



■ Prada,  
осень—зима 2023/24



■ Ann Demeulemeester,  
осень—зима 2023/24



■ Вечернее платье  
Мадам Гре, 1963 год,  
выставка в Фонде  
Аззедина Алайя  
в Париже, открылась  
11 сентября



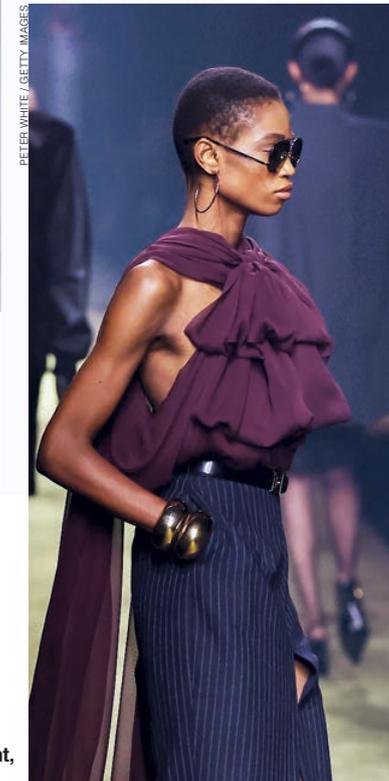
■ Miu Miu,  
осень—зима 2023/24



■ Rick Owens,  
осень—зима 2023/24



■ The Row,  
осень—зима 2023/24



■ Saint Laurent,  
осень 2023

чают хит-парад), и незабываемые детали (туфли с открытым носом и трусы со стразами Miu Miu, надетые поверх колготок, уже замечены на улицах городов мира). Хороши были и шлейфы в современной интерпретации. Лучшие образчики у Rick Owens, Valentino, Givenchy, а Энтони Вакарелло для Saint Laurent «хвосты» пришил к шелковым блузкам. И металлик, как у Proenza Schouler и Blumarine, выбился в лидеры.

А сколько прекрасных модных выставок открылось за последние месяцы — особенно хороша экспозиция в Пале Гальера, посвященная Аззедину Алайя и Мадам Гре. (У Алайя в доме хранилась частная коллекция на 20 тыс. предметов, в том числе очень много платьев авторства Мадам Гре. Дизайнер распарывал многие из них, чтобы изучить конструкции.) Куратор выставки Оливье Сайяр и его команда провели немало месяцев, разбирая коллекцию. Кстати, вот еще интересный симптом. Даже авторы влиятельных (не путать с большими) Telegam-каналов архивные фотографии выкладывают чаще, чем новые коллекции. Почему? Да потому что в архивах есть магия.

#### ТССС, РОСКОШЬ

Завершая беседы о модной культуре, нельзя не упомянуть главную тенденцию сезона — quiet luxury (она же «тихая роскошь»), от которой не спрятаться, не скрыться. Особенно трогательно, когда блогеры (не будем называть имен) выкладывают свои наряды, как они пишут, «в стиле old money», а по факту получают образы нуворишей из сериалов «Династия» или «Даллас». Если уж есть желание выглядеть как представитель старинной фамилии, который в будущем унаследует шестисотлетний замок, то лучше одеваться в вещи из коллекций The Row, Max Mara, Loro Piana, Brunello Cucinelli и, допустим, Toteme. Кстати, взамен утомившего «quiet luxury» когда-то давно Марина Прохорова, журналист Ъ, использовала прекрасное словосочетание «недешевая простота» из набоконской «Защиты Лужина». Вот за этой простотой, похоже, и гонятся все бренды последние месяцы. Магия денег, пожалуй, единственная за годы никуда не делась. И вряд ли куда-то собирается.

Натела Поцхверия