

## ИСКУССТВО, КОТОРОЕ МЫ НОСИМ

Петербургский обувной бренд *gxbshoes* выпустил новую версию домашних тапочек, в которых можно отправиться на прогулку и даже в путешествие.

Галина Столярова |

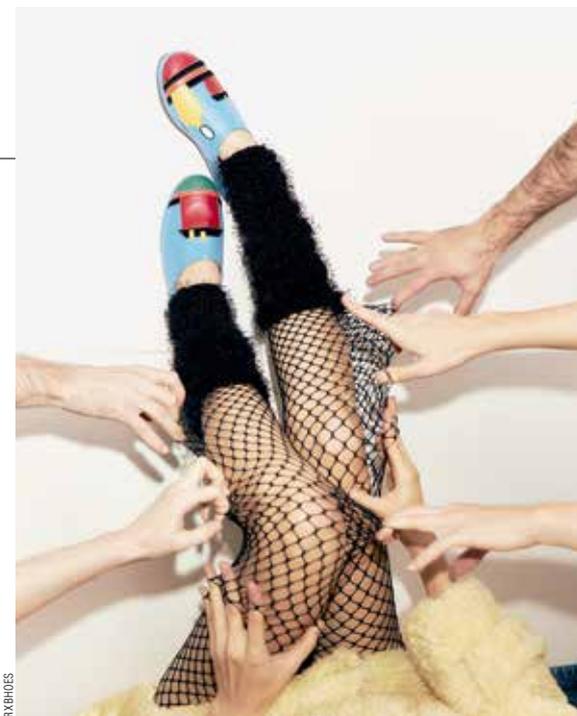
**ЖАНРЫ** домашней и уличной обуви существуют, как правило, в двух параллельных вселенных. Но эпоха постмодернизма — в моде, в том числе, — принесла с собой увлекательную возможность стирать границы между форматами, стандартами и стереотипами. Петербургская марка обуви ручной работы *gxbshoes* устранила дилемму, выпустив коллекцию, где тапочки предстали

ли в новой инкарнации: в форме клогов из натуральной кожи. Уют, комфорт и мягкость вышли на улицу, где чувствуют себя вполне уверенно: подошва выполнена из износостойкой и легкой эвы, а мягкая пенка внутри стельки обеспечивает дополнительный комфорт при ходьбе.

Домашние тапочки — флагманский продукт бренда *gxbshoes*, именно с них в 2007 году началась его история. Девизом марки стала фраза *Art that You Wear* («Искусство, которое мы носим»), а мотивами

для коллекций послужили художественные образы с полотен великих художников: Казимира Малевича, Сальвадора Дали, Уильяма Морриса, Поля Гогена. Сегодня музейные мотивы соседствуют в коллекции с сюжетами современных российских дизайнеров и художников. Колоритные клоги — заповедная территория, где обитают сказочные лемуры, леопарды и барсуки Кириллы Овчинникова, загадочные и чувственные таитянские красотки Поля Гогена, волшебные львы и

единороги Ксении Коссой, многоцветные попугаи Фриды Кало, подбоченившиеся крестьянки Казимира Малевича, мишки Андрея Бартенева и бульдоги Екатерины Белявской.



КЛОГИ ПО МОТИВАМ КАРТИНЫ КАЗИМИРА МАЛЕВИЧА «СЛОЖНОЕ ПРЕДУВСТВИЕ (ТОРС В ЖЕЛТОЙ РУБАШКЕ)»

ПУЛКОВО  
Аэропорт Санкт-Петербурга

ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
В АЛЖИР  
3 РАЗА В НЕДЕЛЮ

GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store

الخطوط الجوية الجزائرية  
AIR ALGERIE

Реклама 12+