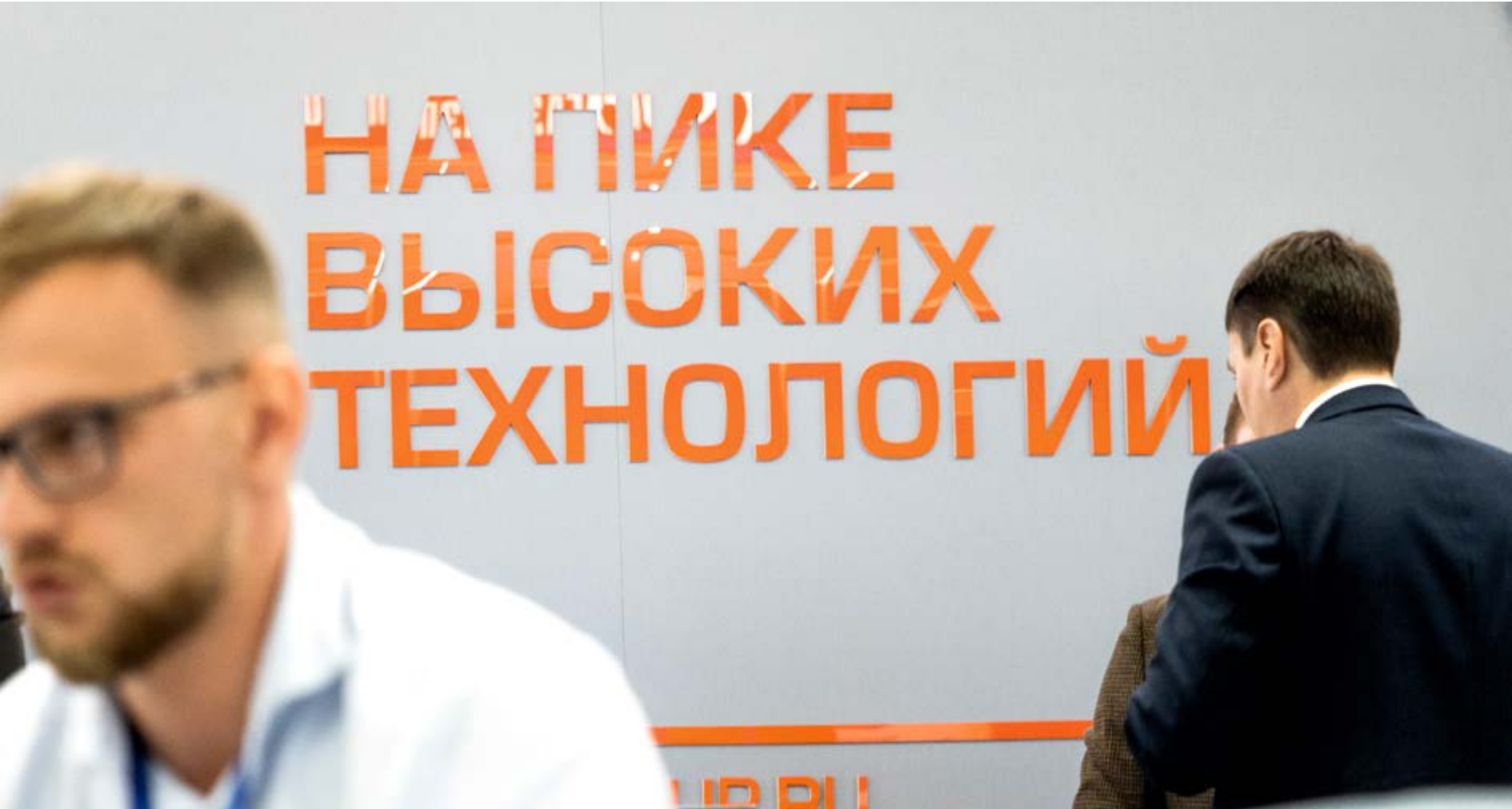


НЕФТЕГАЗ МЕНЯЕТ ЦИФРОВЫЕ РЕЛЬСЫ

НЕФТЕГАЗОВЫЕ КОМПАНИИ ДЕСЯТИЛЕТИЯМИ ИНВЕСТИРОВАЛИ В ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ВЫСТРАИВАЯ НА ИХ ПРОДУКТАХ СВОИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. ТЕПЕРЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗАПАДНЫЕ ПРОДУКТЫ НЕБЕЗОПАСНО: ЛИЦЕНЗИИ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ, КОЛИЧЕСТВО КИБЕРАТАК УВЕЛИЧИВАЕТСЯ, ЗАЩИЩАТЬ ИТ-СИСТЕМЫ СТАНОВИТСЯ ВСЕ СЛОЖНЕЕ. ОДНАКО ПЕРЕЙТИ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ПОЛУЧАЕТСЯ НЕ ВСЕГДА БЫСТРО И ПРОСТО. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ РОССИЙСКИЕ РАЗРАБОТЧИКИ УЖЕ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОИ РЕШЕНИЯ ВЗАМЕН УСТАРЕВШИХ ЗАПАДНЫХ, ПРИСЛУШАТЬСЯ К ЗАПРОСАМ ЗАКАЗЧИКОВ И РАЗВЕРНУТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СВОИ ПЛАТФОРМЫ. ВОПРОС В ТОМ, ДОВЕРЯТСЯ ЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИЙСКИМ ВЕНДОРАМ ИЛИ ПОНАДЕЮТСЯ НА СКОРЫЙ ВОЗВРАТ ПРИВЫЧНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ.

АЛЕКСЕЙ БУРОВ



ЕВГЕНИЙ ПЛАТЕНКО

РОССИЙСКИЕ ИТ-КОМПАНИИ МОГУТ ЗАКРЫТЬ ДО 90% ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗАКАЗЧИКОВ В БОЛЬШИНСТВЕ СЕГМЕНТОВ

Спрос российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК) на передовые цифровые технологии в 2020 году Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ оценивал в 30,7 млрд руб. с перспективой роста к 2030 году в 13,5 раза — до 413,8 млрд руб. От цифровизации участники рынка получают конкурентные преимущества и финансовую выгоду. Весной 2022 года Vygon Consulting оценивал эффект от развития методов искусственного интеллекта в 2025–2040 годах для российских нефтегазовых компаний в 2,95 трлн руб., для государства — 2,45 трлн руб. Однако уже тогда участники нефтегазового рынка признавали, что санкционное давление ограничивает доступ предприятиям нефтепереработки к новейшим технологиям.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАМЕНЫ В конце прошлого года степень импортозамещения ИТ-продуктов в нефтегазовой отрасли оценивалась в 30%, при этом 10% опрошенных промышленных предприятий плани-

ровали заменить импортное ПО отечественным, рассказали в ГК «Финам». «Если предположить, что от половины до трех четвертей из них выполнили этот план, то сейчас степень импортозамещения составляет от 35% до 38%, — сообщил аналитик ГК «Финам» Леонид Делицын. — Вряд ли средние темпы замещения зарубежных цифровых решений могут быть быстрее, поскольку в ряде случаев отечественных программ просто нет. Когда предприятия ждут предложений или ищут решения в направлении параллельного импорта, разработчики тоже не будут брать на себя риски делать то, на что не будет спроса».

Как утверждают участники рынка, западные вендоры могли продавать специфические отраслевые решения на мировой рынок, тем самым окупая затраты на их разработку и поддержку, российский же рынок недостаточно емкий, чтобы импортозамещение таких продуктов в полной мере окупилось. Кроме того, нефтегазовые компании привыкли к комплексным и платформенным решениям, особому отноше-

нию к своим запросам, времени реакции, технической поддержке определенного качества, а на отечественном рынке сейчас немного разработчиков, готовых предоставить все эти услуги по принципу «одного окна», отметил директор департамента по работе с нефтегазовым сектором ГК «Астра» Руслан Сайдалиев. В связи с этим нефтегаз пока настороженно смотрит на предложения российских производителей ПО.

Тем не менее, с 2022 года главной целью ИТ-отрасли стало достижение технологической независимости и переход на отечественные продукты. Российские ИТ-компании и раньше стремились разрабатывать решения равные, а в чем-то и лучше иностранных аналогов, отмечает господин Сайдалиев.

Как пояснил директор по продуктам «Цифровой индустриальной платформы» компании «Цифра» Кирилл Железнов, западные решения для нефтегазового сектора в основном создавались около 30 лет назад, их архитектура и технологический стек устаре-

ли. «Поэтому современные российские ИТ-разработки могут и должны конкурировать с западными. При этом нужно не слепо копировать западные технологии, а создавать свое и отталкиваться от клиентских задач», — подчеркнул он. В качестве примера господин Железнов привел российский финтех, который когда-то «безнадежно отставал от европейского, а затем совершил прорыв и стал лучшим в мире», поскольку в его архитектуру закладывались новейшие технологии, а развитие происходило независимо от западного.

Отечественные ИТ-продукты уже сегодня могут закрыть около 90% потребностей в большинстве сегментов, в том числе в операционных системах, средствах защиты информации, офисном ПО, сервисах видеоконференцсвязи и многом другом, подчеркнул Руслан Сайдалиев. Помимо этого, российские разработчики «идут довольно уверенно» и в направлении специализированных инженерных систем и отраслевого ПО.

