



КСЕНИЯ ФЕДОРОВА

По ее словам, с командой они объездили многие российские города и увидели, какие уличные фестивали проводятся там.

«В Уфе на тот момент подобного не было. Поэтому мы решили исправить это и выбрали формат, который максимально подходит нашему городу», — рассказывает Анастасия Гайанова. — В этом году для участия в фестивале к нам приехало 80 артистов. Администрация города помогла с расселением и организацией питания. Это была очень большая помощь для нас».

ТОЧКА РОСТА

Независимо от того, проводятся ли крупные мероприятия на государственные или частные средства, они приносят значительные выгоды для города, уверены опрошенные эксперты.

Так, Дмитрий Соснин отмечает, что проведение подобных мероприятий стимулирует развитие не только деловой и транспортной инфраструктуры, но и имеет значительный мультипликативный эффект для городской экономики в целом. Особенно, если городу удастся поддерживать интенсивность культурной и деловой жизни, тем самым обеспечивая загрузку созданных в рамках проведения мегасобытий объектов.

Ольга Шаригина считает, что подобные события — «толчок для экономического роста».

«Больше всего этим событиям рады представители сегмента HoReCa, здесь и рост чеков, и увеличение загрузки отелей. Международные события помогают повысить узнаваемость города и популяризируют Уфу. Думаю, что некоторые гости не приехали бы, если бы не повод. А теперь, возможно, они вернутся в столицу Башкортостана или посоветуют друзьям. Крупные международные собы-

В ХОРОВОДЕ НА «СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ» ВЫСТРОИЛИСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАЗНЫХ НАРОДНОСТЕЙ И КОНФЕССИЙ

тия — это отличный повод привести город в порядок, отремонтировать дороги, модернизировать инфраструктуру. Например, восточный выезд еще, конечно, не достроен, но уже вот-вот проект будет завершен», — отмечает Ольга Шаригина.

Директор Центра «Российская кластерная обсерватория» ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Евгений Куценко отмечает, что в случае грамотной организации мега-ивенты способны оказать значительное влияние на имидж и экономику города. Прежде всего за счет туристов, а также стимулирования спроса у местных жителей, многие из которых на выходные остаются в городе для участия в подобном мероприятии.

«Юбилей города, особенно исторического, — отдельное событие, которое можно переложить на целую серию мероприятий, проводимых целый год или даже за его рамками. Одним из знаковых примеров стал юбилей Казани, отпразднованный в 2005 году. Фактически это событие стало стартом для дальнейшего инфраструктурного преобразования города и повышения его имиджа и привлекательности как третьей столицы России. Однако важно не ограничиваться одним поводом: наибольший эффект дают ежегодные мероприятия, к которым привыкают, готовятся и рассказывают друзьям и знакомым на протяжении всего года (это может быть концерт, марафон или выставка). Главный риск увлечения масштабными событиями заключается в завышенных затратах, особенно инфраструктурных», — полагает господин Куценко.

По его мнению, в большинстве случаев целесообразнее опираться на уже имеющийся инфраструктурный, организационный, кадровый и креативный потенциал, постепенно развивая его, находя свою собственную нишу в общероссийском календаре знаковых событий.

Политолог Арсен Шаяхметов считает, что форумы и крупные культурные мероприятия в последнее время стали одним из ключевых инструментов публичного позиционирования регионов — под них выделяются средства на инфраструктурное развитие, формируется медийная повестка.

«В Уфе есть свои прекрасные ноу-хау типа дня 1000 велосипедистов, музыкантов. Нравятся идея ресторанного фестиваля «Есть», Уфимского марафона, фестиваля «Сердце Евразии» и симфонических ночей. Вокруг них можно и нужно выстраивать событийную повестку, а-ля фестивали «Нашествие» или «Рок над Волгой», «Алые паруса». Такие мероприятия позволяют создавать точки притяжения вокруг региона. Думаю, Уфа выросла и до своего кино- и музыкального фестиваля — тем более, что башкирский кинематограф в последние годы постоянно мелькает в федеральной повестке. Особенно позитивно, если история становится периодической — повышается узнаваемость региона, люди заранее планируют поездки, приглашают друзей, а со временем и посещают другие места в регионе дабы углубить свое представление о нем — а это доходы от туризма, инвестиционные вливания, популяризация республики. Было бы здорово и в малых городах, знакомых местах башкирской культуры и истории проводить свои, местные этнофестивали, которые подсветили бы «бытовую» жизнь данных территорий», — полагает Арсен Шаяхметов.

Но с другой стороны, отмечает эксперт, «подобные форумы должны быть следствием, витриной развития и улучшения социально-экономической ситуации, а не подменять их».

«Единственное, чего мне не хватает — того, чтобы это была бизнес-история, которая бы подсвечивалась в течение года, интегрировалась в общую повестку региона, а не проходила в формате «провели и забыли». Пока инициатива исходит скорее от власти, перехватывающей идеи креативного класса и бизнес-сообщества и финансируется за бюджетный счет, а потому среднесрочного и долгосрочного эффекта от ивентов мы не ощущаем», — отмечает Арсен Шаяхметов. ■

ДАННЫЕ СОБЫТИЯ ПРОШЛИ С УЧАСТИЕМ ЗНАМЕНИТЫХ ГОСТЕЙ ИЗ МОСКВЫ. ТАК, НА КНИЖНУЮ ЯРМАРКУ БЫЛИ ПРИГЛАШЕНЫ ПИСАТЕЛИ ДАРЬЯ ДОНЦОВА, ТАТЬЯНА УСТИНОВА, МИХАИЛ ЛАБКОВСКИЙ, АЛЕКСАНДР МОЛЧАНОВ И РОДИОН БЕЛЕЦКИЙ, А ТАКЖЕ АКТЕРЫ ДАРЬЯ МОРОЗ, ДАНИИЛ СПИВАКОВСКИЙ И ДМИТРИЙ ДЮЖЕВ. А НА ФЕСТИВАЛЬ ИГРУШЕК — БЛОГЕРЫ МИЛАНА ХАЕТОВА И ВАНЯ ДМИТРИЕНКО

