



ДЕНЬ ГОРОДА СТАЛ САМЫМ МАССОВЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ

➔ В минтуризма сообщили также, что наибольшая нагрузка на гостиницы Перми пришлась на май — август. В эти месяцы загрузка номерного фонда города составляла 70–80%. Причем по сравнению с прошлым годом увеличилось и время пребывания в гостиницах: если в 2022 году гости бронировали гостиницы на 4–5 дней, то в 2023-м — в среднем на 11.

По оперативным данным Росстата, за январь — сентябрь 2023 года в гостиницах и других коллективных средствах размещения в регионе останавливались 615,8 тыс. человек, что на 19% больше, чем за тот же период в 2022 года (519 тыс. человек).

КУЛЬТПРОСВЕТ Рост турпотока во многом связан с богатой событийной программой, которая реализовывалась на протяжении всего юбилейного года. Министр культуры Пермского края Алла Платонова сообщила, что в программу вошло 300 центральных событий, но число посвященных юбилею и тематических проектов еще больше. По словам министра, в программу «Пермь-300» вошли наиболее знаковые для региона и краевой столицы события разных жанров и форматов: от спорта и культуры до деловых форумов и научных конференций. Так, среди наиболее ярких мероприятий уходящего года можно выделить Дягилевский концерт, шоу Ильи Аverbуха, выступление группы «Чайф» на набережной и артистов балета Большого театра. «Многие де-

ятели культуры — режиссеры театра и кино, художники, музыканты, писатели, авторы мультижанровых проектов — переосмыслили историю и культуру Перми, отразили ее в своем творчестве. И это разнообразие, качество событий действительно привлекло внимание и пермяков, и гостей края», — отметила госпожа Платонова. Кроме того, в этом году Пермь стала местом для проведения нескольких профессиональных форумов в сфере культуры.

Руководитель PR-направления проектного офиса «Пермь-300» Алексей Папулов подчеркнул, что организаторы событий в первую очередь ориентировались на качество и стремились показать разнообразие региона для жителей Прикамья и всей России. «Всего мы зафиксировали более 6 млн посещений, а самыми массовыми были День города и День России 12 июня, серия новогодних мероприятий — эти события проходили во всех районах города, летний фестиваль „Город встреч“ и его фееричный финал и гала-шоу „Ночь города“, которые прошли впервые. Очень высокие показатели у Пермского марафона, который стал настоящим городским праздником спорта, у проекта „Оружие Победы“, — рассказал господин Папулов. Он также отметил, что почти все события сопровождались онлайн- и телевизионными трансляциями, у некоторых число просмотров исчисляется миллионами: события Российской студенческой весны, гранд-финал конкурса «Мастера гостеприимства», Летний кубок КВН, летний

фестиваль. «Самое главное, что удалось всем организаторам событий, это сделать по-настоящему качественные и заметные события, которые звучали в федеральной повестке в течение всего года», — считает Алексей Папулов.

Сейчас проектный офис анализирует обратную связь от посетителей событий. «Видим запрос на продолжение ряда событий, которые специально создавались к юбилею. Видим, как мероприятия сработали на туристическую привлекательность. За неделю, когда мы анонсировали „Ночь города“, Aviasales зафиксировали рост числа бронирований авиабилетов в Пермь в 2,5 раза, в отличие от других летних недель. Такие события, в которых виден социально-экономический эффект для региона, имеют потенциал на продолжение», — убежден господин Папулов.

О возможном продолжении некоторых проектов говорит и министр культуры Прикамья. «Этот год запустил множество процессов, которые, мы надеемся, продолжатся в 2024 году. Нам важно, чтобы бизнес чаще заходил в партнерские проекты в сфере культуры, чтобы развивались проекты в сфере креативной экономики. Мы поддерживаем и иницилируем смелые и интересные коллаборации», — подчеркнула Алла Платонова. Она отметила, что главная задача на 2024 год — «не уронить качество проектов, которым дали жизнь в юбилейном году».

В министерстве туризма также говорят о продолжении работы по развитию туристической

инфраструктуры в регионе. «Мы создаем благоприятные условия для развития разнообразных видов туризма. Наши усилия направлены на разностороннее предложение туристических маршрутов, поддержку туристических компаний и совершенствование условий приема туристов. Продолжаем оказывать грантовую поддержку проектам, которые позволяют расширить и улучшить туристическое пространство Пермского края. Мы уверены, что разнообразие предложений и постоянная работа по улучшению условий для туристов позволят нам сохранить и даже увеличить тенденцию роста турпотока в следующем году», — подытожили в минтуризма.

Наличие туристического потенциала Прикамья подтверждают эксперты. Соучредитель Центрального парка развлечений им. Горького Рашид Габдуллин считает, что за время подготовки к юбилею город настолько преобразился и стал интересным, что этот туристический трафик может поддерживать и в дальнейшем. Например, в следующем году в Перми запланирована 12-я Летняя международная встреча специалистов индустрии развлечений. Мероприятие ежегодно собирает 150–200 руководителей парков со всей России и стран СНГ. В следующем году такая встреча впервые будет проходить в Перми. «Мы точно уверены, что люди будут впечатлены. Мы не хуже, мы уже красивее и интереснее», — говорит Рашид Габдуллин.

Доцент кафедры туризма географического факультета ПГНИУ, основатель туркомпании «Евразия» Сергей Минаев считает, что те события, которые происходили в Перми в юбилейный период, многократно увеличили поток приезжих. «Город был похож на карнавал. Я боюсь, что людям так понравится, что они будут в следующие годы возмущаться: а где праздник? Народу нужны хлеб и зрелища. Зрелища были сделаны», — уверен Сергей Минаев. Однако, по его словам, основной туристический трафик Перми состоит из жителей окрестных городов и деревень, которые едут в столицу Пермского края за тем, чего у них нет. «Театр, зоопарк, аквапарк и все прочее притягивает наиболее массовую аудиторию», — говорит господин Минаев. — Когда ничего в городе не происходит, никаких событий нет, нет объектов для посещения, то люди не едут. Они едут в Екатеринбург, в Казань, где есть условия, транспортная доступность и соответствующая инфраструктура».

Как предполагает Сергей Минаев, турпоток из Москвы и других крупных городов вряд ли превышает 5 тыс. человек. По его мнению, увеличение турпотока невозможно без реализации крупных инфраструктурных проектов. «Количество туристов будет расти, если построят аквапарк, достроят зоопарк, если, наконец, будет нормальный железнодорожный вокзал и сделают телетрапы в аэропорту. Тогда будут в Пермь приезжать больше. То, что туристы вынуждены на морозе выходить из самолетов к автобусам — это подрыв престижа города и испорченный имидж на многие годы», — резюмирует господин Минаев. ■

«ИНВЕСТОРЫ, СДЕЛАВШИЕ В ЭТОМ ГОДУ СТАВКУ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК, НЕ ПРОГАДАЛИ»

Оценивая результаты уходящего года, очень поучительно обратиться к тем прогнозам, которые делали большинство аналитиков год назад.

Реальная жизнь не совпала с консенсусом по большинству параметров.

Напомню, что, например, прогноз Банка России год назад выглядел так: ВВП упадет на 1–4%, реально выйдем на +3,1%. Инфляцию ждали в диапазоне 4,5–6,5%, реально приближаемся к 8%. Ключевую ставку прогнозировали 6,5–8,5%, в пятницу ЦБ повысит ее не менее чем до 16% годовых. Пожалуй, только девальвацию рубля предсказывали все более-менее верно: 15–20% к концу года.

На этом слабопредсказуемом фоне индустрия фондового рынка выглядит очень успешно. Индекс ММВБ на 11 декабря вырос на 41%, РТС — на 13%.

Приближаясь к началу нового инвестиционного года, мы находимся, наверно, в еще большей неопределенности, чем год назад. Но тенденции в индустрии российского финансового рынка говорят о высочайшей сопротивляемости нашего инвестора к внешним шокам, с одной стороны, а с другой — стала очевидна социальная функция фондового рынка в России. Радуют основные показатели нашего облигационного рынка. Суммарный объем корпоративных облигаций до-

стиг 23,5 трлн рублей. Количество компаний, вышедших на биржу с займом на 1 декабря 2023 года, составляло 585 эмитентов. Объем средств на брокерских счетах физических лиц превысил 9 трлн рублей, у юридических лиц — больше 12 трлн. Вместе с рынком России росли и показатели инвестиционной компании «Финдом». Объем клиентских активов сегодня приближается к 9 млрд рублей.

Инвесторы, сделавшие в этом году ставку на российский рынок, не прогадали. Диапазон доходности за 11 месяцев у наших клиентов составляет 15–60% в рублях и 10–30% в долларах — в зависимости от выбранной стратегии.

От следующего года мы ждем традиционной для нас турбулентности всех активов, однако надеемся и на закономерные улучшения макропараметров нашей экономики. Прежде всего, ждем начала цикла снижения ключевой ставки на апрельском или июньском заседании ЦБ. Предполагаем умеренную девальвацию рубля. В своей деятельности мы по-прежнему делаем ставку на облигационные стратегии как в рублевых, так и в валютных портфелях. В таких условиях надеемся на сопоставимые с текущими результатами по управлению клиентскими активами в нашей компании.



Юрий ГАВРИЛОВ, генеральный директор ООО ИК «Финдом»

на правах рекламы