

СВОЙ ПРОДУКТ СРЕДИ ЧУЖИХ

В ПРИКАМЬЕ ЗАФИКСИРОВАН 20%-НЫЙ РОСТ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ПИЩЕВОЙ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. АКТИВНЕЕ ВСЕГО ИДУТ ПОСТАВКИ В СТРАНЫ СНГ, ПЕРМСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСВАИВАЮТ ТАКЖЕ РЫНКИ АЗИИ И АФРИКИ. ОТМЕЧАЕТСЯ РОСТ ПРОДАЖ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, НАПИТКОВ И КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ О ВАЖНОЙ РОЛИ БРЕНДА В ПРОДВИЖЕНИИ ИЗДЕЛИЙ И СЧИТАЮТ, ЧТО БОЛЬШИНСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ДОЛЖНОЙ МЕРЕ ПОКА НЕ РАБОТАЮТ НАД ФОРМИРОВАНИЕМ СВОЕГО ИМИДЖА.

ЕВГЕНИЯ АХМЕДОВА

За 11 месяцев 2023 года экспорт продукции агропромышленного комплекса (АПК) из Пермского края составил \$22,8 млн — это на 20,6% больше аналогичного показателя 2022 года (\$18,9 млн). Как сообщили в краевом минагро, основными рынками сбыта продукции являются страны СНГ: Казахстан, Беларусь, Азербайджан, Армения, Узбекистан. За указанный период 2023 года пермская сельхозпродукция чаще всего поставлялась в Казахстан (61%), Беларусь (10%), Азербайджан (9%). Еще в октябре в региональном минагро обращали внимание, что вместо Европы местные производители начали осваивать рынки Азиатского региона и африканских стран.

В ведомстве подчеркнули, что в Пермском крае в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК». Целевым показателем является рост экспорта продукции АПК из Прикамья (в стоимостном выражении) до \$23,8 млн к 2024 году. По плану объемы экспорта продукции АПК за минувший год должны были достигнуть \$22 млн. Однако уже по итогам 11 месяцев года понятно, что показатель превысил плановое значение.

ПЕРМСКАЯ ЕДА ИДЕТ В ГОРОДА Руководитель краевого Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) Анна Быкова пояснила, что из Пермского края на экспорт отправляют большой список агропромышленной продукции — это мука и продукты переработки, сырные продукты, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, сливочное масло и другая пищевая продукция. Среди крупнейших экспортеров — «Амбер Пермалко», Юговской комбинат молочных продуктов, кондитерская фабрика «Пермская» и другие. Кондитерские изделия традиционно пользуются большим спросом. Например, пермское ООО «Радуга» под брендом «Шоколадная магия» стало победителем премии «Экспортер года — 2022», в том числе в номинации «Прорыв года». Шоколадная фабрика ежемесячно отгружает продукцию более чем в 15 стран мира, включая Китай, Ирак и страны СНГ. К примеру, шоколад Milkids с молочной начинкой (аналог Kinder) показал высокие продажи спустя полгода после запуска в производство и получил положительные отзывы потребителей из Китая и стран таможенного союза. В 2023 году кондитерская фабрика получила международный сертификат «Halal», позволивший выйти на рынки Персидского залива.



ПРОЕКТ «ПОКУПАЙ ПЕРМСКОЕ» ВЫХОДИТ ЗА ПРЕДЕЛЫ РЕГИОНА

АО «Кондитерская фабрика „Пермская“» тоже активно ведет международную торговлю. Предприятие стало поставлять изделия в Китай. «На сегодняшний день мы отгрузили в КНР уже три контейнера нашей продукции», — процитировал недавно краевой минэк руководителя отдела продаж фабрики Николая Урахова. — Большой интерес у китайской стороны сегодня вызывают конфеты „Мономах“, а также линейка бренда „Правильные сладости“. Готовим перевод упаковки на язык потребителя, чтобы приступить к поставкам». «Пермская» планирует поставлять в Китай ежегодно около 200 тонн продукции.

В минагро заметили изменение структуры внешнеэкономической торговли: выросли пищевые группы молочных и сырных продуктов за

счет работы краевых молокоперерабатывающих предприятий. Также выросли поставки безалкогольных напитков.

В 2023 году появились новые направления экспорта продукции из Прикамья — органическая продукция, в частности семена льна, микрозелень, продукция из дикоросов. Например, ООО ППК «Лаврушин» успешно наладило торговлю мармеладом и другими сладостями из натуральных ягод в Китай. Поставки чая, включая «Иванчай», собираемый на севере региона, и купажи с другими травами и местными ягодами экспортирует региональная компания Samovartime. Компания отгружает чай и кофе в частные магазины, заведения сегмента HoReCa, федеральные продуктовые сети и маркетплейсы по всей России

и странам СНГ. На экспорт в страны ближнего зарубежья направляется около 20 видов чая. Иностранные компании интересуются ручной фасовкой этого изделия. По словам основателя и директора Samovartime Ильи Пономарева, в другие регионы и страны отправляется около 90% продукции предприятия, остальное продают в Пермском крае. «В ближайших планах — за пять лет увеличить объемы производства в четыре раза», — поделился Илья Пономарев.

Директор Уральского округа сети «Магнит» Сергей Олейников рассказал, что в 2023 году объем поставок пермских производителей в магазины сети за пределами края превысил 1,9 млрд руб., что на 30% больше уровня 2022 года (1,5 млрд руб. в 2022-м). Из Прикамья в торговые

ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИЩЕВОЙ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНЫМ УСЛОВИЕМ ЭКСПОРТА ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛУЧЕНИЕ НЕОБХОДИМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РФ СЕРТИФИКАТОВ