

Коммерсантъ **Стиль**

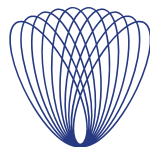
Тематическое
приложение
к газете
«Коммерсантъ» №22

арт

художники. выставки. коллекционный дизайн







LUMINOUS DIAMONDS®



*Бриллианты
с внутренним светом*

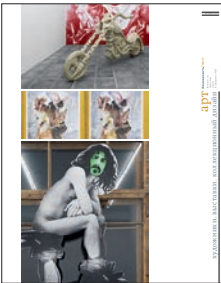
alrosadiamond.ru/luminous
Столешников пер., 14, стр. 1

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. АРТ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ
РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ 51 000 ЭКЗ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+



НА ОБЛОЖКЕ
ПРОЕКТЫ ГАЛЕРЕИ
DEVYATNADTSAT' (NIGHT RIDER
ЯНА ПОСАДСКОГО), SPAS SETUN
(BITTER CUP БЕНА СЭНГА)
И PLAGUE PRO (DEZISIONS ПОЛА
БАРША И ТИЛМАНА ХОРНИГА)
ФОТО
ПРЕСС-СЛУЖБА ГАЛЕРЕИ
DEVYATNADTSAT', BEN SANG
И SPAS SETUN, МОСКВА,
БАНЯ ВЕНМЕР, PLAGUE



— Предаукционная
выставка
Vladey Art+Design

Не только про деньги

Осенний сезон в Москве начался с новостей о небывалом успехе Cosmoscw: многие участвовавшие в ярмарке галеристы отмечали, что продали не менее 15 работ по цене от 40 тыс. до 5 млн руб. Помимо российского искусства неплохо продается и российский коллекционный дизайн — уникальные и малотиражные предметы, созданные художниками, дизайнерами и архитекторами. Аукционный дом Vladey в середине июля провел свои первые гибридные торги Art+Design, на которых, как ясно из названия, предметы искусства соседствовали с коллекционным дизайном. 51 лот принес в итоге €141 625 (с комиссией). Перспективам и проблемам российского коллекционного дизайна в этом номере посвящен материал «Штучные предметы» (с. 20). Вскоре в Москве появится и тематическая ярмарка дизайна, ею занимается компания Sample, известная по многочисленным инициативам в области поддержки и продвижения молодых художников. Альтернативным пространствам и выставочным проектам, основанным молодыми художниками и кураторами, посвящен большой материал «Среда интеллектуального потребления искусства» (с. 14–19). Именно там сейчас — в Краснодаре, Воронеже, Самаре, Москве, Санкт-Петербурге — можно увидеть интересное и передовое современное искусство. Большинство проектов не заточены на продажи, зачастую финансируются самими создателями и художниками, а главной целью ставят демонстрацию актуальных художественных и кураторских практик. Такие проекты не стоит искать на ярмарках (они редко принимают в подобных мероприятиях участие или не принимают вовсе), но нужно всесторонне поддерживать — в том числе и покупкой искусства. Даже если оно поначалу покажется сложным.

Редакция «Коммерсантъ. Арт»

Афиша

6

Центр Европы

Ярмарки и выставки
в Париже

8

Виды зодчества

Архитектурные
экспозиции осени

Выставки

9

Выстроенная история

«Алексей Щусев. 150»
в Музее архитектуры

Новое поколение

14

«Среда интеллектуального
потребления искусства»

Нишевые арт-пространства
и объединения

Опыт

20

Штучные предметы

Перспективы коллекционного
дизайна в России

22

«Музейный магазин —
это продолжение выставок»

Елена Крылова о культурном
ритейле

НОВОСТИ



ПРЕСС-СЛУЖБА «ИНГОСТРАХ»

Искусство страхования

Подразделение «Ингосстрах Exclusive» для категории премиальных клиентов у «Ингосстраха» появилось в 2008 году. В процессе работы команда разработала стандарты обслуживания, которые актуальны и сегодня: институт персональных менеджеров, «зеленый коридор» по любому виду страхования, принцип одной точки входа и многое другое. При этом застраховать можно все, что имеет особую ценность для клиента: от движимого и недвижимого имущества до ювелирных украшений и, что особенно близко «Коммерсантъ. Арт», произведений искусства. У «Ингосстрах Exclusive» нет «коробочных» продуктов, но есть система, которая позволяет защищать имущественные интересы каждого застрахованного и помогать в нестандартных ситуациях. Похоже, такой подход изменил отношение премиальных клиентов к страхованию, завоевал их доверие и укрепил уверенность в качестве предоставляемых услуг. Так, по итогам 2022 года количество пролонгированных страховых договоров «Ингосстрах Exclusive» составило 80%, а клиентская база выросла на 10%. «Мы планируем сосредоточиться на сохранении и укреплении результатов, которых удалось достичь в постоянно меняющихся макроэкономических и геополитических условиях. Практика показала, что такой подход не только укрепляет доверительные отношения с клиентами, но и помогает упрочить деловую репутацию компании», — отметила руководитель «Ингосстрах Exclusive» Ирина Пономарева.



ПРЕСС-СЛУЖБА RA GALLERY

Виды на Шанхай

В одной из передовых арт-ярмарок в Азиатском регионе, шанхайской Art021, которая пройдет с 9 по 12 ноября, участвует московская RA Gallery. Она представит персональный стенд художницы Анны Казьминой. «Мы изначально задумывали галерею как международный проект, сформировали сильное портфолио и прошли отбор на ярмарку Art021, — рассказывает сооснователь галереи Надежда Аванесова. — Нам повезло работать с русской художницей Анной Казьминой, которая живет в Пекине». На ярмарке будет представлен ее персональный проект «Искусство абиогенеза». Выставку Казьминой «Транскодирование» RA Gallery показывала в начале года в Москве, и ярмарка в Китае станет логичным продолжением их сотрудничества.



ОВБД / JANE RU

Дизайн пришел в Дубну

Студенты Института бизнеса и дизайна B&D разработали дизайн-проект пространства для выставок и лекций Дома международных совещаний Объединенного института ядерных исследований в наукограде Дубна. Предметом проектирования было пространство, располагающееся на втором этаже здания и включающее в себя экспозиционную, лекционную, переговорную, офисную, балконную зоны, а также пространство для художественной резиденции. Отправной точкой послужил уже существующий интерьер третьего этажа: было принято решение, повторяя трубчатые элементы интерьера, использовать изогнутые ширмы из картонных тубусов для организации выставочного пространства и последующего размещения экспозиции на них.



Не только деньги

25 октября 2023 года в Музее Международного нумизматического клуба откроется выставка «Великий Восток», посвященная искусству, истории и культуре 25 великих династий Центральной Азии. В экспозиции будут представлены золотые монеты Ахеменидской империи, редчайшие стaterы Александра Македонского и его полководцев, монеты Парфии и Бактрии, крупнейшая в мире коллекция золотых монет Чингисхана и Тамерлана. Они будут показаны в диалоге с шедеврами искусства Востока из фондов Музея нумизматики, Музея Востока, Государственного Эрмитажа, ГМИИ им. А. С. Пушкина и фонда Марджани, а также с археологическими находками, сделанными в тех странах, откуда происходят монеты. Среди таких находок — чернофигурная греческая амфора с изображением Геракла и амазонок VI в. до н. э., бронзовая статуэтка Афродиты (Малая Азия, II–III вв. н. э.), редчайшие изображения бога Митры (II в. н. э.), иранская курильница из бронзы и латуни XI в.

ЦЕНТР ЕВРОПЫ

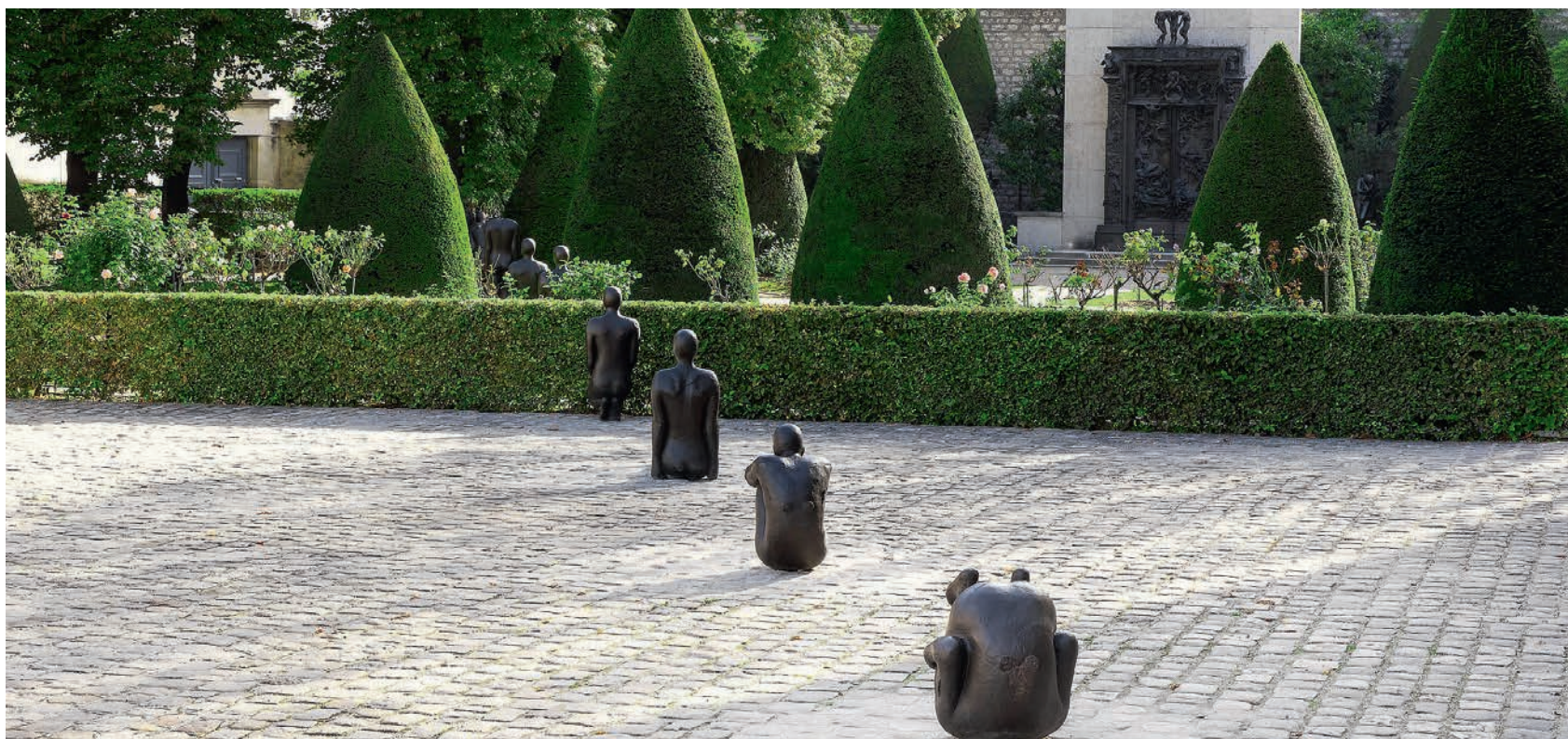
ЯРМАРКИ И ВЫСТАВКИ

В ПАРИЖЕ

АНАСТАСИЯ СОЗ

1__Скульптуры
Энтони Гормли
в саду Музея Родена

2__L'hotel de Maisons



1

Главными событиями для международных коллекционеров и любителей искусства на этой неделе можно считать открытие сразу нескольких арт-ярмарок в Париже. Ключевая из них, paris+ par Art Basel, впервые прошла в середине октября прошлого года, сменив в стенах Гран-Пале (в период ремонта мероприятие проходит во временной постройке — Grand Palais Éphémère) одну из старейших и влиятельных ярмарок — FIAC. В результате тендера последняя потеряла свой слот в календаре этой престижной площадки и с тех пор не проводится. И если раньше все мероприятия в городе строились вокруг FIAC, то теперь подстраиваются под paris+. Для VIP-коллекционеров ярмарка распахнет свои двери 18 октября. Большинство галерей города планируют открытие своих новых выставок как раз в это время. Начинают с 13–14 октября. Коктейли, вернисажи, ужины для коллекционеров продлятся вплоть до конца рабочей недели, 20 октября.

2



После «Брексита» Париж стал одной из важнейших мировых столиц современного искусства (и точно главной — в Европе). По данным ежегодного отчета UBS x Art Basel об объеме международного арт-рынка, на Францию приходится теперь 7% всех продаж вместо добрекситных 2–3%. В последние годы в городе настоящий бум открытия галерей. Сюда приходят большие международные игроки (среди них David Zwirner, White Cube, из открытий этого года — Mendes Wood DM, Modern Art), и значительно расширяют свои выставочные площади те, кто работает в городе уже давно (Perrotin, Gagosian, Jerome Poggi).

Главным открытием этого октября можно считать Hauser & Wirth на Rue François 1er в престижном восьмом округе. Первой выставкой стал персональный проект Генри Тейлора, участвовавшего в основной программе 58-й Венецианской биеннале. Он также успел поработать с новым креативным директором Louis Vuitton Фарреллом Уильямсом над его первой коллекцией: чтобы купить одежду и аксессуары, навеянные картинами Тейлора, далеко ходить не надо — флагманский магазин бренда на Елисейских Полях находится всего в восьми минутах ходьбы от галереи.

Один из самых заметных местных игроков, галерея Perrotin, в этом году решила организовать ярмарочный стенд вне стенда: короткий групповой проект, объединивший практически всех художников галереи, будет идти параллельно с paris+ сразу на двух площадках галереи — в Марэ и на rue Matignon. Классический стенд на главной французской ярмарке, впрочем, у них тоже будет. Как известно, у основателя галереи Эммануэля Перротена имидж короля вечеринок, поэтому без них не обойдется: 16-го он устраивает коктейль по поводу открытия новых выставок, а 18-го — ужин и after party в нестареющем и все еще модном клубе Silencio.

Из музейных выставок стоит отметить три. Ретроспективу работ Николя де Сталю показывают в Музее современного искусства. Треть из 200 представленных работ никогда не выставлялась для публики, и в отличие от предыдущей крупной выставки художника в Центре Помпиду 20 лет назад, все

1, 2_Работы
Марка Ротко



они представлены хронологически, а не разделены по темам. Еще одна масштабная выставка открывается на этой неделе в Fondation Louis Vuitton — она посвящена Марку Ротко. Подобного размаха французская столица не видела с 1999 года: будет представлено 115 работ, от ранних фигуративных до сделавших художника знаменитым абстрактных. Специальный проект Critical Mass одного из самых заметных современных британских скульпторов Энтони Гормли разместится во всех пространствах Музея Родена, включая сад. Центральное место занимает инсталляция «Критическая масса II» (1995), состоящая из 60 скульптур. Они сделаны со слепков тела самого художника в натуральную величину и представляют собой ползающие, сидящие на корточках, стоящие на коленях фигуры, отсылающие к «Вратам ада» Родена. По мнению Гормли, эта работа говорит о материальности скульптуры и нашей зависимости от материальности тела, поскольку и то и другое определяется положением, контекстом и возможной опасностью. Возвращаясь к ярмаркам, стоит отметить главную параллель для paris+, но посвященную молодому модному искусству — Paris Internationale. Она была запущена группой галеристов в 2015-м. Каждый год ярмарка кочует из одного пространства в другое, а вместо привычных презентаций показывает скорее сайт-специфические инсталляции, созданные художниками актуальных международных галерей. «Основная идея — возможность представить предметы искусства в более камерном пространстве, непохожем на прочие ярмарки, выстроить диалог между участниками, а также вернуться к идее салонности, предполагающей медленное и вдумчивое знакомство с работами художников», — рассказала «Коммерсантъ. Арт» директор ярмарки Сильвия Аммон. На девятой по счету ярмарке будет представлен 71 участ-

ник из 25 стран, на этот раз все участники разместятся в здании Центрального телефонного центра на rue Bergère, в двух шагах от Больших бульваров. В девятый же раз в Монетном дворе пройдет ярмарка AsiaNow, фокус которой, как несложно догадаться, — искусство Азиатского региона. В этом году впервые был выбран куратор публичной программы, таковым стал художественный коллектив из Берлина Slavs and Tatars. Организованная Slavs and Tatars в рамках ярмарки выставка ставит целью показать интересных художников Центральной Азии, которые работают с текстилем. Премьера этого года — ярмарка коллекционного дизайна Design Miami/Paris, прежде существовавшая только в Майами и Базеле. В этих городах она традиционно проходит параллельно с Art Basel: в те же даты, в павильонах напротив основной ярмарки. Площадкой в Париже стал L'hôtel de Maisons — особняк XVIII века, расположенный в одном из самых престижных районов города — Фобур Сен-Жермен. В свое время L'hôtel de Maisons был домом для нескольких поколений семьи Поццо ди Борго, а также для Карла Лагерфельда. Для коллекционеров Design Miami/Paris открывается за день до paris+ — 17 октября. Париж не был бы Парижем, если бы здесь не оказалось интересных предложений и для тех, кто не хочет расставаться с искусством ни днем, ни ночью. Легендарный отель Le Bristol Paris в прошлом году предлагал постояльцам возможность засыпать, просыпаться и даже завтракать рядом с картиной Шагала. Теперь же коллекционерам-романтикам или тем, кто мечтал иметь работу Пикассо, предлагается тот же опыт с полотном его кисти. Картина «Дом в Жуан-ле-Пен (Вилла Шен Рок)» (1931) была написана в 1931 году во время летних каникул в городке Жуан-ле-Пен на Французской Ривьере. Стоимость предложения — от €3890 за ночь при двухместном размещении. И да, картину Пикассо можно купить.

3_На стене — картина Пабло Пикассо «Дом в Жуан-ле-Пен (Вилла Шен Рок)» (1931) в сюите Le Bristol Paris

4_Гобелен Лорана Грассо, созданный в сотрудничестве с мануфактурой Robert Four в Обюссоне, специально для проекта October+ галереи Perrotin

5, 6_Стенды paris+ par Art Basel 2022



ВИДЫ ЗОДЧЕСТВА

АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

ОСЕНИ

АНАСТАСИЯ СОЗ



ВЕНЕЦИАНСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ БИЕННАЛЕ
ДО 26 НОЯБРЯ

Комиссаром биеннале этого года в первый раз стала чернокожая женщина-куратор, основательница и директор Института будущего Африки из Ганы Лесли Локко. Она выбрала в качестве темы «Лабораторию будущего». Особый фокус в этот раз сделан на Африку. Завсегда и Венецианской биеннале современного искусства не так часто приезжают на архитектурную, а зря. Да, павильоны и основной проект во время проведения последней многим могут показаться более формализованными, но эта выставка — исключение. Вместо большого количества архитектурных макетов и чертежей ставка сделана на видео, инсталляции (в том числе с применением AR-технологий), масштабные текстильные работы, а также на перформативную программу, все они заставляют задуматься о важных социально-политических проблемах разных регионов планеты. В основном проекте, традиционно разделенном на две части (Арсенале и Джардини), почти половина участников представляет небольшие студии, бюро и независимых архитекторов Африки. Экспозиция построена на изучении взаимосвязей между расой, культурой и пространством. Прекрасный повод познакомиться с наследием и увидеть перспективы континента, в страны которого теперь добраться бывает намного проще, чем в Европу.



АРХИТЕКТУРНАЯ БИЕННАЛЕ В ЧИКАГО
ДО 11 ФЕВРАЛЯ 2024

Тема пятой по счету Архитектурной биеннале в Чикаго — «Это репетиция». Кураторы через проекты 86 участников из десяти стран хотят на этот раз показать, как современные экологические, политические и экономические проблемы распространены за пределами национальных границ, но по-разному решаются во всем мире через искусство, архитектуру, инфраструктуру и гражданское участие. В проекте задействовано 11 площадок по городу. Один из самых интересных блоков посвящен художественным перформативным практикам, которые используют различные архитектурные постройки как отправную точку для хореографии. И пусть британский певец Элвис Костелло говорит, что «танцевать об архитектуре» (как и говорить о музыке) — самое глупое занятие на свете, чикагская биеннале призвана в числе прочего показать обоснованность этого заявления.



ТРИЕННАЛЕ АРХИТЕКТУРЫ В ШАРДЖЕ
11 НОЯБРЯ 2023 — 10 МАРТА 2024

С 8 по 11 ноября в Дубае состоится очередная Неделя дизайна, а сразу после в Шардже откроется третья Триеннале архитектуры (тема: «Красота непостоянства: архитектура адаптивности»), рассказывающая о том, как проблемы дефицита средств на Глобальном Юге повлияли на появление инноваций в области переработки, а также создали культуру повторного использования, сотрудничества и адаптации. Тема, очевидно, актуальная не только для данного региона. До этого город Шарджа был больше известен своей биеннале искусства, ставшей одной из обязательных для посещения всеми, кто интересуется искусством Глобального Юга, теперь в календарь стоит добавить и архитектурную триеннале.

ВЫСТРОЕННАЯ ИСТОРИЯ «АЛЕКСЕЙ ЩУСЕВ. 150» В МУЗЕЕ АРХИТЕКТУРЫ АНАСТАСИЯ НОВИЦКАЯ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ МУЗЕЯ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А.В. ЩУСЕВА

— Алексей Щусев



© АРХИВ НАСЛЕДНИКОВ А.В. ЩУСЕВА

1

Музей архитектуры отмечает 150-летний юбилей Алексея Щусева, имя которого носит, с большим размахом. Во-первых, в двух выставочных пространствах, Анфиладе и Аптекарском приказе, показывают документальные свидетельства более 200 его архитектурных проектов. Это около 600 экспонатов, от графических листов и моделей до архивных фотографий и личных вещей. Они прибыли из фондов самого музея и еще 18 государственных музейных и архивных собраний, частных коллекций и архива наследников Щусева. Во-вторых, такой монографической выставки, посвященной гению архитектора, большая часть деятельности которого проходила в статусе «культовый», не было в столице уже полвека.

2



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А.В. ЩУСЕВА

Воплощенные ипостаси

В случае со Щусевым культовыми становились его промышленные и городские постройки, на них равнялись и их ставили в пример, культовыми были и здания, изначально на этот статус претендовавшие (храмы, Мавзолей). Широту личности архитектора кураторы выставки рассматривают в разных аспектах: Щусев был художником, градозащитником, ученым, реставратором, основателем и первым директором Музея русской архитектуры. Все эти ипостаси очень хорошо отражены в экспозиции. Назвали проект, созданный при поддержке ВТБ, просто: «Алексей Щусев. 150».

Экспозиция выстроена не только хронологически, она разделена на два больших, важных для творчества Щусева блока: Анфилада посвящена проектам гражданской архитектуры, а в Аптекарском приказе представлено храмовое зодчество мастера. Причина такого деления — богатое творческое наследие. Чтобы рассказать о долгом профессиональном пути Щусева, не пропуская значимых проектов, самого большого выставочного пространства музея не хватило. «Храмовое зодчество — это особое, самостоятельное и крупное направление деятельности Алексея Викторовича Щусева, он много успел сделать в этой области до 1917 года, — отметила в беседе с «Коммерсантъ. Арт» накануне открытия один из кураторов выставки и директор Музея архитектуры им. А. В. Щусева Наталья Шашкова. — На его счету — 12 реализованных проектов, и это разделение появилось совершенно логично, то есть оно не выглядит неким изъятием из хронологии».

1__Экспозиция выставки

2__ Проект гостиницы «Москва». Перспектива со стороны Тверской улицы, 1930-е

ВЫСТАВКИ

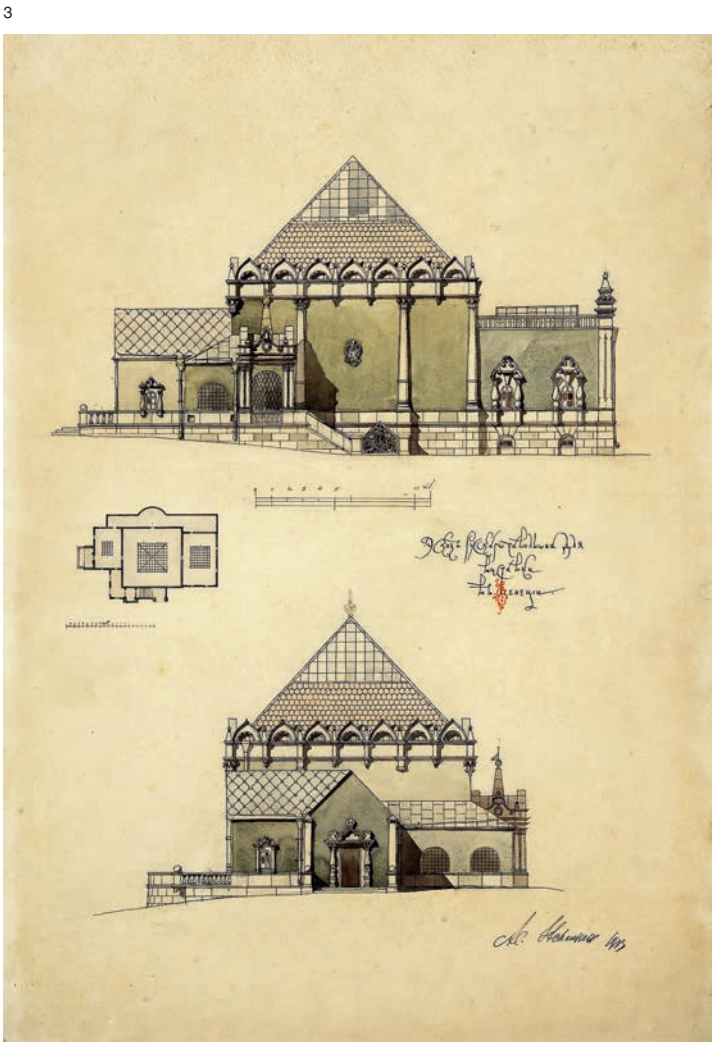
В первом зале Анфилады — своеобразный обзор всех направлений деятельности зодчего, и представлен он через награды, потому что все знают: Алексей Щусев был всеми признан и многократно награжден. Далее показан огромный творческий путь — от ученических работ в Академии художеств к самым масштабным и известным. Среди последних — Казанский вокзал в Москве, работе над которым архитектор отдал 38 лет, Мавзолей В. И. Ленина, гостиница «Москва», трагически разрушенная в 2004 году. Вспомнить «Москву» можно будет по фрагментам подлинного убранства — гипсовым рельефам для кессонов, лепным украшениям, элементам балюстрады и предметам из гостиничных номеров.

Еще одна признанная вершина творчества Алексея Щусева — здание Государственного театра оперы и балета имени Алишера Навои в Ташкенте. Документация истории работы над ним дополнена авторской моделью, а также выполненными на гипсовых плитах эскизами росписей фойе — они стали свидетельствами любви архитектора к национальным традициям, образам и мотивам прикладного искусства и архитектуры Средней Азии. Отдельный зал посвящен железнодорожным проектам: среди малоизвестных широкой публике построек стоит отметить сооружения железнодорожных линий Арзамас—Шихраны, Нижний Новгород—Котельнич и Казань—Екатеринбург. Типовые здания вокзалов, депо, водонапорных сооружений, жилых и хозяйственных построек, архитектурное оформление порталов тоннелей демонстрируют уникальный талант архитектора, который всегда, даже находясь в строгих рамках технического задания, достигал высокого художественного результата. Большое внимание в экспозиции уделено деятельности Алексея Щусева в годы Великой Отечественной войны. Его главной задачей стала работа по восстановлению разрушенных городов и сохранению пострадавших памятников архитектуры в Истре, Новгороде, Сталинграде и других. Завершает экспозицию в Анфиладе рассказ о Музее русской архитектуры, созданном по инициативе Щусева в 1945 году.

1__Престол уготованный с Крестом Распятия и серафимами по сторонам. Рельеф фасада северного притвора Покровского собора Марфо-Мариинской обители в Москве, 1948 (эскиз Н. Я. Тамонькина)



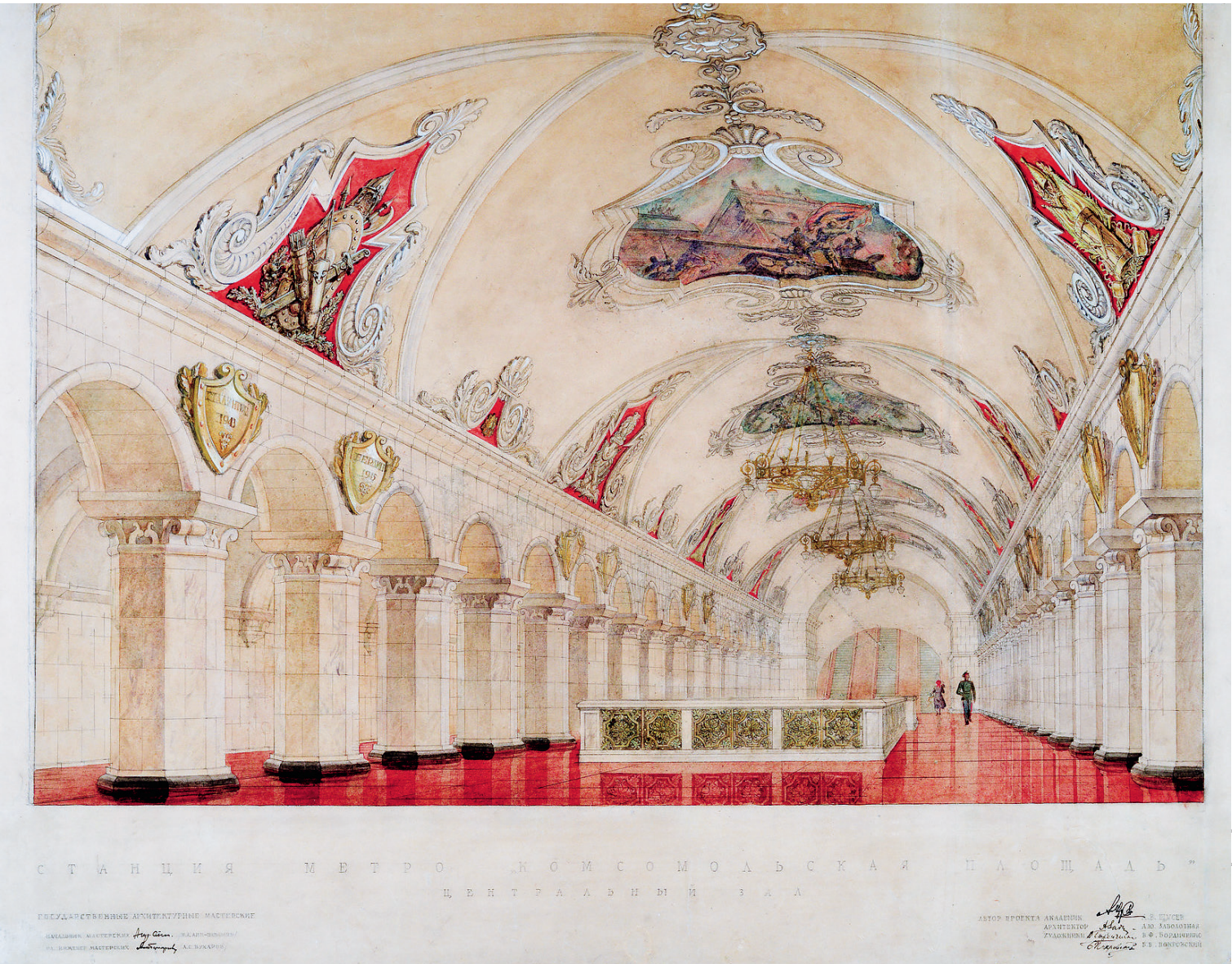
2__Церковь Св. Сергия Радонежского на Куликовом поле. Западный фасад. Второй вариант, 1904



3__Проект Русского павильона на XI Международной выставке в Венеции 1914 года. Фасады, план, 1913

4__Покровский собор Марфо-Мариинской обители в Москве. Фрагмент северного фасада, 1946 (рисунок Н. Я. Тамонькина)





1_Станция метро «Комсомольская» Кольцевой линии. Перронный зал. Перспектива, 1948. Проект А. В. Щусева, А. Ю. Заболотной, В. Д. Кокорина

2_М. В. Нестеров. Спас Нерукотворный. Эскиз в натуральную величину для временной установки в киоте западного фасада Марфо-Мариинской обители в Москве. Ок. 1910

3_Макет Мавзолея В. И. Ленина на Красной площади в Москве

© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ЩУСЕВА

1



2



3

Музейное открытие

Вторая часть выставочного проекта, представленная в Аптекарском приказе, повествует о храмовом зодчестве архитектора — от проектов научной реставрации древнего храма Святого Великого Василия в Овруче до заказов, выполненных зодчим для императорской семьи, среди которых ансамбль Марфо-Мариинской обители милосердия в Москве и храм Святителя Николая вместе со странноприимным домом в Бари. Также представлены церкви Святого Сергия Радонежского на Куликовом поле, Троицкий собор Почаевской лавры, церковь Всемиловитового Спаса в имении Натальевка и другие. Помимо объектов и графики самого Щусева здесь можно увидеть эскизы и рисунки художников, с которыми он активно сотрудничал, — Нестерова, Петрова-Водкина, Гончаровой, Лансере и других.

Директор музея признается, что радикального пересмотра творческой биографии архитектора не случилось, хоть и было сделано множество уточнений, развенчаны легенды, раскрыты подробно ранее малоизученные проекты и направления деятельности. Самое интересное ждало исследователей и кураторов как раз в области сотрудничества Щусева с художниками. «Мы впервые показываем эскиз Михаила Нестерова к мозаике „Спас Нерукотворный“ на западном фасаде Покровского собора. Это вещь потрясающе красивая, она перед выставкой была отреставрирована, а в ходе атрибуции была найдена монограмма Нестерова, соответствующая эталонным образцам, — поделилась с нами Наталья Шашкова. — То есть это не просто эффектный предмет, а настоящее музейное открытие».



1



3



Что касается самого Алексея Викторовича Щусева, то кураторы, с одной стороны, старались сосредоточиться на том, чтобы последовательно рассказать о герое выставки, а с другой — собрать не самые известные широкой публике материалы. Так, в экспозицию интегрированы наиболее эффектные и выразительные графические листы Щусева.

Хотя выставка «Алексей Щусев. 150» задумывалась давно, плотная кураторская работа началась только осенью прошлого года. Всего лишь год для такого масштабного проекта и для такой масштабной фигуры — срок чрезвычайно маленький, но открывшаяся 4 октября экспозиция показала, что задача оказалась кураторскому составу и новому директору музея посильной. Главной проблемой была необходимость освоить огромный массив материала и структурировать его, сделать отбор. Наталья Шашкова сложность этого выбора объясняет прежде всего невероятным талантом Щусева: «Он был прекрасным рисовальщиком; интересны как его эскизные проекты, когда он своей рукой ищет образные решения, так и презентационная графика. Она тоже очень эффектная, зрелищная».

«Посетителей ожидает грандиозная выставка. Она, без сомнения, вдохновит всех», — уверена Наталья Кочнева, старший вице-президент ВТБ. В прошлом году банк поддержал в музее выставку другого знаменитого русского архитектора — Константина Мельникова, работавшего в то же время, что и Щусев. Когда музейщики заговорили о выставке к юбилею самого Щусева, сомнений о поддержке не возникло. «Нам важно вносить свой вклад в сохранение наследия мастеров, влияющих на целые направления искусства, формирующих облик страны», — поясняет Наталья Кочнева.

1__Проект Государственного театра оперы и балета им. Алишера Навои в Ташкенте. Интерьер зрительного зала, 1944

2__Проект Института Маркса, Энгельса, Ленина в Тбилиси. Перспектива, 1933

3__Проект здания Коопстрахсоюза (Наркомзема) на Садовой-Спасской улице в Москве. Перспектива, фрагмент фасада. Эскиз, 1928–1929

4__Проект Академии наук СССР. Зал заседаний. Интерьер, 1939

1__Казанский вокзал
в Москве, интерьер

2, 3__Экспозиция
выставки



Предоставлено пресс-службой музея архитектуры имени А. В. Щусева

Предоставлено пресс-службой музея архитектуры имени А. В. Щусева

После зала

За экспозиционное решение выставки отвечали архитекторы Сергей Чобан и Александра Шейнер, которые оформили идеи кураторской команды и сделали их удобными для восприятия. Совсем неподготовленному зрителю, который хочет глубже погрузиться в творчество Щусева, Наталья Шашкова рекомендует начать знакомство с экспозицией в сопровождении экскурсовода либо взять аудиогид. Нелишними будут и книги, специально выпущенные к открытию выставки. Издательская программа музея по-настоящему интересная. Помимо каталога с научными статьями о наименее изученных аспектах творчества архитектора вышло двухтомное научное издание «Творческая биография А. В. Щусева» (один том — воспоминания об архитекторе, второй — его статьи, выступления, всего более 140 профессиональных публикаций). Есть и детская книга «Архитектор, который покорил время», ее задача — начать приобщать детей к знаниям об архитектуре и делать это ненавязчиво, в увлекательной форме.

Небезынтересными станут специальные экскурсии: и в Анфиладе, и по храмовому зодчеству. Помимо этого, у музея есть обширная программа экскурсий в городе, в том числе по постройкам Щусева в Москве. «Алексей Викторович — это историческая фигура, про которую мы должны рассказывать широко и про которую стоит знать всем, — подытоживает Наталья Шашкова. — Он многое сделал для нашей страны. Он прекрасный пример верности своему делу на протяжении более чем 50 лет. Он начал в период расцвета Российской Империи рубежа XIX–XX веков, прошел через революцию, гражданскую и две мировые войны, и все это время он оставался лидером профессионального сообщества, он был верен себе, своей профессии, стране. Это потрясающий пример служения и одновременно самореализации в любых исторических обстоятельствах. Мне кажется, достойный пример для любого из нас».



Предоставлено пресс-службой музея архитектуры имени А. В. Щусева

«СРЕДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ИСКУССТВА» НИШЕВЫЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВА И ОБЪЕДИНЕНИЯ

Помимо галерей, известных многим коллекционерам по участию, к примеру, в ярмарке Cosmoscow, в России есть и независимые объединения художников и кураторов, ведущие активную выставочную деятельность, но в целом остающиеся вне поля зрения широкой аудитории. Их главная задача не всегда продажа искусства — скорее, предоставление платформы для реализации смелых проектов российским и международным художникам. Они выстраивают диалог с зарубежной аудиторией через соцсети и онлайн-агрегаторы выставок и не мыслят себя замкнутыми конвенциональными структурами. «Коммерсантъ.Арт» поговорил с самыми яркими.



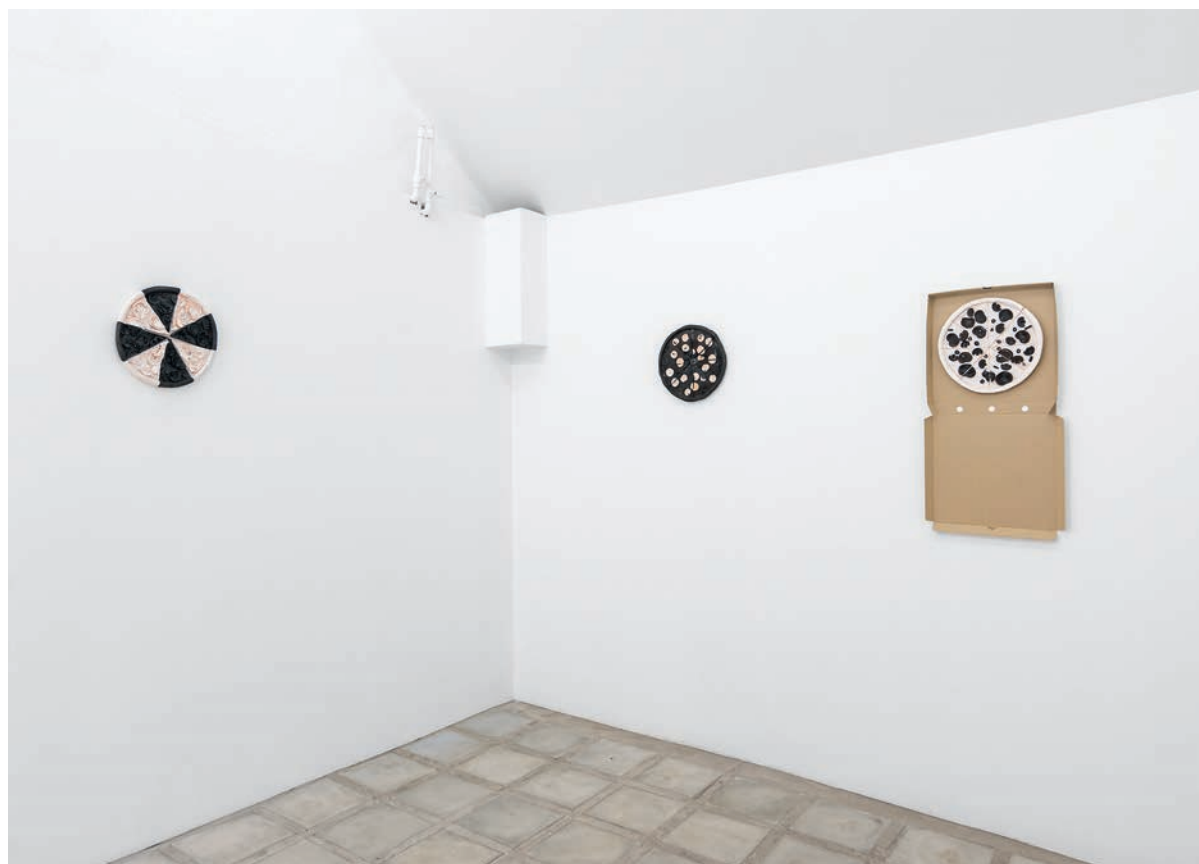
ПРЕСС-СЛУЖБА ГАЛЕРЕИ DE VUATNADTSAT

1



ПРЕСС-СЛУЖБА ГАЛЕРЕИ DE VUATNADTSAT

2



ПРЕСС-СЛУЖБА ГАЛЕРЕИ DEVIATNADTSAT

3

ПРЕСС-СЛУЖБА ГАЛЕРЕИ DEVIATNADTSAT

4

Художница и независимый куратор Анна Таганцева-Кобзева и независимый куратор и преподаватель Петр Пирогов о галерее DEVIATNADTSAT

Deviatnadsat' открылась в мае 2022 года. Галерея — это не только выставочное пространство, для которого ее основатели Анна Таганцева-Кобзева и Петр Пирогов привлекают как известных в среде современного искусства художников, так и начинающих. Помимо выставочной деятельности они проводят встречи с художниками, мастер-классы, тематические кинопоказы, образовательные лекции. На втором этаже галереи обустроена мастерская, работающая в формате резиденции для художников.

Расскажите об истории создания вашего пространства.

Петр Пирогов (ПП): Галерея открылась в бывшей мастерской художницы Анны Таганцевой-Кобзевой. Идея возникла незадолго до переезда нашей мастерской в новое пространство на том же заводе. Мы некоторое время думали, что сделать с мастерской: это помещение относилось к старинному заводу, поэтому у него интересная планировка и удачное расположение. Сделав ремонт, мы открыли галерею персональной выставкой Анны Таганцевой. Мы решили сделать пространство, где могли бы показывать новейшее искусство.

Анна Таганцева-Кобзева (АТК): Да, в тот момент у нас в поле зрения было много интересных художников, которых не особо выставляли другие галереи, а нам то, что они делают, казалось классным и необходимым. И мы решили делать выставки, на которые мы бы сами хотели ходить.

Как вы выбираете художников и проекты?

ПП: Мы смотрим, насколько проект или творчество художника откликается в нас самих. Мы предлагаем художникам принять участие в нашем проекте сами либо принимаем решение, насколько эффективно мы сможем проект реализовать в рамках наших возможностей, если его предлагают художники.

АТК: Основной идеей остается выбор по любви. У нас независимый проект, и мы можем себе такое позволить. Мы очень внимательно следим за молодой сценой и сейчас запустили «Академию 19», где учим практическому созданию объектов и инсталляций, проводим лекции и воркшопы, иногда кинопросмотры. Это позволяет нам находить интересных художников в начале их карьеры. Но нам также интересно выставлять и более зрелых авторов.

Что отличает выставочную программу? Есть ли какая-то особая эстетика, или художественный язык, или концептуальная составляющая работ, которые вам интересны в первую очередь?

ПП: Наши художники часто используют эстетику соцсетей, критически переосмысливают популярную культуру, используют современные материалы и техники, но при этом не забывают и про традиционные.

АТК: Специфика и особенности языка молодого искусства сейчас особенно активно обсуждаются. Безусловно, можно говорить, что этот язык есть и приобретет в будущем какое-то название. Несомненно, это искусство связано с логикой сетей и очень часто отсылает к этому. У нас как у галереи нет рамок, если проект или работы нам нравятся, и если мы видим, что сейчас это будет интересно показать, то мы выставляем.

1–2__Ян Посадский,
Night rider, 2023

3–4__Артур Голяков,
Throw of the dice, 2022

5__Danny Polonsky,
Building is a bridge,
2023



ПРЕСС-СЛУЖБА ГАЛЕРЕИ DEVIATNADTSAT

5

Кто ваша аудитория?

ПП: Это интересующиеся искусством люди, студенты художественных и архитектурных вузов, художники, дизайнеры, коллекционеры, находящиеся в поиске новых имен.

АТК: Мне кажется, нам удастся сформировать среду интеллектуального потребления искусства. На наших выставках нам очень важно пространство между объектами, и наш зритель уже к этому готов. Я вообще люблю нашу аудиторию, мне кажется, это среда постоянной дискуссии.

Насколько для вас важно международное сотрудничество?

ПП: Мы активно работаем с художниками из других стран. Соцсети и видеосвязь позволяют с легкостью коммуницировать вне зависимости от расстояния. Так, мы работаем с художником из Нью-Йорка — дистанционно собрали и открыли его выставку. Он лишь прислал нам чертежи и подключался по видеосвязи. У него есть свой проект в Нью-Йорке, куда мы таким же образом собираем выставку. Также мы делали выставку художнице из Канады совместно с галереей Spas Setup: ее работы более компактные, и она смогла прислать их по почте. Мы поддерживаем связь с несколькими художниками из Дании и планируем будущие выставки.

Сотрудничаете ли вы с другими проектами в России?

ПП: Да, у нас будут делать проект ребята из Plague (Краснодар), а сейчас делаем проект с их казанской площадкой. Нам очень близка логика сотрудничества и обмена пространствами.

Как Devyatnadsat' финансирует свои проекты?

АТК: Мы финансируем галерею самостоятельно. Есть проекты, где мы обращаемся за поддержкой в фонды. Конечно, мы продаем искусство. Нам кажется важным, что как галерея мы стремимся знакомить коллекционеров именно с новейшим искусством, не только российским, но и с международным.



1__Paul Barsch & Tilman Hornig, Dezicions, 2021

2__KOTZ aka THE LOBSTER GANG (с работами Don Elektro, Tissue Hunter, Marian Luft, Salvador Marino), iel siguiente!, 2021

3__Ваня Венмер, All Are Mingles (2021), на выставке Ok Boomer, 3+1

ФОТОГРАФ ВАНЯ ВЕНМЕР, PLAGUE

1

КУРАТОР И ХУДОЖНИК АРТУР ГОЛЯКОВ О PLAGUE SPACE (КРАСНОДАР) И PLAGUE OFFICE (КАЗАНЬ)

Пространство кураторского коллектива Plague, созданного в 2018 году Артуром Голяковым, Иваном Венмером и Стасом Лобачевским, было открыто в Краснодаре в 2020-м. За три года работы Plague Space показало 23 проекта — персональные и групповые выставки зарубежных и российских художников из Осло, Нью-Йорка, Балтимора, Марселя, Парижа, Лейпцига, Берлина, Лондона, Гонконга, Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Краснодара. В декабре 2022 года Plague открыла в Казани Plague Office — экспериментальное проектное пространство, где проходят выставки, продолжающие развивать кураторский вектор, начатый коллективом ранее.

Какие цели перед собой ставили, открывая пространство Plague Pro? Пришлось ли со временем концепцию менять или адаптировать?

Plague Space мы задумали в сентябре 2020 года, а открыли его уже в декабре. Это произошло довольно спонтанно и быстро. Практически с самого начала образования кураторского коллектива Plague в 2018 году у нас возникали мысли об открытии своей галереи, но мы не торопились, так как были погружены в процесс курирования выставок.

Первые три года существования Plague и год работы пространства мы практически не интересовались российской арт-сценой, но позже в нашем поле зрения начали возникать новые имена и коллективы, некоторые из них показались нам близкими по духу, и мы решили поработать с ними во второй выставочный сезон в Plague Space. Один из примеров такой работы — казанская художница Зухра Салахова, чью персональную выставку мы сделали в конце апреля 2022 года, а позже пригласили Зухру стать частью нашей команды. За три года работы Plague Space наша концепция радикально не менялась, за исключением того, что мы стали чаще работать с российскими художниками.

В чем состоит особенность выставочной программы?

В первую очередь мы выбираем художников и кураторов, работающих с новейшими методами, подходами и тенденциями в искусстве последних десяти лет, которые осознают зыбкость существующего в публичном поле противопоставления онлайн- и офлайн-мира и показывают это в своих работах. Для нас также имеет значение, что большая часть выставок демонстрирует зрителям не только художников, но и различные artist-run-инициативы, проекты и объединения из разных стран, к которым выбранные художники и кураторы причастны.

Кто ваша аудитория?

В Краснодаре это в основном художники и представители локальной арт-сцены плюс люди, интересующиеся искусством, а в сети — более широкая аудитория, которую, пожалуй, сложно описать.

Насколько для вас важно международное сотрудничество?

Это одна из наших приоритетных задач, так как мы всегда ориентировались на глобальное арт-сообщество и процессы, происходящие в искусстве по всему миру. Важную роль в нашем становлении и расширении нашего присутствия в поле внимания международной аудитории сыграли онлайн-агрегаторы, публикующие документации выставок.

Сотрудничаете ли вы с другими пространствами, проектами или галереями в России?

Мы, скорее, работаем с авторами, действующими не только в качестве художников, но и в качестве инициаторов различных сторонних проектов.

Мы часто акцентируем на этом внимание, чтобы у зрителя было представление о том, что сегодня существует множество примеров, когда художники создают независимые проекты для развития художественной среды.

За время существования Plague Space мы курировали в нем выставку резидентов artist-run space ИП Виноградов, показывали выставки художницы Анны Таганцевой, которая является сооснователем галереи Devyatnadsat', и выставку Виталия Безпалова, сооснователя онлайн-платформы Tzvetnik.

Как вы финансируете свои проекты?

С самого начала для нас это абсолютно некоммерческий проект, на который мы тратим личные средства и время. У нас есть небольшой опыт сбора донатов, продаж мерча и представленных нам работ художников, но это не регулярная практика.

Какие проекты вы считаете наиболее удачными или знаковыми?

Я бы привел в качестве примера три, которые демонстрируют различные подходы к производству искусства и его презентации.

Для выставки Dezicions художники Тильман Хорниг и Пауль Барш, не присутствовавшие лично на монтаже, попросили нас распечатать принты на офисной бумаге формата A4, приклеить их на картон, вырезать по заданной форме и прикрепить на стены. Это одна из моих самых любимых выставок в Plague Space, она выглядит очень легкой и простой, но в то же время концептуально сложно собрана. Второй пример — выставка Flight to Nowhere Бернхарда Холашке, художника из Берлина, который прилетел в Краснодар с готовыми работами и расписал стены в галерее. Выставка el siguiente! коллектива KOTZ из Лейпцига является чем-то средним. Художники прислали готовые работы и попросили дополнить экспозицию стульями, бревном, стрелами, гроздью винограда и мелким мусором. Еще можно вспомнить выставку Ok Boomer, 3+1, которая была приурочена к трехлетию существования Plague и году работы Plague Space. Мы решили обыграть этот «детский возраст» и сделали выставку, где показывали свои детские рисунки, а также привлекли детей к работе над ней. Вместо пресс-показа сделали закрытый смотр выставки для детей наших друзей, которые веселились, играли и рисовали, дополняя экспозицию.



ФОТОГРАФ ВАНЯ ВЕНМЕР, PLAGUE



ФОТОГРАФ ВАНЯ ВЕНМЕР, PLAGUE

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ



© BEN SANG, BITTER CUP И SPAS SETUN, МОСКВА

2



© PLAGUE И SPAS SETUN, МОСКВА

© MILITARY POP И SPAS SETUN, МОСКВА

1



3

Художник Виталий Безпалов о Spas Setun (Москва)

Галерея Spas Setun основана художником Виталием Безпаловым осенью 2021 года и первоначально располагалась в здании бывшего завода в Москве. Галерея исследует визуальный язык искусства, а также делает акцент на экстремальных и экспериментальных жанрах музыки, представляет местных и зарубежных художников. Весной 2023 года галерея переехала в новое постоянное помещение в историческом центре Москвы.

Расскажите об истории создания вашего пространства.

Я художник, но активно работаю и над созданием выставок. Кроме того, благодаря проекту Tzvetnik (онлайн-агрегатор международных выставок, выполненных в определенном эстетическом ключе, близком создателям платформы — «Коммерсантъ. Арт»), в который я вхожу, мы сделали многочисленные кураторские проекты в разных странах. В какой-то момент появился интерес показывать тех, с кем мы давно дружим или за чьим творчеством следим. Мне всегда было интересно понять, как работает галерея, ведь на первый взгляд это просто белые стены с аккуратно развешанным искусством. На деле постоянная деятельность галереи — это огромная работа.

Изначально галерея Spas Setun располагалась в крохотной — около 10 кв. м — мастерской на одной из бывших советских фабрик. Потом в силу политической ситуации в стране галерея была закрыта около полугода и работала на проектной основе в дружеских пространствах. Сейчас галерея находится в историческом центре Москвы и занимает чуть больше 30 кв. м.

Как вы выбираете художников и проекты?

Выбор основывается на круге нашего общения, художниках, за которыми мы давно следим, чьи работы любим. Круг этот, впрочем, регулярно расширяется. Благодаря интернету можно общаться и сотрудничать с теми, кто попадает в поле зрения и кажется интересным. Помимо прочего, мы открыты любым предложениям, и нередко случается так, что присланное сообщение на почту, в соцсети может вырасти в полноценный персональный проект или как минимум работы окажутся на одной из групповых выставок, которые мы делаем два-три раза в год.

Кто ваша аудитория?

Сложно выделить какую-то группу людей. Это все те, кто интересуется современной изобразительной культурой и искусством. Это могут быть как совсем молодые люди, никак не связанные с творчеством, так и заслуженные профессионалы из крупных институций. Мы открыты всегда и для всех, поэтому в дни презентации новых выставок у нас можно встретить абсолютно разношерстную публику.



© ХУДОЖНИКИ И SPAS SETUN, МОСКВА

4

1__Plague, Untitled, 2023

2__Ольга Парамонова, alice in yellow and green, 2021

3__Вид экспозиции «an increasing black dent in the night sky»

Насколько для вас важно международное сотрудничество?

Международное сотрудничество для нас чрезвычайно важно. Мы живем на одной планете и в одной информационной повестке, поэтому все наши проекты масштабируются и могут быть понятными абсолютно где угодно, сохраняя при этом локальную специфику и особенности.

Сейчас мы работаем над тем, чтобы открыть второе небольшое пространство в Париже, для того чтобы сократить логистическое плечо и продолжить сотрудничество с теми, с кем мы планировали выставки, и которые по тем или иным причинам не могут быть реализованы в настоящее время в Москве.

Как галерея финансирует свои проекты?

Нередко вкладываются личные средства, также случаются продажи работ, поддерживают коллекционеры. До определенного момента все работало на энтузиазме, но сейчас мы ставим задачей, помимо прочего, выйти на самоокупаемость, а также увеличение гонораров для всех тех, кто с нами сотрудничает или помогает в работе галереи.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ



1



2

Художник и куратор Дарья Каракулова об объединении Spdrplf (Самара, Санкт-Петербург)

Spdrplf — художественное объединение, работающее с гибридными формами медиа: органической скульптурой, дополненной реальностью и звуком. Объединение сформировалось в 2019 году, его постоянными участниками являются Илья Борзунов, Дарья Каракулова и Анастасия Тихомирова. У группы нет постоянного выставочного пространства — проекты организуются на дружественных площадках.

Расскажите об истории создания вашего объединения.

Три года назад мы создали наш первый проект «Ползучесть». Этот проект, с которого все началось, — выставка на берегу Волги, она прошла в рамках фестиваля «Волгафест» в 2020 году. Там были представлены органические скульптуры — остатки вымышленной цивилизации, которые как бы вымыло на берег (чайные грибы, желеобразные зеркала, клетка с грязным и мохнатым нечто, вакуумные пакеты с морскими губками, потерявшимися на дне вещами и безделушками). Рядом с этими объектами зависали объекты-призраки в дополненной реальности. Они также состояли из мусора, но из другого. Это был медиамусор — случайные текстуры и формы, искаженные артефакты нейросетей, электронные пульсирующие звуки. Так сложился наш художественный язык, который объединяет материальное и цифровое, природное и синтетическое. Мы до сих пор придерживаемся этого во всех своих проектах.

Как вы выбираете художников и проекты?

Наше объединение состоит из трех художников и кураторов, преимущественно мы показываем свои работы. Иногда зовем в проекты художников, работающих в близкой нам эстетике.

Есть ли какая-то особая эстетика, или художественный язык, или концептуальная составляющая работ, которые вам интересны в первую очередь?

Это эстетика DIY и современных цифровых миров. Мы используем материалы, которые «помнят тепло человеческих рук», делаем вышивки, применяем пищевые добавки для создания странных блюд, создаем тексты и карты, вовлекаем зрителя, делаем его соавтором. Мы также используем отчужденные цифровые медиумы — 3D, AR, нейросети, электронный звук. Нас привлекает эстетика рекламного лоска, креативных индустрий и миров видеоигр.

Как вы финансируете свои проекты?

Мы вкладываем личные средства, так как проект некоммерческий, но вскоре нас можно будет поддерживать с помощью покупки мерча.

Какие проекты вы считаете наиболее удачными?

Нам кажутся удачными проекты, в которых мы можем соединить контекст конкретного места и нечто неизмеримое. Пример — выставка «В воздухе пахнет черемухой», которая исследовала город Тольятти, сердце российского автопрома. Мы построили эту выставку вокруг соединения запаха бензина, производственных запахов и ароматов цветущих весенних деревьев. А с помощью дополненной реальности и цифровой графики мы хотели показать странные и теплые детские воспоминания о первых поездках в машине.

1__ Работа на выставке «Не дальше пределов» в «Нулевой комнате» (Самара), 2022

2__ Вид экспозиции «В воздухе пахнет черемухой» в галерее «дайпять», 2022

3__ Вид экспозиции «Неправда, что пустыня принуждает к созерцанию зловещих сумерек» в галерее «Виктория» (Самара), 2021

4__ Выставка Ивана Горшкова «Кристалл чистой крезы» в «дайпять»

3



4



Художники Миша Гудвин и Ян Посадский О ГАЛЕРЕЕ «ДАЙПЯТЬ» (ВОРОНЕЖ)

Галерея основана в мае 2019 года стрит-арт-художниками Мишей Гудвиным и Яном Посадским в трехкомнатной квартире в историческом районе Воронежа.

Расскажите об истории создания вашей галереи.

Мы сняли трехкомнатную квартиру: в двух комнатах жили, а в третьей планировали сделать мастерскую, но в итоге стали устраивать выставки. Для себя мы ставим несколько целей: это показ инновационных практик в искусстве, развитие местного художественного комьюнити и просвещение. Нам важно, чтобы к нам на открытия приходили не только друзья друзей, но и неподготовленная аудитория, такие же студенты, интересующиеся искусством, какими мы когда-то были сами.

Как вы выбираете художников и проекты?

В России до сих пор существует очень мало пространств, где молодой художник может выставиться без приглашения галереи, а нам всегда можно пригласить заявку, и мы ее рассмотрим. Мы активно следим за местной художественной сценой и общаемся с коллегами. Нам регулярно поступают предложения сделать проект. Но иногда мы сами пишем и приглашаем особо интересного нам автора. Еще мы хотя бы раз в год делаем проект одному воронежскому автору, зачастую это дебютные персональные проекты художника.

В чем особенность выставочной программы?

С самого начала выставочной деятельности нам стало интересно показывать новое, молодое искусство, непохожее на то, что мы видели в России в начале десятых в галереях и ЦСИ, которое не боится быть смешным, абсурдным или мемным. Термина для определения такого искусства еще нет, но его часто называют объектно-ориентированным или агрегаторным (отсылка к сайтам-агрегаторам, где публикуются такие проекты).

Кто ваша аудитория?

Довольно разношерстная, возраст 16–40 лет, во многом это воронежское креативное комьюнити, люди, работающие в индустрии либо только интересующиеся искусством. На наши открытия приходит много молодежи, и это закономерно: Воронеж — студенческий город, а наше пространство ставит целью в том числе и привлечение новой молодой аудитории.

Насколько для вас важно международное сотрудничество? Как оно происходит?

Чаще мы сотрудничаем с российскими художниками, но сейчас начинаем цикл международных поп-ап-проектов, не привязанных к нашему пространству в Воронеже. Наша галерея благодаря соцсетям и различным международным сайтам достаточно заметна в международном контексте «агрегаторного искусства». Мы планируем приглашать авторов из разных стран в наши проекты и сами сейчас активно путешествуем. К примеру, в этом месяце уже открыли однодневную квартирную выставку Utopia в Дубае, в планах проект в Париже и, возможно, еще один в Дубае.

Сотрудничаете ли вы с другими проектами и галереями в России?

Конечно, мы стремимся к сотрудничеству. Выставка «Комната для всех», проходившая этой весной, — проект воронежских галерей «дайпять» и «Утилизация» в пространстве московской галереи «Сцена» в дизайн-отеле «Рихтер». Несколько раз мы делали перекрестные проекты с художниками, которые являются организаторами других artist-run-пространств. Среди них Plague Space, Devyatnadsat' gallery, ИП Виноградов и другие.

Как галерея финансирует свои проекты?

Чаще всего мы организуем проекты за счет своих личных средств. Это позволяет нам быть независимыми. Иногда мы запрашиваем поддержку у фондов, к примеру у «Сферы».



1–2__«Комната для всех», совместный проект «дайпять» с галереями «Сцена» и «Утилизация»

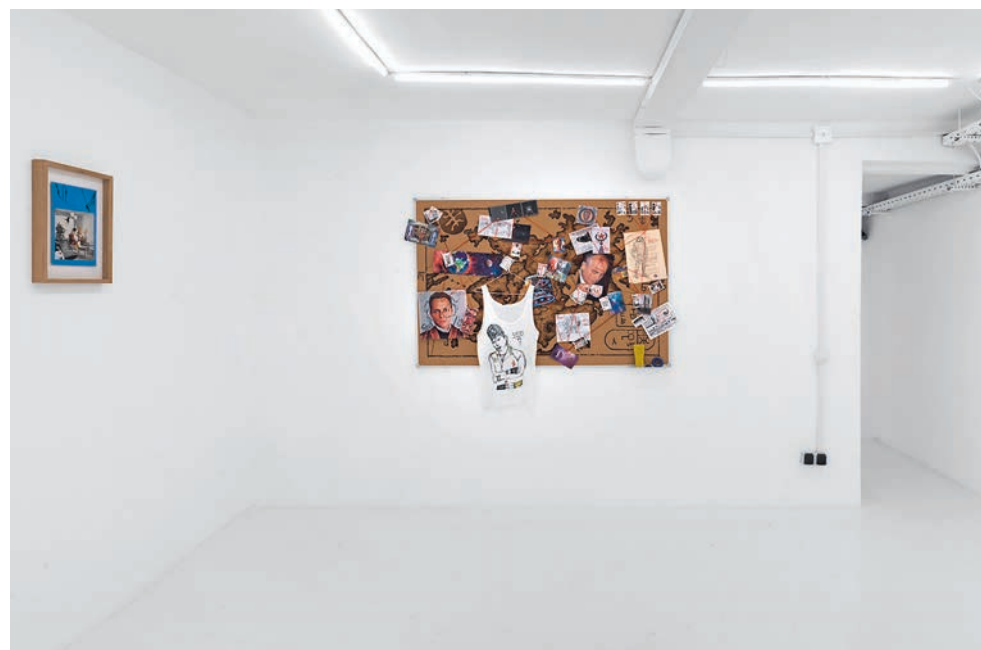
3



3__Проект Spdpif «Не дальше пределов» в «Нулевой комнате» (Самара), 2022

4__Экспозиция проекта «Пока нас не разобьют блуждающие волны» в «Нулевой комнате» (Самара)

2



Основательница проекта Полина Дрожжина О ЦЕНТРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ «НУЛЕВАЯ КОМНАТА» (САМАРА)

Два года назад экс-продюсер арт-кластера «Дом 77» Полина Дрожжина поняла, что «Дому» не хватает культурно-общественного пространства, которое бы вело просветительскую деятельность и давало возможность реализовывать свои проекты молодым самарским и региональным художникам. Так появилась идея создать центр современной культуры «Нулевая комната». Здесь находятся выставочное пространство, площадка для мероприятий, лавка с работами самарских авторов, микрошоурум с мерчем местных брендов и микробιβотека. А еще есть медиапроект «Журнал.Ноль», рассказывающий о независимых институциях и создателях креативных проектов со всей России.

Как вы выбираете художников и проекты?

Мы уделяем большое внимание поддержке художников и авторов. Одно из направлений, которое этим занимается, — резидентская программа с грантовой поддержкой. Центр поддерживает резидентов финансово и информационно, а кураторы помогают с разработкой концепции выставок или других художественных проектов. Также мы регулярно запускаем опен-колл на художественную программу и отбираем авторов из заявок либо сразу пишем тем художникам, за которыми сами следим.

В чем особенность вашей выставочной программы?

Для нас важно показать разные направления и способы производства современного искусства — постсовременное, концептуальное, партиципаторное. Наша задача — показать срез актуального искусства из регионов.

Кто ваша аудитория?

Ядро — это молодые люди от 14 до 35 лет, интересующиеся современной культурой и искусством.

Сотрудничаете ли вы с другими пространствами/проектами/галереями в России?

Да, например, с галереей «дайпять» из Воронежа, казанской «Сменой», студией «Тихая» из Нижнего Новгорода.

Как центр финансирует свои проекты?

Мы существуем без какой-либо постоянной государственной и частной поддержки. Команда ежегодно участвует в грантовых конкурсах, привлекает финансовых партнеров и собственные средства. Также «Нулевая комната» зарабатывает на сдаче в аренду зала для мероприятий, на продаже билетов, мерча и работ местных авторов и брендов.

Подготовил Дмитрий Иванов

ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ «НУЛЕВАЯ КОМНАТА»



4

ШТУЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПЕРСПЕКТИВЫ КОЛЛЕКЦИОННОГО ДИЗАЙНА В РОССИИ АНАСТАСИЯ СОЗ

1_Елена Локастова,
стол The Mill, 2023.
Нержавеющая сталь

2_Дана Матковская,
кресло Luna, 2019.
Полированный
алюминий,
шерсть ламы



3_Предаукционная
выставка
Vladey Art+Design

4_Стулья
sashaxsasha
из коллекции SS01.
МДФ, шпон платана
и корня рябины

В прошлом году в Московском музее современного искусства с большим успехом прошла выставка «Среда обитания», за наполнение которой отвечала команда платформы Sample — онлайн-галереи, аукциона и соорганизатора ярмарки молодого искусства blazar. На выставке были показаны предметы так называемого коллекционного дизайна, созданные российскими художниками и дизайнерами. Проект посетили более 60 тыс. человек, он занял 11-е место в топ-50 самых популярных российских выставок за 2022 год по версии местной The Art Newspaper.

Многие из представленных предметов были проданы в первые дни. Подобное внимание широкой аудитории заставило Sample подумать о создании тематической ярмарки, цель которой — дальнейшая популяризация коллекционного дизайна, произведенного в России. Изначально мероприятие планировали провести в ноябре, но по техническим причинам перенесли на весну 2024-го. «Решение запустить ярмарку современного дизайна было обусловлено несколькими факторами. Российский коллекционный дизайн находится в стадии активного развития и привлекает все больше внимания как внутри страны, так и за ее пределами. Мы хотели создать площадку, где дизайнеры смогут представить свои работы широкой публике и потенциальным покупателям», — отметила куратор и сооснователь Sample Софья Симакова. — Сейчас нам важно проработать механику открытого конкурса, чтобы привлечь новых талантливых дизайнеров, чьи имена нам еще неизвестны, и предоставить им возможность показать свои работы на ярмарке. Мы также планируем организовывать мастер-классы и лекции, чтобы поделиться знаниями и опытом с молодыми дизайнерами, с любителями искусства и дизайна».

Приобретение предметов коллекционного дизайна чрезвычайно созвучно идее коллекционирования искусства. Если обращаться к терминологии, коллекционный дизайн — это предметы, существующие в единственном экземпляре или выпущенные лимитированной серией. «Сейчас в профессиональном сообществе много споров на тему того, как правильно называть это направление — галерейный, коллекционный, студийный дизайн или функциональное искусство. Нам нравится слово „студийный“, так как оно

правильнее всего объясняет происхождение: предметы выходят из студии дизайнера, минуя крупные фабрики и заводы», — делятся партнеры архитектурного бюро «Мастерская Б» и создатели студии sashaxsasha Александра Гинева и Александр Добровский. Как авторы, они производят предметы дизайна и выставляют их в России и Европе, сотрудничают с английской галереей Movimento; как архитекторы — используют предметы других российских авторов в своих проектах.

Участников из России периодически можно увидеть и на главных международных ярмарках, посвященных коллекционному дизайну: Design Miami (Майами, Базель и Париж), Collectible (Брюссель), PAD (Париж, Лондон). Возможность попадания на важнейшие смотры дает прежде всего работа с зарекомендовавшими себя в данной области зарубежными галереями. Основатель студии V-Bureau Валерия Гордюшева, активно работающая с коллекционным дизайном, вспоминает, что российские дизайнеры были представлены в этом году на Collectible, Гарри Нуриев сделал коллекцию для одной из самых известных и влиятельных в этом направлении Carpenters Workshop Gallery; Ольга Энгель и Денис Милованов давно сотрудничают с галереей Armel Soyer. «Основная проблема состоит в том, что цена на работы и карьера в этой сфере сильно зависят от участия в выставках и профессиональных ярмарках, наличия работ в престижных коллекциях», — отмечает Валерия Гордюшева. — Если этого не происходит, то дизайнер ограничен внутренним рынком и сильно от него зависит». Софья Симакова считает, что наиболее заметные имена в российском коллекционном дизайне — Дмитрий Самыгин и Максим Щербаков (студия Supaform): их работы отличаются оригинальностью и инновационным подходом к дизайну. Кроме этого, она выделяет Алину Квирквелию из архитектурного бюро Saga, бренд sashaxsasha, Катю Пятицкую и Эдика Еремчука, а также Елену Локастову. «Они создают предметы, которые сочетают в себе функциональность, эстетику и уникальность. Это поколение авторов, выращенное в академической среде, привносит свою интересную интонацию в мир дизайна и искусства», — добавляет Софья Симакова.

Случится ли подъем на рынке коллекционного дизайна в России на фоне того, что финансовые ресурсы теперь фактически заперты в стране, говорить пока рано. «Тенденция точно прослеживается, появляются секции дизайна на арт-ярмарках, открываются новые галереи, выходит литература уже от российских экспертов», — с оптимизмом смотрят в будущее Гинева и Добровский.

Но все эксперты в этой области отмечают одни и те же проблемы. Российскому коллекционному, или студийному, дизайну прежде всего не хватает производственных мощностей, которые на высоком уровне смогли бы реализовать идею автора. «Проблема состоит еще и в том, что сейчас мало образовательных специализированных программ в этой области, соответственно, мало подготовленных авторов, отсюда пока маленькая конкуренция, которая всегда нужна для развития», — дополняют партнеры архитектурного бюро „Мастерская Б“. — Также невысокий пока спрос у коллекционеров и покупателей, связанный опять же с отсутствием специализированных образовательных программ. В перспективе мы видим, что в России это направление может стать очень успешным». Подход разделяет и Софья Симакова: «Возможности для производства могут быть улучшены путем развития сотрудничества с местными производителями и мастерскими, путем привлечения инвестиций в эту сферу. Важно также развивать культуру коллекционирования в России. Это может быть достигнуто через организацию выставок, аукционов и ярмарок, над чем мы сейчас активно работаем».



ПРАКТИКЕ ВРЕМЯ И МЕСТО КАК УЧАТ В ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА B&D

Культурные площадки за последнее десятилетие существенно изменились: сегодня мало просто сделать концептуально выверенную выставку, найти лучшие работы художников или задействовать уникальные архивные материалы. Большое значение теперь уделяется не только контенту, но и опыту посетителя. Музеи, галереи, да и отдельные выставочные проекты конкурируют не только и не столько друг с другом, сколько с прочими приятными и полезными вариантами досуга — кино, концертами, ресторанами, да и просто со стриминговыми сервисами, позволяющими получать новые впечатления, не выходя из дома. Важное значение приобрели не только архитектура экспозиционных решений с продуманной навигацией, но и некогда сопутствовавшие, а сейчас чуть ли не ключевые аудио- и видеогиды, каталоги (в том числе и электронные), сувенирные магазины, предметы в которых обновляются регулярно, со сменой выставок.

Подготовкой специалистов, которые умеют не только эффективно работать в новых реалиях, но и адаптироваться к быстро изменяющимся условиям, вот уже 28 лет занимается Институт бизнеса и дизайна B&D. За это время он выпустил более 55 тыс. специалистов. С самого начала ставка была сделана на практику — большая редкость для российских образовательных учреждений.

— Специально для того, чтобы студенты сразу могли применять полученные знания на практике, а также как можно раньше знакомиться с реалиями настоящих проектов, в нашем институте была создана бизнес-практика, которая полноценно интегрируется в учебный процесс. Студентам нередко выпадает возможность поработать с музеями, и это за многие годы стало замечательной образовательной практикой. Помимо этого, творческие мастерские под руководством известных специалистов регулярно сотрудничают с выставочными проектами — от создания фирменного стиля и каталогов до экспонатов, создают тематические сувениры, — объясняет ректор Института бизнеса и дизайна, профессор, доктор экономических наук Сергей Юров.

С музеями успешно сотрудничают разные профили института. В 2017 году студенты первого курса кафедры «Дизайн среды» спроектировали выставку «Осязаемая музыка» в Музее С. С. Прокофьева. Первокурсники подготовили художественно-графические работы и буквально перенесли музыку в осязаемую материю с помощью красок и бумаги. Для этой же выставки студенты продумали графический стиль оформления, подготовили афишу, планшеты с аннотациями, пригласительные, самостоятельно смонтировали экспозицию. Этот проект стал новым форматом сотрудничества учебного заведения и институции — в нем молодежная аудитория является не просто зрителем, она становится участником создания музейной среды.

В прошлом году второкурсники той же кафедры работали над дизайн-проектом выставки «МироЗдания», которая проходила в Музее архитектуры имени А. В. Щусева.

Среди самых заметных проектов этого года стоит отметить разработку студентами кафедры «Дизайн костюма» экспоната для выставки «„Салоны“ Дидро. Выставки современного искусства в Париже XVIII века» в ГМИИ имени Пушкина — реплику халата Дени Дидро. Он был показан в экспозиции «Кабинет». «Перед нами стояла задача выполнить реконструкцию старого халата Дидро из материала, имитирующего свойства бумаги. Для подкладки был специально разработан принт, соответствующий эпохе. Подкладка же халата была напечатана на ручном офортном станке», — делится впечатлениями одна из участниц проекта Елизавета Рогозина.



1–2__Эскиз и экспонат выставки «„Салоны“, Дидро. Выставки современного искусства в Париже XVIII века» в ГМИИ имени Пушкина, созданный студентами Института B&D



Руководитель проекта и кафедры «Дизайн костюма» Элина Андросова добавляет:

— На протяжении трех месяцев студенты внимательно работали над этим по-настоящему научным проектом, проводили исследования, учитывали исторические особенности костюма эпохи Дидро. Передать ощущение уютного старого халата через бумагу было интересным вызовом, с которым наши студенты успешно справились.

Кураторская группа «По проволоке строчки. К 120-летию Соломона Телингатера» — выставки, которая до 4 декабря идет в Государственном музее-заповеднике «Горки Ленинские», пошла на смелый эксперимент и дала возможность студентам кафедр «Цифровой и моушн-дизайн» и «Графический дизайн» подготовить анимационные ролики для экспозиции, а также модные стикерпаки. А в прошлом году Институт B&D подготовил видео для выставки «Мастера возрождения. Реставрация графики. 2010–2022» в Государственной Третьяковской галерее.

Для выставки «Мужское и женское в одежде народов Евразии: игры культур» в Российском этнографическом музее молодой дизайнер из Адыгеи и студентка Института B&D Лика Саралып создала композицию из трех стилизованных этнических образов — мужского, женского и антропоморфного, ажэгафэ, — на основе материалов собрания музея.

Большое количество «жизненных» проектов регулярно выпускают студенты под руководством профессора кафедры графического дизайна Бориса Трофимова. Так, по приглашению архитектурного бюро Planet9 для выставки-байопика «Виктор Цой. Путь героя», которая проходила с января по июнь прошлого года в Центральном Манеже, были разработаны фирменный стиль и графическое оформление экспозиции, а также дизайн каталога, наружной рекламы и сайта. После такого чрезвычайно успешного и масштабного проекта уже весной этого года Planet9 и «Плюс студия» отдали Институту B&D на разработку дизайн каталога выставки «Панк-культура. Король и Шут», проходившей с марта по июль этого года в центре современного искусства «Винзавод».

Институт B&D активно сотрудничает с музеями и выставочными пространствами не только в Москве, но и за ее пределами. Так, два года назад студенты и преподаватели профиля «Дизайн среды» представили проекты реновации архитектурных объектов города Ржева, в том числе участвовали в разработке сувенирной продукции для Музея истории архитектуры Ржева, МИАР.

— Все эти проекты позволяют студентам подготовиться к моменту выпуска, получить не только необходимые профессиональные навыки, но и наработать портфолио. Ко всему прочему мы рады дополнительно привлечь внимание молодежи к культуре, позволить им «прикоснуться к прекрасному», увидеть, как создаются сложные музейные выставки, а также самим принять в них участие, — добавляет ректор.

Студенты Института B&D участвуют и в международных проектах, выставляются за рубежом. Так, работы первокурсника профиля «Маркетинг и реклама» Даниила Белекчу были представлены на выставке цифрового искусства объединения Project22 в галерее Art in Space (Дубай). Работы студентов профиля «Графический дизайн» экспонировались на Перуанской биеннале дизайна Peru Design Biennial 2022, а в 2021 году плакат студентки первого курса профиля «Цифровой дизайн» Ксении Шевеленковой на тему «Невидимость» завоевал бронзу на Международной триеннале плаката в Тоаме.



3__Борис Трофимов на открытии выставки «Виктор Цой. Путь героя»

4__Работа студентов Института B&D над выставкой «МироЗдания» в Музее архитектуры имени Щусева

«МУЗЕЙНЫЙ МАГАЗИН — ЭТО ПРОДОЛЖЕНИЕ ВЫСТАВОК»

ЕЛЕНА КРЫЛОВА О КУЛЬТУРНОМ РИТЕЙЛЕ

Еще лет десять назад российские магазины в музеях могли похвастаться лишь каталогами проходивших выставок и в целом представляли собой достаточно унылые полки чуть ли не в подсобных помещениях или рядом с гардеробом. В последние годы ситуация активно меняется: для культурных институций открытие заметного магазина с интересным ассортиментом — это способ не только пополнить бюджет, но и заявить о себе, дать возможность посетителям забрать с собой воспоминания об экспозиции или любимых работах с выставок, настроить и сохранить эмоциональную привязанность к институции. Есть в этой области — создании магазинов при культурных институциях разного масштаба — и свои признанные эксперты. Один из них — Елена Крылова. На ее счету магазины в Доме культуры «ГЭС-2», Московском планетарии, усадьбе Ореховно в Псковской области, Музее транспорта Москвы, Академии Штиглица и Александринском театре в Санкт-Петербурге, на прошлогодней выставке «Виктор Цой. Путь героя» в столичном Манеже, в музее «Динамо» и другие.

Как вы пришли к созданию своего первого магазина?

15 лет назад я поняла, что не хочу выходить из отпуска по уходу за ребенком обратно в девелоперскую компанию, в которой проработала начиная с университета, и стала искать образовательную программу, связанную с тем, что я люблю больше всего — с искусством. Тогда только начался бум на дополнительное образование в этой сфере, одним из первых сориентировался МГУ. Туда я и пошла получать MBA со специализацией «арт-менеджмент». У нас были лучшие преподаватели, профессионалы, определившие развитие галерейного и музейного дела в России: Иосиф Бакштейн, Андрей Ерофеев, Марина Лошак. После этого я работала в медиа по искусству («Артхроника», The Art Newspaper Russia) и потихоньку начала реализовывать проект своей мечты — «идеальный музейный магазин». Сначала мне доверились Музеи Московского Кремля, я подбирала сувениры к выставке «Поль Пуаре — король моды», затем полностью оснастила ассортиментом магазин к выставке Генри Мура. Начала работать с Русским музеем и Третьяковской галереей. Уже тогда я окончательно поняла, что заниматься современным искусством в приложении к тиражным, доступным по цене объектам и мерчу мне гораздо интереснее. Несколько лет я проработала в магазине арт-подарков «Шалтай-Болтай», делала поп-ап магазины в российском павильоне на Ехро в Милане, к выставке Эрика Булатова в Манеже, перезапускала магазин в Музее Москвы, а затем решила наконец на свое дело. Четыре года назад в арт-центре Cube я открыла галерею и арт-магазин Cubed, а полтора года назад — второй арт-магазин в торговом центре Bosco Vesna: Art Vesna.

Над какими проектами вы сейчас работаете?

На данный момент их три: музейные магазины при филиале Третьяковской галереи в Самаре, на киностудии имени Горького и в Мультимедиа Арт Музее в Москве. Я надеюсь, все они откроются в обозримом будущем.



Какие основные принципы и стратегии лежат в основе успешного музейного магазина?

Баланс между тем, что нравится публике, и тем, что составляет ценность для музея. Музейный магазин — это продолжение коммуникации, выставок и программ музея, выразитель его (хорошего) вкуса и высоких ценностей. Конечно, эффективнее начинать работать над магазином со смысловой и архитектурной концепции, однако зачастую этот этап бывает пройден без привлечения специалиста по культурному ритейлу, тогда проект можно и нужно адаптировать к реальным условиям. Так было с музейными магазинами Академии Штиглица в Санкт-Петербурге и Московского планетария. Мои рекомендации помогли лучше организовать выкладку товаров, рабочую зону персонала магазинов. Мое предложение по концепции магазина в Доме культуры «ГЭС-2» включало решение, которое было принято архитекторами бюро Renzo Piano, и я горжусь, что его пространство получилось не только красивым, но и функциональным. Обычно конверсия музейного магазина составляет 5–10%, однако благодаря общим усилиям, правильному расположению, архитектуре и продуманному сценарию в магазине к проекту «Виктор Цой. Путь героя» в Манеже сделали покупку больше 20% посетителей выставки.

Какие тенденции сегодня существуют?

Главная тенденция — сотрудничество музея с городом, которое заключается в работе с уникальными локальными брендами и поставщиками, чтобы быть модным не только музейным, но и городским магазином. Все эти задачи уже осознаны и нашими специалистами музейного ритейла.

Какие факторы влияют на выбор местоположения магазина и его дизайн?

Местоположение должно быть у выхода — и точка. К сожалению, не все музеи верят этой аксиоме. Три слагаемых успеха торговли — это место, место и еще раз место. Так что музеи, которые делают магазины не на выходе, как бы сразу заявляют, что торговля не является серьезной составляющей их дела. А дизайн магазина должен быть таким же современным и привлекательным, как на музейных выставках, и не меньше.

Какие музейные магазины вы считаете эталонными?

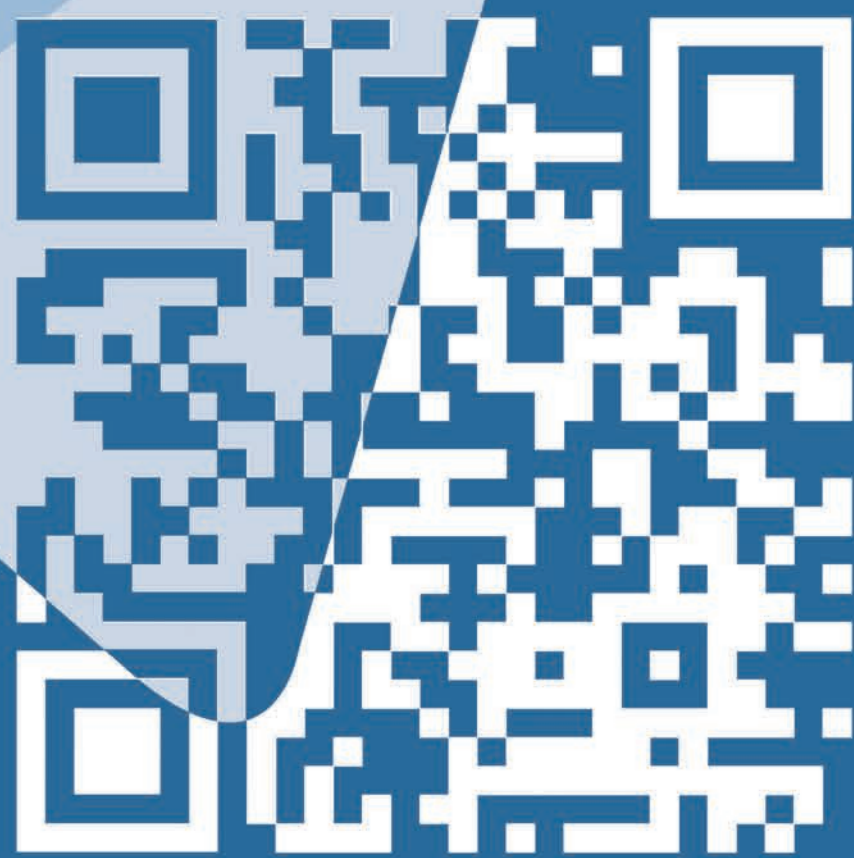
В первую очередь те, что сами стали своего рода культурными институциями. Это магазин Музея Виктории и Альберта в Лондоне. Во-первых, потому что он ставит целью поддержку дизайнеров и ремесленников и благодаря этому постоянно обновляет ассортимент модными объектами. Во-вторых, потому что прекрасно отрабатывает каждую выставку, дополняя и расширяя знания и опыт о предмете экспозиции. Ну и, в-третьих, потому что это настоящий бизнес, который работает слаженно и профессионально как часы.

Беседовал Дмитрий Иванов



реклама 16+

ДЕРЖИТЕ НОВОСТИ ПРИ СЕБЕ



Подпишитесь на @kommersant 

Расскажите нам о том, что вам ценно,
а мы предложим персональные решения
по страхованию.

Всё
ВНИМАНИЕ ВАШИМ
ДОСТИЖЕНИЯМ



+7 499 490 89 59
ingos.ru/exclusive