

# МОЛЛЫ РАЗВЛЕКАЮТ И ВЛАСТВУЮТ

НЕСМОТРЯ НА РОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ, ЭТИ ПОКАЗАТЕЛИ НЕ МОГУТ ДОСТИЧЬ ДОКРИЗИСНОГО И ДОПАНДЕМИЙНОГО УРОВНЯ. ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА УВЕЛИЧЕНИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА. ЭКСПЕРТЫ ПРОГНОЗИРУЮТ ГРЯДУЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ЭТИМ И С ОРИЕНТАЦИЕЙ ОБЪЕКТОВ НА ПОКОЛЕНИЕ Z. ЕВГЕНИЯ АХМЕДОВА

Аналитики компании Focus Technologies констатируют рост посещаемости пермских ТЦ в 2023 году. По итогам 11 месяцев этого года показатель Mall Index, отражающий количество посетителей на 1 тыс. кв. м торговых площадей, в пермских ТЦ вырос на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. При этом нынешние показатели посещаемости все же отстают от уровня докризисного 2019 года на 23%. Привлекать посетителей в торговые центры стало сложнее, чем в 2019 году, говорит руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies Михаил Васильев. «Постепенному росту посещаемости способствует адаптация потребителей к новым экономическим условиям и рост attractiveness торговых центров. Ушедшие международные операторы постепенно замещаются, в том числе магазинами российских сетей, а также возвращением части ушедших сетей в том или ином формате и качестве», — поясняет Михаил Васильев.

Сфера торговых центров в сложном положении с 2020 года, когда началась пандемия коронавируса и снизилась посещаемость магазинов. С началом СВО Россию покинули многие международные бренды, представленные в Прикамье. Торговым центрам пришлось трансформироваться и менять концепции. Освободившиеся места занимали китайские, турецкие и российские ритейлеры. За девять месяцев 2023 года в пермских несетевых магазинах на 6% вырос средний чек, а продажи и количество покупок упали на 17% и 22% соответственно, сообщил Business Class со ссылкой на ИТ-компанию «Эвотор». Вслед за этим упали и сборы размещенных в ТЦ кинотеатров. Это произошло после ухода из РФ голливудских студий Warner Bros., Walt Disney, Paramount и Sony Pictures. Ситуация вынудила владельцев закрывать или продавать кинозалы. Было выставлено на продажу помещение кинотеатра «Киномакс» в ТРК «Столица», а «Синема Парк» закрыл свои залы в «Колизей Синема» и «Кристалле».

Рост посещаемости пермских ТЦ подтверждают опрошенные представители рынка. «В 2023 году прирост по посещаемости был органический. С момента открытия ТРЦ в 2021 году каждый месяц мы видели только прирост по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года. Насколько нам известно, многие ТРЦ падали по



ЭКСПЕРТЫ ФИКСИРУЮТ ПОСТЕПЕННЫЙ РОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ ТЦ

данному показателю, многие не достигли уровня 2021 года. Мы только растем от 5,5% до 13% по показателю Like for Like (соотношение выручки магазинов розничной сети за текущий и прошлый отчетный период. — «G-Итоги года»), — сообщает гендиректор ТРЦ «Планета» Евгений Каштанов. Несмотря на повышение доли онлайн-ритейла, в «Планете», кроме увеличения посещаемости, наблюдают рост оборотов арендаторов (почти вдвое выше роста посещаемости).

По словам гендиректора УК «Труменс групп» (управляет ТЦ «Галерея») Елены Денисовой, трафик и посещаемость ТЦ «Галерея», работающего в премиальном сегменте, остаются стабильными. «Отчасти этому „помогли“ санкции и сложности, связанные с путешествиями граждан нашей страны за границу. Если раньше наши гости чаще выезжали и тратили деньги в Европе, то сейчас покупки в основном происходят в пределах страны. К тому же ни один из брендов, представленных

в ТЦ, не прекратил работу с Россией», — рассуждает Елена Денисова. Поведение покупателей изменилось из-за увеличения объемов интернет-торговли, но жители до сих пор любят ходить в магазины. Офлайн-торговля для многих остается преимущественным вариантом совершения покупок, особенно дорогих вещей.

Посещаемость ТРК «Столица» в этом году выросла на 5–8% по сравнению с 2022 годом, отмечает директор УК ТРК «Столица» Констан-

**ДОРОНИЧИ**  
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ

**Уважаемые партнеры!**  
Агропромышленный холдинг «Дороничи» поздравляет Вас с наступающими праздниками – Новым годом и Рождеством!

Пусть 2023 год запомнится только добрыми, светлыми воспоминаниями, радостными событиями, успехами и оставит бесценный опыт.

Искренне надеемся, что наступающий 2024 год станет для Вас временем новых перспектив, идей и начинаний, интересных и успешных проектов и открывающихся возможностей. Желаем ставить амбициозные цели и достигать их, выстраивать стабильные, крепкие отношения с командой и партнерами, получать удовольствие от работы и радоваться достигнутому результату.

Искренне желаем вам и вашим близким крепкого здоровья, развития и процветания, успехов во всех начинаниях, счастья и благополучия!

на правах рекламы