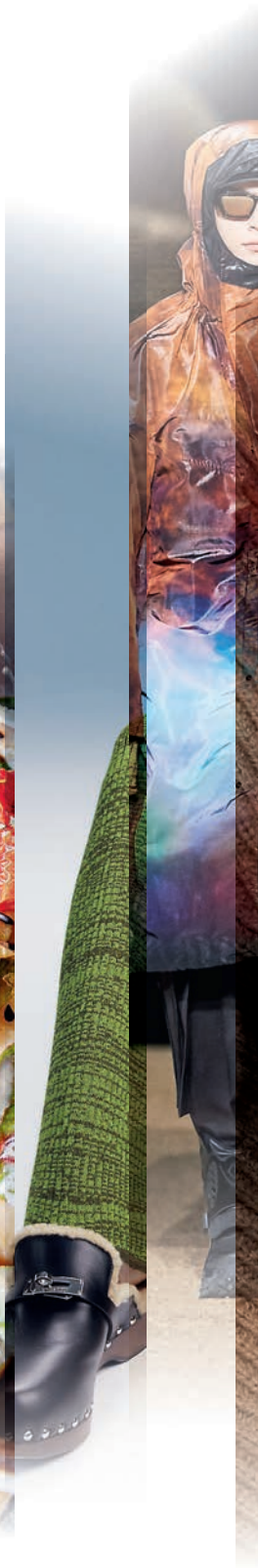
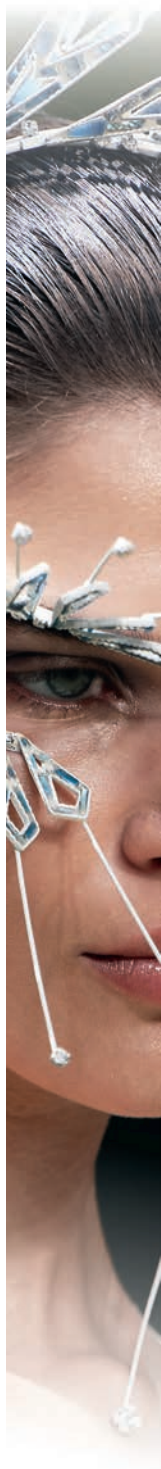
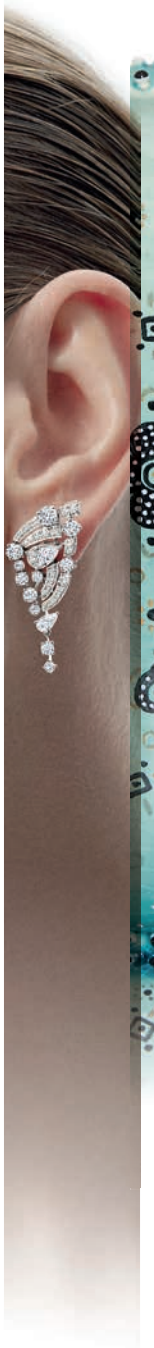
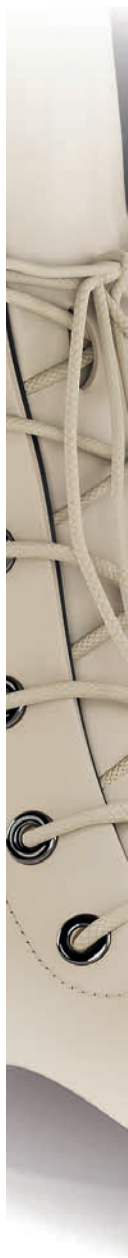


стиль

Лунная мода 14

Бриллиантовые истории 18

Обновленный Farang 26





СЛЕПАЯ КУРИЦА

department store

МОДНЫЕ ПОДАРКИ

К НОВОМУ ГОДУ!



МИРОВЫЕ БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ,
АКСЕССУАРОВ, ОПТИКИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!

Пресненская набережная, 2, ТЦ Афимолл Сити, 2 этаж

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ С ВЫГОДОЙ ДО 40%

ПОДАРОЧНАЯ КАРТА



Получите кэшбэк до 27%, скидки до 15%
и бесплатную доставку по всей России!



+7 (800) 500-53-29 | +7 (495) 120-34-27
slepayakurica.ru

РЕКЛАМА

ИП Молчанов Михаил Валерьевич ОГРНИП 315645100062370 *department store — департамент стор

| 6, 23, 27 **Новости**

Гардероб

| 8 **Базовые ценности**

Илья Петрук

**о персональном
стиле Henderson**

| 10 **Зимняя**

подготовка

Илья Петрук

**о теплой линии
Geox**

| 12 **На любую погоду**

Илья Петрук

**о мужской
и женской обуви
Doucal's**

| 13 **Глобальное**

утепление

Владимир Гридин

**об элегантных
решениях Boggi
Milano**

Тенденции

| 14 **Космос от кутюр**

Натела Поцхверия

**о высоких
устремлениях
брендов**

Первые лица

| 17 **«Нам не нравятся**

стереотипные

модные

коллаборации»

Панос Митарос

об эволюции ECCO

Украшения

| 18 **«Мой подход —**

убирать лишнее»

Михаил

Барышников

о ювелирном

проекте Posié

| 20 **История**

продолжается

Екатерина Зиборова

о собрании

ALROSA Diamonds

Beauty

| 21 **Согревающие ноты**

Ирина Кириенко

о сезонных ароматах

| 22 **Надежная защита**

Ирина Кириенко

об уходе за кожей

в период холодов

Интервью

| 24 **«Эффект виден
сразу»**

Екатерина Васильева

о методиках

омоложения

| 26 **«Наш проект —**

это симбиоз

традиций»

Алексей Пинский

о возрождении

Farang

Место

| 25 **Рецепт**

долголетия

Антонина Плахина

об оздоровительных

программах

«Первой Линии»

Направление

| 28 **Жизнь в лагуне**

Татьяна Парфенова

о виллах Cora Cora

Maldives

| 29 **Реальность**

с дополнением

Владимир Гридин

об отелях

Four Seasons

Resorts Maldives

| 30 **P. S.**



L'DUCHEN

У швейцарского часового бренда L'Duchen появи-
лись новинки.

Женская модель L'Duchen Celeste имеет перламу-
тровый циферблат, по центру декорированный
волнообразным гильоше. Изображения Луны,
Солнца и Земли — с индикаторами лунного кален-
даря, дня недели и даты. Два последних регулиру-
ются отдельной кнопкой, скрытой под заводной
головкой. Стальной корпус часов дополняет реме-
шок из натуральной кожи с сафьяновым тиснени-
ем или стальной браслет.

Мужчинам марка предлагает хронографы
Aerostat Chrono в стальном корпусе диаметром
43 мм. На многоуровневом циферблате распо-
ложены счетчик секунд, индикатор 1/10 секунды
и минутный накопитель. Три дополнительных
окошка выделены накладной рамкой, круговым
гильоше, узором «солнечные лучи». Стрелки
имеют люминесцентное покрытие, у сапфирово-
го стекла антибликовое покрытие. Часы водоне-
проницаемы, безель и центральные звенья сталь-
ного браслета выполнены из керамики.



L'DUCHEN

Результатом сотрудничества итальянской компа-
нии по выпуску пишущих инструментов
Montegrappa и Фонда князя Монако Альбера II
стали письменные принадлежности Solidarity
Edition из стерлингового серебра и целлулоида
с кубическими цирконами. На колпачке и корпу-
се перьевых и шариковых ручек выгравированы
рыбки и другие морские обитатели. Фонд поддер-
живает инициативы, направленные на защиту
Мирового океана, борьбу с изменениями климата
и управление водными ресурсами. Зажим колпач-
ка ручки имеет форму трезубца Нептуна, а под
наконечником размещен ее номер в лимитиро-
ванной серии из 300 экземпляров.

Российский ювелирный дом MIUZ Diamonds
пополнил линию Millennium Premium украшени-
ями с выращенными цветными бриллиантами.
Эти камни настолько редки, что изделия с ними
регулярно бьют рекорды стоимости за карат
на международных аукционах. В коллекцию
вошли серьги и кольца огранки «овал», «груша»
и «кушон». Украшения можно приобрести в мага-
зинах сети и онлайн.





DOUCAL'S
Italy 1973

50 ЛЕТ



YAKA

Коллекцию аксессуаров с яркими этническими принтами, отсылающими к теме взаимосвязи человека и природы, представил бренд YAKA. Его аудитория — смелая и готовая к экспериментам со стилем, считают в YAKA, поэтому в дизайне марки нет табу. В моделях комбинируются трендовые цвета, сочные контрастные сочетания привлекают взгляд. Изделия отличает тонкая ручная работа. Бренд представлен эксклюзивно в шоуруме MFashion.



YAKA

В списке молодых и перспективных модных российских марок пополнение. Концептуальный бренд доступной верхней одежды ERMA выпускает высокотехнологичные куртки на натуральном пуху, которые одинаково уместны и в городе, и на горнолыжном курорте. Все пять моделей зимней коллекции имеют внутренние и внешние карманы, регуляторы для вентиляции с внутренней стороны и козырек от ветра на капюшоне. Есть и куртка-трансформер с отстегивающимися рукавами и скрытым капюшоном. Пуховики ERMA рассчитаны на температуру до -25°C.



FINN FLARE



FINN FLARE

Finn Flare запускает премиальную коллекцию в стилистике скандинавского минимализма. На осень и зиму бренд предлагает пальто, пуховики и вязаный трикотаж высокого качества из натуральных материалов и в приглушенной палитре. Ключевые модели — пальто из шерсти и шелка с подкладкой из вискозы оттенков мха и мокрой земли с цельнокроеными рукавами или регланом. Пуховики из шерсти с наполнителем из гусиного пуха — светло-серого и пудрового оттенков. Водолазки и джемперы черного, серого, кобальтового и горчичного цвета связаны из тонкой мериносовой шерсти с добавлением альпаки и кашемира. Входящие в коллекцию вещи соответствуют стилю кэжуал, но вписываются и в офисный дресс-код.



ICE PLAY

Вещи из осенне-зимней коллекции итальянского бренда одежды и аксессуаров Ice Play под стать его названию. В мужской ее части представлены пуловеры с высоким воротом, свитера с контрастными молниями, куртки-пуховики с фотографическим принтом на белом или черном фоне, а также шерстяные и стеганные пальто. На толстовках, стеганых куртках и футболках женской коллекции изображены белые медведи. Платья-свитера и укороченные худи украшены крупными пайетками, а мини-платья выполнены из светоотражающих тканей.



ERMA



Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей в сочетании с олигоэлементами и эфирными маслами. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных продуктов на протяжении уже более 38 лет. Богатое сочетание роскошных эфирных масел, насыщенных олигоэлементов, пептидов, натуральных растительных и морских экстрактов позволяет решать конкретные проблемы и достигать видимых результатов с максимальной пользой для кожи.

www.anne-semonin.ru

ANNE SEMONIN
PARIS



Базовые ценности

Персональный стиль создается выбором ткани, покроя, сочетаний цветов и предметов одежды. Как считают в доме моды Henderson, образцовый мужской гардероб должен на 80% состоять из базовых вещей, сшитых из качественных материалов, которые комфортно носить в любой день, и только на 20% — из трендовых. Важно лишь правильно и нетривиально собирать комплекты. Henderson старается максимально облегчить клиентам этот процесс: концепция новой коллекции осень-зима 2023 «Свобода сочетать» позволяет с легкостью подбирать изделия разных стилистических направлений — в деловом, повседневном и спортивном стиле — и, комбинируя их, создавать множество актуальных образов. Таким образом, клиент может собирать комплекты для разных случаев на основе классической коллекции Henderson.



Например, два пиджака из одной ткани, но разного покроя в сочетании с брюками или джинсами могут составить несколько комплектов. Чтобы вещи как можно дольше не теряли вида — для моделей, которые планируется носить не один сезон, это особенно важно, — при их изготовлении применяются современные технологии. Например, Dry Sense и Unique Sense — это способы обработки ткани, которые обеспечивают ей грязеотталкивающие свойства и износостойкость, препятствуя попаданию влаги в волокна. Тем, кто предпочитает активный образ жизни без отказа от формального стиля, подойдут изделия из ткани Reda Flexo. В ее составе — 99% шерсти и 1% эластана, благодаря которому ткань хорошо тянется и не сковывает движений, что нехарактерно для классических костюмных тканей.

Путешественникам и тем, кто часто совершает деловые поездки, подойдут и рубашки из ткани Non Iron — немнущегося премиального египетского хлопка, который не требует утюжки. Еще одна ткань, которая тянется во все стороны, — 4 Way Stretch. Хлопок с добавлением эластана не мнется и отлично растягивается, не теряя при этом формы. Любителям трикотажа стоит обратить внимание на изделия из чистой шерсти австралийского мериноса. Это мягкий легкий материал, известный своими превосходными терморегулирующими свойствами. Изделия проходят тщательную проверку на качество на этапе производства, поэтому дом моды Henderson дает двухлетнюю гарантию на всю продукцию. В арсенале бренда есть не только готовые изделия «с вешалки», но и услуга Su Misura — индивидуальный пошив рубашек, костюмов и пальто.

Илья Петрук



Настроение
Стиля
Настроение
Комфорта

РЕКЛАМА

Respira™

GEOX

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан. Санкт-Петербург: ТК Невский Центр, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.

geox.com | geox.ru



Зимняя подготовка

Итальянская марка Geox представила коллекцию осень—зима 2023/24. Верхняя одежда защитит от дождя, снега и пронизывающего ветра. В линейке представлены куртки, пуховики и жилеты, которые подойдут почти любому стилю и дресс-коду. Casual-модели — пуховики и жилеты Geox Magnete. Ткань, из которой они сшиты, — с «эффектом памяти», наполнитель — из экологичных материалов. Эти вещи не мнутся и сохраняют форму, даже если долго лежали в сумке или чемодане. Среди классических вариантов — куртки линейки Ravex в зеленую и черно-оранжевую клетку. Модель двусторонняя: изнаночная сторона из синего стеганого материала подойдет в случае, если нужно соблюсти более формальный стиль. Влагонепроницаемые вещи линейки Spherica изготовлены из переработанных материалов. Это куртки

и пальто длиной ниже колена. Наполнитель из вторичного сырья не создает лишнего объема. Более консервативный вариант — модель Vicenda классического кроя с декоративной строчкой в крупный ромб. Технологичные материалы подкладки и утеплителя и особая система защиты молнии и швов не дадут холоду и сырости проникнуть под куртку. Есть в линии и парка на пуху. Это модель Radente, сшитая из канваса. Альтернативой могут стать облегченные и менее объемные модели Merediano с наполнителем из переработанного пуха Xdown, Clintford — мужская удлиненная парка из водонепроницаемого дышащего материала или Norwalk с трикотажными манжетами, наполнителем из экопуха и отороченным экомехом кашпоном. Илья Петрук

1 Пальто Spherica

2 Куртка Radente с ярко-оранжевой отстегивающейся подкладкой

3 Куртка Norwalk

4 Жилет Magnete

5 Куртка Ravex



САНКТ
ПЕТЕР
БУРГ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

РЕКЛАМА

Открой свой Санкт-Петербург
на выставке Россия



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ
[HTTPS://WWW.VISIT-PETERSBURG.RU/](https://www.visit-petersburg.ru/)



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ФОРУМ
РОССИЯ

0+



На любую погоду

Итальянская марка обуви и аксессуаров Doucal's в этом году отмечает 50-летие, в связи с чем перевыпустила ряд архивных моделей. Другими заметными событиями стали выпуск унисекс-модели кед «Хью» в духе скейт-культуры 1970-х в честь культового фотографа Хью Холланда, а также работа с дизайнером Нилом Барреттом. Совместно с креативным директором Doucal's Джанни Джаннини он разработал юбилейную капсулу Bulldog, в которую вошли челси, мокасины, хайкеры, а также шнурованные ботинки на эффектной рельефной резиновой подошве. Кроме того, к нынешнему осенне-зимнему сезону марка полностью обновила ассортимент мужских и женских моделей.

В мужскую линейку Future входит обувь на кожаной подошве: дерби, челси и броги формального и smart casual стиля, подходящие для любой погоды. Лоферы из телячьей кожи, которая благодаря растительному дублению похожа на оленю, представлены в новой линии Philadelphia. Цвета разные, в том числе горчичный и бирюзовый. Массивная комбинированная подошва из кожи и резины не скользит.

Одна из ключевых новинок осенне-зимнего сезона, Goteborg, — высокая обувь в скандинавском стиле, напоминающая рабочие ботинки. Эта модель на легкой рельефной резиновой подошве и с застежкой внутри. Она подойдет тем, кто часто передвигается по городу. Обувь из женской коллекции марки очень практична. Несмотря на внешнюю массивность, лоферы и ботинки практически невесомы за счет облегченной резиновой подошвы. Под женский гардероб адаптированы и некоторые мужские модели. Например, дерби и лоферы отлично подойдут к брючному костюму из плотных материалов. Формальные модели из мягкой текстурированной кожи представлены в винном, молочном, белом и черном цветах. В женскую коллекцию также включены актуальные для стрит-стайла берцы и полусапоги в стиле гранж. Илья Петрук



1 Мужские ботинки Goteborg

2 Женские кожаные сапоги на шнуровке, коллекция 2023

3 Мужские ботинки Bulldog, капсульная коллекция Doucal's и Нил Барретт

4, 5 Женские ботильоны и сапоги, коллекция 2023



6 Женские туфли Philadelphia

7 Дерби Granada

8 Лоуферы на облегченной резиновой подошве Philadelphia





BOGGI MILANO



1 Снуд, B Sustainable

2 Бомбер Flyn, B Sustainable

3 Линия B939 Winter

4 Рубашка oversize и брюки, B Sustainable

5 Свитер, B939

6 Пальто, B939



Глобальное утепление

Итальянский производитель мужской одежды Boggi Milano сочетает в своих изделиях высокое качество тканей — предпочтение отдается органическим волокнам, сертифицированным и ультрасовременным материалам — и простые элегантные решения.

К приходу холодов марка предложила верхнюю одежду серого, бежевого и кремового цветов. Ключевая модель коллекции — куртка-бомбер Flyn из линейки B-Sustainable на пуховой подкладке 90/10 с плотностью наполнения 700, сертифицированной по экологическому стандарту Responsible Down. Куртка сшита из водоотталкивающей «умной фланели» Smart, которая соткана из новозеландской мериносовой шерсти, сертифицированной ZQ (то есть произведенной из волокон высочайшего качества и с возможностью отследить происхождение сырья). В коллекции также есть шерстяной пуховый жилет того же дизайна, трикотажная оверсайз-рубашка из мериносовой пряжи, удобные брюки из шерстяной фланели и мериносовый снуд. Ставя на изделиях этой линейки знак sustainable, бренд гарантирует, что работа на фермах, откуда он получает сырье, ведется с соблюдением этических норм, обеспечивающих благополучие работников и должное состояние рабочих мест. А негативное влияние на окружающую среду сведено к минимуму.

Модели B939 Winter продолжают линию повседневной комфортной одежды и отличаются силуэтом оверсайз и мягкими текстурами. В линии — куртка-бомбер на подкладке из гусиного пуха, шерстяное двубортное пальто на подкладке из купро (вискозы с медными волокнами), немнущиеся хлопковые брюки V-Tech, хит нескольких сезонов, куртка-рубашка Link из хлопчатобумажного вельвета и мягкие свитера и кардиганы из мериносовой шерсти.

Владимир Гридин



BOGGI MILANO

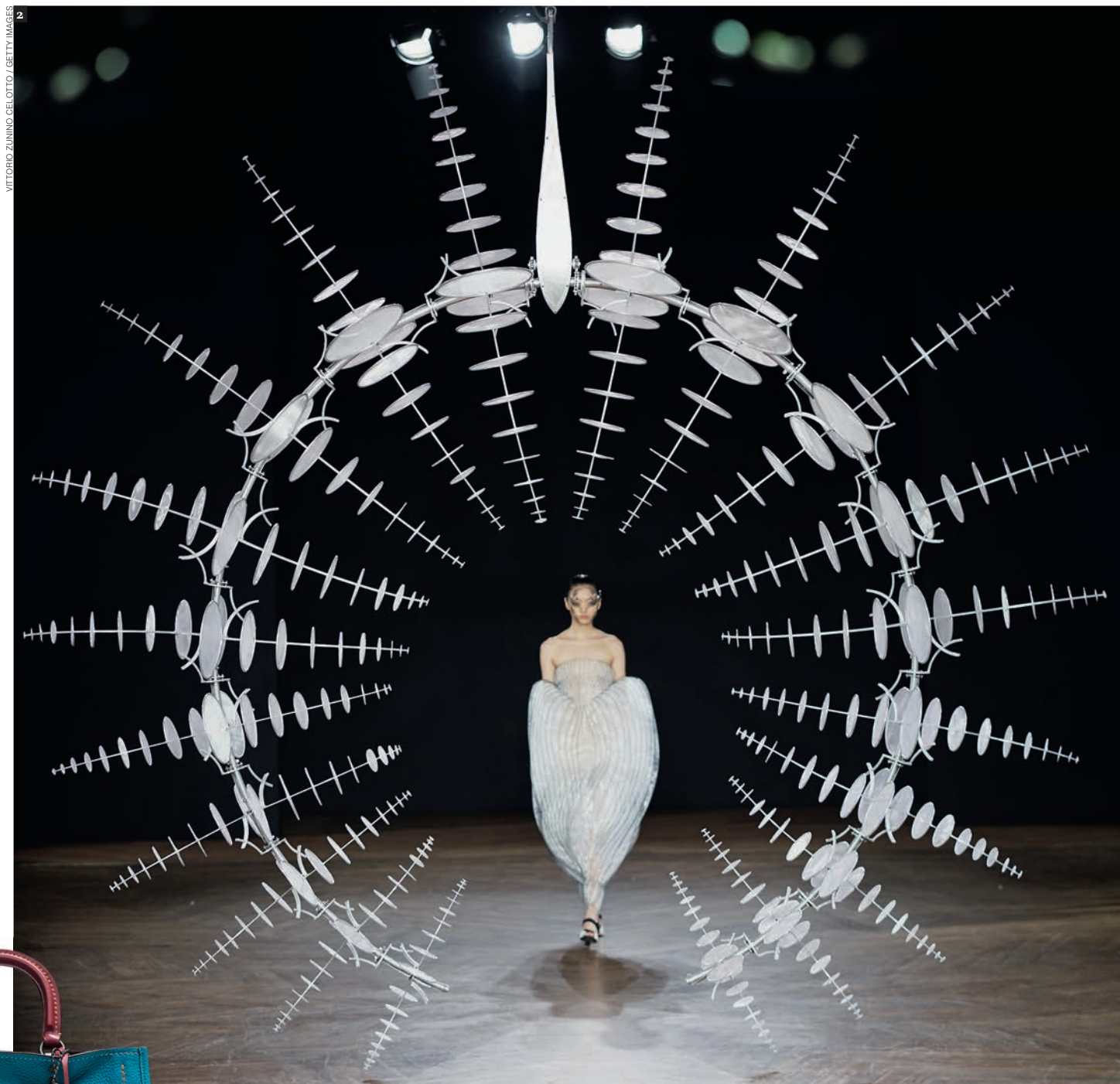
КОСМОС ОТ КУТЮР

Высокие устремления брендов



1

PRADA & AXIOM SPACE



VITTORIO ZUNINO GELOTTO / GETTY IMAGES

2



3

1 Модный дом Prada и Axiom Space объявили о сотрудничестве в изготовлении скафандров для астронавтов, которые полетят на Луну

2 Iris van Herpen, кутюрная коллекция, осень-2019

3 Кожаная сумка Rogue, коллекция Coach Space

ТУРИСТИЧЕСКИЕ

полеты в космос и мечты о Луне заменяют поездки в Куршевель, и модные дома адаптируются к изменениям в сознании потребителей, которым это нравится. Prada готовит скафандры для астронавтов, Dior исследует звезды и космос, Pierre Cardin возвращается в моду с футуристической коллекцией одежды для будущего.

Лунный дизайн

Уточним: итальянский дом Prada действительно подписал «космический» договор с техасским производством Axiom Space, которое NASA выбрало для создания костюмов под шифром AxEMU — в них

астронавты высадятся на Луну во время миссии Artemis III в 2025 году. Prada занимается дизайном скафандров. Планируется доставить на Луну женщину и темнокожего астронавта, и на снимках высадки на Луну они будут запечатлены в модных скафандрах.

Artemis III многие сравнивают с программой Apollo 1969 года, а тогда на астронавтах были особенные костюмы — 25 слоев высокотехнологичных защитных тканей: тефлона, нейлона и других. Веса такие костюмы около 35 кг на Земле и чуть меньше 15 кг на Луне и защищали от температурных перепадов от минус 160°C до плюс 110°C. Подробности

можно найти в книге Николаса де Моншо «Spacesuit: Fashioning Apollo» («Скафандр: Как Аполло стал модным»), где подробно описаны все детали экипировки, вплоть до сверттехнологичного белья. И вот такую высокую планку скафандровой моды Prada и Axiom должны не только преодолеть, но и поднять.

От одежды к концепту

Prada не единственный люксовый дом моды, который разрабатывает тему космоса. Если не брать в расчет 1960-е, когда космос был ключевой темой дизайнеров Пако Рабанна, Андре Куррежа и Пьера Кардена, а также коллекции Alexander Mc-



4 COURTESY OF DIOR



5 ANNE BARSON / WIREIMAGE / GETTY IMAGES



4 Показ мужской коллекции Dior в Гизе, осень-2023

5 Джон Гальяно в скафандре, показ кутюрной коллекции Christian Dior, осень-2006

6 Показ Pierre Cardin, Париж, 1967

7 Космическое платье, Pierre Cardin, 2022



7 MARC PIASECKI / GETTY IMAGES

Queen 1999 года, Dior 2006 года и Balenciaga 2007-го, времен Николя Жескьера, то самый массовый рывок дизайнеров к звездам состоялся в 2017 году, и внимание к этой теме с тех пор сохраняется. Многие помнят показ Chanel того года в декорациях, изображающих космический корабль, и рекламные съемки, сделанные будто бы на Луне. В том же 2017 году Gucci отменилась рекламной кампанией с пришельцами, а Coach выпустила коллекцию сумок с логотипом NASA. Трудно сказать, чем был вызван такой интерес к теме космоса — 18 успешными запусками Space X, 40-летием программы «Вояджер» или выходом документального фильма «Год в космосе» об астронавте Скотте Келли, но интерес к космосу до сих пор не угасает. Позже с американским аэрокосмическим агентством сотрудничали и Heron Preston, и Balenciaga, и Nike, и другие форварды мира моды и хайпа. В 2019 году сотрудники крупнейшего аналитического агентства WGSN предсказали рост интереса к теме космоса и будущего в моде — и действительно, и в 2020-м, и в 2021-м, и в 2022 году тема космоса появлялась в коллекциях

Louis Vuitton, Marine Serre, Givenchy и других. Скорее всего, от одежды бренды перейдут к созданию концептуальных показов и концепт-одежды, то есть той, которую покажут, но не выпустят в продажу.

Это мы уже наблюдаем. В текущем сезоне в космос вновь отправился десант, пусть и не столь многочисленный, как в 2017-м. Ким Джонс, креативный директор Dior в коллекции Pre-Fall 2023 буквально исследовал звезды и планеты. Показ проходил в египетском некрополе Гиза на фоне пирамид — но в одежде намек на Египет не наблюдалось, зато наблюдалось множество аллюзий на научно-фантастический роман «Дюна». И снова космос попал в модную историю: в качестве принтов на одежде Джонс использовал снимки с телескопов. «Я объединил две темы. Древние египтяне изучали астрономию, а господин Диор был увлечен звездами и астрологией», — объяснил Ким Джонс, позже напомнив, что в коллекции 1947 года было платье под названием Cairo. Джонс признался, что космос будоражит его воображение как нечто неизведанное и таинственное.

Футуризм — кутюр и бизнес

Дизайнер Пьер Карден в 1960-е стал невероятно популярен благодаря своим «космическим» футуристическим платьям. И вот, спустя почти 60 лет, дом Pierre Cardin вновь обращается к этой теме. Внучатый племянник Кардена, дизайнер интерьеров Родриго Базилимати-Карден, на весенней неделе моды в Париже показал коллекцию из 70 образов, ткани для которых взяли из архивов и старых запасов дома. В том числе космическое платье из термического покрывала, которое использовалось на американском грузовом космическом корабле Cugnus, доставлявшем грузы на МКС. «Обожаю делать одежду для будущего, которое еще не наступило», — часто говорил Пьер Карден. Похоже, Родриго унаследовал не только состояние своего родственника, но и любовь к футуристическим разработкам. Базилимати-Карден считает, что модные дома должны участвовать в исследованиях космоса, чтобы что-то внедрить в жизнь земную и, может быть, помочь предотвратить грядущие катастрофы.

Исследовать наметившуюся тенденцию без оглядки на другие новости в ин-

дустрии art de vivre не получится. Важно посмотреть на космические новости со всех сторон. Так, говоря о футуризме, нельзя не вспомнить кутюрный показ сезона осень-зима 2023/24 Iris van Herpen под названием «Архитектоника» — еще одно дизайнерское исследование на тему будущего, точнее, городов будущего и одежды их обитателей. Дизайнер в том числе вдохновлялась первым в мире плавучим городом, который строится в Южной Корее. Проект Oceanix Busan направлен на решение проблемы нехватки территорий и представляет собой три острова, соединенных мостами. И их будущим жителям вполне могут приглянуться 3D-платья Iris van Herpen.

Еще один концепт будущего — отель Moon World Resorts в Дубае, куда, по мнению его создателя Майкла Хендерсона, будут съезжаться люди со всего мира, чтобы получить возможность побывать на Луне без необходимости проходить спецподготовку и лететь в космос. На дизайнерских чертежах и рендерах, которые публикуются в инстаграме будущего отеля, можно разглядеть и исполинский лаундж (самый большой в мире, по заверению девелоперов), и ночной клуб в виде летающей тарелки, и сам комплекс отеля в виде огромного макета Луны на фоне дубайской «Пальмы». «Пожалуйста, не забудьте сделать теннисные корты», — пишут в комментариях те, кто пока не может повторить суборбитальное путешествие Ричарда Бренсона и Джеффа Безоса и надеется на скорое открытие Лунного отеля. В связи с новостью о строительстве Moon World Resorts у потребителей, очарованных эстетикой sci-fi, возникает резонный вопрос: что надеть на Луну? Вот где платья Pierre Cardin будут кстати.

В конце концов, в желании модных брендов шить одежду для улетающих в космос, жителей городов будущего на земле, в воде или в стратосфере нет ничего необычного. Вещи для путешественников составляют существенную часть бизнеса модных домов. И если сегодня в круизных коллекциях мы видим полотенца для пляжа, ракетки для пэддла, лыжи, шлемы или купальники, то почему бы не расширить линейку и не начать выпускать космические скафандры и настоящие луноходы? Люди, способные оплатить туристический полет, и модный скафандр смогут себе позволить.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



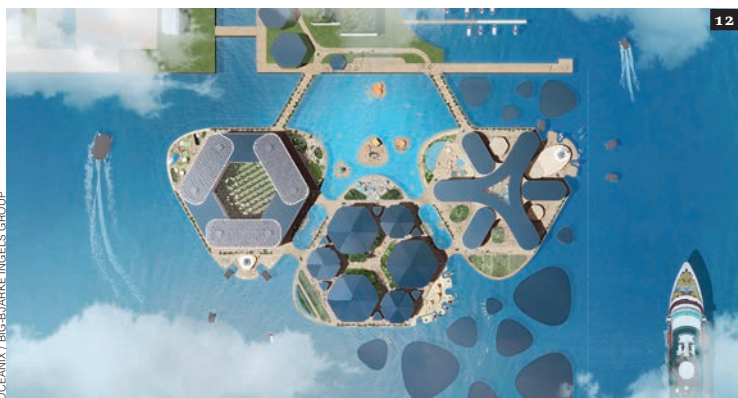
VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES



VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES



COURTESY OF MOON RESORTS INC.



OCEANIX / BIG-BLANK INC. GROUP



VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES

8, 9, 10 Iris van Herpen, кутюрная коллекция, осень—зима 2023/24

11 Проект отеля Moon World Resorts в Дубае

12 Проект Oceanix Busan — плавучий город у берегов города Пусан, Южная Корея

«НАМ НЕ НРАВЯТСЯ СТЕРЕОТИПНЫЕ МОДНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ»

Генеральный директор ЕССО Панос Митарос о партнерстве и эволюции марки



COURTESY OF ECCO

В 2023 году датская марка обуви и аксессуаров ЕССО объявила о сотрудничестве с Наташей Рамсей-Леви, за плечами которой пост креативного директора Chloe, должность дизайн-директора Balenciaga и работа с Louis Vuitton. Партнерство началось с проекта At.Kollektive, в рамках которого независимые приглашенные дизайнеры под руководством Наташи представили свои коллекции обуви и аксессуаров из кожи для ЕССО. Следующим шагом стала лимитированная женская коллекция NRL, в которой Рамсей-Леви вместе с командой ЕССО актуализировала знаковые силуэты бренда. Так, классические челси и сапоги с широким голенищем были выпущены на объемной резиновой подошве Grainer, а лаконичные полуботинки и ботфорты — на гибкой подошве с насечками от кроссовок Gtiuv. «Ъ Стиль» поговорил с генеральным директором ЕССО Паносом Митаросом о перспективах этого сотрудничества, главных целях и проектах, запланированных на 2024 год.

Проработав в ЕССО 30 лет, в 2021 году вы стали генеральным директором компании. Какие цели вы ставили перед собой, вступая в эту должность?

Моя основная цель заключалась в том, чтобы сделать бренд сильнее. Усилить организационную структуру и повысить финансовые показатели. Кроме того, мне кажется важной работа на долгосрочную перспективу. Я хочу, чтобы компания становилась сильнее даже после того, как я покину свою должность. Мне неинтересно просто следовать за другими или повторять их успехи. Это не мой подход. Я верю: главное — это идентичность,



COURTESY OF ECCO

чтобы люди доверяли бренду и испытывали к нему живой интерес.

Почему вы считаете, что именно сейчас подходящее время для перемен, обновления классической коллекции и смены позиционирования бренда?

Нет понятия «подходящее время», есть планирование. При плавающих дедлайнах есть опасность вообще ничего не успеть. Наша компания рассредоточена по всему миру, с множеством разных департаментов, которые мы стараемся объединить. Установление определенных сроков помогло нам сохранить ясность понимания, куда мы все вместе движемся, и эффективность. Кроме того, с приходом осени мы всегда в предвкушении чего-то нового. Как представить ЕССО новой аудитории и не лишиться при этом лояльных покупателей?

Это вопрос, над которым мы много думали. Любое изменение требует анализа. В этом плане мы — словно одна большая семья, я это понимаю, проработав в ЕССО 30 лет. Так что, да, мы постоянно спрашиваем себя: если мы сделаем этот шаг, что произойдет с тем лояльным покупателем, который

любит ЕССО, всегда возвращается и покупает нашу обувь уже много лет? Поясню сразу: мы не собираемся делать ничего драматичного, просто эволюционируем. Развиваемся в своем направлении. Нам было бы гораздо проще сказать, что мы хотим быть как бренд Х, Y или Z. Оставаться собой и при этом двигаться вперед, проанализировав, чем мы отличаемся от других, — это гораздо сложнее. **Новое позиционирование ЕССО звучит как «Modern Family». Что для вас означает понятие «современная семья»?**

Я хорошо понимал, что хочу рассказать правдивую историю. Бренд изначально был семейным бизнесом. И очевидно, что и сейчас, обращаясь к нам, люди ощущают некую преемственность, семейный дух. Я привозил многих гостей на фабрику, и они всегда отмечали тесные связи, которые пронизывают компанию на всех уровнях. Решения мы принимаем сообща, во взаимодействии, как семья. Что касается современного понимания семьи, мы хотим отойти от стереотипного представления. Семья — это может быть и лучший друг. Это скорее энергия, которая объединяет людей. Семейей может быть кто угодно.



COURTESY OF ECCO

Вы работали с Наташей Рамсей-Леви над проектом At.Kollektive, а теперь она новый творческий партнер ЕССО. Почему вы вновь обратились к ней?

Когда мы начали работать над At.Kollektive с Наташей, у нас сразу же возникло взаимопонимание. Я с большим уважением отношусь к ее точке зрения. Я просто позвонил ей и спросил: «Ты сможешь мне в этом новом творческом путешествии, готова вложить в этот проект свою энергию?» Нас с Наташей объединяет то, что нам не нравятся стереотипные модные коллаборации. Она хорошо знакома с ЕССО, понимает нас, чувствует тот самый дух семьи, о котором мы говорили. Поэтому, думаю, она добавит свое видение и необходимую нам остроту.

С чем бы вы хотели, чтобы ваш клиент ассоциировал ЕССО?

Я хочу, чтобы люди думали, что это честный аутентичный бренд — и с точки зрения модного позиционирования, и с точки зрения подхода к экологичности и так далее. Я хочу, чтобы люди нам доверяли и думали: «Знаете, когда я еду в путешествие, я всегда беру с собой ЕССО». Мы не стремимся быть всем для всех, но я хочу, чтобы ЕССО стал надежным партнером по жизни для многих людей.

Какие у вас планы на ближайший год?

Помимо работы с Наташей, у нас задуман еще один дроп — с RAL7000. Это совершенно разные истории и разные аудитории. Мне бы хотелось, чтобы новый ЕССО был «приправлен» разными ингредиентами, которые дополняют и сменяют друг друга. Так что мы обещаем много новостей. Хотим привнести энергию At.Kollektive в наш флагманский бренд. Мы планируем продолжать развиваться, привлекать молодую аудиторию, сохраняя при этом верность нашим традициям и принципам.

1 Туфли Sculpted LX 55

2 Ботильоны и сапоги Shape Sculpted Motion 55

3 Челси Grainer

4 Ботильоны Shape Sculpted Motion 55



«МОЙ ПОДХОД — УБИРАТЬ ЛИШНЕЕ»

Михаил Барышников
о ювелирном проекте Posié



В ГОСУДАРСТВЕННОМ

историческом музее (ГИМ) в Москве открылась выставка «Записки ювелира. Бриллиантовая история», на которой можно увидеть украшения и драгоценные предметы личного обихода российских императриц из собрания ГИМ, Алмазного фонда и Эрмитажа. Представлена на выставке и новая коллекция высокого ювелирного искусства «Волшебные сказки» масштабного культурно-образовательного проекта Posié алмазодобывающей компании АЛРОСА. Название проекта созвучно имени придворного ювелира трех российских императриц XVIII века Иеремии Позье (в этом случае оно выступает как собирательный образ, потому и написание названия проекта другое). В составе экспозиции впервые демонстрируются восемь украшений по мотивам русских сказок. «Ъ Стиль» расспросил их автора, ювелира Михаила Барышникова, о коллекции и о его подходе к дизайну украшений.

С чего началось ваше сотрудничество с АЛРОСА? Был конкурс, или к вам сразу обратились с предложением?

До меня АЛРОСА разговаривала с разными дизайнерами, но по каким-то причинам их пути не сошлись. Нужен был новый язык, что-то не похожее на уже миллион раз созданное и без многокартатного шика. Среди наших ювелиров технически сделать украшение высокого ювелирного искусства могут многие, а концептуально проработать коллекцию почему-то мало кто решается. Мне кажется, поэтому выбрали в результате меня.

Каковы сходство и различие между украшениями Posié и вашей собственной марки?

В дизайне я всегда руководствуюсь не украшательством, мой подход не нанизывать, а убирать. Я считаю, что украшение не должно быть избыточно. Минимализм, который присущ моей марке, был привнесен и в Posié при работе над коллекцией. В моем представлении высокое ювелирное искусство выглядит именно так.

Это сходство. А различие?

Во-первых, я очень редко работаю с бриллиантами. Во-вторых, дизайн в Posié гораздо более мощный. В моей марке дизайн сведен к абсолютному минимуму, факти-



чески к системе крепления драгоценных камней к телу. В Posié много того, что обычно я полностью игнорирую: технологий, поиска формы, эргономики.

Были ли рекомендации от Posié использовать конкретные камни, или вам предоставили полную свободу?

К тому моменту как меня пригласили к сотрудничеству, концепция проекта как технологически нового прочтения исторического ювелирного наследия была уже готова. Я лишь добавил ее дизайнерское воплощение. Просьба была только одна: в духе нашего времени интерпретировать историческое ювелирное наследие и применить новые технологии. Я обрисовал концепцию, объяснил, почему так, а не иначе, и мы стартовали. Мне хотелось создать эмоциональную историю, поэтому я предложил сделать коллекцию на основе сказок. Я мог использовать самые крупные драгоценные камни из собрания АЛРОСА, но по-

бедил себя в борьбе с этим искушением. Когда в руках все возможности АЛРОСА, довольно трудно отказать себе в бриллианте под 100 карат. Например, в кольце «Яблочко на тарелочке» мы задействовали демантид, а не бриллиант или изумруд, из-за его редкого яблочно-зеленого оттенка. А самый крупный бриллиант коллекции весит 6,11 карата и огранкой «маркиз» напоминает третий глаз.

Как появилась идея поместить в кольцо воду из озера Байкал?

В индуизме и буддизме есть традиция носить на теле кавачу — металлическую капсулу, в которую помещают листок бумаги с молитвенным текстом. Евреи вешают на дверь дома мезузу, прямоугольную коробочку с молитвенным текстом. Считается, что они служат оберегом. Вот от этой идеи я и отталкивался. Байкал — одна из главных ценностей России, так почему бы не запаять его реликтовую воду в золотую капсулу?



1, 3 Кольцо с подвижным элементом «Яблочко на тарелочке», золото, демантид, 7,77 карата, бриллианты

2 Сборка кольца «Яблочко на тарелочке». На скрытой внутри золотой тарелке — хохломские узоры

Сколько времени вы работали над коллекцией?

Первые эскизы мы утвердили больше двух лет назад и примерно два года назад начали работу. Мы должны уложиться в определенные сроки, поэтому сейчас показали только восемь украшений, треть коллекции. Будет еще несколько серий.

Остальные украшения тоже по мотивам сказок?

Да, вся коллекция посвящена волшебным предметам из сказок. Тема благодатная, но есть риск уйти в лубок. Мы этого избегали благодаря минимализму. У нас нет прямых ассоциаций, по украшению трудно определить, что оно посвящено сказке. Даже в тире от традиционного кокошника остался лишь профиль. Материал, светопоглощающая краска, которой она покрыта, очень далеки от привычного представления о «русском стиле».

Сколько было эскизов, и как проходил отбор?

Такого, что я накидал 150 тысяч вариантов и мы из них что-то выбирали, не было. Было сразу понятно, как все будет выглядеть. Например, как появилась идея чокера «Золотое яйцо»? Я просто сказал: мы разбиваем яйцо и из скорлупок собираем колечко.

Вы сами рисовали эскизы?

У меня два высших художественных образования, и моя специализация — графический и промышленный дизайн. Так что да, сам.

А как вы нашли художника для иллюстраций к коллекции?

Однажды я увидел в аккаунте знакомого фотографа Игоря Клепнева интересные рисунки и спросил, кто автор. Оказалось, что это его отец, который 60 лет работал врачом и вот сейчас решил стать художником.

ком, начал рисовать. Я слышал, что он будет иллюстрировать полностью собрание сочинений Виктора Пелевина. Так мы нашли совершенно гениального человека с очень своеобразным графическим языком. Мне кажется, это большое достижение.

Насколько вы были вовлечены в процесс производства?

Полностью, насколько возможно. Работа над проектом началась в конце пандемии, в ней было много не самых очевидных стадий: утверждение концепций, выбор камней, изучение архивов. Как вплести язык Иеремии Позье во что-то современное и не скатиться в розочки и бриллиантовые обсыпки? Мы потратили много сил и времени на то, чтобы сделать украшения визуальными простыми и при этом технически сложными.

Что в коллекции Posié есть от наследия Иеремии Позье?

«Капля росы» в кольце «Маковая росинка» лежит на травинке, потому что у Позье было много букетов. Но чтобы не цитировать напрямую, мы взяли лишь саму идею флористического мотива и полностью ее трансформировали. Иеремия Позье был знаменитейшим огранщиком, и в его честь мы разработали совершенно новую огранку, которая раньше считалась невозможной. Мы долго думали, как эту задачу решить, и придумали мелкофасетчатую огранку, благодаря которой поверхность бриллианта визуально воспринимается как гладкая. Таких тонких, неочевидных нюансов в коллекции много.

Как вы себя ощущаете теперь, после того как поработали с крупнейшей российской ювелирной компанией и вашу коллекцию показывают в Историческом музее?

Моя почти столетняя бабушка сказала, что она мной гордится, вот это и правда было для меня важно. Но в данном случае за мной стоит гигант, и это реверанс скорее в его сторону, а не в мою.

Как вы считаете, способствует ли эта работа развитию вашей карьеры?

Не знаю, сейчас я просто радуюсь тому, что мы сделали классный проект. Я хорошо понимаю, что многим мои идеи кажутся непонятными, слишком смелыми. Мой подход устраивает не всех. Но мне повезло работать с потрясающей командой, которая хочет сделать что-то по-настоящему большое и живое. И мы будем продолжать, ведь проект большой.

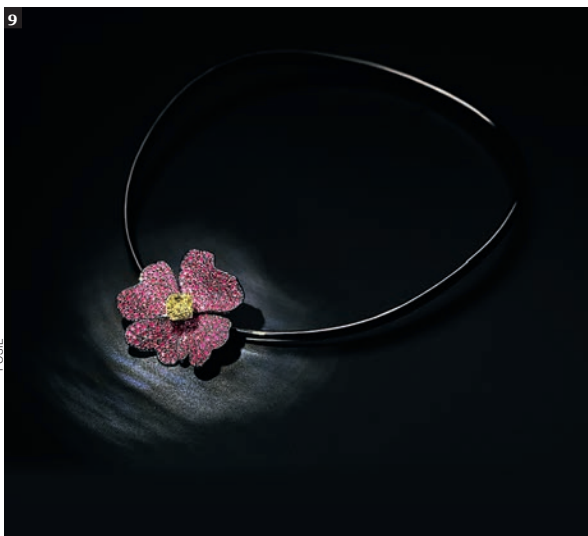
БЕСЕДОВАЛА ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

6, 10 Тиара «Шанка-невидимка», титан, бриллиант огранки «маркиз», 6,11 карата. Титан покрыт высокотехнологичной краской, которая поглощает свет

7 Браслет «Стрела царицы», титан, бриллиант огранки «стрела», 4,03 карата

8 Иллюстрация «Маковая росинка», художник Алексей Клепнев

9 Колье «Аленький цветочек», родированное золото, желтый бриллиант, 6,06 карата, рубины, закрепленные шипом вверх



4 Кольцо «Живая вода», белое золото, бриллианты огранки «груша», 1,58 карата, и «кушон», 5,02 карата. В золотой капсуле — вода из озера Байкал

5 Кольцо «Маковая росинка», титан, бриллианты огранки «роса». Благодаря мелкофасетчатой огранке бриллиантовая поверхность кажется гладкой, как кабошон

ИСТОРИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Собрание ALROSA Diamonds

1 Кольцо, белое золото, центральный бриллиант круглой огранки (5 карат), бриллианты

2 Серьги Balance, белое золото, бриллианты огранок «груша», «круг» и «маркиз»

3 Теннисные браслеты, белое золото, бриллианты

ЮВЕЛИРНОЙ компании ALROSA Diamonds всего четыре года, но бренд активно развивается: только в нынешнем, 2023 году он выпустил пять новых коллекций в разном ценовом диапазоне. Дизайном украшений занимается собственная арт-группа компании и приглашенные специалисты, российские и зарубежные. Благодаря прямому доступу к алмазным месторождениям АЛРОСА и наличию крупнейшей в стране гранильной мастерской ALROSA Diamonds может дать стопроцентную гарантию происхождения всех бриллиантов в своих украшениях.

Драгоценные камни безупречного качества — главное достоинство украшений ALROSA Diamonds, и задача ювелиров — раскрыть и подчеркнуть их завораживающее сияние. На время предстоящих праздников бренд предлагает забыть о стиле casual и обратиться к классической вечерней серии. Украшения выполнены в единственном экземпляре. В серьгах-каплях установлены грушевидные бриллианты 2,32 карата каждый. Центральный бриллиант «груша» в кольце обрамлен двумя «багетами» общим весом 3,48 карата. Предпочитающим минималистичные украшения понравится солитер с 5-каратным круглым бриллиантом в тонкой оправе из белого золота. ALROSA Diamonds гарантирует не только стопроцентную прозрачность добычи и обработки камней, но и их высочайшее качество, каратность и цвет. К примеру, центральный камень нового солитера — желтая «подушка» оттенка Fancy Yellow весом 4,05 карата.

Огромное преимущество ALROSA Diamonds перед многими ювелирными компаниями состоит в возможности подобрать для украшения почти любое количество бриллиантов с идентично высокими

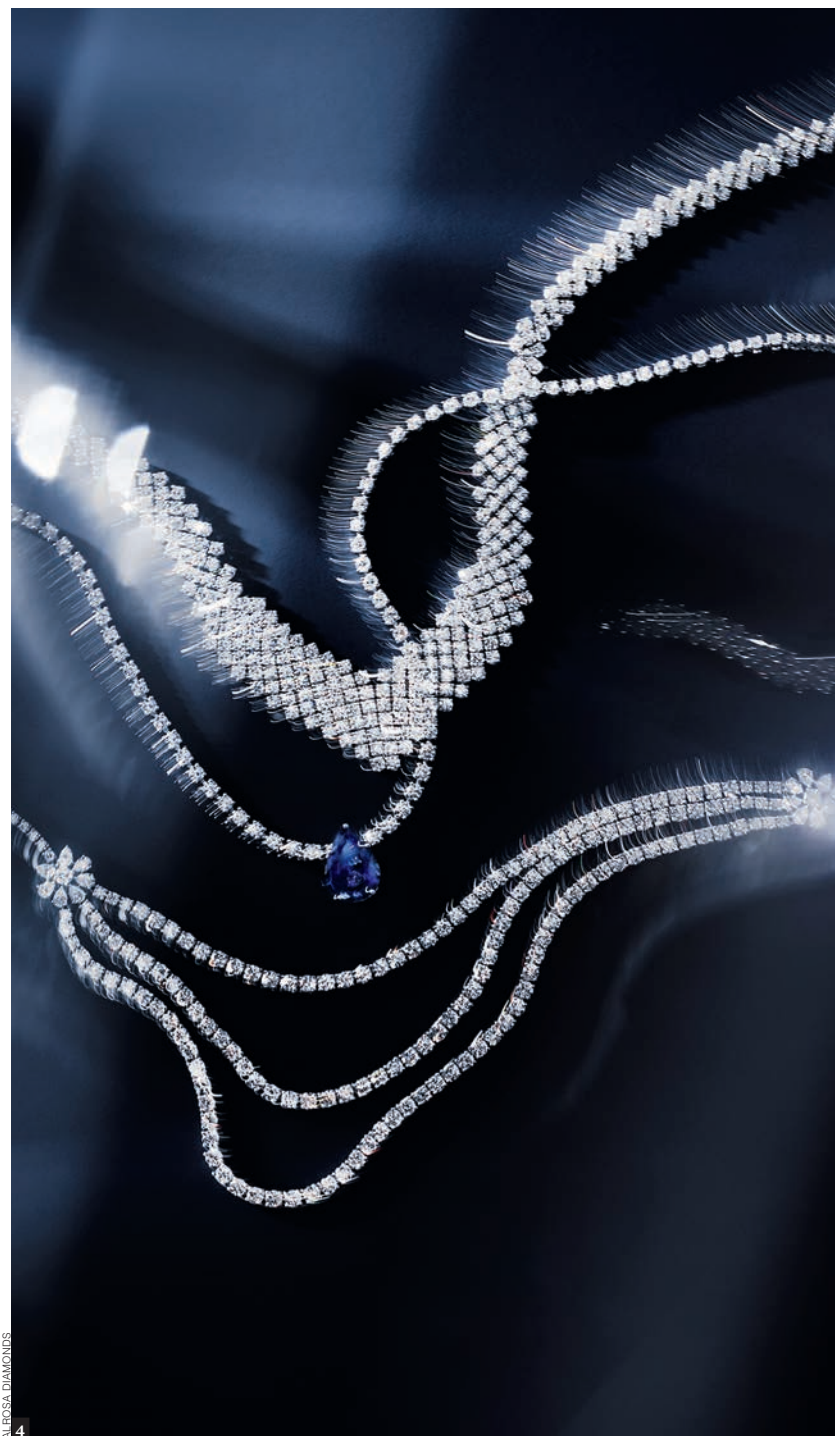
показателями чистоты и цвета. В одном теннисном браслете установлено 22 бриллианта изумрудной огранки весом 1 карат каждый, в другом — 50 «принцесс» в гнездовой закрежке из белого золота весом не менее 0,30 карата каждый.

Есть и цветные варианты: браслет, собранный из редких желтых бриллиантов оттенка Fancy Intense Yellow, или колье-трансформер со съемным центральным грушевидным сапфиром весом 6,6 карата, который разбирается на четыре украшения. В V-образном колье-мозаике более 420 бриллиантов общим весом 35,31 карата, а в многоярусном колье «ривьера» каждый бриллиант обладает высокими показателями чистоты от IF до VS.

Сочетание разных огранок в одном украшении — фирменный стилистический прием ALROSA Diamonds. Он в полной мере применен в коллекции Balance, где в украшениях соседствуют бриллиантовые «груши», «маркизы», «ашеры» и классические круглые бриллианты. Ювелиры используют этот прием и для единичных украшений: в теннисном браслете круглые бриллианты перемежаются с квадратными изумрудами — всего 40 драгоценных камней общим весом 12,36 карата.

Натуральные камни, в отличие от выращенных в лаборатории, ценны еще и своей древностью, тем, что они часть истории Земли, подчеркивают эксперты ALROSA Diamonds. Например, центральный бриллиант совершенной «русской» огранки весом 5,15 карата, закрепленный в кольце в тонкой изящной оправе, не имеет себе равных. Владельцам таких изделий приятно осознавать, что эти украшения будут жить в семье, передаваясь из поколения в поколение.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



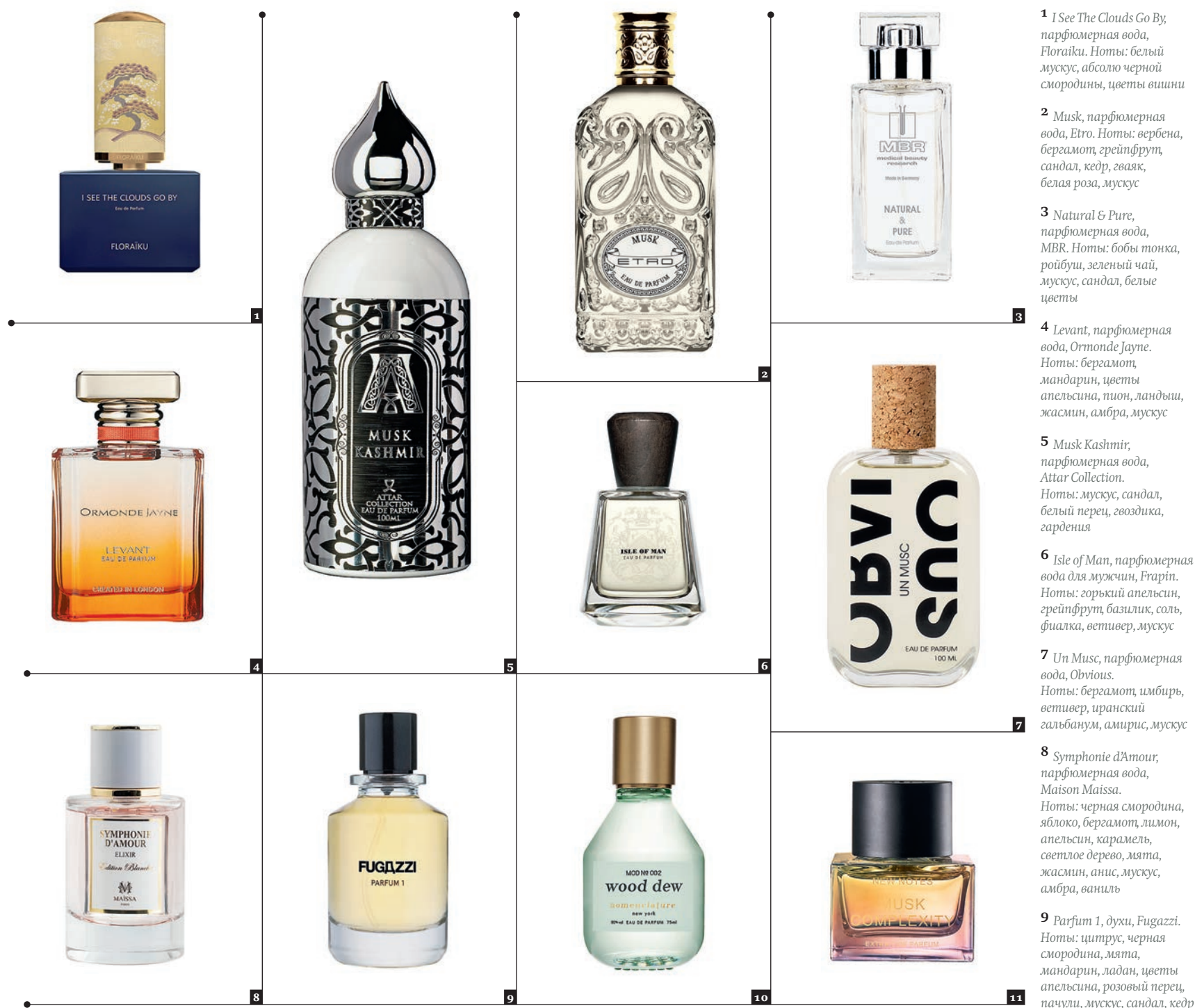
4 Колье, белое золото, сапфир (6,6 карата), бриллианты

5 Кольцо, белое золото, центральный желтый бриллиант огранки «подушка» (3,76 карата), бриллианты

6 Кольцо Balance, белое золото, бриллианты огранок «изумруд», «маркиз», «груша»

СОГРЕВАЮЩИЕ НОТЫ

Мускус — сезонный аромат



1 I See The Clouds Go By, парфюмерная вода, Floraiku. Ноты: белый мускус, абсолю черной смородины, цветы вишни

2 Musk, парфюмерная вода, Etro. Ноты: вербена, бергамот, грейпфрут, сандал, кедр, гваяк, белая роза, мускус

3 Natural & Pure, парфюмерная вода, MBR. Ноты: бобы тонка, ройбуш, зеленый чай, мускус, сандал, белые цветы

4 Levant, парфюмерная вода, Ormonde Jayne. Ноты: бергамот, мандарин, цветы апельсина, пион, ландыш, жасмин, амбра, мускус

5 Musk Kashmir, парфюмерная вода, Attar Collection. Ноты: мускус, сандал, белый перец, гвоздика, гардения

6 Isle of Man, парфюмерная вода для мужчин, Frapin. Ноты: горький апельсин, грейпфрут, базилик, соль, фиалка, ветивер, мускус

7 Un Musc, парфюмерная вода, Obvious. Ноты: бергамот, имбирь, ветивер, иранский гальбанум, амбрис, мускус

8 Symphonie d'Amour, парфюмерная вода, Maison Maissa. Ноты: черная смородина, яблоко, бергамот, лимон, апельсин, карамель, светлое дерево, мята, жасмин, анис, мускус, амбра, ваниль

9 Parfum 1, духи, Fugazzi. Ноты: цитрус, черная смородина, мята, мандарин, ладан, цветы апельсина, розовый перец, пачули, мускус, сандал, кедр

10 Wood Dew, парфюмерная вода, Nomenclature. Ноты: австралийский сандал, пало санто, белый мускус, азиатская груша, пион, персиковый нектар, чай матча, фиалка, турецкая роза

11 Musk Complexity, парфюмерная вода, New Notes. Ноты: ром, лимон, имбирь, красные фрукты, бергамот, жасмин, ладан, корица, тростниковый сахар, гваяк, мускус, сандал, пачули

НЕКОТОРЫЕ парфюмерные ноты и ингредиенты с приближением зимы становятся более притягательными вне зависимости от их попадания в тренды. Среди таких, например, мускусные композиции, создающие изящный теплый шлейф.

Трудно сказать, когда впервые в парфюмерии стали использовать мускус. С глубокой древности составы на основе черного мускуса — вещества, вырабатываемого железами некоторых животных (например, кабарги), использовались в качестве медицинских снадобий и афродизиаков. В конце XIX и XX веке парфюмеры

научились получать мускус растительно-го происхождения и синтезировать материалы с похожим ароматом. Приобрели популярность ароматы с доминирующей нотой белых мускусов — более свежих. Их стали смешивать с ванилью, пряностями и цитрусом.

Парфюмерные компании и сегодня сохраняют интерес к мускусам, о чем говорит количество новинок и бестселлеров среди сезонных предложений. Состав ингредиентов только растет.

«Мускусы имеют самый большой молекулярный вес по сравнению с остальными летучими веществами в составе

ароматов, а потому обладают очень хорошей стойкостью, — рассказывает Роман Романенко, парфюмерный эксперт компании „Рив Гош“. — У разных людей может наблюдаться индивидуальная нечувствительность к некоторым из них, поэтому сегодня мускус — это не какой-то один материал, а собранный парфюмером аккорд. Он ассоциируется с чистотой, нежностью, звучит интимно, приглушенно. Лучшие образцы таких ароматов соединяют в себе несколько других аккордов, например древесных, цветочных, фруктовых, гурманских».

Ирина Кириенко

НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА

Уход за кожей
в период холодов



1 Hydro-Lift Eye Patches, омолаживающие патчи для области вокруг глаз «Лифтинг и увлажнение», MBR Cytoline

2 The Sculpting Duo, набор для скульптурирования лица: портативный ролик для контурного массажа лица и омолаживающая подтягивающая сыворотка, Mila Moursi

3 Green Solution, омолаживающая маска для лица с фруктовыми экстрактами натурального происхождения и витаминами, Lili Margo

4 «Сияние молодости», антивозрастная сыворотка-эликсир с эффектом мгновенного лифтинга, Anne Semonin

5 Hyaluronic Eye Serum, увлажняющая сыворотка для кожи вокруг глаз, By Terry

6 Resveratrol-Lift Firming Eye, крем-гель для кожи вокруг глаз с эффектом лифтинга, Caudalie

7 The Better B Niacinamide Serum, сыворотка для выравнивания структуры кожи, Dr. Barbara Sturm

8 Adaptogen Moisturising Cream, увлажняющий крем для нормальной и сухой кожи, Payot

9 BEAR 2 eyes & lips, массажер для точечного воздействия на область вокруг глаз и губ, Forgo

10 Cryo-Flash Cream-Mask, омолаживающая криомаска для лица с эффектом лифтинга и сияния кожи, Clarins

СОВРЕМЕННЫЕ

косметические средства позволяют проводить ухаживающие процедуры салонного уровня самостоятельно в домашних условиях, что особенно важно зимой, когда кожа становится суше и чувствительнее и требует постоянной защиты. При этом меняется и сам уход. В паре с омолаживающими кремами в этом сезоне почти все ведущие косметические марки выпустили высококонцентрированные сыворотки, предназначенные для укрепления естественного защитного барьера кожи

и улучшения ее текстуры. Наносить сыворотку рекомендуется перед кремом, чтобы усилить его эффект. Добиться еще больших результатов позволяют массажеры для лица. Их использование способствует лучшему проникновению косметических продуктов в глубокие слои кожи. Среди новинок есть роллеры, которые действуют точно на определенную область, например, разглаживают мимические морщины или устраняют отечность под глазами, тонизируют особенно чувствительную кожу вокруг губ.

Из активных ингредиентов самые востребованные в наступившем сезоне — гиалуроновая кислота, антиоксидант витамин В3 (ниацинамид), биопептиды, масла, экстракты морских водорослей и некоторых целебных растений-адаптогенов (тех, которые научились приспосабливаться к самым экстремальным климатическим условиям, например, женьшень или родиолы розовой). Считается, что они помогут и клеткам кожи адаптироваться к наступлению холодов.

Ирина Кириенко



REPART PLA



Вернуть коже плотность и упругость, сделать овал лица подтянутым поможет контурная пластика с использованием инъекций RepartPLA в Клинике профессора Юцковской. В основе этого препарата, созданного российским научно-производственным комплексом Ingal, лежит полимолочная кислота — стимулятор выработки коллагена. Инъекции RepartPLA выступают не только в роли филлера — они положительно влияют на метаболизм, структуру и тургор кожи, улучшают цвет лица и способствуют процессу естественного обновления эпидермиса. Происходит это благодаря мощному стимулирующему действию полимолочной кислоты на фибробласты, клетки, отвечающие за коллагеногенез и выработку межклеточного матрикса. Эффект сохраняется от полутора до двух лет.

Французская компания NAOS, в портфель которой входят бренды Bioderma, Institut Esthederm и Etat Pur, запустила программу «Наука о продлении молодости кожи». Из представленных в ассортименте всех трех марок продуктов можно составить персональную комбинацию ухода для решения индивидуального набора задач: от тщательного и бережного очищения до предотвращения и коррекции возрастных изменений. Одним из ключевых средств, которое наверняка найдет место в каждой комбинации, можно назвать сыворотку Age Proteom, Institut Esthederm. Согласно результатам недавних научных исследований, причиной увядания кожи в первую очередь являются накопившиеся повреждения протеома — белков, из которых на 15-27% состоит организм человека, кожа в том числе. В составе сыворотки — запатентованная формула, помогающая восстановить белковые структуры кожи на клеточном уровне.



THE THIM

Российский косметический рынок продолжает пополняться новыми марками: этой осенью в их число вошел корейский премиальный бренд Thim, представленный эксклюзивно в магазинах сети «Золотое яблоко». В ассортименте преобладает декоративная косметика. Фокус не столько на палитру, которая довольно консервативна, сколько на качество покрытий и текстур. Шелковистые тональные средства в кушоне, карандаши для глаз и бровей, помада, двойные тени отлично подойдут как для повседневного макияжа, так и для особых случаев. Кроме того, представлена линия очищающих кожу продуктов, которые помогут мягко удалить макияж.



В линию средств для ухода за кожей российского бренда Botaniqua вошли две гипоаллергенные сыворотки, которые будут особенно кстати зимой. Первая, «Гиалурон» с гиалуроновой кислотой, интенсивно увлажняет кожу и сохраняет ее эластичность, успокаивает и снимает воспаления, замедляет процесс старения и улучшает цвет лица. Вторая, «Коллаген», оказывает выраженное омолаживающее действие: разглаживает морщины, обеспечивает лифтинг-эффект, смягчает и тонизирует эпидермис. Оба продукта подходят для любого типа кожи, включая чувствительную.

Клиника «Клазко» представляет программу коррекции и профилактики признаков старения с помощью лазерной установки Fotona SP Dynamis. Аппарат применяется для борьбы с нарушением пигментации, оплыванием овала лица, углублением носогубных складок, появлением морщин, потерей упругости кожи. Процедура заключается в воздействии эрбиевым и неодимовым лазерами на лицевые мышцы и связки, подкожно-жировую клетчатку, эпидермис и более глубокие слои кожи.

В композициях ароматов бренда 100BON легко узнаваем почерк их создателя, Жан-Клода Эллена, одного из самых известных парфюмеров современной Франции. Родом из Грасса, он был в числе первых студентов знаменитой школы Givaudan, которая и сегодня находится в числе наиболее престижных образовательных учреждений в этой сфере. Характерной чертой всех составленных Эллена композиций является «природное» звучание. Автор говорит, что не стремится копировать, а лишь выражает свое восприятие природы. Свое новое творение — Vetiver & Iris — парфюмер посвятил дуэту дымного сухого ветивера и нежного ириса. Пикантности ведущему аккорду придают черный перец и пряный мускатный орех с древесными полутонами.



100BON

«ЭФФЕКТ ВИДЕН СРАЗУ»

Екатерина Васильева
о методиках омоложения



В МОСКОВСКОМ центре эстетической косметологии Artleo Clinic совмещают современные аппаратные и инъекционные методики омоложения. Основатель и главный врач клиники кандидат медицинских наук Екатерина Васильева рассказала «Ъ-Стиль» о новинках в области косметологии и наиболее эффективных препаратах для борьбы с возрастными изменениями.

Изменилась ли за последний год в России ситуация с доступом к качественным косметическим препаратам?

В этом отношении абсолютно нечего опасаться: у нас представлено множество достойных внимания препаратов. Все они прошли тестирование, сертификацию, лабораторные исследования и отлично зарекомендовали себя во врачебной практике. Им гарантированно можно доверять. Мы активно применяем их у себя в клинике.

Помимо хорошо известных филлеров какие средства наиболее эффективны при коррекции контура лица?

Эластичность, упругость и гладкость кожи обеспечивает прежде всего collagen — бе-

лок, который составляет основу соединительной ткани. Есть косметические препараты, содержащие группу компонентов, способных стимулировать процесс выработки коллагена и препятствовать распаду этого белка, — collagenостимуляторы. Их все чаще используют

во всем мире, например при коррекции периорбитальной зоны и носослезной борозды. Они хороши тем, что не притягивают к себе воду, а значит, не создают избыточного объема тканей, при этом выполняют все нужные функции: позволяют разгладить даже глубокие мимические морщины, улучшают качество кожи, устраняют ее дряблость.

Чем эти препараты отличаются друг от друга?

Нельзя сказать, что какой-то из них хуже или лучше, различны некоторые их свойства. Есть такие, которые имеют разную концентрацию, они успешно заполняют морщины. Коррекция с их применением не вызывает отеков: препарат не добавляет лишней жидкости, что особенно важно в тех зонах, где кожа тонкая. Другие еще и отлично увлажняют зоны век, шеи, лица.

Среди процедур, применяемых в вашей клинике, значится биоревитализация. Насколько она эффективна?

Основа биоревитализантов — гиалуроновая кислота, но в составе этих средств есть еще и аминокислоты, и антиоксиданты. Они способствуют удержанию в коже

воды, обеспечивают ее увлажненность. Препараты одной группы помогают ослабленной обезвоженной коже вернуть упругость, избавиться от следов акне и розацеа. Другие устраняют возрастные признаки, восстанавливают гидробаланс и здоровый цвет лица, улучшают тургор. Эти средства укрепляют сосуды, устраняют отечность, гиперпигментацию и морщины под глазами, «гусиные лапки», дают заметный и продолжительный омолаживающий эффект. Наши клиенты отзываются о них только положительно.

Есть ли проверенные российские заменители ботокса?

Это препараты «Релатокс» и «Миотокс», оба отлично разглаживают морщины. На них легко перешли даже те пациенты, которые раньше с недоверием относились к препаратам отечественного производителя, поскольку привыкли к европейским. Я в своей практике использую в основном «Миотокс», по молекулярному составу идентичный ботулотоксину. Лаборатории, которая его выпускает, я очень доверяю.

Насколько длительна реабилитация после инъекций?

В некоторых случаях она вовсе не требуется. Можно сразу наносить макияж и отправляться хоть в театр. Например, после процедуры, которая проводится по моему авторскому методу при помощи канюли (гибкой иглы). Никаких следов на лице не остается. Это индивидуально подобранная комбинация препаратов на основе гиалуроновой кислоты, которая вводится глубоко в дерму. Эффект виден сразу, и в те-

чение следующих двух недель он усиливается: гиалуроновая кислота увлажняет кожу, повышает ее защитные функции и стимулирует выработку коллагена. Результат сохраняется от полутора до трех лет.

То есть пациенты возвращаются к вам через два-три года?

Мы подстраиваемся под индивидуальные потребности и особенности каждого пациента, подбираем наиболее подходящие для него методики, средства и схему проведения процедур. Если клиент опасается использовать какой-то препарат, задача профессионального косметолога — найти альтернативу.



РЕЦЕПТ ДОЛГОЛЕТИЯ

Оздоровительные программы
«Первой Линии»



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА

ИННОВАЦИОННАЯ превентивная медицина — специализация курорта «Первая Линия. Health Care Resort», расположенного на берегу Финского залива в заповедной зоне «Комаровский берег» в 40 минутах езды от Санкт-Петербурга. Это 4,5 гектара хвойного леса с уникальным микроклиматом. Уже просто прогуливаясь по нему, можно укрепить иммунитет и восстановить силы. Комфорт проживания сочетается здесь с применением современных достижений медицины.

В этом году курорт запустил программу обновления организма на внутриклеточном уровне «Активация метаболизма». Она работает на основе метода «закаливания» митохондрий — внутриклеточных «электростанций» организма, отвечающих за энергоснабжение клеток и активное

долголетие. Тренировка митохондрий позволяет повысить их количество в организме, а следовательно, увеличить их общую энергетическую производительность, став долгосрочным рецептом активной молодости, здоровья и красоты.

Программа включает разные способы воздействия на клетки, среди которых курс экспрессии генов, интервально-гипоксическая тренировка клеток на специальном аппарате, атомарное водородное омоложение, криотерапия, спортивный массаж и магнито-солевые обертывания. Сюда добавляются занятия йогой, выработка правильной осанки, скандинавская ходьба, дыхательная практика по методике Стрельниковой, диетическое меню «Очищение».

«Активация метаболизма» рассчитана на 5–10 дней. За этот период у проходящих процедуры улучшается работа организма,

появляются силы, повышается работоспособность, активизируются психологические и физические резервы, снижается уровень стресса и запускаются механизмы снижения веса — все для активного и благополучного долголетия.

К услугам гостей — современные дизайнерские номера разной категории, из окон которых открываются виды на хвойный лес и Финский залив. В каждом номере оборудовано помещение, где проводится часть процедур, например, массажи. Также на территории курорта расположены бальнеологический спа-комплекс, экоаптека, ресторан авторской кухни и детокс-бар, косметологическое отделение, в котором применяются ключевые аппаратные методики, «Лаборатория красоты» и фитнес-студия с оборудованием Technogym x Dior.

Антонина Плахина



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА

«НАШ ПРОЕКТ — ЭТО СИМБИОЗ ТРАДИЦИЙ»

Алексей Пинский
о возрождении Farang

БРЕНД-ШЕФ известных московских проектов — Regent by Rico, Narval, Abbe Brasserie — Алексей Пинский открыл после двухлетнего перерыва ресторан Farang на Малой Никитской улице, полностью обновив меню и концепцию заведения. «Ъ Стиль» поговорил с ресторатором о причинах перезапуска заведения, его необычном местоположении, а заодно о кухне Великого шелкового пути и памятных гастрономических впечатлениях.



Как получилось, что вы, студент кафедры управления организацией в машиностроении, заинтересовались ресторанным бизнесом?

Ну, я уже давно не студент и даже аспирантуру окончил. И заинтересовался этим бизнесом далеко не сразу после окончания основного образования. Долго работал в DP Trade, последние годы был там директором по закупкам, много путешествовал по миру и посещал лучшие рестораны. Но общепит привлекал меня с самого детства.

Почему решили выбрать столь необычное название для вашего ресторана — Farang?

Мне очень нравится это слово, и много лет назад я зарегистрировал права на бренд. Название ресторана восходит к понятию «фаранг», что значит «иноземец», «чужестранец», а также так называют европейцев на Востоке. Наш проект — это симбиоз культур и традиций, соединение наследия и современности, сочетание техник и подач. Каждый гость ресторана становится «фарангом» и отправляется в захватывающее путешествие: от Китая до Сирии, от Скандинавии до Византии, от Индонезии до Кореи, от Индии до Малайзии, от Иберийского полуострова до Америки. Кстати, велик шанс, что ресторан будет развиваться в более массовом формате и что заведение на Малой Никитской станет своего рода флагманом сети. Думаем даже производить продукты и кухонный инвентарь под этим брендом.

Что стало отправной точкой при разработке концепции?

Я был впечатлен книгой Питера Франкопана «Шелковый путь. Дорога тканей, рабов, идей и религий», которая перевернула классическое видение исторических событий. И конечно, массой путешествий. Раньше, когда имел такую возможность, любил уехать на 4–5 недель в Азию и переезжать из страны в страну. Именно там мне понравилось смешение ближневосточной еды с какими-то традиционными для Китая вкусами и, например, японскими.

Вы перезапустили ресторан спустя два года. По какой причине?

Первая версия Farang была очень удачной — ресторан отлично стартовал. В нем было 120 посадочных мест, а в листе ожидания — 360 человек. Потом случилась волна пандемии, за ней вторая. Появились ограничения на проведение вечеринок, и я принял решение остановить проект. Скажем так, новый Farang начинает следующую главу.

Ресторан расположен в знаменитом здании Дома звукозаписи 1938 года, интерьеры которого были практически полностью уничтожены. Мы восстановили кессонный потолок с советскими мотивами, реставрировали историческую решетку с орнаментом на входе, а также фриз с лепниной на втором этаже. Мне сразу очень понравилось это место, возможно, два года назад мы были к нему не совсем готовы — шли на опережение.

Чем, на ваш взгляд, замечательна кухня Великого шелкового пути, и что вы ре-

комендовали бы попробовать гостям вашего ресторана?

Эта кухня впечатляет своего рода сочетаемостью несочетаемого и яркостью вкусов. Меню поделено на условные разделы: мезе, закуски, салаты, raw, pikkei, супы, на огне, из печи и горячие позиции. Начните с мезе — выбирайте по своему вкусу: острые мухаммара и хариса, бабагануш, пряные ариша и мутабаль, нежные азиза и шанклиш. Мясо — традиционно один из главных героев в моих ресторанах. Попробуйте кебабы и шашлыки из индейки, баранины или мяса черного карачаевского ягненка, нежные и очень сочные, подаются с лепешками из печи. За коктейльную карту отвечал tandem титулованных бармендов — Кенана Ассаба и Андрея Кобякова. Винную карту составляла Влада Лесниченко? Но в ней есть шорт-лист моих любимых позиций.

В этом году вы получили награду «Ресторатор года» по версии Премии медиабренда The Voice. Какие планы на 2024-й?

Несмотря на то что ресторанный рынок штормило, мы удвоили оборот. В следующем году планирую заняться масштабированием в демократичном сегменте. Что касается награды, то, не скрою, было приятно и неожиданно получить ее, ведь почти все лауреаты — постоянные гости моих ресторанов. Хотя я никогда не стремился к публичности и принципиально не участвовал в отраслевых премиях. Главная оценка для меня — это довольные гости и забронированные столы.

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ



Прогулка по Петербургу

С 4 ноября 2023 по 12 апреля 2024 года на ВДНХ проходит выставка-форум «Россия». В ней принимают участие все 89 регионов страны, демонстрирующие свои достижения в разных областях. Не обошлось и без обширной экспозиции, посвященной Санкт-Петербургу. Она рассказывает о важнейших событиях в истории города, инновационном и научном потенциале, которые влияют на развитие мегаполиса сегодня. На официальном городском туристском портале Visit-Petersburg.ru был создан информационный раздел, где каждый может следить за работой форума, актуальными новостями, а также узнавать расписание проходящих на стенде мероприятий. Например, 23 декабря, в День



ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМИТЕТОМ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Санкт-Петербурга, посетителей ждет интересная программа. Девизом экспозиции выбран слоган «Петербург — город, где рождается хорошее настроение». В Северной столице в любом сезоне есть что посмотреть. На стенде помогут определиться с выбором туристического маршрута, предоставят подробную информацию о достопримечательностях и экскурсиях, расскажут о последних новостях города. Один из лучших способов узнать Петербург — обойти его пешком. Строгая классическая архитектура выглядит выразительно и днем, и ночью. Всегда впечатляет берег Финского залива и Парк 300-летия Санкт-Петербурга

с эффектными видами на стадион «Газпром Арена», Яхтенный мост и небоскреб «Лахта Центр». Для семейной прогулки на весь день подойдет Кронштадт и музейно-исторический парк «Остров фортов». Важная часть планируемого путешествия — культурная программа. Петербург — это не только Эрмитаж, но и десятки музеев на любой вкус. Среди них Музей Фаберже, Музей Штиглица, Эрарта с ее богатейшей коллекцией современных художников. Туристам с детьми предлагается посетить «Гранд Макет Россия», музей «Вселенная воды» и Музей железных дорог России.

Город развивается динамично — в нем появляются новые инфраструктурные объекты, при этом бережно сохраняется историко-культурное наследие. Благодаря такой синергии Петербург остается лидером в сфере туризма. Только за последние девять месяцев город посетили около 7,8 млн человек — это немногим меньше, чем за весь 2022 год (8 млн). Позитивную статистику подтверждают и рейтинги: по данным популярных туристических сервисов и оценкам туроператоров, Санкт-Петербург неизменно входит в топ-3 самых востребованных направлений в России по количеству бронирований в любом сезоне.



ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМИТЕТОМ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМИТЕТОМ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



IZAKA TERRACE



IZAKA TERRACE

Ужин над Босфором

Для тех, кто планирует провести новогодние каникулы в Турции и посетить Стамбул, — предложение от отеля уровня пять звезд CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul отметить новогоднее торжество на самой большой панорамной террасе в городе Izaka Terrace с видом на Босфор. Здесь всегда оживленно. На бронирование столов выстраиваются очереди. В меню — блюда со всех уголков планеты: от сытных кебабов турец-

кой и ближневосточной кухни до легких средиземноморских морепродуктов, закусок и японских суши. Для проведения больших праздников задействуется дополнительное пространство Bosphorus Terrace, в обычные дни закрытое для широкой публики, где установлено концертное оборудование, проводятся выступления музыкантов. Для организации камерных ужинов в ресторане есть две VIP-комнаты.

ЖИЗНЬ В ЛАГУНЕ

На островных виллах Cora Cora Maldives



УЛЕТЕТЬ к бирюзовому океану, белоснежному песку, коралловым рифам, пальмам и полному уединению — отличный план для тех, кто предпочел бы отсрочить наступление зимних холодов. Курорт Cora Cora Maldives находится на острове Маамигили, атолл Раа в Индийском океане. От международного аэропорта Мале Велана туда всего 45 минут на гидроплане — и вы словно оказываетесь на другой планете: нет ни городской суеты, ни шума, ни машин, лишь океан вокруг и первозданная природа. Остров совсем небольшой, расположен в 30 м от кораллового рифа — настоящий райский уголок. Сюда приезжают со всего мира для спокойного отдыха, ведь главный девиз Cora Cora Maldives — It's Freedom Time («Это время свободы»).

На курорте 100 комфортабельных вилл, стоящих на пляже или в лагуне над океаном, куда можно нырять прямо с террасы. На рифе водятся удивительной красоты рыбы, морские звезды, черепахи, актинии и другие обитатели глубин. Можно поплавать с маской и ластами (они выдаются бесплатно на все время отдыха) или заняться более серьезным дайвингом под руководством профессиональных инструкторов.

Обстановка вилл максимально располагает к неспешному, расслабленному времяпрепровождению: удобные кровати king size, высокие потолки, много натурального дерева и раздвижные стеклянные двери во всю стену, благодаря которым полно-

стью стираются границы между внутренним пространством дома и окружающей его природой — можно любоваться океаном, не вставая с кровати. У каждой виллы есть собственная терраса с зонтиками и шезлонгами, а у некоторых даже свой маленький бассейн.

Интерьеры оформлены в современном стиле. В каждом домике присутствуют работы местных художников и мастеров — с них можно начать знакомство с культурой и традициями Мальдив. Кстати, они весьма интересны: когда-то здесь проходила Дорога специй, и в музее на острове хранится немало древних артефактов от доисламского до колониального периода. Организуются экскурсии.

Каждый день на курорте проводятся занятия йогой и лечение тибетскими поющими чашами. А для дальнейшего оздоровления души и тела можно записаться

в спа-центр Moksha Spa and Wellbeing Center на процедуры: холистический массаж ток-сен, массаж бамбуковыми палочками и нефритовым камнем, массаж ци-нэйцан.

И конечно, стоит отдать дань местной кухне. На острове два бара и четыре ресторана: итальянский Asquarazza, азиатский Ginger Moon, японский Teien и локальный Tazaa, меню которого напоминает о древней Дороге специй. Для гостей регулярно проводятся бесплатные мастер-классы, так что есть шанс за время отдыха обучиться кулинарному искусству. А в новогодние праздники на курорте будет работать шеф-повар модного лондонского ресторана Bibi Четан Шарма. Кроме того, на это время обещана развлекательная программа с выступлением известных диджеев и световым шоу Light Mirror Show.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА



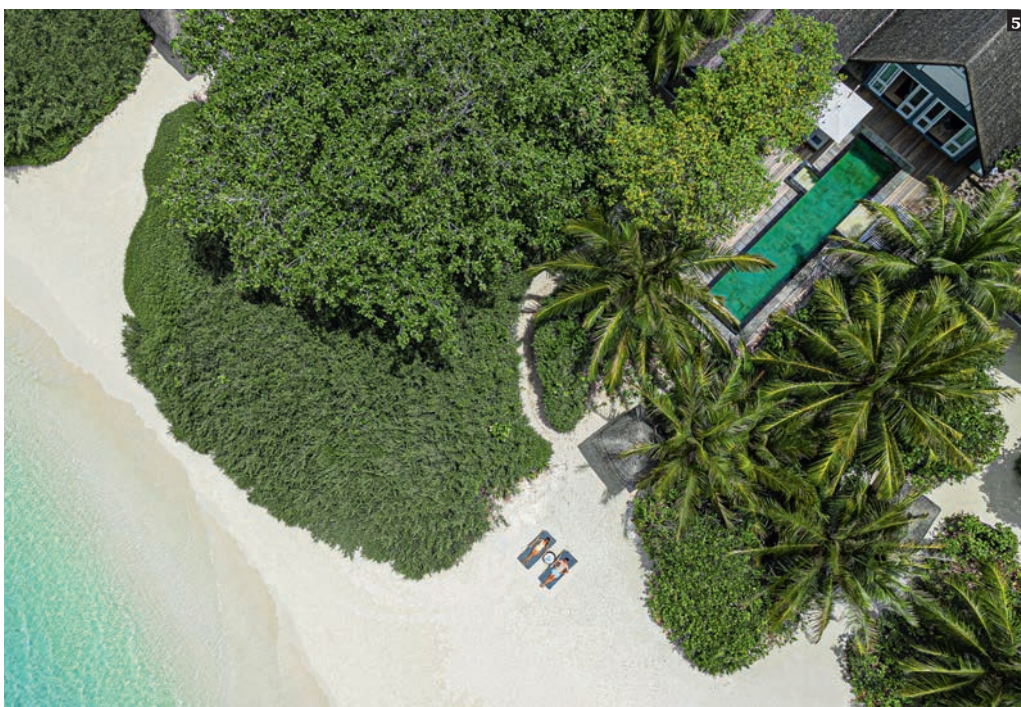
РЕАЛЬНОСТЬ С ДОПОЛНЕНИЕМ

В отелях Four Seasons Resorts Maldives

ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ

пляжного отдыха зимой курорты Four Seasons Resorts Maldives подготовили целый ряд новостей. Начнем с того, что само путешествие станет запоминающимся: на острова гостей доставит десятиместный гидросамолет премиум-класса Flying Boxfish, полет длится 35 минут. До отправления и по прилете можно провести время в лаундж-зоне The Island Cafe в новом терминале международного аэропорта Велана — с панорамным балконом, приятной кухней и баром, зонами для отдыха и даже подзорной трубой для наблюдения за взлетом и посадкой гидросамолетов. А на обратном пути дожидаться здесь выхода на регистрацию международного рейса.

По прибытии в Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru гостей ждет еще один сюрприз: курорт полностью обновил гостевые виллы. Построенные в мальдивском стиле с аутентичными соломенными крышами, виллы сочетают в себе традиционный декор и современный стиль. Обеденный павильон с обширной гостиной расположен на открытом воздухе в окружении пышной тропиче-



ской растительности. Просторные водные виллы поражают видами с террасы с бассейном, выходящими на океан.

Велнес-концепция курорта AyurMa (что на санскрите означает «Мать жизни») в Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru выходит далеко за рамки спа, где врачи аюрведы, натуропаты и йога-терапевты создают индивидуальные программы для отдыхающих. Сам принцип AyurMa, прославляющий природу как источник благополучия, — часть островной жизни. Событием в ней стало открытие первого на Мальдивах зала дополненной реальности Hologram Room. Надев голографические очки, вы «погружаетесь» в воды атолла Баа, чтобы исследовать подводный мир, не покидая суши.

Отдых на Мальдивах невозможно себе представить без гастрономических открытий. В этом году ресторан курорта Blu сотрудничает с тосканским шеф-поваром Гаэтано Тровато. Дегустационное меню объединяет блюда и ароматы его сицилийского детства (дикий бранзино, качокавалло из Рагузано

и каперсы с острова Пантеллерия) с выращенными на острове пряными травами.

Другой мальдивский отель сети, Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa, анонсировал сотрудничество с мастером современной индийской кухни, владельцем ресторанов в Нью-Йорке и Бангкоке Хари Наяком, дебютировавшим в ресторане Вагабагу в минувшем октябре. Его влияние будет ощутимо круглый год. Его меню гармонично дополнило существующее, разработанное шеф-поваром Кишаном Сингхом, который известен своей страстью к «натуральному вкусу еды» и вниманием к аутентичным блюдам.

Среди предложений курорта — проживание в пляжных виллах и виллах на воде, спа-процедуры, дайвинг, обучение в школе серфинга мирового класса. Гости смогут посетить ежегодный чемпионат Surfing Champions Trophy, а также познакомиться с проектом по спасению коралловых рифов и реабилитации черепах в Marine Discovery Centre.

Владимир Гридин



1, 3, 5 Курорт Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru

2, 4 Курорт Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa



BLANCHE

В галереях «Времена года» на Кутузовском проспекте открылся салон свадебной и вечерней моды Blanche. В ассортименте — модели от более чем 30 дизайнеров в разных стилях, в числе которых Reem Acra, Galia Lahav, Savin, Gatti Nolli, Tal Kedem, Estee, а также собственная капсульная коллекция бренда. В нее вошли свадебные и вечерние платья лаконичного дизайна. В Blanche можно выбрать не только платье, но и обувь (например, от Emmy London, обувящей британскую королевскую семью), а также аксессуары и украшения, в частности, от ювелирного дома Keren Wolf.

Осенью и зимой остро ощущается недостаток солнца — тем важнее продумать грамотное освещение в квартире, комбинируя разные источники. Для точечной подсветки подойдут, например, подвесы Rigex — новинка флорентийской фабрики Agizzi. Декоративные патроны вытянутой формы выполнены из латуни, любимого материала Agizzi, который дает дополнительное теплое сияние и хорошо сочетается с цветным стеклом плафона. Модель выпускается в трех размерах, подвесы отлично смотрятся как поодиночке, так и группой.



AGIZZI

В Москву с новой программой возвращается ямайский регги-исполнитель Эндрю Дональдс. Публике он известен прежде всего по работе в эмбиент-коллективе Enigma. В 1998 году продюсер Мишель Крету предложил Дональдсу принять участие в проекте, вместе они записали несколько альбомов. 7 декабря вокалист выступит на сцене концертного зала «Крокус Сити Холл» в сопровождении струнного оркестра. Дональдс планирует исполнить для российской публики свои главные хиты, а также обещает несколько премьер.

CROCUS



HENGE

Итальянский дизайнер Массимо Кастанья представил новую потолочную версию своего культового светильника для марки Henge — Light Ring Polygonal Evo. Это конструкция с тремя асимметричными металлическими многоугольниками разного размера, в которые встроены светодиоды. Они направлены внутрь или вниз, что позволяет создавать разные сценарии освещения интерьера. Светильники изготавливаются вручную, поэтому абсолютно одинаковых не бывает.

Флорентийская мебельная фабрика Silvano Grifoni уже более 60 лет выпускает авторские произведения для интерьера. Глава фирмы Андреа Грифони, обучавшийся мастерству краснодеревщика, курирует все процессы производства. Коллекция 2023 года была создана под его руководством. Отличительные ее черты — ручная резьба, изящные силуэты мебели и светильников, отделка из состаренного белого лака, элегантный вневременной дизайн. Предметы одинаково хороши в классической и современной обстановке.



SILVANO GRIFONI



MARVIS

Тем, кто предпочитает зубные пасты с нестандартным вкусом и ароматом, знаком флорентийский бренд Marvis. Он выпускает пасты с ароматом жасмина, имбиря, корицы, лакрицы, а также сезонные линии. В новой Garden Collection три премьеры: Kissing Rose с запахом цветущего шиповника, Dreamy Osmanthus — с характерной для этого цветка свежестью и абрикосовой сливочностью, а Sinous Lily подойдет любителям насыщенных белоснежных ароматов и благоухания сирени.

Реклама ООО "Богги РУС", ОГРН 1187746911450, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4 стр. 4, эт. 4, ком. 34,35,36



#BoggiMilano
Покупайте на ru.boggi.com

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН,
УДОБНАЯ ПОСАДКА

ALROSA



DIAMONDS

СТОЛЕШНИКОВ ПЕР, 14, СТР. 1
ALROSADIAMONDS.RU