



АНАСТАСИЯ РЕУТОВА,  
РЕДАКТОР GUIDE  
«ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

## ДЕЛО ПРИВЫЧКИ

С начала прошлого года импортозамещение входит в число самых обсуждаемых тем — о нем говорят практически на каждом форуме, выставке и совещании, прибавляя уже ставшие шаблонными фразы о «серьезных вызовах для бизнеса», «беспрецедентном давлении на экономику» и прочее.

В этом году понятие «импортозамещение» плавно трансформировалось в более глобальную задачу — достижение технологического суверенитета. Эксперты утверждают, что это следующая ступень запущенных еще в 2014 году процессов по снижению доли иностранной продукции в экономике страны. Правда, пока непонятно, как шагнуть на эту ступень, когда предыдущая не сказать чтобы до конца пройдена. Кто в детстве пытался перепрыгнуть через ступеньку на лестнице, тот помнит, что, не рассчитав расстояние и силы, можно больно удариться коленкой.

Но о плохом лучше не думать, иначе путь вообще не стоит начинать. Суть же задачи не изменилась, она понятна и ясна: в условиях санкционного давления и проблем с зарубежными поставками попытаться достичь самодостаточности экономики, в том числе за счет прорывных технологий и желательного без слепого копирования иностранных аналогов. Пока реализация отличается от задумки: сбои и удорожание поставок, дефицит квалифицированных сотрудников, наладка новых технологических процессов — все это негативно сказывается на стоимости импортозамещения. Но предприятия уверяют, что со временем процессы отладятся и ситуация улучшится. Многие говорят о том, что гибкость, выработанная бизнесом и властями, — заслуга пандемии, когда в переменчивых условиях приходилось оперативно реагировать на происходящее и адаптироваться к нему.

Впрочем, обывателям на фоне общего повышения цен это не столь бросается в глаза. Намного заметнее отсутствие привычных этикеток и появление новых брендов, которые с уверенностью заявляют, что российское может быть не хуже импортного. Ну а если все-таки не дотягивает до иностранного товара, то за неимением иного вполне терпимо и приемлемо. Тут ведь как — дело привычки.

# ТРУДНО, НО МОЖНО

ПРИ ВЫСОКОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ЭКОНОМИКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛНОСТЬЮ НЕ СМОГЛА ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРОДУКЦИИ. НАПРОТИВ, ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ ВЫРОСЛИ НА 17%. А КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, КОТОРЫЕ СНАБЖАЮТ СВОЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ ДРУГИЕ СУБЪЕКТЫ РФ И ЭКСПОРТИРУЮТ ЗА РУБЕЖ, ПО-ПРЕЖНЕМУ ЗАВИСИМЫ ОТ ИНОСТРАННЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ТЕХНОЛОГИЙ. ОДНАКО ВЛАСТИ И БИЗНЕС УВЕРЯЮТ, ЧТО ОТЛАДКА ПРОЦЕССОВ ТОЛЬКО НАЧАЛАСЬ. И ХОТЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ НАБЛЮДАЕТСЯ ЯВНОЕ ПРЕОБЛАДАНИЕ КИТАЙСКИХ ТОВАРОВ, В РЕГИОНЕ УЖЕ УСПЕШНО РЕАЛИЗУЮТ КЕЙСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ.

АНАСТАСИЯ РЕУТОВА



ЕВГЕНИЙ ПЛАВТЕНКО

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ НЕ ДОЛЖЕН ИСКЛЮЧАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ

## БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ НЕЗАВИСИМЫМИ

С 2014 года долю российского оборудования на производствах удалось увеличить на 20%. К концу 2023 года, по словам главы Минпромторга РФ Дениса Мантурова, этот показатель должен достичь 65%. Несмотря на то что политика импортозамещения реализуется не первый год, ее результаты эксперты оценивают неоднозначно.

По словам завкафедрой мировой экономики и внешнеэкономической деятельности УрГЭУ Оксаны Фальченко, полного импортозамещения достичь не удалось. По данным министерства промышленности и науки Свердловской области, определенные трудности ощущают такие отрасли, как горно-металлургическая, машиностроительная, химическая, фармацевтическая, лесопромышленная, легкая промыш-

ленность. «Показатели говорят об увеличении импорта на 17% в первом полугодии 2023 года. В основном мы импортируем продукцию с высокой добавочной стоимостью: оборудование, механические и электронные устройства, транспортные средства. Причина в техническом и технологическом отставании, которое мы должны преодолеть, нехватке инновационных разработок и квалифицированных кадров», — пояснила эксперт.

Президент Уральской торгово-промышленной палаты (УТПП) Андрей Беседин подчеркнул, что в российской экономике можно выделить два направления: западозамещение и импортозамещение. Суть первого состоит в том, чтобы быстро и эффективно, без остановки предприятий заменить выпавшие из производственных цепочек элементы, причем неважно, будут

они доставлены из дружественных или недружественных стран, пояснил он. «Цель второго направления в том, чтобы снизить степень импортозависимости, тем самым обеспечить безопасность страны. Это непросто, поскольку последние 20–25 лет российские предприятия выстраивали свои производственные цепочки на основе западного оборудования и сырья. Заменить одну деталь можно, но в один момент полностью перейти на отечественное оборудование — нет. На выстраивание новых технологических цепочек нужны годы», — добавил господин Беседин.

Поэтому власти и бизнес стремятся к технологическому суверенитету. «В рамках реализации политики технологического суверенитета мы создаем всю цепочку производства полностью, от разработки, формирования техреquisитов и до серийного изготовле-