

# ЦИФРОВАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

НЕСМОТЯ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ, С КОТОРЫМИ СТОЛКНУЛСЯ РОССИЙСКИЙ ИТ-СЕКТОР В 2022 ГОДУ, ОТРАСЛИ УДАЕТСЯ УСТОЯТЬ И ДАЖЕ УВЕЛИЧИТЬ ДОХОДЫ ПО РЯДУ СЕГМЕНТОВ, ВКЛЮЧАЯ, НАПРИМЕР, ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ. ЭТОМУ СПОСОБСТВОВАЛА СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ, КОТОРОЙ МНОГИЕ КОМПАНИИ ПРОДОЛЖИЛИ СЛЕДОВАТЬ, А РЯД УЧАСТНИКОВ РЫНКА ДАЖЕ УСКОРИЛ ЭТОТ ПРОЦЕСС НА ФОНЕ ЗАМЕЩЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИТ-ПРОДУКТОВ И ВЕНДОРОВ, КОТОРЫЕ УШЛИ С РЫНКА. ВО МНОГОМ СОХРАНИТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПОМОГЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, А ТАКЖЕ ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ РЕАКЦИИ И АДАПТИВНОСТИ КАК ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ, ТАК И ЗАКАЗЧИКОВ. В 2023 ГОДУ ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТРАНЕ БУДЕТ НАРАЩИВАТЬ ОБОРОТЫ, УВЕРЕНЫ УЧАСТНИКИ РЫНКА. ЮЛИЯ ТИШИНА

## ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОСТИ

Изменения 2022 года стали испытанием на прочность практически для всех отраслей экономики и сегментов бизнеса. Не стала исключением и ИТ-индустрия. В начале прошлого года участники рынка и аналитики строили неутешительные прогнозы. Так, по оценке TAdviser, по оптимистичному сценарию российский ИТ-рынок мог снизиться на 10% по сравнению с показателями 2021 года, а по пессимистичному — более чем на 20%. В 2021 году индустрия выросла на 20% к 2020 году, до 2,22 трлн руб. Среди основных негативных факторов для рынка аналитики назвали санкции, приостановку деятельности большинства западных вендоров и экономическую ситуацию в целом, при которой часть компаний могла решать только тактические задачи.

Наиболее заметной такая стратегия была в малом и среднем бизнесе. Часть потребителей этого сегмента не были готовы оперативно переходить на отечественные ИТ-решения после ухода западных вендоров, поскольку это требовало дополнительных инвестиций. В моменте это сказалось на выручке некоторых российских разработчиков. Однако по итогам года доходы российских ИТ-компаний выросли на 35,3%, или на 615,5 млрд руб., в сравнении с 2021 годом. Об этом в феврале заявил вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко. При этом, по его словам, средняя заработная плата в отрасли увеличилась на 16,4% (на 17,5 тыс. руб.), а налоговые поступления — более чем на 27% (на 104,8 млрд руб.). По итогам 2022 года доходы российских ИТ-компаний составили 2,3 трлн руб., а средняя заработная плата специалистов — 124,3 тыс. руб., отметили в аппарате вице-преьера.

В целом по итогам 2022 года наблюдавшиеся в начале года негативные тенденции сектору ИКТ удалось преодолеть и сохранить роль драйвера экономического роста, считает замдиректора Центра стратегий и программ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Тамара Зинина: «Взамен внедрения иностранного ПО ИТ-бюджеты стали направляться на закупку отечественного и проекты импортозамещения, а также одновременно на выросшую заказную разработку и поддержку ранее развернутых иностранных ИТ-систем. Активно шел переход на российскую облачную инфраструктуру (IaaS, инфраструктура как сервис)».

За 2022 год, по данным НИУ ВШЭ, организации сектора ИКТ инвестировали в основной капитал 910,1 млрд руб., что на 10,9% больше по отношению к 2021 году. В



секторе ИКТ объем реализованной продукции за прошлый год составил 5,4 трлн руб. Годовой прирост составил 421,8 млрд руб., или 8,4%, — немного меньше, чем по экономике в целом (8,8%), однако в период экономических ограничений со второго по четвертый квартал динамика сектора ИКТкратно превысила значение по России (+6,5% против +1,2%).

Эти оценки и тенденции подтверждает и аналитика «СПАРК-Интерфакс»: ИТ наряду с оптовой торговлей и строительством вошли в тройку приоритетных секторов для регистрации новых малых и средних предприятий в 2022 году. Количество регистраций новых МСП в секторе выросло в прошлом году на 61%, более чем до 9,2 тыс. компаний, по сравнению с приростом в 44% в целом по России. «Российский сектор ИТ не мог не столкнуться с новыми вызовами в условиях экономической

трансформации. В то же время этот сегмент оказался в более благоприятном положении по сравнению со многими другими секторами экономики», — отметил замруководителя проекта «СПАРК-Интерфакс» Игорь Волосов.

## ВЫБОР В НАШУ ПОЛЬЗУ

Уход зарубежных вендоров в какой-то мере стимулировал процесс цифровизации отраслей: компании начали активнее мигрировать на российский софт или разрабатывать собственные решения в партнерстве с крупнейшими ИТ-игроками. Спрос российских предприятий на аналоги приложений от Microsoft и оборудования Cisco за год вырос более чем в девять раз, а за последние полгода — в два с половиной раза, посчитали аналитики «СберКорус».

По итогам 2022 года доля российского софта в госзакупках в денежном выраже-

нии впервые превысила объем закупок зарубежных решений, подсчитали в АНО «Центр компетенций по импортозамещению в сфере информационно-коммуникационных технологий» (ЦКИТ). В 2022 году объем госзакупок отечественного ПО составил 102,46 млрд руб. (54,19% всех закупок по году) против 52,51 млрд руб., которые пришлось на зарубежные решения (27,77%). Число закупок российского ПО составило 87,08% от всех закупок ПО в стране, а доля иностранного софта — 7,34%, следует из подсчетов ЦКИТ. Годом ранее соотношение затрат госструктур составляло 59,6 млрд руб. на российский софт (34,5%) против 71,2 млрд руб. (41,2%) на зарубежный.

Несмотря на частичную приостановку программ развития в крупных компаниях, удалось избежать существенного падения объемов заказов, что позволило →