



ВЛАДИСЛАВ ПОНИШКОВ

СТРОИТЕЛИ ВЗЯЛИСЬ ЗА ОТДЫХ

ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ МНОГИЕ ГРАЖДАНЕ РОССИИ ПО РАЗНЫМ ПРИЧИНАМ НЕ МОГУТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ОТДЫХ ЗА ГРАНИЦЕЙ, ПОЭТОМУ ВСЕ ЧАЩЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ ВНУТРЕННИМ ТУРИЗМОМ: ПО ПРОГНОЗАМ, ЧИСЛО ГОСТЕЙ СРЕДНЕГО УРАЛА МОЖЕТ ПРЕВЫСИТЬ ПРОШЛОГОДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ, ПРИ ЭТОМ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В РОССИИ ТОЖЕ ЖДУТ. ТЕКУЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗАЛАСЬ НА РАЗВИТИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ ВНУТРИ СТРАНЫ — УРАЛЬСКИЕ ЗАСТРОЙЩИКИ НАЧАЛИ ЗАПУСКАТЬ И РАЗВИВАТЬ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

ИРИНА ПИЧУРИНА

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

В 2022 году туристы совершили более 68 млн поездок по России, из них 2 млн — в Свердловской области, а в первом полугодии этого года регион посетили 1,7 млн туристов. Согласно данным областного департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства, до конца года общий поток может составить 3 млн человек. В 2023 году в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Свердловская область получила субсидии в размере 590 млн руб. Из них 88,2 млн руб. будут направлены на строительство и обновление 20 глэмпингов на территории 14 муниципальных образований. По данным правительства региона, общая сумма привлеченных на эти цели средств в 2024 году составит 373 млн руб., при этом часть средств была выделена дополнительно из бюджета РФ по заявке губернатора Евгения Куйвашева. Всего правительство РФ выделит 285 млн руб. на создание модульных некапитальных построек для размещения туристов в регионе, а количество глэмпингов планируется увеличить в четыре к 2024 году.

В целом, сейчас для российской туристической отрасли открылось новое окно возможностей, считают в группе «Синара»: государство предоставляет поддержку туристической отрасли и для застройщиков предусмотрены программы льготного кредитования и всевозможные гранты. «Реальность после закрытия многих границ и внешней ситуации показала, что государство оказывает поддержку туризму, даже больше, чем это было при стабильном развитии до времен COVID-19. Реализация программ для туристов, компенсаций стоимости charterных перевозок в России, субсидирование отрасли, выдача грантов под строительство, различные виды частно-государственных партнерств — все это способствует не только желанию инвесторов вкладываться в данное направление, несмотря на долгий период окупаемости подобных объектов», — рассказала директор по инвестиционным отельным проектам компании «Деловой Дом на Архирейской» Екатерина Захарова.

КТО КУДА Как считают уральские девелоперы, одной из причин потребности в строительстве новых

и улучшении существующих рекреационных объектов стали сложности при въезде россиян во многие страны. При этом не все оставшиеся доступные направления могут предложить качественный сервис, другие недоступны гражданам по средствам — по этой причине они предпочитают отдыхать в своем или соседнем регионе, что положительно отразилось на внутреннем туризме.

Так, по итогам на третий квартал 2023 года, внутренний турпоток вырос на 22% относительно аналогичного периода. «Выездной туризм в России в его традиционном состоянии это чистый убыток для экономики и бюджета, потому что приезжает в страну мало денег с туризмом, а уезжает много. Россия на третьем месте в мире по размеру отрицательного сальдо доходов от выездного туризма. Масштаб этого убытка ежегодно до 2020 года составлял 1,5% ВВП в год прямого убытка и 4,3% косвенных потерь. Налогов же с выездного туризма собирается с этого направления крайне мало, даже в сравнении с тем, что платят коллективные средства размещения. Потому развитие возможности для роста внутреннего туризма, а соответственно строи-

тельство нового типа и качества объектов размещения — это не только поддержка экономики государства, но и стабильное пополнение бюджета», — говорит Екатерина Захарова.

«Деловой Дом на Архирейской» также видит поддержку спроса на внутренний туризм стабильно высоким процентом загрузки уже действующих объектов размещения за период январь–сентябрь 2023 года, а также ростом среднего чека, продажами дополнительных услуг — все оказалось рекордным в сравнении с периодами прошлых лет. Рост в выручке составил от 12–14% до 20%, а в летние периоды еще выше. По данным «УГМК-Застройщик», ежегодный рост спроса и увеличение загрузки на объекты размещения наблюдались в последние годы в екатеринбургских отелях Hyatt Regency и Hyatt Place, а также ресторанах, которые находятся в управлении компании. Рост туризма внутри страны заставил девелопера переосмыслить возможности, которые можно реализовать не только в строительстве жилых комплексов, но и в создании инфраструктуры для отдыха. ➔