

Павел Титов: «Мы стараемся использовать все возможности рынка»

Президент ГК «Абрау-Дюрсо» — о развитии ключевых направлений бизнеса.

Минувший год для Группы компаний «Абрау-Дюрсо» оказался успешным по целому ряду показателей: рекордно увеличилась реализация продукции, на четверть выросла прибыль, на рынок был выведен ряд новинок, отвечающих трендам индустрии. Наряду с этим компания не сбавила темпы инвестиционной деятельности, вложив более 2 млрд руб. в развитие основного производства и туристической инфраструктуры. Оценивая результаты, можно констатировать, что холдинг «Абрау-Дюрсо» успешно справляется с вызовами новой экономической реальности и серьезно нацелен на перспективное развитие. Вместе с президентом ГК «Абрау-Дюрсо» Павлом Титовым оцениваем итоги прошлого года и раскрываем планы на будущее.

Год с плюсом

По оценке Павла Титова, в минувшем году ГК «Абрау-Дюрсо» удалось реализовать максимум из запланированных активностей и проектов.

«Для нас, как и для всех, 2022 год оказался неординарным, но мы стараемся эффективно использовать открывающиеся рыночные возможности», — отметил господин Титов.

Выручка Группы компаний, по данным МСФО, в минувшем году выросла на 20% и составила 11,864 млрд руб., чистая прибыль — на 31% и достигла 1,772 млрд руб. «Абрау-Дюрсо» смогла справиться с логистическими издержками, удержать себестоимость под контролем, оптимизировать расходы.

Компании удалось добиться рекордной цифры по реализации продукции — 54,17 млн бутылок, что на 18% больше, чем в 2021 году. Продажи в категории премиальных классических игристых вин «Абрау-Дюрсо» сохранили положительную динамику, а отдельные коллекции, такие как «Империял» и Brut d'Or, демонстрируют устойчивый рост, одним из драйверов которого является повышение спроса в сегменте HoReCa. Ведущая линейка компании, «Русское игристое», также продолжает наращивать объемы реализованной продукции.

Высокие показатели зафиксированы и в категории тихих вин — они составили 4,4 млн бутылок (на 22% выше, чем в прошлом году). Опережающий трехкратный рост показали продажи крепких и без-

алкогольных напитков, совокупно было реализовано почти 4 млн бутылок. Дистрибуция артезианской воды выросла в два раза, а напитков Abrau Junior — на 19%.

Идеальный купаж

В 2022 году Группа «Абрау-Дюрсо» представила новинки во всех категориях производимой продукции.

В линейке элегантных моносортовых игристых вин Brut d'Or появился Brut d'Or Riesling — вино из «короля» белых сортов, изысканного «рислинга». Ассортимент тихих вин пополнили сразу две новинки в коллекции Abrau Estates, вина из российских автохтонных сортов винограда «Abrau Estates. Винодельня Юбилейная. Достойный» и «Abrau Estates. Винодельня Юбилейная. Амурский Потапенко».

Пополнился и портфель слабоалкогольных напитков, которые, по словам Павла Титова, хорошо знают на рынке, они заслужили признание потребителей и экспертного сообщества.

Кроме того, компания серьезно расширила представленность в категории безалкогольной продукции: выпущена линейка Abrau Vinonade (лимоннад из виноградного сока классический тоник Abrau Tonic, энергетические напитки VARYAG.

«Абрау-Дюрсо» крепчает

Новинки «Абрау-Дюрсо» в сегменте крепкого алкоголя в 2022 году продемонстрировали отличные результаты.

«Высокоградусные алкогольные напитки — одно из перспективных направлений развития бизнеса. В этом сегменте мы представляем авторские идеи и переосмысления классических рецептов», — отметил президент Группы компаний «Абрау-Дюрсо». Компания планирует продолжать развитие в этой категории, добавил господин Титов, в ближайшем будущем запланирован выпуск новых позиций.

Возрождая легенду

Азербайджанское подразделение ГК «Абрау-Дюрсо», выпускающее продукцию под брендом Az Abrau, в прошедшем году представило тихие вина из местных автохтонных сортов винограда «мадраса» и «баяншира», а также наладило выпуск легендарного крепленого вина, популярного во времена СССР. Азербайджанские новинки



уже доступны на полках российских магазинов.

В планах у компании — расширить площади виноградников в Азербайджане и открыть на территории винодельни музей и туристический центр.

Навстречу миллиону туристов

Туризм — второе по важности направление деятельности ГК «Абрау-Дюрсо». На текущий момент программы и туристические маршруты Центра туризма «Абрау-Дюрсо» посещает порядка 500 тыс. человек ежегодно, а в ближайшие годы курорт Абрау-Дюрсо планирует удвоить турпоток и достичь показателя в 1 млн посетителей в год.

Центр туризма стремится постоянно повышать качество и разнообразие предлагаемых услуг и удовлетворенность гостей, поэтому регулярно разрабатывает новые экскурсионные и развлекательные маршруты, организует увлекательные массовые мероприятия и обеспечивает комфортное размещение туристов. Так, летом 2023 года в Абрау-Дюрсо откроет свои двери четырехзвездочный отель Abrau Light

Resort&SPA**** на 111 номеров. Отель оснащен внутренней SPA-зоной и уличным всепогодным подогреваемым бассейном, а на верхнем этаже будет располагаться ресторан панзиатской кухни и бар с потрясающим видом на озеро Абрау.

В рамках расширения возможностей курорта «Абрау-Дюрсо» и корпорация «Туризм.РФ» подписали договор о реализации инвестиционного проекта по развитию туристического кластера, на берегу озера Абрау будет создан курорт федерального значения, соответствующий мировым стандартам. К 2029 году «Абрау-Дюрсо» при поддержке «Туризм.РФ» и привлеченных инвесторов планирует значительно расширить имеющуюся инфраструктуру: будут возведены новые гостиницы, рестораны, досугово-развлекательные комплексы и торгово-туристические объекты. В рамках проекта планируется реконструкция исторической части поселка и набережной озера Абрау, улучшение транспортной доступности и устройство парковок, благоустройство пляжа и многое другое.

Помимо развития инфраструктуры в самом Абрау-Дюрсо,

компания широко развивает эногастрономию по всей России, представляя собственный проект 1870 Abrau-Durso, — он совмещает в себе ресторан черноморской кухни и фирменный магазин «Ателье вина». Уникальность проекта 1870 Abrau-Durso в том, что гостям предлагают блюда черноморской кухни и изысканные вина по цене собственных магазинов. Первый ресторан проекта открылся в Геленджике, а сейчас рестораны 1870 Abrau-Durso можно найти и в Абрау-Дюрсо, Ростове, Новороссийске и Москве. Московский флагман расположен в сердце столицы — на Старом Арбате, и может похвастаться прекрасной летней верандой, интерактивной дегустационной зоной и исторической экспозицией, где гости погружаются в удивительную полутора-вековую историю одного из самых известных российских винных домов.

«Абрау-Дюрсо» прирастает саженцами

Компания продолжает планомерно расширять площадь собственных виноградников. В 2023 году «Абрау-Дюрсо» планирует заложить 444 га новых виноградников — это почти в два раза больше по сравнению с предыдущим годом. Сейчас общая площадь виноградников компании составляет 3,7 тыс. га при общей площади виноградопригодных земель в 6,3 тыс. га. При этом, по словам Павла Титова, после покупки в 2020 году одного из самых крупных винодельческих предприятий на Кубани — винодельни «Юбилейная», ГК «Абрау-Дюрсо» пока не ставит перед собой задачу нарастить земельный банк.

Сбор винограда в прошлом году составил 25 585 тонн, а объемом переработанного винограда — 31 366 тонн.

Еще одно ключевое событие 2023 года для ГК «Абрау-Дюрсо» — открытие собственного питомника саженцев на базе винодельни «Юбилейная», входящей в Группу компаний. В настоящий момент питомник работает в режиме технической апробации. По словам Павла Титова, его мощности будут рассчитаны на 2,5 млн прививок в год, основные сорта — «шардоне», «каберне-совиньон», «рислинг». Питомник будет покрывать в первую очередь нужды компании. Для сравнения — в России ежегодно производят около 8 млн виноградных саженцев.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ