

→ По оценкам НСА, только 15-20% из них имеют опыт активного использования государственных программ агрострахования.

Ситуация различается по отраслям. Например, в промышленном свиноводстве уже несколько лет на постоянной основе обеспечивается страхование свыше 60% поголовья, в птицеводстве — более 50%. Причина — высокие риски АЧС и птичьего гриппа. При выращивании КРС риски утраты поголовья тоже присутствуют: из-за таких болезней, как, например, пастереллез, по которому уже произведены крупные страховые выплаты.

В растениеводстве похожая ситуация: хозяйства начинают реально оценивать и дифференцировать риски, только столкнувшись с проблемами. Так, по словам Дмитрия Есипова, ранее договоры, как правило, заключались по одному или двум рискам (например, природный пожар или возвратные заморозки). «Это способствовало минимальному расчету страховой премии по договорам страхования с господдержкой, с целью возмещения аграриям части затрат на возделывание зерновых культур в полном объеме», — добавил господин Есипов.

По наблюдениям Корнея Биждова, хозяйства, оценив преимущества агрострахования, либо получив отрицательный опыт, распространяют страховое покрытие не только на зерновые, но и на другие, даже нишевые культуры. «В текущем сезоне мы наблюдали рост интереса к страхованию (не зерновых) культур. В частности, застрахованные площади ярового рапса увеличились на 62%, до 136 тыс. гектаров, сои — на 36%, до 373 тыс., подсолнечника — на 13%, до 614 тыс.

гектаров», — уточнил глава Национального союза агростраховщиков.

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА ПРОТИВ ДЕФИЦИТА ДОВЕРИЯ

Господин Биждов добавил, что система агрострахования «несет растущую нагрузку»: за 2021-2022 годы страховщики перечислили аграриям за утрату урожая и поголовья 9,4 млрд руб. Это почти в два раза выше, чем за предыдущую пару лет (5,1 млрд руб.). «Скрытые убытки аграриев, от которых могло бы защитить страхование и которые сейчас покрываются при помощи собственных резервов агропредприятий и точечной помощи региональных бюджетов, на практике существенно выше. Это означает, что потенциал для развития страхования есть: он, как минимум, трехкратный к текущему состоянию», — уверен президент НСА.

По его мнению, для того чтобы реализовать этот потенциал, участникам рынка надо обратить внимание на сдерживающие факторы, преодоление которых возможно только общими усилиями — аграриев, страховщиков и органов власти.

Главной субъективной проблемой рынка агрострахования сами игроки называют недоверие, существующее между сельхозпроизводителями и страховыми компаниями. По мнению страховщиков, эта проблема имеет двусторонний характер и потому пока полностью не решена. Справиться с ней можно только в активном тесном взаимодействии специалистов СК с потребителями услуг. Иногда споры по урегулированию убытков между хозяйствами и страховыми компаниями доходят до суда, но страховщики отмечают, что в

последние годы таких случаев стало заметно меньше.

«Основной сдерживающий фактор сегодня — это недостаточность инфраструктуры, которая должна обеспечивать систему агрострахования необходимой информацией», — уверен Корней Биждов. — Прежде всего, речь о метеорологических станциях. Известно, что метеословия существенно влияют на посевы. Несмотря на современные технологии, в сравнении с советским периодом, количество метеостанций сейчас существенно ниже, показания их сети не всегда точны. По ряду производственных вопросов в отраслях АПК, в которых развиваются новые технологии, отсутствуют качественно структурированные данные, а это затрудняет обновление страховых методик. Мы с этим столкнулись в прошлом году при разработке программы страхования урожая интенсивного садоводства с учетом качества плодов: около одного года ушло на налаживание взаимодействия с отраслевыми и научными сообществами для создания методики оценки прогнозируемой урожайности».

ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖАТ СПРОС

Использование новых информационных технологий позволит добиться упрощения документооборота. «Даже союзы аграриев в регионах предлагают перевести страхование на электронный документооборот, чтобы упростить объем работы и для хозяйства, и для выдающего субсидии отраслевого органа. Этот вопрос напрямую зависит от планов Минсельхоза РФ в сфере разработки и внедрения собственной информационной платформы. Сотрудники министерства подготовили проект

постановления федерального правительства, предусматривающий внедрение информационной платформы с 2025 года», — рассказал господин Биждов.

Как рассказал исполнительный директор ОАО «Зазерское» Дмитрий Шишкалов, они, пользуясь агрострахованием с государственной поддержкой, уже сталкивались и с урегулированием убытков. «Это — очень сложный процесс, связан со сбором документов, отнимает много сил и времени, — заметил господин Шишкалов. — Упрощение процесса могло бы повысить интерес к агрострахованию потенциальных клиентов СК, в том числе малых и средних предприятий АПК».

По словам генерального директора ООО «Белозерное» Сергея Громакова, на первый взгляд, указанные страховыми компаниями суммы покрытия убытков кажутся значительными. «Однако, если взять совокупные затраты хозяйств, попавших в зону ЧС, то все эти сотни миллионов — капля в море. Ни одна частная страховая компания не сможет обеспечить реальные выплаты, соотносимые с потерями хозяйств в случае чрезвычайной ситуации. Это может сделать только государственная структура. И именно государство должно быть в агростраховании не только основным координатором работы системы, но и главным гарантом страхового возмещения до 100% потерь», — подчеркнул аграрий.

В дружественных России странах похожий опыт есть. Так, по данным Высшей школы экономики, в Китае и Индии государственные выступают гарантами выплат по полисам сельхозстрахования: доля государственных вливаний составляет 80% от общей суммы потерь аграриев. ■

ОТКРЫВАТЬ МИР СТАНЕТ ПРОЩЕ С КАРТОЙ UNIONPAY ОТ РОССЕЛЬХОЗБАНКА

В Россельхозбанке стартовала акция «Открой мир с бесплатной картой UnionPay». Акция будет проходить до конца 2023 года и позволит оформить карту UnionPay бесплатно. Пластик китайской платежной системы – палочка-выручалочка для туристов. Благодаря ей жители Дона могут совершать банковские операции за рубежом, расплачиваться в магазинах и кафе, переводить средства со счетов, не смотря на ограничения.

Для участия в акции необходимо по 31 декабря 2023 года оформить заявку. На выбор клиентов – дебетовая карта – UnionPay или кобейджинговая карта «Мир»-UnionPay. Выпуск и обслуживание пластика – бесплатно, при условии пользования картой. Если расходные операции не совершаются, то за каждый год взимается плата в размере 1000 рублей.

«Карта UnionPay станет хорошим помощником для жителей Ростовской области, планирующих поездки за рубеж. Она обладает широкими возможностями оплаты товаров и услуг как за границей, так и в РФ, а Россельхозбанк является надёжным участником расчётной инфраструктуры этой платежной системы», – прокомментировала директор Ростовского регионального филиала Россельхозбанка Лариса Туишева.

Россельхозбанк работает с китайской платежной системой UnionPay International с 2017 года. Банк стал первой российской финансово-кредитной организацией, выпустившей кобейджинговую карту «Мир»-UnionPay, и с тех пор является лидером рынка РФ по выпуску таких карт. Так, с начала 2023 года РСХБ выпустил 80

тысяч карт UnionPay и «Мир»-UnionPay, по которым было проведено почти 2 млн транзакций за рубежом на сумму свыше 36 млрд рублей.

Жители Дона оценили возможности платежной системы UnionPay. Только в этом году карты UnionPay оформили около более 1500 жителей региона. Всего за время действия программы обладателями этих карт в регионе стали около 4000 тысяч человек.

Карты платежной системы UnionPay пользуются популярностью не только за рубежом, но и в России. Большая часть транзакций (более 80%) была произведена именно на территории нашей страны в таких категориях расходов, как выдача наличных, оплата в супермаркетах, специализированных продовольственных магазинах, аптеках и на АЗС.

Подробную информацию можно получить в отделениях банка, по номеру телефона: 8-800-100-0-100 и на официальном сайте. Оформить бесплатную дебетовую карту UnionPay или кобейджинговую карту «Мир»-UnionPay можно в личном кабинете клиента в мобильном приложении и на сайте банка.

III РСХБ

АЛИНА ХРУЛЕВА
посол

ОТКРОЙ МИР С ДЕБЕТОВОЙ КАРТОЙ
UNIONPAY/ КОБЕЙДЖИНГОВОЙ
КАРТОЙ МИР UNIONPAY
ОТ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»