

ШТУЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ

Перспективы коллекционного дизайна в России

В прошлом году в Московском музее современного искусства с большим успехом прошла выставка «Среда обитания», за наполнение которой отвечала команда платформы Sample — онлайн-галереи, аукциона и организатора ярмарки молодого искусства blazar.

Анастасия Соз

НА ВЫСТАВКЕ

были показаны предметы так называемого коллекционного дизайна, созданные российскими художниками и дизайнерами. Проект посетили более 60 тыс. человек, он занял 11-е место в топ-50 самых популярных российских выставок за 2022 год по версии местной The Art Newspaper

Многие из представленных предметов были проданы в первые дни. Подобное внимание широкой аудитории заставило Sample подумать о создании тематической ярмарки, цель которой — дальнейшая популяризация коллекционного дизайна, произведенного в России. Изначально мероприятие планировали провести в ноябре, но по техническим причинам перенесли на весну 2024-го. «Решение запустить ярмарку современного дизайна было обусловлено несколькими факторами. Российский коллекционный дизайн находится в стадии активного развития и привлекает все больше внимания как внутри страны, так и за ее пределами. Мы хотели создать площадку, где дизайнеры смогут представить свои работы широкой публике и потенциальным покупателям, — отметила куратор и сооснователь Sample Софья Симакова. — Сейчас нам важно проработать механику открытого конкурса, чтобы привлечь новых талантливых дизайнеров, чьи имена нам еще неизвестны, и предоставить им возможность показать свои работы на ярмарке. Мы также планируем организовывать мастер-классы и лекции, чтобы поделиться знаниями и опытом с молодыми дизайнерами, с любителями искусства и дизайна».

Приобретение предметов коллекционного дизайна чрезвычайно созвучно идее коллекционирования искусства. Если обращаться к терминологии, коллекционный дизайн — это предметы, существующие в единственном экземпляре или



VLADY

ПРЕДАУКЦИОННАЯ
ВЫСТАВКА VLADY
ART+DESIGN

выпущенные лимитированной серией. «Сейчас в профессиональном сообществе много споров на тему того, как правильно называть это направление — галерейный, коллекционный, студийный дизайн или функциональное искусство. Нам нравится слово „студийный“, так как оно правильное всего объясняет происхождение: предметы выходят из студии дизайнера, минуя крупные фабрики и заводы», — делятся партнеры архитектурного бюро «Мастерская Б» и создатели студии sashaxsasha Александра Гинева и Александр Добровский. Как авторы, они производят предметы дизайна и выставляют их в России и Европе, сотрудничают с английской галерей Movimento; как архитекторы — используют предметы других российских авторов в своих проектах.

Участников из России периодически можно увидеть и на главных международных ярмарках, посвященных коллекционному дизайну: Design Miami (Майами, Базель и Париж), Collectible (Брюссель), PAD (Париж, Лондон). Возможность попадания на важнейшие смотры дает прежде всего работа с зарекомендовавшими себя в данной области зарубежными галереями.

Основатель студии V-Bureau Валерия Гордюшева, активно работающая с коллекционным дизайном, вспоминает, что российские дизайнеры были представлены в этом году на Collectible, Гарри Нуриев сделал коллекцию для одной из самых известных и влиятельных в этом направлении Carpenters Workshop Gallery; Ольга Энгель и Денис Милованов давно сотрудничают с галереей Armel Soyer. «Основная проблема состоит в том, что цена на работы и карьера в этой сфере сильно зависят от участия в выставках и профессиональных ярмарках, наличия работ в престижных коллекциях, — отмечает Валерия Гордюшева. — Если этого не происходит, то дизайнер ограничен внутренним рынком и сильно от него зависит». Софья Симакова считает, что наиболее заметные имена в российском коллекционном дизайне — Дмитрий Самыгин и Максим Щербаков (студия Supaforn); их работы отличаются оригинальностью и инновационным подходом к дизайну. Кроме этого, она выделяет Алину Квирквелию из архитектурного бюро Saga, бренд sashaxsasha, Катю Пятицкую и Эдика Еремчука, а также Елену Локастову. «Они создают предметы, которые



МАСТЕРСКАЯ SASHAXSASHA

Стулья SASHAXSASHA из коллекции SS01. МДФ (древесно-волокнистая плита), шпон платана и корня рябины

сочетают в себе функциональность, эстетику и уникальность. Это поколение авторов, выращенное в академической среде, привносит свою интересную интонацию в мир дизайна и искусства», — добавляет Софья Симакова.

Случится ли подъем на рынке коллекционного дизайна в России на фоне того, что финансовые ресурсы теперь фактически заперты в стране, говорить пока рано. «Тенденция точно прослеживается, появляются секции дизайна на арт-ярмарках, открываются новые галереи, выходит литература уже от российских экспертов», — с оптимизмом смотрят в будущее Гинева и Добровский.

Но все эксперты в этой области отмечают одни и те же проблемы. Российскому коллекционному, или студийному, дизайну прежде всего не хватает производственных мощностей, которые на высоком уровне смогли бы реализовать идею автора. «Проблема состоит еще и в том, что сейчас мало образовательных специализированных программ в этой области, соответственно, мало подготовленных авторов, отсюда пока маленькая конкуренция, которая всегда нужна для развития, — дополняют партнеры архитектурного бюро «Мастерская Б». — Также невысокий пока спрос у коллекционеров и покупателей, связанный опять же с отсутствием специализированных образовательных программ. В перспективе мы видим, что в России это направление может стать очень успешным».

Подход разделяет и Софья Симакова: «Возможности для производства могут быть улучшены путем развития сотрудничества с местными производителями и мастерскими, путем привлечения инвестиций в эту сферу. Важно также развивать культуру коллекционирования в России. Это может быть достигнуто через организацию выставок, аукционов и ярмарок, над чем мы сейчас активно работаем».

«Ъ-Стиль АРТ», № 22 от 17.10.2023

Candy играет на контрастах

Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы» дополнил свою трендовую коллекцию Candy.

Кольца и серьги из этой коллекции по-прежнему отличают смелые ювелирные решения: неоновые цветовые сочетания эмали с самоцветами, игра на контрастах, color-block и оригинальная геометрия в каждом изделии. Часть из них поменяли свои цвета, некоторые изменили размеры и формы драгоценных камней. Например, появилось кольцо из белого золота 750-й пробы с внушительным аметистом. Коллекция Candy — одна из самых ярких линеек ювелирного дома. Она постоянно растет и предлагает новые формы. Эти украшения можно комбинировать между собой и собирать целые сетки.

Зоя Пашковская



«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»



«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»