



Тематические страницы газеты **Коммерсантъ** (являются неотъемлемой частью газеты Коммерсантъ)

Экономика региона

Четверг 29 февраля 2024 №36 (7726 с момента возобновления издания)

perm.kommersant.ru



10	Перспективы роста промпроизводства в регионе	12	Как в Прикамье развивают новую отрасль авиации	13	Где искать рабочие кадры	14	Итоги сбора урожая в Пермском крае за 2023 год
----	--	----	--	----	--------------------------	----	--

Сфера розничной торговли Пермского края повышает обороты после падения 2022 года. Пермьстат отчитался о росте оборота розничной торговли в регионе за минувший год на 3,7%, он достиг 713,9 млрд руб. Пермский показатель в процентах оказался ниже общероссийского уровня, эксперты называют его «средним» или «скромным» и связывают с адаптацией к санкциям, восстановлением спроса населения и инфляцией. Собеседники «Экономики региона» прогнозируют, что в этом году обороты розничной торговли в Пермском крае продолжат расти, но без резких изменений.

Ритейлу прописали реабилитацию

— тенденции —

По данным Пермьстата, в 2023 году оборот розничной торговли в Пермском крае сложился в сумме 713,9 млрд руб., что на 3,7% больше уровня 2022 года. В 2022 году оборот розничной торговли в регионе составил 660,8 млрд руб. (на 7,5% меньше показателя 2021 года).

В 2023 году оборот пермских торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка равнялся 697,9 млрд руб., на оборот по продаже товаров на розничных рынках и ярмарках приходилось 15,9 млрд руб. В структуре оборота розничной торговли региона удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, за 2023 год составил 48,8% (или 348,3 млрд руб.), непродовольственных товаров — 51,2% (365,6 млрд руб.).

По сведениям Банка России, по итогам декабря 2023 года годовая инфляция в Прикамье выросла относительно ноября на 0,19 п. п., до 7,74%. Этот показатель был выше, чем уровень инфляции по Приволжскому федеральному округу (7,1%) и по России в целом (7,4%). В качестве основных причин ускорения инфляции в Банке России называли рост издержек производителей и поставщиков, а также статистический эффект низкой базы.

Индекс цен на продовольственные товары в декабре 2023 года к декабрю 2022-го увеличился на 8,3%, индекс цен на алкогольные напитки — на 3,4%. Аналогичный показатель цен на непродовольственные товары (одежда, белье, обувь, моющие, чистящие средства, парфюмерные товары, мебель, бытовые товары и прочее) вырос на 7,4%.

Напомним, 2022 год, когда началась СВО, прошел под знаком экономики для потребителей и перестройки многих отраслей деятельности, ориентированных на поставки товаров из-за границы. Из-за роста инфляции, курса валюты, разрыва логистических цепочек в доставке товаров и из-за других негативных факторов население перешло на сберегательную модель поведения. Об этом свидетельствовало в том числе снижение посещаемости торговых центров Прикамья. В компании Focus Technologies пояснили, что за 10 месяцев 2022 года показатель Mall Index, отражающий изменение количества посетителей на единицу площади ТЦ, для торговых центров региона оказался на 13% ниже показателя аналогичного периода 2021 года и на 26% ниже показателя аналогичного периода 2019-го. В 2023 году посещаемость региональных торговых центров стала восстанавливаться и за 11 месяцев выросла на 6% год к году.

Торговля подтверждает

В ТРЦ «Планета» рассказали, что оборот арендаторов торгового центра за минувший год увеличился на 28,5%. Средний чек в ТРЦ вырос на 7,3%. Впрочем, повышение показателей арендаторов гендиректор ТРЦ «Планета» Евгений Каштанов связал с органической заполняемостью торгового центра и открытием новых отделов («Планета» начала работу в апреле 2021 года). Так, в середине 2023 года из 222 помещений, доступных для аренды в ТРЦ, было свободно 45. Сейчас пустующих площадей в здании практически не осталось. «В сравнении с показателями 2022 года посещаемость ТРЦ в 2023 году была выше на 10%, а количество чеков — на 22%. Это говорит о том, что у нас свой целевой посетитель, привыкший ходить именно в „Планету“», — резюмировал Евгений Каштанов.

В отделе маркетинга пермской торговли «Купи домой» тоже сообщили о росте продаж, выручки и повышении размера среднего чека примерно на 3%. В компании подчеркнули, что в прошлом году сеть расширялась на территории Пермского края, в Перми ряд магазинов ритейлера был закрыт. Изменение числа и локаций торговых точек «Купи домой» отразилось на росте показа-



За год в Пермском крае вырос оборот розничной торговли

телей, как и всеобщая инфляция. В частности, в прошлом году ассортимент сети подорожал в среднем на 7–10%: поставщики несколько раз повышали цены на товары из-за затрат на логистику и прочее.

В сети «Купи домой» считают, что за год экономическая ситуация в регионе улучшилась. Активно развивающиеся промпроизводства и оборонные предприятия повышали зарплату сотрудникам. «Как показывают наши наблюдения, по мере роста цен эти потребители не отказываются от привычной им продуктовой корзины, а продолжают покупать продовольствие по выросшим ценам или даже расширяют число покупок», — комментируют в «Купи домой». В то же время некоторые категории покупателей из-за роста цен перешли на более дешевые продукты, например пенсионеры. Для них сеть минимизировала наценки на социально важные товары, в том числе на молоко, хлеб и прочее.

В «Купи домой» полагают, что в этом году в регионе продолжится рост оборотов розничной торговли. Будут расти и цены на продовольствие, но более медленными темпами. Правда, в феврале и марте пермских потребителей ожидает еще один значительный скачок цен, поделились в «Купи домой» данными от поставщиков.

Развивалась в Прикамье и e-commerce (продажа товаров онлайн). Как сообщает «Новый компаньон» со ссылкой на Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ), в 2023 году объем онлайн-покупок вырос до

84,3 млрд руб., это на 33,5% больше уровня 2022 года. Среди самых популярных интернет-заказов у пермяков, как и по всей России, оказались цифровая и бытовая техника (21,3% от общего объема онлайн-покупок), мебель и товары для дома (16,4%), одежда и обувь (15,3%), продукты питания (9,1%), а также изделия для красоты и здоровья (8,2%).

Число интернет-заказов жителей Пермского края в Ozon и «Яндекс Маркете» за восемь-девять месяцев 2023 года выросло в 2,7 и 2,5 раза соответственно, сообщил ранее Business Class. Объем покупок пермяков на торговой площадке KазanExpress с января по сентябрь увеличился на 16,6% по сравнению с 2022 годом.

«Средний результат»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции ПГНИУ Екатерина Антинескул объяснила рост оборотов розничной торговли восстановлением спроса на непродовольственные товары, сократившегося в 2022 году под влиянием экономики затрат на товары длительного пользования. В минувшем году выросло предложение различных товаров, на региональном рынке появились новые бренды, удовлетворяющие «отложенный спрос» потребителей. Так, во время подготовки к новогодним праздникам население подтверждало готовность тратить на подарки и организацию празднования суммы, на 30–40% превосходящие показатели 2022 года.

Кроме того, в Прикамье сохранилось влияние инфляции, но оно, согласно статистике, почти вдвое меньше, чем в 2022 году (в декабре 2022

года она составляла 12,43%). Екатерина Антинескул также привела итоги опроса предпринимателей, согласно которым, по данным Росстата, в РФ наблюдается положительная динамика по оценке конъюнктурных условий для развития бизнеса, связанных с восстановлением спроса. Кроме того, розничная торговля не заинтересована в восстановлении объема прибыли за счет роста цен, это связано с растущей конкуренцией с «жесткими дискаунтерами», предлагающими низкие цены («Светофор», «Маяк», «Чижик»). Все это стимулирует развитие региональной торговли, открытие малых форматов и освоение маркетплейсов, полагает Екатерина Антинескул.

Эксперт консалтинговой группы «Полилот» Руслан Андреев обратил внимание, что в 2023 году оборот розничной торговли в РФ вырос на 6,4% по сравнению с предыдущим годом, однако спад 2022 года (6,7%) по-прежнему не преодолен. Показатели роста оборота ритейла в Прикамье (3,7%) эксперт назвал «средним» результатом, отмечая, что в приграничных регионах РФ этот уровень не превысил 1% (Белгородская область) и даже показал нулевую динамику (Крым и Севастополь). В то же время в Ингушетии розничная торговля выросла более чем на 20%, это следствие эффекта низкой базы и снижения ставки по УСН (упрощенная система налогообложения) до 2%, что стимулировало бизнес увеличить обороты и выйти из «серой зоны».

«Необходимо обозначить главное — деньги в стране есть. Рабочих рук не хватает, наблюдается рост заработных плат — в таких условиях можно прогнозировать увеличение

оборота розничной торговли или, по крайней мере, возвращение к уровню 2021 года», — говорит Руслан Андреев, добавляя, что значение имеет и региональная экономическая специфика (геополитические условия, динамика экономического развития и прочее). За два года экономика по большей части адаптировалась к режиму санкций: сформированы новые транзитные маршруты, для части продукции найдена альтернатива. Потому российский рынок ритейла сохраняет потенциал для расширения, в том числе за счет освобожденных ниш.

Директор экспертной группы Veta Дмитрий Жарский называет рост оборота розничной торговли в Прикамье скромным результатом. «Учитывая, что цены на продовольствие продемонстрировали динамику в росте на 8,3%, можно утверждать, что в действительности население потребляло больше, чем в 2022 году, но значительно меньше, чем в докризисном 2021-м. Тут могла сыграть роль реальная инфляция, которая опережает официальную (в среднем Пермский край по уровню цен обогнал в прошлом году общероссийские показатели), — высказалась Екатерина Антинескул с кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции ПГНИУ. По словам Руслана Андреева из «Полилога», драйверами роста оборотов торговли в Прикамье станут розничные сети и онлайн-ритейл.

Директор Veta не спешит с выводами о том, что рост оборотов розничной торговли означает улучшение экономической ситуации. Удовлетворение потребностей населения представляет собой естественный процесс, обороты которого увеличиваются, в том числе за счет интенсивного развития крупнейших маркетплейсов. Для экономики важны не только обороты от продаж, но

и общий рост благосостояния населения, а на фоне сохранения роста уровня закредитованности граждан об этом говорить не приходится. Дмитрий Жарский напомнил, что уровень закредитованности жителей Пермского края превышает 40%. Оборот розничной торговли может увеличиваться и за счет роста кредитной нагрузки, которая может перерасти в «просрочку», добавляет руководитель Veta.

Опрошенные эксперты ожидают, что в 2024 году в регионе продолжится восстановительный рост оборота розничной торговли — без резких взлетов. «Переход от рационального покупательского поведения требует повышения у потребителей уверенности в будущем, что затруднительно в условиях нестабильной экономической ситуации», — высказалась Екатерина Антинескул с кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции ПГНИУ. По словам Руслана Андреева из «Полилога», драйверами роста оборотов торговли в Прикамье станут розничные сети и онлайн-ритейл.

Господин Жарский из Veta полагает, что уровень оборота ритейла в 2024 году может чуть обогнать результат прошлого года. На розничную торговлю будет влиять не только торговля, но и не опережающие ее в росте доходы потребителей. Продукты и товары продолжат дорожать, поэтому в общем объеме обороты будут расти, а вот количество приобретенных товаров может остаться на прежнем уровне. Между тем общество привыкло потреблять с каждым годом все больше и больше, что тоже повлияет на статистику.

Евгения Ахмедова