

В Ostrovok.ru считают, что размещение непосредственно в период праздников в среднем обходится путешественникам в 5,9 тыс. руб. в сутки. Это на 16% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Юрий Кузнецов говорит об увеличении на 15%, до 6,1 тыс. руб. в сутки. «Ставки к Новому году уже не должны расти: собственники выставляют цены на праздники заранее и фиксируют их», — рассуждает он. А вот число хороших вариантов, по мнению эксперта, еще может заметно сократиться.

Директор по развитию и коммуникациям «Твил.ру» Оксана Шустикова говорит, что именно на новогодние праздники снять жилье сейчас можно в среднем за 5,8 тыс. руб. в сутки — это на 8% выше значения прошлого года. Именно цену эксперт называет основным фактором, сдерживающим рост рынка: дополнительный спрос сейчас удастся получить городам, где средняя стоимость размещения выросла незначительно либо снизилась. Так, госпожа Шустикова заметила трехкратное увеличение интереса к новогодним поездкам в Ялту и Ярославль.

Согласно подсчетам «Суточно.ру», средняя стоимость размещения в Ярославле за год выросла всего на 2%, до 5,9 тыс. руб. в сутки. Направлением со стабильными ценами осталась и расположенная неподалеку Кострома. Сейчас при бронировании жилья в городе на новогодние каникулы туристы тратят в среднем 6,4 тыс. руб. за ночь, как и годом ранее. В Крыму отельеры традиционно предоставляют скидки в зимний сезон, в этом году они, вероятно, будут больше обычного за счет общего сокращения турпотока. В числе наиболее растущих с точки зрения спроса на размещение



ВЛАД НЕКРАСОВ

внутрироссийских направлений аналитики OneTwoTrip выделяют Смоленск и Пятигорск, интерес к которым увеличился в пять и два раза соответственно.

Точки роста

Самым востребованным направлением новогодних поездок в Ostrovok.ru называют Санкт-Петербург. Средняя стоимость забронированной ночи на период новогодних каникул здесь выросла на 33% к

прошлому году, до 5,6 тыс. руб. В «Суточно.ру» динамику оценивают в 16%, но приводят схожую цифру в натуральном выражении — 5,4 тыс. руб. В Москве клиенты сервиса тратят на размещение в среднем 6,1 тыс. руб. за ночь, на 14% больше, чем годом ранее. В Ostrovok.ru динамику оценивают в 19%, до 6,4 тыс. руб. Согласно данным OneTwoTrip, за ночь в Москве в период новогодних каникул пользователи сервиса платят в среднем 8,5 тыс. руб.,

что примерно соответствует показателю за аналогичный период прошлого года. Ночь в Сочи, по данным сервиса, стоит в среднем 10 тыс. руб., на 7% больше, чем годом ранее. В Казани рост составил 5%, до 8,7 тыс. руб. за ночь. В Ostrovok.ru оценивают динамику в Татарстане в целом в 17%, до 7 тыс. руб. в сутки. Аналогичное увеличение произошло в Краснодарском крае — до 8,1 тыс. руб. за ночь.

В Нижегородской области, согласно данным Ostrovok.ru, краткосрочная аренда за год подорожала на 26%, до 8,2 тыс. руб. за ночь. В Мурманской области аналитики оценивают динамику в 22%, до 7,1 тыс. руб. В Калининградской области рост оценивается в 10%, до 4,6 тыс. руб. Но даже в пределах одного региона динамика может сильно зависеть от конкретной локации. Так, Юрий Кузнецов добавляет, что непосредственно в Калининграде объекты на новогодние праздники арендуют в среднем за 4,3 тыс. руб. в сутки, в Зеленоградске — за 5,3 тыс. руб. Рост год к году составил 23% и 26% соответственно.

Аналогичная картина прослеживается и в Карелии. В среднем краткосрочная аренда в республике на новогодние праздники оценивается в 5,6 тыс. руб. в сутки, указывают в Ostrovok.ru. Год к году значение выросло всего на 2%. Одновременно в Сортавале, по словам госпожи Кузнецова, увеличение составило сразу 30%, до 9,7 тыс. руб. за ночь. Увеличение цен эксперт отмечает и в странах ближнего зарубежья. Например, в Минске краткосрочная аренда на новогодние праздники за год выросла в цене на 20%, до 8,5 тыс. руб. в сутки.

АЛЕКСАНДРА МЕРЦАЛОВА

ТРАДИЦИИ И РЕПУТАЦИЯ ГОСТИНИЦЫ «ВОЛНА»



Гостиничный фонд города — одна из его главных публичных граней, лицо, которое он предъявляет гостям. От того, как встретили в отеле, было ли комфортно в номере, порадовали ли завтрак, во многом зависит впечатление от города в целом. Кого и как в этом году принимали в легендарной гостинице Нижнего Новгорода и какие подарки отель приготовил гостям, рассказывает генеральный директор гостиницы «Волна» Алексей Егоров.

— Туристическая привлекательность Нижнего Новгорода год от года растет. Как вы справлялись с потоком гостей в этом году?

— Действительно, в этом году Нижний Новгород снова стал центром туристического притяжения, на этот раз как молодежная столица России. Мы тесно сотрудничали с организаторами, при-

нимающими сторонами крупных мероприятий, которые город проводил в этом статусе, и поэтому размещали у себя организаторов и иногородних участников.

Кроме того, в городе традиционно проводились разные региональные и федеральные программы и форумы. Многие их делегаты также располагались у нас.

Также в этом году мы приняли свыше 200 гостей крупного мероприятия бьюти-индустрии.

В целом загрузка гостиницы на протяжении 2023 года выросла в разы, даже потребовалось увеличение штата сотрудников. В силу повсеместного дефицита кадров это далось нелегко.

— Почему выбирали именно «Волну»?

— «Волна» — это не только первый в городе отель категории «четыре звезды» (соответствующий сертификат мы получили в 1996 году), но и сама по себе достопримечательность, легендарное место с историей. Гостиница была построена в 1936 году, одновременно с «Россией» и «Интуристом», и единственная из трех сохранилась на своем историческом месте, с первоначальным названием.

Таким образом, традициям сервиса в «Волне» уже 87 лет. Мы бережно храним их. Одно из ключевых преимуществ отеля в том, что мы способны одновременно принимать более 300 человек. Причем можем не только их с комфортом разместить, но и одновременно накормить.

Для этого мы задействуем несколько ресторанных залов и организуем высокий уровень обслуживания сразу нескольких групп.

— Что нового вы предлагали гостям в этом году?

— Несмотря на то, что «Волна» — старейшая гостиница Нижнего Новгорода, с традициями и репутацией, она находится в относительной удаленности от исторических объектов, ради которых гости приезжают в город. Оценив спрос, мы решили сделать подарок всем своим постояльцам, запустив на весенне-летний период бесплатный ежедневный шаттл в центр города.

Кроме того, в этом году небывалым спросом у путешествующих на своих автомобилях пользовалась наша большая парковочная площадка. Так было и до открытия обновленной трассы М-12, а теперь, думаю, таких туристов станет еще больше. «Волна» — единственная в черте города способна на специально оборудованной площадке принимать кемперы, дома на колесах. Растущий спрос показал нам необходимость модернизации и расширения этой площадки.

Но меняются не только подходы — гостиница меняется и внешне. Одним из самых ожидаемых проектов, который нам удалось реализовать в 2023 году, стала реконструкция исторической части здания: впервые за 30 лет гостиница «Волна» изменила свой цвет с кораллового на песочный. Продолжается реновация номерного фонда: в части номеров проведены кардинальные изменения, и уже сейчас наши гости могут оценить их.

— Какие планы на ближайший год?

— Мы продолжим обновлять номера и холлы, расширять и реновировать площадь ресторанов и конференц-зала. В 2024 году планируется открытие летней веранды, которая станет не просто летним кафе, а современным банкетным залом, способным одновременно принимать до 60 гостей в любую погоду. Это будет очень актуально для пар, которые готовятся к свадьбе и выбирают локацию для проведения торжества.

Кроме того, будем дальше развивать сотрудничество с Китаем. После снятия пандемийных ограничений мы начали активно принимать гостей из Поднебесной. В 2024 году для их удобства запускаем китайское меню в ресторане и подумываем об открытии китайского ресторана в Автозаводском районе.

— Что, на ваш взгляд, делает город привлекательным для туристов?

— Насыщенная событийная программа и реновационно-строительные работы. В городе были приняты масштабные меры по восстановлению уникальных зданий исторической ценности, Нижний Новгород преобразился. А если говорить о событийном календаре и культурных мероприятиях, то я считаю, что их нужно проводить не только в центральной, туристической части Нижнего Новгорода, но и в других районах, они должны охватывать весь город. Мы можем и искренне хотим принимать участие в организации таких событий.

Будем рады приветствовать всех гостей нашего города и нижегородцев в нашем отеле!