



4 COURTESY OF DIOR



5 ANNE BARSON / WIREIMAGE / GETTY IMAGES



6

4 Показ мужской коллекции Dior в Гизе, осень-2023
5 Джон Гальяно в скафандре, показ кутюрной коллекции Christian Dior, осень-2006
6 Показ Pierre Cardin, Париж, 1967
7 Космическое платье, Pierre Cardin, 2022

Queen 1999 года, Dior 2006 года и Balenciaga 2007-го, времен Николя Жескьера, то самый массовый рывок дизайнеров к звездам состоялся в 2017 году, и внимание к этой теме с тех пор сохраняется. Многие помнят показ Chanel того года в декорациях, изображающих космический корабль, и рекламные съемки, сделанные будто бы на Луне. В том же 2017 году Gucci отметила рекламной кампанией с пришельцами, а Coach выпустила коллекцию сумок с логотипом NASA. Трудно сказать, чем был вызван такой интерес к теме космоса — 18 успешными запусками Space X, 40-летием программы «Вояджер» или выходом документального фильма «Год в космосе» об астронавте Скотте Келли, но интерес к космосу до сих пор не угасает. Позже с американским аэрокосмическим агентством сотрудничали и Heron Preston, и Balenciaga, и Nike, и другие форварды мира моды и хайпа. В 2019 году сотрудники крупнейшего аналитического агентства WGSN предсказали рост интереса к теме космоса и будущего в моде — и действительно, и в 2020-м, и в 2021-м, и в 2022 году тема космоса появлялась в коллекциях

Louis Vuitton, Marine Serre, Givenchy и других. Скорее всего, от одежды бренды перейдут к созданию концептуальных показов и концепт-одежды, то есть той, которую покажут, но не выпустят в продажу. Это мы уже наблюдаем. В текущем сезоне в космос вновь отправился десант, пусть и не столь многочисленный, как в 2017-м. Ким Джонс, креативный директор Dior в коллекции Pre-Fall 2023 буквально исследовал звезды и планеты. Показ проходил в египетском некрополе Гиза на фоне пирамид — но в одежде намек на Египет не наблюдалось, зато наблюдалось множество аллюзий на научно-фантастический роман «Дюна». И снова космос попал в модную историю: в качестве принтов на одежде Джонс использовал снимки с телескопов. «Я объединил две темы. Древние египтяне изучали астрономию, а господин Диор был увлечен звездами и астрологией», — объяснил Ким Джонс, позже напомнив, что в коллекции 1947 года было платье под названием Saigo. Джонс признался, что космос будоражит его воображение как нечто неизведанное и таинственное.

Футуризм — кутюрье и бизнес

Дизайнер Пьер Карден в 1960-е стал невероятно популярен благодаря своим «космическим» футуристическим платьям. И вот, спустя почти 60 лет, дом Pierre Cardin вновь обращается к этой теме. Внучатый племянник Кардена, дизайнер интерьеров Родриго Базиликати-Карден, на весенней неделе моды в Париже показал коллекцию из 70 образов, ткани для которых взяли из архивов и старых запасов дома. В том числе космическое платье из термического покрывала, которое использовалось на американском грузовом космическом корабле Suginus, доставлявшем грузы на МКС. «Обожаю делать одежду для будущего, которое еще не наступило», — часто говорил Пьер Карден. Похоже, Родриго унаследовал не только состояние своего родственника, но и любовь к футуристическим разработкам. Базиликати-Карден считает, что модные дома должны участвовать в исследованиях космоса, чтобы что-то внедрить в жизнь земную и, может быть, помочь предотвратить грядущие катастрофы.

Исследовать наметившуюся тенденцию без оглядки на другие новости в ин-



7 MARC PASECKI / GETTY IMAGES