

Большая мебельная семья

Вневременной дизайн

Родольфо Дордони



В ПОРТФОЛИО дизайнера и архитектора Родольфо Дордони — тысячи вещей и сотни интерьеров, сотрудничество со всеми значимыми итальянскими брендами. Но вряд ли вы знаете его в лицо или сможете тут же навскидку вспомнить несколько работ. Дордони редко давал интервью и сторонился публичных мероприятий. Эта скромность отличала и его дизайн. Громким заявлениям Дордони предпочитал сдержанность. Его вещи не сразу становились хитами, но это позволяло им переживать любые тренды и оставаться актуальными. Абсолютное художественное чутье помогало ему улавливать малейшие нюансы настроений публики и предугадывать запросы. В августе этого года итальянская пресса сообщила о кончине мэтра, профессиональное сообщество восприняло ее как большую утрату.

«Мы учились в одной группе на архитектурном факультете Миланского политехнического института, — рассказывает Джулио Каппеллини, владелец фабрики Cappellini. — Еще был Пьеро Лисони (сегодня глава студии Lissoni & Partners), и наша троика проводила больше времени в университетском баре, чем на лекциях. Из вас ничего не выйдет, говорили нам. В 1979 году, на следующий день после окончания учебы, мы с Родольфо пришли на фабрику моего отца и десять лет совместно занимались художественным руководством компанией». Благодаря энергии и таланту двух молодых друзей Cappellini из рядовой мебельной фабрики превратилась во флагмана итальянского дизайна. Их долгому и успешному сотрудничеству не помешала разница во взглядах. Каппеллини делал (и до сих пор делает) ставку на wow-эффект. Предметы

мебели в его представлении сродни арт-объектам и не обязаны сочетаться между собой. Дордони, наоборот, видел каждый предмет мебели как часть ансамбля и не стремился к сиюминутным эффектам. Его стиль скорее вневременной, чем современный. Элегантные, практичные, комфортабельные, вещи Дордони просто не могут выйти из моды или наскучить. Диван Cuba и стеллаж Aliante, разработанные для Cappellini больше 40 лет назад, до сих пор успешно продаются.

К Дордони начали обращаться директора других, вполне преуспевающих марок. И всем им дизайнер отвечал, что не заинтересован в розовых заказах. Нарисовать один красивый стул — какой в этом смысл? Каждый предмет должен стать частью «семьи», которая с годами будет разрастаться, меняться, сохраняя родовые черты. А это возможно лишь при многолетнем сотруд-

ничестве. Родольфо Дордони — серийный арт-директор. После Cappellini он занимал эту должность на Foscarni, Roda, FontanaArte, Artemide, Minotti и других фабриках.

«Я познакомился с Родольфо в конце 1980-х, — вспоминает Карло Урбинати, президент Foscarni. — Он сыграл огромную роль в истории нашей компании. Благодаря ему из традиционной муранской мастерской мы превратились в современный дизайнерский бренд. Можно сказать, что настоящая дата рождения Foscarni — выставка EuroLucce 1990 года. Тогда Дордони разработал наш фирменный стиль, логотип, стенд, каталог и один из главных наших бестселлеров — лампу Lumiere». Светильники — одно из любимых направлений Дордони. Он говорил, что в доме два главных элемента: вид из окна и освещение. Все остальное подстраивается под них.