



АРТУР ЯКУШКО,

РЕДАКТОР GUIDE

«ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

## БЛАГОУСТРОЙСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНЦИИ

Как говорится, встречают по одежке. То, как выглядит город, и насколько в нем комфортно, удобно и безопасно, влияет на многое. На решение приехать в него жить и работать. Или на выбор — уехать или остаться. На настроение и планы на будущее. На желание вкладывать в экономику города деньги и развивать здесь бизнес.

Челябинску в этом отношении непросто — он всегда был индустриальным центром, значительную часть которого занимают промзоны и типовая застройка. Однако в соцсетях традиционно пользуются популярностью советские фото южноуральской столицы, где много деревьев, нет бросающихся в глаза разноплановых вывесок, а улицы не заставлены припаркованными автомобилями.

Конечно, другие времена — другие реалии и новый темп жизни, который влияет на облик города. Но есть приметы, когда российские мегаполисы, перестраиваясь на новый экономический лад, не забывали и о городской среде. А в Челябинске этот вопрос еще несколько лет назад был совсем не приоритетным. Если не считать широких дорог, которые тогда, кажется, и считались благоустройством.

В то же время жители стали хотеть большего — и это касается не только территории жилых комплексов, где люди покупают квартиры, но и города в целом. С этим запросом сегодня нельзя не считаться. И в последние годы Челябинск действительно стал меняться: скверы, парки, транспорт, спортивные объекты, экологические инициативы, в которых активно участвует бизнес, дизайн-код, который не везде работает, но, по крайней мере, есть. Областной центр включился в конкуренцию за репутацию города, удобного для жизни. Насколько успешно, нам еще предстоит увидеть. В любом случае, как известно, потребитель от конкуренции только выигрывает.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide «Городская среда. Челябинская область»)

Артур Якушко — выпускающий редактор  
Ольга Меженная — корректор  
Марина Загребина — верстка и дизайн  
Фото на обложке:  
9 полоса — Артур Якушко

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, ул. Энгельса 44Д, БЦ Rekkom Palace, офис 702.  
Тел: +7 (351) 700-01-88, 700-01-66

Учредитель: 000 «Знак74»

Тираж: 1500 экз.



# «МЫ ВИДИМ, ЧТО ОТНОШЕНИЕ ЧЕЛЯБИНЦЕВ К СВОЕМУ ГОРОДУ МЕНЯЕТСЯ»

ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ В ЧЕЛЯБИНСКЕ ВЛАСТИ ЗАНЯЛИСЬ КОМПЛЕКСНЫМ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ СУЩЕСТВУЮЩИХ И СОЗДАНИЕМ НОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ. РАБОТЫ ВЕДУТСЯ КАК ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ, ТАК И В РАМКАХ ИНИЦИАТИВ РЕГИОНА И ГОРОДА. ПО СЛОВАМ МЭРА НАТАЛЬИ КОТОВОЙ, ЗА ЧЕТЫРЕ ГОДА УДАЛОСЬ БЛАГОУСТРОИТЬ СОТНИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ И БОЛЕЕ ПОЛУТОРА ТЫСЯЧ ДВОРОВ. КАК БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ ГОРОД В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ, КАКОВА РОЛЬ БИЗНЕСА И ГРАЖДАН В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ, И ЧТО МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ В РАБОТЕ ПО СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ, КОГДА ВНУТРИГОРОДСКИЕ РАЙОНЫ ПЕРЕСТАЮТ СУЩЕСТВОВАТЬ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ГЛАВА ЧЕЛЯБИНСКА РАССКАЗАЛА В ИНТЕРВЬЮ «GUIDE. ГОРОДСКАЯ СРЕДА».

**Guide:** Какие цели ставились на «пятилетку благоустройства» в Челябинске четыре года назад, и насколько сегодня удалось их достигнуть?

**Наталья Котова:** Итоги этого года еще подводить рано, работа идет, но есть статистика за период с 2019 года до конца 2022-го. За это время в Челябинске по различным федеральным и региональным программам было благоустроено более 1700 дворов, приведены в порядок или созданы с нуля порядка 300 общественных территорий. Это не только крупные пешеходные бульвары, скверы, экотропы, многофункциональные территории с разнообразным наполнением, но и небольшие локальные зоны отдыха в различных частях города.

Каждый год количество таких пространств увеличивается: помимо программы «Формирование комфортной городской среды», работы идут также в рамках инициативного бюджетирования, и где-то еще дополнительно направляем средства муниципалитета и районов на мероприятия по благоустройству.

И мы видим, что отношение челябинцев к своему городу меняется. Люди активно пользуются общественными пространствами, с удовольствием гуляют по новым бульварам и пешеходным улицам, проводят время с семьями в скверах. Получаем много позитивной обратной связи.

**G:** Как вы оцениваете практику инициативного бюджетирования в Челябинске? Позволил ли такой подход более эффективно решать задачи благоустройства и создания социальных объектов?

**Н.К.:** На мой взгляд, это отличный механизм, который хорошо дополняет собой федеральную про-

**ТАМ, ГДЕ ИНИЦИАТОРАМИ ПРОЕКТОВ СТАЛИ САМИ ГОРОЖАНЕ, ИХ ВНИМАНИЕ НЕ ОСЛАБЕВАЕТ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТ. ОНИ СЛЕДЯТ ЗА ПОРЯДКОМ, БЕРЕГУТ ТО, ЧТО СОЗДАНО ПРИ ИХ НЕПОСРЕДСТВЕННОМ УЧАСТИИ**



грамму «Формирование комфортной городской среды». Инициативное бюджетирование позволяет максимально вовлекать жителей в процессы планирования и контроля расходов местных бюджетов. Они могут выдвигать и отбирать проекты, удовлетворяющие нужды населения, принимать участие в их реализации, а также осуществлять общественный контроль. И мы отмечаем, что там, где инициаторами проектов стали сами горожане, их внимание не ослабевает после завершения работ. Они следят за порядком, берегут то, что создано при их непосредственном участии.

Инициативное бюджетирование в Челябинске активно развивается с 2021 года. Проекты коснулись не только благоустройства территорий дворов и общественных пространств, но и обустройства объектов образования, спорта и культуры, экологии, а также объектов улично-дорожной сети.

Одно из ключевых преимуществ инициативного бюджетирования — возможность участия людей в процессе принятия решений о распределении бюджетных средств. Оно способствует развитию самоорганизации граждан. Благодаря этому процессу люди объединяются в команды, создают предложения по улучшению своего района и принимают на себя ответственность за реализацию проекта. Программа повышает прозрачность распределения бюджетных средств. Граждане могут следить за всеми этапами реализации проектов, начиная от подачи идеи и заканчивая отчетностью о выполнении проекта.

**G:** На ваш взгляд, фото каких мест в Челябинске наиболее наглядно показали бы результаты благоустройства по принципу «было» и «стало»?

**Н.К.:** Я считаю, что все территории, которые были выбраны для благоустройства, достойны внимания. Все они, вне зависимости от района, в котором находятся, пользуются спросом у горожан. Среди наиболее очевидных для подобного сравнения — территория у дворца спорта «Юность», Сад камней, парк Дружбы в Тракторозаводском районе, сквер у дворца культуры «Станкомаш», новая набережная — как за «Мегаполисом», так и за концертным залом имени Прокофьева.

В Советском районе это пешеходная зона по улице Свободы. Там еще остался один этап благо-

устройства, но большая часть территории уже обновлена. Можно отметить и сквер на пересечении улиц Цвиллинга и Лазаретной. На части проспекта Победы и Комсомольского проспекта уже тоже сделана пешеходная зона. В планах заняться улицей Братьев Кашириных — там есть большие участки, где надо провести озеленение и другие работы. Один из первых скверов, который мы благоустроили, — напротив ЮУрГУ.

В Ленинском районе благоустроили территорию перед ДК «Станкомаш», сделали ряд небольших скверов, а «Плодушку» уже несколько лет благоустроиваем, не торопясь, — начали с обрезки, санитарной очистки деревьев и постепенно, каждый год, что-то добавляем. У «Плодушки» довольно большая площадь, ежегодно направляется определенное количество денег на ее благоустройство. На сегодняшний день в эту территорию вложено уже более 100 млн руб. Скоро там появится детский городок, малые архитектурные формы поставим на этой площадке уже весной. Также в планах — построить спортивные площадки и административно-бытовые объекты. Последние нужны, потому что там получается полноценный парк, и приезжать постоянно обслуживающей организации из другого парка становится сложно.

**G:** Сейчас в городе действует двухуровневая система местного самоуправления, и вопросы благоустройства во многом решаются на уровне районов. Насколько они справляются с этими задачами, и что изменится в этом направлении работы, когда районы прекратят действовать как самостоятельные муниципальные образования?

**Н.К.:** Изменяться внутренние процессы, грубо говоря, поменяется юридическое лицо заказчика. Но для жителей все останется по-прежнему. В вопросах благоустройства главную роль играют районные администрации, потому что это их территории, о которых они все знают. Они получают пожелания от жителей, ведут с ними обсуждения.

Мы будем решать, насколько нужно централизовать работы по благоустройству, но в любом случае определенные полномочия у районов будут. В планах — сделать городское предприятие «Горзеленхоз», как мы его сейчас называем, которое будет