



ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

ДЕНЬГИ В ДЕЛАХ

УХОДЯЩИЙ ГОД ПРОШЕЛ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ПОД ЗНАКОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ. СРЕДИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДРАЙВЕРАМИ РОСТА РЫНКА СТАЛИ ИПОТЕКА, КРЕДИТОВАНИЕ И ДЕПОЗИТЫ. В БУДУЩЕМ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПОТЕЧНЫХ ПРОДУКТОВ МОЖЕТ СТАТЬ ПОД ВОПРОСОМ ИЗ-ЗА ОТМЕНЫ ЛЬГОТНЫХ ПРОГРАММ И РОСТА КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ, А СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КЛИЕНТОВ БАНКА ПО ТЕМ ЖЕ ПРИЧИНАМ МОЖЕТ ВЫРАСТИ. В ЦЕЛОМ БАНКИРЫ ОЖИДАЮТ ПРОДОЛЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА В 2024 ГОДУ, В ТОМ ЧИСЛЕ В СВЯЗИ СО СМЕНОЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ЗНАЧИМЫХ СТРУКТУРАХ УРАЛЬСКОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА.

ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

В последние годы банки все больше стремятся стать для клиентов полноценным цифровым офисом, вытесняя бумажные процессы виртуальными. Так, в ПСБ отмечают кратный рост интереса бизнес-клиентов к банковским сервисам в мессенджерах. «Цифровой банкинг значительно упрощает клиентский путь. Не исключено, что в ближайшем будущем нас ждут инновационные решения, достойные цифровой революции в банковской сфере», — полагает вице-президент — управляющий Уральским филиалом ПСБ Ринат Иржанов.

По словам директора Делобанка Ирины Кузьминой, за счет цифровизации клиентский путь в целом меняется — скорость предоставления банковских услуг становится не преимуществом, а данностью. Так, цифровой профиль бизнеса позволяет по клику в режиме онлайн получать необходимые услуги, подобранные искусственным интеллектом. Вместе с тем развивают-

ся открытые API (открытый банкинг, открытые финансы и открытые данные), внедряются DeFi-решения (децентрализованные финансовые сервисы), запускают цифровые валюты. К примеру, уральский банк «Синара» в этом году успешно протестировал цифровой рубль — им впервые в России расплатился клиент екатеринбургского салона красоты.

По словам директора Института стратегического развития и финансового анализа УрГЭУ Максима Марамыгина, процесс цифровизации в банковском секторе идет по пути вытеснения непосредственно банковских услуг, оказываемых частными банками, и наращивания услуг, «завязанных» как на Центробанке (рост платежей в СБП), так и на платежных системах новых игроков в сфере финтехе. Из-за этого сокращается доля платежей, проводимых банковскими институтами. «Все больше игроков из сферы финтех предлагают свои услуги. Растет популярность

расчетов с применением мобильных приложений и платежных решений, предлагаемых крупными нефинансовыми игроками рынка. Так, доля банков на этом рынке в первом квартале 2023 года снизилась с 89% до 85% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и тенденция на сокращение сохраняется», — предупредил Максим Марамыгин.

В Делобанке подтверждают, что система быстрых платежей (СБП) показывает бурный рост. «Благодаря новым механизмам оплаты, например NFC-табличкам, размещаемым на кассах магазинов, увеличивается доля платежей через СБП. Этот способ активно продвигает и сама НСПК, в частности запускает стимулирующие акции с вознаграждением покупателей. Спрос на СБП и квайринг будет только расти: банковская комиссия в три-пять раз ниже обычного эквайринга, а бизнесу в текущей ситуации важно оптимизировать издержки», — пояснила Ирина Кузьмина.

Несмотря на то что клиентам нравится быстро решать свои задачи онлайн, у них наблюдаются признаки усталости от переизбытка цифрового мира, отметила госпожа Кузьмина: «Они все больше ценят общение между людьми и ждут от банка человеческого отношения. Это явление называют rhygital — сервис на стыке цифры и человечности». Президент УБРИР Алексей Долгов добавил, что физическая сеть отделений банков не утрачивает актуальности, скорее, меняется содержательное наполнение офисов: они укрупняются, становясь в большей степени центрами финансового консультирования, чем точками транзакционной активности.

БИЗНЕСУ ДАЛИ ГАРАНТИИ Одним из наиболее востребованных банковских продуктов, несмотря на высокую ключевую ставку ЦБ РФ (15% на 13