

# КРЕАТИВНЫЕ НОРМЫ

**В РОССИИ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ РЕЕСТР УЧАСТНИКОВ РЫНКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ. ЭТО НУЖНО, ПО ЗАМЫСЛУ ЗАКОНОДАТЕЛЕЙ, ЧТОБЫ УСТАНОВИТЬ УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРОГРАММЫ. ВО МНОГИХ СТРАНАХ ГОСПОДДЕРЖКА КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ УЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ, РАССКАЗЫВАЮТ ЭКСПЕРТЫ. ПО ИХ МНЕНИЮ, УЧИТЫВАЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, К КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ В РФ МОГУТ БЫТЬ ОТНЕСЕНЫ ТАКИЕ СФЕРЫ, КАК ДИЗАЙН, АРХИТЕКТУРА, ВСЕ, ЧТО СВЯЗАНО С СОЗДАНИЕМ КОНТЕНТА, ВКЛЮЧАЯ КИНОИНДУСТРИЮ, СФЕРУ ВИДЕОИГР, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НОВЫХ МЕДИА И БЛОГЕРОВ.** ЮЛИЯ ТИШИНА



ФОТО: ЕВГЕНИЙ РАЗУМНОГО

В конце октября группа сенаторов и депутатов во главе с первым зампредом комитета Госдумы по экономполитике Денисом Кравченко («Единая Россия») внесла в Госдуму законопроект, регулирующий деятельность «креативной индустрии». В пояснительной записке к проекту федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» уточняется, что в настоящее время действует около 20 законов, регулирующих деятельность, относящуюся к креативным индустриям (кинопроизводство, IT, архитектура). Но ни один из этих законов не определяет, что именно входит в креативные индустрии, отмечают авторы инициативы.

## ИНДУСТРИИ ЗАПИШУТ В РЕЕСТР

Сам законопроект направлен на определение основ регулирования организации и развития в РФ креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики, уточняется в пояснительной записке. Документ устанавливает условия деятельности и возможные меры государственной поддержки субъектов программы.

В соответствии с проектом закона к креативным индустриям предлагается отнести «экономическую деятельность», связанную с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, а также распространением и реализацией креативных продуктов, обладающих уникальностью и экономической ценностью. Уже в рамках креативных индустрий идет подразделение на использующие историко-культурное наследие (художественные промыслы и ремесла, деятельность галерей), литературу и искусство, фонограммы, информационно-телекоммуникационные технологии (создание компьютерных игр, реклама, издательское дело, деятельность СМИ), а также прикладное творчество.

Согласно проекту, субъектами креативных индустрий смогут считаться юрлица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в реестрах на территории РФ, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Субъекты должны быть включены в единый реестр креативных индустрий и работать в России, уточняется в документе. Правительство установит порядок формирования и ведения реестра, в том числе состав включаемых в него сведений о субъектах креативных индустрий, а также определит уполномоченный орган исполнительной власти, который будет отвечать за выработку и реализацию государственной политики в этой сфере.

Президент РФ Владимир Путин в августе дал поручение правительству актуализировать Концепцию развития креативных индустрий. Так, президент распорядился обеспечить внесение в российское законодательство изменений, предусматривающих определение понятий «креативная экономика» и «творческие (креативные) индустрии», определение перечня творческих (креативных) индустрий, утвердить методику оценки вклада креативной экономики в экономику страны.

В определении UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию) креативные индустрии — это синтез креативности, культуры, экономики и технологий. По данным Агентства стратегических инициатив (АСИ), на креативную экономику приходится чуть более 6,1% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), что в среднем составляет от 2% до 7% национального ВВП по всему миру. Например, в Германии совокупный оборот креативных индустрий по итогам 2019 года составил около €174,1 млрд, превысив годовые обороты таких отраслей экономики страны, как химическая промышленность,

электроэнергетика и финансовый сектор. Вклад креативных индустрий в ВВП России по результатам исследования АСИ в 2021 году составил приблизительно 4,87%, или более 6 трлн руб., из них 2,3% — разработка ПО. Всего в креативных индустриях страны на тот момент были заняты 1,5 млн человек — это 4,7% рабочей силы.

## КАК РАЗВИВАЮТ КРЕАТИВ В МИРЕ

Концепция развития творческих индустрий до 2030 года была принята правительством в 2021-м. Согласно документу, доля креативных индустрий в экономике должна была увеличиться с 2,21% до 3% к 2024 году и достигнуть 6% к 2030-му. «Значение креативных индустрий существенно возрастает», — отмечает преподаватель образовательной платформы Moscow Digital School Борис Едидин. «В больших городах, по некоторым оценкам, в них может быть занято более 10% всех занятых. Выручка компаний этой сферы тоже постоянно растет. При этом нередко продукты, создаваемые в этой сфере, имеют синтетическую природу, являются и реальными, и виртуальными объектами, распространяются в различных средах, несут в себе не только утилитарные цели, но смысловое наполнение», — рассказывает он.

Во многих странах господдержка креативной индустрии является одной из приоритетных, особенно в связи с существенным изменением технологий, доступностью интернета и технологий производства и распространения контента, продолжает эксперт: «Законодатели РФ в данном случае работают в контексте мировых тенденций, предпринимают попытку структурировать импульс, придать ей дополнительный импульс для развития».

С учетом международного опыта к креативным индустриям могут быть отнесены такие сферы, как дизайн, архитектура, все, что связано с созданием контента, включая киноиндустрию, сферу видеоигр, деятельность новых медиа и блогеров, считает Борис Едидин. Это далеко не исчерпывающий перечень возможных индустрий, уверен он. Введение реестра, по его мнению, направлено на структурирование отрасли, определение оптимальных форм поддержки, адресность инструментов стимулирования, объективную оценку доли индустрии в общем объеме ВВП, а также в других разрезах. «Само по себе установление правового статуса ничего не поменяет, а вот системная работа в этом направлении — от оценки состояния данного сегмента экономики до разработки специальных мер поддержки — может придать реальный импульс развитию», — полагает эксперт.

За рубежом тенденция поддержки креативных индустрий налицо. В ЕС действует

программа «Креативная Европа» на 2021–2027 годы. Бюджет программы составляет €2,44 млрд (около 240 млрд руб.). В июне 2023-го в Великобритании опубликован программный документ «Видение сектора креативных индустрий: совместный план стимулирования роста, привлечения талантов и развития навыков», описывающий концепцию развития креативных индустрий до 2030 года. Он предусматривает госфинансирование в размере £310 млн (около 34,8 млрд руб.).

В Республике Корея финансирование осуществляется на базе Агентства Кореи по креативному контенту — правительственной организации, ответственной за координацию и продвижение контент-индустрии. Поддержка осуществляется в форме предоставления кредитов креативным организациям. В январе 2023 года Министерство культуры, спорта и туризма опубликовало данные о бюджете на поддержку производства контента на 2023-й на общую сумму 6,7 трлн южнокорейских вон (около 465 млрд руб.), который распределен по направлениям креативных индустрий.

«В глобальной практике поддержка креативных индустрий признается одним из инструментов стимулирования экономики. В ряде стран существуют специализированные организации и механизмы поддержки», — добавляет руководитель PR-направления онлайн-школы дизайна и технологий Bang Bang Education (входит в образовательный холдинг Ultimate Education) Екатерина Берсенева. Канадский национальный фонд медиаиндустрии Canada Media Fund активно поддерживает инициативы, направленные на создание телевизионного и цифрового контента. Его интересы охватывают широкий спектр: от интерактивных цифровых проектов до документального кино. Британская организация Creative England оказывает поддержку предпринимателям и малому бизнесу в виде займов и грантов, помогая им развивать свои проекты в сфере креативных индустрий, перечисляет эксперт.

В Германии федеральный правительственный Фонд культуры выделяет финансирование на проекты в сфере музыки, театра, изобразительного искусства и кино. В США Управление по экономической промышленности предлагает ряд грантов для поддержки инноваций в научно-технической и творческой сферах. Шведское инновационное агентство Vinnova выделяет средства на поддержку инновационных идей в креативных индустриях. «Все эти примеры демонстрируют, что активная поддержка государства и специализированных организаций может существенно стимулировать развитие креативных индустрий», — заключает Екатерина Берсенева. ■