

«ПЕРВАЯ ЛИНИЯ» ОТВЕЧАЕТ ЗА БЛАГОПОЛУЧИЕ

За пять лет своего существования курорт «Первая линия. Health Care Resort» на побережье Финского залива стал проектом, активно ведущим деятельность в области well-being.

Альбина Самойлова |

«ПЕРВАЯ линия» — российский курорт, реализующий концепцию 4Р-медицины и целостный подход к управлению здоровьем, включая не только физическое, но и ментальное, духовное и эмоциональное состояние. 4Р-медицина — это концепция, основанная на четырех понятиях: prediction — предупреждение, prevention — предотвращение, personalization — персонализация и participation — участие. Это значит, что современная медицина должна быть обращена к каждому персонально, быть профилактической, а пациент должен стать равноправным партнером врача.

Wellness-среда курорта складывается благодаря синергии доказательной и превентивной медицины, науки и искусства, трендов и инноваций в области

well-being. Здесь открылась академия биохакинга с программами по оптимизации работы организма, состояния здоровья и самочувствия, доступен тест Rphoage, который позволяет определить биологический возраст.

Одна из последних инновационных разработок курорта — комната ментального благополучия. Это пространство с бесконтактной терапией с помощью мультимедиа-технологий и искусства. Таким образом воздействуют на все органы чувств, включая зрение, слух, тактильные ощущения и обоняние.

Ментальная гигиена — часть оздоровительной культуры «Первой линии». Фиксация своих мыслей, чувств и действий, как полагают специалисты курорта, помогает отразить взаимосвязи между

самоощущениями и их последствиями, показать истинные стремления.

Все врачи курорта, занимающиеся оздоровлением гостей, прошли обучение и аккредитацию в UCF Russia (International Coaching Federation) в рамках авторской программы «Врачи как менторы». Это позволяет проводить мотивационное консультирование, побуждать человека к изменению своего здоровья и учить использованию в повседневной жизни тех методов, которым человек научился в рамках оздоровительной программы.

Сегодня «Первая линия» реализует более 15 программ prevent age и 30 оздоровительных модулей с глубокой диагностикой организма и терапевтическими методиками различной продолжительности и интенсивности. Концепция курорта

в области оздоровления заключается в балансе семи составляющих стратегии здоровья: питания, физической активности, окружающей среды, ментального благополучия, исследований и терапии, а также эстетики, социума и культуры.

За пять лет гостями «Первой линии» стали более 10 тыс. человек. Инфраструктура курорта включает 70 премиальных номеров, 35 медицинских кабинетов с современным оборудованием, бальнеологический спа-комплекс, косметологическое отделение с аппаратными методиками, лабораторию красоты, авторский ресторан персонализированной кухни и детокс-бар, фитнес-пространство и 4,5 га окруженной хвойным лесом территории с микроклиматом заповедной зоны «Комаровский берег».



Логотип вашей компании также может украсить шапочку макарон. Набор брендированных миндальных пирожных – прекрасный бизнес-сувенир для ваших партнеров по любому поводу, а чашка кофе с изысканным французским десертом подчеркнет ценность ваших клиентов и коллег. Мы применяем высокотехнологичную печать, используем для украшения десертов сусальное золото или перламутровое покрытие, а также можем разработать для вас новый вкус в сочетании с брендированием упаковки. Наши макароны – не только вкусный десерт, но и отличный повод для общения с детьми. Яркие шапочки миндальных пирожных и милые принты, созданные ребёнком, могут вдохновить на сочинение сказки или веселого рассказа. Сделайте это вместе с вашими малышами, превратите чаепитие в увлекательную игру!

MACARONIKA ДАРИТ ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ!

В волшебном мире Macaronika есть много разных вкусов для самых изысканных гурманов – от тропических до самых смелых гастрономических сочетаний к вину. Подарочный набор из ярких пирожных не оставит равнодушным никого.

Скоро день рождения или детский праздник? Самое приятное в этом – пригласить друзей, самое сложное – удовлетворить разные вкусовые предпочтения. Замените торт на большой подарочный набор нарядных макарон! Пирожные выпекаются из 100% миндальной муки и содержат начинки из ганаша на белом или темном швейцарском шоколаде в сочетании с фруктовыми пюре или сырами. При этом в одной коробке макарон прячется до двенадцати разных вкусов, а значит, все гости найдут свое угощение.

ООО «МАКАРОНИКА-М». Юридический адрес: 190031, Санкт-Петербург, пр. Московский, д. 2/6, литер А, помещение 75Н, рабочее место №1. ОГРН 1187847119250

Реклама 6+



20 корнеров в Москве, Санкт-Петербурге и Мурманске
WWW.MACARONIKA.RU

Посетите корнер Macaronika в аэропорту Пулково
(зона вылета внутренних рейсов)