

РАЗВЛЕЧЬ ТУРИСТА ПО-НОВОМУ

ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛОСЬ БОЛЕЕ ДВАДЦАТИ НОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ, КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ СОВРЕМЕННЫМ ЗАПРОСАМ ТУРИНДУСТРИИ И УЖЕ СТАЛИ МЕСТАМИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ДЛЯ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ, И ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ГОРОДА. В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕТЕРБУРГА БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ С УЧЕТОМ НЫНЕШНИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ГРАЖДАН, КОТОРЫМ ИНТЕРЕСНО НЕ ТОЛЬКО УВИДЕТЬ ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ, НО И ПОСЕТИТЬ СОВРЕМЕННЫЕ МЕСТА ДЛЯ ОТДЫХА. ЕКАТЕРИНА ДЫННИКОВА

Петербург перестает быть известным только своими историческими объектами, знаменитыми на весь мир. Новое значение для туристов приобретают современные объекты: креативные пространства, парки, лофты. Аналитики и участники рынка считают, что именно появление новых объектов способствует увеличению поездок иногородних граждан в Петербург.

Всего, по подсчетам Nikoliers, к концу 2023 года в Петербурге представлено около 90 различных общественно-деловых пространств, включающих выставочные проекты и креативные кластеры. В числе самых известных — «Этажи», «Севкабель Порт», «Новая Голландия», «Люмьер Холл», «Бертгольд Центр», Design District DAA.

ИНВЕСТИЦИИ РАСТУТ За последний год объемом инвестиций в туристическую отрасль в Петербурге вырос на 8%. Он составил 629 млрд рублей в ноябре 2023 года против 581 млрд в ноябре 2022 года. В ноябре 2022 года в активной стадии находится более 70 проектов, сейчас — 103 проекта. Такие данные приводит инвестиционно-аналитическая группа ПКР.

Среди крупнейших заявленных проектов — «Лахта-центр» (446 млрд рублей), «Остров фортов» (77,6 млрд), общественно-деловой центр «Красный треугольник» (40 млрд), «Яхтенная марина» (27 млрд), квартал «Скоростной», туристический кластер «Горская» (10 млрд). Если говорить только о тех проектах, которые уже реализуются, то общая картина выглядит несколько иначе. Крупнейшие проекты в стадии строительства — «Яхтенная марина», деловой квартал «Невская ратуша», торгово-развлекательный комплекс Hollywood, бизнес-центр на набережной Адмирала Лазарева, гостиничный комплекс «Holiday Inn на Пролетарской» и другие проекты, сообщили в ПКР.

По данным Nikoliers, в 2022 году в Петербурге начало работать не менее 19 новых общественных пространств, в числе которых — крупнейший фуд-холл в России Vokzal 1853 общей площадью 34 тыс. кв. м, где наряду с ритейл-зоной предусмотрена также большая киноконцертная площадка. Также среди открывшихся в 2022 году — Valadan и культурный квартал «Брусницын». Это общественное пространство находится рядом с «Севкабель Портом» на месте бывшего кожевенного производства фабрикантов.

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ Одним из активно развивающихся туристических кластеров становится музейно-исторический парк «Остров фортов» в Кронштадте. Этот проект реализует АНО «Кронштадт. Остров фортов», учредитель которого — Минобороны. Проект курирует дочь министра обороны Ксения Шойгу, координатор проекта — Газпромбанк.

Проект предполагает объединение трех фортов в туристический маршрут: «Александр I», «Петр I» и «Кроншлот». Планируется также создание исследовательских лабораторий, детского технопарка, океанариума, дайвинг-центра, гостиниц, музеев и инфраструктуры общепита. Инициаторы проекта рассчитывают за пять лет увеличить туристический поток в Кронштадт с нынешних 1,5 млн до 5 млн человек в год.

Заявляются и новые проекты. Например, компания BS Art Development Group Александра Басальгина вместе с предпринимателями Михаилом и Евгением Скигиными планирует восстановить дом Брюллова на



ОДНИМ ИЗ АКТИВНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ СТАНОВИТСЯ МУЗЕЙНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК «ОСТРОВ ФОРТОВ» В КРОНШТАДТЕ

Васильевском острове. За 400 млн рублей, две трети из которых вложат Скигины, там на 7 тыс. кв. м планируется создать креативное пространство. Завершить основную часть работ на объекте предполагается в конце 2024 года.

BS Art Development Group также расширяет на Васильевском острове креативный кластер «Вавилон Лофт». Он находится в здании Института оптики им. С. И. Вавилова. Площадь кластера — 2 га, здесь располагаются бары и рестораны, в специальной зоне на втором этаже — шоурумы, мастерские, коворкинги и офисы креативных проектов.

Новый объект для отдыха и развлечений появится и в другой части Васильевского острова. Так, на намывной территории планируется разбить Линейный парк, где будут созданы фонтан, детская игровая, спортивная зоны. Парк площадью 70 га расположится на территории между ЗСД и Морской набережной, от набережной Макарова до транспортной развязки ЗСД в районе Шкиперского протока.

ГОСТЬ ИДЕТ НА НОВИНКИ Все аналитики и участники отрасли говорят о том, что появление новых туристических объектов — лучший способ увеличить поток туристов в город, которым уже недостаточно увидеть лишь Эрмитаж, Невский проспект, Исаакиевский собор, Петродворец и другие исторические достопримечательности.

Пандемия COVID-19 дала толчок развитию внутреннего туризма, и уже сейчас под Петербургом строятся рекреационные объекты: гостиницы, апартаменты. Одна-

ко какими бы современными и качественными ни были средства размещения, они только обслуживают спрос, а формируют его объекты туристического внимания и качественная инфраструктура, комментирует Екатерина Аридова, генеральный директор Nikoliers в Санкт-Петербурге. Поэтому сейчас основной задачей властей и девелоперов является создание туристических «магнитов» и повышение уровня сервиса, ради которого люди будут отправляться в путешествие. «В Петербурге уже существуют примеры создания ярких общественных пространств на промышленных территориях, однако в центре города еще остались перспективные локации, которые могут стать знаковыми туристическими местами», — уверена госпожа Аридова.

По словам операционного директора департамента стратегического консалтинга Nikoliers Игоря Кокорева, даже такие насыщенные достопримечательностями города, как Париж, Лондон или Нью-Йорк, постоянно прирастают новыми достопримечательностями: смотровыми площадками с небоскребов или колес обозрения (London Eye, Edge 30 Hudson Yards, Summit One Vanderbilt), необычными сооружениями (Vessel в NY), музеями и культурными центрами (Fondation Louis Vuitton в Париже), парками и общественными пространствами, набережными (Pier 55 в NY, Paris Plages). При этом новые объекты часто открываются на удалении от сложившихся туристических маршрутов.

«В этом тренде в Петербурге находятся такие новые объекты, как „Лахта-центр“, особенно с потенциалом открытия обзорной площадки, и „Остров фортов“ в Кронштадте. Несколько меньшим по общему потен-

циалу можно назвать комплекс „СКА Арены“ с новым парком рядом, которые могут „работать“ в связке с популярным у горожан парком Победы», — поясняет господин Кокорев.

Участники рынка уверены, что новые туристические объекты важны для увеличения турпотока. «Если заострять внимание только на исторических достопримечательностях, то россиянин из другого города придет в Петербург, скорее всего, один раз, чтобы посмотреть все самому, а потом лет через десять — с детьми. С учетом появления новых мест отдыха вероятность возвращения туристов значительно повышается», — поясняет Алексей Мусакин, член совета директоров и управляющий партнер Cronwell Hospitality Group, вице-президент Российской гостиничной ассоциации (РГА).

«Я вижу, что как раз жители других городов, которые останавливаются в нашем отеле, чаще всего приезжают в Петербург, чтобы посетить недавно открытые объекты, общественно-креативные пространства», — подтверждает владелец петербургского отеля «Гельвеция» Юнис Теймурханлы.

Аналитики полагают, что в ближайшее время можно ожидать увеличение вложений в развитие туристической инфраструктуры. «Исходя из имеющихся в данный момент проектов, можно ожидать достаточно мощный инвестиционный приток в ближайшие пять-шесть лет. Пик инвестиционной активности прогнозируется в 2026 году — как раз в связи с планируемым началом активных строительных работ в „Лахта-центре“, на „Острове фортов“, в квартале „Скоростной“, в Стрельне», — уверены эксперты ПКР. ■