



Выставка Desacralized

На несколько дней миланская церковь San Vittore e 40 Martiri превратилась в выставочное пространство, занятое под выездной проект Galerie Philia. Возведенное в XI веке здание уже несколько столетий не используется по своему первоначальному предназначению и было передано местному сообществу. Двадцать дизайнеров-участников выставки Desacralized использовали элементы сакральной символики в предметах, которые присутствуют в повседневной жизни. Например, Studiopere показала мраморный столик восьмиугольной формы: число восемь и восьмиугольник в античной философии и во всех мировых религиях играют очень важную роль, в частности, символизируют обновление и возрождение. В центре экспозиции — монументальная люстра итальянского дизайнерского дуэта Morghen Studio, которая символизирует преобразующую силу света.



PHOTO © ANDREA FERRARI / DIMORE STUDIO

Выставка Silence, Dimore Centrale

Каждая из пяти инсталляций от миланского дизайнерского дуэта Эмилиано Сальчи и Бритта Морана кажется сценой, буквально пару минут назад покинутой персонажами. Это столовая в Марракеше, комната коллекционера в Гамбурге, приемная врача-психологического, отпускная квартира в Неаполе и кабинет в Пенсильвании, обставленный под впечатлением от работ Марселя Бройера и Людвиг Миса ван дер Роэ. Проект поражает продуманной сценографией, как всегда у Dimore Studio. Впечатление усиливает то, что посетителям предложили не зайти в комнату, а заглянуть в нее сквозь прорубленное отверстие. На полу намеренно были оставлены осколки плитки и строительный мусор. Зрелище сопровождали аромат свечей и саундтрек The Valley Билла Уаймана в качестве музыкального фона.

Проект Natuzzi Italia

По случаю двадцатилетия рок-группы Negramaro креативный директор Natuzzi Italia Паскуале Джуниор Натuzzi, основатель коллектива Джулиано Санджорджи и архитектор Фабио Новембре создали кресло Green Rabbit в честь «зеленого кролика», выдуманного образа из одной известной песни группы. Объект, выпущенный в 100 экземплярах, был представлен в уличной инсталляции на виа Дурины перед входом в шоурум бренда. «Зеленый кролик олицетворяет смелость мечтать, выражать свои чувства, страсть и эмоции», — объясняет Натuzzi. Обитое мягким и длинными ушами-спинкой, которое, как и было продемонстрировано, вполне может находиться вне помещения, оснащено мультисенсорной аудиосистемой.



DAVIDE ARENA