

ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ

по итогам 2023 года экономика нижегородской области показала максимальные результаты в современной истории: валовой региональный продукт вырос на 11,2%. ключевые для региона обрабатывающие производства увеличили объемы на 10,9%, отгрузка промпредприятий достигла 2 трлн руб. высокие показатели власти объясняют импортозамещением и увеличением объемов производства оборонного сектора.

РОМАН РЫСКАЛЬ



Комментируя результаты 2023 года, губернатор Глеб Никитин заявил, что экономический рост стал «самым высоким за последние 27 лет» (как уточнил его заместитель Егор Поляков, с 1997 года — когда Росстат научился считать показатель ВРП). «Это выше даже наших собственных ожиданий двухмесячной давности (ВРП тогда показал рост на 9,7% — „Ъ“), — признался глава области. — Наши промышленники, бизнес, айтишники, стройка, наука и другие отрасли в очередной раз показы-

вают, что могут не только быстро адаптироваться к любым внешним вызовам, но и идут дальше, запускают новые проекты, совершенствуют действующие». «Впервые! Поздравляю!» — восхитился результатами министр промышленности Нижегородской области Максим Черкасов после того, как статистика насчитала рост отгруженной продукции промпредприятий на 20% год к году, до 2 трлн руб. По словам Егора Полякова, показатели свидетельствуют о том, что региональная промышленность

сориентировалась в новых условиях и показала «высокую адаптивность» к ним.

Подобных результатов в промышленности власти и руководство предприятий ожидали еще в первом полугодии, когда за шесть месяцев объем отгрузки превысил 900 млрд руб. Тогда Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей предложила властям увеличить региональный Фонд развития промышленности до 2 млрд руб. по формуле «два на два» (2 трлн руб. отгрузки на 2 млрд руб. поддержки — „Ъ“). Свое обещание промышленники сдержали: максимальные показатели выдали ключевые предприятия обработки, отгрузившие продукции на 1,8 трлн руб. На промышленную обработку, по данным Егора Полякова, пришлось почти треть общего объема ВРП, этот сектор показал рост на 10,9% в годовом выражении.

В промышленном индексе быстрее всего росло производство транспортных средств и оборудования (в 1,6 раза), электрооборудования (в 1,5 раза), готовых металлических изделий (плюс 33,7%) и компьютеров (плюс 23%). Строительный сектор вырос на 27,6%, торговля — на 17,1%, логистика — на 10,1%. Наука и ИТ-сектор показали рост на 8,1% и 15,1% соответственно, подсчитали в правительстве Нижегородской области.

РАССТАВИЛИ ТОЧКИ РОСТА После нескольких лет непрерывного падения начала восстанавливаться одна из ключевых отраслей нижегородской промышленности — автопром. По данным аналитического агентства «Автостат», в 2023 году продажи легких коммерческих автомобилей (LCV) Горьковского автозавода увеличились на 38% до 52,5 тыс. машин, весь рынок в этом сегменте вырос на 20%, до 90,3 тыс. машин. В минпромтор-

ге Нижегородской области рост коммерческого рынка объясняют низкой базой 2022 года, отмечая, что рынок пока продолжает отставать от показателей 2021 года с продажами 144 тыс. LCV. При этом автозавод увеличил долю на рынке до 60%, заняв ниши ушедших с рынка зарубежных компаний и выпустив новый компактный фургон «Соболь NN» и среднетоннажник «Валдай 8». «Основными драйверами роста рынка в 2023 году стали розничная торговля, включая маркетплейсы и логистические компании. Также рост обеспечило увеличение покупок со стороны промышленных предприятий, инфраструктурные проекты, а также программы обновления парков школьных автобусов, автомобилей скорой помощи, общественного транспорта в регионах и программа льготного лизинга для потребителей коммерческого транспорта», — объясняют в минпромторге.

«Хорошо сработали многие ключевые отрасли, например химия и нефтехимия. Да, небольшой спад наблюдался в металлургическом комплексе, но за счет хорошего развития и роста других отраслей, таких как пищевая промышленность, производство автотранспортных средств, где рост отгрузки составил почти 30%, нам удалось нивелировать этот недочет», — комментирует генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей Александр Аносов. Он отмечает, что промышленность Нижегородской области достаточно диверсифицирована, что и позволяет добиваться устойчивого роста экономики в целом.

Значительный вклад в результаты внесла оборонная промышленность, на фоне военной спецоперации на Украине нижегородский ОПК серьезно загружен. Однако рост показателей в целом обеспечен не только обороной, полагает Александр Аносов. «За последние два-три года наша промышленность стала еще более

«ВСЯ НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — ЭТО ОДИН БОЛЬШОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ»

Для нижегородского производителя геосинтетики «ГеоСМ» 2023 год стал годом роста: компания запустила новые производственные линии, укрепила позиции на российском рынке и расширила экспортные поставки. При этом предприятие верно «зеленому» курсу: производство стало почти полностью безотходным. О результатах и планах рассказывает учредитель компании Вячеслав Некоркин.



— Какие новые производственные возможности появились у компании в 2023 году?

— Мы запустили три линии производства геосинтетических материалов под торговой маркой «Геофлак», производительность компании увеличилась на 37%. За весь 2023 год мы смогли произвести 23,95 млн кв. м геотекстиля, 1,33 млн кв. м геомем-

браны и 149,6 тыс. кв. м объемной георешетки. Такие обороты позволяют обеспечивать постоянное наличие на складах необходимых клиенту качественных материалов. Потребность в продукте полностью закрыта, что не может не радовать.

— Новые технологии требуют особой квалификации специалистов.

— Действительно, даже самое качественное оборудование не будет работать без квалифицированного персонала. И эту квалификацию необходимо поддерживать. Поэтому мы регулярно проводим дополнительное обучение сотрудников. Например, в 2023 году был взят курс на бережливое производство, и результат не заставил себя ждать. После внедрения инструментов «5С» на 30 часов в месяц сократилось время на тех-

обслуживание оборудования. Кроме того, освоили инструменты быстрой переналадки, что на 40 часов в месяц увеличило темп перехода по ассортиментам производимой продукции.

— Как решаете проблему дефицита кадров?

— В рамках стратегии подбора персонала плотно работаем с профильными учебными заведениями, предлагаем студентам проходить практику на нашем производстве с дальнейшим трудоустройством. В результате все в плюсе: выпускнику гарантирована работа, а мы получаем квалифицированного специалиста, адаптированного к нашим условиям. Кроме того, активно ищем кадры в регионах с высоким уровнем безработицы: помогаем с переездом или обсуждаем вахтовый метод работы.

Свои результаты приносит реферальная система: рекомендации наших сотрудников позволяют привлекать к работе в «ГеоСМ» их друзей и родственников. Положительные отзывы персонала надо заслужить, мы регулярно собираем обратную связь и корректируем условия труда в пользу работника.

— Как расширились рынки сбыта в прошлом году?

— Заручившись поддержкой Центра экспорта Нижегородской области, мы активно развивали экспортные направления: Казахстан, Киргизия, Узбекистан и другие страны ближнего зарубежья, участвовали в крупнейших международных профильных выставках. В результате узнаваемость бренда «Геофлак» в странах СНГ значительно выросла. В 2024 году продолжим развитие: прямо сейчас прорабатываем

стратегии выхода на рынки Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

— «ГеоСМ» уделяет внимание вопросам экологии. Какие проекты 2023 года в этом плане можно отметить?

— Ключевым для нас стал переход на практически безотходное производство. Новые технологии позволяют запускать обратный процесс изготовления сырья из обрезков готового продукта. Все отходы отправляются на повторный цикл. Вся наша деятельность — один большой экологический проект. Сырьем служит результат первичной переработки пластика, а изготовленные материалы не только сами соответствуют всем экологическим стандартам, но и потом часто применяются для выполнения экологической миссии, например для строительства или рекультивации полигонов ТБО.

Реклама ООО «ГеоСМ»