



РоссельхозБанк

23 ГОДА НА БЛАГО ОТРАСЛИ

О новом качестве жизни на селе, цифровизации агро-сектора, флагманских банковских продуктах и о том, как РСХБ встречает свой 23-день рождения, рассказала директор Ростовского регионального филиала Россельхозбанка Лариса Туишева.

— Лариса Валерьевна, в июне Россельхозбанку исполнилось 23 года. Как бы вы оценили работу банка за эти годы и его вклад в развитие отрасли?

— Мы гордимся тем, что вместе с государством стали драйверами отрасли. Сегодня АПК — флагман российской экономики. Аграрный бизнес демонстрирует высокую эффективность, туда приходят все больше молодых, талантливых управленцев, ученых, IT-специалистов, внедряются передовые технологии, привлекаются инвестиции. Я горжусь, что наши аграрии добиваются высоких результатов в общем деле — в том числе — при нашей поддержке. И что мы помогли АПК стать по-настоящему современной отраслью. В прошлом году был собран рекордный урожай, а рост сельхозпроизводства превысил 10%. Со своей стороны, Россельхозбанк каждый год наращивает кредитование. Приведу несколько цифр. В прошлом году Ростовский филиал направил в АПК рекордный объем средств — более 143 млрд руб. По сравнению с 2021 годом нарастили выдачу льготных кредитов на 23%. А финансирование сезонно-полевых работ выросло на треть — до 93,7 млрд руб. Таким образом мы внесли свой вклад в рекордный сбор урожая. А всего за время работы банка мы вложили в местную экономику более 1,2 трлн рублей, поддержали 73 инвестпроекта на 42,1 млрд рублей.

— Какие инвестиционные проекты банк планирует реализовать в Ростовской области?

— Если идти совсем по горячим следам — то буквально в июне, на площадке ПМЭФ-2023 в Санкт-Петербурге банк подписал соглашение о строительстве тепличного комплекса ТК «Ольгинский». Проект предусматривает создание в Ростовской области комплекса по круглогодичному выращиванию овощей. Планируется, что инвестиции в проект в ближайшие три года превысят 21 млрд рублей. Будет создано 600 рабочих мест. Общая производственная площадь комплекса составит около 33 га. Мощность первой очереди — свыше 43 тысяч тонн овощей в год. Основной возделываемой культурой будет огурец.

— Без современных цифровых технологий сегодня невозможно представить ни одну динамично развивающуюся отрасль экономики. Какой вклад вносит Россельхозбанк в цифровизацию агро-сектора?

— Изначально мы специализировались на том, чтобы обеспечить жителей сел и малых городов банковскими продуктами. Однако быстро поняли, что этого недостаточно. Сегодня мы комплексно подходим к развитию сельского хозяй-

ства, которое невозможно без прогресса на сельских территориях. В этом может помочь цифровая экосистема Свое, которую мы запустили в 2020 году. Агрокомпаниям предоставляются цифровые и бизнес-сервисы для развития производства, переработки и продажи продукции. А для людей это новые возможности повысить качество своей жизни, улучшить жилищные условия, получить хорошее образование, найти достойную работу.

В экосистему входит ряд сервисов, в том числе для комфортной жизни на селе. Например, Свое село — платформа для индивидуального жилищного строительства в сельской местности: от выбора земли до озеленения территории. Или Все Свое — такое агро-«Авито», где можно приобрести и товары, и услуги, и даже создать локальную соцсеть для общения с земляками.

— Какие продукты и сервисы банк может предложить сельским жителям, чтобы повысить качество их жизни?

— Один из флагманских продуктов банка — сельская ипотека. Это настоящий подарок для тех жителей Дона, кто мечтает решить «жилищный вопрос». Клиенты могут приобрести жильё в сельской местности с помощью кредита под 3%. Средства можно направить на приобретение жилья в сельской местности, то есть в населённых пунктах с населением не более 30 тысяч человек. Кстати, каждый третий кредит берут молодые люди. Радует, что молодежь интересуется жизнью и работой на селе.

Стоит упомянуть о еще одном продукте РСХБ — льготном сельском потребкредите. Он предоставляется на благоустройство домовладений, расположенных в сельских территориях, без обеспечения. Хочу напомнить, что с января 2023 года максимальная сумма льготного кредита увеличена до 500 тыс. рублей. Кроме того, жители села имеют возможность использовать часть кредита (до 40% включительно) на оплату оборудования или строительных материалов по договорам купли-продажи (без заключения договора подряда). Максимальный срок кредитования — 5 лет по ставке от 3,25 до 5%.

— А что касается рынка труда в сельской местности, как вы способствуете развитию кадрового потенциала?

— В прошлом году мы запустили платформу «Я в Агро» для поиска специалистов в сельском хозяйстве и смежных отраслях: биотехнологии, экология, робототехника, IT. В базе уже более 14 тыс. вакансий. Одновременно инвестируем в образование. РСХБ финансово поддерживает агровузы, выплачивает



именные стипендии студентам (по 15 тыс. руб.) и аспирантам (по 20 тыс. руб.). Банк реализует кампусные проекты, выпуская пластиковые карты, которые можно использовать одновременно как платежное средство, пропуск и читательский билет.

А еще есть проект «Школа фермера», которым мы очень гордимся. На Дону данная программа работает с 2021 года на базе Донского аграрного университета. За два потока обучения мы подготовили порядка 50-ти выпускников. В августе планируется очередной набор. Будем рады пригласить в Школу как новичков, так и более опытных фермеров. В конце каждого выпускник получит диплом государственного образца. Обучение в Школе бесплатное.

— Как РСХБ поддерживает фермеров? С каждым годом это направление деятельности становится все более востребованным.

Главной базовой задачей банка считаем развитие фермерства за счет доступного кредитования. Кроме того, предоставляем цифровые возможности для развития. Во-первых, Свое фермерство — сельскохозяйственный маркетплейс. «Магазин всего» для сельхозпроизводителя — от зерна и удобрений до сельхозтехники и даже модульных заводов. Полностью закрываем потребности аграриев.

Во-вторых, Свое родное — интернет-магазин фермерских продуктов. Напрямую сводим фермерское предложение и потребительский спрос. Здесь фермеры получают выход на аудиторию покупателей. На виртуальных прилавках реальные продукты: колбаса, донские сыры, молоко, мясо, выпечка и прочее. Городские жители приобретают фермерскую про-

дукцию напрямую, без торговых посредников и наценок, получая максимальные свежесть и качество при минимальных затратах семейного бюджета. Предложение формируется автоматически с учетом геолокации пользователя. В настоящее время в нашем регионе на b2b-сервисе Свое Фермерство представлено более 15 000 товаров, а на витринах маркетплейса Свое Родное более 1 300 наименований продукции.

Еще один проект Россельхозбанка по поддержке фермерского движения — «Вкусная пятница». Это уже хорошо зарекомендовавшая себя инициатива банка, цель которой — популяризировать товары местных производителей. Уже более года благодаря этому проекту фермеры реализуют свою продукцию на территории компаний-партнеров, городских и областных мероприятиях.

Этот проект популяризирует продукцию фермеров Ростовской области, ведь о них знают далеко не все жители. Порядка трехсот выездных бесплатных мероприятий в рамках «Вкусной пятницы» было уже реализовано. Сейчас в проекте участвует около пятидесяти донских фермеров, и работа активно продолжается. Все аграрии, участвующие в проекте «Вкусная пятница» РСХБ, имеют свои виртуальные прилавки на маркетплейсе Свое Родное.

Начав работу 23 года назад как специализированная кредитная организация, Россельхозбанк намерен и дальше содействовать технологической модернизации АПК, раскрытию экспортного потенциала отрасли, развитию малых форм хозяйствования, привлечению молодых кадров и повышению качества жизни в сельской местности.

Подробную информацию по продуктам можно получить в отделениях банка, мобильном приложении, по номеру телефона контакт-центра 8-800-100-0-100 и на официальном сайте www.rshb.ru.