

# стиль интерьеры



Дом Культуры

Дом Кино

Дом Искусств

Зачем выходить из зоны комфорта, если можно расширить её границы?

**ЗИМ**



**ГАЛЕРЕЯ**

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



— между Волгой  
и Третьяковкой

Концептуальные  
квартиры  
по стартовым ценам

# Дом Искусств

## Шедевр конструктивизма

«Дом Искусств» станет первым в Самаре галерейным домом и знаковым архобъектом на первой линии Ново-Садовой, забирающим на себя все внимание. Тот самый случай, когда не масштаб, а содержание определяет величественность здания.

Одной из особенностей домов галерейного типа является односторонняя ориентация всех квартир, сами галереи соединяются лестницами и лифтами, а доступ к парадным осуществляется только с одной стороны дома. Здесь же произойдет ваше знакомство с уникальными квартирами-ячейками. Галерейные дома и квартиры-ячейки — раритеты в мире архитектуры и памятники архитектурной мысли эпох авангарда и конструктивизма. «ЗИМ Галерея» возвращает к жизни эти уникальные форматы, не утратившие своей ценности и достойные знакомства с современниками.

Главным вдохновением при разработке архитектурной концепции послужил один из самых ярких представителей эпохи конструктивизма — Дом Наркомфина — памятник архитектуры, который повлиял на стратегии европейского архитектурного модернизма. Жилой дом для сотрудников Народного комиссариата финансов РСФСР — одна из самых известных экспериментальных построек СССР рубежа 1920–1930-х годов.

3-9

жилые этажи

2

лифта в одной секции

52

квартиры



ЗИМГАЛЕРЕЯ.РФ

Наши инвестиционные консультанты помогут вам подобрать финансовую программу:

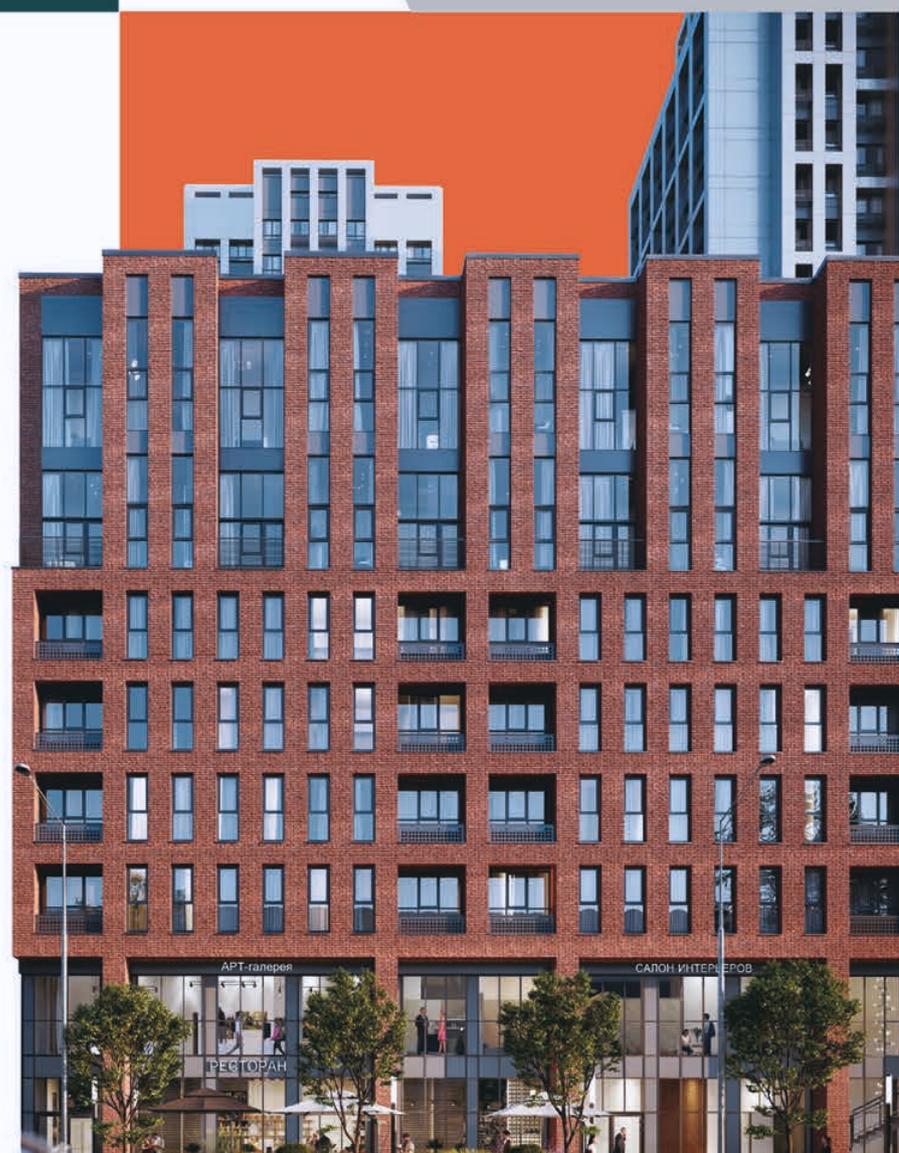
**8 (846) 205 22 88**

## Ячейка общества: возрождение уникального формата квартир

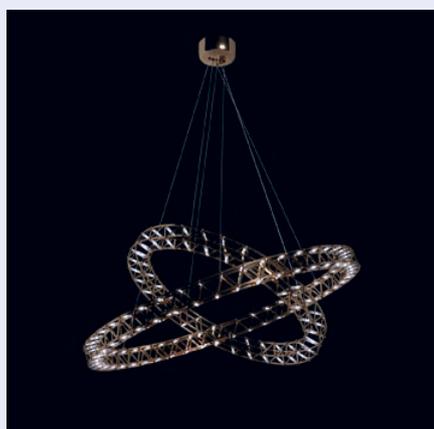
В «Доме искусств» представлены двухуровневые и трехуровневые квартиры-ячейки типа А, 2F и К, как и в московском Доме Наркомфина. Собственно, и сам нарком финансов, идеолог проекта Николай Александрович Милютин предпочитал именно такой формат жилья.

Высота потолков на первом уровне «квартир-ячеек» составляет 4,63 м — побуждает к мечтам, ведь после жизни в квартирах нашего времени новый сценарий в «ячейке» представляется футуристичным. Здесь любой почувствует себя свободнее и увереннее.

Будущие жильцы станут обладателями по-настоящему уникального и функционального пространства аналогов которому в Самаре нет.



# САМАРА СКОРО ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ В САМЫЙ БОЛЬШОЙ САЛОН СВЕТА





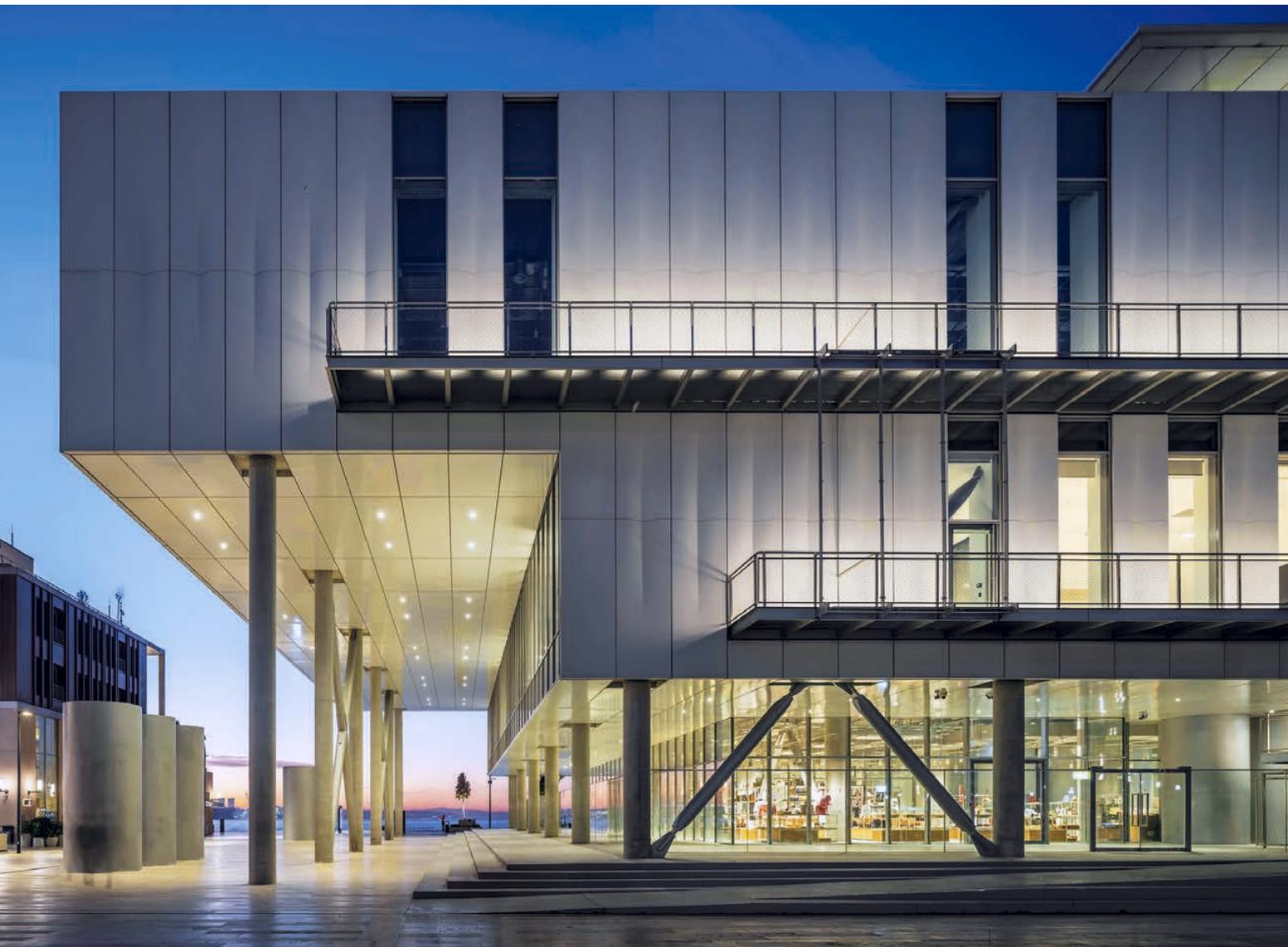
Открытие  
в декабре 2023

**МИР СВЕТА**

**DOM**  
ЦЕНТР МЕБЕЛИ

Самара, ул. Дыбенко, 33,  
центр мебели «ДОМ»  
[pro.svet.samara@inbox.ru](mailto:pro.svet.samara@inbox.ru)

РЕКЛАМА



CEMAL EMDEN

FOSCARINI

НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА  
FLEUR, ДИЗАЙН  
РОДОЛЬФО ДОРДОНИ  
ДЛЯ FOSCARINI



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА ISTANBUL  
MODERN, ПРОЕКТ  
АРХИТЕКТУРНОГО  
БЮРО РЕНЦО ПЬЯНО

**выбор**

| 16 Погружение  
в роскошь

**событие**

| 18 Ярмарка  
Cosmoscow  
Итоги и впечатления

**выставки**

| 20 Разработки  
будущего  
Paris Design Week 2023

| 22 Тренд на радость  
Салон Maison&Objet

**интервью**

| 23 «Каждый раз  
я учусь заново»  
Дизайнер Дима Логинов  
о принципах своей  
работы

| 24 | 26 новости

**имена**

| 28 Большая  
мебельная семья  
Вневременной дизайн  
Родольфо Дордони

**место**

| 30 Игра  
в отражения  
Проект Ренцо Пьяно  
в Стамбуле

**материалы**

| 38 Фактурное  
разнообразие  
Итоги Cersaie 2023

**направление**

| 44 Альпийский  
детокс  
Оздоровительный центр  
Palace Merano

**отель**

| 45 Novotel Москва  
Сити  
Место отдыха и деловых  
встреч

**чтение**

| 46 Книжные  
премьеры  
Издания об искусстве,  
архитектуре и дизайне



На обложке  
Инсталляция студии  
Garcé & Dimofski  
в парижской галерее  
Invisible Collection  
Rive Gauche

Фото  
Пресс-служба  
Invisible Collection

16+

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» **Вера Власова** | главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» **Денис Шлаев** | руководитель проекта **Елена Шатохина** | дизайнер **Иван Кособоков**  
корректор **Ольга Мохначева** | коммерческий директор **Татьяна Кровельщикова**, тел. (846) 203-00-88 | цветные тематические страницы являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
(зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС77-76924 от 09 октября 2019 г.) | учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок «С», этаж 35 | адрес редакции:  
443010, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44; тел. (846) 203-00-88 | отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18



**Miele**



# ПЕРЕОСМЫСЛИТЕ СОВЕРШЕНСТВО

Самара, ул. 9-я просека, 5-я малая линия, 3Б, +7 927 209 31 37, +7 995 487 03 61

Приглашаем к сотрудничеству архитекторов и дизайнеров

РЕКЛАМА

# Погружение в роскошь



1. Часы Hublot Big Bang One Click, бутик ювелирных украшений Britzo 2. Люстра Serip, мебельный салон «Леонардо» 3. Фоторамка Etro, бутик ювелирных украшений Britzo 4. Бар Longhi, салон модных интерьеров Grande Ville 5. Сейф Bork, бутик Bork 6. Диван Paolo Castelli, галерея интерьера Fabrika

**U UNION**  
ДВЕРИ · МЕБЕЛЬ

1990  
SINCE

Двери и мебель  
в едином стиле

МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ  
ПЕРЕГОРОДКИ  
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ  
ГАРДЕРОБНЫЕ  
СТОЛЫ  
БИБЛИОТЕКИ  
МЕБЕЛЬ  
МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ

**GRANDE VILLE**  
САЛОН МОДНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

ул. Ново-Садовая, 138  
+7 846 265-98-88  
[www.grande-ville.ru](http://www.grande-ville.ru)

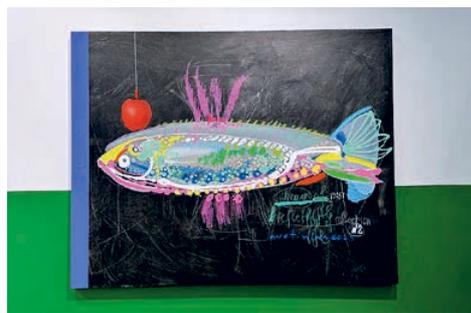
РЕКЛАМА

# Ярмарка Cosmoscow Итоги и впечатления

С 29 сентября по 1 октября в московском центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» состоялась ярмарка современного искусства Cosmoscow. В этом году ее посетило рекордное за 11 лет число гостей — 31 тысяча человек. Какие тренды в современном искусстве показала последняя ярмарка? Руководитель проекта «Стиль. Интерьеры» Елена Шатохина побеседовала с аналитиком современного искусства Юлией Агаповой о том, почему Cosmoscow считается главным событием российского арт-рынка.



Юлия Агапова и Елена Шатохина



**НА COSMOSCOW** в 2023 году работали более 80 стендов галерей из разных городов России. Там были представлены около 300 произведений современных российских и зарубежных художников: от живописи и арт-объектов до цифрового искусства и предметов дизайна.

Одну из секций ярмарки посвятили работам признанных классиков современного искусства. Здесь были представлены работы Эрнста Неизвестного, Виктора Пивоварова, Ивана Чуйкова, Айдан Салаховой, Юрия Злотникова, Евгения Михнова-Войтенко.

Значительная часть произведений выставлялась перед публикой впервые. Так, на стенде галереи Quarts можно было увидеть совместную инсталляцию московских художников Алексея Луки и Гриши, работающих в жанре стрит-арта. Этот стенд признали лучшим по итогам ярмарки.

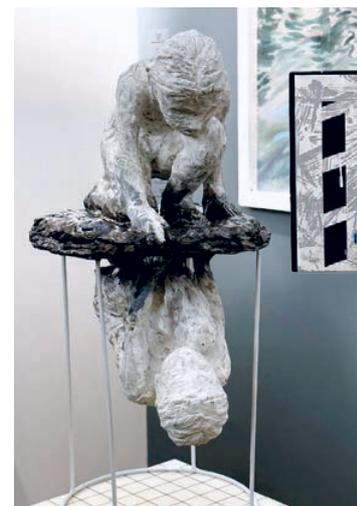
Артем Филатов из Нижнего Новгорода представлял на Cosmoscow проект «Все исчезнет». Он выставлялся здесь как «Художник года». В родном городе Артем основал студию «Тихая», объединившую девять молодых творцов. Серия «Все исчезнет» для ярмарки состояла из трех рисунков, а также скульптур-хранилищ,

в которые эти рисунки помещались. В качестве краски для графики Артем Филатов использовал лекарственное средство — известную всем «зеленку». Массивные хранилища, обозначенные как «Долгий ящик», «В урну» и «Ящик позора», по замыслу художника, должны защищать рисунки от выцветания.

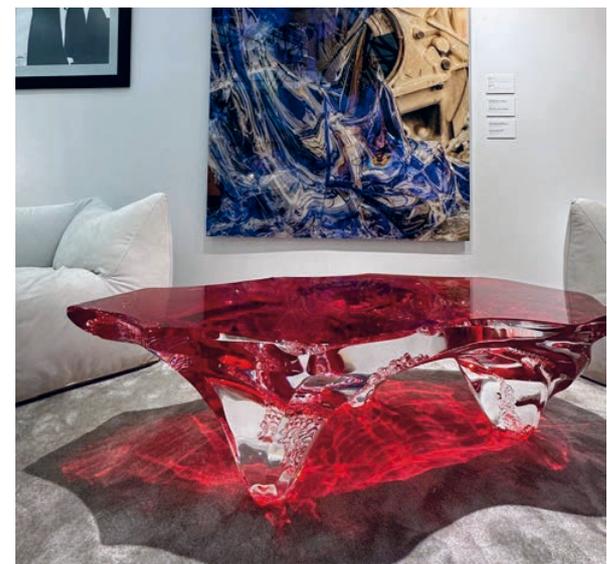
Звание «Институции года» кураторы ярмарки присудили музею современного искусства Zaman из Уфы. В коллекции музея, у которого пока нет собственного здания, собирают произведения художников со всего Поволжья: Казани, Чебоксар, Йошкар-Олы, Ижевска, Перми, Челябинска, Оренбурга и Самары. Согласно миссии Zaman, здесь «не просто сохраняют национальное искусство, но делают его актуальным и соответствующим эпохе, открывают новые имена».

Особое внимание на ярмарке уделили цифровому искусству. Основательница Cosmoscow Маргарита Пушкина объясняла это тем, что сфера digital сегодня — «интереснейшая и очень прогрессивная часть глобального арт-рынка». «Открытия в области технологий и эксперименты в сфере визуальности привлекают все больше поклонников, в первую очередь — у молодой аудитории», — рассказывала Маргарита Пушкина в одном из интервью.





Ирина Сексяева, Елена Шатохина, Катя Букова, Оксана Белова



Участниками секции «Тираж» стали несколько галерей, предлагающих лимитированные серии печатной графики, керамики и объектов, созданных с помощью 3D-печати.

Помимо экспозиции ярмарка включала образовательную и просветительскую программу: более 20 дискуссий, лекторий и медиумов. На этот раз участники арт-рынка и эксперты обсуждали перспективы российской системы искусства, взаимодействие культуры и общества, а также многие другие темы.

За три дня на ярмарке было продано более 500 произведений. Самой дорогой

стала картина «Во чреве Кроноса» одного из главных представителей советского независимого искусства Эрнста Неизвестного. Ее приобрели за 6 млн руб.

**Юлия Агапова:** «Ежегодно ярмарка демонстрирует вектор развития современного искусства как в части процессов в искусстве, так и в части трендов. В этом году стенды в буквальном смысле разговаривали с гостями голосами галеристов и самих художников — владельцы встречали гостей, рассказывали о пути становления галерей, их специализации и знакомили с художниками, чего ранее в таком масштабе не случалось. История

художника и смыслы выходят на первый план и логично становятся главными триггерами продаж против спонтанной эмоциональной покупки.

Наряду с новыми именами, засветившимися на ярмарке Blazaag, в этом году были широко представлены художники неофициального советского искусства середины и конца прошлого века (в том числе искусство музейного уровня), прокладывая историческую тропинку между прошлым и будущим — искусство, ориентированное на знающего коллекционера.

Бизнес и арт — прямой диалог двух глобальных систем громко звучал на ярмарке,

демонстрируя коллаборации на соответствующих стендах. Увеличение масштаба и уровня интеграций представителей спроса и представителей креативных индустрий нельзя отрицать на уровне глобального тренда.

В целом ярмарка была ориентирована на гостей, разбирающихся в искусстве и имеющих сформулированный запрос. В этом году для коллекционеров были выделены специальные утренние временные слоты — «час коллекционера» для того, чтобы ценители искусства могли в спокойной обстановке сделать свой выбор».

# Разработки будущего Paris Design Week 2023



1



3

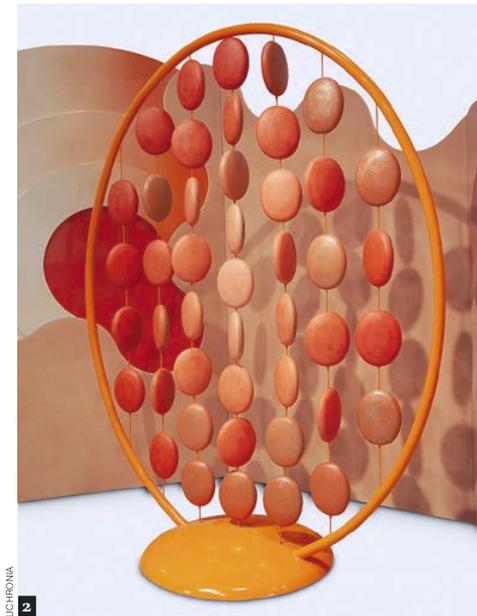
VOLUME CERAMICS

**НЕДЕЛЯ** дизайна в Париже, которую считают открытием сезона интересующиеся темой оформления интерьеров, проходит в начале осени и совпадает по времени с выставкой Maison & Objet. Десятидневный фестиваль (с 7 по 16 сентября) — это возможность увидеть все самое авангардное и прогрессивное, что создано за последний год, ознакомиться с новыми ремесленными техниками, рассмотреть галерейные инсталляции и поп-ап-проекты в исторических местах города. На этот раз дизайнеры демонстрировали свои произведения на 350 площадках, разделенных на маршруты в районах Рив-Гош, Марэ, Бастилия, Пале-Рояль, Опера, Конкорд и Этуаль.

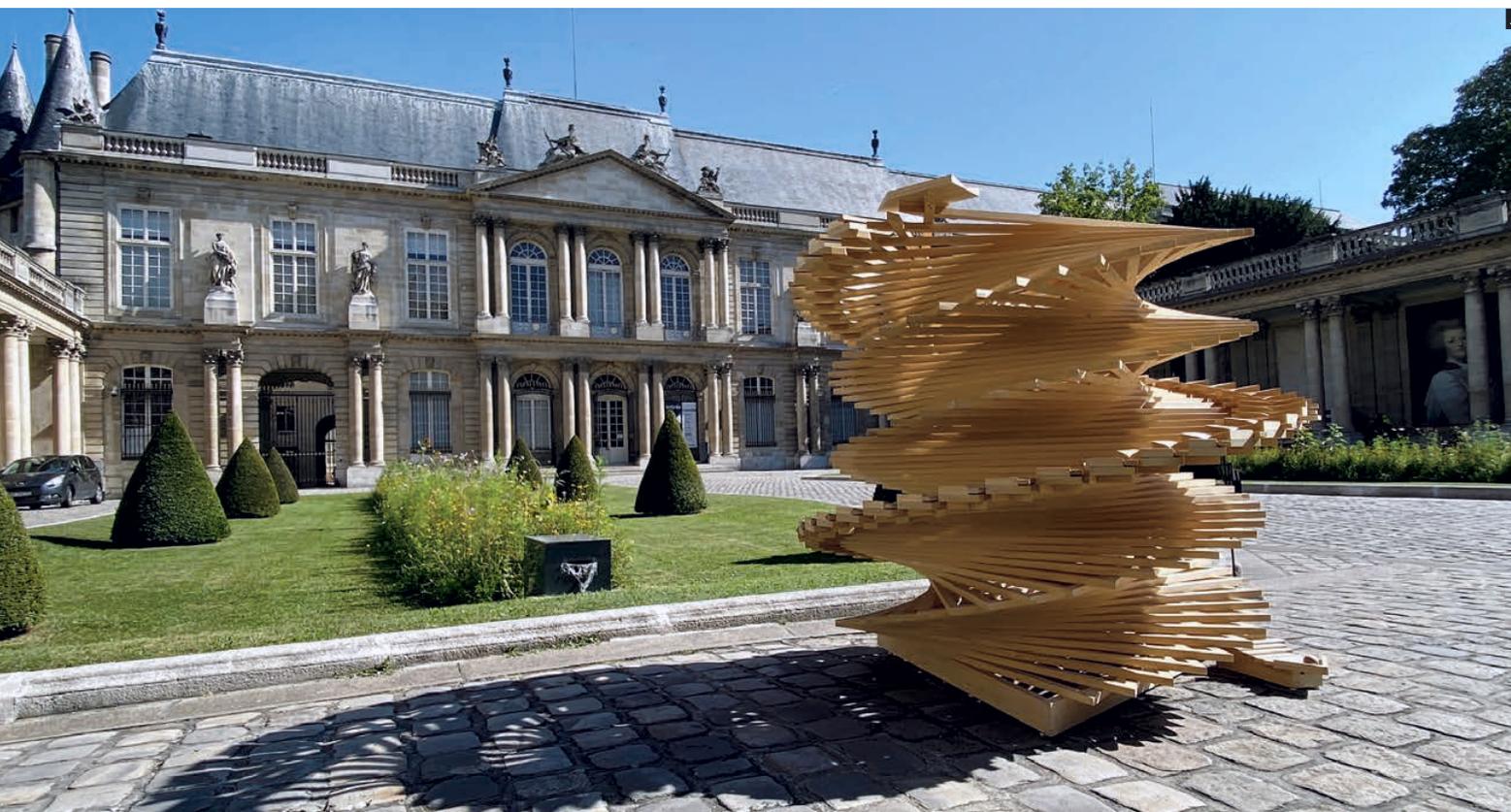
Среди участников этого года много новичков. Ребекка Бениш и Флоранс Жалле, возглавляющие парижское агентство интерьерного дизайна и архитектуры Vatiik, представили дебютную мебельную коллекцию. Линия под названием «По следам Нереея» посвящена морскому богу и всему,

связанному с водной стихией — в силуэтах предметов угадывается форма волны. Среди главных новинок — стол Galatea на округлых деревянных ножках-колоннах, книжный шкаф Agavee с переливающимся синим бархатным покрытием от французского текстильного дома Elitis и большие зеркала в рамах оригинальной фактуры — плод сотрудничества с керамистом Пиа Шевалье. Композиция была показана в шоуруме Elitis на rue Saint-Benoit.

Дизайнер-самоучка Сандра Бенаму вместе с галереей Lucas Ratton представила проект Edo. Название вызывает разные ассоциации: это и юго-западный штат Нигерии (бывшее королевство Бенин), и прежнее название Токио. Бенаму оформила пространство темными, глубокими красками, разместив африканские маски, бронзовые скульптуры Робера Кутюрье на фоне гобелена, рядом расставила объекты собственного дизайна — шезлонг, консоль и журнальный столик из кованого железа и лавовой эмали.



ИШЕРОНА  
2



4

ПЬЕР БОШВИЙ



5



1. Стол Galatea, Batiik Studio  
 2. Ширма Smarties, инсталляция Think Pink!, бюро Uchronia  
 3. Галерея Volume Ceramics в Сен-Жермен  
 4. Ксилофон Ko-Tone, студия Invisi  
 5. Консоль Rhizome, Пьер Бонфий  
 6. Презентация мебели коллекции Пьера Лакруа

6 PIERRE LACROIX



7 INVISIBLE COLLECTION



8 LEA ZEROL

Владение самостоятельно изобретенными ручными художественными техниками продемонстрировал Пьер Бонфий в своей интерьерной коллекции Rhizome, которую можно было увидеть в галерее на rue Vreuguet. На создание изогнутых силуэтов скамеек, книжных стеллажей и консолей его подтолкнула форма корней бамбука, используемых при плетении японских цветочных корзин. Бонфий работал над ними не один месяц: экспериментировать с природными материалами и фактурами — его любимое занятие. А для создания эффекта обожженной древесины он использовал угловую крошку.

Из красочных инсталляций можно выделить две. Назад в 70-е призывает вернуться модное парижское бюро Uchronia, которое выстроило в отеле де Сюлли импровизированную гостиную под вывеской Think Pink!. Жюльен Себан, основатель студии, разработала для нее фантазийные объекты: табуреты с бахромой, ширму с подвесками, напоминающими цветные леденцы, круглую кушетку с подушками с цветочными принтами в духе ретро.

Еще один колористический акцент — инсталляция Lune Rousse в галерее Maestria. Ее автор, дизайнер и архитектор Леа Зероаль в своей сценографии, созданной вокруг новой коллекции мебели, обыграла образ Луны. Новинки выставили под тентом, окрашенным в цвета теплой летней ночи — в сет-ап, в частности, вошли столики и подсвечники, напоминающие лунные фазы.

Другая узкая затронутая на салоне тема — новое прочтение техники маркетри. Галерея The Invisible Collection представила совместную работу мастера по соломенному маркетри Лизон де Кон и архитектора Луизы Лильенкранц. Это серия столов и консолей. Француз Пьер Гоналон использовал маркетри для отделки стен целиком, создав сценографию в новом пространстве — Galerie Privee Pierre Gonalons.

Не угасает интерес к гончарному искусству и изучению новых техник работы с металлом. Подборку керамики, изготовленной мастерами со всего мира — вазы, барельефы, светильники, — можно было рассмотреть в новой галерее Volume Ceramics в Сен-Жермен. В этом же районе в помещениях офиса, переоборудованных

в выставочный зал, представил первую коллекцию мебели из нержавеющей стали архитектор Пьер Лакруа.

Важной миссией парижская Неделя дизайна объявила поощрение молодежи к участию в обустройстве городского пространства. Из междисциплинарных проектов запомнился спиральный ксилофон Ko-Tone японской студии Invisi, который можно было увидеть во дворе Hotel de Soubise штаб-квартиры Музея Национального архива в Марэ. Музыкальный инструмент размером в человеческий рост пользовался сумасшедшим успехом у публики — на его фоне сделано рекордное количество селфи с салона. При скользянии по деревянным ступенькам шар проигрывал тему из кантаты Иоганна Себастьяна Баха. При этом конструкция воспринималась как уличная скульптура. По замыслу организаторов, именно таким — основанным на традиции, интерактивным и инновационной формы — и должен быть дизайн будущего.

Алексей Баландин



10 EDOUARD AUFRAY



9 GALERIE PRIVEE PIERRE GONALONS

7. Консоли Beausoleil, Луиза Лильенкранц совместно с Atelier Lison de Caunes, галерея Invisible Collection  
 8. Столик, коллекция Lune Rousse, Леа Зероаль

9. Экспозиция Galerie Privee Pierre Gonalons  
 10. Проект Edo, Сандра Бенаму совместно с галереей Lucas Ratton

# Тренд на радость

## Салон Maison&Objet



1. Оформление тренд-форума Inspire Me!  
2. Интерьерные ароматы Place des Vosges, La Tour Eiffel и Jardin du Luxembourg от Kerzon

атральность, праздничность, игровая стилистика, фантазийность, ретро-атмосфера конца 70-х—начала 80-х. Дом становится экспрессивным пространством, в игру вступают свет, глянцевые и металлические эффекты, чувственные формы, непременно вызывающие улыбку и повышающие настроение. Конечно, про добродетельное и разумное потребление, про экологичность и ресайклинг никто не забывал, но, как отмечают эксперты Peclers, люди подустали от жестких ограничений последних лет и захотели расслабиться.

Большой интерес у гостей выставки вызвал абсолютно новый сектор — «Велнес и красота», логично продолживший тему Enjoy. 80 экспонентов показали здесь велнес-товары — все, что поможет создать домашние фитнес-программы и собственные ритуалы красоты. Органика, экологичность, безотходное производство стояли во главе угла. Посетителей привлекали интерактивные программы: звуковые ванны, йога для лица. Список на участие в этом секторе в предстоящей январской сессии уже вырос вдвое.

В центре павильона №6 располагалась Лаборатория гостеприимства. Ведущие мировые компании в сфере дизайна отелей — Roque Intérieurs, Friedman & Versace, The Socialite Family — представили здесь свое видение гостеприимства будущего и современные тренды. Accor Hotel Group устроила презентацию студенческих работ, победивших в ее конкурсе отельных интерьеров Accor Design Awards.

В павильоне №3 сектор Cook&Share продолжил тему удовольствий, но уже в сфере кухни и кулинарии. Тон здесь задавали французский ресторанный гед Gault&Millau и дуэт Waww La Table, который сотрудничает с ремесленными керамическими мастерскими, работающими по старинным технологиям. Три раза в день известные повара и молодые таланты проводили кулинарные мастер-классы; посуда, кухонные принадлежности и декор стола были представлены во всем многообразии.

Зимняя сессия Maison&Objet пройдет с 18 по 22 января.  
Антонина Плахина



Дизайнеры года

Бельгийский дуэт Muller Van Severen был назван «дизайнерами года» по версии жюри выставки — почетная награда вручается на каждом салоне. Фиен Муллер и Ханнес Ван Северин сотрудничают с 2011 года. Дуэт проектирует предметы дизайна не только под собственным брендом, но и по заказам известных производителей мебели. В числе их последних работ — коллекция ваз для Bitossi, ковер для Kvadrat, торшер для Valerie Objects, шкафы из разноцветного вальхромата Color Cabinet для датского бренда HAY.

На Maison&Objet была представлена панорама их творчества, в том числе знаменитые коллекции: ALLTUBES — мебель из алюминиевых трубок, Wire — подвесные модули и шезлонги из стальной сетки, Future Primitive — радикально минималистичные кресла и стулья. Дизайн Muller Van Severen отличается чистота линий, четкие формы, красивая простота, бережное отношение к материалам. Он существует вне времени, вне веяний моды. Недавно в их родном Генте, в Музее дизайна также прошла их ретроспективная выставка.



«Талиты на подьеме»

В этот раз лауреатами премии, чьи произведения были показаны на отдельной экспозиции, стали семь молодых дизайнеров и дизайнерских студий из Франции. Президентом жюри был Филипп Старк, кроме него в состав вошли еще семь выдающихся деятелей дизайн-индустрии из Франции и Швейцарии. Каждый из них выбирал своего номинанта. Выбор Старка пал на 27-летнего Аtima де Креси, который учился в Школе декоративных искусств в Лозанне, затем работал в бюро

Старка, а в 2022 году основал собственную студию. Среди его разработок — набор сборной деревянной мебели без единого винта IO-VO, азиатские палочки из фарфора в форме лапши нудлс COPY PASTA! и электромотоцикл SEV. Филипп Старк объясняет: «Я выбрал Аtima де Креси, потому что он вне моды. У него французское инженерное мышление. Он самобытен и не боится быть честным. Он больше работает, чем говорит. Он креативен, дипломатичен, его идеи изящны».

# «Каждый раз я учусь заново»

## Дизайнер Дима Логинов о принципах своей работы

Анастасия Гримашевич |

Именитый дизайнер Дима Логинов рассказал „Ъ-Стиль“, что ожидает российский рынок дизайна, и признался, с какими проектами не стал бы работать

— Как развивался российский рынок дизайна в последние пару лет?

— Мы не самая передовая страна в плане придумывания, особенно в области дизайна. И дело здесь не в том, что мы какие-то отстаем. Просто так сложилось исторически, что есть страны, которые движут эту индустрию. Мы в число таковых не входим, мы страна — продавец дизайна.

Интерьерный бизнес развит в России очень неплохо. Я имею в виду не столько качество выполнения проектов, сколько развитость услуг и представленность брендов. К примеру, с недавних пор многие российские дизайнеры уехали в Дубай. Там они, несмотря на всю роскошь и огромное количество денег, жалуются, что рынок интерьеров удручающий. То есть в продаже находятся совершенно непонятные интерьерные бренды очень низкого качества. Иная ситуация на российском рынке. У нас представлены лучшие мировые марки. И даже теперь этот рынок едва ли будет деградировать: люди, которые уже научились делать красивый интерьер, вряд ли начнут делать это плохо. В нынешних условиях, когда связи с другими странами ограничены, никто нам не мешает узнавать о глобальных трендах хотя бы из интернета.

Вот чем еще наша страна отличается от многих других — это амбициозность. Эту черту я не часто вижу в других странах. Именно амбициозность заставляет человека эволюционировать и стремиться к большему. Поэтому у нас в России и возможны истории про компании, которые производили копии или подделки под западные марки, а затем перешли к оригинальному дизайну.

Я не думаю, что будет какая-то стагнация на этом рынке и впредь. Возможно, интерьерный бизнес будет развиваться даже быстрее и лучше. Сейчас все технологии известны и не составляют коммерческой тайны. Как нет никаких секретных технологий у признанных лидеров в сфере дизайна — итальянцев. Они просто хорошо работают в этом бизнесе. Надеюсь, что к качеству будут стремиться и российские производители.

— Вы часто создавали дизайн для западных брендов. Сегодня для вас что-то изменилось в сотрудничестве с иностранными заказчиками?

— Пока что моя работа с некоторыми западными брендами продолжается, что будет дальше — пока не знаю. Выпуск продукта в коллаборации с иностранной компанией все не означает завершения проекта. Проект завершен, если предметы перестают продавать и производить. В нынешнее время если продукт держится на рынке несколько лет, то это показатель большого успеха. Нередко цикл жизни проектов — всего несколько месяцев. У меня есть некоторые предметы, которые выпускаются почти девять лет, что нетипично для рынка. Несколько коллекций «выстрелили» и держатся на одном уровне продаж либо даже растут, что меня, конечно, радует.

— Как у вас в целом возникают идеи того или иного предмета?

— Заказчики иногда просят меня не рассказывать в интервью или на мастер-классах, что на придумывание дизайна я трачу несколько минут. Возможно, на их взгляд, эта информация обесценивает готовый продукт, на создание которого иногда уходят годы. Я с таким мнением не согласен. Но я и не считаю свои профессиональные успехи в дизайне исключительно своей заслугой. Я лишь считываю идеи, каким-то образом вложенные мне в голову, и не ленюсь эти идеи быстро визуализировать. Кроме того, быть «проводником» для идей недостаточно. Нужны насмотренность, вкус и опыт во всем, что касается визуального ряда. Ты должен быть жестким критиком своих собственных трудов и выбирать из них лучшие. У меня нет необходимости советоваться с кем-то по поводу своего дизайна. Если ты сам не понимаешь, классно ты делаешь или нет, значит, у тебя как профессионала есть проблемы.

Обычно я разрабатываю концепцию по брифу от заказчика — производителя. Теоретически бриф детально описывает требования по будущему продукту. Но часто мне поступают брифы с максимально размытыми пожеланиями. Такие задания мало помогают понять, что от меня нужно, но с другой стороны, работать по ним даже



легче, поскольку диапазон ничем не ограничен. А вообще мне кажется, что дизайн, созданный просто так, не по брифу, получается даже ярче и интереснее. Ко мне приходит идея, и ее фиксирую. Ну, а далее я создаю концепцию и показываю дизайн заказчику. В принципе, на этом моя работа по созданию дизайна закончена. Если только не требуется адаптация концепции к реалиям производства. Но, конечно, не закончена работа по выводу продукта на рынок.

Для того, чтобы придумать классный дизайн, мне нужно соскучиться без работы. Я лучше сделаю несколько классных проектов в год, чем множество посредственных. Мне очень нравится работать в разных направлениях, с совершенно непохожими группами товаров: от текстиля, мебели до керамической плитки. И чем больше этих групп, тем интереснее, потому что каждый раз я учусь заново. Важно, чтобы хотелось разбираться в неизвестном. Вообще пытливый ум — это один из главных критериев творческого человека. Вы должны постоянно стремиться выйти за границы и смотреть, что происходит вокруг.

— Каких новых коллабораций от вас можно ожидать в ближайшие месяцы?

— В конце лета либо осенью выйдут две новые коллекции мягкой мебели с моим дизайном. Это диваны для дома и сада, вы-

полненные совместно с брендом Divan.ru. С ними же мы выпустим коллекцию пледов из переработанных материалов. Экологичность — особая для меня тема. Я очень люблю натуральные материалы. Но в этой серии есть определенная миссия: мы создали красивый и функциональный текстиль фактически из переработанного пластика. Мне бы хотелось, чтобы таких проектов от брендов было больше.

Еще один новый проект совсем неожиданный для меня. Это домашняя обувь, чем я никогда раньше не занимался и создавал дизайн с нуля для производителя из Петербурга. У них была такая мечта: сделать тапочки, в которых не будет разделения для левой и правой ноги. Получилось так, что изначально я такой концепт и создал, чем немало заказчика удивил.

— А бывало ли так, что вы отказывались от дизайна каких-либо предметов?

— Да, мне предлагали проекты, в которые я бы погружаться не хотел. Например, я не занимаюсь проектами, связанными с алкоголем или табаком.

Еще одна тема касается отношения к животным. Среди моих проектов только в одной или двух коллекциях присутствует натуральная кожа. Например, в упомянутой мной коллекции домашней обуви, там без кожи было сложно обойтись. Хотелось бы как можно меньше использовать этот материал. Так мне лучше спится.

## Оммаж королеве

Новая цветочная коллекция Daum носит название Rose Royale — «Королевская роза». Это отсылка к любимому увлечению французской королевы Марии-Антуанетты, которая обожала цветы и проводила много времени в своих любимых садах Малого Трианона. Жемчужина коллекции — ваза для украшения центра стола Rose Royale Prestige Vase весом ни много ни мало 21 кг. Формой она напоминает распустившийся цветок, а цвет ее поражает глубиной и разнообразием золотисто-желтых оттенков. Добиться такого эффекта позволяет фирменная технология Daum pate de verre («тесто из стекла»): хрустальная крошка засыпается в огнеупорную форму, а затем плавится в печи, спекаясь и приобретая полупрозрачную матовую фактуру, будто светящуюся изнутри. Коллекцию представляет ТД ЦУМ.



## Спальня с именем

В этом году в коллекции Soga, разработанной Кристофом Делькурмом для Baxter, появилась кровать. Таким образом, теперь в коллекции представлена мебель не только для гостиной, но и для спальни. Кровать имеет округлые скульптурные формы, низкое мягкое изголовье и песочно-коричневого цвета обивку из кожи — любимого материала Baxter. Деревянные столешницы прикроватных столиков, смонтированные на изголовье, составляют с ним единое целое.



## Буря в смоле

Vortex переводится с английского как «вихрь», «воронка», «водоворот». Именно так назвала свою работу художница Флави Ауди. И действительно, кажется, будто внутри столика бушует маленький вихрь, пытаясь пробить толщу стекла. Но это не стекло, а прозрачная смола с латунью внутри. Этот контраст материалов в дополнение к рельефной форме придает объекту динамики. Столик притягивает к себе взгляд и не затеряется даже в большой гостиной. Предмет включен в коллекцию миланской галереи Nilufar.



## Пухлый комплект

Бомберами называют короткие стеганные куртки, которые когда-то носили летчики, а сейчас они популярны у молодежи. Этот предмет гардероба вдохновил дизайнера Алессандро ла Спада и марку Visionnaire на создание дивана Bomber. Его пухлые формы, невысокая спинка и подлокотники вызывают в памяти образ знаменитой куртки. Дополняют сходство горизонтальная строчка, напоминающая стежку на одежде, и обивка из ткани с блеском. В коллекции также представлены кресла и угловой диван.



## Дух ар-деко

Девелоперская компания MR Group объявила о сотрудничестве с кинотеатром «Художественный». В сентябре при ее поддержке прошла премьера фильма Вуди Аллена «Великая ирония», а в фойе камерного зала обновилась экспозиция. Здесь появились фотоработы, отражающие эпоху ар-деко и Золотого века Голливуда, которая послужила источником вдохновения для разработчиков концепции жилого комплекса MR Group и Level Group «Павелецкая Сити». Кроме того, компания внесла свой вклад в коллекцию библиотеки им. Н. А. Некрасова, филиал которой находится в «Художественном». Там появился стенд с изданиями об ар-деко и истории «Крестного отца» Фрэнсиса Форда Coppola, где время действия первых двух частей совпадает с периодом расцвета эпохи. В планах компании и кинотеатра — новые совместные проекты.



# Династия ETRO

## Дом, в котором есть жизнь и счастье

**Ольга Собко**, коммерческий директор сети ювелирных и часовых мультибрендовых бутиков премиум-класса BRITZO

— Иногда бытовой декор выбрать намного сложнее, чем сделать ремонт либо придумать дизайн. От его типа будет зависеть стиль, передаваемый домом. Какую информацию о владельце хочет донести до нас бренд ETRO?

— История ETRO — классическая иллюстрация итальянской династии, с харизматичным отцом-основателем и большой семьей, продолжающей его дело. Это дом, в котором есть жизнь и счастье. В доме дружной семьи уют зависит от атмосферы. Визуальным воплощением часто являются рамки с фотографиями, вазы с цветами, подушки и пледы. Выбор ETRO в качестве декора обусловлен скорее стремлением человека создать свое пространство, куда хочется возвращаться.

— **Натуральность всегда в моде. Это значит, что в первую очередь внимания заслуживают элементы декора, изготовленные из природных материалов.**

**Какие материалы использует ETRO Хоум для создания своей мебели?**

— Натуральные материалы, что бы нам ни диктовало время, более ценные. Дерево, текстиль, керамика, натуральная кожа. Керамика ETRO расписана в мельчайших подробностях, кожаные аксессуары не деформируются, а текстиль не выцветает. У ETRO практически нет пластика, все рассчитано на то, что вещь станет частью истории дома и семьи.

Разумеется, так как ETRO начинали с текстиля, это одна из сильнейших сторон. Каждый сезон выходят новые принты одеял, пледов, покрывал. В зимних коллекциях преобладают «тяжелые», теплые оттенки — бордо, фиолетовый, горчичный, коричневый. То, что будет согревать пространство. Часто одеяла и покрывала из зимних коллекций окантованы бархатом. Летом, наоборот, облегченные фактуры в голубых, лимонных, зеленых оттенках.

— **Не стоит экономить на декоре, в противном случае он сможет только навредить, а не украсить помещение. Согласны ли вы с этим утверждением?**

— Конечно. Но сначала я бы хотела сделать акцент не на красоте пространства, а на ощущениях человека. Звон хрустала, тонкость фарфоровой чашки, невесомость кашемирового пледа, толщина бумаги в блокнотах и фотоальбомах. Казалось бы, мелочи, но, например, если вы знаете, что такое постельное белье ETRO и как оно влияет на сон, альтернативу искать уже не будете.

Несмотря на то, что декор от ETRO достаточно яркий, он не создает раздражающего визуального шума. Скорее наоборот, даже на небольшом пространстве ванной комнаты единый стиль диспенсеров, полотенец и халата визуально раздвинет пространство. Так как наш мозг не будет фокусироваться на отдельных элементах и воспринимать их барьерами.



Осознаем мы это или нет, но декор работает на все органы чувств, и зачастую мы не отдаем себе отчет, как сильно бытовые мелочи влияют на нас. Поэтому, как в известной фразе, важно есть из красивой посуды, спать на хорошем белье. И обязательно распечатать на бумаге любимые фотографии, чтобы хранить их в большом фотоальбоме. Я уверена, что традиция листать большой бумажный фотоальбом, которая сегодня, увы, стремительно уходит, обладает поистине терапевтическим эффектом.



— **ДНК стиля ETRO легко узнаваем. Традиционный текстиль и буква E как товарный знак. Вы делали ставку на это, когда отдавали предпочтение этому бренду?**

— Разумеется, узнаваемость важна, но сила марки появляется, когда есть четкое визуальное отличие и сформированная концепция. Более того, ETRO универсальны — можно миксовать разные сезоны и коллекции, не потеряв общей эстетики. Мы делали ставку на разнообразие. Такого выбора первоклассных аксессуаров для дома, начиная от керамической мыльницы, заканчивая шахматами для кабинета, нет ни у одной марки.

Сила ETRO как бренда сформирована не за одно десятилетие. Основательный подход обусловлен историей марки, которая зарождалась с желанием основателя соединить лучшие элементы разных культур и стран. Начиная с текстиля и принта пейсли, перейдя в узнаваемую с одного взгляда fashion-империю и логичным распространением своего днк на весь стиль жизни — интерьерный декор и аксессуары.

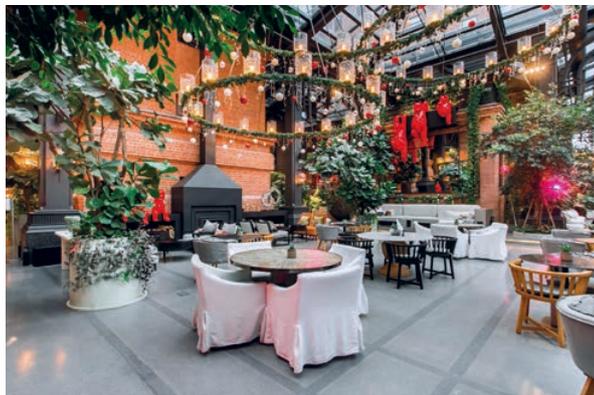
— **Бутики Britzo давно известны Самаре как гарант безупречного вкуса, эксклюзива и качества. Безусловно, бренд ETRO соответствует всем этим критериям. Какие тенденции и предпочтения в предметах интерьера характерны для нашего города?**

— Важно, что, несмотря на обилие принтов, ETRO также позволяет создать спокойный и сдержанный интерьер. Для дома в первую очередь выбирают посуду и текстиль, а для подарков идеальны вазы и пледы.

Мы знаем историю, когда любовь к аксессуарам ETRO начиналась с покупки одной декоративной подушки. За которой следовала вторая и так по цепочке. Качество и стиль аксессуаров говорят сами за себя.

## Kazan Palace by TASIGO в самом сердце Казани

Историческое здание отеля, возведенное на щедрые пожертвования казанского купца Якова Шамова, выделяется своими грандиозными архитектурными формами, выдержанными в стиле модерн, характерным для начала XX века. Архитекторы с особым вниманием отнеслись к воссозданию объекта культурного наследия, чтобы сохранить его историческую ценность, величественность и эстетику для будущих поколений. При восстановлении были реставрированы стеклянные витражи, роскошная мраморная лестница и шибберные заслонки на стенах, которые ранее использовались для обогрева здания. Эти элементы стали неотъемлемой частью интерьера, напоминая о богатой истории места, оставаясь стильным декоративным штрихом. Особое внимание в отеле уделено дизайну общественных пространств и номеров, повсюду расположены знаковые композиции, обилие естественного света и зелени. Отели TASIGO руководствуются философией STAY IN HARMONY, предлагая гостям передовую модель осознанного гостеприимства, в которой экологичность важнее потребления. В отеле TASIGO используют систему сбережения воды и энергии, реализуются благотворительные проекты. Отель является единственным в РФ обладателем международного сертификата Green Globe за достижения в области устойчивого туризма.



## Глоток «Свободы» в историческом центре Самары

«Свобода» — это действительно уникальный проект, цель которого — прививать людям любовь к спорту, заботе о себе и культуре правильного отдыха. Прежде всего, «Свобода» — это о людях и их взаимодействиях. Человеку нужен человек, как бы банально это ни звучало, поэтому в философию пространства заложено создание так называемого «комьюнити» с общими интересами и ценностями. Вы просто приходите на тренировку, а вместо этого получаете отличную физическую форму, прекрасное самочувствие, непередаваемое наслаждение от места, в котором тренируетесь (единственно в своем роде) и, конечно же, новые знакомства и дружную команду. Особое внимание в пространстве уделено дизайну интерьера: росписной потолок, лепной декор в сочетании с минимализмом создают особую атмосферу. Здесь представлены различные варианты тренировок индивидуальных и групповых, таких как бокс, кикбоксинг, тайский бокс, функциональные и силовые тренировки, а также стрейчинг, но команда свободы не останавливается на достигнутом и продолжает увеличивать данный перечень. При этом «Свобода» — не только спортивное пространство, но также и место, где вы можете отдохнуть душой и телом, провести фотосъемку, организовать мастер-класс или предложить свои идеи для досуга в пространстве, так как «Свобода» — место для шага вперед, всегда открытое к сотрудничеству и креативу.



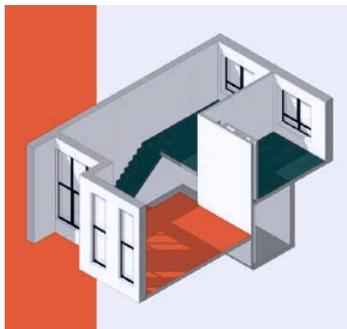
## «От Фабрики-кухни до Рашпиля»

Жилой комплекс «ЗИМ Галерея» презентовал авторский аудиогид «От Фабрики-кухни до Рашпиля», созданного в партнерстве с историком архитектуры Арменом Арутюновым. С аудиогидом можно познакомиться уже сейчас на сайте и осуществить самостоятельную прогулку, а в теплый сезон разработанный маршрут станет полноценной экскурсией с гид-сопровождением.

Жилой комплекс «ЗИМ Галерея» с нетривиальной концепцией, вдохновленной лучшими практиками советского конструктивизма и модернизма, в том числе известным московским Домом Наркомфина, строится в знаковом месте — на первой линии ул. Ново-Садовой напротив будущего филиала Третьяковской галереи. Именно это подвигло девелопера «Альянс Менеджмент» создать собственный аудиогид в содружестве с экспертами архитектурной истории города. Уже сейчас в этой локации формируется новый культурный центр Самары, а в пешей доступности располагается один из крупнейших модернистских комплексов Самары, насчитывающий более десятка ярких архитектурных и монументальных произведений XX века. Слушателю представится возможность не только узнать много интересных фактов о 11 ярких постройках Самары в стиле авангарда и советского модернизма, но и услышать рассказы самих авторов некоторых зданий — выдающихся мастеров эпохи. Таких, как Юрий Храмов, Алексей Герасимов и Валентин Смирнов.

## Редкие форматы жизни между Волгой и Третьяковкой

ЖК «ЗИМ Галерея» — это не просто секции, а «Дом искусств», «Дом кино» и «Дом культуры», в стилистике которых органично переплелись самые яркие идеи современной архитектуры и отсылки к прошлому. Девятиэтажный «Дом искусств» станет первым в новейшей истории России галерейным домом, прототипом которого стал московский Дом Наркомфина. Тот самый случай, когда не масштаб застройки, а содержание определяет величественность здания. Галерейные дома — раритеты и памятники архитектурной мысли эпох авангарда и конструктивизма, собственно, как и квартиры-ячейки с окнами в ванной или коридоре. Архитекторы разработали 50 планировочных решений по принципу «форма следует за функцией». В проекте квартиры с потолками от 3 до 4,67 метра и эксклюзивные двухуровневые квартиры, и трехуровневые апартаменты — в галерейном доме. Девелопер «Альянс Менеджмент» возвращает к жизни эти уникальные форматы, не утратившие своей актуальности.



## Экспозиция FLOU в Самаре и Тольятти

Хороший сон ночью означает лучшее качество жизни в течение дня. Проще говоря, это основная философия «культуры сна» Flou, итальянской компании, которая произвела революцию в концепции спальни. Высокое качество кроватей Flou обусловлено не только превосходным качеством материалов, но и превосходным дизайном. Коллекции Flou включают более 40 моделей, созданных в сотрудничестве с крупнейшими именами международного дизайна, а серия аксессуаров для спальни дополняет коллекции кроватей. Каждый продукт производится с бережным отношением к здоровью людей и окружающей среде. Ассортимент Flou включает в себя: односпальные, двуспальные или раскладные кровати, диваны и диваны-кроватьи с широким выбором отделки, а также матрасы, подушки и постельное белье. Также Flou производят прикроватные тумбочки, комоды, консоли, кресла и многое другое для полной обстановки спальни. Представлено в мебельном салоне «Леонардо» в Самаре и Тольятти.



## Aroma Wall для релаксации и комфорта

Аромадизайн — относительно новое, активно развивающееся направление. Раньше ароматы для дома ставили хаотично, но сейчас, планируя дизайн интерьера, уже учитывают и ароматическую составляющую, а дизайнеры активно изучают эту сферу и готовы помочь создать особенную атмосферу дома и подобрать для него идеальную композицию. Корни бренда Aroma Wall уходят во французскую провинцию и традицию создания ароматов для дома, которая сохраняется уже многие столетия. В линейке представлен большой выбор ароматов, состоящих из розового перца, лемонграсса, амбры, табака, цветочных нот и других. Стильная soft-touch упаковка, матовый флакон могут стать стильным аксессуаром для дома или отличным подарком для близких, друзей или коллег.

# Выбираем двери у лидеров рынка

Дизайнер-декоратор Екатерина Букова  
о дверях, которых заслуживает клиент

На российском рынке представлен широкий ассортимент дверей. Клиентам приходится как следует поломать голову, чтобы найти качественный продукт по своим потребностям и подыскать достойного производителя и установщика. Но лучше не экспериментировать, а обратиться к эксперту. Дизайнер-декоратор интерьера Екатерина Букова рассказала, на что следует обратить внимание покупателей, и какие двери прослужат на века.

— **Дверям какого производителя вы отдаете предпочтение как клиент и дизайнер?**

— Продукции компании UNION. Это российский бренд, дочерняя компания итальянской фирмы. Производство более 20 лет находится в России. Они делают высокотехнологичный качественный продукт. Компания совершенствуется и старается, чтобы ее товар соответствовал современным трендам, следовал дверной и интерьерной моде. У нее широкий ассортимент товаров. Они делают и высококачественные панели, в том числе с натуральным шпоном. Продукция изготавливается из разного материала. Есть большое количество отделок. Товар не уступает по качеству итальянским аналогам.

— **В чем преимущества этой продукции?**

— Товары этой компании устраивают меня как дизайнера и потребителя-покупателя.

Одним из преимуществ, конечно, является эмоция от обладания и взаимодействия с чем-то очень качественным и тактильно приятным! Также своим клиентам я говорю, что технология компании продумана до мелочей, это облегчает монтаж строителям. Во время работ исключены какие-либо форс-мажоры: настолько продумана конструкция дверей, включая короб и наличники, если они есть в комплекте.

Что же касается скрытых дверей, на сегодняшний день у этого товара много производителей, и немногие поставщики способны похвастаться отсутствием проблем при монтаже. Они могут возникнуть, например, из-за используемого при работе материала, например, из дерева или тонкостенного пластика.

У UNION очень стабильный дверной короб и полотно, которые держат геометрию, легко монтируются строителями, и все те отделочные работы, которые идут следом (покраска, штукатурка), «дружат» со скрытым дверным коробом и дверью, они легко покрываются соответствующими материалами.

— **Насколько сейчас востребованы скрытые двери, и почему люди выбирают именно их?**

— Здесь нужно разобраться с тем, что понимать под скрытыми дверями. Есть двери, которые полностью «маскируются» под стену: их отделка соответствует отделке стены. Например, у UNION имеются классные деревянные панели, которые позволяют скрыть двери. Есть также вариант, когда дверь красится в цвет стены. Есть такие двери, которые сами по себе выделяются, но у них нет привычного наличника и видимого короба. Такая дверь технически сливается со стеной, но при этом она легко отличима от фона.

Именно благодаря такому богатому качественному ассортименту мы сотрудничаем с компанией UNION с 2012 года. Все началось с большой поставки дверей для шоу-румов. Обустроенные в итоге помещения были достаточно информативными и понятными.

С компанией очень легко работать. До сегодняшнего момента я храню ей верность и часто использую ее продукцию, потому что знаю, что не буду переживать за надежность материала и сроки поставки.

Срок жизни дверей, которые мы используем, тоже очень высокий. А я в своих проектах делаю большую ставку на материалы, которые долго живут.

— **Сегодня производители часто используют алюминий для дверей. В чем преимущество этого материала по сравнению, например, с дверями из массива или компостных материалов?**

— Он безопасный, натуральный и хорошо держит геометрию. К тому же он не пропускает воздух. В материале отсутствуют формальдегиды, которые все не любят и боятся.

— **Каковы тренды современной дверной моды?**

— Сегодня клиентам хочется натуральных фактур и дерева. Прочно держатся тренды на интерьеры вне

времени, а также на экологичные и высокотехнологичные интерьеры. Кроме того, все большую популярность набирают высокие двери. Речь идет не о стандартной высоте полотна в 2 м, а о высоте 2,3 и 2,7 м. Все это может сделать хороший производитель, как UNION. У них также в одной из новых коллекций появилась замечательная отделка в виде шпонированных панелей и скрытых за ними дверей. Отмечу, что у них очень эффектные, стильные двери со стеклом и металлом.

У них также представлена большая линейка классных гардеробных систем, стеллажей для гостиных и кабинетов. Там тоже все высокотехнологичное, удобное и быстрое по монтажу. В принципе, покупатель или заказчик, если захочет, может сам все собрать.

— **Кто из ваших клиентов больше отдает предпочтение установке дверей — частные или корпоративные?**

— Я в основном работаю с частными клиентами. Они с удовольствием покупают такие двери. По сравнению с европейскими аналогами этот товар намного дешевле.

— **Какие типичные ошибки допускают покупатели при выборе дверей? На что обратить внимание, чтобы их избежать?**

— Стоит обратить внимание на шумоизоляцию. Сейчас много красивых дверей, но они очень тонкие и хорошо пропускают звуки. Человек, находясь в помещении за закрытой дверью, слышит все, происходящее снаружи. В случае с UNION такое не происходит. У них хороший притвор. Это надежные двери с высоким классом шумоизоляции.

— **Почему лучше заплатить больше за хорошую дверь, чем сэкономить на более дешевом материале?**

— Дверь с качественным материалом прослужит дольше. Она обеспечит хорошую шумоизоляцию: ты не будешь нервничать, когда за дверью кто-то разговаривает, а ты это слышишь. Кроме того, с такими дверями не возникнет никаких проблем при монтаже. И вообще есть интерьеры, для которых не стоит покупать что-то дорогое.

Например, если это студенческое жилье, которое делается ненадолго, то может, для него не стоит выбирать дверь UNION. А люди, которые понимают, что они готовы вложиться сейчас, однажды, и 20–50 лет об этом не думать, выбирают продукцию вне трендов с надежной конструкцией. Как это происходит с дверями UNION.



# Большая мебельная семья

## Вневременной дизайн

### Родольфо Дордони



**В ПОРТФОЛИО** дизайнера и архитектора Родольфо Дордони — тысячи вещей и сотни интерьеров, сотрудничество со всеми значимыми итальянскими брендами. Но вряд ли вы знаете его в лицо или сможете тут же навскидку вспомнить несколько работ. Дордони редко давал интервью и сторонился публичных мероприятий. Эта скромность отличала и его дизайн. Громким заявлениям Дордони предпочитал сдержанность. Его вещи не сразу становились хитами, но это позволяло им переживать любые тренды и оставаться актуальными. Абсолютное художественное чутье помогало ему улавливать малейшие нюансы настроений публики и предугадывать запросы. В августе этого года итальянская пресса сообщила о кончине мэтра, профессиональное сообщество восприняло ее как большую утрату.

«Мы учились в одной группе на архитектурном факультете Миланского политехнического института, — рассказывает Джулио Каппеллини, владелец фабрики Cappellini. — Еще был Пьеро Лисони (сегодня глава студии Lissoni & Partners), и наша троица проводила больше времени в университетском баре, чем на лекциях. Из вас ничего не выйдет, говорили нам. В 1979 году, на следующий день после окончания учебы, мы с Родольфо пришли на фабрику моего отца и десять лет совместно занимались художественным руководством компанией». Благодаря энергии и таланту двух молодых друзей Cappellini из рядовой мебельной фабрики превратилась во флагмана итальянского дизайна. Их долгому и успешному сотрудничеству не помешала разница во взглядах. Каппеллини делал (и до сих пор делает) ставку на wow-эффект. Предметы

мебели в его представлении сродни арт-объектам и не обязаны сочетаться между собой. Дордони, наоборот, видел каждый предмет мебели как часть ансамбля и не стремился к сиюминутным эффектам. Его стиль скорее вневременной, чем современный. Элегантные, практичные, комфортабельные, вещи Дордони просто не могут выйти из моды или наскучить. Диван Cuba и стеллаж Aliante, разработанные для Cappellini больше 40 лет назад, до сих пор успешно продаются.

К Дордони начали обращаться директора других, вполне преуспевающих марок. И всем им дизайнер отвечал, что не заинтересован в разовых заказах. Нарисовать один красивый стул — какой в этом смысл? Каждый предмет должен стать частью «семьи», которая с годами будет разрастаться, меняться, сохраняя родовые черты. А это возможно лишь при многолетнем сотруд-

ничестве. Родольфо Дордони — серийный арт-директор. После Cappellini он занимал эту должность на Foscarni, Roda, FontanaArte, Artemide, Minotti и других фабриках.

«Я познакомился с Родольфо в конце 1980-х, — вспоминает Карло Урбинати, президент Foscarni. — Он сыграл огромную роль в истории нашей компании. Благодаря ему из традиционной муранской мастерской мы превратились в современный дизайнерский бренд. Можно сказать, что настоящая дата рождения Foscarni — выставка EuroLuce 1990 года. Тогда Дордони разработал наш фирменный стиль, логотип, стенд, каталог и один из главных наших бестселлеров — лампу Lumiere». Светильники — одно из любимых направлений Дордони. Он говорил, что в доме два главных элемента: вид из окна и освещение. Все остальное подстраивается под них.

При создании светильников дизайнер, обычно рациональный, давал чуть больше воли эмоциям и интуиции. Например, знаменитый торшер Ray для Flos он нарисовал, как часто вспоминал, следуя внезапному импульсу, всего за несколько минут.

Самые близкие отношения сложились у Дордони с фабрикой Minotti. В них дизайнеру полностью удалось воплотить свои представления о мебельной «семье». Первая коллекция мебели его дизайна вышла в 1997 году, и это была именно коллекция, а не набор разрозненных предметов. Дордони применил к мебельному дизайну принцип фешен-индустрии с той разницей, что здесь коллекции не меняются, а дополняются. «Мы обязаны Дордони тем, что теперь называется стилем Minotti, — говорит Ренато Минотти. — Ценитель искусства и красоты, Родольфо всегда мог найти правильный баланс между страстью и сдержанностью». На посту арт-директора Дордони отвечал не только за мебель, но и за интерьеры стендов и бутиков, а также направление «контракт», то есть обстановку для отелей, ресторанов и прочих общественных пространств.



4

DORDONI ARCHITETTI



6

DORDONI ARCHITETTI



6. Ресторан Zero Contemporary Food в Милане по проекту Dordoni Architetti  
7. Кровать и шезлонг Twiggy, Minotti  
8. Стеллаж Aliante, Cappellini  
9. Столик Brady, Minotti  
10. Консоль Archway, Molteni&C



5

FLOS

1. Родольфо Дордони за работой  
2. Настольная лампа Lumiere, Foscarini  
3. Ковер Grid Kilim, коллекция Tribal, Amini Carpets  
4. Вертикальная ферма Planet Farms в Кавенато по проекту Dordoni Architetti  
5. Торшеры Ray, Flos

Хотя карьера Дордони началась с предметного дизайна, им она не ограничилась. Он разрабатывал и архитектурные проекты, хотя уделял им меньше времени. Но в начале 2000-х решил заняться этим всерьез. «Я начал работать с Родольфо в 1998 году, — вспоминает Лука Занибони, партнер студии Dordoni Architetti. — В 2005-м он доверил нам с Александром Ачерби архитектурный отдел своей студии. Александр преждевременно скончался в 2007 году, и мы продолжили работать вдвоем. Это был 25-летний путь совместного роста, основанный на взаимном доверии, уважении и обмене». Пятизвездные отели и бутики, частные виллы и яхты (компания Sanlorenzo — постоянный заказчик), рестораны и жилые комплексы — Dordoni Architetti работает исключительно в премиум-сегменте. Как и в случае с дизайном, роскошь интерьеров не кричащая, а скромная, складывающаяся из качества материалов и реализации.

Многолетняя совместная работа сблизил Дордони со многими коллегами, сделала друзьями. Хотя клиентами Дордони были богатые, знаменитые и власть имущие, сам он вел максимально непублич-

ный образ жизни. Его дом был открыт, но только для близких. Друзья вспоминают ужины в его миланской квартире или доме на Сицилии. Дордони любил и умел готовить, причем процесс для него был важнее результата. «На кухне хорошо думается», — говорил он. Кстати, он всегда с особым удовольствием проектировал кухни, мебель для обеденных зон, предметы сервировки. У Родольфо не было детей. Зато своего золотистого спиноне Оттоне он любил, как вспоминают друзья, отеческой любовью и почти никогда с ним не расставался. Пса часто можно было видеть свернувшимся на диване в студии на виа Браманте или гуляющим с хозяином по парку Семпione.

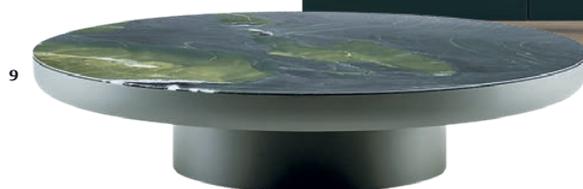
69-летний дизайнер не собирался на пенсию. На последней Миланской выставке в этом году были представлены дополнения к сериям Brady и Sally для Minotti (новинки уже в Москве), премьеры для Molteni & C. и Roda, коллекция Dine Out для Cassina и многое другое. После грустного известия в дизайнерской прессе появились заголовки «Чао, Руди» — так попрощались с ним друзья. Но с его дизайном мы точно не прощаемся.

Юлия Пешкова



8

CAPPELLINI



9

10

# Игра в отражения Проект Ренцо Пьяно в Стамбуле



АРХИТЕКТОР  
Ренцо Пьяно  
НА КРЫШЕ МУЗЕЯ  
ISTANBUL MODERN



**НОВОЕ** здание стамбульского музея современного искусства Istanbul Modern, спроектированное архитектурным бюро Ренцо Пьяно, открылось для публики. Стоящее на берегу Босфора и идеально вписанное в окружающее пространство — цвет фасада меняется в зависимости от оттенков неба и моря, отражающихся в остеклении и алюминиевых панелях облицовки, — оно в то же время отсылает к прочим музейным постройкам архитектора, от Центра Помпиду в Париже до стоящего на берегу фьорда Аstrup-Ferli в Осло, афинского Культурного центра Фонда Ставроса Ниархоса, Центра Ботин в Сантандере и других. Как всегда бывает с созданиями Пьяно, едва открывшись, музей стал достопримечательностью: The New York Times включила его в список «52 мест, которые стоит посетить в 2023 году», и архитектура здесь — один из ключевых поводов.

У выросшего в Генуе Ренцо Пьяно с морем особые отношения. По воскресеньям семья выходила на морские прогулки, свою первую лодку он построил в студенческие годы в родительском гараже. Море видно из окон его генуэзского офиса. Возведенный на месте старого таможенного склада в порту Каракей (в XIII веке он как раз принадлежал генуэзцам), там, где Босфор встречается с Золотым Рогом, Istanbul Modern, насколько возможно, открыт стихиям. Сплошное остекление первого этажа и холлов вверху и тонкие колонны внешней галереи не скрывают морских видов. Панели фасада под солнечным светом мерцают, словно рыба чешуя. Но главный сюрприз ждет посетителей на крыше. Эффектный сам по себе панорамный вид на старый город, Султанахмет и башню Галата дополнен еще одним слоем во-

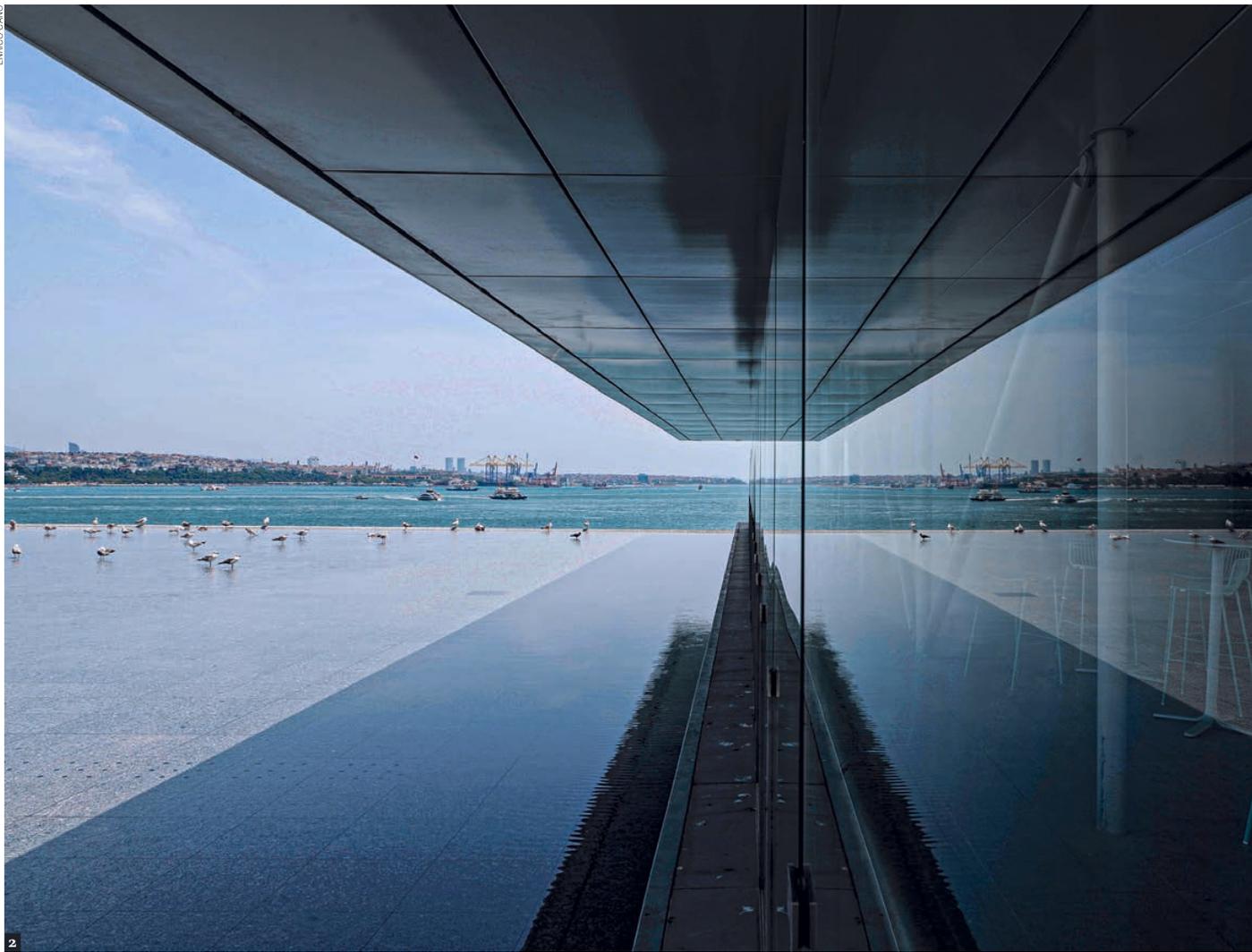
ды — большая часть крыши превращена в «бассейн», и ее гладь визуальнo сливается с Босфором, отражая небо, облака и окрестную архитектуру.

Еще одна деталь фасада заставляет вспомнить о знаковой постройке Пьяно, Центре Помпиду в Париже — открытая лестница между этажами. Здесь она более компактна, остеклена и собирает к центру всю фасадную композицию. Лестница остается центральной осью и внутри здания, объединяя выставочные залы и другие пространства музея. Вокруг нее расположена одна из важных инсталляций — «Ваше неожиданное путешествие» Олафура Элиассона, специально заказанное к от-

крытию. Три ажурные сферы с зеркальными поверхностями парят в пространстве и продолжают игру в отражения, начатую на фасаде и крыше музея.

Первая выставка, встречающая посетителей в Istanbul Modern — «Плавающие острова», показывает лучшее, что собрано в его коллекции за годы существования. Istanbul Modern стал первым музеем современного искусства в Турции. Идея его создания возникла во время проведения в Стамбуле в 1987 году Первой международной биеннале современного искусства у основателя Стамбульского фонда культуры и искусства, крупного турецкого бизнесмена Мехмета Неджата Эчачиба-

ши и его невестки Ойи Эчачибаши, возглавляющей музей и сейчас. Сначала его хотели разместить в здании бывшей текстильной фабрики Фешане, где проходила Третья стамбульская биеннале (этим летом там открылся новый центр современного искусства Фешане), но в результате в 2003 году музею передали один из пустующих складов в районе Галата, на месте которого теперь построено здание. Как это часто бывает в процессе джентрификации, музей стал первым объектом в процессе создания нового городского центра вдоль набережной с современным портом для круизных судов и коммерческим центром.



Выставка «Плавучие острова» объединила без малого 300 работ более сотни художников, как турецких, так и зарубежных. Известный медиахудожник Рефик Анадол сделал для музея масштабную инсталляцию «Бесконечное пространство: Босфор». Искусственный интеллект собирает в режиме реального времени данные о температуре воды, силе ветра и влажности воздуха вокруг музея и преобразует в свет и цвет, заливая зритель. Работа британского художника и модельера турецкого происхождения Хуссейна Чалаяна «Неизбежность желания» 2011 года выглядит как старое вокзальное табло, на котором вместо станций меняются названия города в разные века и эпохи — Истанбул, Константинополь, Византий и еще

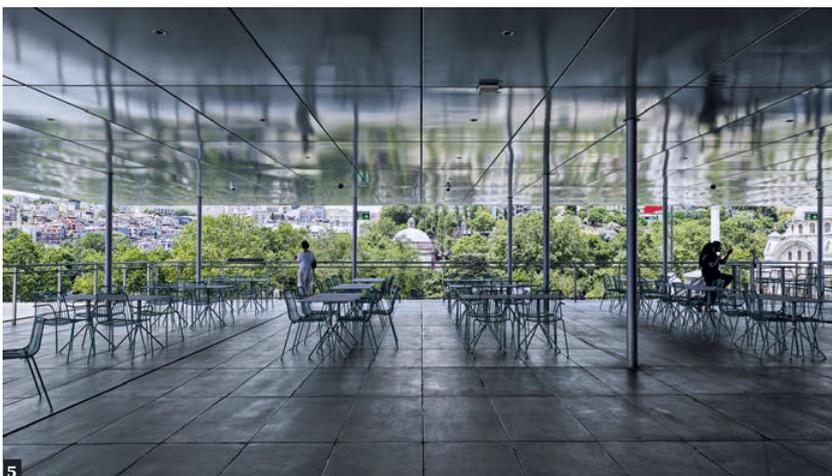
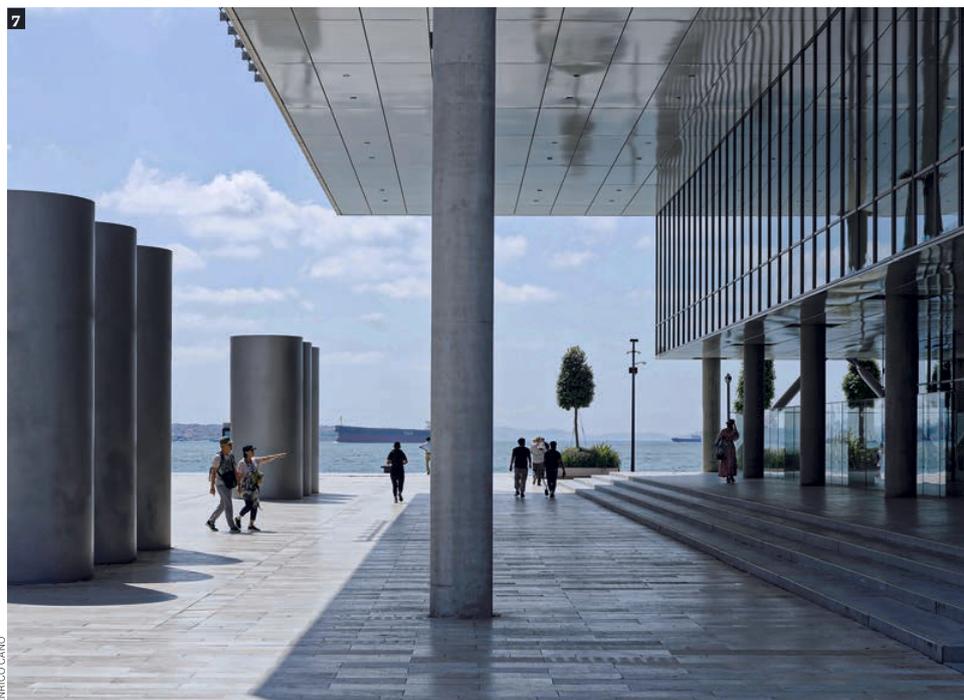
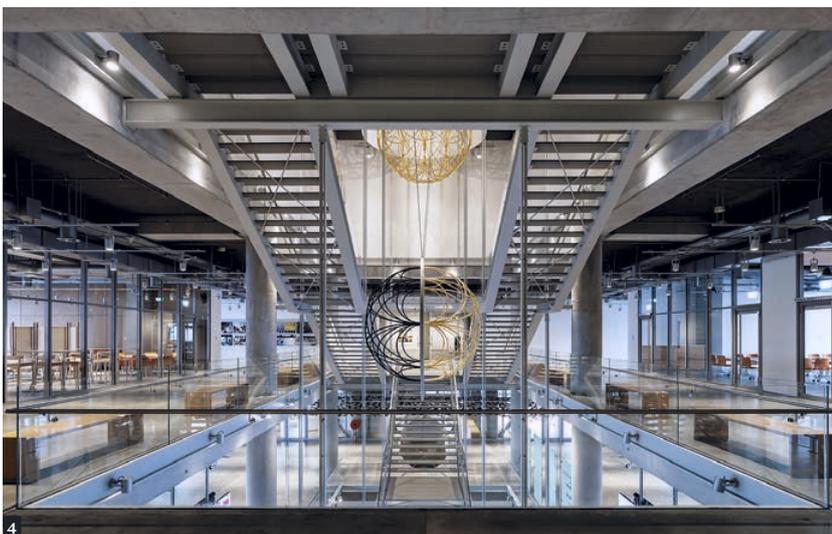
с десяток. Расположенная около панорамного окна с видом на Босфор, со звуковым сопровождением в виде записанных криков чаек и кружащими живыми птицами за стеклом, она не только объединяет интерьер с экстерьером, но и сшивает разнородные культурные слои этого места.

Отдельная гордость музея — парк скульптур вокруг здания. Самая заметная из них — шестиметровый абстрактный «Бегун» Тони Крэгга, переданный музею художником в долгосрочную аренду. Выполненная в узнаваемой манере Крэгга, скульптура по замыслу автора должна передавать энергию и движение жизни, тем самым объединяя современное искусство с ритмом большого города.

Ирина Осипова



1. «Бегун» Тони Крэгга в парке скульптур
2. Бассейн на крыше
3. Вид на музей с набережной
4. Инсталляция «Ваше неожиданное путешествие» Олафура Элиассона
5. Веранда ресторана
- 6, 7. Тонкие опоры и сплошное остекление нижних этажей придают конструкции внешнюю легкость



# SAN MARCO



Рано или поздно каждый сталкивается с необходимостью обновить родной дом или рабочее место. Поэтому всегда останутся востребованными качественные строительные материалы, особенно лаки, краски и декоративные покрытия для дома и офиса. Сегодня санкции и скачки курса валют побуждают клиентов закупать ресурсы для ремонта впрок. Сделать это лучше у производителей, гарантирующих высокое качество, нужный объем продукции и оперативные сроки поставки. Знающие клиенты с опытом ремонта жилья и офиса выбирают San Marco.



Все необходимое для обновления вашего пространства можно найти у официального представителя итальянского бренда материалов San Marco в Самаре. Компания предлагает клиентам более 500 видов фактур декоративных покрытий.

В 2016 году бренд перенес часть мощностей в Россию и построил предприятие в Калужской области. Значительная часть продукции компании производится в России, соответствуя всем необходимым мировым стандартам и пожарным требованиям.

San Marco представлено шоурумом в удобной локации в Самаре. Выбор лакокрасочной продукции в нем удовлетворит даже самого изощренного дизайнера или клиента. Собственное колеровочное оборудование из Европы обеспечивает оптимальный цвет в соответствии с будущим интерьером.

Клиенты за чашечкой кофе могут получить бесплатные консультации компетентных сотрудников компании на предмет подбора материалов и помощи с выбором краски, которая гармонично впишется в интерьер. К услугам гостей ассортимент из вееров с тысячей цветовых оттенков. Можно выбрать любые цвет и текстуру под задачи проекта.





**Алексей Ермаков,**  
руководитель салона красок  
и декоративных покрытий San Marco:

*«Реалии таковы, что лакокрасочная продукция неизменно дорожает с каждым годом. Если уже имеются планы по ремонту помещений, лучше приобрести ее впрок, не дожидаясь дальнейшего повышения цен или возможного дефицита. На это нужно обратить внимание. К тому же санкции никто не отменял, скачки валют тоже, и стоит воспользоваться моментом и приобретать уже сейчас то, чего завтра может не быть. На помощь могут прийти и банки, предоставляющие возможность покупки большой партии лакокрасочных материалов в рассрочку. Мы работаем абсолютно со всеми заказчиками, поэтому и форма оплаты может быть любая».*

Богатый выбор продукции обеспечивает собственный склад. Есть собственное колеровочное оборудование и опция индивидуальной колеровки.

Возможна колеровка в любой цвет. Клиенты могут получить два бесплатных образца в подарок.

Помимо красок в салоне имеются эмали, универсальные лаки, пропитки для отделки древесины, декоративные продукты, средства для внутренней и внешней отделки, растворители и специальные средства для сложных поверхностей.

Компания сотрудничает с Региональным сообществом дизайнеров Самарской области и создает собственные интересные интерьерные проекты.

Кроме того, специалисты San Marco проводят обучающие мастер-классы, семинары и презентации. У компании есть опыт оригинального оформления любого помещения, в том числе больниц и школ.

Среди реализованных проектов San Marco — Софийский собор в Самаре и Свято-Богородичный Казанский мужской монастырь в Винновке. Также компания работает с крупными застройщиками.

Секрет популярности бренда в том, что материалы San Marco востребованы из-за надежности и качества. Например, штукатурка бренда отличается устойчивостью и экологичностью.



Штукатурки и краски  
от официального представителя  
итальянского бренда в Самаре

**san marco**  
**BUILDING'S COATING SYSTEMS**

Самара, ул. Осипенко, 3, стр. 1  
**+7 846 953 79 37, 337 22 33**  
@sanmarco\_samara  
vk.com/sanmarco-samara

РЕКЛАМА



# Декорирование пространства и современный сервис

## Как украсить квартиру, не выходя из дома

Оксана Агапонова,  
руководитель дизайн-студии  
ARTEK



— «Роскошь должна быть удобной, иначе это не роскошь», — говорила великая Коко Шанель. **Арт-объекты в интерьере. Это только про красоту и уникальность, или возможно какое-то прикладное их использование?**

— Объекты современного дизайна — это не только безумно красиво и стильно, это еще и максимально удобно, ведь именно для этого трудятся столько талантливых людей. Каждый арт-предмет в интерьере создает уникальность и неповторимое настроение, поэтому хотя бы одну или две интересные дизайнерские находки мы всегда стараемся вписать в любой интерьер.

— **Когда душа просит роскоши и элегантности, в голову приходит стиль ар-деко. Есть ли в Самаре компании, предлагающие предметы мебели и интерьера в этой стилистике?**

— Да, если дизайнеру хочется привнести в интерьер немного блеска и роскоши, то в Garda Decor можно найти подходящие предметы интерьера и декора. Есть очень яркие и красивые вазы, статуэтки, торшеры и крупные предметы интерьера, столовые группы, консоли, диваны и кресла. В проектах от студии дизайна интерьера ARTEK часто используем шикарные диваны, журнальные столики, зеркала и, конечно же, освещение. А особенно и интересно украшает интерьер разнообразный нескудный декор.

— **Время — это самое ценное, что есть у человека. И, несмотря на то, что декорирование пространства — вопрос очень ответственный, хотелось бы время, потраченное на выбор и примерку декора, по возможности, минимизировать. Это возможно?**

— Да. Сейчас дизайнер редко едет в магазин, чтобы скомпоновать интерьер, благодаря электронным каталогам, сайтам агрегаторам и нашим партнерам мы полностью придумываем и комплектуем интерьер онлайн. И наши клиенты очень ценят такой подход, когда мы все подбираем согласно интерьеру и бюджету, формируем все в единый файл и высылаем кли-



енту. Он, в свою очередь, может так же все посмотреть, не выходя из дома, и только потом заказать либо примерку, либо выезд в магазин. Это касается не только декора, а практически всех составляющих его будущего интерьера.

— **Ковер — это заметная часть интерьера. Подходить к его выбору надо внимательно. Есть какие-то современные сервисы, позволяющие облегчить эту задачу?**

— Ковер — это действительно та вещь, к которой нужно подойти не менее осознанно, чем к выбору других предметов интерьера. Он может как испортить впечатление от комнаты, так и полностью изменить ее в лучшую сторону.

На этапе проектирования мы всегда подбираем ковры и используем их в визуализации интерьера, а уже на этапе реализации подбираем более точную модель, цвет и размер.

В этом нам помогают современные сервисы, которые предлагают варианты под ваш запрос, а потом мы привозим выбранные модели в интерьер на примерку.

— **Расскажите, пожалуйста, что такое фото-примерка и как ей воспользоваться?**





— В компании «Ковер.ру» есть услуга фотопримечки. Мы, дизайнеры, ей, как правило, не пользуемся, так как сами делаем фотореалистичные визуализации для своих клиентов. А вот обычному покупателю эта услуга может быть весьма удобной. Вы фотографируете свою комнату, загружаете картинку на сайт и смотрите понравившийся ковер непосредственно в своем интерьере. Далее его можно сохранить и уже посмотреть вживую, приехав в магазин или заказав примерку ковра на дому. На мой взгляд, это, безусловно, очень удобно.

**МИР КОВРОВ**  **KOVER.RU**

Самара, ул. Революционная, 70,  
мебельный центр «Мягкофф»  
**+7 846 211-11-78**

Московское шоссе, 106,  
мебельный центр «Мост»  
**+7 846 211-09-14**



— **Когда мы начинаем задумываться о том, как должно быть оформлено наше пространство, мы хотим не только красоты и комфорта, но и чтобы декор подчеркивал нашу индивидуальность. Что делает интерьер не просто модным, а уникальным?**

— У каждой семьи есть своя харизма и уникальность. Мы всегда стараемся ее разгадать и предложить именно то, что будет отличать ваш дом от любого другого. Поэтому все интерьеры получаются очень разные. Декорирование ин-

терьера — это один из самых важных этапов, который незаслуженно упускают из виду, когда заканчивается ремонт. Но именно декором можно подчеркнуть индивидуальность интерьера. В завершение каждого проекта, мы очень тщательно подбираем все предметы интерьера начиная от малого освещения и мебели, заканчивая текстилем, вазами. Также большое внимание уделяем предметам искусства, благодаря которым результатом становится не просто ремонт, а именно интерьер.

**GARDA DECOR**

Самара, центр мебели DOM,  
ул. Дыбенко, 33, 1-й этаж  
**+7 846 922-80-80**  
vk.com/garda.samara  
t.me/GDSamara



РЕКЛАМА

# Искусство в интерьере



Оксана Агапова,  
художник

## Надежда Макарова,

руководитель отраслевого направления «Гипсовый декор» в ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»:

«Сегодня гипс стал любимым материалом не только профессиональных строителей, но и просто творческих людей, среди которых много девушек. Они используют этот материал, чтобы дать выражение своим художественным порывам, преобразить пространство вокруг себя или даже сделать хобби своим маленьким бизнесом. Технологи „Самарского гипсового комбината“ (СГК) всегда готовы помочь советами начинающим мастерам и профессионалам по тому, как создать форму для будущего изделия, правильно разместить и колорировать при необходимости гипсовую смесь, высушить и довести до совершенства лепнину, вазу, кашпо или шкатулку».



## БАРЕЛЬЕФ: ИСКУССТВО НА ПОВЕРХНОСТИ

Один из способов использования гипса в интерьере — создание барельефа. Это рельефное изображение, которое можно нанести на стены или потолки. Оно придает интерьеру глубину и объем, делая его более выразительным.

Барельефы могут быть абстрактными, геометрическими или имитировать природные элементы — листву, цветы или фигуры животных. Преимуществом

барельефов из гипса является их прочность, легкая установка и возможность многократной окраски.

Оксана Цепова использует самарский гипс для создания ботанических барельефов. Два года назад она открыла дом творчества ARTERICA. Весь интерьер пространства в основном состоит из работ с природными мотивами. «То, что, казалось, мы не заметим в обычной суете, застывает своей красотой в гипсе, притягивает взгляд, удивляет...» — рассказывает Оксана.



### ГИПСОВЫЕ 3D-МОДЕЛИ: ИГРА ТЕНЕЙ И СВЕТА

Если вы ищете способ придать интерьеру неповторимую глубину и динамику, гипсовые 3D-модели могут быть идеальным выбором. Эти арт-объекты создают иллюзию объема и движения за счет игры теней и света. Их используют для создания уникальных стеновых панелей, потолочных розеток и даже мебели. 3D-модели могут быть как абстрактными, так и имитировать различные элементы природы, зданий или предметов искусства. Гипсовые 3D-модели позволяют воплотить самые смелые дизайнерские идеи, поэтому их часто используют для современных интерьеров

### СКУЛЬПТУРЫ: ТВОРЧЕСТВО В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

Создание гипсовых скульптур — один из самых популярных видов творчества. Они могут быть разного размера и формы — от небольших декоративных элементов до крупных композиций. Скульптуры из гипса могут быть как абстрактными, так и реалистичными. Гипс один из самых долговечных материалов, используемых в скульптуре.



«Самарский гипсовый комбинат» — одно из крупнейших предприятий гипсовой отрасли в России с более чем 75-летней историей. Комбинат является лидером в производстве высокопрочного гипса и занимает 67% рынка — поставляет продукцию как по России, так и за ее пределами. СГК специализируется на производстве высокопрочного  $\alpha$ -гипса и строительного гипса  $\beta$ -модификации, а также сухих смесей для изготовления элементов интерьера.

Использование гипса для создания арт-объектов в интерьере предоставляет широкие возможности для самовыражения и придания характера домашнему или рабочему пространству. Из гипса можно создать барельефы, 3D-модели и скульптуры.



ул. Береговая, 9а  
8 800 500 70 63  
samaragips.ru

РЕКЛАМА

# Фактурное разнообразие Итоги Cersaie 2023



LA FABBRICA AVA  
1



2  
KRONOS  
HARMONY



LA FABBRICA AVA  
3



4

1. Керамогранит с имитацией дерева Honey Wood, La Fabbrica AVA
2. Керамогранит с имитацией травертина Nativa, Kronos
3. Плитка Ur, La Fabbrica AVA
4. Плитка Fold, Harmony

**ОСЕНЬ** — самая горячая пора для производителей плитки и керамогранита, время, когда фабрики представляют свои новые коллекции, которые определяют развитие рынка и основные тренды на следующий год. Как правило, главные премьеры происходят в Болонье на ежегодной выставке Cersaie, отметившей в этом году свое 40-летие.

Основной вектор — на экологичность и создание теплого уютного пространства, в керамограните и плитке преобладают природные мотивы. Среди самых популярных принтов продолжают лидировать имитации натурального камня и дерева.

Они становятся все более реалистичными благодаря новым технологиям, например, цифровой печати на керамике, позволяющей в мельчайших деталях передать не только текстуру, но и рельеф породы. Достаточно взглянуть на плитку под теплое дерево Honey Wood от La Fabbrica Ava, которую так и хочется потрогать руками, или Yorkwood от Sant' Agostino, образцом для которой послужили деревянные полы в домах в английской провинции. Нельзя не упомянуть о фактурных сатиновых травертинах от Kronos и Sercom, а также Noble Stone от La Fabbrica AVA и Metastone от Sant' Agostino, копирующих текстуру

дикого камня. При этом классический белый мрамор начинает потихоньку сдавать позиции дереву, травертине и терракоте, которая уверенно возвращается — и как цвет, и как имитация сырой и обожженной глины (примеры — коллекции Agomas от Gigaseg и Abacus от Settecento).

Плитка под бетон также традиционно представлена в большом количестве, но на смену привычным серым оттенкам приходят цветные, более сложные и не такие брутальные. Одновременно дизайнеры заняты поисками новых текстур (воск, штукатурка, полупрозрачные градиенты, состаренный, потертый мрамор) и предлагают комбинировать в одном помещении разные поверхности, соединяя камень и дерево, мрамор и бетон, крупноформатную и мелкоформатную плитку. Последняя, кстати, триумфально возвращается в интерьеры и после многолетнего диктата крупных форматов выходит на передний план. В новых коллекциях Cerasarda, Vogue, Bardelli она представлена очень широко: глянцевая и матовая, рельефная и гладкая, яркая и однотонная — на любой вкус.

И о цвете. Наконец-то тотальному засилью бежевого и серого приходит конец. Яркие и неожиданные оттенки вроде оранжевого, желтого, фуксии, кобальтово-синего, бирюзового позволят оживить и наполнить красками пространство.

Многие из новинок уже представлены в шоурумах компании «Европейская Сантехника».

Татьяна Парфенова

Производитель декоративного искусственного камня и официальный представитель легендарной лепнины «Петергоф» приглашает к сотрудничеству архитекторов и дизайнеров на лучших условиях для создания вдохновляющих дизайн-проектов.

### Лепной декор

Декоративный камень и кирпич от производителя

Предметы декора для ландшафтного дизайна

Гипсовые 3D-панели и перегородки

Молдинги, плинтуса и карнизы

Weissenberg — стандарт современного дизайна класса премиум



Самара, ул. Земеца, 27  
8 800 201 71 27  
+7 987 958 96 26    
[info@weissenberg.ru](mailto:info@weissenberg.ru)





# LUX КУБАТУРА®

## ЦЕНТР ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА

Центр интерьера и дизайна LUX Кубатура отличается удобным расположением с прекрасной транспортной развязкой. Огромный выбор товаров и материалов для всех, кто хочет создать уютную атмосферу в своем доме. Чтобы вам было проще ориентироваться в нашем центре, мы распределили весь спектр наших предложений между этажами. На цокольном этаже вас ждет керамогранит и плитка. На первом — двери, системы остекления и напольные покрытия. На втором этаже можно найти все для стен и потолка, системы хранения, готовую и собранную по индивидуальному дизайну мебель, кухни, декор и освещение. На третьем этаже вы найдете текстиль, кухни и мебель из натурального дерева и камня. Здесь же расположены архитектурное бюро, офис сообщества дизайнеров и архитекторов ДИСО, а также коворкинг-центр «Рулетка».



### РАСЧЕТ ВАШЕГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА В ОДИН КЛИК

У вас есть дизайн-проект, но нет сметы на реализацию? Мы вам поможем! Присылайте свой проект, и мы сделаем для вас полный расчет необходимых материалов и услуг. Преимущество такого расчета в том, что, не выходя из дома, в одном месте, вы получите полную стоимость реализации вашего проекта по приятной цене.



Коворкинг «Рулетка» открыт для дизайнеров, архитекторов и всех, кто самостоятельно занимается ремонтом и строительством. У нас вы можете получить консультацию дизайнера или разработать дизайн-проект помещения, а также рассчитать его полную стоимость. Просторный и вдохновляющий центр предоставляет удобное и функциональное пространство для работы над проектами.

Особенностью этого коворкинга является наличие библиотеки отделочных материалов, которая поможет вам в подборе концепции и выборе стилей для интерьера, включая напольные покрытия, обои, краски, мебель и многое другое. «Рулетка» имеет контакты с фабриками, монтажными организациями и салонами интерьерной сферы, которые готовы консультировать и сопровождать клиентов в различных направлениях.

# HAUSKA

настоящая финская мебель

Неотъемлемой чертой финской мебели Hauska является лаконичность форм, использование натуральных материалов (натуральное дерево, хлопок, лен, кожа), широкий модельный ряд (более 90 моделей диванов и кресел).

Мебель Hauska — это качество в деталях, так, например, гарантия на каркас может составлять 20 лет.



## ESCLUSIVO

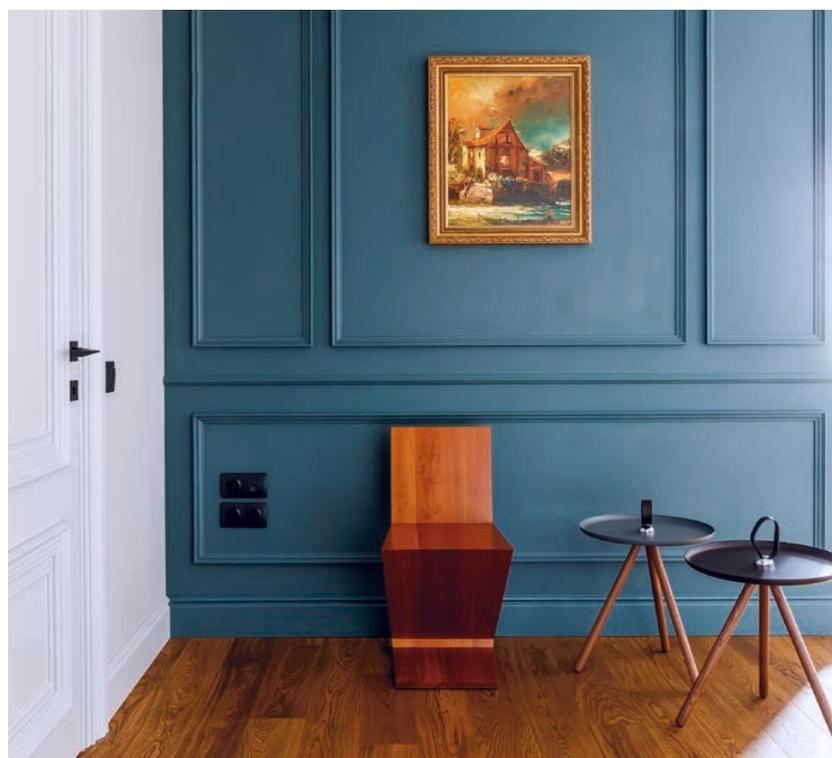
Главная идея проекта ESCLUSIVO — не только салон элитных напольных покрытий и настенного декора, это пространство, которое дает стимул для рождения творческой мысли. Бренд ESCLUSIVO представляют эксперты в области напольных покрытий, которые обеспечат профессиональную индивидуальную консультацию, а отдел услуг обеспечит проверку основания по 5 параметрам, составит смету и осуществит монтаж с гарантией 5 лет.

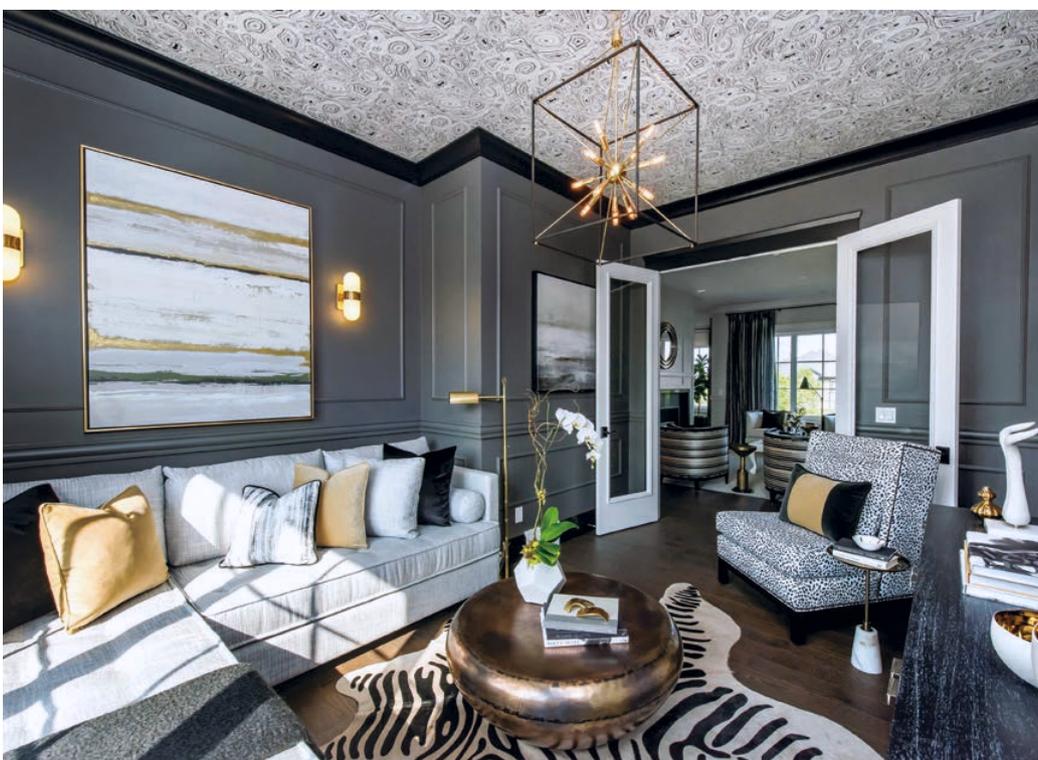
ESCLUSIVO собирает под одним брендом все лучшее, яркое и уникальное: паркет, ламинат, кварцвинил, настенные панели. Проект интересен тем, что позволяет воплотить в реальность любые творческие замыслы, заказ любой сложности будет выполнен на фабрике — от рисунка на паркете, перегородки и прочего — все это принесет вам эстетическое удовольствие.

Приглашаем вас посетить салоны ESCLUSIVO и оценить комфортабельную, дружескую обстановку этого выставочного пространства.



ДИЗАЙН: ДИЗАЙН-СТУДИЯ «АРТЕК», ФОТО: РОМАН СПИРИДОНОВ





 **МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
МЯГКОФФ®**

Самара, ул. Революционная, 70  
**+7 846 276-68-68**  
m-ff.ru



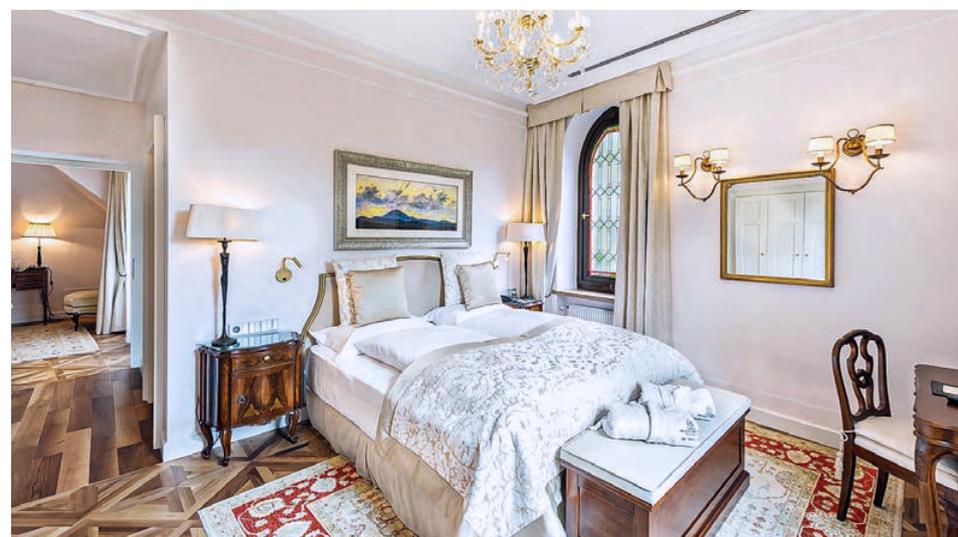
Самара, ул. Красноармейская, 1  
**+7 846 229 55 95**  
kubatura.su

# Альпийский детокс Оздоровительный центр Palace Merano



**СТАРИННЫЙ** городок Мерано в итальянской провинции Больцано напоминает большой парк, раскинувшийся на берегу реки Пассирио в альпийской долине. Пальмы тут соседствуют с кипарисами, оливковые рощи — с виноградниками, а средневековые замки — с романскими соборами. Внешнее очарование не единственное достоинство Мерано. Термальные источники, мягкий средиземноморский климат и целебный горный воздух сделали его любимым курортом состоятельной публики. В городке располагаются отель и оздоровительный центр Palace Merano, где применяют современные технологии диагностики и холистический подход к оздоровлению.

Отель ведет свою историю с 1906 года, когда предприниматель Петер Делуган приобрел в Мерано участок земли с замком XVII века и решил переделать его в гостиницу. Помещений замка было недостаточно, поэтому построили здание с неоклассическим фасадом, напоминающим отели Лазурного берега. В те времена курорт Мерано у европейских аристократов был местом, обязательным для посещения. Сегодня сюда едут за уникальной методикой омоложения и оздоровления Revital. Ее цель — замедление процессов старения за счет биоэнергетического лечения и ре-



генерации клеток организма. Курс включает процедуры детоксикации, очищения лимфатической системы, лечение сердечно-сосудистых заболеваний, стресса, расстройства пищеварения и нарушений сна. Все программы индивидуальны и подбираются на основании результатов обследования, которое проводит команда врачей под руководством профессора медицины Массимилиано Майрхофера.

Один из ключевых элементов детокс-программ в Palace Merano — биоэнергетическое лечение, заимствованное из китайской

медицины и основанное на типологии пяти элементов: дерево, огонь, земля, металл и вода. Каждый из них соответствует сезону, жизненному этапу, цвету, форме, энергии и внутреннему органу. Если у человека слишком много или мало того или иного элемента, происходит дисбаланс энергии. Это приводит к преждевременному старению и различным заболеваниям. Для устранения дисбаланса применяются массаж по меридианам, электроакупунктура и гидроэнергетическая терапия — это основные и самые востребованные процедуры.

Меню в Palace Merano тоже специальное. Шеф-повар Гюнтер Пирхофер разработал два плана питания в зависимости от состояния организма и желаемых результатов: низкокалорийная диета Detox Revital на основе блюд, богатых протеином, клетчаткой, витаминами и антиоксидантами, и Biolight Revital — легкие блюда, приготовленные из местных органических ингредиентов.

В Palace Merano 99 номеров, среди которых есть люксы повышенного комфорта — как раз в помещениях старинного замка. Они оборудованы собственными лифтами, ведущими в оздоровительный центр отеля и СПА, спроектированный французским дизайнером Мишелем Жуанне. Помещения наполнены светом, с мраморными полами цвета слоновой кости и современной дизайнерской мебелью, идеально вписанной в исторический контекст. Самый захватывающий вид на горы и окрестности открывается из окон Castle Rooftop Deluxe Suite (137 кв. м). Элегантная классическая обстановка номеров и основных помещений отсылает ко временам императрицы Елизаветы Австрийской, прославившейся, кстати, среди прочего своим стремлением к стройности и заботой о внешности. В ее честь назван один из люксов — Sissi Imperial (площадь — 86 кв. м). Монаршая особа ежегодно навещала Мерано, памятник ей установлен в центральном парке города.

На территории отеля располагается ботанический сад. Прогулки на свежем воздухе в тени вековых деревьев способствуют расслаблению. Неподалеку раскинулись яблоневые сады, доехать до которых можно на электровелосипедах: в отеле действует пункт проката.

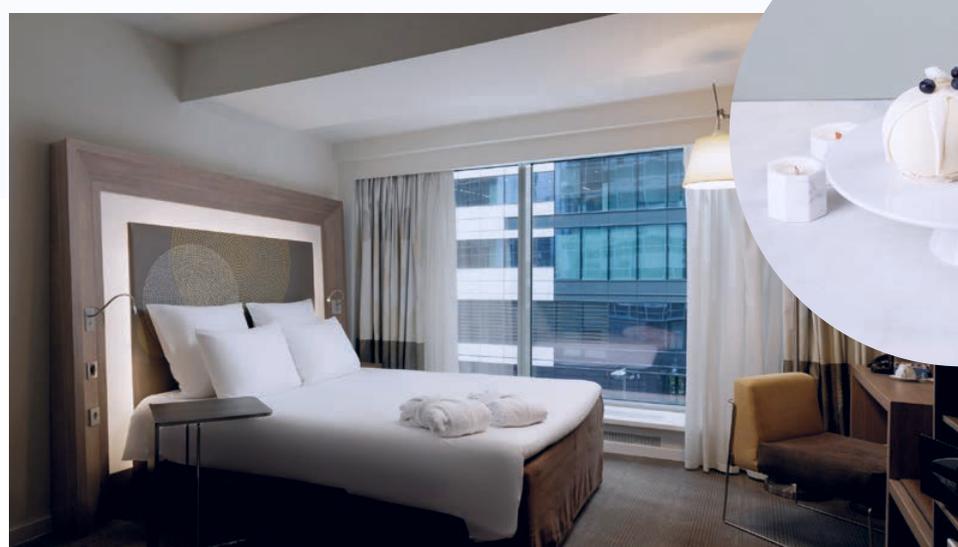
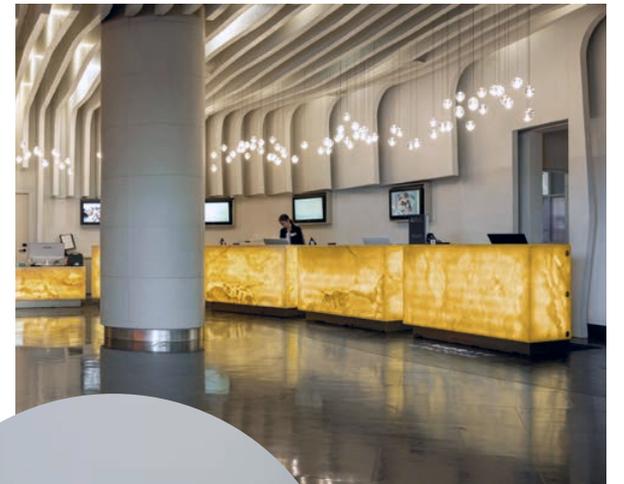
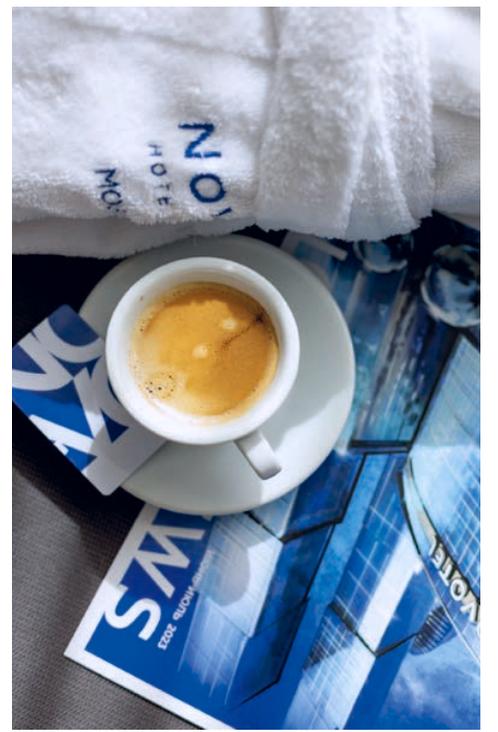
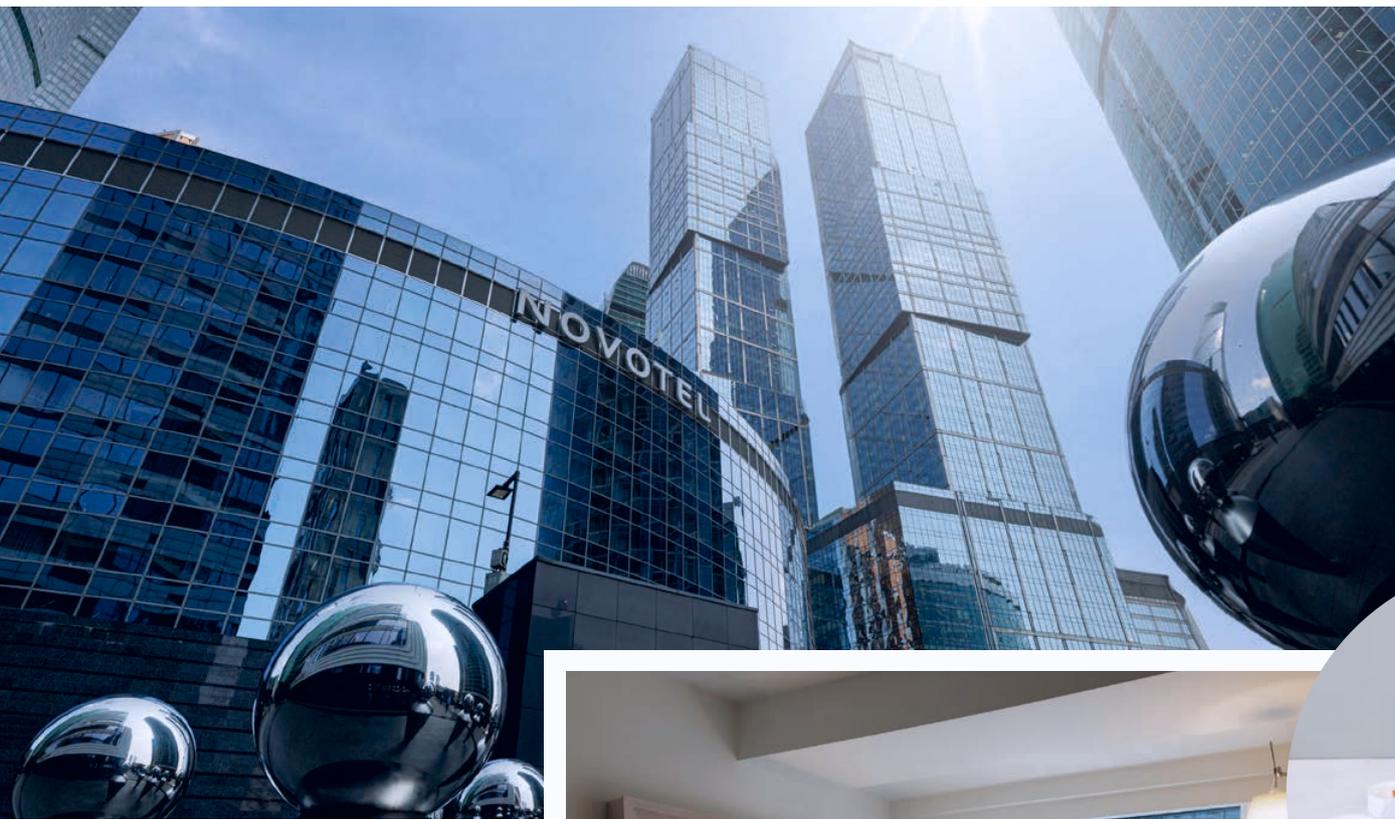
У Palace Merano есть своя научная лаборатория LYOrpharm в Больцано, в которой разрабатываются косметическая линия и детокс-продукты. Здесь производят протеины и пептиды высочайшего качества, а также безглютеновые и безлактозные травяные чаи и настои Revital. По окончании пребывания в отеле каждому гостю вручают продуктовый набор Revital 3Days. Этот натуральный диетический комплекс позволит поддержать достигнутые результаты и по возвращении домой.

ДАРЬЯ КРИВОЛАПОВА

# Novotel Москва-Сити

## Место отдыха и деловых встреч

Анастасия Гримашевич |



**ИСТОРИЯ** гостиничного бренда Novotel началась в 1967 году во французском городе Лилле — именно тогда был открыт первый отель гостиничной группы Accor. На тот момент в нем было 62 номера площадью 25 кв. м. В гостинице также были залы для совещаний и встреч, бассейн и парковка. На сегодняшний день открыто более 530 отелей под брендом Novotel в 60 странах. В основном они располагаются в крупнейших мегаполисах, бизнес-центрах и туристических направлениях. На популярных курортах под брендом Novotel работают резорт-гостиницы.

В России первый Novotel появился в 1992 году рядом с аэропортом Шереметьево. Всего под этим брендом в стране работают 11 гостиниц.

Novotel Москва-Сити открылся в июле 2013 года. Гостям на выбор предлагается 361 номер с панорамными окнами. Это единственный сетевой отель в деловом квартале столицы, расположенный среди высочайших небоскребов Европы со зрелищными смотровыми площадками и панорамными ресторанами.

В Novotel приезжают как на деловые встречи, так и для отдыха и гастрономических впечатлений. Отель находится в самом эпицентре деловой активности, среди монументальных небоскребов, возвышающихся над старинной Москвой.

### Место для бизнеса

Novotel Москва-Сити предоставляет гостям все необходимое для проведения деловых мероприятий разного формата: конгрессы, видеоконференции, форумы, обучающие тренинги и совещания закрытого характера. Novotel предлагает восемь просторных переговорных комнат общей площадью 655 кв. м, с разной вместимостью и современным оборудованием. Их можно легко объединить в большие просторные залы или разделить на более мелкие комнаты.

### Место отдыха

Когда деловые встречи закончены, Novotel Москва-Сити превращается в уютное место для отдыха. Расслабиться можно в wellness-центре inBalance. Там есть сауна, хаммам и зона отдыха. В wellness-центре также располагается тренажерный зал.

### За атмосферой и вкусом в MC Traders

После заселения в Novotel Москва-Сити обязательно нужно посетить ресторан и бар MC Traders — он находится на первом этаже отеля. Меню ресторана включает как русскую, так и европейскую, американскую и азиатскую кухни. Начните день деловым завтраком, расслабьтесь на бранче, проведите уютный семейный обед, устройте официальный ужин или же организуйте детский праздник.

### Удобная локация

Отель находится в пяти минутах ходьбы от трех станций метро и Московского центрального кольца (МЦК). За 10 минут вы можете дойти после мероприятия в центральном выставочном комплексе «Экспоцентр». А для тех, кто приезжает

издалека, аэропорт «Шереметьево» доступен за 65 минут на Аэроэкспрессе без пересадок.

Личный автомобиль можете оставить в комфортном подземном паркинге на территории отеля.

### CAKE COLLECTION

Посетить Novotel Москва-Сити стоит и ради авторской коллекции тортов от ресторана MC Traders. Это творчество коллектива кондитеров и, как они сами отмечают, «запрос из зала», то есть пожелания и предпочтения гостей заведения. В этом году кондитеры создали девятое «собрание сочинений» Cake Collection. В этой коллекции можно попробовать «Медовик», дополненный «нотками» южной подсолнечной халвы, торт «Малиновый» с ягодами и манговым пюре. «Прага» здесь тоже необычная — «с кофейным звучанием и ежевикой».

В коллекции выделяются торты со сливочно-сырной основой крема. Ищите в Cake Collection «Красный бархат» и «Мусс Маскарпоне». Однако «главную скрипку» в новой коллекции играет «десерт-легенда» «Сырный маракуйя» — торт был создан для предыдущих коллекций, но он сохранил популярность и не покинул меню ресторана в новом сезоне. Ингредиенты десертов ресторана MC Traders натуральные. Поэтому кондитеры создали и детскую коллекцию десертов, где ко вкусам подмешали «озорство декорирования».

[novotel-moscow-city.ru](http://novotel-moscow-city.ru)

# Книжные премьеры

## Издания об искусстве, архитектуре и дизайне

### Herzog & de Meuron

Royal Academy of Arts

Базельские архитекторы Жак Херцог и Пьер де Мёрон основали бюро Herzog & de Meuron в 1978 году, когда обоим было по 28 лет. Результатами их 45-летнего труда стали множество проектов по всему миру, от Австралии и Японии до Индии и США (самая известная работа архитекторов в России — здание университета в «Сколково»), и выставка в лондонской Королевской академии искусств. Этот альбом, как и музейная экспозиция, — ретроспективный взгляд на деятельность дуэта.



### Саймон Антон

#### London Living: Town and Country

Vendome Press

Если человеческие фигуры и появляются на снимках фотографа Саймона Аптона, то, как правило, на фоне изысканных интерьеров и ландшафтов. Среди знаменитостей, позирующих Аптону в своих домах, — Джереми Айронс, Клаудия Шиффер, Ленни Кравиц. Новая, четырнадцатая в портфолио книга британца посвящена его родному Лондону с предместьями. Наряду с роскошным, истинно английским декором гостиных, спален и столовых героями альбома стали дизайнер Джон Стефанидис, модельер Поппи Делевинь, архитектор Том Бартлетт и другие известные люди, допустившие фотографа в свои частные владения.

### Татьяна Маврина

#### От моря до моря

In artibus Foundation

Альбом-каталог, который был выпущен к прошедшей в московском фонде In artibus выставке, в полной мере показывает узнаваемый модернистский стиль художницы, воспитанной на французской школе, и ее любовь к архитектуре и природе средней полосы России. «Я делала иллюстрации к своим восторгам», — писала в дневнике Маврина, а восторги от ее графики выразили в эссе коллекционеры, предоставившие работы для экспозиции.

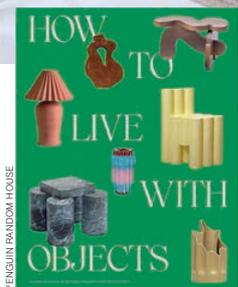
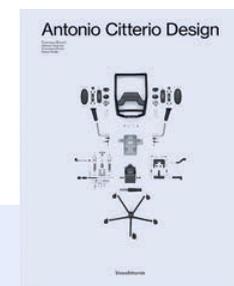


### Antonio Citterio Design

#### Под ред. Деяна Суджича

Silvana Editoriale

Чем занимаются музейные директора на пенсии? Пишут книги. Впрочем, для бывшего главы London Design Museum Деяна Суджича монография, посвященная одному из его любимцев, итальянскому архитектору Антонио Читтерлио, далеко не первая. Суджич выпустил больше десятка увлекательных биографий выдающихся деятелей архитектуры и дизайна, от Нормана Фостера до Рона Рада. Для жизнеописания 50-летней карьеры Читтерлио, одного из символов современного минимализма и роскоши в дизайне, он пригласил группу авторов, в число которых вошли и прославленные кураторы и критики Франческо Бонами и Стефано Кашьяни.



### Моника Хемсуров и Джилл Сингер

#### Как жить с вещами?

Penguin Random House

Свою книгу соредакторы нью-йоркского издания о дизайне Sight Unseen шуточно называют «пособием по антидекорированию». Ее главный вопрос — в заглавии, а ответ на него авторы ищут в многочисленных беседах с разными людьми, от продавцов магазинов до селебрити и коллекционеров дизайна. Вывод, впрочем, делают сами: жить нужно с вещами, которые вы по-настоящему любите.

### Филип Джодидио

#### Андо

#### Полное собрание работ 1975 — сегодня

Taschen

Притцкерский лауреат Тадао Андо относится к той категории архитекторов, которых считают звездами мирового масштаба. Оттого и огромные альбомы с «полными собраниями произведений» постоянно дополняются и выходят едва ли не каждый год. Нынешнее семикилограммовое издание демонстрирует недавние работы мастера в Китае, Южной Корее, а также реконструированное под частный музей Франсуа Пино здание биржи в Париже.





LOTTE HOTELS

31 ДЕКАБРЯ  
ОТЕЛЬ ЛОТТЕ САМАРА

20  
24

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ  
ВОЛШЕБНЫЙ ПУТЬ В АЗИЮ

АВТОРСКОЕ МЕНЮ ОТ ШЕФ-ПОВАРА | БЕЗЛИМИТНЫЕ НАПИТКИ |  
ПРАЗДНИЧНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА | ДЕТСКАЯ АНИМАЦИЯ |  
АТМОСФЕРА УТОНЧЕННОЙ РОСКОШИ

ДРЕСС-КОД: ● ● ● ● ● ● ●

ВЕДУЩИЙ: АЛЕКСАНДР ЧУМАК  
МУЗЫКАЛЬНАЯ КАВЕР-ГРУППА: BLACKBERRY  
ШОУ БАРАБАНЩИКОВ: BEAT MAKERS

БРОНИРОВАНИЕ: +7 846 920-1000



ETRO

Milano

BRITZO

FINE JEWELRY & WATCHES

Самара, ул. Самарская, 131  
Московское шоссе, 81б, 2 этаж

[britzo.ru](http://britzo.ru)

РЕКЛАМА

