

КОСМОС ОТ КУТЮР

Высокие устремления брендов



1

PRADA & AXIOM SPACE

ВИТТОРИО ЗУИНО/GETTY IMAGES



1 Модный дом Prada и Axiom Space объявили о сотрудничестве в изготовлении скафандров для астронавтов, которые полетят на Луну

2 Iris van Herpen, кутюрная коллекция, осень-2019

3 Кожаная сумка Rogue, коллекция Coach Space



3

ТУРИСТИЧЕСКИЕ

полеты в космос и мечты о Луне заменяют поездки в Куршевель, и модные дома адаптируются к изменениям в сознании потребителей, которым это нравится. Prada готовит скафандры для астронавтов, Dior исследует звезды и космос, Pierre Cardin возвращается в моду с футуристической коллекцией одежды для будущего.

Лунный дизайн

Уточним: итальянский дом Prada действительно подписал «космический» договор с техасским производством Axiom Space, которое NASA выбрало для создания костюмов под шифром AxEMU — в них

астронавты высадутся на Луну во время миссии Artemis III в 2025 году. Prada занимается дизайном скафандров. Планируется доставить на Луну женщину и темнокожего астронавта, и на снимках высадки на Луну они будут запечатлены в модных скафандрах.

Artemis III многие сравнивают с программой Apollo 1969 года, а тогда на астронавтах были особенные костюмы — 25 слоев высокотехнологичных защитных тканей: тефлона, нейлона и других. Весили такие костюмы около 35 кг на Земле и чуть меньше 15 кг на Луне и защищали от температурных перепадов от минус 160°C до плюс 110°C. Подробности

можно найти в книге Николаса де Моншо «Spacesuit: Fashioning Apollo» («Скафандр: Как Аполло стал модным»), где подробно описаны все детали экипировки, вплоть до сверхтехнологичного белья. И вот такую высокую планку скафандровой моды Prada и Axiom должны не только преодолеть, но и поднять.

От одежды к концепту

Prada не единственный люксовый дом моды, который разрабатывает тему космоса. Если не брать в расчет 1960-е, когда космос был ключевой темой дизайнеров Пако Рабанна, Андре Куррежа и Пьера Кардена, а также коллекции Alexander Mc-