

→ ники, объекты спорта, торговли и общественного питания. «Рекреационно-парковое пространство площадью 12,53 га будет включать два парка и 14 бульваров. Также на территории планируется разместить комплекс зданий Правительственного квартала общей площадью 8,15 га», — уточнили в пресс-службе АИР.

Еще один заметный игрок в своей нише — производитель женской и мужской одежды АО «Элис Фэшн Рус». Основные фабрики и головной офис компании находятся в донском регионе. В частности, в Ростове компания наращивает производство трикотажа и готовится к реализации проекта строительства логистического центра площадью 7 тыс. кв. м. Кроме того, руководство предприятия ищет возможности для запуска новых производств, развивает фирменную розничную сеть и электронную коммерцию (e-commerce).

В 2021 году компания запустила в Ростове фабрику по производству вязаного трикотажа. Проект реализуется в несколько этапов — до 2027 года, по завершении которых общий размер инвестиций в предприятие превысит 600 млн руб. По словам главы АО «Элис Фэшн Рус» Александра Еремеева, для реализации проекта компания использует собственные и кредитные средства и пользуется господдержкой. В частности, получила 100 млн руб. из Фонда развития промышленности (ФРП). «Деньги направлены на приобретение современных вязальных и швейных машин, — рассказывал господин Еремеев в интервью «Ъ-Юг» в июле 2022 года. — Техника импортная, в связи с чем в текущих мировых обстоятельствах есть сложности с закупками. Но мы ведем переговоры с потенциальными поставщиками, находим

новые варианты сотрудничества, не опускаем руки и продолжаем работать».

Александр Еремеев добавил, что на первом этапе запуска новой ростовской фабрики они вложили в проект около 65% от общей суммы. Участок в Северном жилом массиве рядом с торговым центром Metro Cash & Carry обошелся в 45 млн руб. На капитальное строительство и оборудование ушло еще 350 млн руб. «Оставшиеся 205 млн руб. намерены вложить до 2027 года, к этому моменту планируем вывести фабрику на проектную мощность в 250 тыс. изделий в год. Заявленная мощность позволит нам полностью закрыть собственные потребности в трикотаже. До сих пор на 40% они покрывались за счет заказов на сторонних предприятиях по давальческим схемам», — объяснил топ-менеджер-участник рейтинга, кандидатуру которого в своих ответах указало подавляющее большинство опрошенных экспертов.

Среди полученных редакцией ответов есть и любопытные. Например, несмотря на то, что с декабря 2022 года генеральным директором АО «Глория Джинс» стала Лилия Булатова, которая сменила на этом посту гражданина Великобритании Сейса Исмаила, практически все эксперты указали президента АО «Корпорация «Глория Джинс» Владимира Мельникова, который в 90-е начал создание своей империи с небольшого производства в Ростове-на-Дону и за десятилетия развития превратил фирму в одну из крупнейших швейных компаний страны. «Гендиректора «Глории Джинс» приходило и уходит, а Владимир Мельников, он — вечный», — написал в комментариях к ответам один из экспертов, но попросил в публикации не указывать его имени.

По данным системы «СПАРК», АО «Глория Джинс» была основана в 1995 году в Ростове-на-Дону и является дочерним предприятием АО «Корпорация «Глория Джинс»». Основная специализация «дочки» — розничная торговля. По итогам 2022 года, выручка предприятия составила 20,8 млрд руб. (против 19,8 млрд руб. годом ранее). Для сравнения, выручка всей корпорации «Глория Джинс», по итогам минувшего года составила 57,6 млрд руб (51,8 млрд руб. она была в 2021 году).

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ КРИТЕРИЕВ

То, что в подготовленном редакцией ВГ рейтинге почти треть занимают представители МСБ, вполне закономерно. Малый и средний бизнес лучше адаптируется к меняющимся условиям, быстро реагирует на вызовы, диверсифицируется. По данным правительства Ростовской области, доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте в 2021 году составила 33% (тогда ВРП региона превышал 1,9 трлн руб.). Доля малого и среднего бизнеса в ВРП области по итогам 2022 года пока не определена, сказали ВГ в региональном правительстве. Но в любом случае это будет весомый показатель. Во-первых, за год ВРП Дона вырос до 2,2 трлн руб. Во-вторых, на 3% больше в Ростовской области стало предприятий МСБ. Сейчас их более 177 тыс., в которых, в общей сложности, трудятся более 750 тыс. работников. По количеству представителей МСБ Дона в России на почетном шестом месте.

В представленном рейтинге наибольшее внимание заслуживают представители реального сектора экономики — промышленных предприятий, АПК. Один из ярких

примеров и явных лидеров — ростовский «Завод ТерраФриго», который специализируется в выпуске рефрижераторов и теплообменников, является в стране одним из лидеров в своем сегменте. У компании есть собственное конструкторское бюро, разработавшее и запатентовавшее линейку «холодильно-обогревательной техники», которую предприятие выпускает под собственной торговой маркой TerraFrigo и поставляет заказчикам по всей России: у донской компании в стране почти 100 дилеров. Предприятие успешно развивается. Например, в допандемийный период выручка завода выросла почти втрое: с 244,4 млн руб. в 2015 году до более чем 675,7 млн руб. — в 2019-м. По итогам 2022 года выручка ООО «Завод ТерраФриго» превысила 1 млрд руб. (против 868,6 млн руб. годом ранее; данные системы «СПАРК»). Поэтому совершенно оправдано, что среди лидеров управления эксперты назвали генерального директора предприятия Кирилла Кленова, а среди ключевых критериев, которыми они руководствовались, назвали в том числе и успехи компании в импортозамещении.

По этой же причине в рейтинг вошел и директор ООО «Ростовский завод фильтровального оборудования» (РЗФО) Павел Сивоплясов. Предприятие расположено в Мясниковском районе региона. Специализация — производство фильтров для комбайнов, тракторов, грузовых и легковых автомобилей, компрессоров и др. Всего — более 20 видов. Производительность — 2 тыс. ед. в сутки. По данным системы «СПАРК-Интерфакс», в 2022 году выручка компании составила почти 73 млн руб. Это — хороший результат, если учесть что запуск производства состоялся в середине 2021 года. Как рассказал соучре- ➔15

«УВЕРЕННОСТЬ — САМЫЙ ЦЕННЫЙ РЕСУРС»

Страхование дает уверенность в том, что человек в тяжелой ситуации не окажется один на один со своими проблемами. Именно так видит свою миссию Публичное акционерное общество Страховая Компания «Росгосстрах» в Ростовской области. Подробности — в беседе с директором Ростовского филиала «Росгосстраха» Дмитрием Есиновым.

— Дмитрий Юрьевич, насколько популярны и актуальны на Дону программы страхования жилья?

— Безусловно, очень популярны, и актуальность их только растет. Страховка помогает сберечь имущество, возместить или снизить ущерб. В 2022 году — недавний пример — в Ростовской области было несколько серьезных природных пожаров. Замечу, что огонь — главная угроза для жилья в частном секторе, потому что нередко уничтожает строение целиком, поэтому и размер ущерба огромный. Я выезжал в Усть-Донецкий район, где пострадало больше всего домов. Мы максимально быстро организовали процедуру урегулирования страховых случаев, чтобы наши клиенты получили страховые выплаты.

Конечно, бывают случаи, когда возмещение не покрывает убытков, но не по нашей вине. Часто приходится сталкиваться с ситуацией, когда при заключении страхового договора собственники занижают реальную стоимость жилья, и выясняется это уже после наступления страхового случая. Если повреждения незначительные, то это не так критично. А если вдруг пожар? Хватит ли в таком случае страховой выплаты на новое жилье при нынешнем уровне цен на строительные и отделочные материалы? Достаточно заглянуть на строительный рынок, чтобы

понять, почему надо страховать свою недвижимость по реальной стоимости.

Сейчас многие интересуются, можем ли мы застраховать имущество от падения БПЛА. Хочу отметить, что в 95% действующих договоров страхования ИФЛ этот риск включен в покрытие наряду с другими стандартными базовыми рисками — такими, например, как пожары, стихийные бедствия, повреждения жидкостями и противоправные действия третьих лиц. В стандартный пакет входят и риски, связанные с падением летательных аппаратов — как пилотируемых, так и непилотируемых, — их частей и иных предметов. Более того, компания не планирует вносить корректировки в текущие тарифы, даже несмотря на изменившиеся условия и рост спроса на защиту от террористической угрозы.

— А как строятся ваши отношения с бизнесом?

— Очень конструктивно. Наша компания активно работает с промышленными предприятиями и с агропредприятиями, которые составляют большую часть экономики региона. Мы проводим разъяснительные мероприятия для клиентов, знакомим их со всеми нововведениями. Многие растеневоды интересуют не так давно появившееся страхование на случай наступления чрезвычайной ситуации, что для нашей области актуально. По такому

полису будет возмещаться стоимость урожая, рассчитанная на основе прямых затрат на его выращивание и исходя из попавшей под неблагоприятные воздействия посевной площади. При этом справочник от метеостанций не потребуется — процесс возмещения ущерба максимально упрощен.

Имущество и продукцию предприятий мы страхуем, в том числе и в рамках коллективного договора страхуем здоровье работников наших корпоративных клиентов. «Росгосстрах» сотрудничает с оздоровительными учреждениями, предлагая линейку продуктов коллективного страхования детей от несчастного случая, разработанную специально для школ, детских садов, лагерей отдыха, спортивных секций и санаториев, позволяющую в большей степени учитывать особенности клиента и его потребности в страховой защите.

Наш филиал давно и плотно сотрудничает с ДГТУ в части подготовки кадров, а также обеспечивает страховую защиту здоровья отдельных категорий студентов.

— Деятельность «Росгосстраха» на Дону не ограничивается страхованием?

— Ростовская область — наш дом, и мы видим свою задачу в том, чтобы сделать его красивым и комфортным. Мы рады, что внесли свою лепту в благоустройство нашего любимого города: своими силами благоустроили территорию вокруг офиса



компании — высаживали деревья, посадили на газонах кусты роз. Теперь ухаживаем за саженцами. Недавно сотрудники нашей компании участвовали в велопаркаде: мероприятие посвящалось поддержке велосипедной культуры и инфраструктуры в Ростове-на-Дону. И в спортивных, и в социальных, и в экономических вопросах мы взаимодействуем с представителями региональных и муниципальных властей. Потому что наш девиз: «Росгосстрах» — всегда вместе со страной!».