



ИРИНА СУХАНОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ»

ЭКСПОРТ, ТЫ МИР

Вопреки негативным прогнозам о сокращении экспорта товаров, пермские товаропроизводители наращивают объемы сбыта. Вместо отказавшихся от сотрудничества европейских стран пермскую продукцию начали поставлять в страны Азии и ближнего зарубежья. Несмотря на то что переориентация сбытовых цепочек — довольно трудоемкое дело, выгоды от экспорта в связи с выросшим курсом рубля перекрывают возникающие проблемы. Промышленники учатся работать в новых условиях, осваивают новые рынки. Оказалось, что пермским предприятиям есть что предложить на рынках дружественных стран. Когда закрылась одна дверь, открылась другая. Вопрос налаживания новых дружественных связей оказался решаемым. Однако теперь у промышленников возникают новые проблемы, связанные с нехваткой кадров. Производить товары попросту некому. Демографическая яма 1990-х, частичная мобилизация и релокация нанесли серьезный урон рынку труда. В дефиците как квалифицированные кадры, так и разнорабочие. Для предприятий это новые вызовы, для населения — возможности. Теперь практически каждый, даже начинающий, специалист в цене и может выбирать для себя лучшие условия.

ИСКАТЬ И ТОРГОВАТЬСЯ ПЕРМСКИЕ ПРОМЫШЛЕННИКИ БЬЮТ РЕКОРДЫ ПО ОБЪЕМАМ ЭКСПОРТА СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ. РОСТУ ЭКСПОРТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ СПОСОБСТВУЕТ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, СЛАБОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВАЛЮТЫ, СЧИТАЮТ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ. ЗА ГОД ПОСЛЕ НАЧАЛА СВО ОНИ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕСТРОИЛИ КАНАЛЫ ЗАРУБЕЖНОГО СБЫТА И СТАРАЮТСЯ НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ В АФРИКАНСКИХ И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ. ПРИ ЭТОМ РАБОТАТЬ НА НОВЫХ РЫНКАХ СЛОЖНО, ТАК КАК ПРИХОДИТСЯ УЧИТЫВАТЬ МЕСТНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ, ОТМЕЧАЮТ ЭКСПОРТЕРЫ. ВЯЧЕСЛАВ СУХАНОВ



ПЕРМСКИЕ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ НАЛАДИЛИ НОВЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА В КИТАЙ

ПОСТАВКИ СДЕЛАНЫ В Пермском крае с 2020 года фиксируется рост объема экспортных поставок. Если в 2020 году предприятия-экспортеры Прикамья отгрузили своей продукции за рубеж на \$4,4 млрд, то в 2021 году этот показатель вырос почти на 80%, достигнув \$7,9 млрд. По итогам прошлого года, пермский бизнес экспортировал товаров на \$10,4 млрд, что стало рекордом. Рост превысил 32%. Это позволило Пермскому краю занять второе место среди регионов ПФО по товарообороту и объему экспорта. Прогнозы на 2023 год в минэкомразвития края не предоставили.

В товарной структуре экспорта Пермского края за 2022 год преобладали производство и поставка удобрений, товары топливно-энергетического комплекса, химической промышленности, лесопромышленного комплекса, машиностроения. Продукция пермских производителей поставлялась в 133 страны мира, в числе которых Бразилия, Китай, Казахстан. Активно растет и экспорт сельхозпродукции. Согласно опубликованным краевым минсельхозом данным, за 10 месяцев 2023 года экспорт пищевой продукции из Пермского края составил почти \$20 млн, что на 13% больше аналогичного показателя 2022 года (\$17,4 млн).

В основном пермские производители продуктов экспортируют товар по трем направлениям: Казахстан, Беларусь, Азербайджан, уточняют краевые аграрные власти. Статистика фиксирует рост зарубежных поставок следующих пищевых групп: «молокосодержащие продукты» и «сырные продукты», а также безалкогольных напитков, сливочного масла и кондитерских изделий.

ОБУСТРОЙСТВО СБЫТА Пермские производители наращивают экспорт на фоне полной ревизии деловых отношений с зарубежными партнерами. В 2022 году практически каждый ➔

ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА, ПЕРМСКИЙ БИЗНЕС ЭКСПОРТИРОВАЛ ТОВАРОВ НА \$10,4 МЛРД