



Все хорошо вкладывается

Нижегородская область вышла на лидирующие позиции по эффективности работы с инвесторами и созданию комфортных условий для бизнеса. «Деловая Россия» включила регион в топ-11 субъектов РФ с лучшими инвестиционными практиками, а в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив Нижегородская область стала третьей, преодолев 67 строк. Экспоненциальный рост обеспечили поддержка предпринимателей, преференциальные экономические зоны, сокращение бюрократических проволочек, разработка и внедрение инвестиционного стандарта. Нижегородские практики получили признание российского руководства, их планируется тиражировать в других регионах.



— инвестиционный климат —

В условиях антироссийских санкций валовой региональный продукт Нижегородской области за три квартала 2023 года вырос на 9,3% к январю-сентябрю 2022 года, на 6,5 п.п. превысив рост российского ВВП. К концу года правительство региона прогнозирует рост индекса ВРП на 6% — немногим скромнее квартального результата с учетом решений ЦБ по ключевой ставке, взвинтивших процентные ставки по кредитам для бизнеса.

Объем инвестиций в основной капитал за девять месяцев при этом вырос на 19%, до 212,6 млрд руб., также превысив среднероссийский показатель. По данным властей, прежде всего рост обусловлен инвестиционной активностью в ключевых для региона обрабатывающих производствах и импортозамещением. «Другим значимым фактором роста инве-

стиций являются бюджетные источники. За первое полугодие 2023 года в структуре инвестиций крупных и средних предприятий на бюджетные средства пришлось 38,7%, или 57 млрд руб. Кроме того, мы продолжаем поддерживать приоритетные инвестиционные проекты. За январь–июнь размер их государственной поддержки составил 1,9 млрд руб.», — отметил заместитель нижегородского губернатора Егор Поляков.

«Дефицит рабочих рук — проблема номер один»

— прямая речь —

По последним данным управления по труду и занятости населения Нижегородской области, региональные работодатели заявили более 70 тыс. вакансий. Нехватку персонала испытывают работодатели всех сфер деятельности, особенно обрабатывающих производств, на которые приходится почти четверть всех вакансий. При этом наибольшая потребность, 46% от общего количества, — в квалифицированных рабочих кадрах. Насколько эффективно бизнес и власть в Нижегородской области решают проблему дефицита кадров и какие еще пути возможны?



Евгений Люлин, председатель законодательного собрания Нижегородской области:

— Бизнес и власть в Нижегородской области уже многое делают, чтобы решить проблему. В регионе традиционно сильны партнерские связи между учреждениями образования и промышленными предприятиями. Форматы работы разные: это и профильные классы в школах (их уже более 900, в них учатся 9 тыс. человек и стоит задача увеличить это число до 12 тыс.), и производственная практика во время обучения в вузах и сузах, и целевой набор. Есть интересные пилотные программы, инициированные самими промышленниками. Например, проект развития кадрового потенциала промышленного кластера «Кулебаки-Выкса-Навашино», предусматривающий решения не только в сфере образования, но и в части развития территории: строительство жилья для сотрудников, социальные гарантии. Или совместный проект областного правительства и «Ростома» «Кузница эффективных кадров»: школьников-активистов поощряют посещением передовых предприятий, возможность попрактиковаться там в каникулы — здесь и профориентация, и патриотическое воспитание, и первые знания о бережливых технологиях.

Но чтобы коренным образом изменить сложившуюся ситуацию, необходимы системные меры. Нужно менять подход к прогнозированию потребности в кадрах, модернизировать инфраструктуру сузов, вводить обязательную отработку по специальности для выпускников, повышать престиж рабочих профессий. Пора смещать акценты в воспитании школьников: от идеологии общества потребления мы должны прийти к идеологии общест-



Павел Солодкий, уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области:

— Вопрос дефицита кадров — один из главных, обсуждаемых на встречах с предпринимателями сегодня. Специалистов не хватает во всех отраслях, и это проблема номер один не только для Нижегородской области, но и для всех регионов страны.

Радует, что областное правительство готово оказывать всестороннюю поддержку бизнесу: расширен функционал кадровых служб региона, созданы центры подготовки и переподготовки специалистов, работают рекрутинговые ресурсы, есть совместные образовательные проекты, в которые активно вовлекают бизнес. При этом всем очевидно, что демографические проблемы невозможно решить быстро, кадровый голод будет только расти, а значит единственный путь обеспечить производственный потенциал — вкладываться в повышение производительности труда и автоматизацию технологических процессов. Именно об этом говорил губернатор Нижегородской области Глеб Никитин на ежегодной встрече с бизнесом, и в этом плане господдержка тоже оказывается, все инструменты работают.



Александр Аносов, генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей:

— Дефицит рабочих рук, нехватка квалифицированных кадров — действительно, проблема номер один. Промышленники, власть, представители системы образования ее видят и занимаются решением ее. Подвижек довольно много, но надо понимать, что эту проблему с наскака не решить, вся работа в этом направлении еще впереди. И полноценная отдача от мер, принимаемых сегодня, будет через год-два, а то и через три года. Наши предприятия активно включились в реализацию федеральной программы «Профессиона-

литет». Одной из его задач является вовлечение в систему среднего профобразования (СПО) представителей профессиональных сообществ. И здесь стоит отметить, что у нас в регионе уже давно, более десятка лет, промышленники ведут шефство над учреждениями СПО и активно участвуют и в развитии материальной базы колледжей и техникумов, и в организации учебного процесса. В нашем регионе ресурсные центры появились одними из первых в стране.

Но вопрос обеспечения кадрами промышленных предприятий связан не только с развитием системы СПО. Нужен комплексный подход, учитывающий и условия труда на предприятии, и комфортную среду, и в целом развитие территорий. И в этой связи важно, что в регионе набирает обороты механизм по применению инвестиционного налогового вычета. Это эффективная мера поддержки предприятий, вкладывающих средства в модернизацию, за что спасибо губернатору, по инициативе которого такой механизм и появился.

Некоторое время назад НАПП выступила с инициативой, предложив рассмотреть и реализовать комплексную программу на территории сразу трех промышленных районов юга области: Кулебаки, Навашино, Выкса. Программа должна учитывать и развитие системы образования на данных территориях, и решение вопросов жилья для молодежи, и формирование комфортной городской среды. Мы полагаем, что именно за таким подходом будущее.

Промышленники также считают, что в решении проблемы дефицита кадров не стоит пренебрегать и такой мерой, как привлечение рабочих рук из других трудозыбыточных регионов страны. Мы проводим определенную работу в этом плане. Также занимаемся и вопросами, связанными с привлечением рабочих рук с постсоветского пространства, в частности, в рамках программы «Соотечественники» приглашаем к нам кадры из Казахстана и Узбекистана.



Оксана Исаева, заведующая организационной психологией, факультет менеджмента НИУ ВШЭ — Нижний Новгород:

— Задача укомплектования штата высокорезультативными и высокопотенциальными сотрудниками — приоритетная в области управления персоналом. Ситуация в промышленности осложняется тем, что эта

отрасль экономики воспринимается многими соискателями, особенно молодежью, как непривлекательная для профессионального роста и развития. К сожалению, большинство студентов не знает, как реально устроена жизнь на заводах: в каких условиях работают сотрудники, какие интересные и порой судьбоносные задачи для региона или страны задачи там решаются, какие технологии позволяют добиваться поставленных целей, какие возможности карьерного продвижения есть в этой отрасли. Поэтому для привлечения молодежи на производство важно максимально приближать реальные возможности работодателя к желаниям молодых людей по зарплате, условиям труда, по графику жизни на работе, а также последовательно и четко позиционировать промышленность как привлекательное место работы на понятном для молодежи языке. Эти шаги кажутся логичными. Реальная же сложность заключается в реализации целостной стратегии по изменению позиционирования отрасли. Это требует времени, сил и финансовых вложений. Но, как говорится, дорогу осилит идущий.



Юлия Малахова, директор по персоналу ПАО «Завод имени Г. И. Петровского»:

— В этом году наше предприятие поддержало федеральный проект «Профессионалитет» — завод стал участником образовательно-производственного кластера радиоэлектроники Нижегородской области. Это очень важный проект с точки зрения качества подготовки будущих специалистов: по его условиям предприятия вовлекаются в разработку и реализацию учебных программ техникумов и колледжей, а значит, обучение станет максимально адаптировано к реальным потребностям промышленников.

Но и количественные потребности в новых сотрудниках будут только расти: производство быстро развивается, растут объемы госзаказа. Поэтому нужны долгосрочные государственные меры: увеличение бюджетных мест для обучения рабочим специальностям и подготовки инженерно-конструкторских кадров, организация бесплатных курсов переподготовки с учетом потребности предприятий и изменения современных технологий. Необходимы мероприятия, направленные на повышение престижа работы в промышленности, как на федеральном, так и на региональном уровне. Работать в этом направлении надо начинать еще со школьниками.