



ФОТО ВАСИЛИЯ ДЕРЮГИНА

3. РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ПОЗВОЛЯЕТ ПРИТЯГИВАТЬ НА ДОН ТЫСЯЧИ ГОСТЕЙ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ. ЭТО, В ЧАСТНОСТИ, ДОКАЗАЛ ФЕСТИВАЛЬ «ОБОРОНА ТАГАНРОГА 1855 ГОДА»

→57 побывало более 380 туристов. За последние три года ежегодный приток круизного пассажиропотока в целом по всем направлениям компании составляет 15-20%. Такую же динамику роста пассажиропотока мы ожидаем по Ростовской области в 2024 году».

Привлечению гостей в донской регион способствует и развитие железнодорожного туризма. Так, гендиректор компании «Ретро-Туризм» Александр Львов рассказал, что в условиях временного закрытия в Ростовской области авиасообщения, железная дорога обеспечивает гостям хорошую транспортную доступность в регион. «Мы сейчас делаем упор на патристические туры, — подчеркнул господин Львов. — Считаем, что в таких турах должны быть заинтересованы представители местных органов власти (принимающей стороны) и их иногородние коллеги (из отправляющей стороны), а также руководители образовательных учреждений. Ведь мы вывозим по городам детей с целью изучения истории (страны) и повышения у них уровня патриотизма. При этом в каждом регионе должна быть сильной и туристическая власть, создающая все необходимые условия для приема таких поездов».

По словам Александра Скрябина, в Ростовской области совместно с Федеральной пассажирской компанией, в рамках пилотного проекта «Вольный Дон», они осуществили комплексное брендинг фирменного поезда «Ростов-на-Дону — Москва» и запустили новый поезд сообщением «Таганрог — Санкт-Петербург». Кроме того, на Дону организованы экскурсионные туры в Таганрог. Их выполняет ретро-поезд с локомотивом на паровой тяге.

СТАВКА НА СОБЫТИЙНОСТЬ И НЕ ТОЛЬКО

Из ответов опрошенных BG экспертов и игроков отрасли следует, что дальнейшее развитие туризма на Юге вообще и в

Ростовской области в частности будет идти по нескольким направлениям.

Первое — развитие событийного туризма. Так, по словам Максима Папушенко, в уходящем году, в отличие от предыдущего, на Дону провели все фестивали, ставшие его своеобразной визитной карточкой. Речь, в частности, о таких событиях, как «Оборона Таганрога 1855 года», «Донская уха», «Донская лоза» и др., каждый из которых собирает тысячи гостей. В области удалось наладить водное сообщение со Старочеркасской для того, чтобы во время проходящего в станице фестиваля «Донская уха» все желающие могли добираться сюда на теплоходах. Это усиливает атмосферу гастрономического события.

В новом году ставка на событийность только усилится. В плане региональной власти — эти и новые события. «Последние годы в России — это период возрождения событийного туризма, — заметил Дмитрий Анфиногенов, исполнительный директор Ассоциации операторов индустрии развлечений и спортивно-зрелищных мероприятий (АИРИС). — Характерными особенностями являются рост интереса к локальному туризму в пределах своего региона, укрепление национального мотива в выборе места для отдыха и масштабное строительство объектов туристической инфраструктуры. По нашим оценкам, проекты, которые создаются сегодня в субъектах РФ (в том числе и на Юге), обладают потенциалом к развитию на 100 лет вперед». Развитие событийного туризма выгодно в первую очередь регионам: «событийный турист» склонен тратить больше за время своего пребывания, чем любой другой путешественник, отметил Сангаджи Тарбаев, глава комитета Госдумы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры на профильной сессии, проходившей недавно в Москве. «Поэтому администрации курортов, туристически привлекательных городов или районов делают ставку на

всесезонность предложения, организуют богатые событийные программы и создают интегрированные системы управления местами отдыха», — добавил эксперт.

Второе направление — разработка новых маршрутов, в том числе и национальных. Директор АНО «Агентство по развитию туризма и деловым коммуникациям» Ростовской области Татьяна Горяйнова рассказала, что у региона уже есть положительный опыт: в 2022 году разработанному совместно с донскими туроператорами маршруту «Стартап Петра I» был присвоен статус национального. «Информация о нем размещена на сайте Ростуризма New.Russia.Travel и сайте АТОР. Это значит, что большее число туристов могут побывать в связанных с именем Петра местах на территории области», — пояснила госпожа Горяйнова. По ее словам, аналогичная работа проводится по маршрутам «Долина Дона» (в него включены объекты винного туризма) и «Большой казачий круг». Кроме того, в текущем году высокую востребованность у путешественников показал новый межрегиональный маршрут «По дороге на юг», который Дон продвигает совместно с такими партнерами, как Крым, Севастополь, Волгоградская и Воронежская области.

Третье — дальнейшее развитие водного сообщения. Сейчас в Ростовской области идет реализация программы возрождения пассажирских перевозок по воде. Специально для этого учреждена судоходная компания «Дон». По сообщению пресс-службы губернатора, уже приобретены два речных судна на подводных крыльях «Валдай». В навигацию 2024 года они начнут работать на постоянных маршрутах на Азов, Константиновск, Семикаракорск и Романовскую. «Будем двигаться в сторону Волгодонска. А в среднесрочной перспективе можно говорить о Ейске, Керчи и Ялте», — уточнили в пресс-службе. Вместимость каждого из «Валдаев» — 45 человек. Суда способны развивать скорость до

65 км/ч. В 2024 году регион приобретет морское судно на подводных крыльях «Метеор 120М» на 120 человек — для обслуживания маршрута «Ростов-Таганрог-Волгоград». В 2025 году будут закуплены по одному судну «Валдай» и «Метеор», а в 2026-м — еще два «Метеора». «Поездка по воде в большей степени располагает пассажиров к отдыху и расслаблению, чем путешествия наземным транспортом, — уверен Илья Суховольский. — Появление новых водных маршрутов в Ростовской области однозначно будет способствовать развитию мультимодальных путешествий по региону и в целом росту его туристической привлекательности. Компания «Водоходъ» тоже включается в развитие водных пассажирских перевозок на Дону. Наше технологическое и ИТ-подразделение в рамках соглашения с «Судоходной пассажирской компанией «Дон» разрабатывает цифровые сервисы для речных перевозок. На базе технологических платформ «ЦСБ. Малый флот» и «ВДХ.Мобайл» ведется проектирование и реализация системы бронирования, дистрибуции и управления продажами билетов, разрабатываются интерфейсы для физлиц и билетных касс, а также ряд бортовых и береговых мобильных сервисов для туристов».

Четвертое направление — развитие гостевой инфраструктуры. Речь о развитии новых локаций и создании дополнительных мест размещения на существующих площадках. Как заметил председатель Юго-Западного банка Сбербанка Анатолий Песеников, сегодня, оценивая высокое внимание государства к отрасли, профильные и непрофильные инвесторы готовы входить в среднесрочные и долгосрочные проекты, как с применением господдержки, так и с использованием собственных и заемных средств. «Например, в рамках 141-го постановления Правительства РФ мы участвуем в финансировании строительства отелей и гостиниц, — сказал господин Песеников. — Наша кредитная стратегия ориентирована на эту отрасль. Мы финансируем семь проектов суммарной стоимостью 16 млрд руб. На рассмотрении — еще 30 проектов, на 90 млрд руб. Практически все из них будут реализованы во регионах Юга и Северного Кавказа».

Алексан Мкртчян уверен, что на Дону катастрофически не хватает гостиниц категории 4-5 звезд, особенно загородных. «Есть несколько отелей в Ростове, но пятизвездочных мало, — отметил эксперт. — В других (городах и районах) области ситуация намного хуже. В огромном регионе, где 4,5 млн жителей, меньше десяти пятизвездочных отелей. Мало (достойных) загородных, таких как «Уткино» или «Олд Хаус» (Old House Resort & Spa). И такие отели надо строить. Каждый — с большим номерным фондом: от 100 мест. Потребность в них высокая. Если сейчас одновременно (инвесторы) построят десяток таких отелей, то все будут заполнены».

Приоритеты по инвестициям в гостиницы должны быть в пользу уже существующих, действующих проектов, когда на территории уже работающего отеля возводятся дополнительные объекты, уверен Вадим Прасов. «У отеля уже есть инфраструктура, налажена работа персонала, турпоток. Словом, действующий бизнес, который можно расширить и дополнить. С точки зрения экономики, это более эффективно, чем строить объект в условном «чистом поле», — резюмировал эксперт. ■