

21 ДЕКАБРЯ 2023

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №33

Коммерсантъ

СТИЛЬ РОЖДЕСТВО



Из чего сделать праздник

Атмосфера 14–15

Подарки 16–23

Поездки 40–42



ALROSA

СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14, СТР. 1
ALROSADIAMONDS.RU

DIAMONDS



СЛЕПАЯ КУРИЦА

department store

МОДНЫЕ ПОДАРКИ

К НОВОМУ ГОДУ!



МИРОВЫЕ БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ,
АКСЕССУАРОВ, ОПТИКИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!

Пресненская набережная, 2, ТЦ Афимолл Сити, 2 этаж

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ С ВЫГОДОЙ ДО 40%

ПОДАРОЧНАЯ КАРТА



Получите кэшбэк до 27%, скидки до 15%
и бесплатную доставку по всей России!



+7 (800) 500-53-29 | +7 (495) 120-34-27
slepayakurica.ru

декабрь 2023

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
 СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
 АО «КОММЕРСАНТЪ»,
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
 РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
 «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
 ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
 РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
 ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
 ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
 КОРРЕКТУРА
МАРИА ЛОБАНОВА
 БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
 ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
 ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
 НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
 ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
 123112, Г. МОСКВА,
 ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
 ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
 К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
 ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
 ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
 РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
 И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
 О РЕГИСТРАЦИИ:
 ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
 ООО «ПЕРВЫЙ
 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
 РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
 ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
 П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
 ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
 ТИРАЖ: 51 000
 РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+

НА ОБЛОЖКЕ
 КОЛЬЕ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
 БРИЛЛИАНТЫ (ЦЕНТРАЛЬНЫЙ —
 44 КАРАТА); СЕРЬГИ, ЖЕЛТОЕ
 ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ
 (БОЛЕЕ 3 КАРАТ КАЖДЫЙ);
 КОЛЬЦО, БЕЛОЕ И РОЗОВОЕ
 ЗОЛОТО, РОЗОВЫЙ БРИЛЛИАНТ
 (БОЛЕЕ 2 КАРАТ) И БЕСЦВЕТНЫЕ
 БРИЛЛИАНТЫ; КОЛЬЦО, БЕЛОЕ
 И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ
 БРИЛЛИАНТ (БОЛЕЕ 18 КАРАТ)
 И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ;
 КОЛЬЦО, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ
 ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ БРИЛЛИАНТ
 (БОЛЕЕ 6,5 КАРАТА)
 И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ.
 ВСЕ УКРАШЕНИЯ **MERCURY**,
 КОЛЛЕКЦИЯ CLASSIC
ФОТО
 ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



— Екатерина Зиборова

За праздник

Наступление Нового года — своеобразная контрольная отсечка, причем во всех мировых культурах. Даты и календари разнятся, но отношение одно — это главное событие года. А значит, и праздновать его надо всенепременно. Вот просто во что бы то ни стало нарядиться, украсить дом, собрать любимых людей, отправиться хорошей компанией в ресторан, уехать на природу или в другой город — и встретить новый этап жизни в приподнятом настроении. Останется выписать на листок или на экран свои главные победы и поражения, вспомнить самые важные события года не только мирового масштаба, но и маленькие, личные вехи, посмотреть на телефоне фотографии, сделанные за год, и похвалить себя за пройденный путь. Астрологи говорят, наступающий 2024-й будет непростым. Что ж, за последние три года мы многому научились, в том числе и быть благодарными за то, что имеем сейчас. И пусть этот опыт станет фундаментом для будущего квантового скачка.

Выбор редактора



— Колье Ignite,
Fernando Jorge,
 желтое золото,
 изумруды;
 кольцо,
Sutra Jewels,
 белое золото,
 керамика, изумруды,
 бриллианты

— Топ и юбка,
Nina Ricci, шелк



S P A C E
O  Y S S E Y



LIMITED EDITION.
S.T.DUPONT
PARIS

WWW.ST-DUPONT.RU

Бутики S.T. Dupont
Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; отель «Рэдиссон Славянская»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

Mercury

www.mercury.ru

«Космическая одиссея» Лимитированная серия Париж ООО «М.Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г.о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама

Новости

8, 10, 12, 37, 42, 44

Праздник

14
Секрет Санты
Рецепт торжества

Подарки

16
Для него
18
Для нее
20
Для детей
22
Для дома

Итоги года

24
Для особых случаев
Борис Листов о российском виноделии

Украшения

26
Главные герои
Бриллианты Мерсугу
27
Тройка, семерка, туз
«Пиковая дама» Parure Atelier
28
Все оттенки граней
Собрание ALROSA Diamonds
29
Универсальная элегантность
Трансформеры Nanis

Мода

30
Вспомнить все
Универмаг «Слепая курица»
32
Прекрасная пара
Геох для мужчин

Beauty

33
Эпоха возрождения
Восстановление в World Class
35
В полном курсе
Программы клуба Rodina
36
Формула заботы
Активная косметика Matromi
37
Жемчужины красоты
Эликсир Anne Semonin

Место

38
Где искать квесты?
Банкет-холл «Ткемали»
А может, в баню?
Спа-курорт Grand Chalet Altay
39
«Нам есть что предложить»
Дмитрий Азаров о ресторанах «Сырварня»
40
Вкус волшебства
«Астория» и «Англетер»
41
По доброй традиции
Гранд Отель Европа

Гороскоп

46
Преимущества турбулентности
Прогноз на 2024 год



УДАЧА И ДОЛГОЛЕТИЕ

Аксессуарная компания S.T. Dupont выпустила коллекцию пишущих инструментов, чехлов для сигар и зажигалок с изображениями дракона — пятого из двенадцати животных в цикле китайского гороскопа и символа 2024 года по восточному календарю. Дракон олицетворяет богатство, успех и силу. Всего в коллекции три серии: Red Collection, Black Collection и Color Animation. Первая серия выполнена в красно-золотой гамме. Красный цвет в Китае означает удачу и радость, считается, что он отталкивает злых духов. Золотой же отвечает за долголетие и процветание. Поэтому комбинация этих цветов считается максимально благоприятной. Вторая серия — черно-серебристая и более универсальная, хоть и чуть менее нарядная. А в изделиях третьей серии красного, охристого и темно-синего цветов от дракона остались только чешуйки на колпачках ручек. Добавляем к ним силу дракона, богатство, а также энергию огня, с которой всегда связан дракон, — и получаем формулу отличного талисмана в облике перьевой ручки, ручки-роллера, зажигалки или чехла для двух сигар.

МУДРОСТЬ И ПРОЦВЕТАНИЕ

Скульптор всемирно известного испанского бренда художественного фарфора Lladro Джоан Кодерч создала фигурку покровителя наступающего года — дракона, легендарного существа восточной мифологии, олицетворение мудрости и власти, который держит в лапе золотую жемчужину — символ удачи и процветания. Мини-скульптура, представленная в Доме фарфора, выполнена в праздничном красном цвете с золотой отделкой и настолько детально проработана, что можно рассмотреть каждую чешуйку. Статуэтка выпущена лимитированной серией и наверняка станет запоминающимся подарком и оригинальным украшением интерьера.



РАВНОВЕСИЕ И ГАРМОНИЯ

Российскому ювелирному бренду Geoma Jewelry, любимому светским бомондом, в 2023 году исполнилось десять лет. Специально к десятилетию бренд создал капсульную коллекцию, где центральным мотивом украшений стала римская цифра «X». В китайской философии число «десять» символизирует равновесие и гармонию. А еще это важная веха в жизни — десятилетие. В коллекции представлены длинные серьги и серьги-пусеты, кафф, несколько видов колец и подвесок из белого, желтого или розового золота 585-й пробы с бесцветными бриллиантами.

ТОРЖЕСТВО ЦВЕТА

Коллекция посуды «Волшебный дракон» от бренда Mix & Match Home добавит праздничному столу ярких красок. В серию входят тарелки, блюда, кружки и чайные наборы, выполненные в насыщенных изумрудно-зеленых, лазурно-синих и розовых тонах. Каждый предмет щедро украшен ярким орнаментом с традиционными китайскими мотивами, посвященными дракону — символу 2024 года по китайскому календарю. Детали орнамента обведены золотым контуром, что придает предметам особую торжественность. Коллекция, изготовленная из натурального фарфора с особо гладкой поверхностью и тактильно приятной текстурой, уже представлена в магазинах Williams Oliver и станет прекрасным подарком как женщине, так и мужчине.



РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ КОЛЬЕ-ТРАНСФОРМЕР С ТУРМАЛИНОМ ПАРАИБА 29.80 КТ.



PARURE-AT.RU



Parure Atelier

СЧАСТЬЕ. СЕГОДНЯ. СЕЙЧАС.



Идут в семью
Подтверждая статус современного семейного бренда, компания Sela облегчает задачу поиска новогодних образов и подарков для всей семьи. В праздничной коллекции Sela каждый наверняка найдет что-то для себя. Особенно внимательно бренд относится к запросам мам, поэтому женская капсула получилась объемной: платья и костюмы с перьями, металлизированные детали, блузы из гипюра, украшенные стразами футболки, пайетки, пайетки и еще раз пайетки. Дизайнеры позаботились и о детях всех возрастов, подготовив комплекты для малышей и костюмы монстров для детей постарше. Подростков больше не придется заставлять надевать нарядные платья и рубашки: Sela предлагает им гранж-образы. Новая для бренда мужская линейка отличается минималистичным дизайном и прекрасным качеством, что, как известно, очень ценят представители сильного пола.



M.FASHION

Моделируют в 3D

Молодой и амбициозный диджитал-бренд K16 радует поклонников эстетикой в стиле Sport Chic и предлагает почувствовать себя героиней фантастического фильма. Традиционно дизайнеры марки создают одежду при помощи искусственного интеллекта (ИИ) и 3D-визуализации. Благодаря этим технологиям, например, в производстве женственного платья-корсета команде удалось совместить формат стеганого корсета на витых косточках и подклад с фирменным узором. К слову, корсет прекрасно сочетается с другими предметами одежды K16 — например, с юбкой-кололом или с любым денимом. Модель входит в капсулу K16 и эксклюзивно представлена в шоуруме Mfashion и в универсаме Trend Island в ТЦ «Авиапарк».

Танцуют все

Новогодняя линия вечерней одежды и аксессуаров Love Republic создана для тех, кому нравятся праздничные вечеринки с танцами, для тех, кто любит, чтобы его образ разглядывали весь вечер. В капсульную коллекцию вошли самые узнаваемые силуэты бренда: корсеты (классические и с отделкой стразами или с фигурными чашками), платья мини, макси и классические платья-футляры, комбинезоны и юбки со шлейфами, стразами и рюшами. Бодичейны, серьги, перчатки и сумки со стразами помогут дополнить вечерний образ в стиле Love Republic. Коллекция уже в продаже онлайн и в магазинах марки.



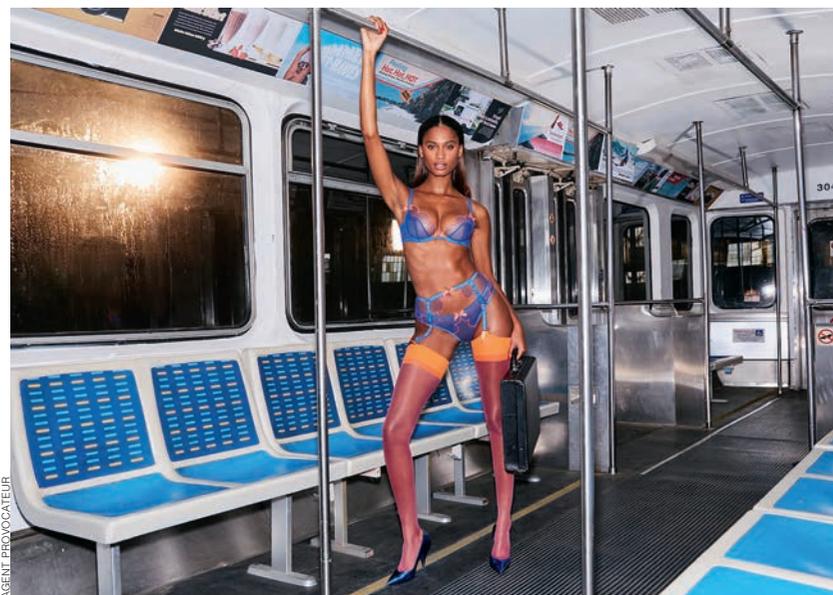
M.REASON

Держат ритм

Российский бренд премиум-класса M.Reason представляет выпущенную ограниченным тиражом новогоднюю коллекцию, в которой на смену утилитарности и минимализму приходят роскошные вечерние образы, созданные для нескончаемого потока предновогодних вечеринок, в том числе с дресс-кодом black-tie, или для похода на «Щелкунчик» в Большой. Коллекция условно делится на три части. В первой тон задают полупрозрачные струящиеся ткани. Длинная юбка, лонгсливы, пуловеры в тонкую сетку и кружевные блузки изящно подчеркнут изгибы тела и будут сверкать блестками на новогоднем танцполе. Безусловный хит этой серии — длинное платье из черного кружева с коротким внутренним платьем и блестящим поясом. Во второй серии, «металлик», ставка сделана на универсальность. Для главной ночи года дизайнеры M.Reason предлагают костюмы, пуловеры в полоску, футболки и платья из металлизированной ткани. Дополняет новогоднее великолепие бахрома, отсылающая к эпохе безудержных 1920-х, — и это третья серия коллекции. Платья для светских вечеринок в стиле Гэтсби, а также топы, юбки и брюки с бахромой добавят образу динамики и будут «танцевать» вместе с вами.

Играют на переодевание

Марка нижнего белья Agent Provocateur, знаменитая своими откровенными рекламными кампаниями, представила новую историю. По сюжету в таинственном и роскошном месте идет подготовка новых агентов к секретной миссии, и спустя некоторое время очаровательные агенты уже преследуют свою первую жертву. Все участницы миссии одеты в новинки Agent Provocateur сезона осень-зима 2023/24, их фигуры подчеркнуты бандажными элементами и кружевными корсетами. Представленная в палитре ярко-розовых, изумрудно-зеленых, неоновых-оранжевых, кобальтовых синих и черных оттенков, эта коллекция — наслаждение цветом. Особое внимание здесь уделяется кутюрным аксессуарам. Ключевыми элементами стали винтажные плащи, бахрома и откровенные разрезы. А для игры в переодевания в коллекции есть даже шелковый костюм для джентльмена.



AGENT PROVOCATEUR



LOVE REPUBLIC



Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей в сочетании с олигоэлементами и эфирными маслами. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных продуктов на протяжении уже более 38 лет. Богатое сочетание роскошных эфирных масел, насыщенных олигоэлементов, пептидов, натуральных растительных и морских экстрактов позволяет решать конкретные проблемы и достигать видимых результатов с максимальной пользой для кожи.



КОНТРАСТНЫЕ ДОПОЛНЕНИЯ

В сумочках Vinxie модного итальянского бренда Coccinelle заглавная буква С становится главной деталью поворотного замка, который, в свою очередь, является главным акцентом модели. Новую версию Vinxie команда дизайнеров бренда выполнила по правилам Color Block, сочетая контрастные и дополняющие друг друга цвета: молочного-белый, черный, серебристый и нежно-голубой. В отделении, закрываемом клапаном с поворотным замком, поместятся и телефон, и паспорт, и чехол для кредитных карт. В комплекте — короткая ручка и съемный плечевой ремень, который можно регулировать по длине.



ИДЕАЛЬНЫЕ ФОРМЫ

В галерее моды Argesto на Большой Грузинской рождественские скидки до 30%. Консультанты помогут выбрать новогодние подарки из изделий более чем 50 брендов, среди которых Adriano Goldschmied, Ascot, Culti, Doucal's, Finamore, Forte Dei Marmi Couture, Fray, Jacob Cohen, Herno, Lardini, MSGM, N°21, Panicale Cashmere, Santoni, Sartorio Napoli, Svevo, Tramagrossa, Zimmerli. Дизайнеров, хранящих многолетние традиции производства одежды, обуви и аксессуаров, создатели галереи отбирали последние 18 лет по принципу «превращать натуральные материалы в идеальные формы». Постоянные гости галереи любят приходить сюда, потому что здесь чувствуешь себя комфортно и раскованно. А любую вещь с сайта Argesto можно приобрести с доставкой и примеркой по всей России. Клиентам магазина в Москве также доступны услуги ателье.



ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ВЫХОД

Авангардный бренд Who I Am в новой съемке новогодней коллекции развивает тему благотворительности, так как его основатели считают, что «чем больше мы отдаем в мир, тем больше получаем». Сама же коллекция — это узнаваемые модели бренда в новых цветах и материалах: женские брюки «Хакама» в сочетании с приталенным пиджаком красного цвета, нарядная черная рубашка с асимметричным воротником и бестселлер унисекс — пиджак «Великан». В женской капсуле интересно красное платье «Дьявол» и модели из черной мерцающей ткани. В мужской — костюмы и широкий ассортимент базовых моделей, отлично подходящих для любых торжественных выходов.

РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПАРФЮМ

Новая французская парфюмерная марка Bastille Paris, названная в честь Дня взятия Бастилии, — это желание быть настоящим и свободным, про стремление к обновлению (последнее особенно кстати перед Новым годом). Для своих ароматов парфюмерный дом отбирает ингредиенты по критерию соответствия принципам этичного и осознанного производства. Марка не боится раскрывать каждый ингредиент, присутствующий в коротких, тщательно сконструированных формулах, над которыми работают известные парфюмеры, — революционный подход для парфюмерии, где формулы ароматов тщательно охраняются. И наконец, Bastille Paris считает принципиальным создавать парфюмы на 100% «made in France». Сегодня у марки уже семь ароматов — от бодрящего Hors-Piste до бархатного и соблазнительного Pleine Lune.



БОЖЕСТВЕННЫЙ СИНИЙ

Российская компания Sun Scents профессионально занимается ароматизацией помещений и к Новому году выпустила свой главный бестселлер — аромадиффузор в цвете «синий графит». Выбор цвета дизайнеру марки навеяло творчество английского художника и теоретика искусства Уильяма Морриса, который придавал особое значение синему. Моррис считал, что настоящее искусство — это не только музыка или живопись, но и предметы интерьера. А также, что «любое украшательство бессмысленно, если за ним нет чего-то большего», поэтому использовал цвет в соответствии с его символическим значением. Синий цвет во вселенной художника означал покой, умиротворение, божественное начало, был способен отгонять злые силы и притягивать в дом удачу. Вместе с аромадиффузором символического синего оттенка идет французский аромат, любой из ассортимента марки, и толстые ароматические палочки. Действия аромата хватает на три месяца.



Реклама АО "ЛОТТЕ РУС" (ОГРН: 1027700022074; адрес: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 8 строение 2.



НОВЫЙ ГОД В ЛОТТЕ ОТЕЛЕ МОСКВА

ВСЕ ГРАНИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Новинский бульвар, д. 8, стр. 2, Москва, 121099, Россия Т +7 495 745 1000 www.lottehotel.ru



СЕКРЕТ САНТЫ РЕЦЕПТ ТОРЖЕСТВА



Светские Telegram-каналы играют в новогоднее бинго и публикуют итоги года, салоны красоты закрыли запись на вторую половину декабря чуть ли не в мае, эзотерики продают услуги по очистке дома от негативной энергии, а во все уважаемые магазины, начиная со столичного ЦУМа, уже завезли тысячу и одного фарфорового дракона на любой бюджет и массу соблазнительных подарков на любой вкус — до главного праздника остаются считанные дни, но каждый пятый житель России продолжает спрашивать себя: «А зачем вообще все это нужно?» Новогоднее настроение наступает далеко не у всех, и, хотя меня зовут вовсе не Гринч, последние годы я с теми, кто не нашел своего места в предновогодней суете. И праздную Новый год только ради детей — им доставляют удовольствие вся эта мишура и суета с шариками и елками, они ждут подарки, ждут Деда Мороза. В общем, поразмышлять по просьбе редакции о том, почему праздник необходим, и попробовать объяснить (в том числе самой себе), почему так важно отмечать Новый год, мне стало любопытно.

Нырок в хаос

Как нельзя более кстати на глаза мне попала работа доктора исторических наук Якова Шемякина, главного научного сотрудника Центра культурологических исследований Института Латинской Америки РАН. В МФТИ он читает курс «Праздник как историко-культурный феномен: мир идеала и реальность власти», на котором разбирает важность праздников, их классификации и различия. Разбирать можно бесконечно, но сейчас нас интересует прежде всего ключевая мысль ученого: характерная черта праздника, или, как его называл исследователь праздничной культуры Михаил Бахтин, короткого «выхода в утопический мир», связана с временным отказом от принятых в том или ином обществе норм поведения. Иерархии переворачиваются, а социальные отношения становятся горизонтальными (замечали, что в Новогоднюю ночь все куда общительнее и приветливее?). Шемякин напоминает, что и Бахтин, и другие исследователи считали праздник особым состоянием человеческого мира, связанным с выходом за пределы существующего социокультурного порядка, когда культура отрицает его же самой санкционированные нормы и ценности. По яркому определению нобелевского лауреата по литературе Октавио Паса, праздник — это «нырок в хаос, в самую стихию жизни», когда «общество высвобождается из навязанных норм, смеется над своими богами, началами и законами — короче, упраздняет само себя». Проще говоря, праздник необходим, чтобы на время перестать нести бремя ответственности перед собой и всем миром.

Расхламление как предчувствие

На школьных уроках культурологии, посвященных Японии, нам рассказывали о традициях празднования Нового года в Стране восходящего солнца. И мне запомнилось, что все японцы в середине декабря занимаются генеральной уборкой и расхламлением домов и офисов, нещадно выбрасывая все старье — этот процесс носит название «оосодзи» и происходит из другой старинной декабрьской традиции — выметать сажу, которая собралась за весь год. С развитием технологий из практической привычки уборка превратилась в ритуал. Долгие годы была закреплена специальная дата — 13 декабря, но сегодня японцы стараются провести уборку просто до Нового года, чтобы пригласить богов в чистый дом. Я, признаться, очень люблю убираться, особенно в дни тягостных раздумий. И чем на душе паршивее, тем чище будут плинтуса. Попробовала начать действовать по заветам японцев — расхламление заняло два дня. Но по окончании дышать стало свободнее. Ну, что же, подумала я, Новый год символизирует начало чего-то нового, предоставляя возможность для перезагрузки. Возникает ощущение надежды и оптимизма, которые положительно влияют на психическое состояние. Поэтому в погоне за новогодним настроением я решила написать еще и список своих планов и желаний на Новый год. Бизнес-психолог Наталья Ермишина уверена, что такое структурирование своей жизни не только дает внутреннее удовлетворение, но и помогает сфокусироваться на реальных целях, а значит, стать к ним на несколько шагов ближе.



2



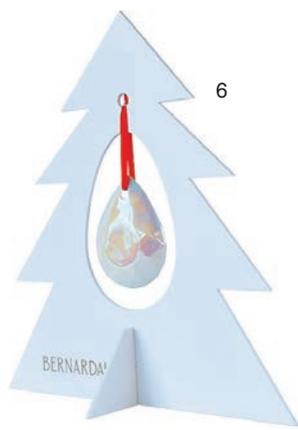
3



4



5



6



7



8



9

Потом решила поиграть в эту игру дальше: достала елку, разложила игрушки и обратилась за советом к известному декоратору и пропагандисту новогоднего настроения — Наталье Люккези.

Полный джинглбелз

Каждый год с началом декабря в Натальиных соцсетях объявляется готовность номер один, и читатели погружаются в мир гирлянд, венков из еловых веток, обсуждение деталей декора новогоднего стола, выбор нужных салфеток, вышивок на скатерки, фонариков — список можно продолжать бесконечно. Ее директор Анна Какалия шутит, что это джинглбелз головного мозга, но сама Наталья любит и умеет праздновать и щедро посвящает своих подписчиков в тонкости семейного торжества дома Люккези, где Новый год и Рождество — не просто милые традиции, а обряды уровня религиозных: «Я очень люблю украшать дом к Новому году и Рождеству. И хотя это в том числе и дань эстетике бытия, но далеко не в первую очередь. А вот как раз в первую очередь для меня праздник — это уважительное отношение к себе. И да, я вижу это своей миссией. Я с наслаждением создаю праздник себе, тем самым вдохновляя других на то же». Наталья Люккези глубоко убеждена, что мы сами ответственны за свое настроение, счастье, решения, за свою жизнь, наконец. И несмотря на трудности, неприятности и просто плохую погоду за окном, внутри своего дома мы можем создать счастье. «Начните с себя, — призывает Люккези, — даже надев смешной свитер с оленями, можно вызвать улыбки близких. И тем самым сделать капельку счастливее тех, кого любишь, с кем живешь под одной крышей». Научно выражаясь, социальное взаимодействие и чувство принадлежности важны для психического здоровья любого человека, как существа биопсихосоциального.

Моменты счастья

В последние годы психологи много говорят о внутреннем ребенке и о том, как важно его баловать и радовать. Наталья Люккези напоминает, что декабрь и ожидание праздника — то время, когда нужно своего внутреннего ребенка выпустить на волю: «Вспомнить самые яркие впечатления из детства — подарки Деда Мороза под елкой или от родителей — неважно. Утренник в детском саду, когда ты был зайчиком или белочкой, а ухо от костюма то и дело спадало на нос. А ты очень хотел замечательно выступить, порадовать маму и дико волновался».

Если детских воспоминаний нет, значит, можно создать свои собственные традиции и воспоминания. По мнению Люккези, творить праздник своими

руками — доступная всем суперсила: «Малейшими средствами можно создать это уютное счастье. Не нужны какие-то пышные декоры. Достаточно пойти в лес, насобирать шишек, выложить их на красивое блюдо, а может быть, на бабушкин поднос. Достаньте из закров, поставьте посередине стола или хотя бы на подоконник. Такие маленькие, но очень важные детали и способны легко и просто создавать то самое сладостное ощущение ожидания праздников и дают возможность сотворить чудо своими руками себе и кому-то еще».

И знаете, действительно, когда я достала бабушкин поднос и выложила на него еловые ветки и шишки, украсив композицию свечами, я почувствовала, что где-то в глубине души затеплилась радость.

Без запрета на радость

Как человек прагматичный, я обратилась к научной базе, чтобы объяснить феномен ощущения счастья от свечи, шишки и гирлянды. Все просто: перед Новым годом наши мозги включают режим «Праздничный карнавал» и начинают швырять в нас гормоны счастья, серотонин и дофамин, словно конфетти. Серотонин — главный дирижер внутреннего фейерверка радости, поднимает нашу эйфорию до небес в моменты экстаза. А дофамин отвечает за удовольствие от вкусной еды или крутых мелодий, короче, от любой мелочи. Получается, верить в Деда Мороза выгоднее, чем годами платить за психотерапию.

Если и этот инсайт не сподвиг вас к новогодним свершениям, копнем чуть глубже в психологию. Почти в каждом из нас живут установки: мол, не время праздновать, когда в мире творится такое. Запрет на счастье — серьезный бич нашего времени. Он действительно блокирует умение радоваться и в итоге приводит к обесцениванию своих достижений, смещению фокуса внимания на негатив. А ведь каждый из нас в уходящем году в чем-то наверняка был молодцом — получил новый проект, закрыл ипотеку, взял ипотеку, родил ребенка, женился или, наоборот, решил на давно назревший развод. Вот и отдайте себе должное, разрешите себе немного порадоваться и погордиться. В конце концов, как говорила Фея-Крестная в знаменитом фильме про Золушку, «ужасно вредно не ездить на бал, когда ты этого заслуживаешь».

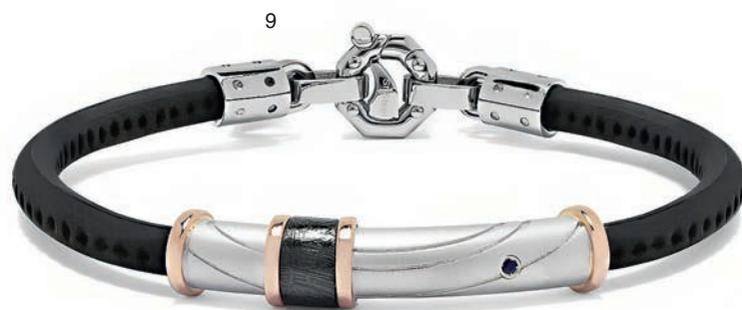
Порефлексировать тоже полезно — не только о собственных мечтах. И заклинаю: дайте себе одно-единственное новогоднее обещание — радовать себя почаще. В наше непростое время это залог главного — здоровья, ментального и физического.

- 1__ Елочное украшение Santa, Venini, стекло
- 2__ Елочное украшение, ЦУМ
- 3, 4__ Елочные украшения «Сердце» и «Конфета», Christofle, серебряное покрытие
- 5__ Елочное украшение Plumes, Lalique, хрусталь
- 6__ Елочное украшение Pampille Noel Blanc, Bernardaud, фарфор
- 7__ Кружка Noel Blanc, Bernardaud, фарфор
- 8__ Елочное украшение, ЦУМ
- 9__ Подсвечник Sul Tardi Peccato Originale, Fornasetti, керамика, латунь

Натела Поцхверия

подарки

ДЛЯ НЕГО



подарки



11



12



14

13



15



17



16

1_Подушка, Fornasetti, шелк
2_Эмульсия для лица успокаивающая, Yunjac
3_Жилет, Brunello Cucinelli, замша
4_Фляжка в чехле, Brunello Cucinelli, металл, кожа
5_Ручка Skull & Roses,

Montegrappa, серебро, смола, кубический цирконий
6_Песочные часы Clessidra, Venini, стекло
7_Подарочная карта, Henderson
8_Парфюмерная вода The Omniscient Mr Thompson, Penhaligon's

9_Браслет Meteorite, Baraka, сталь, розовое золото, серебро, метеорит, синий сапфир
10_Набор по уходу за обувью, Doucal's
11_Часы Dynamique D, L'Duchen, сталь

12_Скульптура Be@rbrick, Baccarat, хрусталь
13_Комплект из бутылки и чехла, Loro Piana, кожа, шерсть
14_Запонки, Chopard, сталь
15_Перчатки, Roeckl, кожа

16_Рюкзак, Boggi, замша
17_Обложка для паспорта, Maison Margiela, кожа
18_Кроссовки, Premiata, кожа
19_Помазок и станок для бритья с лезвием, Truefitt & Hill



18



19

подарки

ДЛЯ НЕЕ



ПОДАРКИ



11



12



13



14



15



16



17

1_Маски Power C Cure, **L.Raphael**
2_Набор из двух колец Dynamite Couture, **Stephen Webster**, белое золото, рубин, бриллианты, эмаль
3_Серьги Once Upon A Time, **Messika**,

белое золото, бриллианты
4_Сумка Mon Tresor, **Fendi**, кожа
5_Кофейная станция S807, **Bork**
6_Наушники, **Parajumpers**, искусственный мех
7_Фен-стайлер, **Bork**

8_Браслет Monete, **Bulgari**, желтое золото, античная монета, бриллианты
9_Ароматическая свеча White Tea & Neroli, **Alma K.**, аромат с нотами белого чая и нероли
10_Пижамы, **Olivia Von Halle**, шелк

11_Свитер, **Finn Flare**, шерсть, акрил
12_Кулон Classic, **Mercury**, белое золото, бриллианты
13_Плед, **Frette**, кашемир
14_Набор из двух фужеров для шампанского

Mille Nuits, **Baccarat**, хрусталь
15_Часы Alpine Eagle, **Chopard**, сталь, розовое золото, бриллианты
16_Подарочная карта, **ЦУМ**
17_Губная помада, **Tom Ford**

18_Подарочный набор Advanced Vital, **La Colline**, сыворотка, крем, маска, тоник для лица
19_Босоножки, **Rene Caovilla**, кожа, шелк, стразы
20_Перчатки, **Bottega Veneta**, кожа, металл



18



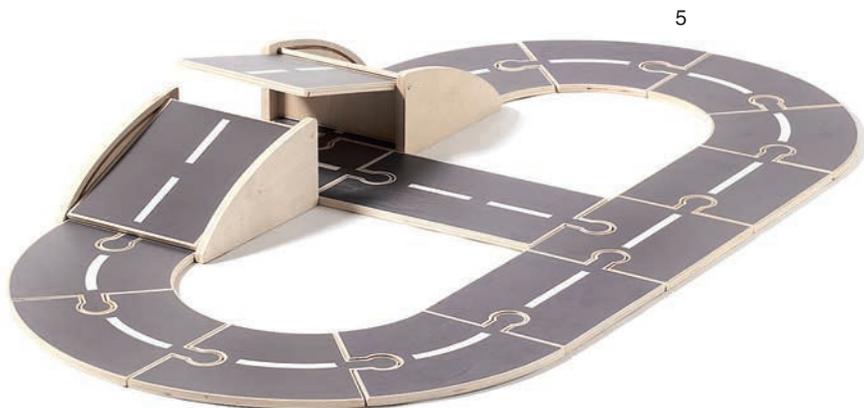
19



20

подарки

ДЛЯ ДЕТЕЙ



1_Елочное украшение, ЦУМ
2, 3_Пуловеры, MC2 Saint Barth, шерсть, кашемир, вискоза
4_Портфель, Dolce & Gabbana, шерсть, кожа

5_Игрушечная автотрасса, Kid's Concept, дерево
6_Поясная сумка, Stella McCartney, полиэстер
7_Щит и меч «Дракон», Vilac, дерево, металл

8_Рюкзак, MC2 Saint Barth, текстиль
9_Игровой набор (шахматы, домино, шашки), Bork, дерево, кожа
10_Ручка Harry Potter, Montegrappa, сталь, латунь

11_Куртка, Diesel, полиэстер
12_Заколка-бант, Ulyana Sergeenko, шелк
13_Подвеска Radio Blue, Aliita, желтое золото, эмаль

14_Комбинезон, Stella McCartney, хлопок
15_Повязка на голову, Gucci, войлок
16_Пижама, Story Loris, хлопок

17_Детский самолет Speedster, Baghera, металл, резина
18_Варежки, Il Gufo, полиамид, полиэстер
19_Сапоги, Bogner, поливинилхлорид, шерсть

10



ПОДАРКИ



подарки

ДЛЯ ДОМА



подарки



9

10



11



12

TOGAS

- 1__Мелочница Noel Rouge, **Bernardaud**, фарфор
- 2__Ведро для шампанского «Лица», **Sieger by Furstenberg**, фарфор
- 3__Набор «Сноуфан» из скатерти и салфеток, **Togas**, хлопок
- 4__Скульптура «Ель Eye», **Baccarat**, хрусталь
- 5__Подсвечник «Москва», **Bernardaud**, фарфор
- 6__Набор креманок, **Venini**, стекло
- 7__Скульптура «Дракон», **Herend**, фарфор
- 8__Набор Эгоист «Счастливая звезда», **Mix & Match**, фарфор
- 9__Набор бокалов для шампанского, **Гусевской хрустальный завод имени Мальцова**, хрусталь
- 10__Скульптура Tianlong Dragon, **Lalique**, хрусталь
- 11__Настольный колокольчик Harcourt Talleyrand, **Baccarat**, хрусталь
- 12__Сервиз «Сноуфан», **Togas**, фарфор
- 13__Подсвечник Faville, **Venini**, стекло
- 14__Менажница, **Michael Aram**, сталь
- 15-17__Набор для смешивания коктейлей, **Georg Jensen**, сталь

13



14



15



16



17



ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ БОРИС ЛИСТОВ О РОССИЙСКОМ ВИНОДЕЛИИ



ПРЕДОСТАВЛЕНО РОССЕЛЬХОЗБАНК

В преддверии Нового года и Рождества праздничная атмосфера ощущается почти физически. Создают ее и традиционные приятные хлопоты. В их числе — выбор напитков для новогоднего стола. Одна из тенденций уходящего года: по данным исследований, россияне все чаще отдают предпочтение винам отечественного производства. И для этого есть веские основания. О том, какие это основания, на что ориентироваться при выборе вин к праздничному столу и чего ждать от российских виноделов, по просьбе «Стиль. Рождество» рассказывает глава опорного банка отечественных производителей продуктов питания и виноделов, председатель правления Россельхозбанка Борис Листов.

С чем связано столь быстрое развитие винодельческой отрасли в России?

Путь, проделанный российским виноделием за минувшие несколько лет, у других стран занял десятилетия. Во многом это связано с ролью личностей в истории: владельцы современных российских виноделен — увлеченные и амбициозные люди, не жалеющие сил и ресурсов для создания не просто качественных — уникальных вин.

С какими сложностями пришлось столкнуться виноделам?

Успех отечественного виноделия вдвойне ценен тем, что достигнут в условиях жесткой конкуренции с импортными винами. На стороне зарубежных поставщиков такие факторы, как выход большинства производителей из инвестиционной фазы (к чему Россия пока не пришла), большие площади виноградников, позволяющие получать эффект масштаба при применении технологий, мощная господдержка, а в некоторых случаях и более низкая стоимость рабочей силы. Часть этих факторов не может быть компенсирована в краткосрочной перспективе. Так что в каком-то смысле это поединок Давида и Голиафа, в котором российские производители демонстрируют весьма достойные результаты.

Как появилась идея создать винный рейтинг?

Динамичное развитие отрасли предполагало появление авторитетного рейтинга, подготовленного с привлечением топовых экспертов. Так родился наш совместный с Роскачеством проект «Винный гид России».

Изначально он был посвящен демократичным винам (цена на полке не должна была превышать 1000 руб. за бутылку). Мы с удовлетворением наблюдали, как растут ассортимент и качество в этой ценовой категории. Но в то же время не упускали из виду сегмент премиум, понимая, какие перспективы с ним связаны. В этом году мы сочли, что момент для рейтинга российских вин класса премиум настал.

Как проходил процесс дегустации и оценки?

К подготовке подошли очень серьезно: были задействованы ведущие эксперты, включая международных. Вина-участники рейтинга оценивались по 12 параметрам, описывающим вкус, внешний вид, аромат и общее впечатление от продукта. Соответствие процедуры исследования нормам ГОСТа и стандартам Всемирной организации виноградарства и виноделия контролировалось специалистами Роскачества.

Довольны ли вы результатами?

Итоги вдохновляют: средняя дегустационная оценка составила около 80 баллов, максимальная — выше 90 по 100-балльной шкале. Верхние позиции заняли вина, произведенные из автохтонных сортов винограда основных винодельческих регионов России. Их самобытность, сложность аромата и вкуса по достоинству оценят даже искушенные знатоки.

Насколько доступны эти вина для покупки?

По прогнозам, рост продаж отечественных вин высокого ценового сегмента по итогам 2023 года превысит 30%. Несмотря на впечатляющие успехи, происходящее выглядит только началом. Профессионализм производителей, внимание к отрасли со стороны государства, грамотный маркетинг вселяют уверенность в большом будущем российского вина. Украсить этими винами новогодний стол будет легко — в продукты класса премиум российских виноделов поверил ритейл и активно включился в продвижение.



ПРЕДОСТАВЛЕНО РОССЕЛЬХОЗБАНК



ПРЕДОСТАВЛЕНО РОССЕЛЬХОЗБАНК

ТОП-10 ИГРИСТЫХ ВИН РОССИИ

- «Усадьба Дивноморское Блан де Нуар», игристое вино с защищенным наименованием места происхождения «Дивноморское», белое, выдержанное, экстра брют, 2019
- «Абрау-Дюрсо Брют д'Ор Рислинг», игристое вино с защищенным географическим указанием «Кубань», белое, выдержанное, брют, 2020
- «Винодельня Ведерниковъ Сибирьковский», игристое вино с защищенным географическим указанием «Долина Дона», белое, выдержанное, экстра брют, 2017
- «Лефкадия Темелион Блан де Блан», шампанское, белое, выдержанное, брют, 2016
- «Усадьба Дивноморское Марис Блан де Блан», шампанское, белое, выдержанное, экстра брют, 2015
- «KD. Константин Дзитоев», игристое вино, белое, брют, 2020
- «Абрау-Дюрсо Блан де Блан», игристое вино с защищенным географическим указанием «Кубань», белое, выдержанное, брют, 2020
- «Винодельня Ведерниковъ Цимлянский Черный / Сибирьковский – 50/50», игристое вино с защищенным географическим указанием «Долина Дона», белое, выдержанное, экстра брют, 2019
- «Фанагория Блан де Нуар Менье», игристое вино с защищенным наименованием места происхождения «Сенной», белое, выдержанное, экстра брют, 2019
- «Фанагория Primum Alveus Блан де Блан», игристое вино с защищенным наименованием места происхождения «Сенной», белое, выдержанное, брют, 2017



По бокалам!

Канун новогодне-рождественских праздников — традиционное время подведения итогов. Оглядываясь назад, можно заметить, что рост популярности отечественных вин премиум-сегмента стал одним из важных трендов российского виноделия. На сегодняшний день в России выпускается более 2300 наименований вин класса премиум, тогда как в 2020 году их было не более 900. Основной вклад вносит фермерское виноделие.

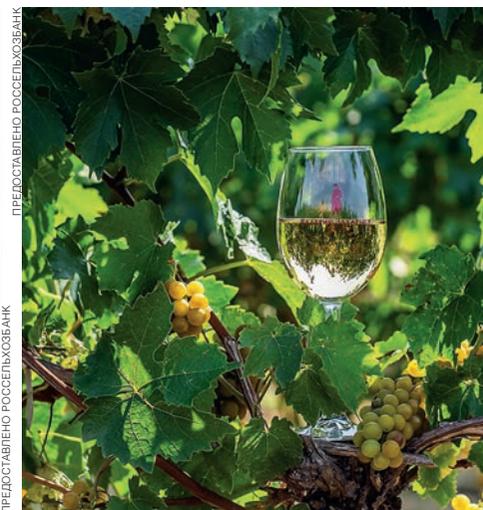
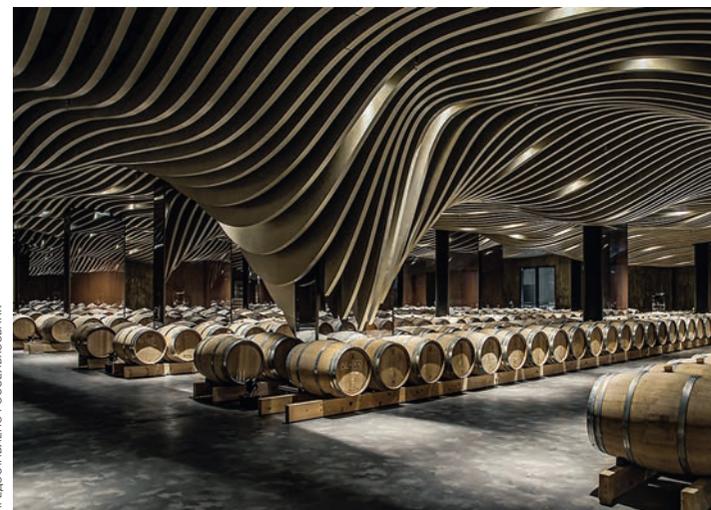
Учитывая тенденцию, Россельхозбанк инициировал составление рейтинга российских вин класса премиум совместно с Роскачеством. В него впервые вошла винодельческая продукция малых хозяйств.

В этом году дегустацию проводили более 40 экспертов с высочайшими рейтингами дегустационной комиссии Роскачества, в том числе и два специалиста из Армении и Австрии. Всего в лабораторном исследовании участвовало 648 вин выдержанных, ординарных, марочных, красных, белых и игристых, приобретенных в пяти субъектах РФ, включая основные винодельческие регионы, где в рознице вина небольших производителей представлены более широко. Ценовой диапазон закупки в этом году был максимально широким, до 10 тыс. руб. за бутылку.

Исследование проходило под контролем специалистов Роскачества, а достоверность и объективность данных подтверждали сотрудники Федеральной службы аккредитации.

Итак, экспертная комиссия оценивала вина по 100-балльной шкале, которую Роскачество впоследствии переводило в более привычный 5-балльный рейтинг. Стоит обратить внимание на вина с оценками от 81 балла и выше — их называют «заслуживающими внимания, с интересным ароматом и сбалансированным вкусом». Вина для особого случая имеют оценку в рейтинге в диапазоне 86–87 баллов.

Ознакомиться с полными результатами исследования можно на сайте Роскачества. В январе 2024 года они также выйдут в печатной версии. Ну а в преддверии Нового года, пожалуй, самое актуальное — рейтинг лучших игристых вин, по мнению экспертной комиссии Роскачества, Минпромторга и Минсельхоза России, подготовленный при поддержке Россельхозбанка.



ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ БРИЛЛИАНТЫ MERCURY



Еще пару лет назад ювелирные марки наперегонки спешили выставить в витринах украшения с крупными бриллиантами. В 2023 году таких прецедентов гораздо меньше — рекорды становятся в основном уделом аукционов, а не витрин. На этом фоне объявление компании Mercury о поступлении в продажу кольца с бесцветным бриллиантом весом ни много ни мало 44 карата выглядит тем более выдающимся.

Несмотря на то что большинство брендов не имеют доступа к камням категории XXL, спрос на них довольно высокий. Это мотивирует некоторых ювелирных дизайнеров экспериментировать с обрамлением суперкрупных драгоценных камней. Но большие бриллианты настолько вызывающе прекрасны сами по себе, что, придумывая им фантазийную оправу, дизайнеры сталкиваются с серьезной угрозой: тут главное — не впасть в дурной тон. Кто-то решает прибегнуть к помощи, скажем так, коллективного иммунитета: слегка прикрыть крупный драгоценный камень множеством бриллиантов поменьше, чтобы центральный не выглядел слишком нарочито. Кто-то предпочитает устанавливать крупные камни в остроумный дизайн, что совсем небесспорно в случае экстремально дорогих бриллиантов. В ход идут разные приемы: перевернутая огранка, необычная оправа, смелое сочетание цветов — все, чтобы только не выпускать просто кольцо с одним крупным камнем.

Но сегодня есть два типа покупателей бриллиантов высокой каратности. Те, кто хочет большего, чем просто драгоценные камни, кому не так важен размер, как необычный дизайн. И те, кто предпочитает элегантный, проверенный временем классический дизайн, когда драгоценные камни сияют, притягивая взгляды натуральной красотой и чистотой, когда

- 1__ На модели: браслет и кольца, белое золото, бриллианты
- 2__ Колье, белое золото, бриллианты (общий вес более 53 карат)
- 3__ Серьги, белое и желтое золото, бесцветные и желтые бриллианты (более 9 карат каждый)
- 4__ Кольцо, белое и желтое золото, бесцветные и желтый бриллиант
- 5__ Кольцо, белое и розовое золото, бесцветные и розовый бриллиант (более 2 карат)
- 6__ Серьги-пусеты, желтое золото, желтые бриллианты (более 3 карат каждый)

используется минимум металла и минимум обрамления драгоценными камнями. В таких украшениях все внимание достается главному герою, центральному крупному бриллианту. Такие украшения выглядят более естественно и уважительно по отношению к драгоценным камням. И именно это случай бренда Mercury, который с 2015 года создает украшения лаконичного дизайна с драгоценными камнями такого высокого класса, который больше на российском рынке никто себе позволить не может. Доказательством тому новое уникальное кольцо с 44-каратным бриллиантом: ради того, чтобы просто посмотреть на него, уже стоит зайти в бутик марки. Вневременной дизайн, подчеркивающий все природные достоинства драгоценных камней, всегда выглядел, выглядит и будет выглядеть стильно. Такие украшения становятся любимыми, их действительно носят, а не хранят в сейфе, их хочется и дарить, и получать в подарок. Как, например, кольцо с круглыми бриллиантами общим весом 42 карата или с бриллиантами огранками «ашер» цвета D-G и чистоты IF-VVS (камни высочайшего качества), выполненный в технике деграде: от центрального бриллианта весом 2 карата бриллианты расходятся в обе стороны по уменьшению каратности. Или кольца с центральным бесцветным бриллиантом весом более 20 карат с редчайшими характеристиками цвета (F) и чистоты (VS1), с грушевидным розовым камнем весом более 2 карат либо с желтой 18-каратной «подушкой». Или серьги с грушевидными желтыми бриллиантами весом более 9 карат каждый. Или пусеты с желтыми 3-каратниками. А может, браслет с бриллиантами, каждый из которых весит 1 карат и имеет сертификат GIA?

Екатерина Зиборова

ТРОЙКА, СЕМЕРКА, ТУЗ «ПИКОВАЯ ДАМА» PARURE ATELIER



Российский ювелирный бренд Parure Atelier посвятил лимитированную серию украшений новому балету Большого театра «Пиковая дама», премьера которого состоялась 14 декабря. Это не первая «балетная» коллекция Parure Atelier. В прошлом году бренд выпустил серию Waltz of Snowflakes («Вальс снежинок») в честь премьеры «Щелкунчика» в Музыкальном театре Станиславского и Немировича-Данченко. Тогда все 7 украшений серии были выполнены из белого золота с бриллиантами и аквамаринами; новая серия из 20 предметов выглядит гораздо драматичнее.

— Серьги-пусеты «Туз пик и туз червей», белое золото, рубины, черные и бесцветные бриллианты; кольцо, белое золото, гранаты огранки «сердце», бриллианты



— Серьги «Трефы и бубны», белое золото, гранаты огранки «груша» (1,12 карата), рубеллиты, черные бриллианты



— Кольцо «Сердца», белое золото, гранаты огранки «сердце» (7,897 карата), шпинель огранки «сердце», бриллианты



— Серьги-пусеты «Туз пик и туз червей», белое золото, рубины, черные и бесцветные бриллианты



Двухактный балет «Пиковая дама» по мотивам знаменитой пушкинской повести обещает стать новым хитом Большого театра. Музыка для него композитор Юрий Красавин аранжировал на основе одноименной оперы и других произведений Чайковского, а поставил балет Юрий Посохов, автор нашумевших «Героя нашего времени», «Нуреева» и «Чайки». Компания Parure Atelier стала партнером премьеры «Пиковой дамы» и посвятила событию специальную серию украшений.

В серию вошли кольца, колье, серьги и брошь из белого золота, инкрустированного черными и бесцветными бриллиантами, рубинами, красной и розовой шпинелью. Больше всего в коллекции серег. Пусеты в форме карточных мастей из красной и розовой шпинели. Или в виде игральных карт, инкрустированных драгоценными камнями. Короткие серьги-трансформеры, которые можно носить двумя способами — с пятью картами, разложенными веером, или оставив лишь грушевидную шпинель в бриллиантовом обрамлении, к которой эти карты крепятся. Есть и другая пара коротких серег, в которых три драгоценные карты, разложенные веером, можно сложить в одну. Есть и нарядные серьги-шандельеры с пятью раскачивающимися рядами подвесок — карточных мастей, и длинные однорядные серьги с «трефами» из черных бриллиантов и «бубнами» из красной шпинели. Вечают серию короткие колье-чокеры с теми же карточными символами (к слову, они составят идеальную компанию платью с открытыми плечами в стиле современниц Александра Сергеевича) и колье-галстук, которое так и просится к вечернему жакету с глубоким декольте. А солируют в коллекции драгоценная брошь с изображением брюнетки в платье с пышными рукавами, по моде XIX века, и колье с грушевидной красной шпинелью.

Ювелирная дизайн-студия Parure Atelier открылась восемь лет назад и сделала себе имя на создании украшений на заказ с редкими и эксклюзивными для России цветными драгоценными камнями. В прошлом году у марки появилась первая коллекция, выпущенная совместно со светской дамой Снежаной Георгиевой, затем коллекция Solar в ближневосточной эстетике, выход которой был приурочен к открытию бутика Parure Atelier в Дубае. Как и первые две, «Вальс снежинок» и «Пиковая дама» — серии капсульные, лимитированные, то есть изделия пере выпускать не будут. Так что есть смысл поторопиться: украшения «Пиковой дамы» уже доступны в бутиках марки, а на всех желающих прийти на балет в тематических бриллиантах украшений может и не хватить.

Екатерина Зиборова

ВСЕ ОТТЕНКИ ГРАНЕЙ СОБРАНИЕ ALROSA DIAMONDS



__Кольцо Toi et Moi, желтое золото, бесцветный бриллиант огранки «изумруд», желтый бриллиант огранки «груша» (общий вес 1,35 карата)

__Кольцо, желтое золото, желтый бриллиант огранки «подушка», бриллианты огранки «круг» (общий вес 1,34 карата)



Как большинство классических ювелирных украшений, которые никогда не выходили и никогда не выйдут из моды, теннисный браслет и колье-ривьера являются одними из лучших подарков, какие только можно сделать или получить на любой праздник, в любом возрасте и в любой стране. Сегодня эти два предмета родом из 1970-х и 1700-х годов меняются на глазах — вместо бесцветных круглых бриллиантов ювелиры все чаще отдают предпочтение цветным драгоценным камням разных огранок.

Немногие компании способны предложить клиентам версии с желтыми бриллиантами, а возможность собрать браслет из 34 желтых бриллиантов близкого к одинаковому качеству и размера, да еще и со 100-процентной гарантией происхождения в России есть только у ALROSA Diamonds. Вдобавок браслет можно дополнить колье, серьгами и кольцами.

Считается, что бриллиантовый браслет получил несколько неожиданное название «теннисный» в 1987 году, когда упал с запястья теннисистки Крис Эверт на чемпионате U.S. Open. На самом деле браслет из ряда бриллиантов, который модницы носили с 1920-х годов, стал теннисным еще в 1970-х, когда Крис Эверт только начинала подниматься в турнирных таблицах и заодно — носить бриллиантовую полосу на запястье. Сам факт того, что спортсменка выходила на корт в бриллиантах, был более чем экстравагантным — вот пресса и прозвала ее браслет теннисным. В подтверждение тому есть две газетных публикации в The New York Times и Los Angeles Times от 17 июля и 4 августа 1987 года, то есть до того самого турнира, на котором браслет слетел. Эта теория кажется тем более убедительной, что 1970-е были эпохой вечеринки в стиле диско, когда люди стали одеваться проще на вечерние мероприятия и в обиход вошла пара бриллианты-джинсы. В моде и ювелирном дизайне это было время наступающей свободы, перехода к чему-то новому, к тому, чего никто раньше не делал, и, возможно, именно в этом контексте Крис Эверт и стала надевать бриллианты на теннисный корт (или просто перестала их снимать).

Что касается колье-ривьеры, то так с 1700-х годов именуют колье из одной или нескольких ниток драгоценных камней, обычно одних и тех же, одинаковых по цвету и огранке. Камни могут быть все одного размера либо постепенно увеличиваться в размере к середине колье, а длина классического украшения не должна превышать 35 см. Свое имя «ривьеры» получили благодаря ассоциации с рекой (именно так переводится французское слово rivière) — в таких колье драгоценные камни словно стекают по шее.

XXI век, как известно, вносит свои коррективы во все, в том числе и в самые классические из ювелирных дизайнов. Браслет Крис Эверт, как и традиционные «ривьеры», был собран из круглых бесцветных бриллиантов, и эта огранка, конечно, на все времена. Но игнорировать новую ювелирную тенденцию на использование цветных драгоценных камней фантазийных огранок там, где их раньше никогда не было, уже невозможно.

В ассортименте ALROSA Diamonds сегодня есть уникальный теннисный браслет из 34 практически идентичных желтых бриллиантов оттенка Fancy Vivid Yellow круглой огранки, заполучить которые геммологам бренда удалось благодаря прямому доступу к алмазным месторождениям и гранильным предприятиям компании АЛРОСА. Помимо браслета ALROSA Diamonds предлагает колье-ривьеру из 119 круглых бесцветных бриллиантов и другие украшения с желтыми бриллиантами огранок «подушка», «груша», «изумруд», а также с круглыми и овальными бриллиантами оттенка Fancy Yellow.

Екатерина Зиборова



ALROSA DIAMONDS

__На модели: браслет Fancy с желтыми бриллиантами (общий вес 13,94 карата); браслет с бриллиантами (общий вес 12,36 карата); браслет Balance с бриллиантами (общий вес 14,1 карата); колье с бриллиантами (общий вес 18,79 карата); серьги с бесцветными и желтыми бриллиантами; кольцо с желтым бриллиантом (3,76 карата); кольцо с бриллиантом (2,01 карата)



__Браслет, белое золото, бриллианты



__Серьги, белое золото, бесцветные и желтые бриллианты огранки «груша»

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ ТРАНСФОРМЕРЫ NANIS

— Браслет, желтое золото, лондонский топаз, швейцарский топаз, зеленые сапфиры, голубые бриллианты



— Серьги, желтое золото, лондонский топаз, швейцарский топаз, зеленые сапфиры, голубые бриллианты



— Сотуар, желтое золото, сапфир, цаворит, аметист, зеленый лабрадорит, бриллианты

Креативный директор марки Nanis Лаура Бисего считает, что украшения нужно носить, а не хранить в сейфе, надевая лишь по особым случаям, и создает драгоценные трансформеры, удобные, легкие и универсальные. Легко меняя форму, ее украшения адаптируются к любой ситуации — и на торжественном рождественском ужине будут уместны, и на веселой новогодней вечеринке с друзьями.

Итальянский ювелирный бренд Nanis с 1990 года создает современные и универсальные украшения из 18-каратного золота, бриллиантов и натуральных драгоценных камней. Фирменная черта украшений Nanis — ручная гравировка по золоту. С помощью резца ювелиры создают на поверхности металла глубокие бороздки, благодаря чему неровная золотая поверхность тепло сияет многократно отраженным светом. Поверхности всех украшений Nanis всегда идеально отшлифованы, что требует деятельного участия 20 видов кистей, семи типов абразивных паст и предельного внимания — чтобы не повредить драгоценные камни.

Создательница бренда Лаура Бисего родилась в Виченце, одном из крупнейших центров ювелирной индустрии в мире, в семье ювелира, и с детства знакома с миром драгоценностей. В 1990 году Лаура вместе с мужем Пьеро Марангоном основывает Nanis Italian Jewels. На ее логотипе стоит: *Fabbrica del lusso Italiano contemporaneo* (итал. «Фабрика итальянской современной роскоши»), и эта фраза лучше всего выражает суть и стиль марки.

«Благодаря компании отца я жила рядом с ювелирными изделиями с самого детства, и моей мечтой стало объединить наследие моей семьи с современной концепцией женственности, — говорит Лаура Бисего. — Слишком часто драгоценности рассматриваются как аксессуары для особых случаев. Я же считаю, что драгоценности должны сливаться со всеми проявлениями образа жизни человека».

Одним из первых украшений, задуманных Лаурой, стал браслет *Trasformista*, который полностью меняет форму по одному прикосновению. Другое украшение-трансформер Nanis, кольцо с рубинами и бриллиантовым паве, выставлено в Ювелирном музее в Виченце. Новая коллекция бренда *Dancing in the Rain Reverse* стала новой одой элегантности и универсальности. *Reverse* предлагает украшения из 18-каратного золота с бриллиантами, рубинами, австралийскими опалами, лондонскими голубыми топазами, аметистами, лабрадорами и другими натуральными драгоценными камнями. Для этих украшений был разработан специальный механизм, который позволяет вращать драгоценности и превращать одно изделие в два совершенно разных. Например, кольцо *Dancing in the Rain Reverse* можно носить крупным камнем вверх, а можно перевернуть его стороной цветного паве. Днем украшения-трансформеры можно использовать, подчеркивая строгий и деловой стиль, а вечером они дополняют более нарядный образ.

Екатерина Зиборова

ВСПОМНИТЬ ВСЕ УНИВЕРМАГ «СЛЕПАЯ КУРИЦА»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «СЛЕПАЯ КУРИЦА»

Рекламная кампания Batakovic Belgrade с моделью Наташей Войнович



ПРЕДОСТАВЛЕНО «СЛЕПАЯ КУРИЦА»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «СЛЕПАЯ КУРИЦА»

До Нового года остается чуть больше недели, и счет времени, за которое нужно непременно все успеть и ничего не забыть, идет уже не на дни, а на часы. Вечерний наряд в одном магазине, подарок для брата — в другом, для коллеги — в третьем, а еще ведь надо как-то на работу успеть. Главное — помнить: максимум предпраздничных дел наверняка можно закрыть минимальными усилиями. В торговом центре «Афимолл» с июля работает уникальный мультибрендовый модный универмаг «Слепая курица», где можно решить сразу несколько предпраздничных задач.

Неожиданные возможности

«Слепая курица» — уникальное для России пространство площадью 3 тыс. кв. м с широким ассортиментом очков, обуви и сумок, а также мужской, женской и детской одежды брендов класса премиум и люкс. В новых экономических условиях, когда многие ритейлеры столкнулись с масштабным сбоем зарубежных поставок и сложностями банковских взаиморасчетов, основатель бренда «Слепая курица» Михаил Молчанов увидел возможность для масштабирования бизнеса.

Все началось в 2014 году, когда Михаил приобрел два небольших салона оптики в Калуге и решил обновить концепцию и расширить ассортимент. Так появилось название «Слепая курица», и первые магазины марки продавали очки — для зрения и солнцезащитные. Но число точек продаж росло, у компании появились эксклюзивные партнерства с ведущими зарубежными брендами оптики, среди которых были Gucci, Balenciaga, Saint Laurent, Alexander McQueen. И когда стало понятно, что рынок оптики освоен, но надо развиваться дальше, было решено выходить на новый уровень и дополнить ассортимент очков другими аксессуарами. В 2022 году, когда в крупнейших торговых центрах столицы стали освобождаться площади после ухода западных компаний, «Слепая курица» заняла некоторые из них своими магазинами с сумками и обувью. Следующий шаг был сделан в июле 2023-го, когда открылся первый магазин бренда с одеждой, да еще и в уникальном для России формате мультибрендового универмага, или полноценного department store.

В духе фиджитал

Стильный современный интерьер высокотехнологичного пространства универмага выполнен в светлых серых тонах. Обилие света, панорамные зеркала с подсветкой, интересно оформленные витрины, продуманный подход к мерчандайзингу создают ощущение, что ты вдруг очутился в крупном универмаге Парижа, Лондона или Нью-Йорка. Это первое впечатление подтверждают первоклассный сервис, премиальные и интересные бренды и VIP-зона с отдельными примерочными и портными, готовыми на месте подогнать любую вещь по фигуре. Располагающую к покупкам атмосферу магазина дополняет бар, где бармен приготовит посетителям специально разработанные напитки. «Слепая курица» — проект молодой, современный, и работает в формате фиджитал (от англ. physical + digital — физический и цифровой), а значит, объединяет цифровые технологии с традиционным офлайн-шопингом. Так, доступ к товарам становится более интерактивным, а покупку можно совершить не на кассе, а на сайте бренда в специально отведенном для этого пространстве магазина.

Контемпорари и лакшери

Сегодня универмаг предлагает посетителям одежду, обувь, сумки, нижнее белье и купальники, бижутерию, косметику и даже ювелирные украшения с выбором уже из более чем 100 марок. Среди них как хорошо знакомые российской публике Agnona, Lardini, Alberta Ferretti, №21, By Far, MSGM, Diesel, Mm6 Maison Margela, Blaze Milano, Philipp Plein, так и менее известные Yuzefi, Paris Texas, The Andamane, MVP Wardrobe.

В числе интересных новых проектов для мужчин — партнерство с итальянским домом Kiton, специализирующимся на классических костюмах и индивидуальном пошиве. Специально для «Слепой курицы» бренд Kiton создал коллекцию одежды линейки Abla. У группы Kiton помимо одноименного бренда существуют линейки поменьше — Sartorio, Svevo, Kired и Abla. Ранее Kiton создавал эксклюзивные коллекции под брендом Abla для клиентов в США (Abla for Saks Fifth Avenue) и Японии (Abla for Mitsukoshi). Руководство «Слепой курицы» решило пойти тем же путем — и теперь в универмаге предлагают костюмы Abla for Slepaya Kurica.

Пока мужчины изучают идеальную посадку пиджаков Abla, женщинам наверняка будет интересно заглянуть в корнер сербского бренда Batakovic Belgrade, который подписал со «Слепой курицей» эксклюзивный для России контракт. Известная модель из Сербии Ивана Батакович создает из тканей Logo Piana одежду для сильных и уверенных в себе женщин. Помогает ей в этом арт-директор Рикардо Руини, основатель агентства REM — Ruini e Mariotti, в послужном списке которого рекламные кампании для таких брендов, как Gucci, Valentino, Bulgari, Elie Saab и других. А кампейн с другой знаменитой сербской топ-моделью — Наташей Войнович для марки снял фотограф Дюна Реджин, работавший в том числе с Lancome, YSL и L'Oreal. «Мы хотим привозить малоизвестные в России бренды и очень известные в мире, но всегда качественные. Уже отобрали несколько европейских марок помоднее для более молодой аудитории, — рассказывает Михаил Молчанов. — Понятно, что где-то мы будем неизбежно пересекаться с другими проектами, это нормально. Тем не менее мы создаем свой список брендов, из контемпорари и лакшери имен».

Сергей Данилян



ABLA FOR SLEPAYA KURICA



ABLA FOR SLEPAYA KURICA



— Рекламная кампания
Abla for Slepaya Kurica

ABLA FOR SLEPAYA KURICA



ABLA FOR SLEPAYA KURICA



ABLA FOR SLEPAYA KURICA

ПРЕКРАСНАЯ ПАРА GEOX ДЛЯ МУЖЧИН



__ На модели: ботинки Geox Aerantis ABX



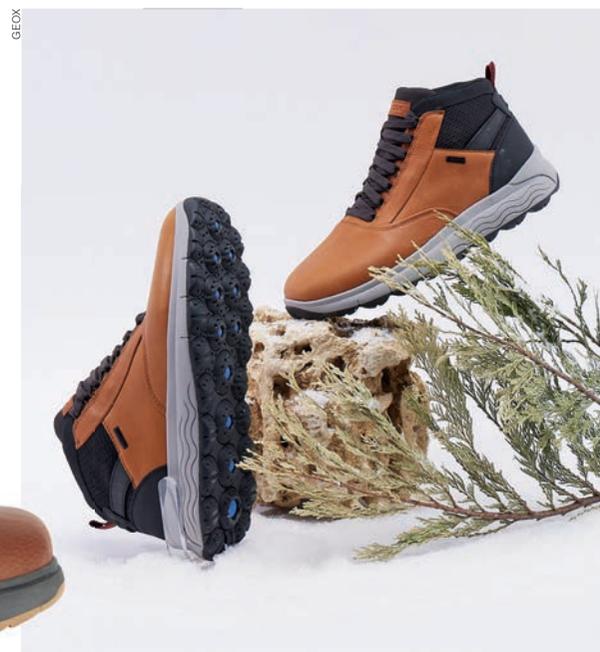
__ Ботинки Geox Granito Plus Grip ABX, кожа, текстиль



__ Кроссовки Geox Sterrato ABX, кожа, текстиль, синтетика



__ Ботинки Geox Aerantis ABX, кожа, текстиль



__ Ботинки Geox Spherica ABX, кожа, текстиль

Где бы ни собирались провести новогодние и рождественские праздники представители сильной половины человечества, у марки Geox обязательно найдется подходящая пара обуви. Повседневные, спортивные, классические или домашние — все модели Geox осенне-зимнего сезона объединяют три главные ценности бренда: стиль, технологичность и комфорт. А что еще нужно для хорошего настроения?

Обувь Geox знаменита и любима за превосходную воздухопроницаемость и терморегуляцию, которые ей гарантируют уникальные технологии марки. Так, Amphibiox делает обувь максимальной влагостойкой. Абсолютный хит новой осенне-зимней коллекции — высокие кроссовки Geox Sterrato и Geox Spherica 4 x 4 в синем, болотном, охристом, коньячном и классическом черном цветах, которые, как верный друг, не подведут ни в дождь, ни в снег, ни в слякоть.

Ни одна коллекция Geox не обходится без линии Spherica с ее знаменитой системой амортизации Zero Shock Pads. Гибкая подошва состоит из двух компонентов разной плотности и имеет встроенные мягкие сферические элементы (собственно, они и дали название линии), снимающие нагрузку со стопы, запатентованный перфорированный слой сводонепроницаемой мембраной обеспечивает подошве естественную терморегуляцию. Модели Spherica пользуются такой популярностью, что дизайнеры Geox задействовали технологию для утепленных лоферов, ботинок челси и даже для верхней одежды.

Не прошли дизайнеры бренда и мимо такого сильного тренда, как «кроссовки-ботинки» (с фирменными, разумеется, технологиями — Amphibiox и Zero Shock Pads). Модели Geox Aerantis, Geox Adacter, Geox Sterrato и Geox Spherica докажут свою практичность во время длинных зимних прогулок. А еще на одну новинку холодного сезона, Geox Lagorai с протектором Plus Grip, можно положиться даже в самый отъявленный гололед. Прочные и массивные, благодаря яркой фурнитуре и современному дизайну они выглядят достаточно стильно и в городе, но особенно хороши на природе. Специально для России марка создала утепленные замшевые лоферы Geox Spherica ES11 — настоящий хит сезона и идеальная экипировка на зиму (еще бы: шерстяная подкладка, фольгированная стелька и уникальная подошва с технологией Spherica).

Для тех, кто самые длинные выходные в году планирует провести в теплых странах, у марки есть кожаные кеды Geox Velletri в элегантных коньячном или темно-синем цветах, белые Geox Regio и разноцветные и многофактурные Geox Magnete, которые наверняка оценят поклонники минимализма. Впрочем, новогодне-рождественские праздники — это, конечно, не только про прогулки и путешествия, но и про домашний уют. В войлочных тапочках Geox Ghita на пробковой подошве, повторяющей изгиб стопы, ногам будет тепло и комфортно. А еще это отличный новогодний подарок.

Сергей Данилян

ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЕ В WORLD CLASS



С приближением Нового года всегда хочется пообещать себе новые свершения: стать быстрее, активнее и осуществить все задуманное. В World Class придумали, как воплотить это в жизнь.

На помощь приходит 5П-медицина, о которой так много говорят в последние годы: предотвращать, а не лечить болезни и помнить, что каждый человек и его здоровье уникальны. Эти принципы легли в основу концепции нового клуба сети World Class «Удальцова»: на его базе работает реабилитационный центр европейского уровня, где слово «перезагрузка» стоит понимать буквально.

Все начинается с фитнес-тестирования — оно показывает уровень выносливости, силу и гибкость. После следует диагностика: для этого в World Class прописывают биоимпедансный анализ на аппарате Inbody. Сложного названия пугаться не надо: это простая, эффективная и неинвазивная процедура, с помощью которой можно определить соотношение жира, мышц и жидкости в организме, а также тип фигуры, склонность к отекам и полноте. На основе этих данных врач составит оптимальные именно для вас программу тренировок и рацион.

Для того чтобы восстановить баланс сил и наполнить тело энергией, в клубе есть старая добрая физиотерапия — в современном прочтении. Это инновационные аппараты, которые подбираются индивидуально и безопасно воздействуют на организм.

Reoxu — это имитация прогулок в высокогорной местности. Через маску подается насыщенный кислородом воздух, а с интервалами — разрежен-

ный. Благодаря этому улучшается сон, активируются все резервы организма, работоспособность повышается в несколько раз. А для того чтобы улучшить насыщение тканей кислородом, в World Class назначают гелий-кислородные ингаляции на аппарате BreezLite.

При частых болях в суставах и мышечных зажимах предлагают любимую спортсменами лазерную и магнитотерапию. Лазер борется с воспалениями и улучшает кровоток, а под влиянием электромагнитного поля проходят неприятные ощущения. Закрепить результат можно с помощью текар-терапии — по сути, это аппаратный массаж с приятным ощущением разливающегося по телу тепла. Все мышцы глубоко расслабляются, а сосуды расширяются и наконец-то начинают гонять кровь так, как положено.

Для тех, кто готов к более низким температурам, в World Class есть криотерапия на аппарате Cryofos. Конечно, речь не идет о том, чтобы в разгар зимы подолгу мужественно терпеть холод. Газ выходит в виде мельчайших частиц и в течение 30 секунд охлаждает кожу на 2–4°C. За счет этого организм быстро избавляется от отеков и токсинов — то, что нужно в разгар праздничных вечеринок.

О сексуальном здоровье современные технологии тоже позволяют позаботиться: вместо того чтобы делать пресловутые 100 упражнений Кегеля (на которые в предпраздничной гонке явно нет времени и сил) — пройти сеанс на аппарате Emsella.

Наталья Иншакова

«ЭТО — РЕАЛЬНОСТЬ»

ЕЛЕНА ВАЕВСКАЯ О ДОЛГОЛЕТИИ



Как часто на Новый год мы загадываем крепкое здоровье, стройную фигуру и хорошее настроение! Антивозрастная медицина способна помочь исполнить все три этих желания и обещает хорошую физическую форму надолго. «Стиль. Рождество» расспросил уникального специалиста превентивной антивозрастной медицины, который в своей практике использует методики Запада и Японии для сокращения биологического возраста, эксперта в японском долголетии и технологиях омоложения, члена Американской академии антиэйдж-медицины и основательницу японского центра долголетия Nagomi на Кипре Елену Ваевскую о преимуществах антиэйдж-методик.

Как начинался ваш путь и как вы выбрали специализацию?

Я врач-гинеколог по образованию, окончила Московскую медицинскую академию имени Сеченова. В 2017 году поступила в Американскую академию антиэйдж-медицины, А4М, с этого и начался мой экспертный путь в этой области. За прошедшие шесть лет я прошла глубокое профильное обучение, посетила множество мировых конгрессов, конференций и симпозиумов в области антиэйджинга, долголетия и биохакинга.

Почему после обучения вы решили стажироваться в Японии?

Япония — страна с самым большим количеством долгожителей в мире. В среднем мужчины здесь живут до 81,5 года, а женщины — до 87,7 года. Подход японцев к сохранению здоровья и молодости, инструменты долголетия японских специалистов и методы оздоровления очень меня интересовали, поэтому я поехала в Японию на стажировку к лучшим специалистам в своей области.

Возможно ли сократить биологический возраст?

Биологический возраст показывает степень физиологического износа организма. Причем скорость старения разных органов разная. Биологический возраст может отличаться от хронологического как в большую, так и в меньшую сторону. Существует множество методов оценки биологического возраста. В своей практике я использую тесты на основе метилирования ДНК для мониторинга динамики биологического возраста и оценки эффективности своих протоколов. Причем важнее именно мониторинг биологического возраста, а не разовая оценка.

Хорошая новость — его правда можно сократить и замедлить скорость старения. Наладив функцию кишечника, снизив системное воспаление, скорректировав градус напряженности всех органов и систем, мы даем организму ресурс и энергию, второе дыхание для долгой жизни. И только после этого подключаем инструменты омоложения и биохакинга, процедуры и добавки, которые сокращают биологический возраст. Это основа подхода к долголетию. Я вижу это сокращение биологического возраста в своей практике даже за три месяца. Это не какая-то отдаленная перспектива в будущем, это то, что происходит в настоящем, доказано наукой и исследованиями.

Продолжаете ли вы обучение?

Медицина не стоит на месте, и я считаю, что хороший специалист должен быть в курсе инноваций в своей области, необходимо быть посвященным в новые технологии и открытия. Сейчас, например, я прохожу обучение терапии стволовыми клетками в Стэнфордском университете, эта передовая методика становится все более популярной, и для меня было важно узнать нюансы из лучшего источника. Я консультирую людей по всему миру, поэтому к себе как к специалисту у меня очень высокие требования.

Скоро Новый год и Рождество. Что бы вы пожелали всем нам в наступающем году?

Долголетие — это забота о себе с раннего возраста, здоровьем можно и нужно заниматься здесь и сейчас. Стоит брать в этом пример с японцев, которые гораздо больше верят в превентивную медицину, чем мы, европейцы. Долголетие и омоложение — результат оздоровления, а снижение биологического возраста — реальность. Этой реальности нам всем я и желаю.

Беседовала Екатерина Зиборова

beauty

В ПОЛНОМ КУРСЕ ПРОГРАММЫ КЛУБА RODINA



В предпраздничной суете кажется, что барометр стресса вот-вот взорвется: покупка подарков, неотложные дела, хлопоты. Покой и перезагрузка просто необходимы, и их можно найти в самом центре Москвы — на Чистых Прудах, в знаменитом клубе здоровья и долголетия Rodina.

Rodina — это больше, чем спа-центр или ретрит: здесь знают, как вернуть энергию и радость жизни буквально за несколько часов. Для этого в Rodina объединили передовые достижения медицины, уникальные косметические процедуры и спа-ритуалы со всего мира, изысканную гастрономию и, конечно, сервис класса премиум. Клубная система обеспечивает камерность, которой так не хватает в большом городе: например, можно в одиночестве поплавать в бассейне с панорамным видом на заснеженный Чистый пруд и поймать то самое волшебное настроение.

А специально для подготовки к Новому году в Rodina разработали Beauty Challenge — три экспресс-программы с моментальным эффектом. Они не занимают много времени (очевидно, что в декабрьской гонке найти его сложно), но действительно помогают преобразиться.

Программа «Сияние и обновление» начинается с клеточного омоложения Intrasecuticals. Эта процедура позволяет без инъекций насытить кожу кислородом и влагой изнутри — то, что нужно в холодном климате. Следующий этап — эндосфера-терапия, вибрационный массаж всего тела. Он помогает вывести лишнюю жидкость и уменьшить объемы, а также улучшить кровоснабжение в тканях. Закрепить эффект можно с помощью лимфодренажной прессотерапии — и знать, что любимое платье будет сидеть безупречно.

Программа «Лифтинг и коррекция фигуры» тоже включает лимфодренаж — после череды предновогодних бранчей и вечеринок избавиться от токсинов и отеков особенно актуально. Затем следует массаж на аппарате Isoope Laser Med. Он сочетает сразу три технологии: лазер, диодный свет и моторизованные ролики. Комбинируя их, можно составить индивидуальную программу — снять мышечные боли, разгладить кожу, отшлифовать неровности и уменьшить объемы. А идеальный финиш — классический массаж лица, который не только подтягивает овал, но и поднимает настроение: прикосновения к активным точкам стимулируют выработку эндорфинов. Наконец, программа «Глубокое увлажнение» поможет блистать на праздничных фото и улыбаться своему отражению в зеркале. Микротоковая терапия лица, шеи и декольте на аппарате Ionto делает овал лица четким, снимает мышечные спазмы (все мы часто хмуримся, когда предновогодние хлопоты оборачиваются стрессом) и уменьшает воспаления. А уход «Океанический бриз» на косметике Cholley Suisse стирает усталость и следы возраста. Все средства Cholley сделаны из экологически чистых экстрактов трав и растений, не вызывают аллергии и придают коже естественное сияние.

После праздников в Rodina прописывают курс «Шаг к долголетию» — для того, чтобы получить заряд витаминов, вывести токсины и ощутить прилив энергии. Все программы можно и нужно дарить близким: ведь яркие впечатления и новые ощущения запоминаются надолго. Особенно если речь идет о том, чтобы перезагрузить здоровье и провести время наедине с собой.

Наталья Иншакова



ФОРМУЛА ЗАБОТЫ АКТИВНАЯ КОСМЕТИКА MATROMI



1__ Питательный крем для лица «Биоревитализация»
2__ Сыворотки Matromi
3__ Гель для умывания «Биоревитализация»
4__ Основатели Matromi Александр и Анастасия Чупрына



В названии премиум-бренда российской косметики Matromi прячется слово «mater» — «мать». И это в полной мере отражает философию бренда, которая зиждется на трех китах: традициях, заботе и преемственности поколений. Разумеется, в сочетании с последними достижениями науки. Марка предлагает позаботиться о себе, своих близких и друзьях с помощью средств по уходу за кожей лица. И кстати, такие средства — отличный подарок: универсальный и при этом всегда желанный.

Еще лет десять назад Анастасия и Александр Чупрына и подумать не могли, что откроют собственную лабораторию и будут создавать футуристические бьюти-продукты при участии топовых европейских технологов и ученых-химиков из Академии наук. Супруги много лет занимались бизнесом и консалтингом, но, видя, как меняется рынок, решили попробовать что-то принципиально новое. Например, доказать, что понятия «российская косметика» и «высокое качество» не противостоят друг другу. Как объясняет Анастасия, после долгих разговоров с подругами она поняла, что каждая в той или иной мере недовольна своей косметикой. Получается, самые современные средства не закрывают базовые потребности, такие как увлажнение и выравнивание тона кожи.

Результат — в 2020 году родилась первая пятерка продуктов Matromi, активных сывороток, каждая из которых точно работает с конкретной проблемой: Pearly Brightening осветляет кожу и «стирает» пигментные пятна, а Regenerating Oil с ресвератролом убирает шелушение и усталость. Создатели Matromi с самого начала решили, что не будут гнаться за массовостью: для каждого средства тщательно отбираются гипоаллергенные и современные ингредиенты, разрабатываются формулы, совершенствуется производство. На создание одного продукта может уйти год: Анастасия уверена, что

секрет качества — в деталях. Важен даже формат дозатора: Matromi предлагают вакуумный, чтобы в средства попадало как можно меньше воздуха и не было прямого контакта с кожей. Анастасия и Александр разделяют smart-подход к косметике: самое лучшее и работающее сырье, но без километровых перечней ингредиентов на этикетке, натуральный состав, отсутствие консервантов и забота о природе. Все средства Matromi подходят веганам и не тестируются на животных.

Сегодня в линейке Matromi больше 20 средств, от полюбившихся женщинам всех возрастов активных сывороток до кремов и невесомых спреев-мистов для лица. Последние тоже вошли в список бестселлеров: мисты основаны на уникальном комплексе Nymagic-4D из четырех видов гиалуроновой кислоты. Это не просто приятная вуаль на коже, а работающие средства, которые удерживают влагу в глубоких слоях тканей. А еще Matromi успешно создает профессиональные средства — например, сыворотки для аппаратных процедур. Попробовать их можно в столичных салонах премиум-класса.

Но, как объясняет Анастасия Чупрына, цели «заваливать рынок продуктами, чтобы постоянно быть на виду, нет». Потому что Matromi для ее семьи не просто бизнес, а любимое занятие. И его цель — делать женщин счастливыми, а не только помогать ухаживать за кожей. Именно поэтому главный план бренда на следующий год — создание Matromi Skin Service System, экосистемы заботы о здоровье. Анастасия и Александр уверены, что уход за кожей должен начинаться изнутри.

Какими бы грандиозными ни были бизнес-замыслы, создатели Matromi умеют уделять время самому главному — семье. У супругов трое детей, которые уже охотно тестируют семейную косметику — средства для умывания Matromi.

Наталья Иншикова

ЖЕМЧУЖИНЫ КРАСОТЫ ЭЛИКСИР ANNE SEMONIN

Создатели эликсир «Сияние молодости» Anne Semonin уверены: истинная красота подобна жемчужине. А каждая жемчужина, как известно, неповторима, излучает мягкий свет и спрятана в раковине, которую бывает нелегко найти. Нелегко, но возможно — и здесь, похоже, с непростой задачей справились. Антивозрастная сыворотка Youth Radiance — это россыпь капсул-жемчужин, которые смешиваются легким нажатием руки и растворяются мгновенно. В каждой из капсул скрыт практически волшебный эликсир молодости. Его главный ингредиент — гиалуроновая кислота разной молекулярной массы: мелкие частицы проникают под верхний слой кожи, увлажняют и разглаживают ее изнутри, а более крупные — создают защитную вуаль на поверхности и обеспечивают водный баланс. В формуле молодости есть и другие секреты. Масло абрикосовых косточек отвечает за питание, клетки листьев белой лилии стирают покраснения и несовершенства, а роза борется с признаками старения и сухостью. Все эти ингредиенты недостаточно правильно отобрать — их нужно использовать с максимальной эффективностью. Для этого в средствах Anne Semonin инновационные технологии усиливают преимущества многолетних традиций. В лабораториях бренда из природных компонентов — эфирных масел, морского коллагена и растительных экстрактов — получают уникальные по своим свойствам активные вещества. Так, почти 40 лет назад создательница бренда Анн Семонин в соавторстве с учеными придумала революционные для того времени сыворотки. И с тех пор философия Anne Semonin не изменилась: авторские формулы, забота о природе, безупречный дизайн и красота в каждой детали. Даже если это крошечная жемчужина.

Наталья Иншакова



НОВОСТИ



ГАРАНТИЯ БЕЗУПРЕЧНОСТИ

Конечно, витамины — не волшебная палочка и сказочных чудес не обещают. Но помочь выглядеть к празднику безупречно могут. Комплекс «Кожа, ногти, волосы» от бренда Solgar рекомендуется в качестве дополнительного источника серы, витамина С, цинка и меди. В основе комплекса MSM (метилсульфонилметан) — источник высокоочищенной органической серы, основной компонент кератина, строительного элемента волос и ногтей, а также коллагена, составляющего основу дермы. Помимо этого, MSM участвует в синтезе глутатиона — одного из сильнейших антиоксидантов. Цинк препятствует выпадению волос, участвует в синтезе коллагена, регулирует деятельность сальных желез, помогая справиться с жирным блеском и улучшить состояние кожи. Медь защищает кожу от пагубного воздействия УФ-лучей. А витамин С вместе с аминокислотами L-лизин и L-пролин придает коже упругость и эластичность, помогает замедлить возрастные изменения.



ЭНЕРГИЯ ИННОВАЦИЙ

Часто под конец года в попытках доделать все, что не успели за предыдущие 355 дней, мы тратим последние силы. Чтобы всегда оставаться в ресурсном состоянии, важно поддерживать баланс здоровья, в том числе и с помощью качественных витаминных комплексов. Над разработкой биодобавок UESUPPS работает международная команда экспертов, которая базируется в ОАЭ. Препараты из высококачественного сырья, что особенно важно при выпуске биодобавок, изготавливаются на лучших производственных площадках в США и Европе. Инновационные формулы — результат научных исследований в области красоты и здоровья. В ассортимент входят линейки для женщин и мужчин, базовые БАДы для поддержания энергии, укрепления иммунитета, сохранения молодости и красоты, а также комплексы для детей.

ГДЕ ИСКАТЬ КВЕВРИ? БАНКЕТ-ХОЛЛ «ТКЕМАЛИ»



В Москве немало банкетных залов на 80–150 человек, а вот найти уютное заведение на компанию в 25–30 или 40–60 человек сложнее. Управляющий ресторанным холдингом BarRestoGroup Никита Тагаев предлагает гостям отметить торжество в камерной атмосфере банкет-холла «Ткемали» в историческом центре, на Ивановской горке. А в новогодние праздники при заказе банкета для восьми человек и более гости получат в подарок нарядный торт. Интерьеры ресторана в Китай-городе украшают старинные грузинские ковры ручной работы, самый старый из которых датирован 1938 годом, а картины потомственного художника Антона Тотобадзе можно увидеть и на стенах, и в меню.

Всего в двухэтажном особняке четыре зала. «Хрустальный» на 30 гостей впечатляет сводчатым потолком из кирпича XVIII века, имеет отдельный вход и, можно сказать, полностью автономен. Зал «Квеври» (название — в честь грузинского аналога амфоры) с глинобитными стенами и мраморным полом рассчитан на 40–60 человек; дизайн (этническая люстра и множество исторических артефактов) отсылает к грузинским гостевым домам. Еще есть просторный «Батуми» на 100 человек и камерный «Измурдный» на 25–30 гостей. Интернациональная команда поваров объединила в «Ткемали» разные направления кавказской кухни. Бренд-шеф добавил в меню восточ-

ного колорита и расширил его географию до турецкого супа из чечевицы, шах-плова с сухофруктами и каштанами и праздничного плова с перепелками (заказывать надо на компанию). Кавказскую кухню во многом любят за сочные шашлыки и кебабы, поэтому здесь есть большое мангал-меню с «Царским шашлыком» из ломтиков телятины и спинного бараньего жира, натертого душистой сванской солью. А вариантов пельменей в меню столько, что по ним можно изучать разные кулинарные традиции: похожая на маленькие пирожки с косичкой гюрза, нежные квери с домашним сыром, крошечная джюшбара и жемчужного цвета хинкали.

Сергей Данилян

А МОЖЕТ, В БАНЮ? СПА-КУРОРТ GRAND CHALET ALTAI



Всем, кто каждый год 31 декабря с друзьями ходит в баню, семейный спа-курорт Grand Chalet Altai предлагает вывести традицию на новый уровень и встретить новогодние праздники на Алтае, где, говорят, сила природы помогает исполнению самых заветных желаний. Здесь с самого утра накануне Нового года можно будет всем вместе отправиться в крупнейший банный комплекс Алтая «Кедр и пар» на берегу горной реки Катунь. Первым делом посетить парную на 90 или 110 градусов, затем травяную или соляную (в отделке использованы цельные камни гималайской соли) парные. Нырнуть в крытый 20-метровый

бассейн, немного отдохнуть, а потом — в хаммам, процедурные и массажные кабинеты. Каждые два часа для всех желающих профессиональные пармейстеры будут проводить групповые веерные парения. Если же компания большая и хочется уединенного отдыха, можно забронировать парную VIP на десять человек или отдельно стоящую кедровую баню на дровах и заказать персональные банные ритуалы по спа-меню. В перерывах между парениями, когда разыграется аппетит, будет удобно прямо в халатах перейти из термальной зоны в ресторан спа-комплекса, где подадут блюда авторской кухни бренд-шефа Сергея Тернова.

В главную ночь года в Grand Chalet Altai проведут две праздничные программы. В ресторане «Сосны» гостей будут ждать приветственный фуршет и праздничный ужин с алтайскими специалитетами — блюдами из марала и традиционными новогодними угощениями в авторском прочтении шеф-повара Евгения Масловского, а в ресторане «Лес и река» — фуршет и гала-ужин в четыре руки: от бренд-шефа и золотого призера Chef a la Russe Сергея Тернова и шеф-повара Михаила Кабакова. В обоих ресторанах весь праздник будет играть живая музыка. Взрослых ждут профессиональная фотосъемка, конкур-

сы, розыгрыш подарков, поздравления от Деда Мороза и Снегурочки, а для юных гостей будут работать детская анимация и игровая с любимыми героями мультфильмов. Загадать желание под бой курантов можно будет, выйдя на открытую террасу ресторана на берегу Катунь. А потом вернуться и танцевать до поздней ночи под диджей-сет. 1 января, после позднего праздничного завтрака, начнется насыщенная программа с мастер-классами, кинопоказами, музыкальными вечерами и другими развлечениями.

Сергей Данилян

«НАМ ЕСТЬ ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ»

ДМИТРИЙ АЗАРОВ

О РЕСТОРАНАХ «СЫРОВАРНЯ»



СЫРОВАРНЯ



СЫРОВАРНЯ

В 2014 году Дмитрий Азаров вместе с ресторатором Аркадием Новиковым и бизнесменом Игорем Соловьевым открыл на Бадаевском заводе ресторан с собственной сыроварней. Проект оказался успешным и начал развиваться в формате франшизы. В августе 2023 года было открыто заведение нового формата «Минисыроварня», ориентированное на более демократичный сегмент и предназначенное для запуска в спальных районах мегаполисов и небольших городах. В преддверии долгих новогодне-рождественских праздников, когда рестораны всех форматов пользуются особой популярностью, «Стиль. Рождество» расспросил владельца сети о ее перспективах.

Дмитрий Юлиевич, успех «Сыроварни» привел к тому, что проектом заинтересовались и в других странах. Где рестораны будут открываться в ближайшее время?

У нас уже больше 40 работающих ресторанов, а вместе со строящимися и подписанными — около 50. Кроме России мы работаем в Армении, Азербайджане, Узбекистане. На днях должны подписать договор об открытии ресторана в Казахстане, в Алматы. При этом мы не занимались активным продвижением франшизы, у нас идет органический рост. Наше присутствие на рынке очень заметно, и успех «Сыроварни» многих вдохновляет, поэтому мы постоянно получаем запросы от региональных рестораторов и предпринимателей из других стран. Приглашали даже в Италию и Францию, но мы пока осторожничаем. Уже подписан контракт с Дубаем, планируем в этом регионе скоро открыть три ресторана. И серьезно изучаем другие эмираты, в которых тоже видим большой потенциал.

Каковы особенности работы с зарубежными проектами и как можно наладить успешное управление на удаленке?

Преимущество сетевого проекта в том, что на него работает бренд. А у нас сразу два бренда: «Сыроварня» и Novikov, который известен во всем мире. Ведь у Аркадия Новикова успешные рестораны в США, Англии, Турции и других странах. Что касается управления на удаленке, то не вижу в этом особых проблем. Прежде всего, мы ведем дела только с профессиональными рестораторами. Передаем им права на использование бренда, помогаем с дизайном ресторана, установлением наших стандартов качества еды, обслуживания. На запуск обычно приезжает наша команда и в течение месяца контролирует и корректирует все бизнес-процессы, приготовление еды и так далее. И потом мы регулярно проводим инспекции, чтобы ресторан соответствовал установленному нами уровню. Кстати, что касается сервиса, то с ним есть нюансы. Например, раскованная и даже немного фамильярная манера официантов на Патриках явно не подходит для ресторанов

в Узбекистане или Дубае. Гости там привыкли к другому стилю обслуживания, и ему необходимо соответствовать.

Что бы вы посоветовали рестораторам, планирующим выходить на зарубежные рынки?

Ресторанный рынок в России достиг топового мирового уровня — по качеству еды, обслуживанию, сервису. Потенциал развития и перспективы выхода в зарубежные страны очень высоки, потому что нам есть что предложить. Важный момент: необходимо работать с профессиональными местными партнерами, потому что могут существовать какие-то правила или традиции, о которых вы не знаете, и это может стать критичным для успеха проекта. И конечно, местные лучше понимают особенности продвижения ресторана на своем рынке. Ведь даже социальные сети везде по-разному работают, и часто требуется совсем другой контент.

Несколько месяцев назад вы открыли тракторию «Минисыроварня» в МДМ. Этот формат немного отличается от первого?

Да, и сейчас это остроактуальный формат. Классическая «Сыроварня» — это помещение площадью 500–1000 кв. м, 120–250 посадок и трафик на уровне 700 гостей в день. Спальные районы крупных городов и небольшие города такого гостевого потока обеспечить не могут. Поэтому мы решили снизить средний чек, сократить меню и сделать 50–80 посадок, не больше. Главное блюдо меню — прямоугольная римская пицца с тонкой хрустящей корочкой. Из начинок — морепродукты, буррата, анчоусы, баклажаны, белые грибы и другие опции.

За счет чего удалось оптимизировать бизнес и сделать невысокий средний чек?

Оптимизация бизнеса происходит еще и за счет того, что основы для пиццы привозят замороженными, в ресторане пиццу собирают и выпекают в печи (восемь-девять минут). Не требуется много обученного персонала, и такой проект можно запускать в формате пиццерии даже в бизнес-центрах.

Каковы первые результаты работы проекта и насколько они соответствуют планам?

Растем с неплохой динамикой. Конечно, нет такого взрывного роста, как у первой «Сыроварни», за эти годы рынок изменился, и конкуренция сильно возросла. Плюс мы пока не занимались продвижением проекта. Сначала надо как следует его обкатать, чтобы четко прописать для франшизы бизнес-план (уровень инвестиций, сроки окупаемости и так далее). Хотя у нас уже есть много запросов от потенциальных франчайзи со всей страны. Я недавно вернулся из Италии, и мне кажется, что нам удалось передать атмосферу традиционной семейной трактории.

Беседовал Александр Пигарев



ВКУС ВОЛШЕБСТВА «АСТОРИЯ» И «АНГЛЕТЕР»



Зимний Петербург с его заснеженными улицами и каналами, роскошными дворцами, нарядными фасадами, золотым мерцанием куполов всегда превращается в сказочный город из детской рождественской истории. И гранд-отели поддерживают эту атмосферу предвкушения праздника. Легендарные «Астория» и «Англетер» на Большой Морской задолго до Нового года становятся центром притяжения для петербуржцев и гостей города.

Среди новогодних традиций «Астории» — оригинальная дизайнерская елка, которая уже с начала декабря украшает гостиную «Ротонда». Рядом с ней разворачивается рождественская ярмарка. Чего здесь только нет! Шоколадные конфеты ручной работы и сладкие поленья-штоллены, кексы со всевозможными начинками, леденцы на палочке и засахаренные орехи. А еще фигурки дедов-морозов и пряничные домики — от совсем небольших до вполне внушительных размеров, все они украшены глазурью и шоколадом. (К слову, с заказом пряничного домика, если у вас такого еще нет, стоит поторопиться.)

Лаундж «Ротонда» — популярное место встреч в центре города, как деловых, так и дружеских. Сюда любят заглянуть и перед посещением театра. В канун рождественских праздников так приятно посидеть в компании с бокалом вина или выпить чая из фирменных чашек Императорского фарфорового завода с кобальтовой клеткой, глядя на синие сумерки за окном и наслаждаясь живой фортепианной музыкой, обмениваясь подарками или строя планы на новогодние каникулы. Тем более что в декабре ассортимент послеобеденного чая в гостиной дополнят новогодние лакомства — всевозможные канапе и миниатюрные пирожные.

Главное гастрономическое действо, конечно, ожидает гостей вечером 31 декабря. Ресторан «Астория», оформленный в красно-белой гамме, даже в обычные дни выглядит нарядно и торжественно, что уж говорить про главную ночь года. При этом атмосфера заведения неформальная и расслабленная. Новый шеф-повар Франсуа Кантен предлагает формат неторопливого ужина. Он начинается в 21:30. В программе крем-суп Дюбарри в качестве комплимента, ассорти холодных закусок с непременно холодцом и салатом оливье с крабовым мясом, блины с красной икрой. Далее следует горячая закуска — обжаренное крабовое мясо со спаржей и чесночным маслом. Основное блюдо господин Кантен предлагает на выбор: жареный атлантический сибас или филе мраморной говядины Россини. Рыбу подают с ризотто из зеленой гречки с моллюсками и пюре из шпината. Говядину Black Angus сопровождают обжаренная фуа-гра с бриошью и пюре из топинамбура с трюфелем. Финальным аккордом станет десерт в виде сферы из бельгийского шоколада с муссом, апельсиновой карамелью и куантро. Меню развлечений включает живую музыку, номера-сюрпризы от шоу-балета и Деда Мороза. Для детей в ресторане организуют буфет с детским меню.

Ресторан «Борсалино» в соседнем «Англетере» тоже приглашает на новогодний ужин. С девяти вечера до двух часов ночи здесь будет накрыт буфет с блюдами итальянской кухни. На праздничном столе все по-домашнему, вкусно и просто: брускетта, капрезе, прошутто, вителло тонато, баклажаны пармиджано, паста и равиоли. Плюс отдельное десертное меню. И конечно, просекко.

Нина Спиридонова

МЕСТО

ПО ДОБРОЙ ТРАДИЦИИ ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА

За почти полтора столетия — Hotel d'Europe открылся в 1875 году — исторический квартал между Михайловской площадью и Невским проспектом, который заняла великолепная гостиница, стал свидетелем не одной эпохи. Эти интерьеры видели выдающихся архитекторов и известных политиков, знаменитых композиторов и безвестных писателей, звезд мировой сцены и представителей королевских фамилий. Здесь встречались, весело проводили время, беседовали и спорили, сытно обедали и хорошо выпивали, праздновали и отдыхали — во все времена.

Уже в позапрошлом веке Hotel d'Europe был оборудован по последнему слову техники: горело электричество, работали лифты для подъема багажа и блюд из кухни, а в номер можно было позвонить. Именно здесь, на Михайловской улице, открылся первый в России панорамный ресторан «Крыша». Да и вообще, Гранд Отель Европа был — и остается — главным российским гранд-отелем. Этот высокий статус гарантирует, что даже самые взыскательные постояльцы будут приятно удивлены комфортом, вниманием персонала и общей атмосферой.

Здесь по-европейски тщательно — и заблаговременно — готовятся к новогодним праздникам. У главного входа выстраиваются пушистые наряженные елки, на центральной мраморной лестнице гостей встречает строй Щелкунчиков. Перила увиты новогодними гирляндами, на ступеньках расставлены светящиеся фонарики и нарядные пуансеттии. В кафе «Мезонин» уже красуется дизайнерская елка и витают ароматы флорентийского печенья с засахаренными апельсиновыми цукатами и лепестками миндаля.

Еще одна сладкая традиция Гранд Отеля Европа — новогодний торт по семейному рецепту легендарного тренера по фигурному катанию Тамары Москвиной. Этот торт из двух видов бисквита с заварным кремом и грецким орехом пекла ее свекровь — раз в год, 30 декабря. Чтобы лакомства точно хватило всем, и хозяевам, и гостям, торт делали большого диаметра, в центре вырезали круг и убирали его в холодильник — для детей на 1 января. А к праздничному столу подавали эффектный торт в форме кольца.

В воскресенье 24 декабря, а также 7 января гостей ждут рождественские банчи с икрой, игристым, морепродуктами, рыбными и мясными деликатесами и миниатюрными десертами от шеф-кондитера. И все это под живую музыку! А вот в новогоднюю ночь прямо на сцене главного ресторана отеля развернется красочное шоу-мюзикл «Загадки Турандот». Классическая сказка о китайской принцессе предстанет оперой с элементами диалога, танца и эстрадного вокала. Атмосферу Востока на приветственном коктейле создаст каллиграф с иероглифами-пожеланиями. Ну а центральным событием вечера станет праздничный гала-ужин из шести перемен блюд от шеф-повара Дениса Соболева.

Нина Спиридонова





MOVENPICK

ЛОТЕРЕЯ ПОД СТЕЙК И РОСТБИФ

Отель Mövenpick Moscow Taganskaya предлагает встретить 2024 год с родными и близкими за ужином в ресторане Shagal в центре Москвы с безлимитным игристым и устрицами. В программе выступление кавер-группы, диджей-сеты, конкурсы, лотерея с ценными призами и поздравление Деда Мороза и Снегурочки. Вечер начнется фуршетом с игристым, тарталетками с красной икрой, шотами с лососем гравлакс, ростбифом со спаржей и перцем «пикильо», паштетом из перепелки на бриоши с сублимированной малиной и брускеттами с индейкой и гуакамоле. Затем на шведском столе гостей будут ждать салаты с уткой, кальмаром и икрой летучей рыбы, оливье с копчеными яйцами и бычьими хвостами, устрицы, креветки, заливное с говяжьим языком, а также эффектная карвинг-станция со стейком рибай. Индивидуально подадут салат с зимними фруктами, сыром «Тет-де-Муан», опаленной говядиной и сосновым маслом, тропический коктейль с морепродуктами и горячее на выбор — чилийский сибас с романеско или вырезка тельнок на пюре из пастернака со сморчками. А также авторский десерт «Новогодняя елочка» из мандаринового мусса с кусочками шоколада и шоколадным бисквитом. В стоимость войдут безалкогольные напитки. В случае предварительного бронирования номера с новогодней программой обещают повышение категории номера, комплимент от шефа, посещение спа-комплекса с бассейном и «Шоколадный час» с 16:00 до 17:00.



BALTSCHUG KEMPINSKI



BALTSCHUG KEMPINSKI

КОКТЕЙЛИ ПО КАРТИНАМ

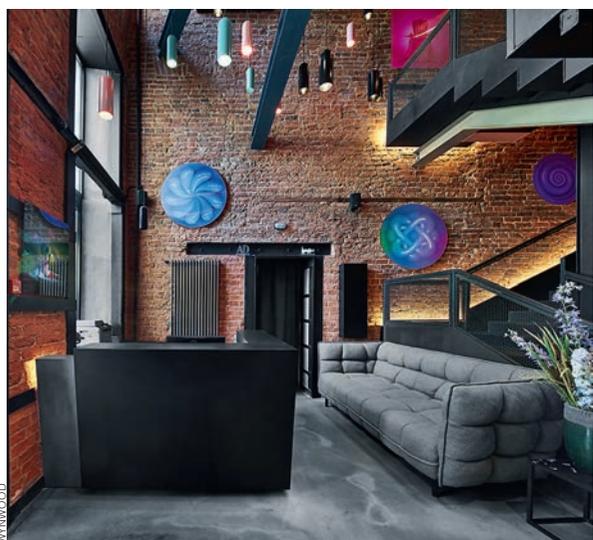
Ресторан современной русской кухни Niki в только что отметившем 114-летие кинотеатре «Художественный» представил новую коктейльную карту, созданную по мотивам полотен выдающихся русских художников рубежа XIX–XX веков. Для каждого напитка художница Евгения Северская написала натюрморты — на них изображены ингредиенты миксов, детали интерьера Niki, а также в авторской манере передан почерк великих живописцев. Картины сопровождают комментарии искусствоведа, которые помогают проследить связь между натюрмортами и оригинальными полотнами, взятыми, так сказать, за основу, и превращают поход в бар в интересный диалог с высоким искусством.



LUCKY GROUP

ГОРОД ЧУДЕС У СТЕН КРЕМЛЯ

Отель «Балчуг Kempinski» приглашает встретить Новый год с видом на заснеженный Кремль, отужинать и позавтракать под бой курантов Спасской башни. 31 декабря гостей отеля ожидает новогодняя программа «Город чудес» с возможностью выбора банкетного зала: «Библиотека» с открытой террасой, «Москва» с видом на Кремль или более приватные «Суздаль» и «Палех». Во всех залах гостей будут развлекать ансамбль трубочей и кавер-группа, танцевальные пары и иллюзионисты, гарантированы праздничная лотерея, а также поздравление от Деда Мороза и Снегурочки. Гала-ужин начинается в 22:00, а с часу ночи диджей будет ставить танцевальные треки. Маленьких постояльцев ждет путешествие в Город Чудес с Алисой и Шляпником через кроличью нору, висячие сады и радужные ворота. А также интерактивное криошоу, шоу мыльных пузырей, любимые детские лакомства и сладкий новогодний подарок от отеля. Для всех гостей залов «Библиотека» и «Москва» отель приготовил щедрые подарки — бесплатное проживание в одном из номеров в новогоднюю ночь, поздний выезд из отеля до 15:00 и свободное посещение оздоровительного клуба «Балчуг» с бассейном, джакузи и сауной 31 декабря и 1 января. Все подробности предложения «Город чудес» — на сайте отеля.



WYNWOOD

РАЙОН МАЙАМИ В ПЕТЕРБУРГЕ

Современный отель в стиле лофт Wynwood расположился на пересечении канала Грибоедова и Невского проспекта. Отель небольшой (всего 4 этажа и 38 номеров), и функциональный дизайн его интерьеров навеян, как и предупреждает название, креативным районом Wynwood Art District в Майами. Каждый номер оформлен по-своему, но Apple TV, колонка, тапочки и халаты, в том числе для маленьких постояльцев, косметика, книги по искусству и даже коврик для йоги есть везде. Из окон номеров можно любоваться Казанским собором или небом Петербурга, если окна мансардные. Фермерские завтраки с вкуснейшими сырниками подают в ресторане Jungle, на первом этаже в оранжерее, здесь

же накрывают обед из паназиатских блюд, а по предварительному бронированию мастера расположенной в отеле студии красоты Suite помогут быстро подготовиться к выходу в город. Wynwood — единственный отель в Петербурге с собственной коллекцией искусства и арт-резиденцией, которыми занимается Анна Заведий, куратор галереи Masters Digital Gallery и ярмарки современного искусства Port Art Fair, PAF. Сейчас в отеле проходит выставка «O», где представлены графические и керамические работы молодой художницы Лизы Одиноких. Главная тема экспозиции: внутренняя опора и поддержка во время кризиса. Посетить выставку можно в любое время: она открыта круглосуточно.



«СНЕГОВИК» НА БЕРЕГУ БОСФОРА

Если смотреть на изящный отель Shangri-La Bosphorus Istanbul с палубы парома со стороны азиатского берега Стамбула, возникает ассоциация с нарядно упакованным подарком. Ассоциация, к слову, вполне оправданная: даже в обычные дни отель удивляет гостей хрустальной люстрой на два этажа, наборным мраморным полом в главном холле, предметами китайского искусства. А в Рождество и Новый год Shangri-La Bosphorus будет, ко всему этому, сверкать праздничными огнями на многочисленных елках и благоухать имбирными пряниками.

Каждый день до 31 декабря в парадной гостинице лобби отеля будут сервировать праздничное чаепитие с тематическими десертами и легкими закусками: малиновым тортом «Снеговик», тыквенным пирогом и множеством других аппетитных сюрпризов. На Новый год действует специальное предложение: две ночи на двоих в одном из стильных номеров или люксов с видом, гала-ужин 31 декабря из шести блюд в ресторане IST TOO, включая напитки без ограничений, новогодний завтрак-буфет в ресторане, скидка 20% в спа-салоне Chi, the Spa и поздний выезд из номера в 14:00.

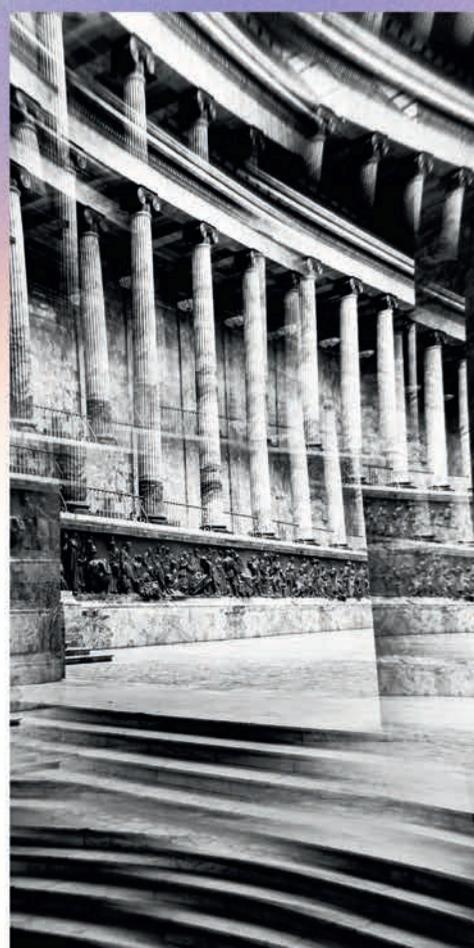


МЕСКАЛЬ КАК РИФМА К ВАГЮ

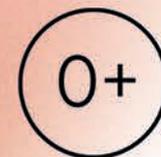
«Пароли и явки» ресторана Meat_Coin на четвертом этаже Смоленского пассажа мясные афисионадо раскрывают только самым проверенным людям, бережно охраняя тайну стейков сухого вызревания и метровых люля. Поддерживая концепцию места, шеф-бармены Максим Юркин и Евгений Юшкин придумали один из самых необычных коктейлей в Москве. Smoked Wagyu смешан из мескаля, копченой груши, биттера, хереса и порто. Вкус многогранный: грибные ноты от хереса, дымность мескаля и груши, темные ягоды и горечь итальянского биттера. Подается коктейль в паре с японской мраморной говядиной вагю. Ее смазывают пряным корейским соусом и обжигают на открытом огне, чтобы зарифмовать закуску с напитком.

НОВОГОДНИЙ ПРОМЕНАД

В РОССИЙСКОМ ЭТНОГРАФИЧЕСКОМ МУЗЕЕ



РОССИЙСКИЙ
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ
МУЗЕЙ



ETHNOMUSEUM.RU



Реклама



СКАЗКА НА КРЫШЕ

Отель The Carlton, Moscow приглашает отправиться в зимнюю сказку, на террасу O2 Lounge. С новогодних праздников и до марта терраса превратится в волшебный зачарованный лес с атмосферной фотозоной. Всего несколько шагов — и перед вами панорамный купол O2 Sphere by Simple с головокружительным видом на кремлевские звезды. Купол вмещает 18 человек при рассадке и до 25 человек — в формате фуршета, а благодаря климатической системе здесь можно с комфортом любоваться закатом и Москвой в любую погоду. Новогодняя вечеринка или романтическое свидание — O2 Sphere by Simple оставит незабываемые впечатления. Сочетание великолепия архитектуры исторического центра, изысканной кухни и мгновений в компании близких — бесценно.



INDIGO



INDIGO

КАК В КИНО

«Лотте Отель Москва» предлагает наполнить новогодние праздники яркими эмоциями и впечатлениями, воспоминания о которых останутся надолго. В номере, забронированном по специальной цене, взрослых будут ждать сладкие комплименты от шеф-кондитера отеля, эксклюзивный бьюти-бокс от корейско-итальянского бренда d'Alba и новогодняя композиция из живой ели, которую можно будет забрать с собой в качестве подарка. Маленьких гостей порадует шоколадная фигурка покровителя наступающего года — дракона от шеф-кондитера отеля, набор наклеек и плюшевый дракончик в хлопковой сумке-шопере. Новогодний завтрак 1 января в ресторане Menu Breakfast Restaurant продлится с 8:00 до 15:00, приготовит его шеф-повар отеля Алексей Чернуха. А со 2 по 4 января для гостей отеля будет работать рор-уп-кинотеатр Lotte с горячим попкорном и игристым, а также пройдет мастер-класс по декору новогоднего венка под руководством опытных флористов со сладким фуршетом и глинтвейном.



LOTTE



LOTTE

МАСКАРАД В ПЕТЕРБУРГЕ

Отель Indigo расположился в особняке XIX века в Литейной части Санкт-Петербурга на улице Чайковского, одной из старейших и самых аристократических улиц города, в пяти минутах ходьбы от Летнего сада, Эрмитажа, Русского музея, Марсова поля и храма Спаса-на-Крови. В новогоднюю ночь здесь дают бал-маскарад, который закружит гостей в танце прямо в историческом центре Петербурга. Праздничное настроение от ведущего бала, живая музыка, танцевальные сетсы от диджея и изысканный ужин в формате «шведский стол» по авторскому меню от шеф-повара ресторана VINO & VODA с алкогольными и безалкогольными напитками без ограничения обеспечены. Маски и костюмы приветствуются! Настроиться на праздничную волну можно за рождественским чаепитием или бокалом игристого с закусками и десертами на блюдах из сервиза «Нефритовый фон», изготовленного по музейным образцам на Императорском фарфоровом заводе. Фотосессия на террасе ресторана, расположенного на крыше отеля, с одним из лучших видов на исторический центр Петербурга поможет сохранить память о новогодней ночи на долгие годы.



UNFOUNDDOOR



UNFOUNDDOOR

НЕНАЙДЕННАЯ ДВЕРЬ

В центре Тбилиси открылся дизайнерский бутик-отель Unfound Door, уникальный проект в историческом здании XIX века на проспекте Давида Агмашенебели, 111, имеющем статус памятника культуры. Дизайн пространств и номеров отеля определила история здания — фрески начала XX века, найденные под слоем краски во время реставрационных работ, кирпичные стены, вестибюль в архитектурном стиле Тбилиси опять же начала XX века, застекленные потолочные светильники и другие сохранившиеся аутентичные элементы. Все 16 номеров бутик-отеля оформлены по-разному и имеют свои названия. Семь номеров посвящены семи библейским дням сотворения Вселенной. В каждом номере есть каталог с работами знаменитых грузинских художников и путешественников по галереям и музеям, который поможет гостям сориентироваться в истории и культуре Тбилиси. Ресторан на первом этаже сочетает винтажный стиль и современную концепцию кухни. А меню от бренд-шефа Григория Самгина, ученика обладателя звезды Мишлен Арама Мнацаканова, объединяет блюда грузинской и европейской кухонь. Для приготовления блюд здесь используются только местные продукты и напитки, которые поставляются из разных регионов страны.



ПУТЕШЕСТВИЕ МАРКО ПОЛО В МОСКВЕ

Soluxe Hotel Moscow в канун Нового года ждет гостей в своем главном ресторане — Niccolo. Тема праздничного вечера необычная — путешествие Марко Поло на Восток, которое венецианский купец описал в своей «Книге чудес света». Ожидается меню от шеф-повара отеля Артема Баландина с блюдами в духе итальянской, марокканской, южноазиатской, китайской кухни, десерты от шеф-кондитера Анны Ларкиной и, конечно, музыкальная программа. Стоимость бронирования — 20 тыс. руб. за одного гостя. Специальное предложение для постояльцев Soluxe Hotel Moscow — праздничный ужин с шампанским на две персоны с доставкой в номер (25 тыс. руб.).



ГОЛОВА ГОДА

Capodanno — так называется Новый год в Италии, что в переводе означает «Голова года». И если Рождество встречают в кругу родных, то на Новый год собираются еще и друзья. Считается, чем компания более шумная и большая, тем удачливее и благополучнее будет следующий год. Окунуться в настоящую новогоднюю Италию можно в ресторане Filini, который расположен на первом этаже отеля Radisson Blu Leninsky Prospekt Hotel, Moscow. В программе вечера приветственный фуршет, новогоднее меню от шефа, итальянские коктейли, интерактив от ведущего, музыкальный сюрприз с итальянским колоритом, танцевальный вечер с DJ и детская анимация. Бутылка игристого вина и пять коктейлей из итальянского сета на гостя включены в предложение.



ГОРНЫЕ ЛЫЖИ ПО КАРТЕ КЛУБА

«Целеево» — единственный в России горнолыжный клуб, работающий по системе клубных карт. В 42 км от МКАД по Дмитровскому шоссе всю зиму ежедневно с 9:00 до 23:00 работают четыре ухоженных склона для горных лыж и сноуборда. Доступны профессиональная освещаемая трасса для беговых лыж с маршрутами разной длины и сложности общей протяженностью 10 км, каток, снеговая трасса и кафе Stella Alpina с панорамным видом на склоны. Лыжную экипировку и коньки можно взять здесь же напрокат

и переодеться в тепле, в комфортных раздевалках. После прогулки приятно остановиться в гостевом доме Villa Alpes или в индивидуальном шале в альпийском стиле. Здесь есть все необходимое для отличного досуга: зоны отдыха, бассейн, сауны, тренажерный зал, кинотеатр, бильярдный зал и даже небольшая библиотека. Зимой в «Целеево» членов горнолыжного клуба и гостей ждет насыщенная программа: турниры по зимнему гольфу, любительские соревнования по горным лыжам и сноуборду. А в долгие каникулы — традиционная праздничная программа и другие развлечения.



Hotel Baltshug
Kempinski
MOSCOW

НОВЫЙ ГОД С ВИДОМ НА КУРАНТЫ

Встречайте новый 2024 год в самом сердце Москвы! Живописные виды на заснеженный Кремль, бой курантов на Спасской башне, изысканный новогодний ужин и роскошный завтрак 1 января станут частью новогодней феерии "Город чудес" в отеле "Балчуг Кемпински Москва".

Продлите себе праздник с нашими специальными предложениями на новогодние каникулы.

+7 495 287 2000
RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/MOSCOW
РЕКЛАМА 0+



HOTELIERS SINCE 1897

ПРЕИМУЩЕСТВА ТУРБУЛЕНТНОСТИ ПРОГНОЗ НА 2024 ГОД



— Блюдо Astronomici,
Fornasetti, фарфор

Читать и сверять самые разные гороскопы — одно из любимых занятий в канун наступающего праздника. «Стиль. Рождество» попросил астролога Павла Андреева, сооснователя Высшей школы астрологии «Лаборатория жизни» и автора пяти астрологических книг, рассказать о том, что всех нас ждет в наступающем году.

В канун 2024-го нам кажется, что нас уже ничем не удивить. Все началось в 2020 году, но ни коронавирус, ни санкции нас не только не сломали — укрепили. Их пережили, значит, и все остальное переживем. Хочется расслабиться, выпить шампанского и надеяться на лучшее. Чтобы все было так, как еще лет пять назад: зарабатываем, переводим заработанное в квадратные метры или во что-то другое, не менее нужное, везем себя и свои деньги отдыхать в другие страны, где ждут удовольствия и красота. Все так, но с поправками. В одной из моих любимых компьютерных игр детства «Герои 3» астрологи иногда объявляли Неделю чумы, что основательно портило все планы. Воспоминание, прямо скажем, не самое праздничное, но вполне уместное: по моим прогнозам, грядущий год ожидается непростым — на этот раз в финансовом отношении. Разве что в нашей стране, возможно, будет чуть спокойнее, чем в других частях земного шара.

Соединение Юпитера и Урана в Тельце в мае 2024 года может означать серьезные проблемы на бирже и в современной банковской системе. С февраля по декабрь 2024 года стеллиум Венера—Марс—Плутон в квадрате с Юпитером в Тельце можно трактовать как постепенное введение цифровых денег или цифровой валюты Центрального банка в ряде стран с отменой

налички и внедрением института социального рейтинга. Осенью и в начале зимы 2024 года на квадрате Сатурна с Юпитером, вероятно, начнется перенос полюсов богатства и успеха с Запада на Восток. На самом деле это происходит уже сейчас, но в будущем году станет особенно заметно.

Впрочем, главное, о чем важно помнить всем и каждому — об этом сигнализируют затмения в начале апреля и конце сентября, да и десяток показателей в тематических картах на небе, — что очень скоро (читай, уже сейчас) в обществе начнется социальное расслоение людей. Мы разделимся на две принципиально разные группы: тех, кто привык думать, живет в офлайне, читает книги, заводит детей, работает от души, всегда полагаясь на смекалку, и не поддается влиянию алгоритмов. И тех, кто живет в TikTok, обладает клиповым мышлением, страдает дофаминовой интоксикацией, читает поток чатов и статусов в мессенджерах, живет инстинктом общей безопасности, тех, чья работа легко корректируется алгоритмами (а значит, будет заменяться нейросетями), — с вытекающими отсюда новостями про чипы, паспорта здоровья, уравниловку, необходимость делиться и ненужность семьи и дома. Что же делать, спросите вы, как быть и куда бежать? Отвечу так. Кто живет в ресурсном, наполненном состоянии, в гармонии и балансе с собой и миром, кто слышит свое сердце и следует его зову, тот извлекает максимум пользы из любой турбулентности. А предшествующие три года нам очень доходчиво объяснили, что она может возникнуть из ниоткуда и охватить весь мир в одночасье. Так что пристегните ремни, дорогие читатели, мы отправляемся в новое путешествие!

NANIS
ITALIAN JEWELS



FABBRICA
DEL LUSO
ITALIANO
CONTEMPORANEO



BRITZO

FINE JEWELRY & WATCHES

Москва, Смоленская пл., 3, ТЦ «Смоленский пассаж 1», 1 этаж
Новинский б-р, 31, ТЦ «ВЭБ.РФ», 1 этаж

britzo.ru

РЕКЛАМА





Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU