

ЭНЕРГЕТИКА*



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ



ДМИТРИЙ КОСТРОМИН

1. ИГОРЬ КУЗЬМИН,
генеральный директор
ПАО «Россети Ленэнерго»,

2. СЕРГЕЙ КРОПАЧЕВ,
генеральный директор АО «Петербургская сбытовая компания»

3. ВЛАДИМИР ПЕРЕГУДА,
заместитель генерального директора — директор филиала
АО «Концерн „Росэнергоатом“» «Ленинградская атомная станция»

В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

БИСЛАН ГАЙРАБЕКОВ,
генеральный директор ООО «РКС-Энерго»

ИГОРЬ ЖЕЖЕЛЬ,
генеральный директор АО «Ленгидропроект»

АНДРЕЙ ИЕВЛЕВ,
директор Октябрьского филиала ООО «Русэнергосбыт»

СЕРГЕЙ САДОВСКИЙ,
генеральный директор АО «Норд Гидро»

* В данный список не включен номинант от АО «ЛОЭСК» по причине смены руководства в середине года и статуса нового топ-менеджера Нияза Магдеева в качестве временно исполняющего обязанности генерального директора

ОТВЕТСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ ИЩУТ ПУТИ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС ИЗМЕНИЛИ ПОДХОД РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ К КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА (КСО). СЕГОДНЯ ПРИНЦИПЫ КСО ВКЛЮЧАЮТ В КОНЦЕПЦИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ. ОНА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В РАЗВИТИИ ТРЕХ АСПЕКТОВ: ЭКОЛОГИЧЕСКОМ, СОЦИАЛЬНОМ И КОРПОРАТИВНОМ (ESG — ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE).

ДАРЬЯ РОМАСЮК

По данным опроса компании «Михайлов и партнеры», к концу 2022 года 40% организаций снизили финансирование ESG, для 57% темпы развития замедлились, 14% отложили их на неопределенный срок и только 29% занимались устойчивым развитием. В исследовании отметили, что у бизнеса сменились приоритеты: аспект S (social) по своей значимости для российских компаний обошел E (environment).

Так, например, петербургский девелопер «Главстрой Санкт-Петербург» развивает собственную образовательную программу. Застройщик заключает долгосрочные соглашения с российскими вузами по патронажу построенных школ и проводит кейс-чемпионаты, открытые конкурсы среди студентов и выпускников. В июне этого года завершился образовательный проект — «МАН проект». В результате 48 студентов создали 11 альбомов ландшафтных решений для кварталов жилого комплекса «Северная долина» и экорайона «Юнтолово». В течение 80 дней студенты работали над своими проектами, в итоге из 20 работ было выбрано семь. Победителями

стали три студентки первого и второго курсов. Их и наиболее активных участников кейс-чемпионата пригласили на оплачиваемые стажировки в компанию.

К КСО относят и взаимодействие с сотрудниками, клиентами и партнерами. Так, в октябре этого года группа RBI запустила медиапроект Real Business Info Club. Это цикл встреч, где представители разных сфер бизнеса, медиа, общаются в камерной атмосфере. Как уточнили на сайте компании, в фокусе дискуссий не столько сиюминутные тренды рынка, сколько глобальные вызовы времени, которые актуальны для разных отраслей экономики и связанные с ними практические кейсы. «Нынешняя ситуация „турбулентности“ создала взаимный запрос на искренность как со стороны бизнеса, так и со стороны людей. Бизнес уязвим, ему нужна „опора на человека“, а люди ищут опору в искренности работодателя и чутко на нее реагируют», — отметил вице-президент группы RBI по корпоративному развитию Павел Филимонов. → 8



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ УЖИН И БАЛ ИЛЬДАРА И МАРИКИ АБДРАЗАКОВЫХ В ЧЕСТЬ 150-ЛЕТИЯ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ФЕДОРА ШАЛЯПИНА ПРОХОДИЛ ВО ВЛАДИМИРСКОМ ДВОРЦЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ