» сделал в ЖК «Гулливер» и «Семейном квартале iLove», где построены детские сады. Второй — внести социальный взнос, и тогда мэрия получает возможность направить эти средства на строительство, например, школы, в той локации, где это наиболее ак-

туально в данный момент. Оба варианта идут на благо пермякам», — поясняет Анатолий Маховиков.

Кроме новых объектов социальной инфраструктуры, мэрия предлагает направить дополнительные средства на ремонт и содержание дорог. На эти цели в 2024 году предлагается дополнительно направить 718 млн рублей, в 2025–2026 годах — по 849 млн рублей ежегодно.

Глава Перми Эдуард Соснин подчеркивает, что дополнительные финансирование позволит повысить качество содержания и ремонта улично-дорожной сети города. «Много лет стоимость контрактов не менялась, поэтому, чтобы улучшить качество уборки зимой и содержание в летний период, нужны дополнительные средства», — считает градоначальник.

Поправки мэрии предусматривают также увеличение расходов по сносу расселенных аварийных домов в размере 50 млн рублей. Кроме того, запланированы средства на завершение строительства городского питомника растений в 2025 году.

Приоритетными направлениями деятельности администрации Перми

остаются благоустройство существующих и создание новых городских общественных пространств. Более 800 млн рублей сохранят целевое назначение и будут направлены на благоустройство города и реализацию инвестиционных проектов по заключенным ранее муниципальным контрактам. Среди них ключевые проекты, направленные на развитие городского пространства: обустройство архитектурной подсветки зданий по Комсомольскому проспекту, благоустройство долин рек Данилихи и Егошихи в рамках проекта «Зеленое кольцо». Отметим, что последний проект реализуется по инициативе губернатора Прикамья Дмитрия Махонина и направлен на экологическое восстановление долин малых рек на территории Перми, а также обустройство Черняевского леса, включая Балатовский парк.

Предложения мэрии планируется рассмотреть на пленарном заседании Пермской думы 27 февраля. «Поправки позволят направить дополнительные средства на обеспечение комфорта горожан. Надеюсь на поддержку депутатов гордумы», — обратился к представительному органу Эдуард Соснин.



Вадим Балдин: «Летим против трендов»

Пермский край стал единственным регионом страны, в котором местная авиакомпания вышла на рынок международных авиаперевозок вопреки ограничениям в глобальной авиации. Это тот случай, когда прорыв в отрасли происходит благодаря личности. Вадим Балдин – директор авиакомпании «Геликс», выходец из авиационной династии (его отец летал на Ми-8 в Бахаревке еще в советские годы) – живет по принципу «хочу сделать что-то великое в авиации».

ЕДИНСТВЕННЫЕ В МИРЕ

Каждую пятницу Вадим Балдин направляет своей команде, раскиданной по четырем регионам России, письма директора. В них он уведомляет коллектив о достижениях и планах. В одном из писем Балдин написал: «Мы, наверно, единственная авиакомпания в России, показавшая рост выручки более чем в 2,5 раза! Ребята, мы заработали больше 1 млрд рублей за прошлый год. Кто теперь скажет, что Пермь не стала хотя бы в 2023 году авиационной столицей?!»

Рост выручки – не случаен. Он связан с тем, что в 2022 году авиакомпания, до этого эксплуатировавшая только вертолеты, подняла в небо два самолета Ил-76ТД. Эти огромные транспортные самолеты предназначены для транспортировки техники и грузов различного назначения максимальной массой до 45 тонн. Был проделан огромный объем сертификационной работы для выполнения полетов на международных воздушных линиях. Сертификат был получен в мае, а уже в августе Ил-76ТД с надписью «Геликс» на борту выполнил свой первый полет в ОАЭ. А в 2023 году авиакомпания резко расширила географию полетов: Малайзия, Кения, Того, Алжир, Тунис, Казахстан, Киргизия, Пакистан... В 2024 году «Геликс» планирует ввести в эксплуатацию третий борт Ил-76.

«ДОЧКИ ГЕЛИКСА»

Еще одним стратегически важным решением для авиакомпании стало создание дочерних предприятий, «качающих» разные направления в авиации. Так, вертолетная авиация была переведена в ООО «АК «Геликс Аэро», эксплуатирующее с 2022 года вертолеты типа Ми-8Т. Здесь тоже не обошлось без прорыва. «Вертолетная дочка» большого «Геликса» подписала договор с государственным лизинговым «монстром» ГТЛК и стала эксплуатантом трех новых вертолетов Ми-8МТВ-1. Совсем недавно новенькие гигантские «стрекозы» приземлились на «Черной речке». Так называется вертодром авиакомпании, расположенный в Сургуте. Об этом можно было прочесть на личной страничке Вадима Балдина «ВКонтакте». Приобретение новых вертолетов, отвечающих требованиям крупных российских заказчиков, позволит авиакомпании увеличить объем выполнения авиационных работ и воздушных коммерческих перевозок на внутреннем рынке. Задачей 2024 года является вывод вертолетов на международный рынок авиаперевозок.

ВЕРТОЛЕТНЫЙ ЗАХВАТ

Но не только международное воздушное пространство вдохновляет директора авиакомпании «Геликс» на свершения. Вадим Балдин планирует показать россиянам красоты Северного Урала. Прошлый год стал годом возрождения вертолетного туризма в Пермском крае. В 2023 году более 200 туристов на специально оборудованном вертолете Ми-8 побывали летом на одном из чудес России – плато Маньпупунер. В текущем году планируется увеличить поток в два раза, сделать полеты всесезонными и освоить новое направление – Кваркуш. Этот заповедный хребет, расположенный в бассейне Вишеры, уже принял в феврале первых туристов «Геликса».

Кстати, развитие туристического направления потребовало создания очередной «дочки» – ООО «Урал Турс». Это юрлицо уже успело получить финансовую поддержку от АО «Микрофинансовая компания Пермского края». Сейчас ведутся переговоры о поддержке нового проекта. А для знакомства пермяков и гостей города с вертолетным туризмом закуплен вертолетный тренажер, который уже в марте 2024 года примет первых посетителей. Это первый проект на Урале, позволяющий и ребенку, и взрослому почувствовать себя пилотом вертолета и совершить виртуальное путешествие над Уральскими горами. Подобное предложение является уникальным не только для Пермского края, но и для России в целом.

БЕСПИЛОТНИК, КОТОРЫЙ ВИДИТ

2023 год отметился и началом освоения нового направления – выходом на рынок эксплуатации беспилотия и созданием еще одной дочерней компании – ООО «Беспилотные системы Урала». Данный стартап пока только формируется. В настоящее время ведутся разработки бортовой системы на основе машинного зрения, благодаря которой анализ пожарной ситуации происходит непосредственно на борту БПЛА, а дальше передается в ситуационный центр. Сейчас прибор проходит экспериментальную фазу внедрения. В ноябре данное направление было обсуждено с игроками отрасли на круглом столе в Пермской торгово-промышленной палате. Выявлен большой интерес крупных предприятий региона к сотрудничеству по наблюдению за промышленными, сельскохозяйственными и лесными объектами с помощью беспилотников. После мероприятия авиакомпания пополнила ряды членов



этого бизнес-союза. Помимо мероприятия в ПТПП свои разработки авиакомпания представляет на отраслевых форумах, выставках, в кабинетах органов власти. Так, Владимир Фонин, генеральный директор ООО «Беспилотные системы Урала», презентовал проект на «Архипелаге», инновационной программе московского правительства под эгидой проекта «Научная техническая инициатива». Его же выступление прозвучало и на круглом столе Министерства природных ресурсов РФ, было представлено на конкурсах

стартапов в «Точке кипения» в Перми и на специализированной выставке МЧС Приволжского федерального округа. Большой пласт работы авиакомпании связан с профилактикой и тушением лесных пожаров – главного богатства Урала и Сибири. Пожары, как известно, являются главной проблемой летнего сезона. При наступлении лесных пожаров требуются оперативные вылеты и помощь в тушении пожаров и поиске людей. Команда авиакомпании всегда мобильно и быстро отзывается на запросы лесопожарного

центра, заповедников, правительства. За прошлый сезон совершено несколько десятков вылетов, обнаружено и предотвращено несколько крупных лесных пожаров.

«ЗАРАЖАЕМ» АВИАЦИЕЙ С ДЕТСТВА

Амбициозные бизнес-планы компании не отменяют ее социальной ответственности. С 2022 года компания развивает перспективное направление – детскую профориентацию в авиации – сразу в двух регионах присутствия: в Пермском крае и Ульяновской

области. Речь идет о проекте для школьников «Геликс Класс». Благодаря финансовой поддержке АО «Авиакомпания «Геликс» в августе 2023 года начинающие планеристы Пермского края смогли принять участие во Всероссийских соревнованиях по планерному спорту в классе «Начальный». Подготовка команды, состоящей из двух юношей и девушек (12–13 лет), проводилась задолго до соревнований. С января 2023 года и вплоть до начала августа ребята изучали авиационные дисциплины, такие как основы аэродинамики

и метеорологии, конструкцию планера БРП-11М, технологию выполнения полетов по различным видам упражнений. В начале августа 2023 года команда прибыла на аэродром «Бердск-Центральный» для участия в учебно-тренировочных сборах по планерному спорту. По итогам соревнований команда Пермского края заняла седьмое место, а Артур Романов стал первым в личном зачете.

Компания занимается массовой профориентацией со школьниками, а также развивает проекты, направленные на ветеранскую аудиторию. Так, в год 100-летия гражданской авиации возле монумента «МиГ на взлете» в Перми экспонировалась городская стендовая фотовыставка «Знай, лети!». Героями выставки стали сотрудники авиационных предприятий региона. А летом 2023 года был реализован проект «Онлайн-галерея «Небо Пармы», результатом которого стало создание 20 исторических очерков о ветеранской авиации и выпуск открыток. А летом благодаря Вадиму Балдину представители пилотажной группы «Русь» встретились с мальчишками и их папами.

В феврале 2024 года Вадим Балдин получил благодарственное письмо от Алексея Русских, губернатора Ульяновской области, за заслуги в развитии воздушного транспорта, достигнутые трудовые успехи и плодотворное сотрудничество с правительством региона. О каком вкладе идет речь? В регионе открыто подразделение авиакомпании, занимающееся техническим обслуживанием Ил-76ТД, созданы рабочие места, реализуется социальная политика, направленная на воспитание будущих кадров в авиации.



экономика региона

Ваше беспилотие

— теория и практика —

К 2027 году в Прикамье планируется создать полноценную инфраструктуру для развития беспилотных авиасистем. Перед регионом стоят задачи наладить серийное производство беспилотников, разработать для них новую элементную базу и подготовить кадры. Но, как отмечают эксперты, за темпами развития беспилотия пока не успевает федеральное законодательство. Для коммерческого использования дронов эксплуатантам необходимо оформлять множество документов. А большинство гражданских операторов беспилотников, прошедших подготовку, пока не могут работать в профессии.

В июне прошлого года правительство России приняло программу развития беспилотной авиации до 2030 года, а в начале этого года власти объявили о старте нацпроекта по этой тематике. Эти два документа, по сути, должны сформировать перспективный облик беспилотной авиации. Структурно развивать ее планируется по нескольким направлениям. Это производство беспилотных авиасистем и их компонентов, подготовка кадров для отрасли, внедрение необходимого программного обеспечения, в том числе для безопасности полетов, а также совершенствование необходимой нормативно-правовой базы.

Сегодня объем российского рынка беспилотных авиасистем (БАС), по данным правительства, оценивается в 50 млрд руб., причем 75% его выручки формируются от оказания различного рода услуг и только 25% от продажи технологий и непосредственно воздушных судов. Самыми востребованными услугами беспилотников до недавнего времени были мониторинг нефтегазопроводов и электросетей (40%), авиационные химические работы в сельском хозяйстве (20%), а также зрелищные мероприятия (12%). Согласно подсчетам Росавиации, в прошлом году в России было совершено 103 тыс. зарегистрированных полетов беспилотников. По данным цифровой платформы организации беспилотного воздушного движения «Небосвод», на Прикамье, в зависимости от сезона, приходится 6–10% полетов БВС от общего числа по стране.

В количественном выражении основу российского беспилотия составляют квадрокоптеры иностранного производства массой до 3 кг. Перспективы развития рынка БАС (БПЛА, БВС) оцениваются властями впечатляюще: к 2030 году его объем может составить 180 тыс. воздушных судов, а в денежном выражении — почти 200 млрд руб. При этом поставлена задача удовлетворить 75% по-



АЛЕКСАНДР ЯБЛОКОВ

На Прикамье приходится 6–10% полетов беспилотной авиации от общего количества в стране

требностей в БПЛА за счет российских производителей.

Ориентируясь на федеральные документы, свои программы принимают и регионы. По данным администрации губернатора края, для этого в Прикамье создана рабочая группа из представителей властей, бизнеса, образования и науки, которая займется разработкой региональной стратегии развития БАС. Кроме того, краевые власти намерены создать научно-производственный комплекс по развитию беспилотной авиации, участниками которого станут и предприятия региона, связанные с пилотируемой авиацией. По словам собеседников «Ъ — Экономика региона», комплекс будет заниматься разработкой прототипов и двигателей беспилотных систем, а затем должен освоить производство воздушных судов и их комплектующих. В Прикамье должна также появиться площадка для учебных и испытательных полетов беспилотных воздушных судов. «Инфраструктуру для беспилотия в регионе полностью планируется создать к 2027 году», — говорит один из них. — Речь идет не только о производстве, но и о подготовке кадров, а также о создании условий для коммерческого использования БПЛА.

И грянет дрон

«Железо» для беспилотных авиасистем серийно выпускают АО «ОДК-СТАР» и ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания». В прошлом году структура Объединенной двигателестроительной корпорации (ОДК) объявила, что построит на террито-

рии межвузовского кампуса стены для испытания агрегатов БПЛА на воздействие внешних факторов и нагрузок. На своих площадках «ОДК-СТАР» изготавливает системы автоматического управления двигателями, а ПНИПК — датчики различного назначения. Собеседники «Ъ — Экономика региона» предполагают, что эти работы ведутся в интересах Минобороны.

О возможном строительстве в Перми серийного производства «гражданских» беспилотников в прошлом году сообщили представители компании «Транспорт будущего». Фирма развивает опытное мелкосерийное производство БПЛА в Белгороде, а в конце прошлого года открыла первую очередь завода по серийному изготовлению дронов в Самаре. В 2024 году компания планирует произвести на самарской площадке 1,5 тыс. агродронов и других беспилотных воздушных судов. Руководитель отдела по связям с общественностью компании Елена Евланова пояснила, что никаких решений о создании производства в Перми пока не принималось. «Сейчас мы занимаемся развитием других площадок, в том числе завода в Самаре, который вводится очередями», — рассказала госпожа Евланова. По ее словам, «Транспорт будущего» активно сотрудничает с пермскими научными организациями по тематике композитных материалов, которые используются при производстве БАС. Компания также рассматривает возможность создания с пермяками совместных образовательных программ.

Собеседник «Ъ — Экономика региона» в авиационной отрасли считает, что в нынешней ситуации в первую очередь будут удовлетворяться потребности в беспилотных систе-

мах для Минобороны и других силовых структур. «При этом промышленности нужно решать вопрос с импортозамещением», — говорит он. — Необходимо освоить производство двигателей различных типов для БВС, аккумуляторов и элементной базы. С серийным производством компонентов все пока не очень хорошо».

В профильной ассоциации «Аэронекст» подтверждают, что отрасль чувствует серьезную зависимость от зарубежных поставок, в том числе и электроники. «Речь идет, например, о микросхемах, сенсорах, датчиках, оптических устройствах, матрицах для камер», — рассказали в пресс-службе ассоциации. — Также можно отметить высокую зависимость от импортных производителей аккумуляторов, ячеек для них и магнитов для электромоторов». В «Аэронексте» говорят, что изготовители беспилотников нуждаются и в иностранных подшипниках. «По последним данным, в России нет заводов, где бы они производились», — сообщили в ассоциации.

Летная школа

Наиболее активно о своих разработках в области беспилотных систем рассказывают пермские вузы. Так, Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ) отчитался о разработке нового стартера-генератора для электродвигателей дронов, который повышает их коэффициент полезного действия. Университет также представил данные о разработке новых винтов для дронов с повышенными противообледенительными свойствами и о создании технологии по снижению радиозаметности беспилотников. С 1 сентября ПНИПУ открывает военно-учебный центр, который, как предполагается, будет готовить операторов БПЛА для мобилизационного резерва.

Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ) и центр компетенций «Фотоника» ведут работы по повышению надежности навигационных систем БАС и разработали систему самодиагностики их состояния. О работе в сфере беспилотия отчитались даже лингвисты классического университета, которые разрабатывают единый терминологический словарь для отрасли и собираются перевести его на три языка. Кроме того, ПГНИУ подписал соглашение с компанией UAVProG о сотрудничестве в сфере развития беспилотной авиации. Среди направлений взаимодействия — подготовка операторов БПЛА, а также разработка алгоритмов по управлению большими группами дронов, в том числе с применением технологий искусственного интеллекта.

Замгендиректора научно-исследовательского центра «Аэроскрипт» Андрей Яблоков говорит, что срок внедрения новых технологий в авиации примерно 20 лет. «Сейчас в мире фор-

мируется тренд на „цифровые полеты“, когда полеты БВС обеспечиваются подключенными цифровыми сервисами и автоматизированным обменом информацией с цифровой платформой», — рассказывает господин Яблоков. — Думаю, что в будущем произойдет перераспределение ответственности между диспетчером, цифровой платформой, внешним пилотом и автопилотом беспилотного летательного аппарата».

Еще один тренд, по его словам, — повышение автономности беспилотных авиационных систем: это позволит сделать применение БАС экономически более эффективным. В то же время Андрей Яблоков отмечает, что сейчас автономные полеты разрешены только в зонах экспериментальных правовых режимов, например в Самарской области и ряде регионов Севера. Сценарий, при котором управление беспилотниками будет передано искусственному интеллекту, господин Яблоков считает маловероятным.

Обучать и отказывать

Задача подготовки кадров для беспилотной отрасли, в том числе и операторов БАС, отдельно ставится практически перед каждым регионом. В Перми обучать специалистов по управлению воздушными судами готовы как частные компании, так и образовательные организации. Например, набор на коммерческий курс «Оператор БПЛА» объявил детский технопарк «Кванториум Фотоника». В учреждении пояснили, что 36-часовая программа обучения рассчитана на взрослых, которые при успешном прохождении получат сертификат «Оператор БПЛА». Стоимость курса составляет 18 тыс. руб.

С этого года обучать специалистов по эксплуатации беспилотных авиационных систем начал Пермский авиационный техникум имени Швецова. По словам директора учреждения Александра Дическула, конкурс на эту специальность составил шесть человек на место, с 1 сентября эксплуатации БАС в техникуме участв 25 студентов. «Мы готовим универсальных специалистов, которые должны уметь не только управлять беспилотными авиасистемами различных типов, но и программировать их, обслуживать, знать авиационную метеорологию и аэродинамику», — рассказал господин Дическул. По его словам, сейчас учебное заведение закупает необходимое оборудование, в том числе беспилотники и тренажеры. На изучение общеобразовательных, технических и специальных предметов студентам отводится три года десять месяцев. Срок подготовки коммерческих пилотов гражданской авиации в средних специальных учебных заведениях — на год меньше.

Из-за особенностей российского авиационного законодательства значительная часть операторов дронов вряд ли смогут в нынешних условиях сделать полеты своей профессией.

Специалисты ассоциации «Аэронекст» отмечают, что власти все же пытаются адаптировать его под существующие реалии, но полагают, что этих усилий явно недостаточно. Например, до недавнего времени в федеральных авиационных правилах вообще не было установлено требований к внешним пилотам БВС, соответствующая глава в ФАП №147 появилась только в феврале этого года.

Тем не менее в ассоциации полагают, что обновленный документ не учитывает специфику работы оператора беспилотника и попросту полностью копирует требования к летному составу пилотируемой авиации. «Например, внешний пилот должен получить отметку о виде и типе БВС, которым он имеет право управлять, но многие беспилотные воздушные суда вообще не поддаются классификации из-за их многообразия», — отмечают в пресс-службе ассоциации. Эксперты «Аэронекста» говорят также, что у Росавиации до сих пор нет утвержденной типовой программы подготовки пилотов БВС и инструкторов, которые должны их обучать. «Не установлены и требования к свидетельствам инструктора, а также внешнего пилота, поэтому Росавиация на сегодняшний день просто не может выдавать документы, которые разрешили бы им осуществлять трудовую деятельность», — подчеркнули в ассоциации.

Кроме того, серьезные требования контрольные органы предъявляют и к эксплуатантам БПЛА, которые занимаются авиационными работами, к такому Росавиация относит даже фото- и видеосъемку с дронов. «Грубо говоря, для того чтобы осуществлять на беспилотнике любые полеты, компания или физлицо должны получить сертификат эксплуатанта на право выполнения конкретных видов авиационных работ», — рассказывает гендиректор авиакомпании „Геликс“ Вадим Балдин. — А если беспилотный летательный аппарат весит более 30 кг, то на него необходимо получать еще и сертификат летной годности».

Эксперт отмечает также, что для получения сертификата эксплуатанта беспилотника авиакомпания должна иметь и подготовленных специалистов, которые обучены и допущены к полетам опять же на конкретном типе БПЛА. Законно осуществлять коммерческие полеты могут только внешние пилоты, которые прошли обучение в авиационных учебных центрах, имеющих свидетельство Росавиации. Последние должны разработать одобренные уполномоченным органом программы обучения, а также руководство по производству полетов компании, в котором учтены все процедуры их выполнения. «Только после прохождения всех этих процедур, соблюдения всех правил и начинается, можно сказать, взрослая авиация. По крайней мере, на сегодняшний день», — пояснил господин Балдин.

Дмитрий Астахов

Сила – в кооперации

Крупный прикамский производитель электротехнической продукции налаживает сотрудничество с предприятиями региона



ООО «ТД Урал ПАК» из Лысьвы, являющееся одним из ведущих производителей электротехнической продукции в России, в 2024 году планирует начать реализацию новых крупных проектов. Компания собирается совместно с иностранными партнерами разработать новое оборудование для своего производства, расширить ассортимент выпускаемой продукции и укрепить сотрудничество с предприятиями Прикамья.

Компания «ТД Урал ПАК» основана в 1997 году. Специализируется на выпуске электротехнических изделий, преимущественно – кабеленесущих систем для удобства и безопасности монтажа электропроводки и телекоммуникаций. Производственные мощности предприятия расположены в Лысьве Пермского края. Для обеспечения региона «ТД Урал ПАК» с 2007 года работает филиал со складом готовой продукции в Перми. С 2019 года по настоящее время предприятие реализу-

ет проект по модернизации и расширению производства своих основных мощностей в Лысьве. В 2021 году Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае присвоил этому проекту статус регионального приоритетного. Это позволило компании получить поддержку со стороны правительства региона, администрации Лысьвы, минпромторга и минэкономики Прикамья, Агентства МСП Пермского края и регионального Агентства

инвестиционного развития. Проект также поддержали федеральный фонд развития промышленности и фонд развития промышленности Пермского края.

В результате сегодня у «ТД Урал ПАК» несколько производственных цехов площадью более 25 тыс. кв. м, в которых работает более 240 единиц современного оборудования. За последние пять лет выручка предприятия удвоилась и по итогам 2023 года составила 1,284 млрд руб., а численность работников за это время достигла 235 человек.

Ассортимент продукции предприятия насчитывает свыше 20 тыс. наименований. На данный момент реализовано производство широкого ассортимента кабельных каналов, гофрированных и гладких труб из различных материалов, металлорукава с покрытием и без, установочных и распределительных коробок, боксов, крепежных и соединительных аксессуаров ко всем перечисленным погонажным изделиям.

Являясь социально ответственной компанией, ООО «ТД Урал ПАК» также регулярно участвует в инициативах, направленных на повышение качества жизни населения региона. Так, в прошлом году предприятие оснастило мебелью Центр детских инициатив,

созданный во Дворце детского и юношеского творчества в рамках проекта «Модернизация систем общего образования». Также компания профинансировала ремонт и оснащение учебной аудитории инструментом в Лысьвенском политехническом колледже. ООО «ТД Урал ПАК» участвует в обеспечении необходимыми материалами волонтеров, которые изготавливают маскировочные сети для участников спецоперации.

Останавливаться на достигнутом ООО «ТД Урал ПАК» не собирается, поэтому намерено реализовать несколько новых проектов, направленных на развитие производственных мощностей и бизнес-процессов. В текущем году компания планирует провести научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а затем на основе собственной технологии разработать совместно с иностранными партнерами новое оборудование по выпуску перфорированного кабельканала, который используется при строительстве и монтаже телекоммуникаций, центров обработки данных и сетевого оборудования.

Помимо перфорированного кабель-канала, в 2024 году планируется расширение производимого ассортимента по напольному кабельному кана-

лу, нейлоновой стяжке, распределительным коробкам, крепежным изделиям. В «ТД Урал ПАК» ожидают, что новая продукция будет востребована на российском рынке, так как ограничена доставка импортной продукции в РФ.

Компания имеет компетенции, производственные мощности и возможность увеличить объемы и номенклатуру выпускаемой продукции из полимеров для смежных отраслей для закрытия пиков спроса сезонного дефицита.

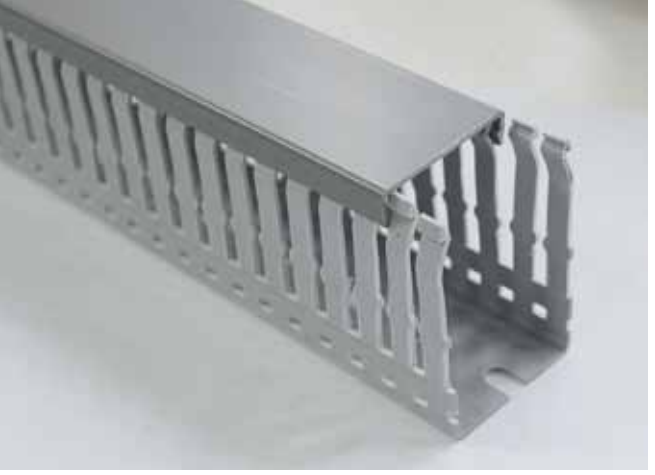
В «ТД Урал ПАК» видят необходимость в усиленном развитии кооперации с предприятиями региона. В компании отмечают, что потенциальным предприятиям-партнерам это позволит снизить накладные расходы и исключить лишние

наплывления, а также оптимизировать стоимость производства. Дело в том, что характерной чертой товарооборота в электротехнической отрасли является работа с посредниками через федеральные сетевые компании, которые перепродают широкий спектр продукции. Получается, что продукция до того, как попасть к покупателю, делает большое перемещение через крупные логистические хабы. Зачастую продукция «ТД Урал ПАК» отгружается в Москву или Новосибирск и потом оттуда возвращается к потребителям Пермского края. Благодаря промкооперации можно избежать сложных маршрутов доставки и покупать продукцию напрямую у производителя.

«ТД Урал ПАК» уже сейчас налаживает сотрудничество с предприятиями региона. Например, напрямую покупают продукцию предприятия такие крупные компании, как ПЗСП, «Вектор Строй», «Илнаб» и другие.

«У нашей компании есть опыт снижения себестоимости для заказчиков через кооперацию по изготовлению комплектующих изделий. Приглашаем к сотрудничеству и другие предприятия нашего региона», — говорит заместитель генерального директора ООО «ТД Урал ПАК» Дмитрий Чепелев.

Дополнительная информация о компании – на сайте www.ural-pak.ru



на правах рекламы

экономика региона

Считите за труд

— кадры —

Начиная с прошлого года в Пермском крае усилилась проблема кадрового дефицита. С трудностями в подборе персонала сталкиваются промышленные предприятия, сфера услуг и торговля. Кадровый голод вынуждает предприятия конкурировать за соискателей повышением зарплаты. Кроме того, предприятия готовы сами обучать специалистов и даже платить бонусы за трудоустройство. Эксперты считают, что в ближайшем будущем ситуация дефицита кадров только усилится из-за демографической ситуации 1990-х годов, поэтому предприятиям необходимо пересмотреть требования к персоналу.

В Пермском крае сохраняется проблема дефицита кадров, зафиксированная в прошлом году. По данным рекрутингового агентства hh.ru, на одну активную вакансию в регионе приходится 3,3 резюме (по РФ в целом конкуренция за рабочие места выше — 3.5). Сбалансированное соотношение спроса и предложения — 4,0 резюме на одну вакансию. По данным рекрутингового агентства, в первые недели февраля в Прикамье открыта почти 21 тыс. вакансий. В большинстве случаев компании ищут продавцов-консультантов (8% от числа всех предложений о работе), менеджеров по продажам (7%), водителей (5%). Проще всего в регионе устроиться дворником: конкуренция здесь одна из самых низких — на одну вакансию приходится 0,9 резюме.

«Регионов с избытком трудовых ресурсов на сегодняшний день нет, кадровый голод является общей проблемой для всей страны. И если раньше за персонал боролись отдельные компании, то сегодня борьба за кадры вышла на новый уровень — на уровень субъектов федерации», — отмечает Александр Ильин, аналитик hh.ru. Региональные органы власти совместно с бизнесом начинают работать над имиджем и HR-брендом территорий, чтобы удержать

местных жителей от переезда и привлечь к себе людей из других субъектов. Согласно представленным компаниями данным, сегодня Пермский край находится на 43-м месте в рейтинге привлекательности трудоустройства.

Особенно остро ощущается нехватка специалистов на крупных предприятиях. Статистика hh.ru свидетельствует о том, что отношение среднего числа активных резюме к среднему числу активных вакансий в сфере «производство и сервисное обслуживание» составило 2,6, это седьмой с конца показатель по отраслям Прикамья. 80% вакансий приходится на производство, сельское хозяйство, массовый найм. При этом прогнозов по улучшению ситуации на рынке труда в ближайшей перспективе не предвидится.

«Основная проблема — рождаемость в 1990-х годах и демографическая яма — население стареет, а молодежь не выходит на рынок. Людей стало меньше, найти новых сотрудников становится тяжелее. Сейчас компании проводят управление эффективностью подбора — прием на работу осуществляется за пределами привычных возрастных показателей, при этом ранее установленная работодателем зарплата не меняется. Также были убраны гендерные требования. Дефицит кадров останется, если не произойдут какие-то внешние изменения. Ключевыми факторами для соискателей являются качественная адаптация и бережное отношение к людям», — рассказала эксперт по рынку и сервисам hh.ru Гульфия Мурзакаева.

В текущей ситуации предприятия готовы обучать специалистов и даже идти на необычные меры по привлечению персонала. Например, «Камский кабель» заявил о готовности обучать кандидатов любого возраста, в том числе пенсионеров. Предприятие ведет переговоры с колледжами и техникумами, чтобы организовать краткосрочные курсы по подготовке электромонтеров и слесарей-ремонтников. «Камскому кабелю» требуются 200 рабочих кабельных професий, около 30 электромонтеров, столько же слесарей-ремонтников и сборщиков тары из дерева, а также более 20 водителей авто- и электропогрузчиков.



На одну активную вакансию в регионе приходится всего 3,3 резюме

Елена Мизева, директор по персоналу ООО «Камский кабель», заявила, что организация готова предложить новым работникам обучающие курсы и выплату стипендий во время обучения. «Прямо сейчас наше предприятие готово трудоустроить около 500 человек, 90% из них — рабочие профессии. Такая же ситуация сегодня сложилась и на других промышленных предприятиях: 80–90% их активных вакансий — рабочие специальности. Это очень большое количество, и мы понимаем, что учебные заведения сегодня не готовы предоставить нам столько специалистов. Именно поэтому встал вопрос об обучении прямо на предприятии. Нами разработаны различные обучающие курсы, в том числе дистанционные, которые позволяют потенциальным работни-

кам за два-три месяца освоить новые профессии. В это время каждому обучающемуся выплачивается стипендия 40 тыс. руб. ежемесячно. По завершении обучения работник начинает получать заработную плату основного рабочего, в конце декабря на «Камском кабеле» она была зафиксирована на уровне 67 тыс. руб. в месяц», — поделилась Елена Мизева.

Машхолдинг «Мотовилихинские заводы» принимает необычные меры для привлечения сотрудников. В своей соцсети машхолдинг разместил объявление о новой акции «Приведи друга», в рамках которой готов заплатить до 50 тыс. руб. за трудоустройство по определенным профессиональным позициям: токаря, токаря-расточника, токаря-карусельщика, фрезеровщика, оператора станков с программным управлением. Согласно объявлению, если трудоустроенный на одну из этих позиций проработает месяц, приведший его получит вы-

плату в зависимости от разряда работника (с третьего по пятый разряд) 5–10 тыс. руб., через три месяца — 10–15 тыс. руб., и через полгода — 15–25 тыс. руб. Максимальная сумма выплаты — 50 тыс. руб.

Директор по персоналу АО «ОДК-СТАР» Егор Королев считает, что в связи с дефицитом кадров сейчас эффективным способом борьбы за них может стать увеличение заработной платы и выделение дополнительных социальных пакетов сотрудникам. «В 2023 году борьба за квалифицированные кадры оказалась напряженной как никогда. С учетом значительного роста производственной программы машиностроительных предприятий работа по привлечению новых сотрудников стала более интенсивной. Можно сказать, началась гонка заработных плат и социальных пакетов с применением новых разнообразных механизмов и инструментов привлечения и удержания персонала. Сегодняшний ры-

нок труда — это пространство, где кандидаты выбирают для себя наиболее подходящие предложения с учетом их квалификации. При этом дефицит сотрудников ощущается и при подборе учеников, подготовка которых ведется непосредственно на предприятии. Дефицит кадров в «ОДК-СТАР» составляет примерно 500 человек, 300 из них — основные производственные рабочие», — рассказал Егор Королев.

Директор Филиала «ПМУ» АО «ОХК „Уралхим“» Алексей Аверьянов также заметил, что с прошлого года кадровый вопрос стал более острым для всех предприятий страны. «Но я бы не стал говорить о кадровом голоде. Мы ведем нормальную работу с вузами, с молодежью. Работа всегда комплексная и по линии профподготовки. Мы расширяем программы удержания молодежи, которые приносят плоды», — пояснил господин Аверьянов.

Дмитрий Погорелов

Kommersant

events

Прикамье

16+

05.03

Круглый стол

Беспилотные

авиационные технологии

и подготовка кадров

РЕКЛАМА

KOMMERSANT.RU

экономика региона

Урожай не вышел

— агропром —

По итогам прошлого года в Пермском крае значительно сократился урожай всех категорий. Сбор зерна по сравнению с 2022 годом упал на 36,4%, картофеля — на 13,1%. Эксперты говорят, что на изменения в объемах урожая повлияла неблагоприятная погода. Улучшить ситуацию в этом году пермские аграрии надеются путем увеличения использования минеральных удобрений и перехода на новые технологии.

По итогам прошлого года валовой сбор и урожайность основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий уменьшились. Эти данные содержатся в докладе Пермьстата о социально-экономическом положении Пермского края. Прошлогодний сбор зерна составил 282,9 тыс. тонн, что на 36,4% меньше показателя 2022 года (444,9 тыс. тонн). По видам зерновых и зернобобовых культур наблюдается более существенное сокращение объемов: урожай ржи сократился на 45,9%, составив 12,9 тыс. тонн, в то время как в 2022 году этот показатель составил 23,8 тыс. тонн. Урожай зернобобовых культур уменьшился на 43,2% — с 6,3 тыс. до 3,6 тыс. тонн. На 40,3% упал валовой сбор пшеницы: если в 2022 году показатель составлял 192,8 тыс. тонн, то к концу 2023 года был зафиксирован годичный урожай в массе 115,2 тыс. тонн. В 2023 году овес был собран в объеме 57,8 тыс. тонн — на 35,4% меньше показателя 2022 года (89,5 тыс. тонн). Меньше всего пострадал урожай ячменя, он составил 91,1 тыс. тонн (показатель 2022 года — 128,5 тыс. тонн) — уменьшение на 29,1%. Как отмечается в докладе Пермьстата, в структуре производства зерна в хозяйствах всех категорий в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличился удельный вес ячменя и овса, а пшеницы, ржи и зернобобовых культур уменьшился.

Сбор картофеля и овощей открытого и защищенного грунта также ниже показателей 2022 года. Валовой урожай картофеля за январь — де-



Прошлогодний сбор зерна в Пермском крае оказался на 36,4% меньше показателя 2022 года

кабрь прошлого года составил 217,5 тыс. тонн, это на 13,1% меньше значения годом ранее (250,3 тыс. тонн). На 7,7% сократился сбор овощей открытого и защищенного грунта — 110,3 тыс. и 119,5 тыс. тонн за 2023 и 2022 годы соответственно.

Пермский край традиционно считается регионом рискованного земледелия и прежде всего ориентирован не на растениеводство, а на молочное животноводство. Несмотря на то что в регионе продолжают выращивать культуры, ставку делают на другие отрасли сельского хозяйства. Более перспективным кажется вы-

ращивание овощей закрытого грунта — два года назад открылся тепличный комбинат «Пермский», который вдвое увеличил производство овощей в регионе. В то же время производство молока в хозяйствах всех категорий за прошлый год выросло на 3,5%: если в декабре 2022 года объем полученного молока составлял 567 тыс. тонн, то уже в ноябре 2023 года этот показатель достиг 587 тыс. тонн. Реализация молока крупного рогатого скота также увеличилась на 7,7%. В период с января по декабрь 2023 года было реализовано 493,6 тыс. тонн продукции.

Бывший министр сельского хозяйства Пермского края Иван Огородов считает, что рост производства молока в регионе обусловлен вы-

ходом на проектные мощности реализованных инвестиционных проектов. «Основной рост — не за счет поголовья, а за счет повышения продуктивности. В этом показателе есть и фактор роста за счет кормов 2022 года», — заметил господин Огородов. «Не для всех работников в сфере сельского хозяйства прошлогодняя засуха оказалась критичной. В преимуществе — те хозяйства, у которых есть возможность сформировать переходящий запас кормов. 2022 год был весьма благоприятным: запас на часть 2023 года основными крупными предприятиями сформирован, заготовлено 120–150% потребности, некоторые заготовили двойную потребность. В сезон 2023 года заготовили примерно 60% годовой

потребности, и ситуация по хозяйствам действительно разная. Соответственно, к сезону 2024 года ряд хозяйств подойдут без значительного запаса. Задача сезона 2024 года — заготовить объем кормов с запасом», — пояснил экс-министр сельского хозяйства Пермского края. Министр агропромышленного комплекса Пермского края Павел Носков считает, что погодный фактор — ключевой в конечном объеме производства продукции: «Несмотря на то что прошлый год с точки зрения погодных условий был не самым благополучным, результат неплохой. Погодный фактор существенно влияет на объем производства продукции, поэтому основная база продукции растениеводства снизилась. Тем

не менее объем производства молока показывает результат работы и растениеводства, и животноводства. Конечная продукция у нас в плюсе. Могло бы быть больше, если бы погода была благоприятнее».

Министр сельского хозяйства Павел Носков ранее заявлял, что в новом сезоне планируется увеличить посевные площади, ускорить процесс получения субсидий аграриями, чтобы они начали готовиться к весенне-полевым работам.

Сами аграрии ищут новые способы повышения урожайности. Генеральный директор агрофирмы «Труд» Владимир Юшков полагает, что, несмотря на засуху, из редкой дождливой погоды возможно извлечение выгоды для хозяйства. «Сейчас мы переходим на озимые культуры, чтобы хоть как-то захватить влагу и получить результат. Результаты есть. Может, не такие амбициозные, как я хочу, но мы их получаем. Иногда достигаем уровня 64 центнера с одного гектара», — поделился господин Юшков.

Глава Союза картофелеводов и овощеводов Прикамья Виктор Пашенко считает, что помимо климатического фактора на урожайность влияют и объемы минеральных удобрений. «Причины — это в первую очередь климат: 2023 год был очень засушливый, и из-за этого была проблема с вегетацией растений, влаги не хватало. Поэтому урожайность упала по отношению к прошлому году. 2022 год был в этом отношении одним из самых благоприятных в плане выращивания зерновых культур, поэтому урожайность была хорошей. Прогнозы на 2024 год сложно давать. Влага довольно много из-за большого объема снежной массы, поэтому перспективы того, что там урожайность поднимется, есть. В 2022 году еще стимулировала высокий урожай программа по субсидированию удобрений. В 2024 году пока каких-то единых цен на удобрения нет, но в принципе рынок насыщенный. Все зависит от сельскохозяйственных предприятий: если они закупят в достаточном объеме удобрения, и с учетом текущей влаги, должно быть все нормально», — рассказал господин Пашенко.

Дмитрий Погорелов

Бизнес до Китая доведет

Гендиректор компании Atvira Екатерина Кизевич – о перспективах наращивания импорта из Китая

На фоне политической и экономической ситуации в мире на продукцию из Поднебесной переходят не только торговые, но и производственные предприятия России и Пермского края. Несмотря на дружественные отношения РФ с Китаем, бизнес, импортирующий товары из этой страны, сталкивается с санкциями, проблемами коммуникации и сложностями при доставке грузов. О том, как максимально упростить импорт из Китая и каких показателей роста ждать от этой сферы в 2024 году, рассказывает гендиректор Atvira и эксперт-практик внешнеэкономической деятельности Екатерина Кизевич.



– В новой экономической реальности Китай является одним из ключевых торговых партнеров России. В 2022 году товарооборот РФ и Китая вырос на 29% (до 190 млрд долларов), а в 2023 году – на 26% (до 240 млрд долларов). Какие товары чаще всего доставляет российский бизнес из Китая?

– В 2023 году объемы импорта, завезенного Atvira в Россию для своих заказчиков, значительно выросли. Мы 14 лет на рынке, и ежегодно мы наблюдаем стабильный рост и потребность клиентов в наших услугах. Многие предприятия, ранее работавшие с Европой, ищут новые каналы поставок и переходят на товары из Китая. Из КНР импортируют бытовые и электротехнические товары, западные производители которых ушли из России. Ввозят комплектующие и оборудование. К тому же далеко не секрет, что у многих европейских брендов заводы по производству находятся в Китае. Мы работаем с промышленным сектором, крупными торговыми сетями, частными оптовыми компаниями, с малым и средним бизнесом. Сейчас у российских компаний широкий спектр поиска различных ниш для бизнеса в КНР.

– Каков ваш прогноз на 2024 год по динамике объемов импорта из Китая? Продолжит ли он расти или начнет стагнировать?

– Уверена, объемы импорта будут продолжать расти, но с учетом внешнеэкономических событий и нестабильной экономической ситуации шокирующих показателей не будет. Россия налаживает экспорт товаров в Китай и другие государства Азиатского региона, в стране растет промышленное производство, для которого необходимы поставки оборудования и комплектующих, поэтому ассортимент и номен-

клатура импортируемых изделий будут расширяться.

– Как сделать импорт китайских товаров в Россию безопасным?

– На данный момент самое актуальное в нестабильных международных отношениях – это правильно продумать финансовую логику. Банки, опасаясь вторичных санкций, начинают блокировать финансовые потоки из России, и абсолютно законно, без объяснения причин, могут проверять платежи от 15 до 40 дней, что серьезно сказывается на сроках и стоимости поставки (если денежные средства заемные).

Когда наши клиенты укаывают на конкретного поставщика, с которым хотят начать работу, коллеги в китайском офисе проверяют поставщика на добросовестность и качество изготавливаемой продукции. Если возникают предположения, что производитель или товар не соответствует критериям качества, специалисты Atvira приводят аргументы, почему у него не стоит закупать продукцию, и предлагают аналоги лучших заводов. Сотрудники китайского офиса компании (он находится в городе Циндао) также следят за готовностью товара в Китае, инспектируют его и выезжают в любую точку страны, если это требуется. Специалисты фотографируют груз, предоставляют фото клиенту. Заказчик может и сам запросить эти данные у производителей, если работает с ними напрямую. Но когда российский бизнес начинает самостоятельно взаимодействовать с китайскими поставщиками, то понимает сложность коммуникации с ними.

Кроме того, при погрузке товаров в Китае важно проследить за их маркировкой, чтобы каждое место и коробка были промаркированы согласно законодательству ЕЭС (Евразийский экономический союз).

– Какие проблемы при закупе и транспортировке грузов из Китая чаще всего возникают?

– Бывают досмотры груза на китайской и российской границе, но эти сложности мы преодолеваем в рабочем режиме. Крепление крупных грузов внутри контейнера либо перемещение сборных грузов внутри Китая – с этими задачами компания справляется без особых проблем. Важно при прохождении таможенного оформления на границе заранее подготовить всю техническую документацию, описание товара, его назначение, а также правильно подобрать код ТНВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза).

– Atvira основана в 2009 году, когда импорт товаров из Китая был не так развит. Когда компания начала заниматься доставкой грузов из Поднебесной?

– Я начинала предпринимательскую деятельность с интернет-магазина по продаже сельхозтехники – доильных аппаратов под собственной торговой маркой, произведенных в Китае. Этот бизнес до сих пор действующий. В какой-то момент было решено идти дальше и предложить клиентам услугу импорта «под ключ».

В связи с ростом объемов импорта из Китая компания постоянно расширяется. Сейчас Atvira увеличивает штат отдела продаж, коммерческого отдела. В начале года в компании была выстроена система взаимодействия с клиентом, чтобы оптимизировать и ускорить внутренние процессы.

– С какими клиентами вы работаете?

– Среди клиентов организации – производственные и торговые предприятия из

центральной части России, Уральского региона, Юга и Сибири. В Пермском крае у нас очень много заказчиков, с которыми компания давно работает, в основном это производители: металлообработка, машиностроение, деревообработка и пищевые производства.

Мы работаем с предпринимателями, поставляющими товары для таких маркетплейсов, как Wildberries, Ozon. Нередко бизнес занимается неофициальными поставками, например, одежды из Китая, но хочет легализовать их. Изучив расчеты Atvira, клиент понимает, что с нами ему выгоднее импортировать товар. Кроме того, для заказчиков, пока не имеющих поставщиков, но готовых прибыть для их поиска в Китай, компания организывает бизнес-миссии.

– Какую выгоду получают клиенты, работая с Atvira?

– Для расчета итоговой цены импорта заказчиком нужно учитывать совокупность факторов, влияющих на нее, в том числе доставку, таможенные сборы и платежи, сертификацию. Стоимость услуг Atvira составляет от 5 до 10% от суммы инвойса (счета). Компания берет на себя абсолютно все вопросы, начиная с коммуникации, поиска поставщика и заканчивая доставкой до склада клиента. Мы экономим заказчику время и деньги, выполняя свою работу. Иначе непрофильному бизнесу придется погружаться во все детали процесса импортирования.

Некоторые изделия китайского производства могут быть в два-три раза дешевле российских аналогов. В целом бизнес экономит от 20 до 50%, закупая товары с нашей помощью.

экономика региона

Кому за 300

— бренд —

Бренд «Пермь-300», созданный к юбилею города, продолжит существовать. Оргкомитет юбилея принял решение о том, что созданные к юбилею стилистические решения будут использоваться и далее в связи с востребованностью. В 2024 году наряду с брендом 300-летия власти планируют использовать федеральный бренд Года семьи вместе с новым региональным слоганом «Когда мы вместе — все реально!». Эксперты считают, что необходимо наполнить бренд новыми смыслами, чтобы успешно адаптировать его во времени.

Юбилейный бренд Перми будет использоваться и дальше. Об этом сообщила министр культуры Пермского края Алла Платонова. «В 2024 году мы продолжаем использовать запоминающийся бренд юбилея в коммуникациях: он остался в оформлении социальных сетей 300-летия, его можно увидеть на общественном транспорте и других носителях. Продолжают поступать запросы от бизнеса на использование логотипа и его отдельных элементов. Востребованность остается», — рассказала госпожа Платонова. В ноябре 2021 года был утвержден проект брендбука к 300-летию Перми, на основе которого были разработаны правила использования фирменных элементов для сувенирной продукции, оформления общественных пространств и брендинга мероприятий, посвященных юбилею города. Позже АНО «Агентство новых технологий», которая занималась подготовкой к празднованию, зарегистрировала товарный знак «300 Триста лет Перми». Использование бренда сегодня свободное и бесплатное, единственное условие — соблюдение требований брендбука и согласование макетов брендинга с краевыми властями. В 2022–2023 годах Агентство новых технологий, правообладатель фирменного стиля, выдало 220 разрешений на использование бренда на продукцию пермских и российских производителей. Это и сувенирная продукция, и использова-

ние в упаковке, и оформление пространств. Фирменный стиль юбилея активно использовался в оформлении города в течение 2022–2023 годов. Выпускалась полиграфическая продукция, проводилось несколько кампаний на наружной рекламе, оформлен аэропорт. «Фирменный стиль юбилея стал на какое-то время визуальной маркой и города, и региона», — считает Алла Платонова. Она отметила, что также был разработан и использовался фирменный стиль слогана «Все реально!», был отдельный брендбук новгородских событий начала 2023 года, стилистические решения которого использовались и в этом году. Как рассказали в Агентстве новых технологий, отдельных исследований об узнаваемости бренда не проводилось, но отклик от бизнеса, общественных организаций, государ-

За прошедшие два года было выдано 220 разрешений на использование юбилейного бренда

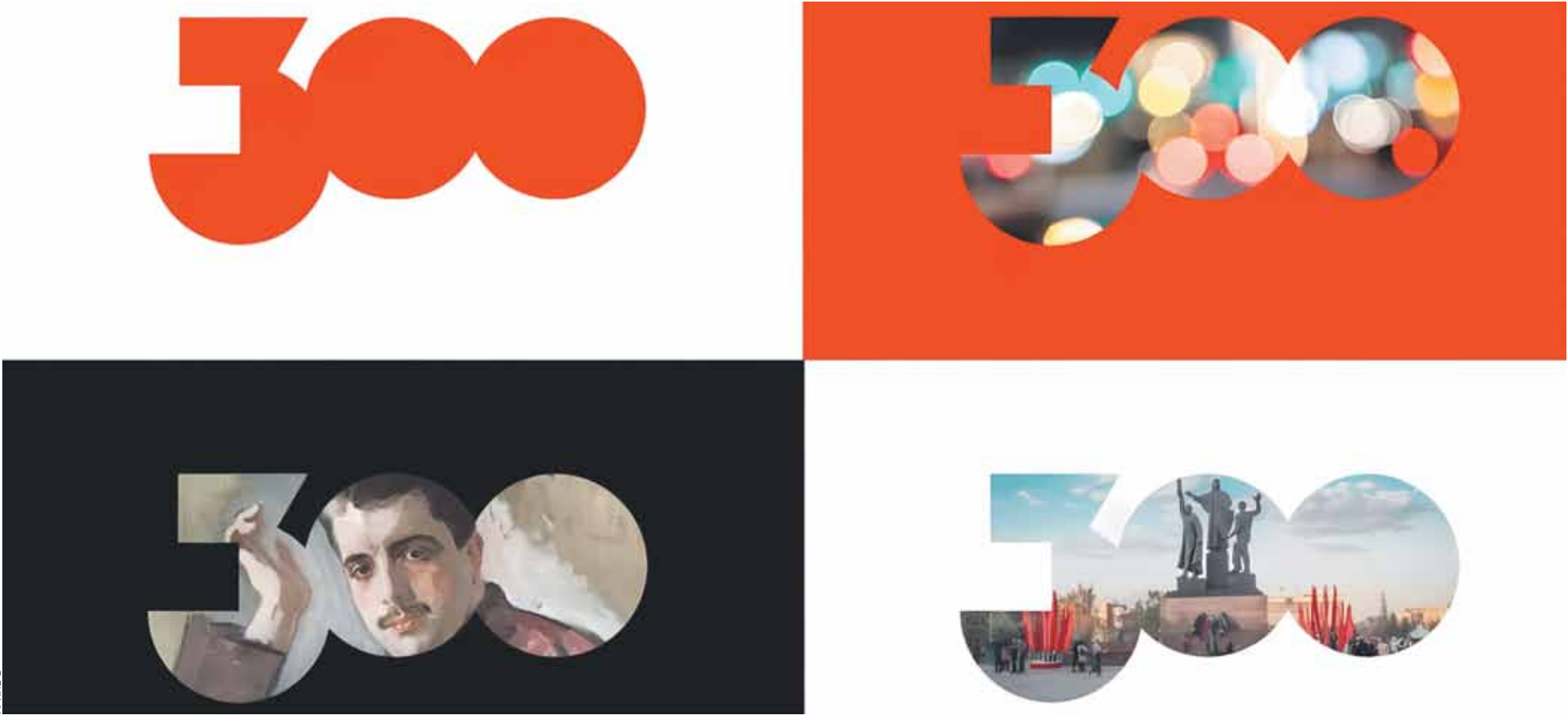
ственных учреждений говорит о его востребованности. «300-летие не закончилось в 2023 году, продолжают события, созданные специально к юбилею, вводятся в эксплуатацию инфраструктурные объекты — там тоже будет присутствовать бренд юбилея», — отметила министр культуры. Ранее о необходимости создания нового, «послепраздничного» логотипа заявляли депутаты Законодательного собрания Пермского края. «Сейчас идет проработка событийной программы на 2024-й и последующие годы, после этого будем принимать решение о необходимости создания единого бренда», — уточнила Алла Платонова. Пока же власти планируют наряду с юбилейным логотипом использовать федеральный бренд, разработанный к Году семьи. Федеральный брендбук власти Прикамья намерены применять вместе с новым региональным слоганом «Когда мы вместе — все реально!».

Любовь Акимова, директор PR-агентства «Март», считает, что за прошедший год бренд «Пермь 300» стал узнаваемым. «Для этого было приложено много усилий, историю активно поддержал бизнес, используя юбилейный лого в своих пиар-кампаниях. В первую очередь я говорю о фирменной символике: лого с цифрой 300 на алом фоне и надписи „300 лет Перми“, — отмечает госпожа Акимова. Поэтому, по ее словам, понятно желание власти продлить атмосферу праздника. «Наполнение бренда новыми смыслами само по себе не новое решение. Но мне кажется, что в случае со слоганом „Когда мы вместе — все реально!“ этого пока не произошло. Не уверена, что сам слоган „все реально“ запомнился пермякам как часть юбилейного бренда. И приставка „Когда мы вместе“ не дала наполнения новым смыслам про семью и семейные ценности. Контекст этой фразы шире: он и про семью, и про команду, и про взаимную поддержку, и в целом про любое сообщество», — полагает эксперт.

PR-консультант Борис Майоров также считает, что в истории с юбилеем города бренд не играл значимой роли. «В Перми есть запрос общества на какие-то яркие, позитивные общественные идеи, каким был 300-летний юбилей. И поэтому попытаться сделать продолжение с какой-то обновленной темой, безусловно, стоит. На мой взгляд, слоган в прошлом не играл главной роли в процессе и в этом не будет. Можно его хвалить или ругать, но точно не стоит переоценивать. Успех юбилейных мероприятий обеспечивали не слоган или логотип, а кипучая энергия, с которой тема 300-летия продвигалась. Успешными были бесплатные концерты и проекты по благоустройству. Если их удастся продолжить, это снова будет заметно жителям города», — полагает господин Майоров. Гендиректор маркетингового агентства «Черная икра» Андрей Брюхов отметил, что бренд состоит из названия, логотипа и слогана. «Все реально» — нейтральный, динамич-

ный, краткий, мотивирующий слоган, который многим подходит. Найдутся и те, кому не подходит, но это меньшинство», — считает эксперт. По его словам, слогану не хватает связи с историей, какого-то глубинного смысла. Однако он подтверждает, что позиционировать Пермь — тяжелая задача. «Пермь — это заводы, балет, роботы, красивые девушки. Это сложная тема — все объять и всем угодить», — говорит Андрей Брюхов. Он отметил, что хотя есть компании, которые все еще эксплуатируют юбилейный логотип, повсеместного его использования в городе не наблюдается. По словам господина Брюхова, созданный бренд должен быть «долготрающим». «Есть такое понятие „айдентика“ — это высший пилотаж, когда словесно-графическая суть живет во времени и пространстве. Элементы айдентики обычно закладываются заранее. Теоретически это можно доработать и докрутить. Это можно и нужно сделать», — уверен эксперт.

Ирина Суханова



Новостройки затягивают ремни

В Перми ожидают падения продаж новостроек

Опрошенные участники рынка недвижимости считают, что экономическая конъюнктура отрасли сократит в этом году продажи новостроек в Перми. Высокая ключевая ставка, изменившиеся условия льготной ипотеки, введение банковских комиссий для девелоперов — все эти условия играют не в пользу рынка. Девелоперы уже констатируют заметный спад продаж, наметившийся с начала года. Одни эксперты не исключают падения цен на новостройки во втором полугодии, другие полагают, что стимулировать продажи первичного жилья застройщики будут с помощью акций, а не общего снижения стоимости.

С начала этого года пермские новостройки подорожали на 2%, сообщили в пресс-службе аналитического сервиса «Объектив.РФ». В декабре 2023 года средняя стоимость первичного жилья в краевом центре составляла 130,1 тыс. руб. за 1 кв. м, в феврале она выросла до 135,2 тыс. руб. за 1 кв. м. «Устойчивый рост средней стоимости квадратного метра на первичном рынке Перми мы наблюдали в течение всего 2023 года. Динамика проста за год составила +24%. Несмотря на охлаждение спроса, цены на новостройки в начале 2024

года продолжают расти в силу таких факторов, как высокая инфляция, высокая ключевая ставка и удорожание проектного финансирования, ввод банковских комиссий на льготную ипотеку для застройщиков», — отметила руководитель Центра маркетинговых исследований «Объектив.РФ» Ксения Чернецкая. Продажи жилья в Прикамье, как и по всей России, росли с 2020 года, когда начала действовать программа льготной ипотеки. По более ранним данным пермских риелторов, в августе 2020 года стоимость

первичного жилья в краевой столице составляла в среднем 64 тыс. руб. за 1 кв. м, то есть к нынешнему моменту цены на нее выросли более чем в два раза.

Минувший год на рынке недвижимости отметили активным ужесточением кредитно-денежной политики Центробанка РФ. В частности, за второе полугодие — с июля по декабрь — ключевая ставка выросла с 7,5% до 16%. Последнее повышение пришлось на 15 декабря, когда она увеличилась до 16%. В конце года в Перми, вопреки сезонности, снизился спрос и продажи жилья. По большей части тренд был характерен для вторичного жилья, в котором число сделок сократилось примерно наполовину. Однако в продажах новостроек всплеска тоже не наблюдалось. Кроме того, первоначальный взнос по программе льготной ипотеки в декабре вырос с 20 до 30%. В этом году из-за уменьшения льготной компенсации по льготной ипотеке ряд крупных банков ввели комиссию для девелоперов, которая состав-

ляет от 7,5% от каждого выданного льготного кредита. Гендиректор АН «Перемена» Станислав Цвирко отмечает, что рынок новостроек «перегрет», разрыв между стоимостью первичного и вторичного жилья в Перми доходит до 40% (по более ранним данным Research & Decisions, вторичное жилье в декабре 2023 года стоило в среднем около 94,5 тыс. руб. за 1 кв. м). С учетом экономической конъюнктуры, спрос на новостройки «охладел», но все равно находится на высоком уровне. Введение некоторыми банками комиссий по льготной ипотеке для застройщиков, безусловно, окажет влияние на объем продаж так же, как и повышение первоначального взноса по льготной ипотеке. По данным гендиректора АН «Перемена», сейчас потребители по-прежнему бронируют квартиры в строящихся домах. «Думаю, что в 2024 году продажи у девелоперов будут не такими высокими, как в минувшем году, но свои планы компания выполнят», — комментирует Станислав Цвирко. Прирост цен на недвижимость замедлился, но их снижения ждать не стоит, уверен гендиректор АН «Перемена». При продаже не очень ликвидных квартир застройщики будут предлагать акции, что выразится в уменьшении их цены.

Станислав Цвирко считает, что для стимулирования рынка жилья правительство РФ может пойти по пути создания новых отраслевых ипотечных программ. Уже работают сельская ипотека, IT-ипотека, семейная ипотека и другие программы. На фоне развития и расширения промышленных, оборонных предприятий власти могут запустить продукты для сотрудников таких производств.

«Спрос на новостройки сократился после измене-

ния условий субсидирования льготной ипотеки банкам. Однако резкого падения рынка не будет. Сейчас его игроки находятся в режиме ожидания решений властей или форс-мажорных ситуаций в экономике», — рассуждает директор агентства Research & Decisions Регина Давлетшина. В 2023 году основной рост цен на пермские новостройки пришелся на первую половину года, тогда как во второй стоимость выросла незначительно и стабилизировалась. Эксперт не видит оснований прогнозировать рост цен в 2024 году, но по инерции стоимость первичного жилья еще может какое-то время расти. С учетом высокого уровня продаж и роста цен на жилье, пермские застройщики находятся в позитивном финансовом состоянии. Поэтому, при условии значительного падения спроса, в ближайшее полугода компании вряд ли станут снижать стоимость новостроек. В целом эксперт не исключает снижения цен на жилую недвижимость.

Регина Давлетшина предполагает, что вектор в развитии ипотечного кредитования будет направлен на индивидуальное жилищное строительство. «Рынок ИЖС не перегрет. Построить свой дом «под ключ» сегодня стоит 65–85 тыс. руб. за 1 кв. м максимум, тогда как стоимость новостроек в городах намного выше», — рассуждает руководитель Research & Decisions. В РФ уже есть ипотечные программы для сегмента частных домов, но теперь их, скорее всего, будут развивать, делая условия более комфортными. Индивидуальное жилищное строительство является сложным рынком, на котором отсутствуют регламенты стандартизации и сертификации, поэтому нужна тщательная проработка мер его господдержки, резюмирует собеседник.



БЕЗ РЕЗКИХ ВЗЛЕТОВ И ПАДЕНИЙ

По словам гендиректора девелоперской компании «Юника» (планирует освоение земельных участков на ул. Толмачева и Рязанской) Александра Сазонова, в начале 2024 года ситуация на рынке жилья в Перми и по всей России изменилась. На рынок будет влиять высокая ключевая ставка в 16%, повышение первоначального взноса по льготной ипотеке. Высокая ключевая ставка больше стимулирует инвесторов размещать средства на банковских вкладах, чем вкладываться в строящееся жилье. Однако, как предполагает гендиректор «Юники», в III–IV квартале года ключевая ставка может начать снижаться.

В сфере недвижимости также сохраняется неопределенность относительно действия льготной ипотеки (эксперт ждет ее продления после 1 июля 2024 г.) как главного драйвера продаж в последние три года. В связи с этим в 2024 году объемы продаж первичного жилья в Перми могут упасть относительно прошлого года.

В марте ожидается повышение окладов работников бюджетной сферы, что потянет за собой и общую тенденцию роста цен в стране. И если действие льготной ипотеки продлится, то спрос на первичное жилье может восстановиться к осени или зиме.

Александр Сазонов полагает, что, несмотря на возможный спад покупательской способности, девелоперы не будут массово снижать цены на жилье. Связано это с тем, что затраты на строительство и банковское проектное финансирование значительно растут. «С начала этого года в компании наблюдается ощутимый спад продаж по сравнению с концом 2023 года. Планируем запустить специальные акции, стимулирующие продажи на ближайший месяц», — рассказал гендиректор «Юники».



КД «Резиденция», г. Нижний Новгород. Застройщик: компания «Юника»

Будущее за металлом

В условиях небывалого санкционного давления экономика страны не только выстояла, но и показывает хорошие результаты. Компании и предприятия сумели перестроиться и адаптироваться к новым условиям, и в результате многим удалось нарастить объемы выпуска продукции.

Для «ММК – Лысьвенский металлургический завод» 2023 год стал лучшим за последние пять лет. Коллектив добился рекордных показателей по росту производства и реализации продукции по месяцам. В целом за год цех покрытий предприятия произвел более 300 тыс. тонн металлопроката и увеличил объемы производства уникального проката с декоративным покрытием SteelArt.

ЕСТЬ СПРОС – ЕСТЬ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Одним из факторов, повлиявших на высокие показатели, стал рост спроса на продукцию завода.

– Основной потребитель нашей продукции – строительная отрасль. Мы напрямую зависим от того, насколько она динамично развивается, насколько загружена. Отложенный спрос, которого не получилось в 2022 году, безусловно, повлиял на год текущий. Повлияли на строительный рынок и решения, принятые правительством Российской Федерации: продление ипотечного кредитования, масштабные вложения в развитие инфраструктуры, в создание социальных объектов по национальным проектам. Все это прямо повлияло и на нашу загрузку, – объясняет директор «ММК – Лысьвенский металлургический завод» Алексей Кузнецов.

Отдельно Алексей Владимирович отметил ипотеку для индивидуального жилищного строительства. Ее активная стадия пришлась на второй квартал 2023 года, она по-прежнему имеет очень серьезную динамику. Повлияла на загрузку и выдача кредитов на строительство, потому что металл с покрытиями, который производит предприятие, используется для изготовления металлочерепицы, заборов, дверей, ограждений, металлотсайдинга.

Что касается конкретно проката SteelArt, то его востребованность на рынке растет год от года. Это связано не только с тем, что импортные аналоги непрерывно дорожают, но и с тем, что «ММК-ЛМЗ» значительно увеличил количество рисунков. Если год назад их было 12, то сегодня – более сорока.

При внедрении новой продукции на заводе обязательно опираются на обратную связь от клиентов: сделали несколько новых рисунков для

SteelArt, разослали образцы переработчикам, получили фидбэк. Если какие-то рисунки не устраивают конечного потребителя, их снимают с производства.

Кроме того, во время спада рынка предприятие активно искало новые ниши применения металла. Они были найдены. Например, освоили окрашивание проката толщиной 1,2 и 1,5 мм для производителей лифтов, расширили линейку продукции прокатом с полиуретановым покрытием, с покрытием антиграффити, с антибактериальным покрытием, со специальным покрытием для водосточных систем, начали производить металл для бытовой техники. Поэтому, когда рынок «пошел в гору», на «ММК-ЛМЗ» к этому были готовы.

Уместно добавить также, что быстро реагировать на запросы рынка предприятию помогает обратная связь с покупателями и регулярное участие в региональных и международных строительных и металлургических выставках.

Что касается географии поставок продукции, она остается стабильной: Урал, Сибирь, Поволжье, Дальний Восток, центральные регионы, юг России, новые регионы страны. Растут объемы поставок в Киргизию, Казахстан, Белоруссию, другие страны ближнего зарубежья. Относительно дальнего зарубежья – у завода практически не было туда поставок, поэтому закрытие границ с Европой не отразилось на объемах производства и отгрузках.

ТОЧКИ РОСТА

Второй важный фактор – постоянное инвестирование в производство. Точки роста предприятия – это надежность оборудования, поэтому из года в год в него вкладываются. За последние годы проведены масштабные работы. Например, на агрегаты №3 и №4 установлены химкоутеры и новые узлы охлаждения полосы водой. Постоянно обновляется станочный парк ремонтно-механического цеха, закуплен новый тепловоз в железнодорожный цех, по территории завода проложена новая железнодорожная ветка. Внедрена система вибродиагностики для раннего выявления проблем с двигателями, приводами, редукторами. Построена собственная компрессорная станция для



выработки воздуха высокого давления, смонтирована новая установка производства деминерализованной воды, идет замена мостовых кранов.

– Пуэзловская модернизация агрегатов идет постоянно. Чем меньше будет инцидентов, незапланированных простоев, тем выше надежность оборудования. Повышая эту надежность, мы получаем возможность для увеличения производственной программы, – подчеркивает Алексей Кузнецов.

ПОИСК АНАЛОГОВ

Как и многие предприятия, с введением санкций «ММК-ЛМЗ» столкнулся со сложностями. Еще два года назад для агрегата №5, производящего прокат SteelArt, использовались импортные ролики. На предприятии вспоминают, как год не могли рассчитать с иностранными поставщиками, но вопрос удалось решить. Более того, иностранные компании не спешат расставаться с российскими партнерами. Напротив – рассматривают варианты дальнейшего сотрудничества.

Например, сейчас проходит процедуру одобрения проката для сборки плазменных панелей для телевизоров LG. Тесты в России пройдены успешно, сейчас

идет проверка за рубежом. Если специалисты LG дадут положительное заключение, «ММК-ЛМЗ» сможет начать поставки проката для производителей телевизоров этой марки в России.

Помимо сбоев с поставкой роликов, завод столкнулся с дефицитом лакокрасочных материалов, которые ранее закупались за границей.

– Мы ведем поиск партнеров в России, которые могли бы удовлетворить наши требования к техническим и качественным характеристикам, которые мы предъявляем к краскам, чернилам и роликам. Работаем над этим, и, думаю, ситуацию «добьем» в 2024 году. Российские компании понимают: появилась возможность занять нишу производства товаров, с большим скрипом поступающих из-за рубежа, – объясняет Алексей Кузнецов.

Еще одна проблема – нехватка рабочих рук. Поднялась нагрузка по всем предприятиям, и усилился дефицит квалифицированных кадров. С этой сложностью завод также справляется: больше внимания стали уделять кадровой службе, подбору и обучению персонала.

В целом перспективы на «ММК-ЛМЗ» оценивают позитивно, ведь рынок строй-

материалов растет, так как растут объемы строительства: частного, многоквартирного и промышленного. Естественно, появляются новые технологии, новые материалы. Но замещения металла пластиком не происходит, скорее наоборот. Например, для облицовки фасадов, в том числе высотных зданий, начали активнее использовать металлопрокат, заменяя им тяжелый по весу и довольно сложный в монтаже керамогранит. Развитие технологий сегодня позволяет делать из металла то, что ранее можно было изготовить только из композитных материалов или пластика. Существенно расширилась цветовая гамма покрытий, усовершенствовались системы крепления. При этом металл дешевле, долговечнее и прочнее. Так что будущее – за металлом.

ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод»
Пермский край, г. Лысьва,
ул. Революции, 58
info@lmz.lysvamk.ru

Контактный телефон:
+7 (3424) 966-367

Сбыт продукции:
+7 (3424) 993-810

lysvamk.ru

СПРАВКА

«ММК – Лысьвенский металлургический завод», основанный в 1785 году княгиней Варварой Шаховской, одно из старейших предприятий Урала. Изначально завод выпускал чугун и изделия из него, позже производственная номенклатура расширилась за счет ковальной, прокатной и другой металлопродукции.

Сегодня «ММК-ЛМЗ» занимает четвертое место среди крупнейших производителей оцинкованного проката и проката с полимерными покрытиями на его основе. С 2017 года предприятие входит в состав Магнитогорского металлургического комбината. Учитывая высокую востребованность продукции ООО «ММК-ЛМЗ», руководство ПАО «ММК» уделяет большое внимание развитию завода, видит здесь значительный потенциал и новые возможности.

