

# О, день сурка Тенденции сезона



■ Proenza Schouler, осень 2023

■ Рекламная кампания Stella McCartney

Пока в мире идут очередные недели моды весна-лето 2024, «Коммерсантъ. Стилль» анализирует текущие коллекции осени и тоскует по временам, когда мы ждали каждого нового показа с замиранием сердца.

Когда статья уже была практически дописана, пришли грустные вести — в возрасте 97 лет скончался Марк Боан, дизайнер, который без малого 30 лет возглавлял дом Diор (с 1960-го по 1989-й). Вот кто действительно знал толк в элегантности, не эпатировал, а одевал женщин. И мужчин, кстати, тоже, ведь именно при Боане была запущена мужская линия одежды и обуви. Но был бы господин Боан столь же востребован и успешен сегодня, во времена клипового мышления, тик-токов, самозванцев и инфоцыган от моды, где новые (порой бессмысленные) бренды появляются, как грибы, а маркетинговые стратегии превратились в один сплошной Диснейленд? Внимание рассеивается, а удивлять становится все сложнее. Интерес пропал даже к бесконечным отменам звезд — уже никто не помнит про обвинения Balenciaga в пропаганде педофилии, СМИ вновь пишут о скандалисте Канье Уэсте, и сама новая этика оказалась таким же преходящим трендом, как когда-то джинсы, заправленные в сапоги.

## СПАСИБО, СЛЕДУЮЩИЙ!

Последние годы при просмотре показов не выходит из головы одна и та же мысль: все это мы уже видели. Стилисты и обозреватели моды сходятся во мнении: из моды ушли магия и тайна. По-настоящему интересных коллекций и новых лиц либо мало, либо они так быстро задвигаются очередным «инфоповодом», что мы просто не успеваем хорошенько их запомнить и переварить. Модели 1990-х, которых разве что ленивый не пригласил пройтись по подиуму, — впечатляющий пример того, что мы потеряли. Все помнят Наоми, Линду, Кристи, Синди, Клаудию (даже фамилии не нужны), но кого мы знаем из молодых девочек поколения 2020-х? И ведь интересных лиц меньше не стало, просто когда на ленте едет 100 десертов по кругу, пробовать и запоминать их уже не обязательно. Спасибо, следующий! Оттого цена и вес новых талантов как будто бы ниже и меньше, чем даже десять лет назад.

И хотя все делают вид, что очень ждут дебютных коллекций новых директоров, на самом деле это просто имитация интереса. В сезоне осень-зима

мы наблюдали за дебютом Людовика де Сен-Серна в Ann Demeulemeester (кстати, его топы-перья можно считать ключевой вещью сезона) и Дэниелом Ли в Burberry. На показах весна-лето 2024 все уже пишат от Питера До в Helmut Lang, а на момент сдачи номера в печать ждут показательных выступлений Сабато де Сарно в Gucci и Питера Хокинса в Tom Ford. Но текучка такая сумасшедшая (например, Людовика де Сен-Серна уже уволили), что имя можно не запоминать. Клиенты и раньше-то не всегда знали, кто делает коллекции, а сейчас и подавно перестали брать в голову такие мелочи.

## ЧЕМ БОГАТЫ

И все же, несмотря на эти грустные наблюдения, сезон осень-зима 2023/2024 нельзя назвать провальным. Были и сильные показы (например Prada с прекрасными белыми юбками, сшитыми будто бы из бумаги), и очень яркие рекламные кампании (модели с лошадьми Stella McCartney однозначно вен-



■ Соломенная шляпа, XIX век, экспонат выставки Fashion Folklore, посвященной диалогу между традиционным костюмом, ремесленными традициями и высокой модой. Выставка открыта до 6 ноября в Музее истории цивилизаций Средиземноморья в Марселе, Франция