

НАПИСАТЬ ИСТОРИЮ

Компания Montblanc, созданная в начале 20 века инженером, предпринимателем и банкиром, перевернула представление о ритуале письма. Пройдя столетие великих перемен, бренд сохраняет традиции красоты рукописного текста.



Изначально идея была проста — создать лучшую перьевую ручку. Воплощение потребовало серьезных инженерных компетенций, инноваций и нетривиальных решений, которые привели к очевидному для нас, но революционному для того времени достижению — ручки перестали протекать. Чернильные пятна и кляксы остались в прошлом.

В 20-е годы прошлого века компания выпускает свой главный «Шедевр». Именно так переводится с немецкого название коллекции Meisterstück. Ручка великолепна — корпус из смолы, формула которой до сих пор держится в секрете, кольца на корпусе с золотым или платиновым напылением, перо дает идеальную линию письма, а на колпачке символ в виде заснеженной вершины горы Монблан. Через 2 года после выхода коллекции Meisterstück ручки продаются уже в 60 странах мира.

Столетний успех Meisterstück обусловлен не только ее представительным внешним видом и узнаваемым логотипом. Ручка стала воплощением идеального аксессуара для высокопоставленных персон. Именно эту модель чаще всего можно увидеть на саммитах и во время подписания важнейших государственных документов. Это уже особая культура, традиции и история, переданные сквозь весь двадцатый век.

Лимитированные серии ручек несут в себе набор загадок и намеков, как, например, маленькая звездочка на клипе ручки Meisterstück Le Petit Prince. Она отсылает к прощанию



Маленького принца с пилотом, а сама коллекция посвящена Антуану де Сент-Экзюпери. В мире русской литературы ручкой Montblanc писал Владимир Маяковский.

Одна из современных коллекций, Bonheur, что в переводе с немецкого означает «Счастье», посвящена революции в моде 1920-х годов. Она воплощает отказ женщины от корсета в пользу более удобных и простых фасонов. Плавные изгибы моделей напоминают ничем не стесненные женские силуэты и олицетворяют элегантность и свободу.

Скрупулезность в технологиях изготовления, качество деталей и внимание к комфорту при эксплуатации позволили создать безукоризненные ручки, которые остаются неизменными уже на протяжении века. Сегодняшние исследования подтверждают связь между работой нейронов головного мозга и письмом от руки. Возможно, именно ручка Montblanc, которую не хочется выпускать из рук, позволила раскрыться многим талантам.

Помимо пишущих принадлежностей компания выпускает коллекции кожаных аксессуаров. Вначале запрос был от самих обладателей

ручек. Столь совершенные письменные принадлежности обладатели хотели носить с собой, не царапая корпус и не теряя среди других вещей. Сегодня компания выпускает кардхолдеры, портмоне, рюкзаки и строгие кейсы, разместив фабрику в мировой столице кожевенного производства — во Флоренции.

В дополнение к аксессуарам из кожи Montblanc выпускает элегантные запонки, которые могут стать универсальным подарком для мужчины. Каждая модель обладает изысканным современным дизайном для дополнения любого делового образа и украшена мини-версией легендарного логотипа Montblanc.



РЕКЛАМА