



Пятница, 29 сентября 2023 №181
(№7626 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–36 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

Коммерсантъ
Кубань – Черноморье

Гид

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

СКОЛЬКО ТУРИСТОВ ОТДОХНУЛО
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЭТИМ ЛЕТОМ / 12–13
КАК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ МСП В КРЫМУ / 18
ЧЕГО ДЕВЕЛОПЕРЫ ОЖИДАЮТ
ПОСЛЕ ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ / 20–21
КАКИЕ ТЕНДЕНЦИИ НАМЕТИЛИСЬ
НА ГОСТИНИЧНОМ РЫНКЕ ЮГА / 22–23
НАСКОЛЬКО ПОДОРОЖАЛИ АВТОМОБИЛИ НА КУБАНИ / 24
ПОЧЕМУ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
СЖИМАЕТСЯ РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ / 28–29
ЧТО ПРИВЕЛО К ПОДОРОЖАНИЮ ДМС / 30–31

Новинки «Табрис»: традиционная кухня Армении



В сети супермаркетов представлено новое колоритное меню от бренд-шефа «Табрис», которое не оставит равнодушным всех ценителей южной кухни. Блюда с ярким вкусом и ароматом, которыми славится Армения, были разработаны с учетом традиционных рецептов, за которыми бренд-шеф сети отправился на их родину. Первые новинки уже появились на витринах супермаркетов «Табрис».

Блюда из нового меню, которые можно попробовать уже сейчас:



Овощи и мясо на мангале

Мангал — самый главный способ приготовления в армянской кухне. На углях можно приготовить бесконечное количество блюд, и они обязательно получатся ароматными и аппетитными. Картофель в специях и с салом, шампиньоны, курица, баранина и говядина — новое меню позволит собрать целый сет из блюд с характерным ароматом дымка.

Долма

Истинное армянское блюдо со своей историей, которое упоминается в кулинарных книгах X-XII вв. Мясной фарш, маринованные виноградные листья, болгарский перец, рис и много свежей петрушки и кинзы — в этом блюде вкус и цвет включены на максимум.

Хинкали

С мясной начинкой или адыгейским сыром — каждый сможет выбрать на свой вкус. В новом меню хинкали представлены в запеченном виде, что делает их еще более аппетитными. Есть и правила, по которым рекомендуют есть хинкали: их держат за «хвостик», съедая все остальное, а сам же хвостик оставляют на тарелке.

Имам баялды

Половинки баклажанов, фаршированные тушеными овощами, можно подать в качестве гарнира или сольно. Это яркое и насыщенное блюдо украсит обеды или ужины и будет уместно на пикнике, пока сезон позволяет комфортно отдыхать на природе.

Салаты с щавелем

Блюда с добавлением щавеля очень популярны в кухне Армении. Он придает яркую кислинку, которая особенно хороша в свежих салатах. «Табуле» с листьями щавеля или салат с отварной свеклой и разными видами зелени — сочная и легкая идея для обеда или ужина.



Салат из баклажанов

Ароматные запеченные баклажаны, болгарский перец, пармезан, грецкий орех, зелень и сливочная заправка с сулугуни и чесноком — салат очень нежный, не оставит никого равнодушным.



Суп с щавелем

Полезный и ароматный суп с оригинальным вкусом. Обилие разных видов зелени делает его полезным, а щавель дарит характерную кислинку.

Ишли кюфта

Традиционные мясные шарики: начинка из фарша и булгура заворачивается в другой вид фарша, поэтому котлеты получаются двухслойными. В меню можно найти классическую кюфту и с овощами.

Люля-кебаб

«Кебаб» в переводе с персидского означает «жареное мясо». В меню «Табрис» люля-кебаб из говядины и баранины с баклажаном и болгарским перцем на шпажке. Такой вариант не потребует гарнира, но при желании его можно подать с салатом из свежих овощей, а люля-кебаб в лаваше придется по вкусу поклонникам быстрых и удобных перекусов.

Тжвжик из говяжьей печени и сердца

Для тех, кто любит полезные и питательные блюда из печени. Тушеную с томатами, сливками и специями говяжью печень и сердце обычно подают к столу с ломтиками поджаренного лаваша.



Напиток мацнабрдош

Легкий и полезный напиток на основе мацони с разными видами зелени. Он похож на привычную всем окрошку, но мацнабрдош в Армении подают не как суп, а как напиток. Соблюдая эту гастрономическую особенность, в «Табрисе» его продают в удобных порционных бутылочках по 250 мл.

Эти и многие другие новинки кухни Армении ждут вас во всех супермаркетах «Табрис», остается только выбрать понравившееся блюдо и оценить его вкус.

 **Табрис**

С ОТКРЫТИЕМ

КАКИЕ БИЗНЕСЫ ЗАПУСТИЛИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В ЭТОМ ГОДУ

Центр производства радиофармацевтических лекарственных препаратов открыл в станице Павловской производитель препарата для диагностики онкологических заболеваний методом позитронно-эмиссионной томографии — «СпецФармПроизводство».

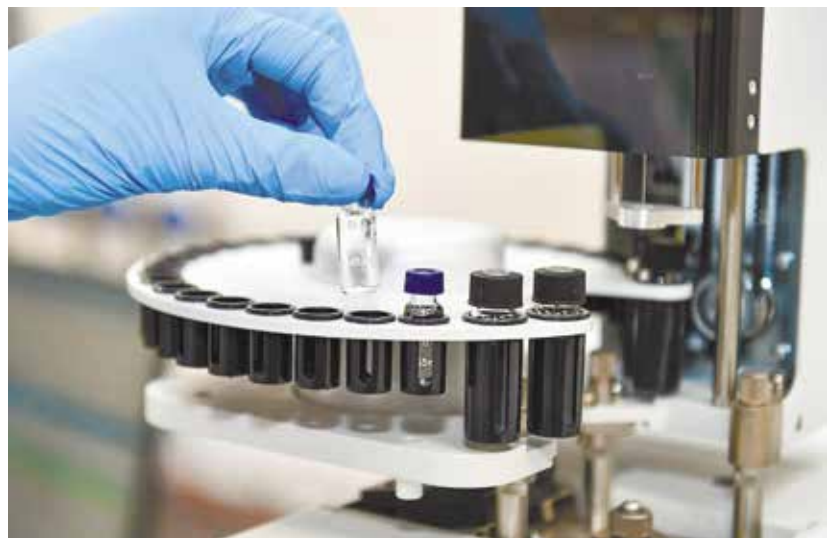


ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ФОТО: АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

Кинотеатр сети «Каро» открылся 23 сентября в краснодарском ТРЦ «Галерея». Строительство мультимплекса заняло около полугода.



ФОТО: «Ъ-ХОУС»

Четырехзвездочный отель Abrau Light Resort & SPA на 111 номеров открыла ГК «Абрау-Дюрсо» в одноименном поселке.



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ГЛАВЫ НОВОРОССИЙСКОГО КРАЯ

Фабрику детских конструкторов открыли в Новороссийске на базе компании «Росспласт». Для запуска новой линии предприятию предоставили льготный кредит на 20 млн руб.

Производство обуви запустила краснодарская компания «РПТ». Предприятие получило заемное финансирование по программе «Бизнес привилегия» на общую сумму 19,5 млн руб.



ФОТО: ЮРИЙ МАРЬЯНОВ



ФОТО: АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Завод по производству кваса запустили в Староминском районе на базе предприятия ООО «Прибой». На заводе предусмотрен полный цикл производства — от приемки зерна, изготовления солода и сусла до выпуска готовой продукции.



ФОТО: АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Пятизвездочный отель «Город мира» открылся в Анапе. Он работает по системе «ультра все включено». В его фонде — порядка 1 тыс. номеров, расположенных в четырех корпусах.

ТУРИСТ ИДЕТ НА РЕКОРД

ЛЕТОМ 2023 ГОДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ОТДОХНУЛИ 9,7 МЛН ТУРИСТОВ, ЧТО НА 5% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. В ЦЕЛОМ С НАЧАЛА ГОДА ТУРПОТОК В КРАЕ СОСТАВИЛ 13,4 МЛН ТУРИСТОВ. С ОДНОДНЕВНЫМИ ЭКСКУРСИОННЫМИ ВИЗИТАМИ КРАЙ ПОСЕТИЛИ 4 МЛН ЧЕЛОВЕК. В КРЫМУ ТУРСЕЗОН ОКАЗАЛСЯ ПРОВАЛЬНЫМ. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО, ГЕОРГИЙ ЕФИМЕНКО

К середине сентября отели и гостиницы на черноморском побережье были заполнены на 92%, на Азовском — на 91%. Спрос на отели уровня четыре и пять звезд (их в регионе 285) значительно превышает предложение. Всего же к услугам гостей доступны 10,7 тыс. объектов размещения на 625 тыс. мест, сообщили в пресс-службе администрации Краснодарского края.

«Кроме отдыха у моря, гостей привлекают разные активности — походы, экскурсии, велотуры, а также винный и гастротуризм. Важно, чтобы те, кто побывали у нас впервые, захотели вернуться в любое время года. Поэтому и дальше будем создавать комфортные условия — обустривать пляжи, открывать новые гостиницы, организовывать интересные программы», — написал Вениамин Кондратьев в Telegram.

В летний сезон Сочи посетили 3,7 млн туристов. С начала года на курорте отдохнули 5,4 млн гостей. Самым массовым по турпотоку оказался август — свыше 1 млн человек. Это на 3,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

«На сегодняшний день средства размещения курорта на побережье заполнены на 90%, чуть менее — в горах. Единовременно в городе находится почти 200 тыс. гостей. Мы видим тенденцию сохранения высокого турпотока и в бархатный сезон — до конца октября уже забронировано более 70% средств размещения», — сообщил мэр Сочи Алексей Копайгородский в начале сентября.

С июня по август курорт «Красная Поляна» посетили более 720 тыс. гостей. Из них 327 тыс. туристов провели там один день отдыха, а порядка 395 тыс. гостей предпочли провести в горах несколько дней своего отпуска. Всего за три летних месяца отели курорта посетили на 9% больше туристов, чем за аналогичный период прошлого года. «Самый большой турпоток был зафиксирован в августе, что объясняется хорошей погодой в горах и высокой численностью туристов в Сочи. Основную часть аудитории составили семьи с детьми. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года детский турпоток увеличился на 12%», — сообщили в пресс-службе «Красной Поляны».

В августе этого года Геленджик посетило более 600 тыс. гостей, а за июль их количество превысило 1 млн человек. По словам главы курорта Алексея Богодистова, значительный рост в сравнении с прошлым годом фиксируют все средства размещения. Так, на конец лета санатории были загружены на 99,8%, а средний процент бронирования номерного фонда на сентябрь составил 74,1% (на октябрь — 57,5%, на ноябрь — 45,3%). Ожидаемый уровень турпотока на курорте в 2023 году — более 3,9 млн гостей.

По оценкам экспертов сервиса бронирования жилья «Твил», средний чек туриста летом 2023 года вырос на 23,5%, а стоимость суток отдыха — на 16,6% относительно аналогичного периода прошлого года. Комфортно отдохнуть летом неделю на курортах Краснодарского края можно было за 4 тыс. руб. в сутки.

«В предстоящий зимний сезон 2023–2024 отдохнуть в Краснодарском крае можно в среднем за 4,8 тыс. руб. в сутки, что на 42% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Средний чек на недельное проживание двух-трех человек вырос на 24,6% и составляет 27,5 тыс. руб. Осенью отдых в Краснодарском крае стоит намного дешевле, чем летом и зимой: средний чек на проживание



ФОТО: ПЕВ. ШЕЛЮНОВ

составляет 3375 руб. за сутки», — говорит директор по развитию и коммуникациям «Твил» Оксана Шустикова.

КРАЙ С СЕЗОНОМ СПРАВИЛСЯ Генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин считает, что результат туристического сезона в Краснодарском крае в этом году не будет очень впечатляющим. По его мнению, турпоток добавит 3–4% к результатам 2022 года. При этом, отмечает он, очень неравномерная ситуация по разным курортам: Анапа выросла на 10–15%, а Большой Сочи — на 2%.

«Фактически мы имеем прошлогодние цифры или чуть лучше, но дефицита мест, на наш взгляд, нет. Инфраструктура была готова — и в прошлом году, и в этом она справилась с турпотоком. В целом сезон прошел в штатном режиме», — резюмировал гендиректор туроператора.

Как отмечает вице-президент ассоциации «Альянс туристических агентств» Алексан Мкртчян, курорты Кубани имеют очень слабых конкурентов в лице Абхазии, Крыма и Дагестана. «Можно еще теоретически назвать Приморский край, но туда едут отдыхающие, которые живут на Дальнем Востоке, даже Сибирь едет на Черное море. И с такими слабыми конкурентами очевидно, что Краснодарский край получил самый большой турпоток и справился с ним», — говорит эксперт.

Загрузка санаториев «Azimut Здоровье Мыс Видный», «Октябрьский», «Черноморье» и «Ивушка» осталась на уровне прошлого года, констатирует Юлия Осина, региональный маркетолог «Azimut Здоровье». Она полагает, что это обусловлено многими факторами: рост цен на авиабилеты до Сочи, рост курса валют и т. д. «Хотя надо сказать, что наши санатории, как и в прошлом году, загружены в летний сезон на 100%», — отмечает госпожа Осина.

В то же время генеральный менеджер отеля

Rosa Springs 4* Елена Мосийчук отмечает, что отельеры ежегодно сталкиваются с жесткой нехваткой обслуживающего персонала, поскольку постоянно растет номерной фонд с постепенным вводом в работу новых и прошедших полную реновацию средств размещения. «У правильного менеджмента в индустрии гостеприимства в приоритете всегда стоит возвращение туристов, поэтому с вызовами рынка труда отельеры успешно справляются», — говорит она.

Горный курорт «Роза Хутор» хорошо справляется с рекордным туристическим потоком, говорит заместитель генерального директора курорта по маркетингу и продажам Рушан Сабиров. В минувшем августе, по его словам, «Роза Хутор» достиг исторического максимума, зафиксировав за месяц более 220 тыс. гостей. «Мы рассчитываем на стабильный туристический поток осенью и зимой. Осень в горах очень красива, и многих привлекает возможность ее увидеть. Надеемся и на отличный снежный сезон, и пока синоптики в долгосрочных прогнозах подтверждают наши надежды», — рассказывает господин Сабиров.

Поток туристов увеличился по сравнению с 2022 годом за счет недоступности многих других направлений, но еще не достиг значений 2021 года, по большей части из-за логистических ограничений, свидетельствует Анна Макиенко, руководитель экскурсионно-маркетингового отдела ООО «Кубань-Вино». «Людей было бы в разы больше, если бы было открыто авиасообщение», — говорит она. А собственник глэмпинга «Аппарадайс» Сергей Непряхин констатирует, что текущий год был самым густонаполняемым за всю историю его бизнеса, связанного с гостеприимством. «Безусловно, тут повлияли внешние факторы, которые в очень позитивном ключе отразились на внутреннем туризме. Такой стимул подтолкнет владельцев бизнеса к развитию, что в целом выльется в бурный

К СЕРЕДИНЕ СЕНТЯБРЯ ОТЕЛИ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ БЫЛИ ЗАПОЛНЕНЫ НА 92%

рост сервиса не только глэмпингов, но и сельского туризма», — говорит господин Непряхин.

СПОКОЙНОЕ МЕЖСЕЗОНЬЕ И АКТИВНАЯ ЗИМА Сергей Ромашкин считает, что по сравнению с прошлым годом в бархатный сезон, а потом — в новогодний и зимний курорты Краснодарского края получат примерно те же проценты роста, что и летом. Анапа, по его словам, в эти периоды добавит 10–15%. «И хоть сейчас, по нашим данным, Сочи растет на два процента, он может прибавить за счет зимней загрузки, которая связана уже с горнолыжным сезоном. В отличие от Анапы, Сочи может принимать сотни тысяч туристов и в Красной Поляне, которая территориально тоже Сочи. Ну и спрос смещается с более северной стороны черноморского побережья Краснодарского края, по мере того как погода уходит, в более южную его часть. Последним таким укрепленным курортом будет Имеретинка или Адлер — там все-таки теплее на пару градусов, чем в Анапе», — говорит гендиректор «Дельфина».

Поток частных туристов в бархатный сезон, безусловно, зависит от погоды, говорит Анна Макиенко («Кубань-Вино»). Но, по ее словам, динамика за последние два года говорит о том, что число именно энтузиастов, а не просто тех, кто едет ради летнего отдыха на море, в это время даже увеличивается.

По словам Алексана Мкртчяна, люди сейчас активно раскупают путевки на грядущий горнолыжный сезон. Причем ажиотаж начался с июля. «Все прекрасно понимают, что в Красной Поляне цены будут только расти. С заездом на 30–31 декабря, 1–2 января — это очень популярные даты. Бронируют уже даже 23 февраля на три дня выходных, и на 8 марта такая же ситуация. Уже больше 30%

мест забронировано»,— говорит представитель туроператора.

Сергей Ромашкин, в свою очередь, констатирует, что пока еще не все отели дали цены зимнего периода, новогодних праздников и каникул. «Какие-то отели уже нами выставлены на продажу, но пока — это единичные истории. Основные продажи впереди: пик горнолыжных продаж у нас приходится на середину октября — середину ноября. Сейчас пока туристы не озабочены этой темой, еще отрабатываются идеи бархатного сезона, идеи моря, идеи тепла, горнолыжники еще ждут»,— говорит он.

На данный момент номерной фонд горного кластера загружен на 30–40% в зависимости от звездности объекта размещения и его ценовой политики, констатирует Елена Мосийчук. Однако, по ее словам, точно можно утверждать, что цены уже сейчас выше аналогичного периода прошлого года на 10–15%. «Чем ближе к Новому году, тем дороже будут отели. Традиционно наиболее высокий спрос в рамках горнолыжного сезона приходится на период февральских праздников, с 17 по 25 февраля. Когда и снег уже гарантирован на склонах, погода устоялась и трассы в максимально качественном состоянии»,— говорит менеджер отеля.

ОСТОРОЖНЫЙ РОСТ В будущем году туроператоры ожидают рост турпотока в пределах 3–5%. Как прогнозирует Сергей Ромашкин, в следующем сезоне будет такой же осторожный рост, как и в этом по сравнению с предыдущим. «Туристы хотят отдыхать, а Краснодарский край — это регион номер один в стране по турпотоку. Но если предположить, что Кубань — это огромная компания, то ей намного тяжелее расти, чем какому-нибудь стартапу. Краснодарский край — совершенно не стартап, это лидер отрасли, и, конечно, для него каждый процент — это сотни тысяч туристов. Поэтому рост будет, но он не будет значительным»,— говорит гендиректор «Дельфина».

Александр Мкртчян также уверен, что рост туристического потока вряд ли будет больше 10%, потому что на побережье не ведется массового строительства отелей. «Краю сейчас не хватает минимум 100 отелей категории четыре-пять звезд, причем емкостью более 100 номеров. Мы не видим сейчас строительства в таком объеме»,— констатирует эксперт.

Сергей Ромашкин добавляет к негативным факторам неработающие аэропорты в Краснодарском крае. «Это проблема: не все туристы готовы ехать, и не у всех, в конце концов, есть машина. А если ехать с Урала, мало кто готов пробыть за рулем два-три дня. В значительной мере Кубань была самолетным направлением, для летающих туристов, которые сейчас вынужденно пересели на машины и на поезда. Последние многих раздражают, ведь по железной дороге добираться долго — еще дольше, чем на автомобиле. И это при том, что поездов не хватало в ту же Анапу. Но нельзя сказать, что это легкие поездки и доступные всем. Мы надеемся, что по мере нормализации геополитической ситуации работающие аэропорты позволят турпотоку расти быстрее»,— резюмирует господин Ромашкин.

Рушан Сабилов («Роза Хутор») считает, что в будущем году курорт увидит такой же стабильный рост, как и в этом, поскольку существенного изменения структуры спроса внутри страны пока не предвидится. А вот Елена Мосийчук (Rosa Springs 4*) ожидает рост на 57% к результатам текущего сезона.

КРЫМ ПРОСЕЛ Эксперт по отелям и санаториям Крыма Владислав Буря затрудняется назвать то, что было в 2023 году, туристическим потоком. По его словам, ситуация может измениться только в худшую сторону, если в следующем году ухудшится безопасность полуострова. «Хотелось бы, чтобы этого не произошло. Все показатели говорят, что турпоток в этом году хуже, чем в прошлом, минимум на 50%. Если в прошлом году был очень плохой июнь, очень хорошим июль и почти прекрас-



ФОТО: ЕКАТЕРИНА АБДУЛМАСОВА

ным август, то в этом году август — более-менее. Просадку ощутили все отели вне зависимости от их локации»,— говорит эксперт.

По его словам, самым востребованным направлением в Крыму оказалась Феодосия — потому что сработал паттерн безопасности для туристов: чем ближе к мосту, тем быстрее можно оттуда выехать. «В Севастополе и выше — побережье где-то перекопано окопами, где-то были прилеты дронов,

поэтому ожидали, что люди поедут на безопасное южное побережье, где ничего нет, кроме туристической инфраструктуры: ни военных складов, ни аэродромов, ни военных баз. Но на южный берег активно туристы не поехали. Более того, отельеры Ялты и Алушты говорили, что их коллеги из Феодосии заполняются в три раза лучше, чем они. Туристы отдыхали поближе к мосту: Керчь, Феодосия и неплохо отработал Судак — не ожидали, что туда

ПО ПОДСЧЕТАМ ЭКСПЕРТОВ, НА КУБАНИ СРЕДНИЙ ЧЕК ТУРИСТА ЛЕТОМ 2023 ГОДА ВЫРОС НА 23,5%

приедет такое количество людей»,— рассказывает Владислав Буря.

Причину провального турсезона в Крыму эксперт видит в отсутствии логистики и многокилометровых пробках, которые образовались на Крымском мосту на въезде в Крым по причине необходимости тщательного досмотра въезжающих автомобилей. «Что касается самой отрасли и непосредственно отельного бизнеса, конечно, отельеры не ожидали, что сезон будет такой плохой, не просчитали, как будет распределяться туристический поток, не занимались системно информационной политикой в плане донесения до клиентов информации, что на курортах безопасно и спокойно. Многие Telegram-каналы преувеличивают опасность, поскольку то, что писали в Telegram-каналах, и то, что происходило в реальности в Крыму, — это небо и земля, говорю вам это как крымчанин, который постоянно ездит по южному, западному и восточному побережью. Даже 10% того, чем стращали Telegram-каналы, — этого не происходило. Отельеры не транслировали главную мысль о том, что там все спокойно, безопасно, не показывали тот видеоконтент, который нужно было показывать: людей, спокойно отдыхающих с детьми. Соответственно, системной работы маркетинговой не проводилось»,— говорит господин Буря.

По его мнению, осенью и зимой туристический поток будет минимальным и в основном будет направлен на санатории, поскольку они активно включились в процесс предоставления социальных путевок. «Внутренний турпоток ситуацию не спасет и тоже будет минимальным, привязанным в большей степени к новогодним праздникам. Крымчане будут приезжать на короткие туры. Отели сейчас активно продвигают SPA-туры или туры выходного дня»,— констатирует эксперт.

При этом, отмечает Владислав Буря, ценник на отдых в Крыму в этом году не только не увеличился, а на многие отели уменьшился. Отельеры, по его словам, поняли, что увеличение цены ради того, чтобы заработать хоть что-то, — это неправильная стратегия, а правильная — не удерживать цены прошлого года, а немного их уменьшить, для того чтобы создать хоть какой-то стимул для приезда. «Море — уже не является стимулом в связи с ситуацией, как и исторические и природные достопримечательности. Приемлемая цена — является одним из важнейших стимулов, и многие отели пошли на очень значительное снижение цен на туры в Крым»,— подытожил эксперт. ■

ДЕСЯТЬ ПОПУЛЯРНЫХ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЛЕТОМ 2023 ГОДА*

1	Сочи	3990 руб.	7 ночей
2	Анапа	3775 руб.	7 ночей
3	Геленджик	4346 руб.	6 ночей
4	Ейск	2970 руб.	7 ночей
5	Кабардинка	4052 руб.	6 ночей
6	Архипо-Осиповка	3980 руб.	5 ночей
7	Краснодар	2735 руб.	2 ночи
8	Голубицкая	3452 руб.	5 ночей
9	Джубга	3490 руб.	5 ночей
10	Новороссийск	3651 руб.	4 ночи

ПЯТЬ ПОПУЛЯРНЫХ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДЛЯ ОТДЫХА ЗИМОЙ 2023-2024*

1	Сочи	3626 руб.	6 ночей
2	Красная Поляна	9852 руб.	5 ночей
3	Геленджик	5221 руб.	4 ночей
4	Ольгинка	6031 руб.	4 ночи
5	Анапа	3433 руб.	4 ночи

ДЕСЯТЬ ПОПУЛЯРНЫХ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЛЕТОМ 2023 ГОДА*

1	Сочи	3491 руб.	8 ночей
2	Анапа	3012 руб.	7 ночей
3	Геленджик	3712 руб.	7 ночей
4	Кабардинка	3319 руб.	6 ночей
5	Архипо-Осиповка	3276 руб.	5 ночей
6	Краснодар	2650 руб.	2 ночи
7	Ейск	2454 руб.	7 ночей
8	Красная Поляна	3891 руб.	3 ночи
9	Дивноморское	3672 руб.	7 ночей
10	Джубга	2895 руб.	5 ночей

* Источник: сервис бронирования жилья «Твил». Указана стоимость за сутки

В ЗОНЕ КОМФОРТА

Парки Краснодарского края как место притяжения для жителей и гостей Кубани

Осень — прекрасное время для прогулок. В парках Краснодарского края можно не только насладиться красотой природы, но и весело провести время с родными или друзьями.

АПОФЕОЗ ГАРМОНИИ И СТИЛЯ

В Краснодаре находится один из самых молодых и при этом самых известных кубанских парков как в России, так и за ее пределами. Его футуристическая архитектура поражает гармонией и красотой геометрических форм. Человек словно попадает на другую планету или в далекое будущее с зеркальными и водными лабиринтами. Эффект многократно усиливается световыми подходами, индивидуальными в каждой тематической зоне. На фотографиях, сделанных ночью с высоты птичьего полета, парк напоминает космические корабли из фантастических фильмов.

Амфитеатр, водоемы с рыбками и без, фонтаны, необычные арт-объекты — здесь множество очень уютных и красивых мест, где можно отдохнуть и расслабиться. И все это утопает в зелени экзотических для Краснодарского края деревьев, привезенных со всего мира. Парк цветет круглый год. К примеру, в зависимости от сезона здесь появляются лавандовые поля или картины из тысяч петуний.

А еще в парке расположены спортивные площадки, корты для сквоша, падл-тенниса, волейбола, бадминтона, большого тенниса, а также многочисленные игровые зоны, которые так полюбили юным посетителям.

Парк открыли в 2017 году, однако проект постоянно дополняется новыми интересными локациями. Так, в марте 2023 года появилась зона площадью 7,5 га, создатели которой вдохновились традициями культуры Страны восходящего солнца.

«Традиционный японский сад — это место, где каждый элемент имеет свой смысл и символическое значение. Он создан для того, чтобы помочь человеку найти умиротворение и гармонию с природой. Посещение традиционного японского сада — это не только возможность насладиться красотой природы, но и узнать больше о японской культуре и ее философии», — говорится на официальном сайте объекта.



Парки Краснодарского края прекрасны в любое время года

Здесь можно увидеть сочетание японской архитектуры и каноничные ансамбли растений, каскады прудов, композиции малых форм. В саду высажено 6700 деревьев, 5900 кустарников и 280 тыс. цветов.

РАСТВОРИТЬСЯ В ПРИРОДЕ

Один из старейших парков Краснодарского края раскинулся на 46,4 га земли в Хостинском районе Сочи на южном склоне горы Лысой. Это живописное место магнетически притягивает жителей и гостей курорта. С начала года его посетили уже более 700 тыс. человек.

Парк разделен на две части. Нижняя занимает пологую долину, отличается системой прудов и широкими прогулочными аллеями, верхняя представляет собой террасный парк с множеством малых архитектурных форм, скульптур и вазонов.

«Это место часто называют «сокровищницей русских субтропиков», что совершенно оправдано. Коллекция древесных и кустарниковых растений парка составляет более двух тыс. видов и форм. Здесь можно увидеть «живые ископаемые» из мезозойской эры: гинкго, саговники, метасеквойю, глибостробус, араукарию. В коллекции парка присутствуют всемирно известные японские сакуры, американские секвойядендроны, мексиканские агавы, ливанские кедры, мыльное, пробковое, конфетное, масляное и гуттаперчевое деревья», — рассказывают в пресс-службе парка.

Разнообразие растительности поражает: десятки видов сосен и пальм, крупнейшие в России экземпляры кипариса крупноплодного, кипарисов вечнозеленых, юбей чилийских, вашингтоний. Парк сохраняет редчайшие растения планеты — 326 видов растений парка находятся под угрозой исчезновения в местах естественного произрастания и внесены в Красную книгу МСОП (Международного союза охраны природы). При этом коллекция парка постоянно обновляется, а инфраструктура модернизируется. Так, в прошлом году розарий парка пополнился 151 сортом этих прекрасных цветов.

Популярностью у гостей пользуется и местный дом-музей. Это эlegantное светлое строение с бельведером, тонкими колоннами, балконами с ажурной ковкой и просторной террасой, с которой на море и парк открывается изумительный вид. Несколько раз в месяц здесь проходят концерты, творческие вечера и литературные чтения.

ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ОТДЫХА

Яркой достопримечательностью Черноморского побережья является парк в Кабардинке. Здесь уже более 20 лет активно развивается территория искусства — культурная среда, преобразующая сознание человека, вдохновляющая, наполняющая красотой и гармонией.

Площадь парка составляет около двух гектаров. Террито-

рия культурного центра — оригинальное произведение паркового искусства, гармонично сочетающее на относительно небольшом пространстве архитектуру разных эпох, культур и стилей, а также элементы ландшафтного дизайна. Здесь располагается ботанический сад, насчитывающий более 2500 видов растений, и 40 уникальных объектов архитектуры.

«Архитектура — тоже летопись мира, она говорит тогда, когда молчат и песни, и предания», — писал Николай Васильевич Гоголь. Создатель культурного центра вдохновился этой мыслью и построил комплекс, где на относительно небольшой территории можно увидеть архитектуру, воссоздающую эпохи и стили от Древнего Египта до модерна XX века. Это рассказ о разных страницах истории человечества и возможность проследить, как культуры народов мира проявлялись в архитектуре. Гости увидят здания в античном стиле, каменную башню — пример средневекового донжона, архитектурные ансамбли, рассказывающие о зодчестве Кавказа и об исламской архитектуре, а также оригинальные здания в стиле модерна», — рассказывают в отделе развития парка.

На территории культурного центра находятся пять музеев, фонд которых насчитывает свыше 4000 экспонатов. К примеру, более 600 экспонатов включает коллекция музея православной культуры и почти столько же составляет богатство музея минералогии и палеонтологии.

Парк в Кабардинке — круглогодичный событийный центр, где проходят мероприятия различных форматов: праздники и фестивали, театральные и музыкальные представления, культурные акции и тренинги, мастер-классы и просветительские мероприятия. Гости приезжают сюда со всей страны и из-за рубежа.

С ВИДОМ НА РЕКУ

Красивые места в Краснодарском крае есть не только в крупных городах и на побережье. Площадь главного парка станции Динской достигает 14 га. На Кубани это одно из самых живописных и уютных мест. В 2023 году его посетили более 18 тыс. человек.

«Побывавшему здесь однажды, хочется возвращаться сюда вновь и вновь. В парке вы увидите богатейшие природные пейзажи, неустанно вдохновляющие местных художников и поэтов; уютные кафе с креативным интерьером и вкусным меню, привлекающие клиентов ассортиментом интересных блюд; тенистые аллеи, которые так и манят прогуляться под сводом могучих благородных деревьев; детские и спортивные площадки; сказочные арт-объекты; зооуголок с павлинами и фазанами и многое другое», — рассказывают в пресс-службе парка. Досуговый центр постоянно обновляется, появляются новые локации. Например, в этом году установлены светящиеся качели.

Здесь регулярно проходят мастер-классы и пленэры; выставки художников и мастеров декоративно-прикладного искусства; авторские концертные программы; творческие и спортивные фестивали; игровые шоу-программы с применением спецэффектов; игровые квесты, спортивные соревнования и шоу-программы на воде и многое другое.

Местом притяжения для жителей станицы и близлежащих районов является чистый, обустроенный пляж. Здесь есть все, что нужно для безопасного и комфортного отдыха на берегу реки: туалеты, душ, теневые навесы, напрокат можно взять катамараны и сапы. На пляже постоянно находятся спасатели и медики. Испувавшись в реке, отдыхающие с удовольствием играют в спортивные игры на баскетбольной, футбольной или волейбольной площадках, расположенных неподалеку от водоема.

ROSA SPRINGS

— Life Balance Hotel —



Лицензия ЛО-23-01-012704

КЛИНИКА ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ

Клиника создана в 2016 году и является самой современной в горном кластере Сочи: открыты бальнеологическое, физиотерапевтическое, диагностическое отделения. Программы лечения рассчитаны на общее оздоровление организма, лечение заболеваний органов дыхания, системы кровообращения, опорно-двигательной, нервной, сердечно-сосудистой систем.

Клиника оснащена передовой косметологической аппаратурой и предлагает эксклюзивные для региона косметические бренды и SPA-ритуалы.

Получить дополнительную информацию об услугах клиники Вы можете на сайте www.rosasprings.ru или по телефону +7 938 400 54 63.

Пройдите видеокапсульную эндоскопию до 25 декабря 2023 года и получите проживание в отеле в подарок.



Роза Хутор,
Горная Олимпийская деревня,
ул. Медовая, д. 4

Реклама www.rosasprings.ru. Срок акции: с 1 сентября до 25 декабря 2023 года. С информацией об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве подарков (призов), сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться по телефону +7 938 400 54 63

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Попробовать Абрау-Дюрсо на вкус

Яркие события и незабываемые гастрономические впечатления

Первая мысль, когда сюда попадаешь: атмосферно и со вкусом. Небольшой поселок Абрау-Дюрсо под Новороссийском, словно жемчужина, спрятан среди холмов, покрытых реликтовым лесом. В сердце курорта — изумрудное горное озеро Абрау. Но не только удивительная природа привлекает сюда около полумиллиона путешественников в год: Абрау-Дюрсо сегодня — это всесезонный курорт, который удивляет своих гостей разнообразными форматами отдыха. В прошлом году Центр туризма «Абрау-Дюрсо» первым среди всех отечественных предприятий стал членом Всемирной организации винного туризма (GWTO).

На родине русского игристого

Одна из главных достопримечательностей Абрау-Дюрсо — знаменитый Винный дом, основанный почти 153 года назад. В царские времена «Абрау-Дюрсо» прославил знаменитый французский шампанист Виктор Дравины, получивший награды лично от Николая II. В наши дни здесь создают напитки, которые нашли признание во всем мире и собрали более сотни наград на международных конкурсах.

Познакомиться со знаменитым игристым, прогуляться по прохладным старинным тоннелям завода, узнать секреты виноделия можно на экскурсии.

Музейно-исторический комплекс «Абрау-Дюрсо» предлагает большое количество разнообразных экскурсионных программ. Он является обладателем престижной награды — Travellers' Choice, а в сентябре комплекс вошел в число лучших корпоративных музеев национальной премии «Корпоративный музей» 2023.

Музейная коллекция «Абрау-Дюрсо» начала формироваться еще во времена Российской империи. Сегодня музейно-туристический комплекс «Абрау-Дюрсо» — это синтез истории, производства и современных технологий.

В конце июня 2023 года гостям курорта стали доступны уникальные экскурсии, на которых можно научиться классифицировать винные ароматы. В историческом комплексе «Абрау-Дюрсо» открылась Аромакомната. В помещении с приглушенным светом размещены восемь колб с различными нотами ароматов, рядом — стенды с подробной информацией о каждом запахе.

Несите все

Абрау-Дюрсо можно смело приравнять к лучшим гастрономическим местам России. На курорте работает 11 ресторанов и кафе черноморской, кавказской, французской и других кухонь мира. Мест-

ные шеф-повара славятся своим новаторством, а также мастерским исполнением традиционных национальных блюд.

Во флагманском ресторане черноморской кухни 1870 Abru-Durso гостям предлагают попробовать локальные специалитеты: мидии в игристом соусе, сочинскую форель на лозе, рваный мильфей с ягодным соусом и другие.

В поисках ярких сочетаний стоит заглянуть в ресторан панкавказской кухни «Вилла Роз». Он расположен в доме бывшего управляющего Удельным имением «Абрау-Дюрсо». В здании воссоздана историческая атмосфера конца XIX века, а меню ресторана разрабатывали больше года: повара путешествовали по разным уголкам Кавказа, чтобы погрузиться в мир кулинарных традиций региона. Здесь можно попробовать хинкали с говядиной в соусе чкмерули, кез-баклажан с сыром по-азербайджански и другие знаменитые кавказские блюда. Среди хитов — авторский десерт «Онуш Баныр» из копченого сулугуни с кинзой и клубникой.

На ужин можно заглянуть в ресторан-бар Abru Light, где в меню представлено сочетание различных направлений от Японии до Мексики. А в уютном Petit Café на берегу озера стоит попробовать фирменные десерты от кондитерской «Абрау-Дюрсо».

Также в гастрономическом кластере курорта есть собственная школа, где в непринужденной дружеской атмосфере гостям предлагают на профессиональной кухне приготовить ужин под руководством опытного шефа.

Отдых как искусство

Абрау-Дюрсо постоянно находится в поисках новых форматов, которые могут подарить туристу еще больше впечатлений. Курорт сегодня — это еще и творческая площадка.

Для ценителей изобразительного искусства здесь создана арт-галерея «Абрау-Дюрсо». Это совместный проект Центра туризма «Абрау-Дюрсо» и Московской государственной художественно-промышленной академии имени С. Г. Строганова. Гости курорта могут увидеть лучшие произведения выпускников «Строгановки».

Дополнительные яркие эмоции подарит посещение «Галереи света Абрау», где представлены аудиовизуальные инсталляции, которые рассказывают о зарождении виноделия на земле. Это настоящее интерактивное путешествие в мир медиаискусства.

Отличным завершением вечера станет прогулка по набережной Абрау, где ежедневно в 21 час начинается светозвуковое шоу фонтанов — компо-

зиция, созданная из звука, света и воды.

В поисках гармонии

Уединение, покой, чистый воздух, смешанный лес, белоснежные яхты посреди глади озера, стройные ряды виноградников в лучах заката. Открыть для себя самые живописные места Абрау-Дюрсо можно на одном из пеших маршрутов: более 150 км троп различной протяженности и сложности проложены на курорте. Выбрать подходящий маршрут поможет мобильное приложение Visit Abru.

Замедлиться, услышать себя и обрести гармонию гости Абрау-Дюрсо отправляются в ретритный центр «Абрау-Йога», в котором созданы все условия для духовных практик, проведения тематических лекций, семинаров и просто душевного отдыха.

Еще одно место для релакса и новая экокация «Абрау-Дюрсо» — банный комплекс «Махново ущелье». На террасе в окружении леса расположены купели с холодной и горячей водой, а сам комплекс построен с использованием натуральных материалов. Территория представляет собой потрясающие пейзажи с чистыми родниками, которые, по легенде, питают озеро Абрау.

Следите за афишей

В Абрау-Дюрсо в последние годы невероятно насыщенная и яркая фестивальная жизнь. Громкие музыкальные и творческие события проходят круглый год. Гости фестивалей съезжаются со всей страны.

В июле в Абрау-Дюрсо состоялся летний фестиваль Abru Junior — масштабный праздник для детей и их родителей. В начале августа в честь дня рождения игристого на курорте прошел большой музыкальный фестиваль Light Weekend, в котором приняли участие 3 тыс. человек, хедлайнером стали HammAli & Navai. В конце лета на берегу озера Абрау проходит грандиозный фестиваль йоги, осознанного и экологичного образа жизни «Равновесие».

В конце сентября в Абрау-Дюрсо впервые пройдет фестиваль уличного кино: зрителей ждет показ лучших короткометражных фильмов, снятых в России за последние годы. Последние выходные сентября запомнятся проведением фестиваля «Черноморская винная неделя».

Пять дней, шесть ночей

Потребность в гостинице с большим номерным фондом в Абрау-Дюрсо назрела давно, поскольку существующие средства размещения не удовлетворяли растущий спрос.

В августе этого года на курорте открыл свои двери новый отель Abru Light Resort&SPA 4* на 111 номеров. В отеле представлены номера различных категорий: от стандартного двухместного размещения до Гранд люкса. Каждый номер оснащен системой «умный дом» на базе Яндекс.Станции «Алиса» с голосовым управлением. Включить музыку, телевизор или чайник, настроить климат-контроль, отрегулировать освещение можно не вставая с кровати, используя голосовые команды. Заказать еду или напитки в номер, выбрать экскурсию и ознакомиться с другими предложениями отеля можно с помощью интерактивного телевидения.

В термальной зоне Champagne Spa Light к услугам гостей: гидромассажный бассейн, лакуниум, хаммам и финская сауна. Во дворе расположен открытый 25-метровый бассейн с подогревом и отдельной детской зоной. Также в отеле есть тренажерный зал, оборудованный современным спортивным инвентарем.

Завтрак по системе «шведский стол» проходит в ресторане с видом на озеро Абрау.

Еще одно изысканное место размещения — бутик-отель «Империя & Champagne-spa». Гости этого пространства погружаются в атмосферу утонченного комфорта.

Кроме того, остановиться можно в усадьбе «Круглое озеро», в автокемпинге и даже в палаточном лагере в окружении леса.

Для гостей курорта предоставляется трансфер до пляжа на Черном море.

Планы на вырост

Курорт Абрау-Дюрсо планирует увеличить поток туристов до 1 млн человек в год. К 2030 году курорт ждет масштабное преобразование в рамках совместного инвестиционного АО «Корпорация Туризм. РФ» и ГК «Абрау-Дюрсо». В течение семи лет будут созданы 14 объектов туристской инфраструктуры: комфортабельные гостиницы уровня четыре и пять звезд, рестораны, досугово-развлекательные комплексы и торгово-туристические объекты. В рамках проекта будет реконструирована историческая часть поселка, проведена реновация набережной озера Абрау. В результате в России появится новый туристический кластер «Абрау-Дюрсо».

**Абрау-Дюрсо,
ул. Промышленная, 13**

8 800 100 9 100

ЧРЕЗВЫЧАЙНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Яркие осенние каникулы в горах

KPRESORT.RU



НАО «КРАСНАЯ ПОЛЯНА», г. Сочи, ул. Северная, д. 14А, ОГРН 1022302937062



0+

Рейтинг

«И В ТАКИХ УСЛОВИЯХ МОЖНО ВПОЛНЕ УСПЕШНО ВЕСТИ БИЗНЕС»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КРЫМСКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ» СЕРГЕЙ ЛАПЕНКО — О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПОЛУОСТРОВЕ, СЛОЖНОСТЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СВО И ПЕРСПЕКТИВАХ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЭКСПАНСИИ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В РЕГИОН.

GUIDE: Каким вы видите потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Крыму? Что сегодня мешает развиваться бизнесу на полуострове? Какие основные проблемы есть у малых и средних предпринимателей?

СЕРГЕЙ ЛАПЕНКО: Благодаря природно-климатическим условиям Крым является регионом, где наибольшим потенциалом развития обладает именно малое и среднее предпринимательство. Туризм, сельское хозяйство, а также тесно связанные с ними отрасли, такие как общественное питание, производство эксклюзивных авторских сувениров, локальных продуктов и вин, — все это отрасли, где малый и средний бизнес является оптимальной моделью.

Крымские предприниматели уже давно полностью интегрированы в российскую экономическую и общественную жизнь, перед ними стоят те же вызовы, что и перед коллегами из других регионов. При этом с целым рядом моментов, связанных с международными санкциями, крымчане столкнулись еще девять лет назад, доказав, что и в таких условиях можно вполне успешно вести бизнес.

Б: Есть ли динамика в количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в Крыму за последние несколько лет? С чем связаны такие изменения?

С. Л.: В первые годы после воссоединения Крыма с Россией количество зарегистрированных на территории республики субъектов малого и среднего предпринимательства стремительно росло. Так, если в 2014 году в регионе действовало 46 тыс. субъектов МСП, к августу 2019 года эта цифра выросла до 89,5 тыс. Этому способствовали и общее улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, и масштабные меры государственной поддержки. Затем тенденция изменилась: за последние четыре года количество субъектов МСП в Крыму уменьшилось почти на десять процентов.

Отчасти на это повлияли и пандемия коронавируса, и обострение международной обстановки, вынужденным ответом на которое со стороны России стала специальная военная операция. Однако стоит отметить, что аналогичное сокращение наблюдается и в некоторых других регионах, в том числе — географически удаленных от территории проведения спецоперации. При этом, несмотря на снижение количества субъектов МСП в Крыму, число работников, занятых в этом сегменте, остается относительно стабильным, то есть во многих случаях ликвидация юрлиц не означает фактического прекращения деятельности предприятий, а связана с реструктуризацией бизнесов.

Также на численность юрлиц, включенных в государственный реестр субъектов МСП, влияет и растущее количество самозанятых. Только за последний год число самозанятых в регионе выросло вдвое, достигнув почти 110 тыс. человек. Часть этих граждан ранее были зарегистрированы как индивидуальные предприниматели и продолжают вести собственный бизнес, но теперь пользуются более удобным для них налоговым режимом.

Б: Какие шаги предпринимаются реготделением «Опоры» для поддержки субъектов МСП в Крыму? Какая помощь бизнесу исходит от органов власти?



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА «ОПОРЫ РОССИИ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КРЫМСКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ» СЕРГЕЙ ЛАПЕНКО

С. Л.: Крымское республиканское отделение «Опоры России» существует с 2014 года и все это время активно взаимодействует со всеми ветвями власти региона на всех уровнях, включая республиканские управления федеральных министерств и ведомств. Это взаимодействие носит продуктивный и взаимовыгодный характер во многом благодаря непосредственному участию главы республики Сергея Аксенова, для которого поддержка развития малого и среднего бизнеса, максимальное включение бизнес-сообщества в процесс выработки решений, влияющих на условия ведения предпринимательской деятельности в Крыму, — это принципиальная позиция.

Отделение широко представлено в общественных советах при муниципалитетах, региональных министерствах и ведомствах. Ряд членов «Опоры России» представляет интересы бизнеса в городских и районных советах, Государственном совете республики.

Налажена системная работа с государственными организациями, обеспечивающими инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса: Крымским государственным фондом поддержки предпринимательства, Фондом микрофинансирования предпринимательства Республики Крым, Региональной лизинговой компанией, Крымским гарантийным фондом и другими.

Важная часть работы отделения — это постоянное информирование предпринимателей по вопросам изменений законодательства и актуальных мер поддержки бизнеса — как посредством соцсетей и мессенджеров, так и в формате регулярных офлайн-мероприятий, личных консультаций. Большую работу проводят профильные комитеты отделения, их в настоящее время насчитывается уже около тридцати. При отделении действует юридическое бюро, которое оказывает членам организации необходимую правовую поддержку.

Б: С началом СВО многие компании с материка, попав под санкции, уже без опасений зашли на полуостров. Как это облегчило жизнь бизнесу Крыма?

С. Л.: Одним из важнейших событий для крымского бизнеса после начала СВО стало открытие в регионе отделений крупнейших российских банков. С точки зрения потребителя, особенно туриста, это мало что изменило — крымские банкоматы и платежные терминалы и ранее принимали любые рос-

сийские банковские карты. При этом возможность, находясь на отдыхе, быстро восстановить утерянную карту, например, Сбера, безусловно, повышает у туриста ощущение безопасности.

Но с точки зрения бизнеса изменилось многое. Нельзя сказать, что до этого крымский бизнес был лишен доступа к современным банковским продуктам, региональные банки — в первую очередь РНКБ — прилагали серьезные усилия к тому, чтобы обеспечить предпринимателям комфортные кредитные ставки и тарифы на банковское обслуживание. Однако у таких крупных финансовых организаций, как Сбер, ПСБ, в этом отношении возможностей несравнимо больше. Кроме того, стал более удобным процесс взаиморасчетов местных предпринимателей с их контрагентами из других регионов.

При этом крупные российские ритейлеры, гостиничные и ресторанные сети пока смотрят на Крым с осторожностью, и их отсутствие на полуострове является для малого и среднего бизнеса безусловным плюсом.

Б: Какая сфера бизнеса наиболее пострадала от проведения специальной военной операции?

С. Л.: До начала 2022 года основной пассажиропоток в Крым осуществлялся через Международный аэропорт Симферополь, а также аэропорты ближайших регионов Южного федерального округа — Анапу, Краснодар, Ростов-на-Дону. Закрытие этих аэропортов в связи с проведением СВО заметно ограничило туристический поток в Крым. Кроме этого, многие граждане сейчас воздерживаются от поездок на полуостров на фоне регулярных новостей об атаках украинских дронов на объекты военной и транспортной инфраструктуры. И хотя реальная обстановка на крымских курортах вполне благоприятствует хорошему отдыху, опасения граждан вполне понятны. В этих условиях крымские отели вынуждены заметно снижать цены, что сказывается на доходах бизнеса и возможностях инвестировать в его развитие.

Негативно ситуация сказывается и на сельском хозяйстве. Крымские овощи и фрукты, традиционно востребованные на российском потребительском рынке, доставлять стало сложнее и дороже. В последние годы, благодаря реализации ряда государственных программ, в Крыму появились новые комплексы длительного хранения этой продукции и предприятия по ее переработке, так что в целом положение крымских сельхозпроизводителей несколько легче, чем было, например, до открытия Крымского моста, но тем не менее сокращение сбыта ощущается.

При этом бизнес снова, как и в период пандемии, получает серьезную помощь от государства, как в форме прямой поддержки оказавшихся в тяжелом положении отраслей, так и в виде увеличения объемов госзакупок.

Сейчас крымское отделение «Опоры России» тесно взаимодействует с представителями бизнеса в новых регионах, оказывает помощь живущим и работающим там коллегам в скорейшей интеграции в российское правовое поле и систему экономических связей, в прохождении того пути, который когда-то прошли крымские предприниматели.

Мы убеждены, что текущие сложности преодолимы, а серьезная ответственность за стабильную работу своих предприятий, за сохранение прочного

экономического фундамента нашего государства дает нам мощный импульс к поиску новых решений по преодолению этих сложностей.

Б: Как развивается сфера туризма в Крыму? Насколько мне известно, для предприятий курортной сферы на полуострове предусмотрен ряд преференций. Выходит ли курортный бизнес из тени? Что этому препятствует?

С. Л.: Несмотря на объективные сложности, которые переживает сейчас туристическая отрасль Крыма, и власть, и бизнес уверены, что Крым как был, так и останется одним из самых привлекательных для туризма регионов России. Все долгосрочные программы развития туристического потенциала Крыма реализуются в полном объеме. В первую очередь это инфраструктурные проекты: сооружение комфортных подъездных путей к курортным городам и поселкам, реконструкция парков, скверов, набережных, реставрация объектов исторического и культурного наследия, развитие существующих и создание новых точек притяжения и экскурсионных объектов.

Благодаря этому бизнес продолжает инвестировать в строительство и модернизацию гостиниц и пансионатов, тем более что на такие инвестпроекты распространяется программа льготного кредитования по ставке от 3 до 5% годовых Министерства экономического развития РФ.

В текущем году на единовременные выплаты субъектам туристической отрасли Крыма и Севастополя в размере четырех МРОТ на каждого сотрудника из федерального бюджета выделено более 2,5 млрд руб. Аналогичные выплаты производились и в прошлом году, что позволило сохранить 80% рабочих мест в отрасли. Понятно, что данная мера поддержки распространяется только на тех представителей турбизнеса, которые работают легально, что побуждает их коллег, которые ранее предпочитали работать в тени, также легализовывать свой бизнес.

Таким образом, сохранение кадров, наращивание номерного фонда, развитие транспортной, экскурсионной и досуговой инфраструктуры создают условия для быстрого восстановления турпотока после нормализации транспортного сообщения, складываются базу для его дальнейшего роста и новых рекордов по количеству отдохнувших в Крыму за год.

Б: В идеале Крым мог бы стать своего рода «кремниевой долиной» России: теплый климат, красивая природа, море. Отмечаете ли вы приток представителей IT-отрасли на полуостров? Что необходимо предпринять, чтобы заполнить в резиденты какую-то часть IT-сообщества?

С. Л.: Еще в период коронавирусных ограничений многие сотрудники IT-отрасли выбирали Крым в качестве комфортного места для жизни и работы в условиях самоизоляции. Но это могли себе позволить лишь те специалисты, работодатели которых находились в России. По мере развития отечественной IT-отрасли, увеличения числа специалистов, не связанных какими-либо обязательствами с зарубежными компаниями, популярность Крыма в IT-сообществе будет неизбежно расти, и перспектива открытия крупных офисов российских IT-компаний в Крыму в обозримом будущем представляется вполне реальной.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Новый апарт-комплекс на 511 высоте

В разгар горнолыжного сезона Красной Поляны откроет свои двери новый апарт-комплекс «Высота 511» от федерального девелопера «Талан».

«Высота 511» — это выгодное инвестиционное предложение и интересный вариант для туристов, желающих насладиться классикой горной природы и высоким сервисом.

Апарт-комплекс расположен в самом центре Красной Поляны среди живописных гор, в нескольких минутах езды от ведущих горнолыжных курортов: «Красная Поляна», «Роза Хутор», «Газпром». Уникальное месторасположение «Высоты 511» позволит гостю добраться до пляжа в Имеретинской низменности черноморского побережья за 40 минут. Не займет много времени и поездка на прогулку в Центральный Сочи.

До конца декабря 2023 года на апартаменты действуют старые цены, после открытия комплекса в начале 2024 года будет повышение стоимости, поскольку квадратные метры инвесторов начнут окупаться практически сразу после покупки. Объект уже сдан в эксплуатацию девелопером. В настоящее время в апарт-комплексе ведутся отделочные работы, но увидеть своими глазами и оценить готовый апартамент можно уже сейчас, для просмотра доступны демоапартаменты.

Философия «Высоты»

Специалистам в области девелопмента хорошо известен закон: если инвестиции в недвижимость соответствуют правилу трех L (Location! Location! Location!), проект априори будет успешным. Сочинский рынок последних лет показал, что вложения в недвижимость Красной Поляны — эффективны, особенно с учетом тренда на ограничение строительства новых объектов в горном кластере курорта.

«Формат апарт-комплекса в горном кластере Сочи в последнее время становится популярным по ряду причин. Во-первых, не все видят смысл приобретать жилую недвижимость на черноморском побережье, чтобы пользоваться ей только во время летнего сезона. Альтернатива жилой недвижимости — апартаменты в горном кластере, которые пользуются спросом всевозможно: зимой у горнолыжников и сноубордистов, летом у тех, кто приезжает на море, но при этом плохо переносит сильную жару. Такие туристы предпочитают размещаться в Красной Поляне, где пониженная температура, чистый горный воздух и демократичные цены в пляж-



ный сезон. Во-вторых, владельцы квадратных метров в комплексе благодаря профессиональным управляющим можно не волноваться о вопросах сдачи, клининга и т. д. Управляющая компания предоставляет качественный сервис и имеет строгий регламент проведения различных работ. В нашем комплексе за комфорт отвечает опытная, тщательно отобранная команда с продвинутой компетенцией в гостиничном сервисе. Все наши сотрудники имеют стаж работы в этой сфере более десяти лет. Опытная команда обеспечит клиентам сервис на высоком уровне», — разъясняет директор филиала «Талан» в Сочи Ирина Кудинова.

Проект «Высота 511» стал ответом на тренд smart-потребления в данной нише. Согласно данному тренду последнего времени, покупатель ориентирован на приобретение небольших объектов курортной недвижимости по адекватной цене. По данным девелопера, отдыхающие большую часть времени предпочитают находиться на территории общей инфраструктуры — в лобби-баре, ресторане, фитнес-клубе или SPA-центре — и не готовы переплачивать за аренду лишних квадратных метров. Вместе с тем покупатели и арендаторы апартаментов заинтересованы в профессиональной управляющей компании, которая обеспечит им необходимый уровень сервиса. По мнению девелопера, в 2024 году тренд smart-потребления будет только развиваться.

Окупаемость инвестиций

Окупить такие инвестиции возможно, условно, за 7–10 лет. Доходность инвестиций в апартаменты составляет до 15%, или до 40 тыс. руб. в год с 1 кв. метра по самому пессимистическому прогнозу, основанному на статистических данных по аналогичным средствам размещения в горном кластере Сочи за 2019–2022 годы. Однако, если учесть индексацию, применить принцип динамического це-

нообразования стоимости проживания, можно говорить и о 30% доходности.

С учетом того, что первых туристов апарт-комплекс «Высота 511» примет уже в этом горнолыжном сезоне, инвестиции начнут окупаться фактически сразу. Для инвесторов действует возможность приобретения апартаментов в рассрочку.

Вложения в недвижимость с такими характеристиками — это эффективный способ сохранить и приумножить капитал. В «Высоте 511» можно приобрести такие лоты, как апартаменты площадью от 22,7 до 65,5 кв. м

в рабочее пространство. В зоне хранения вещей имеется теплый пол, благодаря которому одежда и обувь будет высыхать гораздо быстрее. Номера оснащены светильниками и элементами декора. Полы выполнены из керамогранита с фактурой натурального камня, а стены имеют деревянные панели.

Продавец с репутацией

Для инвестора существенную роль играет надежность девелопера, ведь от нее во многом зависит безопасность и прозрачность сделки. Гарантией надежности в данном случае является репутация застройщика. Проект «Высота 511» софинансируется одним из самых надежных банков России — ВТБ, через который проходят все сделки с объектами комплекса.

Другой важный аргумент в пользу Федерального девелопера — «Талан» проектирует и строит объекты недвижимости уже 21 год. За время своей деятельности застройщик ввел в эксплуатацию более 1,5 млн кв. м жилья. На сегодняшний день компания возводит объекты комфорт- и бизнес-класса в десяти регионах страны и имеет высший балл в рейтинге

Единого ресурса застройщиков за соблюдение декларируемого срока ввода жилья, а также 25 наград в конкурсах ТОП ЖК.



и коммерческие помещения: под ресторан, SPA-центр и прокат спортивного инвентаря.

Апарт-комплекс «Высота 511» интересен для инвесторов из разных регионов России. Первыми покупателями были клиенты из регионов присутствия компании, которые хорошо знакомы с качеством строительства и надежной репутацией застройщика. Остальные покупатели — из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других мегаполисов.

Все апартаменты выполнены в едином стиле, обставлены современной дизайнерской мебелью, бытовой техникой, имеют кухонную зону и спланированы максимально эргономично. Кровати расположены в нишах, а обеденную зону можно трансформировать

Чем манит «Высота»

«Высота 511» — это камерный апарт-комплекс на 89 апартаментов. Вот лишь малая часть преимуществ, открывающихся перед инвестором и туристами:

- смотровая площадка с прозрачным полом из закаленного стекла;
- виды на живописные горы из каждого номера;
- подземный паркинг с просторными машино-местами до 28 кв. м;
- инфраструктура в самом комплексе: ресторан, кофе-бар, SPA-центр и пункт проката спортивного инвентаря;
- разнообразные планировки апартаментов: для индивидуальных туристов, семей или дружеских компаний (в них легко могут разместиться до пяти человек);
- продуманное общественное пространство, где предусмотрены как места для отдыха, так и отдельные рабочие зоны для решения деловых вопросов;
- современное благоустройство территории комплекса.

Апарт-комплекс «Апарт Высота 511» расположен по адресу: пгт Красная Поляна, ул. Защитников Кавказа, 120/3.

Отдел продаж «Апарт Высота 511»:
пгт Красная Поляна, ул. Защитников Кавказа, 120/3.

8 800 550 80 70

sochi.talan.rf



«СТРОЙКА ЛЮБИТ СМЕЛЫХ»

ЦБ РФ В СЕРЕДИНЕ СЕНТЯБРЯ ПОДНЯЛ ДО 13% КЛЮЧЕВУЮ СТАВКУ. НО, В ОТЛИЧИЕ ОТ ШОКА В СЕРЕДИНЕ АВГУСТА, КОГДА ОНА ВЫРОСЛА СРАЗУ НА 3,5 П. П., В ЭТОТ РАЗ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, КОТОРЫЙ ОБЫЧНО ВЕСЬМА ЧУВСТВИТЕЛЕН К ПОДОБНЫМ КОЛЕБАНИЯМ, БОЛЕЕ СПОКОЙНО ВОСПРИНЯЛ ТАКОЕ РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОТРАСЛИ, РАБОТАЮЩИЕ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, ПОЛАГАЮТ, ЧТО ОСЕНЬЮ ДОЛЯ ИПОТЕЧНЫХ СДЕЛОК НАЧНЕТ СНИЖАТЬСЯ, ОДНАКО ЕЩЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ СТАНУТ СУБСИДИРУЕМЫЕ ПРОГРАММЫ. АЛЕКСЕЙ БЕЛЯНИН

Банк России в третий раз за два месяца поднял ключевую ставку — на этот раз до 13% годовых. По мнению регулятора, инфляционное давление в экономике остается высоким.

«Реализовались существенные проинфляционные риски: рост внутреннего спроса, опережающий возможности расширения выпуска, и ослабление рубля в летние месяцы. В этих условиях требуется обеспечить дополнительное ужесточение денежно-кредитных условий для ограничения масштаба отклонения инфляции вверх от цели и ее возвращения к 4% в 2024 году», — заявили в ЦБ.

Это третье подряд повышение ключевой ставки: в июле Банк России увеличил ее с 7,5 до 8,5% годовых, а в августе, после того как доллар стал дороже 100 руб., — сразу до 12%.

Вслед за регулятором о повышении ставок по кредитам, в том числе ипотечным, начали объявлять банки. В частности, Сбербанк увеличил ставку

по несубсидируемым ипотечным программам на 0,5% — до 14,2% годовых. В ВТБ минимальная ставка составляет 14%.

СТАВКИ УДАРЯТ ПО ВТОРИЧКЕ Эксперт в сфере строительного рынка Михаил Говоров считает, что рост ключевой ставки может оказать существенное влияние на количество сделок с ипотекой в Краснодарском крае, доля которых достигает 90%.

«Повышение процентных ставок по ипотеке, в свою очередь, увеличивает ежемесячные платежи заемщиков и сумму переплаты за весь срок кредита. Это может привести к снижению спроса на ипотеку, так как потенциальные заемщики могут отказаться от идеи покупки жилья в кредит из-за высокой стоимости займа», — считает он.

Руководитель агентства недвижимости «Рост Недвижимость» Саркис Серопян полагает, что на

фоне ожидаемого снижения количества сделок с ипотекой правительство и Банк России могут разработать новые льготные программы для снижения влияния на отрасль.

«Пока еще сложно говорить о каких-либо тенденциях, но вообще мы видим, что рынок недвижимости в Краснодарском крае становится цивилизованнее. Высокая конкуренция приводит к тому, что застройщики начинают все активнее бороться за своего клиента. Повышают качество строительных работ, используют более дорогие материалы в строительстве и отделке», — отметил он.

Коммерческий директор ГК «Точно» Анастасия Маслеха обращает внимание, что рост ключевой ставки — временная мера, через которую рынок проходил не раз. Она уверена, что в текущей экономической ситуации такие действия неизбежны. По словам эксперта, сильнее всего рост ключевой ставки скажется на вторичном рынке жилья, так

как на рынке новостроек остается много субсидируемых программ, ставки по которым по-прежнему однозначны.

«В целом строительным компаниям оказывается значительная поддержка со стороны государства, программа господдержки стала настоящим "флагманом" и опорой строительной отрасли. Банки, в свою очередь, благодаря обширному ассортименту программ на базе господдержки пытаются предложить достойный ипотечный продукт для всех категорий клиентов под различные стратегии приобретения», — говорит госпожа Маслеха.

Директор по исследованиям консалтинговой компании Масоп Ольга Змиевская также обращает внимание, что сейчас ставки по ипотеке на приобретение вторичного жилья в среднем в 1,5 раза выше, чем на первичном. В результате это негативно скажется на ценах и, вероятнее всего, приведет к их снижению на вторичном рынке, уверена она.

«Косвенно этот фактор отразится и на рынке новостроек, поскольку часто деньги от продажи вторички используются как первоначальный взнос для приобретения новой квартиры»,— добавила эксперт.

На фоне роста ключевой ставки и ожидаемого увеличения стоимости ипотечных кредитов еще сильнее повысится привлекательность субсидированных программ от застройщиков и льготной ипотеки с господдержкой, комментирует заместитель коммерческого директора федерального девелопера «Неометрия» Анна Сапегина. «Вероятно, в ближайшем будущем мы увидим всплеск спроса и рост заключенных сделок по текущим ставкам. Но позднее основная доля будет приходиться именно на эти два инструмента»,— сказала она.

Когда поднимается ключевая ставка, банки пересматривают процентные ставки по ипотеке на вторичном рынке, говорит эксперт Кубанской палаты недвижимости Ольга Долгополова. Как следствие, это приведет к сокращению платежеспособного спроса и оттоку покупателей на первичный рынок, где ставки по льготным ипотечным программам с господдержкой не менялись. «Часть покупателей, напуганная ростом ставок на вторичном рынке, вынуждена будет брать семейную ипотеку на квартиру в новостройке»,— говорит эксперт.

Вторичный рынок жилья, по оценке госпожи Долгополовой, очень инертный, реагирует медленно. При высоких ставках на ипотеку цены на жилье здесь начнут идти вниз только через три-шесть месяцев. «При прочих равных условиях, если ключевая ставка будет по-прежнему оставаться на высоком уровне, стоимость квадратного метра в этом сегменте может снизиться примерно на 50–100 тыс. руб.»,— резюмирует Ольга Долгополова.

ОСЕННЕЕ ОЖИВЛЕНИЕ Несмотря на общие негативные прогнозы, грядущей осенью кубанские застройщики ожидают традиционный повышенный спрос на недвижимость. «Традиционно ноябрь и декабрь — это месяцы повышенного спроса, с так называемым коэффициентом 1,1 и 1,2 к основному потоку. Риски для бизнеса всегда есть, так как мы зависим от текущего спроса, но, как говорят в нашем девелоперском сообществе,— стройка любит смелых»,— подчеркивает директор СЗ «Победа» Юрий Поляков.

По его словам, сейчас, когда на рынке Краснодар конкуренция среди девелоперов очень велика, многие представители отрасли смотрят на другие города (с населением 200–500 тыс. человек) и даже регионы. Там доля ипотек составляет 55–63%, что более предсказуемо для застройщиков.

О традиционном оживлении осенью говорит и Саркис Серопян («Рост Недвижимость»). «Все выходит из отпусков и начинают заниматься своими текущими делами, в том числе продаж и

приобретением недвижимости. Я уверен, что Краснодарский край как был, так и останется одним из самых привлекательных регионов для всей страны. Именно в нашем регионе тенденции на снижение спроса не наблюдаются»,— говорит он.

Анна Сапегина («Неометрия») считает, что количество сделок осенью будет расти, как на первичном, так и на вторичном рынке. По ее мнению, этому будут способствовать совместные продукты банков и девелоперов, которые будут подстегивать спрос. «В более долгосрочной перспективе поведение девелоперов прогнозировать пока рано. Они продолжают реализовывать уже запущенные проекты, а объем нового строительства будет зависеть от множества экономических факторов»,— полагает она.

РОСТ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ МОЖЕТ ОКАЗАТЬ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК С ИПОТЕКОЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, ДОЛЯ КОТОРЫХ ДОСТИГАЕТ 90%

Михаил Говоров отмечает, что покупатели могут быть осторожнее в условиях нестабильности рынка и могут отложить покупку, ожидая улучшения условий или снижения цен, хотя и признает также, что осенью покупатели могут быть более активными, нежели летом. По его словам, на ситуацию также может повлиять объем вводимого на рынок жилья. Часто именно на осенний период приходится завершение крупных объектов, что может повлиять на спрос, предложение и ценообразование. Однако влиять также будут и общие экономические условия, такие как уровень занятости, доходы населения и инфляция.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПЕРЕСЧИТАЮТ Еще одним фактором, который будет влиять на рынок недвижимости этой осенью, станет существенное ослабление рубля, произошедшее за минувшие несколько месяцев,— именно из-за него в августе ЦБ, к примеру, поднял ключевую ставку. Застройщики и эксперты отрасли отмечают, что строительный рынок по-прежнему зависит от импортных комплектующих и материалов.

Руководитель агентства недвижимости «Рост Недвижимость» Саркис Серопян говорит, что в первую очередь зависимость от импорта наблюдается в недвижимости премиум-сегмента. К примеру, импортные лифты, фасадные материалы, которые становятся дороже по объективным причинам.

«Премиум-отделка предполагает использование дорогостоящих материалов и комплектующих высочайшего качества. Что-то из этого уже есть у нас в стране, к чему-то нам еще нужно стремиться. Скажем, те же лифты выпускаются у нас в стране.

А вот сантехника итальянского производства аналогов не имеет, мы еще не научились делать такого уровня продукт. Поэтому в премиальном сегменте она закупается по повышенным ценам, что в конечном счете отражается на цене на жилье»,— подчеркивает он.

Заместитель коммерческого директора федерального девелопера «Неометрия» Анна Сапегина обращает внимание, что волатильность в экономике продолжается уже на протяжении почти полутора лет, однако потребность в инвестировании у россиян за это время только выросла. По ее мнению, в сложившейся ситуации самым надежным и наименее зависимым от экономических колебаний видом инвестирования так или иначе остаются вложения в недвижимость.

«Поэтому мы отмечаем рост количества инвестиционных сделок за последний год. В среднем по Краснодарскому краю их доля сегодня составляет 50%. В курортных городах она выше, например, в Сочи — 70%»,— добавляет госпожа Сапегина.

Она соглашается с тем, что строительная отрасль зависима от стоимости материалов, энергоресурсов и т. д. Однако многие девелоперы смогли перенастроить рабочие процессы, найти российских поставщиков и, как результат, свести к минимуму влияние этих факторов на проекты. В конечном итоге это приводит к выводу новых проектов на рынок, резюмирует госпожа Сапегина.

Директор СЗ «Победа» Юрий Поляков ссылается на прогнозы аналитиков, которые говорят о том, что ослабление рубля будет наблюдаться только до октября. В то же время строительные материалы растут в цене не первый год, и даже до начала СВО были серьезные скачки стоимости. Сейчас, по его оценкам, рост цен не превысит 2–5%.

Эксперт в сфере строительного рынка Михаил Говоров настроен менее оптимистично. По его словам, увеличение стоимости стройматериалов и комплектующих произойдет неизбежно, но в конечном счете оно будет перенесено на потребителей в виде более высоких цен на недвижимость.

НЕСМОТЯ НА ОБЩИЕ НЕГАТИВНЫЕ ПРОГНОЗЫ, ГЯДУЩЕЙ ОСЕНЬЮ КУБАНСКИЕ ЗАСТРОЙЩИКИ ОЖИДАЮТ ТРАДИЦИОННЫЙ ПОВЫШЕННЫЙ СПРОС НА НЕДВИЖИМОСТЬ

Он также отметил, что степень зависимости строительного рынка от импорта в каждом регионе своя, и она меняется от специфики строительных проектов. В некоторых проектах доля импортных компонентов высока, в то время как другие могут использовать в основном местные материалы и технологии. При этом эксперт отказался оценить данный показатель в Краснодарском крае. Он отметил, что в России стараются поддерживать отечественное производство, снижать использование иностранных комплектующих и материалов в строительстве, однако полной замены импорта часто невозможно достичь, уверен он.

Также господин Говоров отмечает, что в случае новых обвалов рубля рост цен на импортные комплектующие может оказаться непредсказуемым. Это может привести к кассовым разрывам в стоимости строительства, так как многие застройщики кредитовались в банках, закладывая в сметы одни цифры, а на выходе они могут оказаться совершенно другими. В свою очередь это может спровоцировать задержки темпов возведения жилья.

«В итоге ослабление рубля будет иметь смешанные последствия для строительной отрасли и рынка недвижимости. Увеличение себестоимости строительства и, возможно, конечной стоимости недвижимости — с одной стороны, и стимулирование местного производства и снижение зависимости от импорта — с другой, могут сбалансировать друг друга, но итоговый эффект будет зависеть от конкретных условий и обстоятельств на рынке»,— полагает он. ■

СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ:

Сочи

376,1 тыс. руб./квадратный метр

Новороссийск

160 тыс. руб./квадратный метр

Краснодар

133 тыс. руб./квадратный метр

* Данные федерального девелопера «Неометрия»



На 167 млрд руб.

оформили ипотеку жители Кубани за первые семь месяцев 2023 года, что вдвое превышает показатели аналогичного периода прошлого года.



По состоянию на 1 августа текущего года ипотечный кредитный портфель Краснодарского края достиг

597 млрд руб.,

что в 1,5 раза больше прошлогоднего показателя. Это также выше среднего значения по стране — в РФ портфель увеличился на 23,4%.

* Данные Южного ГУ ЦБ РФ



ФОТО: КОСЯКИН АЛЕКСАНДР

РАЗНИЦА МЕЖДУ СТАВКАМИ ПО ИПОТЕКЕ НА ПЕРВИЧНОЕ И ВТОРИЧНОЕ ЖИЛЬЕ ВЫРОСЛА В 1,5 РАЗА

НЕДВИЖИМОСТЬ

КУРОРТАМ НЕ ХВАТАЕТ «ПЯТЕРОК»

В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ КУБАНИ И КРЫМА РЕАЛИЗУЮТСЯ ИНВЕСТПРОЕКТЫ НА СОТНИ МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ. ПО ИТОГУ НОМЕРНОЙ ФОНД В РЕГИОНАХ УВЕЛИЧИТСЯ НА 32 ТЫС. И 20 ТЫС. НОМЕРОВ СООТВЕТСТВЕННО. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПРИВЛЕКАЕТ В ОТРАСЛЬ ИНВЕСТИТОРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ. ТЕНДЕНЦИЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ — ВЫХОД НА ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ИГРОКОВ ИЗ СЕГМЕНТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. В ТОМ ЧИСЛЕ РЕЧЬ ИДЕТ О КОЛЛАБОРАЦИИ ЗАСТРОЙЩИКОВ КРУПНЫХ ЖК С ОТЕЛЬНЫМИ ИНВЕСТИТОРАМИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АПАРТ-ОТЕЛЕЙ. ПОКА ЖЕ НА РЫНКЕ НАБЛЮДАЕТСЯ ОБЩИЙ НЕДОСТАТОК ОБЪЕКТОВ ВО ВСЕХ СЕГМЕНТАХ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА, НО ОСОБЕННО НЕ ХВАТАЕТ ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫХ ОТЕЛЕЙ.

АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

НОМЕРОВ БОЛЬШЕ, ГОСТИНИЦ — МЕНЬШЕ

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, реализация на Кубани инвестиционных проектов в сфере туризма к 2030 году позволит создать в регионе более 20,9 тыс. новых рабочих мест и увеличит номерной фонд на 32 838 номеров. Основная часть крупных инвестпроектов приходится на Сочи (21), Анапу (12), Туапсинский (6), Темрюкский районы (3), Геленджик (2), а также Мостовский район (1). По инвестпроектам в санаторно-курортной отрасли, которые реализуются на территории Сочи, общий объем вложений составляет порядка 302,3 млрд руб. По итогам их реализации планируется создать 11 302 новых рабочих места, а номерной фонд увеличится на 13 735 номеров.

По информации Краснодарстата, в Краснодарском крае наблюдается тенденция к увеличению номерного фонда в гостиницах. При этом само количество таких средств размещения снижается. В 2022 году номерной фонд организаций гостиничного типа на Кубани вырос на 7% к уровню 2021 года и достиг 129,5 тыс. номеров. Суммарное увеличение номерного фонда за последние пять лет составило 14%. При этом число коллективных средств размещения гостиничного типа в 2022 году сократилось на 4% к уровню предыдущего года и составило 4,5 тыс. единиц. За период с 2018 по 2022 годы общее снижение составило более 13%. При этом большая часть — в 2020 году.

Из общего числа организаций гостиничного типа треть действует в Сочи — 1,4 тыс. компаний, что на 2% больше 2021 года. В Анапе работает 842 гостиницы, что на 5% больше 2021-го; в Геленджике — 741 организация, что на 20% меньше предыдущего года. В Туапсинском районе действовало 265 гостиниц — на 17% меньше, чем в 2021 году, приводит данные Краснодарстат.

По информации ведомства, в Сочи в 2022 году эксплуатировались 42 тыс. гостиничных номеров — рост 106% к уровню 2021-го. В Анапе — 23,5 тыс. номеров, рост 116%. В Геленджике — 15 тыс. номеров, что на 103% больше, чем годом ранее. В Туапсинском районе было развернуто в 2022 году свыше 9 тыс. номеров — рост 99% к уровню предыдущего года.

Как сообщает Краснодарстат, в 2022 году на Кубани было введено в действие 1822 гостиничных места, что на 33% больше, чем в 2021 году. Из них 47% (861 место) — в Сочи. Средняя загруженность номерного фонда гостиниц в прошлом году по Сочи составила 42%; в Анапе — 20%; в Геленджике — 22%; в Туапсинском районе — 29%.

ИНВЕСТИТОРОВ НЕ ПОТЕРЯЛИ В санаторно-курортной отрасли Крыма также есть инвестиционные проекты, которые находятся в разной стадии реализации. Как рассказал «G» министр курортов и туризма Республики Крым Вадим Волченко, в целом за 2015–2023 годы подписано и реализуется 68 инвестиционных соглашений, касающихся развития сферы



ФОТО: АНТОНИИ ЖАРЧЕВ

курортов и туризма, на сумму более 168,1 млрд руб. Проекты направлены на создание и обновление отелей и санаториев.

Кроме того, Крым является свободной экономической зоной (СЭЗ), и здесь действует один из самых мягких налоговых режимов в стране. Для участников СЭЗ доступны кредитные продукты со ставками от 2,5 до 5% годовых. Также льготная кредитная ставка возможна по постановлению правительства РФ №141, в соответствии с которым уже прошли конкурсный отбор и реализуются несколько инвестпроектов в рекреационной сфере.

«Эти большие курортные комплексы крайне важны для экономики региона. Поскольку это уже градообразующие предприятия, формирующие большое количество рабочих мест и целый ряд смежных бизнесов, что способствует синергетическому эффекту в экономике», — прокомментировал господин Волченко.

В качестве примера одного из крупных гостиничных комплексов министр привел «Ялта Интурист» компании «Союз Маринс Групп». Сейчас начинается реконструкция гостиничного комплекса, который был законсервирован еще в 90-е годы. Многомиллиардный проект идет по специальной ставке финансирования. Это будет пятизвездочный отель, который вместе с уже существующей инфраструктурой отеля «Ялта-Интурист» станет одним из самых больших в стране.

В целом за 2014–2022 годы в Крыму было открыто 60 новых санаторно-курортных и гостиничных организаций, проведена модернизация 509 объектов размещения. В том числе за 2021–2023 годы введены такие значимые для Крыма объекты, как первый в России винный парк с масштабной инфраструктурой, четырехзвездочный спа-отель «Зазеркалье», детский оздоровительный комплекс «Ак-Барс» и детский центр «Алые паруса», пятизвездочный спа-отель Luciano, четырехзвездочные отели Ciproso и «Панорама».

КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ НЕ ХВАТАЕТ ОТЕЛЕЙ КАТЕГОРИИ «ПЯТЬ ЗВЕЗД»

По оценкам Вадима Волченко, в перспективе Крым получит за счет строительства и реконструкции отельных комплексов как минимум 4–5 тыс. номеров, а в пятилетней перспективе — до 20 тыс. номеров. «Интерес стабильный, инвесторов мы не потеряли, все проекты продолжают развиваться, несмотря на все объективные геополитические сложности», — заверил министр.

СКОЛЬКО СТОИТ ГОСТИНИЧНЫЙ МЕТР

Между тем и в Краснодарском крае, и в Крыму летом 2023 года эксперты «Авито Недвижимости» отметили сокращение объема предложения гостиниц, доступных для покупки, — на 22 и 29,5% соответственно по сравнению с показателями лета 2022 года. При этом по России в целом данный показатель снизился на 18% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Спрос на покупку гостиниц этим летом в Краснодарском крае вырос на 8%, в Крыму — упал на 44% в сравнении с летом 2022 года. В России данный показатель увеличился на 1% год к году.

Как отмечает руководитель категории коммерческой недвижимости на «Авито» Олег Изотов, летом 2023 года стоимость квадратного метра гостиниц в России составила 46 тыс. руб., что на 7% больше в сравнении с годом ранее. В Краснодарском крае стоимость квадратного метра гостиниц также выросла на 12%, составив 52 тыс. руб. В то же время цена за квадратный метр данного типа коммерческой недвижимости в Крыму уменьшилась на 5% — до 60 тыс. руб.

Отрицательную динамику эксперт отмечает в сегменте аренды гостиничной недвижимости. Летом 2023 года количество гостиниц, доступных для аренды в России, уменьшилось на 14% по сравнению с летом предыдущего года. В Краснодарском крае за тот же

период объем предложения гостиниц сократился на 15%, а в Крыму — на 12%.

По оценкам Олега Изотова, этим летом снизился и сам интерес к аренде гостиниц. В Крыму, как и по России в целом, данный показатель уменьшился на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2022-го. Зато на Кубани спрос на аренду гостиниц вырос на 5%.

Средняя стоимость месячной аренды гостиниц летом 2023 года в России снизилась год к году на 26% и составила 65 тыс. руб. Сокращение стоимости аренды данного типа коммерческой недвижимости наблюдалось и в Крыму. Летом 2023 года она составила 166 тыс. руб., что на 91% ниже в сравнении с прошлым летом. При этом стоимость аренды гостиниц в Краснодарском крае выросла по сравнению с летом 2022 года на 5% и составила 111,5 тыс. руб. в месяц, приводит данные «Авито Недвижимость».

МЕСТА НА РЫНКЕ ИМЕЮТСЯ

Тем не менее гостиничный рынок на юге России развивается. По оценкам коммерческого директора национального туроператора «Алеан» Оксаны Булах, на Кубани количество номеров с 2014 года увеличилось более чем в 2,5 раза. Больше всего гостиничных мест в регионе появилось в период подготовки к Олимпиаде в Сочи. Ощутимый прирост был и после пандемии: в 2021 году по отношению к 2020-му он составил 59%. В текущем году в курортных городах Краснодарского края появилось более 20 новых отелей и гостиниц общей вместимостью свыше 1 тыс. мест. Появляются новые объекты в разных категориях, а также после полной реконструкции и реновации на рынок выходят старые. Из наиболее заметных эксперт назвала «Город Mira» в Анапе; «Моне» и «Лучезарный» — в Сочи; «Вилла Романов» — в Темрюкском районе; «Абрау Лайт» — на берегу озера Абрау.

«Ряд реноваций перевел бывшие санатории и пансионаты в апарт-отели уровня три-четыре звезды. В горном кластере Сочи появилось много частных гостиниц небольшой кофичной емкостью от 20 до 70 номеров, несколько комплексов апартаментов. Также тренд последних лет — глэмпинги, которые востребованы сейчас у определенной категории туристов, выбирающих отдых на природе, но не готовых отказаться от привычного комфорта», — прокомментировала госпожа Булах.

По оценкам собеседницы «G», в Крыму за последние пять лет количество мест также увеличилось примерно в два раза. Самый бурный рост гостиничного строительства пришелся на 2015 год. Сразу после присоединения к России Крым увеличил свой номерной фонд на 90%.

В ПИКУ СЕЗОНУ

Гостиничные объекты Краснодарского края последние два года в высокий сезон работают на пике своих возможностей с максимальной возможной загрузкой 85–95%, отмечает генеральный

директор управляющей компании UPRO GROUP Тамара Черных.

По оценкам Оксаны Булах, на Кубани средняя загрузка всех объектов в летний сезон — от 85% и выше. Наиболее востребованы в регионе отели, работающие по системе «все включено». Их заполняемость в любой сезон выше средней по краю, а в пиковые летние месяцы близка к 100%.

Как отмечает коммерческий директор отеля Lavison (Туапсинский район Краснодарского края) Сергей Лютый, определяющими для заполняемости и доходной части являются климатические условия. На протяжении трех-четырех последних лет они постоянно сдвигаются. Если раньше высокий сезон начинался с июня, то сейчас на месяц позже. А заканчивается он в конце октября. Соответственно, смещается по времени и турпоток. Основной доход отель получает, по сути, в июле и августе. При этом предварительные итоги сезона Сергей Лютый оценивает как удовлетворительные.

В Крыму в этом году сезон был сложным, начался позже. По мнению Тамары Черных, май и начало июня не были периодом высокого сезона, как в последние два года. После того как загрузка объектов Краснодарского края достигла своего пика, июль начал набирать обороты и стремиться к уровню 2022 года. Но после событий 17 июля (теракт на Крымском мосту.— прим. «G») загрузка упала, произошел довольно большой объем отмен, и уровень новых бронирований существенно снизился. В большем объеме стали путешествовать внутри Крыма.

«В Крыму наблюдается существенный спад спроса на регион. Сезон начался существенно позже, чем в предыдущие годы. Загрузка мая и июня была 40–55%, июль — 82,6%, август — 83,8% на южном берегу Крыма», — привела примеры Тамара Черных.

И все же интерес к курортным регионам России с точки зрения развития новых проектов очень высокий. «Созданные условия кредитования и активное развитие внутреннего туризма привлекают в отрасль инвесторов, большинство из которых смотрит именно в курортный сегмент. Среди них мы видим как региональных, так и федеральных игроков. Основная их часть сейчас привлекает к созданию и последующему управлению гостиничных операторов. Мы также наблюдаем тенденцию выхода на гостиничный рынок недвижимости игроков из жилой недвижимости», — прокомментировала Тамара Черных.

УПРАВЛЯЙ И РАЗВИВАЙ По мнению госпожи Черных, рынок развивается в первую очередь с точки зрения продукта, который совмещает в себе санаторно-курортную составляющую и гостиничный сервис. Появляются проекты с наличием в структуре номерного фонда инвестиционных апартаментов, а это отдельный большой блок. При этом модель работы гостиничных проектов в инвестиционной составляющей на российском рынке отработана только на городских проектах. На курортном рынке она появляется только сейчас. Сегодня практически все российские операторы, которые раньше в большинстве случаев фокусировались на городских проектах, активно выходят на курорты, в том числе Краснодарского края и Крыма.

Как отмечает Оксана Булах, новые проекты анонсируются в основном инвесторами, уже имеющими бизнес в регионе. Это как федеральные, так и местные компании. Много локальных бизнесменов, которые вкладываются в строительство отелей на 50–200 номеров. Новым веянием эксперт «G» считает попытки застройщиков крупных ЖК после запрета на строительство жилья в курортных зонах войти в коллаборации с отельными инвесторами для создания совместных проектов — апарт-отелей с инфраструктурой под управлением существующего отельного бренда. Профессиональных управляющих компаний пока немного. Но и свободных крупных отелей, готовых «отдаться» в управление и интересных управляющим компаниям, практически нет. Такие объекты либо уже находятся в управлении, либо имеют собственный профессиональный менеджмент, пояснила Оксана Булах.

По мнению Тамары Черных, уровень управления очень сильно зависит от самих объектов. Те объекты, которые находятся под управлением профессиональных менеджеров и выстраивают долгосрочные

стратегии развития своих проектов (и это не только объекты под управлением гостиничных операторов), имеют высокий уровень финансовых показателей и высокие рейтинги. Но таких немного. Большую часть рынка все еще занимают объекты, которые ведут краткосрочную стратегию, не развивают системно сервис, не видят в этом смысла и необходимости. Тем самым они формируют образ отсутствия сервиса на российском рынке.

Тенденцию к росту строительства объектов в формате апарт-отелей на территории Краснодарского края наблюдает вице-президент по развитию компании Cosmos Hotel Group Алена Зиновьева. «До 2025 года мы запустим объект подобного формата в Сочи — гостиничный комплекс Cosmos Hotel Maesta на территории бальнеологического курорта Мацеста. До конца 2023 года планируется открытие курортного отеля на первой береговой линии в Адлере. В связи с устойчивым спросом, особенно в высокий сезон, предполагаем, что уровень загрузки этого отеля будет максимальным. По нашим данным, по этому направлению в 2023 году среднегодовая загрузка отелей составит 70–75%», — прокомментировала «G» госпожа Зиновьева.

По оценкам Сергея Лютото, спрос на объекты размещения растет. Однако девелоперы больше смотрят на объекты более высокой категории — не ниже пяти звезд. Чтобы быстрее окупить инвестиции, поскольку номерной фонд в таких отелях стоит дороже. А вот сегмент трех-четырех звезд просел. И эта тенденция продолжается уже второй год подряд.

ТУРИСТЫ ТРЕБУЮТ КАЧЕСТВА На гостиничном рынке серьезные изменения происходят ежегодно. И они отличаются в зависимости от региона. Однако Тамара Черных выделяет некоторые общие тенденции в модели поведения потребителя. Туристы стали больше ценить объекты с качественной инфраструктурой. Особенно это видно в 2023 году на примере Крыма, где нет ситуации существенного превышения спроса над предложением. В этом году стала явно видна зависимость показателей деятельности объектов от их качества и уровня. Среди других трендов эксперт отметила рост количества автопутешественников. И это не только следствие закрытия аэропортов в части регионов. Такие гости бронируют отель на одну-две ночи и далее по факту проживания принимают решение о дальнейшем продлении или поездке в другой отель.

Увеличивается спрос на полезный отдых, совмещенный с wellness-программами, а также с семейным отдыхом. Наблюдается устойчивый спрос на семейный досуг. Гости больше стали смотреть на досуговую инфраструктуру объекта, и курорты должны учитывать интересы каждого члена семьи. Растет винный и гастрономический туризм, повышается культура потребления.

«Несмотря на продолжающуюся большую проблему сервиса в стране, мы видим существенный рост доверия со стороны туристов к российскому сервису. У туристов также появился запрос на бренды, на уединенный сервис при быстром доступе к социуму. Гости обращают больше внимания на объем курорта и номерного фонда», — констатировала Тамара Черных.

Оксана Булах одним из трендов минувшего лета назвала изменение привычного формата отдыха. Размещению в большом отеле с развитой инфраструктурой некоторые туристы предпочли проживание в апартаментах и отелях с небольшой коечной емкостью, качественным номерным фондом, находящихся неподалеку от курортной городской инфраструктуры.

По мнению госпожи Булах, туристы в последние годы все больше требований предъявляют к соотношению цены и качества. Больше половины негативных отзывов говорят именно о несоответствии предоставленных услуг своей стоимости.

Еще один растущий тренд, который в перспективе будет становиться еще заметнее, — востребованность современных умных технологий на отдыхе. «Уже сейчас сформировалась категория туристов, привыкших дома к определенным современным возможностям: виртуальный консьерж, умный дом, вход в помещение без ключа. И они рассчитывают встретить аналогичный комфорт в отпуске. Объектов таких пока немного. Мож-

но сказать, что это — тренд будущего», — уверена собеседница «G».

ЕСТЬ И ПРОБЛЕМЫ, И ПЕРСПЕКТИВЫ С тех пор как Россия начала СВО, с рынка начали уходить глобальные гостиничные игроки. Однако участники рынка каких-либо серьезных изменений в работе не наблюдают. По словам Оксаны Булах, международные гостиничные операторы в свое время задали стандарты индустрии гостеприимства в области управления бизнесом, сервиса, клиентоориентированности, управления репутацией. После их ухода объекты продолжают работать по привычным стандартам. Отели испытывали сложности в связи с необходимостью переходить на новое программное обеспечение, а также понесли дополнительные затраты на продвижение новых брендов.

«Рынок российский УК качественно развивается, укрепляются структуры компаний. Есть большой спрос на отечественные гостиничные бренды со стороны инвесторов. Часть проектов (в основном новых), потеряв международного оператора, начала искать альтернативу на российском рынке», — прокомментировала Тамара Черных.

Однако проблем на гостиничном рынке хватает. Оксана Булах и на Кубани, и в Крыму отмечает дефицит объектов с развитой инфраструктурой, современным номерным фондом и адекватным соотношением цена/качество. По ее оценкам, этим требованиям сейчас отвечают не более 10% объектов.

«Мы видим возросший спрос на концептуальные объекты: экоотели, молодежные отели с возможностью развлекаться non-stop, отели с акцентом на определенные виды активностей и спорта. Но таких объектов практически нет. Есть единичные пока примеры. Так, в Анапе возводится новый максимально технологичный объект, ориентированный на молодежную аудиторию — IT-специалистов», — прокомментировала эксперт.

Кроме того, недостаточно санаториев под существующий спрос. Тренд на ЗОЖ, заботу о здоровье и последствия пандемии привели к тому, что вырос спрос на оздоровительный отдых. Практически нет качественных объектов в сегменте «люкс», в том числе с виллами на территории. По-прежнему недостаточно объектов с качественной, максимально полной концепцией all inclusive, и уже совсем единицы — с ultra all inclusive.

«В целом наблюдается общий недостаток объектов во всех сегментах гостиничного рынка. Особенно не хватает качественных современных объектов, построенных с соблюдением гостиничных стандартов, несмотря на реализацию большого количества проектов. Очевидно, что сегодня на российских курортах большая доля приходится на объекты старого гостиничного фонда. И как только на рынке появляется новый отель, то интерес гостей к нему колоссальный», — комментирует Алена Зиновьева.

По словам Тамары Черных, качественных объектов категории от трех до пяти звезд с полноценной инфраструктурой однозначно не хватает в Крыму.

Помимо развития гостиничной инфраструктуры, регионам необходимо серьезно развивать инфраструктуру самих курортов.

Как считает председатель Экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС, вице-президент Общенационального союза индустрии гостеприимства Дмитрий Богданов, круглый год не хватает хороших санаториев. Сейчас именно санатории на пике круглогодичного спроса. «В Краснодарском крае можно построить еще 35–40 санаториев, и все они будут более чем востребованы. А при наличии стратегической поддержки со стороны государства можно построить и больше», — уверен эксперт.

По мнению господина Богданова, лучшие результаты по круглогодичной загрузке и хорошему уровню сервиса в последние годы показывают сочинские отели. Важен баланс: когда есть ресурс федерального уровня, но в процессе активно участвуют местные эксперты и руководители, хорошо знающие специфику региона. Однако рост турпотока, увеличение числа объектов размещения — это не только рост выручки отрасли и увеличение числа занятых в индустрии, а еще и новые вызовы, с которыми сталкиваются игроки рынка. Есть много проблем с транспортной доступностью курортов как в высокий сезон, так и в межсезонье. Крайне не хватает сейчас и такого маркетингового инструмента, как кешбэк за путевки.

«Перспективы развития гостиничного рынка очень высокие, особенно в Крыму, где 70% предложения находится в низкой категории. В этом регионе серьезная нехватка качественных средств размещения, есть высокая потребность в полноценных курортных проектах с качественной инфраструктурой. Потенциал развития региона с точки зрения возможного потока туристов требует существенного увеличения объема номерного фонда», — комментирует Тамара Черных.

По мнению Оксаны Булах, в перспективе рынок ждет появление современных комплексов, часть из которых уже заявлена. «Краснодарский край совершенствует стандарты гостиничного бизнеса, в регионе действуют новые меры краевой поддержки для инвесторов в санаторно-курортной отрасли. Крым также планирует за счет строительства новых объектов в ближайшие пять лет прирасти на 20 тыс. номеров. Несмотря на сложную геополитическую ситуацию, инвестиционные проекты в Крыму реализуются, стартуют новые», — отмечает Оксана Булах.

При этом все форс-мажорные ситуации тоже влияют на туристический бизнес: и на турагентства, и на средства размещения. Как только происходит форс-мажор, туристы тут же начинают отменять бронирования, комментирует Сергей Лютый. По мнению эксперта, в свете событий, случившихся в этом сезоне, отсутствует уверенность в завтрашнем дне. «Если в 2022 году мы были уверены в цене, загруженности отеля, а бронирование происходило за полтора-два месяца до заезда, то сейчас дельта бронирования сократилась от одного до четырех дней. Сложно прогнозировать, что будет дальше», — резюмирует Сергей Лютый. ■



В КРЫМУ ЗА ВОСЕМЬ ЛЕТ ОТКРЫЛИ 60 НОВЫХ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ И ГОСТИНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ПРОДАЖИ ДАВЯТ НА ГАЗ

ПРОДАЖИ КАК НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, ТАК И МАШИН С ПРОБЕГОМ ПОКАЗАЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ЭТО С ЖЕЛАНИЕМ ПОКУПАТЕЛЕЙ УСПЕТЬ ПРИОБРЕСТИ ТРАНСПОРТ ДО ОЧЕРЕДНОГО СКАЧКА ЦЕН, А ТАКЖЕ С РАСТУЩИМ ДЕФИЦИТОМ МАШИН. В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РЫНКА РЕЗКО ВЫРОСЛА ДОЛЯ КИТАЙСКИХ АВТО, А ЛИДЕРОМ ПРОДАЖ ОСТАЛАСЬ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ LADA. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

НАПЕРЕГОНКИ С ЦЕНАМИ По данным ООО «Автостат Инфо», в январе—июле 2023 года в Краснодарском крае новых легковых автомобилей, что на 33,5% больше, чем за тот же отрезок времени 2022 года. Как рассказали «G» в «Авито Авто», в первом полугодии спрос на новые авто на платформе по отношению к июлю—декабрю прошлого года вырос на 22,3%. Средняя цена нового авто в регионе составила 3,195 млн руб.

«Несмотря на все сложности, рынок оживает. Динамика продаж легковых автомобилей в лизинг за первое полугодие положительная. Мы фиксируем прирост более 100% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Люди как покупали автомобили, так и покупают. У кого-то подходит время обновить транспорт, кто-то смотрит, как стабилизируется ситуация, и решается на покупку», — отмечает региональный директор по ЮФО и СКФО компании «Интерлизинг» Игорь Тисленко.

Общий рост цен по новым легковушкам, по сообщению «Автостат Инфо», год к году составил 11%. Больше всего подорожали американские и европейские бренды — на 122 и 45% соответственно.

«На покупку новых SUV (внедорожники и кроссоверы) в июле покупатели направили 210,6 млрд руб. С продаж машин сегментов В (длина и ширина кузова составляет до 3900 и 1700 мм соответственно) и В+ (длина кузова составляет от 3700 до 4300 мм, ширина не превышает 1700 мм) в отчетный месяц оборот составил 21 млрд руб., динамика цен была выше, чем в премиальном сегменте. Легковые автомобили С-сегмента (длина и ширина кузова составляет до 4500 и 1750 мм) за тот же период принесли выручку в размере 7 млрд руб., столько же «заработали» машины класса люкс», — рассказывает эксперт ООО «Автостат Инфо» Александр Климов.

Из-за волатильности рубля люди стремятся купить авто до следующего скачка цен, считает генеральный директор компании «Мой Автопрокат» (сеть автопрокатов в России и за рубежом) Дмитрий Матвеев. По мнению эксперта, спрос и дальше будет превышать предложение, так как ослабление рубля и постоянно растущие цены стимулируют людей покупать машины. «Люди вкладывают сбережения в автомобили, потому что они ликвидные. И если задаться целью, их можно за пару дней продать», — поясняет господин Матвеев.

Он добавляет, что цены на машины растут с прошлого года не только из-за дефицита поставок, но и из-за спекуляции дилеров. Дорожают и отечественные авто, так как они сильно зависят от поставок зарубежных компонентов.

LADA БЬЕТ РЕКОРДЫ ПО ПРОДАЖАМ ПОТОМУ, ЧТО НОВЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛИ ДЕШЕВЛЕ ИНОМАРОК. КРОМЕ ТОГО, «АВТОВАЗ» ПОДДЕРЖИВАЕТ ГОСУДАРСТВО: С ЯНВАРЯ ВОЗОБНОВИЛИ ГОСПРОГРАММУ ЛЬГОТНОГО АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, РАСПРОСТРАНЯЮЩУЮСЯ НА НОВЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МАШИНЫ



ФОТО: АЛЕКСАНДР КАЗОВ

В «Автостат Инфо» добавляют, что техническое обслуживание автомобилей также подорожало (на премиальные модели на 12%). Как пояснил Александр Климов, это связано с тем, что цены на запчасти и расходники шли вслед, а иногда и опережали инфляцию. «Они напрямую зависят от курса рубля к конвертируемым валютам. За индийские рупии запчасти к эксплуатируемым в России машинам не купишь», — говорит господин Климов.

Дмитрий Матвеев уверен: цены на автомобили не могут расти постоянно. Этот рост будет останавливать периодическое падение спроса. «Но большого снижения цен, конечно, не предвидится. Если ищите машину здесь и сейчас, советую звонить продавцам в разные города, выезжать лично и торговаться, так как в каждом регионе разная степень дефицита тех или иных марок и разные цены», — рекомендует эксперт.

КИТАЙЦЫ ЗАВОЕВЫВАЮТ РЫНОК Как сообщили «G» в «Автостат Инфо», доля российских марок в общем объеме продаж новых авто в Краснодарском крае подскочила на 111%, до 6,2 тыс., а иномарок — выросла только на 14,6%, до 13,7 тыс. Китайские марки заняли 46,8% рынка (9,32 тыс.) против 15,9% (2,37 тыс.) в 2022-м. Корейские марки упали с 27,8% (4,15 тыс.) до 8,2% (1,63 тыс.). В топ-5 2023 года входят российская LADA и китайские Chery, Omoda, Haval и Geely, тогда как годом ранее это были LADA, Hyundai, Kia, Chery, Haval.

«Такие изменения стали следствием фундаментальной перестройки рынка в связи с уходом из нашей страны мировых автопроизводителей. В результате введения антироссийских санкций корейские, японские и прочие марки стали недоступны на российском рынке или ограниченно доступны только по параллельному импорту, тогда как китайские производители получили зеленый свет», — поясняет Александр Климов.

Дмитрий Матвеев считает, что доля китайского автопрома в общем объеме продаж в 2023 году имеет все шансы вырасти до 50%. «А ведь до санкций отношение у соотечественников к "китайцу"

ЛИДЕРОМ РЫНКА ОСТАЕТСЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ LADA

было настороженное: они не были уверены, смогут ли со временем выгодно продать приобретенный актив. Сейчас ситуация изменилась — за рынок России активно борются многие китайские производители, дают акционные цены и т. д. Автосалоны предлагают на китайские модели специальные скидки, которых нет на европейские марки», — рассказывает эксперт.

АВТОМОБИЛИ С ПРОБЕГОМ, ПО ДАННЫМ «АВТОСТАТ ИНФО», ЗА СЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2023 ГОДА ПОДРОЖАЛИ НА 12%, ДО 1,046 МЛН РУБ.

По мнению Игоря Тисленко, одной из главных проблем для Краснодарского края является недостаточная представленность популярных китайских марок. «Например, клиентам интересна покупка автомобилей Zeekr, Avatr или Li, но привезти их можно только под заказ. Возможность предварительно познакомиться с продуктом нет, что не всех покупателей устраивает. Отсутствие этих дилеров тормозит дальнейшее развитие рынка и увеличение доли китайского автопрома, в первую очередь в премиум-сегменте», — резюмирует эксперт.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АВТОПРОМ ПЕРЕЖИВАЕТ РЕНЕССАНС По данным «Авито Авто», самой популярной моделью нового легкового автомобиля в Краснодарском крае в первом полугодии текущего года стала BA3 (LADA) Granta с долей 15,6% от общего спроса на новые машины на платформе. На втором месте — BA3 (LADA) Niva Legend с долей спроса 11,9%. Третью строчку рейтинга занимает OMODA C5 с долей спроса 5,3%. Также в топ-5 вошли Haval Jolion (доля спроса — 4,9%) и Geely Coolray (2,3%).

По мнению Дмитрия Матвеева, LADA бьет рекорды по продажам потому, что новые отечественные автомобили дешевле иномарок. Кроме того, «АвтоВАЗ» поддерживает государство: с января возобновили госпрограмму льготного

автокредитования, распространяющуюся на новые отечественные машины. «Говорят о возрождении модели "Ока". Это хорошая идея, потому что сегмент доступных городских малолитражек сейчас свободен. Раньше мы, как автопрокат, закупали Datsun mi-DO, но, к сожалению, эта марка ушла из РФ три года назад. Если на рынок выйдет новая "Ока", мы точно закупим в наши парки партию этих машин. Спрос на машину эконом-класса будет точно, но нужна господдержка, и цена на три комплектации от 800 тыс. до 1,65 млн руб.», — считает господин Матвеев.

Эксперт подчеркивает: главным преимуществом отечественных авто всегда была относительно низкая цена. Это, по мнению Дмитрия Матвеева, важно сохранить и в дальнейшем, чтобы продажа авто велась на уровне рекомендованной розничной цены. «Наши соотечественники крайне редко готовы купить российский товар по цене дороже, чем его зарубежные аналоги», — это подтверждают опросы, которые проводились в последние месяцы», — констатирует господин Матвеев.

ЕМКОСТЬ ВТОРИЧНОГО РЫНКА РАСТЕТ

По данным «Автостат Инфо», объем вторичного рынка в Краснодарском крае за семь месяцев 2023 года вырос на 27,9% — до 181,8 тыс. машин. Доля российских марок увеличилась на 13%, до 55,7 тыс., а иномарок — на 35,8%, до 126 тыс. В топ-5 продаж вошли Lada, Toyota, KIA, Hyundai, Nissan, что обусловлено, по мнению Александра Климова, соотношением цены и качества машин, а также объемами вторичного рынка данных марок в целом по стране.

По данным «Авито Авто», средняя цена автомобиля с пробегом в Краснодарском крае в первом полугодии 2023 года составила 890 тыс. руб.

Дмитрий Матвеев отмечает, что подержанные Hyundai Solaris и Kia Rio традиционно в топе предпочтений жителей ЮФО. «Если вы нашли авто этих марок возрастом пять-семь лет с небольшим пробегом — покупайте. У них недорогое обслуживание. Даже если на них не будет оригинальных запчастей, китайскими аналогами можно заменить очень многое, и ремонт сам по себе несложный», — рекомендует эксперт.

Автомобили с пробегом, по данным «Автостат Инфо», за семь месяцев 2023 года подорожали на 12%, до 1,046 млн руб. Александр Климов уточняет, что больше всего цены выросли на премиальные автомобили, машины европейских марок, а также пикапы и минивэны.

Финансовая емкость вторичного рынка по РФ увеличилась на 44%, до 3,2 млрд руб. Выдача кредитов на подержанные автомобили выросла за восемь месяцев на 76% (на 125 млн руб.). Господин Климов объясняет эти тенденции на авторынке инфляцией, дефицитом новых машин, а также ввозом новых легковых автомобилей под видом подержанных. Эксперт полагает, что удорожание по итогам года составит от 50% (940 тыс. руб.) до 68% (1,05 млн руб.).

Главными проблемами и рынка, и автопрома, по мнению Александра Климова, являются ослабление рубля, санкции и рост налогов. «Рост цен и налогов опережает инфляцию, наблюдается дефицит автомобилей и засилье иномарок, прежде всего китайских», — отмечает эксперт. ■

КУБАНСКОЕ РЫБОВОДСТВО ПОКАЗЫВАЕТ РОСТ

Производство рыбы лососевых пород в регионе за полгода увеличилось более чем в два раза

В Краснодарском крае выращивание лосося выросло почти на 1500 тонн. За первое полугодие текущего года объем производства составил 2745 тонн. При этом за тот же период 2022-го было выращено 1323 тонны. Также за первые шесть месяцев 2023 года на 17,8% на Кубани увеличилось производство мидий — до 297 тонн, а объем выращивания карповых вырос с 15,6 тыс. до 17,7 тыс. тонн. Такие данные приводит Росрыболовство.

НА РЫБУ РАСТЕТ СПРОС

По данным администрации Краснодарского края, поддержка рыбохозяйственного комплекса в регионе увеличена в два раза. В 2023 году она составляет более 35 млн рублей. Рыбоводство на Кубани демонстрирует положительную динамику. В отрасль приходят инвесторы, в ее развитие вкладываются серьезные средства и развиваются целые направления.

Так, предприятие по разведению и переработке рыбы построит в Сочи компания «Черноморская форель». Соответствующее соглашение генеральный директор предприятия Андрей Мартынов в ходе ПМЭФ-2023 подписал с администрацией Краснодарского края и мэрией Сочи. Объем инвестиций в первую очередь проекта составит 2,5 млрд руб.

Проект компании будет реализован до 2032 года. На территории Сочи создадут береговую и морскую инфраструктуру для выращивания и переработки форели. Развивать производственные мощности планируют на арендованных рыбодонных участках.

По данным инвестора, сейчас в России существует дефицит форели, который составляет порядка 100 тыс. т в год. Как отметил Андрей Мартынов, в Сочи реальная точка развития этого направления. Гендиректор компании уверен, что черноморская форель со временем станет популярным брендом.

По данным администрации края, проект по созданию фермы, на которой форель выращивают прямо в море, стартовал на Кубани еще в 2021 году. Общая площадь сформированных рыбодонных участков превысила 3,7 тыс. га. В море установили 12 садков. По итогам 2022 года



Выращивание черноморской форели в Краснодарском крае набирает обороты и в перспективе займет свою нишу в рыбоводстве

в них вырастили 1082 тонны форели. В планах — увеличение объемов выращивания и постепенное замещение импорта кубанской рыбой.

Как отмечают власти Сочи, на рыбную продукцию в России есть высокий спрос. Сочинская акваферма при правильном курсе развития уже через десять лет способна взять на себя практически половину имеющегося в России дефицита красной рыбы.

ГОСПОДДЕРЖКА ПОМОГАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ

Форель является одним из самых ценных видов аквакультуры. Географическое расположение Краснодарского края обеспечивает динамичное развитие этого направления, которое в перспективе прочно займет свою нишу, уверены участники рынка.

Данное направление в Краснодарском крае активно развивает АО «Племенной форелеводческий завод «Адлер»». Как рассказала заместитель генерального директора по производству Анастасия Степанова, с 2019 года по 2022 годы производственные объемы были увеличены почти в два раза. Содержание ремонтно-маточного стада за данный период выросло более чем на 82%, выращивание рыбопосадочного материала — более чем на 73%, производство товарной рыбы — более чем на 41%.

За три года на предприятии увеличились и объемы реализации продукции. В том числе рыбопосадочного материала. Объем реализации икры вырос на 168%, мальков весом 5–30 граммов — на 57%. Реализация товарной рыбы в живом виде увеличилась на 62%, переработанной продукции — на 97%.

Как отметила Анастасия Степанова, за 2022 год предприятием было реализовано 22 млн штук эмбрионов на стадии «глазка» (оплодотворенная икра), молодь весом 5–30 граммов — 24,9 т, товарной рыбы — около 383 т, переработанной рыбной продукции — почти 235 т.

По словам заместителя гендиректора по производству, реализация оплодотворенной икры на предприятии делится на два этапа: с января по 30 мая и с 1 сентября по 31 декабря. Объемы реализованной продукции в течение этих периодов могут отличаться.

Оплодотворенную икру завод отправляет в 30 регионов России и пять стран ближнего зарубежья. Основные объемы рыбопосадочного материала для дальнейшего выращивания у предприятия забирают Карелия и Санкт-Петербург. Также поставки идут в Ростов-на-Дону, Дагестан, Северную Осетию, Крым. Доставка живой рыбы осуществляется по всей России. Товарная рыба реализуется на территории Краснодарского края, а основной объем переработанной продукции — в Сочи.

В этом году на предприятии наблюдается закономерный рост, увеличение объемов производства реализации, поскольку спрос на продукцию растет. Как отмечает Анастасия Степанова, заявки на реализацию продукции на 3–4-й квартал текущего года превышают число заявок за аналогичный период 2022 года. На данный момент на предприятии проводится первый этап модернизации хозяйства и расширения производственных площадей, что позволит продолжить рост по всем параметрам.

Субсидии выделяются на содержание ремонтно-маточного стада, приобретение оборудования, выращивание посадочного материала и другие нужды рыбоводческих хозяйств. По словам Анастасии Степановой, поддержка со стороны государства — очень существенная и играет большую роль в развитии предприятия.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫБОВОДСТВА НА КУБАНИ

В свою очередь ряд кубанских предприятий, которые работают на воде или в водоохранной зоне, участвует в возрождении популяции различных видов рыб. Так, за 2022 год в водоемы Краснодарского края было выпущено свыше 9 млн экземпляров только осетровых видов рыб. А на прошедшем в июле этого года экофестивале «Реки впадают в моря» было выпущено более 10 тыс. мальков

русского осетра, выращенных на Темрюкском осетровом рыбопроизводном заводе структуры ФГБУ «Главрыбвод» по инициативе компании «ОТЭКО».

В Краснодарском крае рыбоводство на сегодня является одним из перспективных направлений агропромышленного комплекса. Ресурсы региона позволяют достаточно успешно развиваться в этом направлении. На территории края довольно много свободных и при этом востребованных ниш в рыбоводстве. Это выращивание форели, осетровых рыб, африканского сома. Также перспективно объединение индустриального и прудового рыбоводства.

Кроме того, те, кто хотят начать бизнес в этой отрасли, могут принять участие в программе по предоставлению грантов «Агростартап», действующей в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

С помощью расширенных мер господдержки в регионе есть возможность субсидировать мероприятия по модернизации предприятий рыбоводства, оказывать содействие в развитии инфраструктуры, покупке необходимого оборудования, проведении мелиорации. В крае постепенно развивается не только само производство товарной рыбы, но объемы переработки.

При этом повышается качество работы существующих хозяйств, в регион приходят новые инвесторы. Оказание мер господдержки становится хорошим стимулом для создания новых производств в этой отрасли. В свою очередь администрация края, оказывая господдержку, предоставляя субсидии, помогая рыбоводческим предприятиям развиваться, ожидает дальнейшего увеличения объемов производства.

Более того, рыба и морепродукты входят в категории экспортной продукции. В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» объем поставок данной продукции на зарубежные рынки из Краснодарского края в денежном выражении к 2024 году должен ежегодно составлять 8 млн долларов.

КУБАНЬ ЗАМЕЩАЕТ ИМПОРТ

В регионе сегодня реализуется ряд инвестпроектов в сфере импортозамещения, в том числе строительство предприятий по выпуску батареек, лекарственных препаратов-дженериков, крахмала и других

25 МЛРД РУБЛЕЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На сегодняшний день в сфере промышленного производства прорабатывается и реализуется более 30 проектов по созданию новых или развитию действующих производств импортозамещающей продукции на общую сумму более 24,9 млрд рублей. Это производства в приоритетных для Краснодарского края отраслях промышленности: радиоэлектроника, машиностроение, химическая, легкая, фармацевтическая промышленность, лесопромышленный комплекс.

В частности, в Крымском районе строят первый в России завод по производству щелочных батареек. Соглашение об этом было подписано на выставке «Иннопром-2022». Сегодня доля импорта такой продукции составляет 100%.

В Краснодаре наращивают производство хирургического шовного материала. В этом сегменте доля импорта сегодня – 90%. Производство IP-камер и компонентной радиоэлектронной базы в краевой столице также снизит импортозависимость, которая сейчас в этой нише составляет от 70 до 90%. Также в числе импортозамещающих проектов в краевой столице – выпуск стеклянных дверей, перегородок для офисных и жилых помещений. Такое предприятие уже строят на территории промышленного парка «Краснодар».

В Кавказском районе продолжает наращивать мощности предприятие по производству бумаги для гофрирования, а также завод сельскохозяйственной техники и комплектующих к ней. В Крымском районе расширяют линейку выпускаемых лекарств. Здесь намерены производить лекарственные препараты-дженерики и препарат, входящий в перечень жизненно необходимых. В Северском районе приступили к строительству первого в стране завода по производству сорбентов, аморфного диоксида кремния и углерода из рисовой лузги, а также расширяют производство акриловых сополимеров. В Армавире реализуют несколько проектов в сфере импортозамещения, здесь налаживается выпуск стеклянной посуды, грузовых вагонов и др. продукции.

«Благодаря системной работе по развитию импортозамещающих производств в Краснодарском крае за неполные 10 лет возрождены целые отрасли промышленности: станкостроение, вагоностроение и многие другие. Созданы новые направления: пищевое машиностроение, фармацевтическая, медицинская, радиоэлектронная и стекольная промышленность», – рассказали в министерстве промышленной политики региона.

Например, на производственной площадке обанкротившегося Армавирского машиностроительного завода новый инвестор – Завод стальных конструкций «Кубань» – восстановил производство грузовых вагонов. Оборудование было приобретено при господдержке. На заводе уже выпустили первые 100 единиц продукции, до конца года планируется произвести около 500 грузовых вагонов. Кроме того, пред-



До конца года армавирский завод планирует произвести около 500 грузовых вагонов

приятие планирует выпускать контейнеры для перевозки грузов по морю, металлоконструкции пролетных строений для пешеходных переходов, железных и автомобильных дорог.

В Кореновском районе компанией «Полипласт-ЮГ» при государственной поддержке запущен второй завод сухих строительных смесей. Производитель на 100% закрывает потребности строительной отрасли в качественных сухих смесях. Изготовление продукции из местного сырья обеспечит независимость от импорта. Здесь производят пять тонн продукции в час. После выхода на проектную мощность выпуск увеличат до 10 тонн. Производство оснащено собственной лабораторией, укомплектованной новейшим оборудованием, обеспечивающим широкий спектр исследований, необходимых для выпуска качественных материалов, способных заменить европейские аналоги.

В Павловском районе открыт Центр производства радиофармацевтических лекарственных препаратов предприятия «СпецФармПроизводство». Это единственный в регионе производитель препарата для диагностики онкологических заболеваний методом позитронно-эмиссионной томографии (ПЭТ). Радиофармпрепарат фтор-дезоксиглюкоза применяется для точной диагностики онкологических заболеваний методом ПЭТ. В июне этого года первые партии препарата уже поступили в медучреждения Краснодарского края и Ростовской области.

Продукты для гостей и жителей

Отрасли агропромышленного комплекса Краснодарского края системно работают над импортозамещением с 2014 года – со времени введения продовольственного эмбарго. Сегодня кубанские производители полностью обеспечивают потребности жителей и гостей края во всех основных видах продукции, отметили в региональном министерстве.

Также за это время на полную мощность заработала перерабатывающая промышленность – ассортимент выпускаемой предприятиями региона продукции сегодня насчитывает более 4 тыс. наименований. Более 2,5 тыс. кубанских предприятий обеспечивают продовольственную безопасность региона, а также поставляют товары в другие субъекты России и на экспорт.

«В последние годы растут объемы продукции, выращенной из отечественного посадочного материала. Реализуются мероприятия поддержки селекционно-семеноводческой отрасли. Построены и введены в эксплуатацию ряд семеноводческих заводов по производству семян сои, подсолнечника, кукурузы. Работают современные питомники по производству саженцев винограда и плодовых культур», – пояснили в ведомстве.

Например, в новом питомнике под Новороссийском планируется выращивать более миллиона саженцев ежегодно. Благодаря этому кубанские виноградарям будут доступны классические сорта отечественного производства: «каберне совиньон», «шардоне», «мерло», «пино блан», «грюнер» и др.

В рамках импортозамещения в регионе реализуется ряд инвестиционных проектов. ООО «Черноморская форель» на территории Сочи планирует создать береговую и морскую инфраструктуру для выращивания и переработки форели. Развивать производственные мощности будут на уже арендованных рыбохозяйственных участках местного предприятия. Проект реализуют до 2032 года, объем инвестиций – 2,5 млрд рублей.

Проект строительства завода по производству лимонной кислоты, крахмалопроductов и биополимеров на территории Армавира реализует ООО «Рустарк». В рамках него предполагается запуск производственного комплекса по глубокой переработке кукурузного зерна полного цикла. В рамках первой очереди запланировано производство лимонной кислоты пищевого и промышленного качества. Строительство второй и третьей очереди позволит увеличить

производственные мощности. Сроки реализации проекта – 2022–2027 годы.

В строительстве мощностей по глубокой переработке масличных культур в Темрюкском районе планируется вложить 2,9 млрд руб. В рамках проекта будут введены в эксплуатацию мощности по переработке экзотического сырья – орехов ши – для последующего производства уникального продукта – эквивалента масла какао. Ежегодно новое производство будет выпускать 9,6 тыс. тонн продукта. Конечной целью инвестиционного проекта является создание единого комплекса в сфере аграрного производства. В результате реализации проекта будет создано 120 новых рабочих мест.

В числе уже реализованных на территории Кубани проектов в сфере импортозамещения строительство центра по выращиванию грибов в Краснодаре мощностью 6,4 тыс. тонн в год (инвестор ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия»», объем инвестиций – 2 млрд рублей). Также реализован проект по строительству третьей очереди завода по производству сыров, сливочного масла и комплексной переработки сыровотки в ст. Выселки (инвестор ООО «Сыры Кубани», объем инвестиций – 3 млрд рублей). 400 млн рублей вложило ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» в запуск склада сухих компонентов в Кореновском районе.

Инвестициям – льготы

Бизнес, вкладывающий средства в создание импортозамещающих производств, пользуется широким спектром мер господдержки, доступных инвесторам. В их числе налоговые льготы, преференции на аренду земель и нефинансовые меры поддержки, например, продвижение импортозамещающей продукции на отраслевых выставках России и зарубежья.

В частности, предприятия АПК края в рамках государственной поддержки могут получить в одном из уполномоченных Минсельхозом России банков краткосрочный и инвестиционный кредиты по ставке не более 5% годовых. Также инвестор при реализации проекта может воспользоваться субсидией на возмещение части затрат по оплате процентов по принятым кредитным обязательствам, сумма кредита при этом может быть от 30 млн до 1 млрд рублей.

Реализуются на Кубани и меры поддержки, адресно направленные на импортозамещающие инвестиции. Так, промышленные предприятия получают финансирование в размере 30% затрат на реализацию таких проектов. Средства могут быть направлены на капитальное строительство или реконструкцию зданий, приобретение стройматериалов, оборудования и т. п.

Помимо этого, в Фонде развития промышленности Краснодарского края действует программа льготного заемного финансирования «Импортозамещение». На запуск производства импортозамещающей продукции промпредприятия могут взять займы на сумму до 200 млн рублей под 0,1% годовых.

ДЕНЬГИ — «МАЛЫШАМ»

Сегодня для субъектов малого и среднего предпринимательства на Кубани доступны 23 вида займов в Фонде микрофинансирования Краснодарского края. О том, как выглядит среднестатистический заемщик и есть ли шанс увеличить максимальную сумму кредитов, рассказала исполнительный директор фонда Оксана Слюсарева

— На протяжении нескольких лет Фонд микрофинансирования Краснодарского края занимает первое место в рейтинге RAEX (Эксперт РА). Расскажите, за счет чего удается из года в год удерживать лидирующие позиции.

— Действительно, с 2018 года мы занимаем первое место в России среди государственных фондов микрофинансирования. Основные показатели, по которым «Эксперт РА» оценивает нас, — это общий объем капитализации, уровень просроченной задолженности, объем выдачи займов. На сегодняшний день мы являемся самым крупным фондом в стране, наша капитализация составляет около 3,6 млрд рублей. Наш портфель на данный момент — 3 млрд рублей, и при этом уровень просроченной задолженности составляет около 1%. Это один из самых низких показателей в России. Что касается суммы выдачи займов, то в 2022 году наш фонд выдал субъектам МСП около 2,55 млрд рублей, при этом из года в год объем займов растет.

Все эти три кита — объем капитализации, уровень просроченной задолженности и сумма займов — обеспечивают доступность средств для развития субъектов МСП. Так, в 2017–2018 годах денег в фонде не хватало, у нас были очереди из желающих взять заем, и мы ждали, когда деньги вернутся от заемщиков. Благодаря тому, что из краевого бюджета два года подряд выделялись средства на докапитализацию фонда (а в прошлом году мы получили 300 млн рублей), нам удалось выйти на хороший показатель — капитализацию в 3,6 млрд рублей. Сегодня мы достаточно крупный фонд, который выдает микрозаймы.

— Сколько микрозаймов выдано в текущем году и на какую сумму?

— С начала года мы выдали 656 микрозаймов на общую сумму 1 млрд 430 млн рублей, в том числе самозанятым, которых кредитует уже не один год. На их долю приходится 62 займа на сумму в 24 млн рублей. В текущем году мы наблюдаем рост спроса на наши продукты со стороны начинающих предпринимателей, они уже получили 97 микрозаймов на сумму 136 млн рублей, что на 29% выше, чем за аналогичный период прошлого года.

Субъектам МСП мы выдаем деньги от 100 тыс. рублей до 5 млн рублей, самозанятым — от 100 тыс. рублей до 500 тыс. рублей. Эти суммы определены федеральным законодательством. Мы понимаем, что в современных реалиях это не так много, поэтому выступили с инициативой увеличить объемы займов до 7 млн и 1 млн рублей соответственно. Депутаты Законодательного собрания края нашу инициативу поддержали и обратились в Госдуму с аналогичным предложением.

— А если предприниматель взял один заем, но на развитие бизнеса его оказалось недостаточно?

— Предприниматель может обратиться к нам повторно, напомним, один субъект МСП может получить до 5 млн рублей, а займов



Исполнительный директор Фонда микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края Оксана Слюсарева

может быть несколько: по разным программам и на разные цели.

— Как выглядит среднестатистический клиент фонда?

— Наша основная задача — поддержать, как мы их называем, «малышей», помочь им увеличить обороты, расширяться, открыть дополнительные точки. Так что наши клиенты — либо небольшие компании, либо люди, которые только хотят открыть свое дело. Наш среднестатистический заемщик — это человек-труженик.

— Трудно ли предпринимателю получить заем? Насколько сложно подать заявку и собрать необходимые документы?

— Далеко не у каждого малого предприятия есть в штате бухгалтер, поэтому специалисты фонда помогают клиентам оформить все необходимые документы. Что касается пакета документов, он у нас приближен к банковскому, конечно, нужно предоставить справки по открытым счетам и т. п.

— На сегодняшний день кубанским предпринимателям доступны 23 вида займов. Как рождается новый продукт? По каким критериям вы рассматриваете его перспективность для субъектов МСП? Сколько новых продуктов появилось в этом году?

— Мы работаем во взаимодействии с местным бизнесом, прислушиваемся к их пожеланиям. При этом мы достигаем мобильны и совершенствуем условия наших программ, добавляем новые продукты в рамках наших компетенций. 23 вида займов, доступные предпринимателям, охватывают все отрасли, которые развиваются на территории края.

В марте, например, фонд ввел заем «Реновация». С инициативой его создания выступили города-курорты, прежде всего Сочи. Они хотят привести к единому стилю торговые павильоны на территории муниципалитетов. В их интересах было создать программу для малого бизнеса с невысокой

ставкой по займу. Сегодня наши клиенты могут получить средства под 5% годовых на приведение стационарного или нестационарного объекта к единому стилю.

Также создан заем «Кино» для бизнеса в сфере кинематографии, средства можно получить под 3% годовых. В данный момент у нас на рассмотрении находится одна заявка.

Уже около двух лет выпускники «Школы молодого предпринимателя. Бизнес молодых» имеют возможность взять заем до 1 млн рублей под 0,1% годовых без залога и поручительства. Общась с ними, мы поняли, что после погашения займа некоторым выпускникам для развития необходимы еще средства. Так появилась программа «Бизнес молодых. Второй шаг», с этого года они могут получить средства в размере до 5 млн рублей под 1%.

— В фонде все займы льготные, однако ставка плавают в пределах от 0,1 до 12% годовых. Кто из предпринимателей пользуется самыми льготными займами и почему?

— Взять заем под 0,1% годовых, помимо выпускников «Школы молодого предпринимателя. Бизнес молодых», может бизнес, который располагается на территории, где был введен режим ЧС. В этом году по данной программе средства на восстановление получили предприниматели Мостовского и Лабинского районов, где в этом году был сильный град и наводнения. Так, в Лабинском районе из-за подтопления в одном из хозяйств пострадало около 600 голов индюков, мы оказали поддержку. Всего в этом году было выдано пять займов «Специальный ЧС» на общую сумму около 17 млн рублей.

Промышленные предприятия могут получить средства по ставке от 1% до 4,25%, сельское производство — 4,25%, аналогичная ставка и для туристической отрасли. Практически все займы предоставляются по ставке ниже ключевой ставки ЦБ РФ,

которая на сегодняшний день составляет 13%. Исключение — предприятия торговли, которые берут займы в фонде по ключевой ставке Центробанка, при этом ни один коммерческий банк не кредитует бизнес по ставке ЦБ, так что условия для представителей этой отрасли также льготные.

— Приведите несколько примеров стартапов, которые развились в этом году, в том числе и благодаря займам фонда.

— В 2021 году в «Школе молодого предпринимателя. Бизнес молодых» был представлен интересный проект предпринимателя из Анапы — торговля косметическими наборами собственного производства. После получения займа в 2022 году они успешно пустили его в оборот и уже в августе этого года обратились за вторым продуктом «Бизнес молодых. Второй шаг». Оценивая их финансово-хозяйственную деятельность, мы отметили их рост. Сегодня они намерены запустить ИТ-решение, которое поможет подобрать клиенту косметический набор.

Еще один наш клиент, выпускающий пищевые масла холодного отжима, получил заем в 1 млн рублей под 4%. Заемщик посетил производство в городе Слобода, где изучил тонкости производства. При нашей финансовой поддержке он сейчас планирует приобрести маслостанцию, сырье и упаковку.

В этом году заем в 1 млн рублей получил производитель авторских соков и смузи, которые предлагаются сторонникам здорового питания. На кредитные средства предприниматель купил профессиональное оборудование, которое необходимо для изготовления этой продукции. Сегодня у него девять наборов продуктов, которые в зависимости от пожелания клиента могут комбинироваться между собой.

— Планируется ли в ближайшее время докапитализация фонда и разрабатываются ли новые программы?

— В этом году докапитализация фонда не планируется. Это в первую очередь связано с тем, что денежных средств, которыми мы располагаем, достаточно для удовлетворения заявок от предпринимателей. Выделяемые деньги — возвратные, и ежемесячно к нам поступает определенная сумма от наших заемщиков. Деньги мы снова направляем на поддержку субъектов МСП. Что касается новых программ, то сегодня в предложении фонда 23 вида займов, которые покрывают потребность бизнеса во всех отраслях, развитых на территории края. Если у наших клиентов возникнет еще какая-то потребность, фонд открыт для предложений, и мы готовы их обсуждать.

Среди новых направлений в деятельности фонда — запуск электронной заявки через наш сайт, чтобы предприниматель мог обратиться к нам онлайн. Также мы рассматриваем возможность подписания кредитного договора с помощью электронной цифровой подписи. Наша задача — сделать продукты фонда еще более доступными для предпринимателей.



ЮРИДИЧЕСКИЕ ФИРМЫ КУБАНИ СЕГОДНЯ
ОСВАИВАЮТ РЯД НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

ФОТО: КОНСТАНТИН КОЛОДИН

БИЗНЕС ПОШЕЛ НА ПРАВО

РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СВЕТЕ ПОСЛЕДНИХ СОБЫТИЙ В СТРАНЕ ТРАНСФОРМИРОВАЛСЯ ПОД НОВЫЕ ЗАПРОСЫ КЛИЕНТОВ. К ЮРИСТАМ СТАЛИ ЧАЩЕ ОБРАЩАТЬСЯ ЗА ЗАЩИТОЙ БИЗНЕСА ОТ САНКЦИЙ И ЗА СОПРОВОЖДЕНИЕМ СДЕЛОК ПО ВЫКУПУ АКТИВОВ УХОДЯЩИХ ИЗ РОССИИ ЗАПАДНЫХ ФИРМ. ПРОСТЫЕ ГРАЖДАНЕ, ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПЕРТОВ, ИЗ-ЗА ПАДЕНИЯ ДОХОДОВ СТАЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ ЮРИСТОВ ПО ОСТАТОЧНОМУ ПРИНЦИПУ, ЧАЩЕ ОБРАЩАТЬСЯ ПО ВОПРОСАМ МОБИЛИЗАЦИИ И ПРИЗЫВА, А ТАКЖЕ КОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ ПО ВОПРОСАМ ЭМИГРАЦИИ. ЕЩЕ ОДИН ТРЕНД — ЗАРОЖДЕНИЕ КИБЕРНАПРАВЛЕНИЯ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ.

МИХАИЛ ВОЛКОДАВ

НОВЫЕ ПРАКТИКИ В условиях санкционного давления на экономику России и ухода западных компаний с российского рынка кубанские юридические фирмы осваивают ряд новых направлений. В частности, они получают запросы на защиту заграничной собственности граждан, помощь в релокации бизнеса в «дружественные» юрисдикции и реструктуризацию коммерческой деятельности с целью ее защиты от санкций. Об этом «G» рассказали в Краснодарском региональном отделении Ассоциации юристов России (КРО АЮР). Заместитель председателя отделения Павел Каленский отмечает, что актуальными направлениями деятельности юристов сейчас становятся борьба за перевод споров из иностранных арбитражей в российские суды, а также правовое

обеспечение внешнеэкономической деятельности. Здесь речь идет прежде всего о расторжении контрактов, изменении их условий, разрешении логистических проблем, обеспечении возможностей закупки сырья, оборудования и комплектующих из стран Европы и США через механизмы параллельного импорта.

Управляющий партнер адвокатского бюро «Юг» Юрий Пустовит рассказал «G», что в поиске путей обхода санкций российский бизнес устремился в юрисдикции, на которые ранее большого внимания не обращал: это Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция, Казахстан, Узбекистан, Армения и некоторые другие страны. «Там россияне активно регистрируют компании, открывают счета в банках. Через эти компании ведется торговля с недруже-

ственными государствами. Многие наши юристы устремились открывать офисы вслед за своими клиентами, иногда вступая в бизнес-партнерство с местными консультантами», — говорит он.

Господин Каленский добавляет, что переориентация на поставки товаров из недружественных стран добавляет работы юристам, специализирующимся на новых направлениях торговли. Статистика показывает рост числа хозяйственных операций с азиатскими странами: Китаем, Индией, Турцией, ОАЭ. Вместе с тем, по его словам, у бизнеса возросла необходимость оценивать риски заключения и исполнения контрактов с иностранными контрагентами и возможные риски, связанные со «вторичными санкциями». Также юристы привлекаются в споры, возникшие вследствие

невозможности оплаты по договорам, срывов контрактов и возникновения иных форс-мажоров, отмечает он.

РАБОТА С ИНОСТРАННЫМ «НАСЛЕДИЕМ» По данным кубанского отделения АЮР, актуальными направлениями сейчас являются арендные споры с международными участниками рынка, приостановившими деятельность в России, приобретение отечественным бизнесом иностранных активов уходящих из РФ компаний, привлечение к субсидиарной ответственности иностранных учредителей в рамках банкротных процедур.

Юрий Пустовит рассказывает, что в его фирму сейчас обращаются за проведением юридических проверок компаний, уходящих с российского рынка

и продающих свои активы российским инвесторам (нередко ими выступают российские госбанки) или местному менеджменту. Сейчас, как правило, такие сделки предусматривают возможность обратного выкупа бизнеса через два года. Большой интерес к покупке российских активов уходящих иностранных компаний проявляют инвесторы из Китая, Турции и Казахстана. Эти сделки также требуют юрсопровождения.

Помимо этого, по его словам, нередко исполнение западных санкций руководителями дочерних иностранных компаний образует состав уголовных преступлений по российскому праву. Не допускать подобных нарушений также помогают наши юристы.

Но в целом, отмечает адвокат, общий тренд заключается в постепенном изменении клиентского пула. Иностранных компаний в клиентском портфеле юрфирм становится все меньше, число заказов от госкомпаний, напротив, возросло. «У них обычно крупные бюджеты на юридическое сопровождение и амбициозные цели, даже в сегодняшние непростые времена. Не работать с таким клиентом очень непросто. Фактически это работа не с менеджментом, а с госслужащими: в ней есть много своих ограничений и сложностей, бюрократии, совещаний, но это неотъемлемая часть, и с этим приходится мириться, если вы хотите работать с этим сегментом бизнеса», — говорит он.

КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ЭМИГРАЦИИ

Адвокат Александр Якимович из Краснодара отмечает, что за последний год существенно актуализировались запросы от граждан на сопровождение по вопросам мобилизации и призыва, вытекающие из этого консультации по вопросам эмиграции, приобретения иностранного гражданства и вывоза капитала. «До 2021 года это были разовые запросы "на всякий случай", а в 2022 и 2023 годах они стали систематическими и конкретными: "в течение месяца", с указанием определенной страны», — говорит юрист.

Юрий Пустовит рассказывает, что волна частичной мобилизации привела к появлению во многих юрфирмах специалистов по законодательству о воинской службе. Для крупнейших из них это стало чем-то вроде работы pro bono с целью помочь клиентам разобраться в несвойственном бизнесу регулировании, стремительно появляющихся новых нормах об административной и уголовной ответственности, в том числе и для руководителей организаций.

Он также подтвердил большой спрос на услуги миграционных юристов. «Не так много стран сохранили свои иммиграционные программы для россиян, но те, что остались, дали довольно высокую нагрузку соответствующим специалистам», — поясняет он.

ПРАВО ПРОСАЧИВАЕТСЯ В IT

Адвокат Гор Казарян отмечает еще один наметившийся тренд — это зарождение кибернаправления в юриспруденции. Законодательство здесь только начинает формироваться. Речь идет о появлении в гражданском законодательстве норм о производстве IT-продуктов, цифровом рубле как платежном средстве, норм о цифровых финансах и криптовалютах. Кроме того, развитие IT-направления, появление IT-продуктов постепенно приведет к необходимости их правовой защиты, но пока сам корпус законодательства сформирован только на самом базовом уровне, говорит он.

«Однако законодательная база — это еще не все. Нам предстоит дождаться соответствующей судебной практики, которой только предстоит сформироваться в Верховном суде. И наконец, всю эту работу и по защите прав IT-компаний, и по представительству в судах предстоит делать конкретным специализирующимся на IT-тематике юристам. А они только начинают появляться, пока их единицы, но, уверен, дальше мы, в том числе на Кубани, увидим, что их будет становиться все больше», — считает господин Казарян.

ЮРИДИЧЕСКИЙ БИЗНЕС



ЭКОНОМИТЬ НА ПОМОЩИ

Большинство опрошенных участников рынка юридических услуг рассказали «G», что главная на сегодняшний день проблема для рынка юридических услуг — его сжатие — является производной от общей экономической ситуации в стране, вызывающей проблемы у бизнеса.

Гор Казарян отмечает, что сжатие рынка произошло, по всей видимости, из-за того, что он находится в прямой зависимости от состояния клиента. А доходы и многих компаний, и физических лиц сегодня упали. Но если организации, хоть и в урезанном виде, продолжают нанимать юристов, то граждане обращаются к ним по остаточному принципу — «когда проблема окончательно настигнет».

«Сегодня у бизнеса очень короткий горизонт планирования, на него наложено огромное количество санкций, нет понимания того, что будет происходить дальше в стране. Бизнес сегодня не понимает, стоит ли ему тратить деньги на юристов и решение юридических проблем или лучше поместить их в сумочку и повесить ее на электросамокат, развернутый в сторону условного Верхнего Ларса», — рассказывает Юрий Пустовит.

Об аналогичных проблемах говорит и Александр Якимович. «Рынок юридических услуг продолжает стагнировать во всех отношениях. Продолжает уменьшаться количество действующих субъектов предпринимательской деятельности. Самые частые обращения за помощью в 2023 году — споры, прямо или косвенно связанные с банкротством», — отмечает он.

ГЛАВНАЯ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ПРОБЛЕМА ДЛЯ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ — ЕГО СЖАТИЕ — ЯВЛЯЕТСЯ ПРОИЗВОДНОЙ ОТ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ, ВЫЗЫВАЮЩЕЙ ПРОБЛЕМЫ У БИЗНЕСА

ОБОЙТИ ПСЕВДОЮРИСТОВ

Подрывают развитие юридического рынка и в принципе доверие к юристам также факты оказания некачественных услуг, порой даже граничащие с мошенничеством.

Некоторое время назад на них обратил внимание уполномоченный по правам человека в Краснодарском крае Сергей Мышак, который отдельным разделом обозначил проблему в своем докладе за 2021 год. Омбудсмен заявил о значительном количестве обращений граждан (1785), подготовленных различными юридическими фирмами и поступивших в его аппарат в период с 2019 по 2021 годы.

В докладе говорится, что тематика таких обращений затрагивала вопросы самого широкого спектра, при этом большинство из них были подготовлены по единому шаблону и содержали многочисленные цитаты из законов, обычно не имеющих отношения к проблеме заявителя. При этом преимущественно решение вопросов, изложенных в таких обращениях, не входило в компе-

ЮРИСТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО РЫНОК ЮРУСЛУГ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СЖИМАЕТСЯ, А КОНКУРЕНЦИЯ УСИЛИВАЕТСЯ

тенцию омбудсмена. По факту речь идет о практике веерных рассылок одного и того же обращения с разными адресатами во все подряд органы власти, применяемых недобросовестными псевдоюристами, вместо профессиональной работы с проблемой гражданина. Чиновники из других госорганов края рассказали «G», что часто получают такие не входящие в их компетенцию обращения и знают об этой проблеме.

Член Краснодарского отделения ассоциации юристов России, адвокат Сергей Шульженко, исследовавший этот вопрос, говорит, что к нему регулярно обращаются граждане, которые стали жертвами проходимцев от юриспруденции. Он отмечает, что составить объемное мнение по этой проблеме сложно, потому что далеко не все граждане, ставшие жертвами псевдоюристов, обращаются за дальнейшей юридической помощью к адвокатам или правоохранительным органам. Тем не менее он считает, что это делать обязательно нужно. В частности, он рассказал, что ему уже удавалось в претензионном порядке возвращать клиентам деньги, уплаченные недобросовестным юристам.

Определенные меры (обращения в правоохранительные органы и разъяснительная работа с гражданами) были приняты и омбудсменом. После этого, рассказал «G» Сергей Мышак, таких обращений к нему стало поступать гораздо меньше.

ЗАРАБОТАТЬ НА ЗАКОНЕ

Павел Каленский считает, что в среднем рентабельность юридического бизнеса должна начинаться от 15% и выше (речь идет о чистой прибыли: выручка за минусом расходов. — «G»). Но, чтобы получать постоянную прибыль, повышать доходность юридической деятельности, необходимо достаточное количество клиентов (физических и юридических лиц) или крупный якорный клиент, который получает широкий спектр юридических услуг: от правовой экспертизы проектов договоров, подготовки локальных правовых актов до урегулирования правовых споров и судебного представительства. В свою очередь, это осложняют такие факторы, как высокая конкуренция на юридическом рынке, трудности в подборе подходящего персонала и высокие психологические нагрузки.

«Сегодня клиенты перестали платить за юридическую консультацию в узкой сфере, они требуют комплексную экспертизу ситуации с позиций различных отраслей права, основанную на глубоком анализе законодательства и правоприменительной практики. В данном случае команде юридической фирмы необходимо, исходя из потребностей клиента, комплексно сработать в режиме одного окна. В результате заказчик хочет, чтобы его предупредили о выявленных рисках, предложили варианты решения проблемы и подготовили необходимую документацию. Бывают ситуации, когда внутренних сил клиента (его юридической службы) недостаточно и требуется выполнить проект срочно. Для таких слу-

чаев юридическим фирмам нужны сильные команды с хорошей инфраструктурой и внутренними ресурсами. Нужны юристы, которые могут быстро фокусироваться и предлагать решения в условиях неопределенности», — рассказывает он.

Краснодарский адвокат Алексей Аванесян отмечает, что в большей степени хороший уровень дохода удастся обеспечить крупным юридическим компаниям, где есть большой пул юристов, ведущих много разных направлений, в основном связанных с банкротствами, гражданскими, арбитражными спорами, а также сопровождающих бизнес крупных компаний. «Интересно абонентское обслуживание, когда крупное предприятие платит постоянно. Кроме того, у крупного бизнеса совершенно другие обороты, а гонорар юриста по гражданским делам зачастую зависит от того, за какую сумму или объект недвижимости идет спор», — поясняет он.

Сопровождение уголовных дел он считает менее выгодным, но, несмотря на это, а также на все имеющиеся «болезни роста» правовой системы, услуги по уголовным делам, где адвокат является единственным эффективным защитником человека, попавшего в трудную жизненную ситуацию, останутся востребованными. «Все равно иногда удастся добиваться переквалификации, смягчения наказания, реже — оправдания. Это пока работает, и запрос на эти услуги есть», — говорит он.

СПРОС НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

По мнению Алексея Аванесяна, предложение на рынке юридических услуг сегодня превышает спрос, однако это порождает здоровую конкуренцию, в конце концов влияющую на формирование цен.

«Существует мнение, что на рынке труда переизбыток специалистов с высшим образованием в сфере бизнеса, права и администрирования, в том числе юристов. Тем не менее сейчас очень востребованы универсальные юристы с широкой специализацией, которые разбираются в бизнес-процессах, финансовой отчетности, имеют навыки урегулирования конфликтов и переговоров, включая ведение досудебной претензионной работы, сопровождения судебных споров, договорной работы, сопровождения сделок с недвижимостью и участия в госзакупках», — рассказывают в кубанском отделении ассоциации юристов.

Эксперт в области госзакупок Александр Сыс, опираясь на собственный профессиональный опыт, полагает, что для юристов, ушедших в сопровождение узкоспециальных сфер, таких как госзакупки, IT, цифровые финансы, чем дальше, тем в большей степени будет требоваться получение дополнительного образования по соответствующему профилю. По его мнению, с учетом постоянного развития этих сложных областей специализированные знания в них будут необходимы юристам. В частности, он рассказывает, что работа в контрактной системе потребовала от него также получения дополнительного высшего технического и экономического образования.

Павел Каленский отмечает, проблемы с трудоустройством возникают, как правило, только у начинающих выпускников вузов, так как работодатели ищут в основном уже опытных специалистов с широким набором профессиональных навыков. Вместе с тем, принимая во внимание темпы развития экономики, конкуренцию за квалифицированные кадры среди работодателей, спрос на высококвалифицированных юристов будет лишь возрастать. ■

«СЕГОДНЯ КЛИЕНТЫ ПЕРЕСТАЛИ ПЛАТИТЬ ЗА ЮРИДИЧЕСКУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ В УЗКОЙ СФЕРЕ, ОНИ ТРЕБУЮТ КОМПЛЕКСНУЮ ЭКСПЕРТИЗУ СИТУАЦИИ С ПОЗИЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРАВА, ОСНОВАННУЮ НА ГЛУБОКОМ АНАЛИЗЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ»

ЗДОРОВЬЕ ДОРОЖЕ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ ПОЛИСА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ (ДМС) НА 10–15% — В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИЗ-ЗА РОСТА ОБРАЩЕНИЙ ЗАСТРАХОВАННЫХ ГРАЖДАН ЗА МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ И ПЛАНОВОГО ПОВЫШЕНИЯ ПРЕЙСКУРАНТОВ НА УРОВНЕ МЕДИЦИНСКОЙ ИНФЛЯЦИИ, КОТОРАЯ ЗА ЯНВАРЬ—ИЮЛЬ 2023 ГОДА, ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ, СОСТАВИЛА 9–12% ПО ОТНОШЕНИЮ К ТОМУ ЖЕ ПЕРИОДУ ПРОШЛОГО ГОДА. ДМС ПО-ПРЕЖНЕМУ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ НА КУБАНИ СРЕДИ КАК ЮРИДИЧЕСКИХ, ТАК И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ОДНАКО ЕСТЬ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ЭТОГО РЫНКА. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

ТРЕБОВАНИЯ РАСТУТ, ЦЕНЫ — ТОЖЕ В увеличении стоимости полиса ДМС на Кубани эксперты, опрошенные «G», видят несколько причин. Как поясняет коммерческий директор клиники «Евромед» Ольга Медведева, во-первых, растет стоимость медицинских услуг и лекарств, что приводит к увеличению стоимости страховки. Медицинские технологии постоянно развиваются, появляются новые методы лечения, которые часто требуют использования дорогостоящего оборудования и препаратов. Во-вторых, растут требования к качеству медицинского обслуживания. Пациенты все больше ожидают высокого уровня услуг и доступности современных методов диагностики и лечения. Страховые компании вынуждены удовлетворять эти требования, что ведет к повышению стоимости полисов ДМС. Также стоит отметить, что влияние на стоимость полисов оказывают инфляция и экономические факторы. Рост стоимости жизни и услуг также приводит к повышению цен на страхование. «В целом стоимость полиса ДМС на Кубани повысилась из-за роста затрат на медицинские услуги, повышения требований к качеству обслуживания, увеличения числа застрахованных и экономических факторов. Это делает страховку ДМС более дорогой, однако она по-прежнему позволяет клиентам получать высококачественную медицинскую помощь», — комментирует Ольга Медведева.

Заместитель директора ЧУЗ КБ «РЖД-Медицина» по коммерческой деятельности Мария Двойникова отмечает рост стоимости программ ДМС от 2 до 10% в разных страховых компаниях в сравнении с 2020 годом (цифры в рублях в компании не уточнили). Среди причин — увеличение стоимости расходной части, от перчаток до хирургических инструментов, закупка нового оборудования.

ПОЛИС ПОКРОЕТ НЕ ВСЕ Услугами добровольного медицинского страхования пользуется в первую очередь работающее население. Как отмечает директор филиала «Росгосстраха» в Краснодарском крае Ирина Зелицкая, руководители предприятий страхуют сотрудников, а те в свою очередь — своих родственников. Стоимость полиса зависит от выбора программ и наличия/отсутствия тех или иных медицинских услуг. В базовые программы обычно входят амбулаторно-поликлиническое обслуживание, вызовы специалистов на дом, стоматологическая помощь, различные обследования, скорая и стационарная помощь и другие услуги. Конкуренция на рынке ДМС в Краснодарском крае достаточно высокая. У всех страховых компаний есть серьезный потенциал по предоставлению разнообразных программ, и клиенты — юридические лица ориентируются на параметры цена/качество услуг.

Помимо стандартных пакетов корпоративного ДМС от работодателя, среди клиентов страховых компаний также востребованы индивидуальные



ФОТО: АНАТОЛИЙ ЖИЛИН

программы с более широким покрытием и включением обширного перечня медицинских услуг, которые являются исключением из стандартной программы. Такие программы могут включать в себя, например, дорогостоящие лабораторные и инструментальные исследования, санаторно-курортное лечение, эндопротезирование, оказание высокотехнологичных медицинских услуг.

Как поясняет заместитель директора Краснодарского филиала компании «АльфаСтрахование», руководитель блока медицинского страхования Наталья Егорова, стоимость страхового полиса складывается из большого количества критериев. И это не только виды помощи в пакете ДМС, но и уровень клиник, которые выбирает клиент. Шаблон здесь как такового нет. Каждый расчет индивидуален, зависит от бюджета компании-клиента и пожеланий руководства.

«В рамках договора ДМС обычно предоставляется полный спектр услуг. То есть все, что есть в прайсе клиники. Исключением в нашем случае является пластическая хирургия. В нашей стране

пока не распространена культура включения эстетической медицины в рамки страховой программы, хотя в мире такая практика распространена довольно широко. На мой взгляд, и в России в скором времени спектр услуг ДМС также будет расширен в сторону эстетической медицины, поскольку эта сфера обеспечивает психоэмоциональный комфорт человека. В остальном же приемы специалистов, диагностика, оперативное лечение, а также реабилитация после травм и перенесенных заболеваний входят в пакет услуг в рамках ДМС», — прокомментировала управляющий клиники «Здрава» Мария Мостовая.

Как отмечает руководитель отдела продаж федеральной сети офтальмологических клиник 3Z Евгений Борзенко, покрытие услуг в рамках ДМС зависит от региона. Например, в Москве обычная практика, когда полис ДМС полностью покрывает стоимость лазерной коррекции зрения. В других регионах, где работают клиники 3Z (а это Краснодарский край, СКФО, Пермский край), чаще стали встречаться конкретные запросы в страховые ком-

ДМС ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

пании о включении подобных операций в страховой полис. Но пока это единичные случаи, а не массовый тренд.

«Для Краснодара обычная практика 2022 года — включение в полис ДМС стоимости хрусталика 1–2-й категории при хирургии катаракты. При таком варианте пациент оплачивал самостоятельно хирургическую процедуру. В 2023 году покрытие снизилось на 25%, в результате пациент вынужден оплачивать собственными средствами стоимость операции и часть стоимости хрусталика. В остальных регионах, в том числе и Краснодарском крае, чаще всего в полис ДМС входит комплексная диагностика органов зрения», — пояснил «G» господин Борзенко.

ДОБРОВОЛЬНО ПООЩРИТЕЛЬНО Несмотря на рост стоимости страховых программ в рамках ДМС, участники рынка отмечают и увеличение спроса на услуги по сравнению с 2020–2021 го-

дами. По оценкам Натальи Егоровой, значительно увеличилось количество работодателей, которые заботятся о здоровье своего персонала. Триггером также послужила пандемия. «В кризисное время интерес к добровольному медицинскому страхованию у работодателей всегда растет. У нас, например, за последний год портфель клиентов увеличился на 20%. Причем рост произошел в основном за счет компаний, у которых никогда до этого не было ДМС. Возможность получить качественную медицинскую помощь и сервис по страховому полису ДМС дает сотрудникам чувство уверенности и защищенности. А сохранение специалистов высокого уровня очень важно в условиях текучести кадров», — отмечает эксперт.

По словам Натальи Егоровой, в Краснодарском филиале компании в блоке ДМС работает 21 сотрудник, из них девять — это врачи — кураторы медицинского пульта, которые точно знают, как и где, в каком лечебном учреждении Краснодар и края организовать помощь застрахованным. На текущий момент на сопровождении компании находится более 100 тыс. застрахованных клиентов.

«Спрос на ДМС остается стабильно высоким. Большинство работников уже считают программу неотъемлемой частью социального пакета при трудоустройстве. По нашей практике, предприятия, однажды заключившие договор в качестве эксперимента, затем расширяют пакет услуг, включая большее количество сотрудников», — прокомментировали «G» в Краснодарском филиале СОГАЗа.

В ЧУЗ КБ «РЖД-Медицина г. Краснодар» в 2021 году в сравнении с 2020-м прирост оказанных услуг по ДМС составил 64%. В 2022 году в сравнении с 2021 годом этот показатель составил +41%. Ожидаемый прогноз прироста по итогам текущего года в сравнении с 2022-м — 88%.

«СПРОС НА ДМС ОСТАЕТСЯ СТАБИЛЬНО ВЫСОКИМ. БОЛЬШИНСТВО РАБОТНИКОВ УЖЕ СЧИТАЮТ ПРОГРАММУ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ. ПО НАШЕЙ ПРАКТИКЕ, ПРЕДПРИЯТИЯ, ОДНАЖДЫ ЗАКЛЮЧИВШИЕ ДОГОВОР В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРИМЕНТА, ЗАТЕМ РАСШИРЯЮТ ПАКЕТ УСЛУГ, ВКЛЮЧАЯ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ»

«Появился спрос от страховых компаний на такие услуги, как диспансеризация сотрудников, различные чек-апы, скрининги, врач офиса. Большой популярностью пользуется услуга выездных медицинских осмотров на предприятия к заказчикам посредством передвижных мобильных медицинских комплексов», — рассказала Мария Двойникова.

Рост спроса на услуги в рамках ДМС отмечают и в клинике «Здрава». «Несмотря на уход с рынка некоторых крупных страхователей, для нас ситуация на рынке ДМС в 2023 году улучшилась. К нам чаще стали обращаться пациенты именно за комплексным и оперативным лечением», — пояснила Мария Мостовая.

Как считает Ольга Медведева, многие стремятся получить доступ к современным методам диагностики и лечения. ДМС предоставляет возможность получить такую помощь без дополнительных затрат. При этом государственная медицина не всегда может удовлетворить все потребности пациентов. ДМС предлагает возможность обратиться к врачам и клиникам, которые работают вне системы государственной медицины. Также рост спроса связан с улучшением качества медицинских услуг. Конкуренция на рынке ДМС приводит к тому, что страховые компании и медицинские учреждения стремятся улучшать сервис. Спрос на услуги ДМС также будет поддерживаться различными программами корпоративного страхования, которые предлагают работодатели своим сотрудникам. Важным

фактором роста спроса на услуги ДМС является повышение информированности населения о пользе такой страховки.

ЗА ПОЛИС И ЗА ДЕНЬГИ Евгений Борзенко отмечает активный рост спроса на услуги ДМС в сфере офтальмологии. Так, в сети клиник 3Z прирост в 2021 году к 2020-му составил 225%, а в 2022-м к 2021 году — 46%. Эксперт видит несколько тому причин. Во-первых, это ослабление ограничений, связанных с пандемией. После отмены карантина открылись клиники и диагностические центры группы компаний 3Z. Это привело к всплеску отложенного спроса во всех каналах продаж. Во-вторых, это расширение списка услуг, которые входят в полис ДМС. Добавление услуг хирургического лечения различных заболеваний глаз в полис ДМС увеличило количество обращений в клиники. Такая тенденция в большей степени характерна для Москвы, где конкуренция за качественные кадры заставляет работодателя искать новые инструменты для привлечения и удержания сотрудников, и наличие полиса ДМС дает компании существенное преимущество на рынке труда.

Однако в 2023 году, по словам Евгения Борзенко, наблюдается обратная ситуация — страховые компании снижают размер страхового покрытия стоимости услуг. Одной из причин снизившегося в текущем году на 25% покрытия хирургии катаракты, например, эксперт называет величину инфляции при сохранении той же стоимости страхового договора. Такая ситуация вынуждает пациентов, имеющих полис, частично или полностью оплачивать хирургическое лечение самостоятельно. Также снижение темпов роста спроса на услуги ДМС связано с удовлетворением пикового спроса 2022 года.

Как считает директор по развитию медицинских направлений ООО КДЦ «УРО-ПРО», врач-кардиолог Наталья Денисова, спрос на услуги ДМС остается высоким. Но по сравнению с 2020–2021 годами отмечается его снижение. Оптимизация издержек бизнеса, снижение платежеспособности населения, отток иностранных компаний из России привели к сокращению количества страховых компаний, работающих с ДМС.

ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЕСТЬ

В целом рынок ДМС в Краснодарском крае развивается. Условия сотрудничества частных клиник и страховых компаний зачастую индивидуальны. По словам Марии Мостовой, страховые компании хотят скидок, а клиники — потока пациентов. Истина в этих договоренностях всегда где-то посередине.

Но есть факторы, которые мешают развитию этого рынка. «Доля рынка ДМС на сегодня незначительна мала. Большинство пациентов не приобретают полисы ДМС для себя и членов своей семьи самостоятельно. Основным страхователем остается работодатель, а полис — одной из составных частей социального пакета, предлагаемого при трудоустройстве. Таким образом, на мой взгляд, основным фактором, тормозящим развитие сегмента ДМС, является социальная политика работодателей при найме. В культуре нашего общества принято больше ориентироваться на заработную плату, а не на социальные бонусы в виде ДМС, оплаты авиабилетов или фитнеса», — прокомментировала госпожа Мостовая. При этом собеседница «G» уверена, что расширенный полис ДМС для сотрудника и членов его семьи скоро станет одним из решающих факторов в выборе работодателя.

Евгений Борзенко самым важным фактором, сдерживающим развитие рынка ДМС, считает слабую представленность страховых полисов в составе соцпакета работодателя. По оценкам эксперта, в Краснодарском крае такие льготы сотрудникам предлагают в первую очередь крупные федеральные компании. Региональные компании пока не рассматривают такие расходы в качестве инструмента повышения привлекательности на рынке труда. Хотя такой вариант мог бы положительно сказаться на развитии рынка ДМС.



ФОТО: OLEG KAPCEEV

В СРЕДНЕМ ПОЛИС ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ ПОДРОЖАЛ НА 15%

«Мы всегда стремимся к сохранению финансово привлекательных условий для действующих и новых страхователей и предлагаем различные варианты для оптимизации стоимости программы, несмотря на подорожание медицины. В частности, за счет использования франшизы, изменения набора клиник в программе, исключения некоторых опций из покрытия. Большие перспективы мы видим также в развитии онлайн-медицины. Пандемия показала, что многие вопросы со здоровьем можно эффективно решить дистанционно. При этом использование цифровых технологий оказывает значительное влияние на снижение стоимости оказываемых услуг», — прокомментировали в Краснодарском филиале компании «СОГАЗ».

По словам Ирины Зелицкой, сегодня на некоторых предприятиях обсуждается тема сокращения бюджета на ДМС. Важно предоставить корпоративным клиентам возможность выбора вариантов оптимизации. «Мы предлагаем двигаться в сторону высокотехнологичного лечения сложных заболеваний, выбирать более бюджетные учреждения, прорабатываем варианты упрощения программ, предлагаем франшизу. Полисы с франшизами, а также продвижение нашей компанией дистанционных медицинских сервисов являются сегодня востребованными на рынке ДМС. Такие программы предусматривают частичную самостоятельную оплату медуслуг застрахованными — от 10 до 30% от чека», — отметила эксперт.

Также предприятиям предлагаются антикризисные программы, которые включают только самый необходимый объем медицинской помощи. Цена на такие полисы в 1,5–2 раза меньше. Кроме того, основная тенденция остается за телемедициной и мобильными приложениями. Для большинства организаций важно наличие прямой записи к врачу.

«Иногда система ДМС кажется неповоротливой. Иногда приходится ждать гарантийное письмо дольше обычного, дополнительно согласовывать все расходные материалы и манипуляции. Конечно, клиникам хотелось бы этого избежать. Система ДМС постоянно развивается и преобразовывается, регулируется рынком, а рынок — спросом. В этом состоит ее основное отличие от ОМС. Рынок сам продиктует темп и содержание реформ. Компании, не сумевшие адаптироваться к его требованиям, просто уйдут. ДМС — это рынок пациента, а он, как известно, всегда прав», — подытожила Мария Мостовая. ■

«СИСТЕМА ДМС ПОСТОЯННО РАЗВИВАЕТСЯ И ПРЕОБРАЗОВЫВАЕТСЯ, РЕГУЛИРУЕТСЯ РЫНКОМ, А РЫНОК — СПРОСОМ. В ЭТОМ СОСТОИТ ЕЕ ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ ОТ ОМС»

«Жители Краснодара стали чаще обращаться к проктологам»

Врач-проктолог медицинского центра «УРО-ПРО» Крячко Андрей Анатольевич рассказал о причинах увеличения количества пациентов в отделении проктологии

По словам врача-проктолога, третий год в отделении отмечают значительный рост числа пациентов. Так, количество обратившихся в отделение проктологии людей в 2021–2022 годах увеличилось на 10% (по сравнению с каждым предыдущим годом), а в 2023 году этот показатель активно приближается к 15%.

С чем связан рост количества пациентов, обратившихся к проктологу?

В первую очередь это связано с пониманием населением необходимости заботиться о своем здоровье, которое во многом увеличило информационные материалы о возможных последствиях и осложнениях. Общая картина заболеваемости проктологическими недугами не изменилась, по-прежнему каждый третий имеет такие проблемы.

Значительная часть пациентов, обратившихся к проктологу за последние три года, страдали от болезней прямой кишки более десяти лет, но до последнего откладывали визит к врачу. Причинами затягивания с лечением выступали страх и стеснение, которые также удалось развеять благо-

даря большому количеству информации о том, как происходит прием врача-проктолога, и о возможных инновационных методах лечения. Медицина смогла добиться того, чтобы все манипуляции для пациентов со столь деликатными проблемами проводились быстро, комфортно и безболезненно.

Почему важно обращаться к врачу-проктологу при появлении первых симптомов заболевания?

Все проктологические заболевания влекут за собой серьезные осложнения, лечение которых гораздо сложнее, чем первоначальной проблемы. Это и обильное кровотечение, и невыносимая боль, и воспаление прямой кишки, и, как одно из самых ужасных последствий, онкология. На ранних стадиях, когда пациент только начинает чувствовать дискомфорт в перианальной области, болезни легко поддаются лечению и избавиться от них можно буквально за день, при этом не придется терпеть сильную боль или какой-либо дискомфорт.

Тем не менее до недавнего времени в сознании людей визит к прокто-



логу был чем-то из ряда вон выходящим. Больные терпели годами и даже десятилетиями. В практике почти каждого врача-проктолога есть отзывы благодарных пациентов, начинающиеся с фразы: «Я мучился от геморроя более пятнадцати лет». Эти люди пришли к врачу, когда терпеть недуг стало вовсе невозможно, а прогрессирующие осложнения значительно портили жизнь. Лечение таких запущенных случаев требует гораздо больше времени и средств. Каждый такой пациент, которого в «УРО-ПРО» смогли избавить от многолетних мучений, уходя, говорил одну и ту же фразу: «Жалею, что не обратился раньше».

Клиника «УРО-ПРО» оснащена всем необходимым инновационным оборудованием для лечения проктологических проблем. Прием и лечение комфортны для пациента, ведь он сам может выбрать пол лечащего врача. Перебороть стеснение помогут проктологические шорты, предлагаемые перед приемом. Манипуляции проводят с обезболивающим гелем, что сводит неприятные ощущения к минимуму.

Не затягивайте с проблемой, обращайтесь к врачу-проктологу сразу при появлении первых симптомов



УРО-ПРО
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

Медицинский центр «УРО-ПРО»,
Краснодар, ул. 40 лет Победы, 108; ул. Яна Полуяна, 51
Запись по телефону 8 (861) 298-34-03



Подробнее о том,
как проходит прием
проктолога
в «УРО-ПРО»

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«АТЕРОСКЛЕРОЗ ЕСТЬ У ВСЕХ»

Заведующий первым отделением сосудистой хирургии НИИ-ККБ №1,
доктор медицинских наук, ангиохирург Роман Виноградов — о причинах
и профилактике сосудистых заболеваний

— Роман Александрович, почему важно беречь сосуды? Как сосудистые заболевания сказываются на качестве жизни человека и какие последствия самые страшные?

— Сосуды нужно беречь по одной простой причине — они питают все органы и системы организма. Если человек безответственно относится к своему здоровью, то рано или поздно получит инфаркт, инсульт, либо другие заболевания, которые, быть может, менее опасны, но значительно ухудшат качество его жизни.

Например, в нижних конечностях есть крупные магистральные сосуды, достигающие 10–12 мм в диаметре. Если в них развиваются атеросклеротические поражения, то человек оказывается перед угрозой потери конечности. Инвалидизация часто приводит к потере работы, а иногда и семьи. По статистике, в течение трех лет после ампутации конечности 30–50% человек умирают, так как не могут адаптироваться к новым условиям жизни, десоциализируются, начинают злоупотреблять алкоголем.

Такое развитие событий можно предупредить, если внимательно относиться к своему здоровью.

— Сосуды каких органов атеросклероз поражает чаще всего?

— Атеросклероз поражает крупные магистральные сосуды: это аорта и отходящие от нее ветви. В первую очередь это сосуды, которые питают головной мозг, так называемые прецеребральные артерии, далее — коронарные артерии, которые питают сердечную мышцу, а также аорта и артерии нижних конечностей.

— Почему возникают сосудистые заболевания?

— Увеличивается продолжительность жизни людей, а со временем сосуды изнашиваются. Поэтому в пожилом и особенно в старческом возрасте сосудистые заболевания есть у каждого. Это касается и атеросклероза. Атеросклероз — это не столько заболевание, сколько возрастное состояние сосудов. Атеросклероз есть у всех, но проявлять себя он может с разной степенью агрессивности. Основные симптомы чаще всего появляются после 50 лет. И в этой связи наши задачи — врачебные, фармацевтические, хирургические — сводятся к тому, чтобы улучшить проходимость сосудов. К нам на операции, как правило, попадают люди от 60 до 75. Есть и моложе, но, к счастью, их не так много.

Активному развитию атеросклероза способствуют сахарный диабет, лишний вес, стресс, курение (причем не только сигарет, но и вейпов, которые не менее опасны), алкоголь. Пагубно сказывается неправильное питание, потребление разного рода фастфуда, содержащего большое количество трансгенных жи-



Заведующий первым отделением сосудистой хирургии НИИ-ККБ №1,
доктор медицинских наук, ангиохирург Роман Александрович Виноградов

ров. Все это приводит к тому, что сосуды начинают «зашлаковываться»: откладываются вещества, которые сужают просвет артерии, и развивается атеротромбоз. Как результат — инфаркт, инсульт, либо другие тяжелые последствия.

Важно понимать: все, что мы выпиваем, съедаем, вдыхаем и т.д., тем или иным способом попадает в кровоток и начинает раздражать эндотелий, или внутреннюю выстилку стенки сосудов. Эндотелий — это тончайший (несколько микрометров), образно говоря, полиэтилен. Его очень легко повреждают различного рода агрессивные агенты, и в местах повреждения эндотелия развивается воспаление и начинает расти атеросклеротическая бляшка.

К счастью, есть разумные люди, которые не курят, не злоупотребляют алкоголем, ведут активный образ жизни, занимаются спортом. Такое отношение к себе — залог активного долголетия.

— Кто чаще болеет сосудистыми заболеваниями — мужчины или женщины?

— Атеросклерозом в десятки раз чаще, чем представительницы слабого пола, болеют мужчины. Особенно его тяжелыми формами, требующими операции, страдают мужчины. В первую очередь это связано с возрастными изменениями, в результате которых холестерин, который в молодом возрасте шел на постройку половых гормонов, с определенного возраста направляется организмом на постройку атеросклеротических бляшек. Кроме того, мужчины более небрежно относятся к своему здоровью, чем женщины, и чаще подвержены рискам, связанным с вредными привычками.

При этом есть другая группа сосудистых заболеваний: варикозная болезнь,

которой в десятки раз чаще болеют женщины. Это тоже связано с гормональными изменениями, в частности, в периоды беременности, лактации, приводящими к ослаблению стенки вены.

— Какие меры профилактики вы порекомендуете?

— В первую очередь нужно регулярно проходить диспансеризацию. Это позволяет обнаружить проблему на ранних стадиях развития. Например, если вовремя обнаружить атеросклероз, то будет возможность приостановить процесс строительства атеросклеротических бляшек с помощью лекарственных препаратов, а кому-то будет достаточно коррекции образа жизни.

Кроме того, надо обращать внимание на то, что с вами происходит. Нередко люди очень долго игнорируют множество симптомов и в результате запускают заболевание. Снижение выносливости, потеря сознания, ухудшение зрения или слуха, одышка, расширение вен, тяжесть и боль в ногах, шум в ушах, головокружение — все это поводы для обращения к врачу.

Другой важный момент: даже если ничего не болит при наличии выявленного, к примеру, в ходе диспансеризации, заболевания, не нужно игнорировать рекомендации врача. На днях я консультировал мужчину, которому еще в 2017 году поставили диагноз «стеноз сонной артерии». Это сужение сонной артерии атеросклеротической бляшкой, основная причина ишемического инсульта. По его словам, его ничего не беспокоит, поэтому он до сих пор не прооперирован. Но когда болезнь его «побеспокоит», будет уже поздно.

Ко всему прочему нужно учитывать генетические особенности. Если у родителей были какие-то заболевания, на-

пример, варикозная болезнь, то, вероятно, они будут и у вас. Варикоз на ранних стадиях достаточно легко лечится, а если запустить заболевание, то его развитие может привести к образованию трофических язв или тромбоза, что может убить даже молодого и вполне здорового человека. И чем раньше вы пойдете к врачу, получите рекомендации по профилактике и лечению, тем больше вероятность отсрочить наступление каких-то серьезных проблем.

Ну и конечно, главная профилактика — это здоровый образ жизни и отказ от вредных привычек. Причем даже если человек бросает курение в преклонном возрасте, все равно вероятность попадания на операционный стол значительно снижается.

— Как далеко медицина Краснодарского края продвинулась в лечении сосудистых заболеваний?

— В диагностике в нашем регионе динамика исключительно положительная. За последние два–три года число операций на сосудах, которые проводятся в регионе, выросло в два раза. Это не значит, что люди стали чаще болеть. Это значит, что улучшилась выявляемость сосудистых заболеваний. Но нам есть к чему стремиться: на шесть миллионов населения Кубани мы должны делать (по статистическим международным нормативам) 2200–2500 операций на сонных артериях в год, а делаем порядка 1200. Мы готовы выполнять и 2500 и даже 3000 таких операций в год, нужно активнее выявлять таких пациентов и направлять в специализированные отделения.

Кроме того, наш регион уже много лет является лидером в стране как по количеству, так и по качеству реконструктивных операций на артериях. Больше, чем в отделении сосудистой хирургии ККБ №1, на сонных артериях не оперируют ни в одной клинике страны.

Сейчас мы очень активно занимаемся хирургией атеросклероза прецеребральных артерий. Мировая статистика говорит, что аортокоронарное шунтирование и каротидная эндартерэктомия позволяют увеличить среднюю продолжительность жизни на 10–20 лет.

Второй год мы являемся одним из мировых лидеров по роботической сосудистой хирургии. Это очень сложно, но результаты получаем фантастические. Миниинвазивная хирургия позволяет во время операции не делать, как раньше, метровые доступы к сосудам, например, чтобы прооперировать аорту. Тогда пациенты долго и тяжело восстанавливались не столько от операции на сосудах, сколько от этого разреза на теле, от самой хирургической травмы. Теперь прооперировать аорту можно, сделав всего четыре–пять проколов. Уже на пятый день после такой операции пациент может вернуться домой.

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЕ ОТЕЛИ И НОВЫЕ ПЛЯЖИ, СПОРТИВНЫЕ И СПА-КОМПЛЕКСЫ, ЦЕНТРЫ ГАСТРОНОМИИ И ЭНОТУРИЗМА. О САМЫХ МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТАХ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА КУБАНИ — В ПОДБОРКЕ «ЭР».



Семейный курорт федерального уровня «Новая Анапа» создадут с нуля в районе станции Благовещенской (25 км от Анапы). На территории 1,6 тыс. га построят более 100 гостиниц с номерным фондом 15–25 тыс., а также отели, аквапарки, яхтенную марину, спортивные и развлекательные объекты. Главная достопримечательность выбранного места — 17-километровый песчаный пляж. Объем инвестиций может превысить 300 млрд руб. Проект планируется реализовать в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Термальный курорт планируют создать в Апшеронском районе Кубани, сообщил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев. В прошлом году здесь был проведен мониторинг инвестиционно привлекательных земельных участков и организаций, которые, в свою очередь, имеют доступ к действующим скважинам. Пока на территории муниципалитета разведаны три месторождения: Южно-Хадыженское и Апшеронское — йодо-бромных вод, Нефтяное — соляно-щелочной воды. Термальный курорт планируют открыть на Апшеронском месторождении.



Туристический кластер всероссийского значения создадут в Абрау-Дюрсо (Новороссийск). Проект реализуют «Туризм.РФ» и ПАО «Абрау Дюрсо». К 2029 году в поселке планируют построить новые гостиницы категории четыре и пять звезд, рестораны, досугово-развлекательные комплексы и торгово-туристические объекты. В рамках проекта будет реконструирована историческая часть поселка, а также, при содействии администрации Краснодарского края и Минстроя России, проведена реновация набережной озера Абрау.



Центр гастрономического туризма появится на территории курорта Красная Поляна (Сочи), сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края. Он включает в себя ресторанный комплекс и дегустационные залы. На сегодня полностью готовы фундамент и перекрытия цокольного этажа. Здесь будут располагаться производственные цеха по приготовлению и хранению гастрономической продукции. Кроме того, в рамках реализации данного проекта будет построен большой гостиничный комплекс «Зеленая резиденция».

На побережье Азовского моря планируют развивать туристическую инфраструктуру. Стратегию развития этой территории готовит Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов совместно с Государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ», Российской академией наук, представителями власти, бизнеса и пр.



ЕСЛИ ДЕТОКС – ТО KIVACH*



Лауреат премии Правительства
Российской Федерации
в области качества 2021

KIVACH
CLINIC

«Признанное совершенство
5 звезд» по международной
модели EFQM



**ОЧИЩЕНИЕ
ОРГАНИЗМА**



**КОМПЛЕКСНАЯ
ДИАГНОСТИКА**



**УПРАВЛЕНИЕ
ВОЗРАСТОМ**



**ПЛАСТИЧЕСКАЯ
ХИРУРГИЯ**



КОСМЕТОЛОГИЯ

☎ 8 (800) 100-80-30

➡ kivach.ru

* Клиника «Кивач». Лицензия ЛО41-01175-10/00347497 от 4 марта 2020 г. Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ.
НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

ОТ ДИВАНА ДО ЗУБОЧИСТКИ

Заезжайте в новую квартиру
от ФД "Неометрия" с комфортом!



neometria.ru
8 861 203 39 68