



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕГИОНА ПРОДОЛЖАЕТ АДРЕСНО РАБОТАТЬ С КАЖДЫМ ИНВЕСТОРОМ. ЭТО ПОЗВОЛИЛО В 2023 ГОДУ ПРЕДОСТАВИТЬ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ» СУБСИДИИ И ДРУГУЮ НЕОБХОДИМУЮ ПОДДЕРЖКУ

→20 **ВГ:** В течение этого года мы активно презентовали торгово-экономический потенциал Ростовской области в дружественных странах — Объединённых Арабских Эмиратах, Вьетнаме, Узбекистане, ЮАР, Алжире. Как результат, по итогам девяти месяцев, поставки, например, в Азию превысили 60% (от общего объема экспорта региона), в Африку — 24%.

ВГ: Как вы поддерживаете и стимулируете экспортеров?

ВГ: Поддержку в регионе осуществляет АНО «Центр поддержки экспорта» (ЦПЭ) совместно с региональным представительством АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ). Для предоставления экспортерам правовой, экономической и коммерческой информации о состоянии зарубежных рынков, а также о международных мероприятиях и продвижении компаний, правительство Ростовской области системно работает с посольствами, торгпредствами и с зарубежными деловыми ассоциациями, представителями Торгово-промышленной палаты РФ и РЭЦ.

Работа строится по следующим направлениям: поиск альтернативных поставщиков, зарубежных партнеров; консультации донских предприятий по вопросам выхода на зарубежные рынки и специфике работы с предприятиями страны присутствия; организация двусторонних переговоров; привлечение бизнес-партнеров на проводимые регионом бизнес-форумы; предоставление деловых площадок.

Результативность такой поддержки доказывает тот факт, что, несмотря на геополитические сложности, санкции и риски, количество экспортеров у нас не уменьшилось. Сейчас это более 2 тыс. компаний. Свои товары и услуги они поставляют в 116 стран.

Мы продолжим организацию бизнес-миссий совместно с ЦПЭ. По опыту, реализованному в этом году во Вьетнаме, прорабатываем возможность открытия офисов присутствия в Турции. Видим перспективы в создании совместных предприятий

с локализацией на Дону и в особых экономических зонах Египта, Вьетнама и других стран. Будем продолжать международную кооперацию донских вузов с учеными из дружественных стран.

ВГ: Какие меры поддержки бизнеса вы считаете наиболее эффективными?

ВГ: Созданная на Дону экосистема, основанная на взаимодействии предприятий, деловых сообществ, инфраструктуры и власти, позволяет предпринимателям получить господдержку, вне зависимости от места их прописки, во всех «полюсах роста». Несмотря на вызовы, а также санкционные ограничения, мы сохранили весь комплекс мер поддержки бизнеса. И постоянно проводим анализ востребованности этих мер. И, знаете, система господдержки, которая действует сейчас, является востребованной, благодаря актуальности и своевременности. На всех уровнях: от первичных консультаций и до финансовой, гарантийной поддержки, сопровождения проектов. На мой взгляд, одна из самых востребованных форм поддержки — финансовая: льготные микрозаймы, лизинг, гарантии, а также гранты социальным и молодым предпринимателям.

Правительство региона продолжает адресно работать с каждым инвестором. Это позволило в 2023 году предоставить налоговые льготы (на прибыль и имущество организаций), «инфраструктурные» субсидии, субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам, инвестиционный налоговый вычет, а также без торгов передавать земельные участки под масштабные проекты. Действует новый механизм поддержки инвесторов — соглашение о защите и поощрении капиталовложений. Это положительно влияет на инвестиционную привлекательность региона.

Если в цифрах, то только по итогам первого полугодия 2023 года фактический объем предоставленных налоговых льгот для донского бизнеса составил порядка 530 млн руб., а инвестиционный налоговый вычет за девять месяцев предоставлен 51 компании на общую сумму более 1,2 млрд

руб. Кроме того, в текущем году бизнесу Дона предоставлены субсидии на процентную ставку по инвестиционным и «инфраструктурным» субсидии на сумму более 316 млн руб.

Мы планируем, что объем господдержки инвесторов в 2024 году будет не ниже, чем в 2023-м. Все эти меры востребованы инициаторами проектов. Поскольку эти меры эффективны, то они будут реализовываться и в новом году.

ВГ: А новые меры поддержки будут у вас в 2024 году?

ВГ: Мы всегда учитываем основные тренды и потребности бизнеса. И на 2024 год видим ряд приоритетных направлений для поддержки бизнеса. Так, во исполнение поручения президента России правительство Ростовской области в 2023 году утвердило региональную программу поддержки местных брендов. Она содержит комплекс мероприятий, направленных на увеличение количества донских марок. Кроме того, еще в августе 2022 года правительство РФ утвердило План мероприятий по развитию творческих (креативных) индустрий, а также соответствующих механизмов поддержки до 2030 года. Ростовская область уже включилась в реализацию этого плана. Так, в текущем году состоялся первый Форум креативных индустрий. Проведение этого мероприятия было важно не только с позиции формирования и объединения творческого сообщества региона, развития человеческого капитала, за которым будущее, но и необходимо для интеграции Ростовской области в федеральную повестку развития креативных индустрий.

Очередная задача на 2024 год — развитие инклюзивного предпринимательства. Повышение активности этой, основной, категории — серьезный инструмент. Он поможет существенно сократить безработицу среди людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе молодежи, и повысить качество их жизни.

Мы уже приступили к реализации такой задачи. В октябре 2023 года, на площадке

региональной «Точки кипения» состоялся первый в регионе инклюзивный форум «Бизнес без границ». Он проходил при поддержке Агентства стратегических инициатив. По итогам форума были подписаны 13 национальных инклюзивных договоров. В том числе и с АНО МФК «РРАПП».

ВГ: Регион развивается в соответствии со стратегией социально-экономического развития, принятой несколько лет назад на период до 2030 года («Стратегия-2030»). Но за минувшие два года экономические и геополитические условия сильно изменились. Как вы откорректировали «Стратегию-2030» с учетом этих изменений?

ВГ: Для привлечения инвесторов в новые ниши нужны новые рынки сбыта и новые внешнеэкономические партнеры. В обновленной стратегии социально-экономического развития мы уточнили географию экспорта, сделали акцент на дружественные страны.

Стратегическую ставку сделали на человеческий капитал и таланты. Будущее Дона — инновационно-технологический, развитый, комфортный регион с широкими возможностями для самореализации. Как я уже говорил, в 2023 году открыли новое пространство для инновационной и креативной молодежи — наш ЦИЦ. На площадке этого центра сочетаются наука и искусство, творчество и бизнес. Инвестируя в новое поколение созидателей, мы будем менять наш регион и страну к лучшему.

Совместно с экспертным сообществом определили приоритетные направления в промышленности — химия, машиностроение (сельскохозяйственное и энергетическое), электроника, станкостроение, авиостроение, легкая промышленность, глубокая переработка сырья и «еда будущего».

Обновлена заложенная в «Стратегию-2030» концепция «губернаторских И». Ранее их было семь: инновации, институты, инвестиции, индустриализация, инфраструктура, интеллект, инициатива. Но в условиях внешних санкций, концепцию вполне обоснованно дополнило восьмое «И» — импортозамещение. Для нас это новые рыночные ниши, которые формируют устойчивый спрос и на долгие годы обеспечат конкурентные преимущества товаров и услуг. Инновации остаются лучшим способом выработать решения на самые сложные вызовы. Институты, как система равноправных взаимоотношений государства и общества, работают в интересах людей. Инвестиции — основной фактор устойчивого экономического роста, новых рабочих мест и доходов в бюджет региона. Кстати, один из знаковых проектов-катализаторов, реализуемых в рамках «Стратегии-2030», это — комплексная жилищная застройка территории старого аэропорта («Новый Ростов», объем вложений — свыше 130 млрд руб.). Построим не только 1,5 млн кв. м. жилья, но и школы, детсады, поликлиники, объекты культуры, спорта, парки. Этот масштабный проект изменит облик Ростова-на-Дону и даст мультипликативный эффект. Еще одно губернаторское «И» — индустриализация, выступает каркасом современной высокотехнологичной экономики, даже в условиях нестабильности. Инфраструктура, инженерная и социальная, делает жизнь людей комфортной. Интеллект — это талантливые люди, наша главная ценность. А инициатива — основной драйвер позитивных изменений и необходимое условие достижения поставленных целей.

Беседовал Владимир Андреев