

БИЗНЕС-МАНИФЕСТ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В РОССИИ ВОЗРАСТАЕТ РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. КОМПАНИИ УСПЕШНО ВЫСТРАИВАЮТ КОЛЛАБОРАЦИИ С БРЕНДАМИ В ПРОЕКТАХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ. ТАК, ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ «JTI РОССИЯ» СОВМЕСТНО С АПСАЙКЛ-БРЕНДОМ «МАНИФЕСТ» ПРЕЗЕНТОВАЛИ В ФОРМАТЕ АУКЦИОНА ЛИМИТИРОВАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ АКСЕССУАРОВ В ПОДДЕРЖКУ НКО «ЦЕНТР СПАСЕНИЯ МЕДВЕЖАТ-СИРОТ». МЕРОПРИЯТИЕ БЫЛО ОРГАНИЗОВАНО ПРИ СОДЕЙСТВИИ ИД «КОММЕРСАНТЬ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. РАССКАЗЫВАЕМ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА О НОВЫХ И СЛОЖНЫХ ПОДХОДАХ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ К ДАННОЙ СФЕРЕ. АЛЛА МИХЕЕНКО

В 2023 году, несмотря на сложную геополитическую обстановку, общественно значимая деятельность бизнеса смогла сохранить свой стратегический характер и встроилась в национальную систему социальных инвестиций. К такому выводу пришли эксперты Высшей школы менеджмента СПбГУ на основании своего ежегодного исследования. Последние несколько лет обозначен рост компаний-лидеров, связывающих свои благотворительные проекты и программы с достижением комплексной цели повышения устойчивости бизнеса и развития регионов присутствия. Так, в 2023 году их было 82%, а в 2019-м лишь 60%. Безусловно, в триаде ESG-повестки (экология, общество, управление) выросла значимость социального направления. Компании уделяют больше внимания обучению персонала, охране труда, поддержке незащищенных групп населения. При этом в сфере социальных инвестиций бизнес фокусируется также на поддержке местных инициатив и является партнером власти, городских активистов и некоммерческих организаций. В качестве инструментов выступают грантовые конкурсы для НКО и корпоративное волонтерство.

«Среди программ социальных инвестиций нашей компании особое место занимают экологические проекты. В 2023 году мы организовали благотворительный экомарафон для сотрудников компании «JTI Россия». Также совместно с благотворительным фондом «Добрый город Петербург» впервые провели всероссийский грантовый конкурс «Марафон добрых дел», направленный на поддержку некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере экологии. И еще в течение всего года поддерживали национальный парк «Смоленское Поозерье»», — рассказала Екатерина Левшина, менеджер по устойчивому развитию компании «JTI Россия».

НЕПРОСТОЙ ВЫБОР Представитель компании пояснила, что грантовый конкурс для НКО являлся частью экомарафона. Цель конкурса заключалась в поддержке некоммерческих организаций, которые занимаются решением экологических и социальных задач в регионах и создают в них условия для улучшения качества жизни. Конкурс был организован в два этапа: сначала НКО подавали заявки, которые оценили эксперты экообщества и некоммерческого сектора. Было выбрано восемь победителей. Затем в течение полутора месяцев проходил экомарафон, в ходе которого сотрудники компании JTI по всей России очищали от мусора лесопарковые зоны и берега водоемов в своих городах. Мешки собранного мусора «конвертировались» в деньги, которые были утроены компанией и составили грантовый пул конкурса (9 млн рублей). Экомарафон охватил десять городов — от Ленинградской области до Приморского края. Всего было собрано почти 110 тыс. литров мусора.

«Одновременно мы рассказывали сотрудникам о восьми НКО-победителях, чтобы коллеги ближе познакомились с ними и решили, какую организацию они хотят поддержать. На церемонии закрытия экомарафона сотрудники голосовали за организации, и грантовый пул был распределен между НКО пропорционально голо-



АУКЦИОН ПО ПРОДАЖЕ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ АКСЕССУАРОВ В ПОДДЕРЖКУ НКО «ЦЕНТР СПАСЕНИЯ МЕДВЕЖАТ-СИРОТ» СОСТОЯЛСЯ В ДЕКАБРЕ 2023 ГОДА

сам. Наибольшее количество голосов (и самый весомый грант) получил Центр спасения медвежат-сирот из Тверской области», — пояснила Екатерина Левшина.

На сегодняшний день данная НКО — единственное место в России, где специалисты ежегодно выхаживают медвежат бурого медведя, оставшихся без матери, и возвращают их обратно в природу. «Осиротевшие малыши не выживают самостоятельно, ведь при рождении они весят всего 500 граммов и нуждаются в особой заботе. Мы помогаем малышам выжить, адаптируем их для самостоятельного существования в природе», — говорится в описании центра. Он работает на протяжении 23 лет, и за это время удалось спасти и вернуть в природу 229 медвежат-сирот.

О своей работе сотрудники центра рассказывают в социальных сетях, а каждому подопечному присваивают имя. Так, например, в декабре 2023 года подписчики следили за возвращением в природу четырех медвежат. Малышей Кода и Бруно отвезли и выпустили в Центрально-лесной государственный природный биосферный заповедник, а Фасолинку и Горошинку — в Полистовский государственный природный заповедник. В целом география выпуска в природу животных широкая — от лесов Новгородской области до Пермского края и даже до Тюмени.

ФИЛОСОФИЯ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ Однако не весь собранный сотрудниками мусор удалось переработать традиционным способом. Тогда в компании было принято решение дать вторую

жизнь по методу апсайклинга (творческое преобразование вторичного сырья в предметы искусства, бытовые изделия, аксессуары, одежду). Совместно с петербургским брендом «Манифест» была изготовлена коллекция аксессуаров, в которую вошли шопперы, косметички, поясные сумки, кросс-боди и брелоки. Вся линейка была произведена командой из ранее используемых материалов, таких как рекламные баннеры и тенты грузовиков, лодок и катамаранов. Первая презентация состоялась в октябре 2023 года в Москве и имела успех. Благодаря реализации удалось собрать дополнительную сумму на благотворительные цели. Среди приглашенных на презентацию коллекции гостей были представители государственных некоммерческих экологических объединений, основатели и партнеры компаний в области устойчивого развития, экоминфлюенсеры, представители осознанного потребления из фэшн-индустрии.

Для аудитории Санкт-Петербурга была подготовлена специальная лимитированная коллекция. «Она отличалась тем, что на каждой сумке размещена фотография медвежонок — подопечного центра. Это настоящий медвежонок, которого сотрудники центра сейчас выхаживают», — подчеркивали создатели.

«Апсайклинг — одно из недооцененных направлений в осознанном потреблении и создании вещей», — прокомментировала эксперт в области устойчивого развития Олеся Бесперстова. Он добавила, что этот вид переработки продлевает жизненный цикл уже существующих материалов, тем самым уменьшая расход ресурсов на новое производство. Отслужив свой срок, вещи не отправ-

ляются на мусорный полигон, а обретают иное предназначение. «Радует, что развитие ESG в компании невозможно без социальной части. Конечно же, это в моменте кажется, что бизнес теряет что-то в виде денег, но мы все приобретаем более устойчивое будущее, устойчивое общество, развивая направление благотворительности в стране», — подытожила госпожа Бесперстова. ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (выпуск Санкт-Петербург, Business Guide «Итоги года»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб-страницы
Александр Коряков — бильд-редактор
Валерий Грибанов — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Мария Громова — верстка
Марина Победенная — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года

Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4

Тираж: 9000
 Распространяется бесплатно.
 16+

Графика на обложке: Арсений Блинов