

→ Платов, построенный в регионе в период подготовки к мундиалю, закрыт с начала специальной военной операции (СВО), из соображений безопасности.

По мнению генерального директора холдинга Anyticket Анны Цыганковой, в 2022 году, после объявления СВО, работающим на Дону компаниям пришлось перестраивать стратегию, перенаправлять маркетинговые усилия на близлежащие направления, активизировать внутренние турпотоки. В итоге, для ключевых игроков донского рынка туристический сезон-2023 не стал провальным, несмотря на опасения некоторых агентств и операторов в начале года.

По оценкам исполнительного директора ООО «Судаков Тревел» Натальи Судаковой, в текущем году турпоток в Ростовскую область вырастет на 30%. «С учетом текущей глобальной обстановки туроператоры стремятся адаптироваться, акцентируя внимание на внутреннем туризме, — объяснила госпожа Судакова. — Это предполагает более тесное сотрудничество с отечественными партнерами, развитие новых маршрутов и предложений внутри страны. Такой подход обусловлен ограничениями на международные поездки и мерами, направленными на поддержку и развитие отрасли».

Еще в марте представители донского правительства прогнозировали, что в текущем году в регионе турпоток прирастет примерно на 10-15%. «Переориентация с выездного туризма на внутренний стала одним из ключевых трендов развития туристической отрасли в 2022 году, — говорил на мартовской пресс-конференции в «Интерфаксе» заместитель губернатора Александр Скрябин. — Несмотря на существующие вызовы, прошлый год был отмечен устойчивым ростом турпотока. Он составил 2,1 млн человек. Это 11-е место в рейтинге субъектов РФ по числу туристских прибытий».

Однако, продолжил чиновник, по результатам исследований ПАО «МТС», проведенных с использованием Big Data, в 2022 году турпоток в Ростовской области составил почти 4 млн человек. И именно на эти цифры опирались донские власти, прогнозируя рост турпотока в 2023 году. Следовательно, по ожиданиям правительства региона, он должен быть минимум на 400 тыс. путешественников больше, чем годом ранее.

СЕЛО, ВОДА И ПОЕЗДА

По словам министра экономического развития региона Максима Папушенко, уже в первом квартале текущего года ожидания по увеличению числа туристов стали оправдываться. Даже более того: с января по март турпоток на Дон вырос в 1,6 раза: по официальной статистике он составил более 370 тыс. человек, а по Big Data — почти 1 млн. И у области все предпосылки для дальнейшего роста.

Во-первых, еще в 2022 году в Ростовской области приостановку авиасообщения удалось использовать в качестве преимущества донского региона для развития транзитного туризма. В итоге, в минувшем году Дон стал настоящим хабом для путешественников, следующих по дороге на курорты Кубани, Крыма и КавМинВод по федеральной трассе М-4 «Дон». В 2023 году тренд усилился. Тем более что в регионе вводятся и строятся участки в рамках крупного инфраструктурного проекта Ростовское транспортное кольцо (РТК, общий размер вложений — более 150 млрд руб.).



КАК ОТМЕТИЛИ ИГРОКИ РЫНКА, В 2023-М, ПО СРАВНЕНИЮ С ДВУМЯ ПРЕДЫДУЩИМИ ГОДАМИ, КРУИЗНЫЙ ТУРПОТОК В РОСТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ВЫРОС НА 36%

Господин Папушенко подчеркнул, что современная дорожная инфраструктура — одно из важных условий для успешного развития туротрасли в регионе. В этом году завершилось строительство автомобильного обхода Аксая. Эта дорога, по поручению главы региона Василия Голубева, имеет съезд в Старочеркасскую, что создало дополнительные удобства для туристов. Сейчас в рамках РТК идет строительство «Западной хорды», также призванной обеспечить комфортные условия для автопутешественников. «Новые участки дорог существенно повышают привлекательность этих территорий для инвестиций в сферу туризма и стимулируют рост деловой активности в индустрии гостеприимства. Здесь могут появиться новые отели, глэмпинги, турбазы и другие средства размещения», — уверен министр.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов заметил, что ситуация с закрытым аэропортом «Платов» позволила региону увеличить туристический трафик. «В течение летнего сезона было большое количество гостей, в том числе тех, кто оставался в Ростовской области на две и более ночей, — сказал эксперт. — Свою роль сыграло и наличие инфраструктуры, интересные объекты. Все это стимулирует туристов планировать свои путешествия в регион и в будущем».

Вице-президент Альянса туристических агентств России, основатель сети «Розовый слон» Алексан Мкртчян заметил, что по Ростовской области протяженность федеральной трассы М4 превышает 300 км. Это — серьезный участок, подчеркнул эксперт. Здесь необходимо развивать инфраструктуру так, чтобы автопутешественники не просто останавливались, а могли нормально отдохнуть, разлечься, расслабиться.

«Должны быть SPA-центры, бассейны, развлекательные объекты и мероприятия, точки сельского туризма (винодельни и виноградники, конные хозяйства, сыроварни). Такие локации необходимы, чтобы как можно больше людей о них знали и хотели сюда ехать. Пока большинство аэропортов на Юге закрыты (в Ростове, в Анапе, в Краснодаре), турпоток может расти на 15-20% в год. Но как только аэропорты откроются, рост будет уже не таким сильным. Если не предпринимать дополнительных усилий по увеличению потока».

Во-вторых, в регионе активно развиваются разные направления туризма. Например, промышленный и сельскохозяйственный. Это отметили практически все опрошенные BG участники рынка. Так, в пресс-службе загородного комплекса премиум-класса «Уткино» Country House рассказали, что за 2023 год загрузка выросла на 20%. «Учитывая уровень стресса, спрос на отдых за городом только растет, — подчеркнули в пресс-службе загородного комплекса. — В основном, в комплексе отдыхают гости из регионов Южного федерального округа (ЮФО) и Центральной России. Это отлично вписывается в концепцию развития локального туризма. Люди, наконец, стали активно интересоваться достопримечательностями и интересными местами нашей страны».

Директор по коммуникациям «Био-Хутора Петровский» Дарья Соловьева рассказала BG, что они уже два с половиной года активно развивают на Дону агротуризм. За это время здесь прошли три профильных фестиваля. Первый состоялся в августе 2021-го, когда сфера туристических ивентов не была на высоте. «В условиях экономической и геополитической турбулентности необходимо работать максимально активно. Помимо фестиваля на

«Био-Хутор» приезжают туристы каждые выходные. Туристы стали интересоваться теми локациями, которые есть неподалеку от их места жительства. И один из поводов привлечь туристов — это яркие события в сельской местности с приставкой эко-», — сообщила госпожа Соловьева.

По данным правительства Ростовской области, в 2023 году компания «Егорлык молоко» в станице Егорлыкской запустила новый маршрут на стыке промышленного и сельского туризма: создала небольшие фермы и демонстрационные залы на производственных площадках с возможностью их посещения туристами.

По словам Максима Папушенко, сейчас в регионе можно посетить 10 объектов промышленного туризма. Это предприятия, на базе которых работают демонстрационные площадки. Для того, чтобы гости могли наблюдать за созданием конечного продукта. Среди таких заводов — «Ростсельмаш», «Тагмет», ТАНТК им. Бериева и др.

В-третьих, создаются условия для использования как туристических различных видов транспорта. Прежде всего, водного. В частности, в компании «Водоходъ» сообщили BG, что их суда в круизном сезоне-2023 осуществили в Ростовскую область 33 захода: 15 — в южную столицу, 11 — в станицу Старочеркасскую, четыре — в Романовскую и три — в Таганрог. Для сравнения, всего в ЮФО компания совершила в 2023 году 130 судозаходов.

«По сравнению с сезонами 2021-го и 2022 годов круизный турпоток в Ростовскую область вырос в 2023 году на 36%, — уточнил заместитель генерального директора по развитию компании «Водоходъ» Илья Суховольский. — На рост повлияло открытие нового причала в морском порту Таганрога — за три захода судов «Водоходъ» в этом городе →58