

БИЗНЕС ИДЕТ В БИОРАЗНООБРАЗИЕ

СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ И БИОРАЗНООБРАЗИЯ — ЗАДАЧА ГЛОБАЛЬНОГО СОГЛАШЕНИЯ, ПРИНЯТОГО НА КОНФЕРЕНЦИИ ООН ПО БИОРАЗНООБРАЗИЮ В ДЕКАБРЕ 2022 ГОДА. УЧАСТИЕ В НЕМ БИЗНЕСА НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ РЕАЛИЗОВАТЬ АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ СОГЛАШЕНИЯ. НЕСМОТРЯ НА УСИЛЕНИЕ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПРИРОДООХРАННОЙ РИТОРИКИ КОМПАНИЙ, БИЗНЕС ВО ВСЕМ МИРЕ СЛАБО ОСОЗНАЕТ СТЕПЕНЬ СВОЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРИРОДЫ, ИЗБЕГАЯ ОБЪЕКТИВНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ. НО ЕМУ ПРИДЕТСЯ СЧИТАТЬСЯ С РИСКАМИ И СООТВЕТСТВОВАТЬ ВЫСОКИМ ОЖИДАНИЯМ — ТРЕНД НА СОХРАНЕНИЕ ПЛАНЕТЫ БУДЕТ УКРЕПЛЯТЬСЯ. ДАРЬЯ КУЗНЕЦОВА



К 2030 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАЩИТИТЬ 30% ТЕРРИТОРИИ СУШИ И ОКЕАНА, СОКРАТИТЬ ВДВОЕ ПОТЕРИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ, СОКРАТИТЬ ВРЕДНЫЕ ДЛЯ ПРИРОДЫ СУБСИДИИ НА \$500 МЛРД ЕЖЕГОДНО

В конце 2022 года 15-я конференция ООН по биоразнообразию завершилась принятием Куньмин-Монреальской рамочной программы в области биоразнообразия — нового глобального соглашения о сохранении мировых экосистем. 196 сторон Конвенции о биологическом разнообразии согласовали 4 глобальные цели и 23 задачи, которые должны остановить и обратить вспять деградацию экосистем благодаря усилиям мирового сообщества, включая финансовый и нефинансовый сектора. Перед последним стоят две задачи: 15-я задача Конвенции регулирует обязательства по раскрытию влияния и снижению негативного воздействия на биоразнообразие, 19-я — увеличение финансирования проектов по биоразнообразию из разных источников как минимум до \$200 млрд ежегодно.

Принятие 15-й задачи поддержали более 400 компаний из 53 стран с общей выручкой более \$2 трлн в рамках кампании #MakeItMandatory (#СделайтеЭтоОбязательным). Вместе с тем 150 крупнейших

финансовых организаций с активами более \$24 трлн взяли на себя обязательство учитывать вопросы экосистем и биоразнообразия в оценке проектов и принятии инвестрешений.

«Благодаря задаче 15 о раскрытии информации включается механизм мягкой силы. Если будет открытость в том, как та или иная корпорация воздействует на биоразнообразие, то, с одной стороны, бизнес будет стараться эти воздействия сократить, чтобы сохранить свою конкурентоспособность, а с другой — потребитель будет делать выбор в пользу более ответственных компаний», — считает Алексей Книжников, глава программы по экологической ответственности бизнеса Всемирного фонда дикой природы (некоммерческая организация выполняет функции иностранного агента с марта текущего года).

Кроме того, к 2030 году планируется защитить 30% территории суши и океана, сократить вдвое потери продовольствия, сократить вредные для природы субсидии

на \$500 млрд ежегодно. Также от государств и частного сектора ожидается интеграция целей по биоразнообразию и его ценности в операции и процессы. «Тот факт, что, согласно принятой программе, не менее 30% территории должно иметь охраненный статус, многократно повышает вероятность для бизнеса столкнуться с охраняемой территорией — в России или в любой другой точке планеты. Этими кейсами нужно управлять и знать, как снижать свое воздействие на биоразнообразие», — объясняет Светлана Шейнфельд, замдиректора Группы операционных рисков и устойчивого развития ООО «Кэпт».

В НАЧАЛЕ ПУТИ

В феврале нынешнего года Всемирный экономический форум (ВЭФ) опубликовал рекомендации для бизнеса в контексте Куньмин-Монреальской программы по биоразнообразию (5 ways businesses can implement the new Global Biodiversity Framework). ВЭФ предлагает компаниям оценивать воздействие операций, продук-

тов и услуг на биоразнообразие и раскрывать такую информацию, уменьшать свое негативное воздействие и увеличивать позитивное: инвестировать в ООПТ и проекты по охране природы, работать с поставщиками и запускать устойчивые закупки, учитывать права, интересы и знания местных сообществ и коренных народов, развивать партнерства с другими компаниями и организациями для сохранения природы.

Несмотря на значимость и актуальность темы уже многие годы, корпоративная повестка по биоразнообразию находится в начале своего пути, а разговоры о его сохранении пока опережают реальные действия.

В 2022 году World Benchmarking alliance оценил действия почти 400 компаний из 8 секторов с наибольшим влиянием на экосистемы: лишь 5% компаний оценили воздействие своих операций и бизнес-моделей на биоразнообразие, менее 1% компаний понимают зависимость своих операций от природы. ➔