

Династия ETRO

Дом, в котором есть жизнь и счастье

Ольга Собко, коммерческий директор сети ювелирных и часовых мультибрендовых бутиков премиум-класса BRITZO

— Иногда бытовой декор выбрать намного сложнее, чем сделать ремонт либо придумать дизайн. От его типа будет зависеть стиль, передаваемый домом. Какую информацию о владельце хочет донести до нас бренд ETRO?

— История ETRO — классическая иллюстрация итальянской династии, с харизматичным отцом-основателем и большой семьей, продолжающей его дело. Это дом, в котором есть жизнь и счастье. В доме дружной семьи уют зависит от атмосферы. Визуальным воплощением часто являются рамки с фотографиями, вазы с цветами, подушки и пледы. Выбор ETRO в качестве декора обусловлен скорее стремлением человека создать свое пространство, куда хочется возвращаться.

— **Натуральность всегда в моде. Это значит, что в первую очередь внимания заслуживают элементы декора, изготовленные из природных материалов.**

Какие материалы использует ETRO Хоум для создания своей мебели?

— Натуральные материалы, что бы нам ни диктовало время, более ценные. Дерево, текстиль, керамика, натуральная кожа. Керамика ETRO расписана в мельчайших подробностях, кожаные аксессуары не деформируются, а текстиль не выцветает. У ETRO практически нет пластика, все рассчитано на то, что вещь станет частью истории дома и семьи.

Разумеется, так как ETRO начинали с текстиля, это одна из сильнейших сторон. Каждый сезон выходят новые принты одеял, пледов, покрывал. В зимних коллекциях преобладают «тяжелые», теплые оттенки — бордо, фиолетовый, горчичный, коричневый. То, что будет согревать пространство. Часто одеяла и покрывала из зимних коллекций окантованы бархатом. Летом, наоборот, облегченные фактуры в голубых, лимонных, зеленых оттенках.

— **Не стоит экономить на декоре, в противном случае он сможет только навредить, а не украсить помещение. Согласны ли вы с этим утверждением?**

— Конечно. Но сначала я бы хотела сделать акцент не на красоте пространства, а на ощущениях человека. Звон хрусталя, тонкость фарфоровой чашки, невесомость кашемирового пледа, толщина бумаги в блокнотах и фотоальбомах. Казалось бы, мелочи, но, например, если вы знаете, что такое постельное белье ETRO и как оно влияет на сон, альтернативу искать уже не будете.

Несмотря на то, что декор от ETRO достаточно яркий, он не создает раздражающего визуального шума. Скорее наоборот, даже на небольшом пространстве ванной комнаты единый стиль диспенсеров, полотенец и халата визуально раздвинет пространство. Так как наш мозг не будет фокусироваться на отдельных элементах и воспринимать их барьерами.



Осознаем мы это или нет, но декор работает на все органы чувств, и зачастую мы не отдаем себе отчет, как сильно бытовые мелочи влияют на нас. Поэтому, как в известной фразе, важно есть из красивой посуды, спать на хорошем белье. И обязательно распечатать на бумаге любимые фотографии, чтобы хранить их в большом фотоальбоме. Я уверена, что традиция листать большой бумажный фотоальбом, которая сегодня, увы, стремительно уходит, обладает поистине терапевтическим эффектом.



— **ДНК стиля ETRO легко узнаваем. Традиционный текстиль и буква E как товарный знак. Вы делали ставку на это, когда отдавали предпочтение этому бренду?**

— Разумеется, узнаваемость важна, но сила марки появляется, когда есть четкое визуальное отличие и сформированная концепция. Более того, ETRO универсальны — можно миксовать разные сезоны и коллекции, не потеряв общей эстетики. Мы делали ставку на разнообразие. Такого выбора первоклассных аксессуаров для дома, начиная от керамической мыльницы, заканчивая шахматами для кабинета, нет ни у одной марки.

Сила ETRO как бренда сформирована не за одно десятилетие. Основательный подход обусловлен историей марки, которая зарождалась с желанием основателя соединить лучшие элементы разных культур и стран. Начиная с текстиля и принта пейсли, перейдя в узнаваемую с одного взгляда fashion-империю и логичным распространением своего днк на весь стиль жизни — интерьерный декор и аксессуары.

— **Бутики Britzo давно известны Самаре как гарант безупречного вкуса, эксклюзива и качества. Безусловно, бренд ETRO соответствует всем этим критериям. Какие тенденции и предпочтения в предметах интерьера характерны для нашего города?**

— Важно, что, несмотря на обилие принтов, ETRO также позволяет создать спокойный и сдержанный интерьер. Для дома в первую очередь выбирают посуду и текстиль, а для подарков идеальны вазы и пледы.

Мы знаем истории, когда любовь к аксессуарам ETRO начиналась с покупки одной декоративной подушки. За которой следовала вторая и так по цепочке. Качество и стиль аксессуаров говорят сами за себя.