

Четверг, 15 июня 2023
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №17

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА

ЭТАЛОН

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА



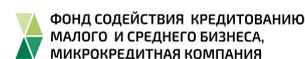
ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА



EXPOFORUM



Некоммерческая организация



Санкт-Петербург



ТЕХНОПАРК



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



РОСОЗЗ

Санкт-Петербург

Особая Экономическая Зона
Технологии



СОФИЙСКИЙ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК



1703

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ЯРМАРКА ИСКУССТВА



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИ-
РОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

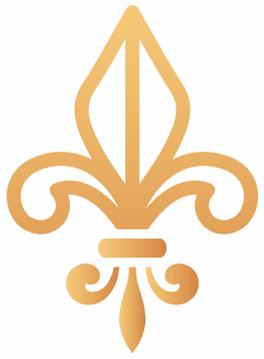


ACADEMIA

Land

SUITES & HOTELS

РЕКОМЕНДАЦИЯ 16+



СЕВЕРНАЯ КОРОНА

RESIDENCE KARPOVKA, 31

от **19** МЛН
РУБ.

СДАЕМ В ЭТОМ ГОДУ

КВАРТИРЫ-РЕЗИДЕНЦИИ В ИМПЕРСКОЙ ЧАСТИ
ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЫ

(812) 640-65-65

РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СЗ «КАРПОВКА, 31», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ КАРПОВКИ, Д. 31—Д. 39. ПРОЕКТНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ
214-ФЗ. ЦЕНА УКАЗАНА НА 1-КОМНАТНУЮ КВАРТИРУ ПЛОЩАДЬЮ 40,68 М² В КОРПУСЕ № 6.

ПСК



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ»

ИЗОБРЕТАТЕЛИ ВЕЛОСИПЕДОВ

Одной из первоочередных задач для российской экономики — особенно в нынешних экономических условиях — становится подготовка грамотных кадров для всех отраслей. После того как значительная часть современного западного оборудования, технологий и программного обеспечения стала труднодоступна, необходимо в оперативном порядке находить всему этому замену за счет внутренних ресурсов. А главным ресурсом в современном мире являются мозги.

При этом высшее образование вновь стоит на пороге реформирования: власти предлагают уйти от чуждой Болонской системы и в очередной раз изобрести велосипед, то есть разработать свою доморощенную систему подготовки специалистов. Пока необходимость внедрения этих новшеств неочевидна даже для многих ректоров российских вузов. Любая реформа в нашей стране, как правило, сопровождается хаосом, а этого любому руководителю хочется избежать.

Единственным очевидным плюсом отказа от Болонской системы, вероятно, станет то, что дипломы российских выпускников перестанут приниматься в странах, где система продолжает работать. То есть власти пытаются таким образом перекрыть «утечку мозгов». Хотя практика еще советских волн эмиграции показывает, что для отъезда специалиста за рубеж это довольно слабая преграда.

Целесообразнее чиновникам всех уровней было бы сосредоточить усилия на том, чтобы обеспечить вузам возможность готовить кадры, которые при выпуске уже имели бы готовые практические навыки. Именно государство могло бы создать систему, которая стимулировала бы предприятия привлекать к работе учащихся. Сделать так, чтобы практика проходила не «для галочки». Такими стимулами могли бы стать налоговые преференции или иные инструменты экономического характера.

Тогда бы экономический прорыв, о котором третье десятилетие грезит несменяемая российская элита, мог бы стать более реальным.

ПОДДЕРЖАТЬ ИНВЕСТОРА

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОЛЕ СЕВЕРО-ЗАПАДА — УХОД ИНОСТРАНЦЕВ И СТРЕМЛЕНИЕ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ В ОСВОБОДИВШИЕСЯ НИШИ. ГОСУДАРСТВО УСИЛИВАЕТ ПОЗИЦИИ В СФЕРЕ ГЧП И ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ, НАРАЩИВАЕТ СОБСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ, РАСШИРЯЕТ И УНИФИЦИРУЕТ В РЕГИОНАХ СИСТЕМУ ПОДДЕРЖКИ ВЛОЖЕНИЙ.

ЕЛЕНА ИСАЕВА

В национальном инвестиционном рейтинге Агентства стратегических инициатив (АСИ), представленном на ПМЭФ-2022, Петербург занял шестое, а Ленинградская область — девятое места, поднявшись на фоне других регионов РФ на две и одну ступени соответственно по сравнению с предыдущим годом. «В 2022 году главным конкурентным преимуществом Петербурга является высокий уровень развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в целом. Ленобласть поднялась в ранге благодаря тому, что ускорились регистрация прав собственности и получение разрешений на ввод объектов в эксплуатацию», — пояснил ВГ директор лаборатории инициатив АСИ Михаил Уткин. Среди проблем в Петербурге предприниматели обращают внимание на административное давление. Можно улучшить также качество и доступность финансовой и эффективность нефинансовой поддержки МСП, отмечает господин Уткин. «В Ленинградской области нужно работать в первую очередь над повышением эффективности процедур подключения к сетям водоснабжения и водоотведения, по выдаче разрешений на строительство», — указывает он.

Анонсировать результаты новейшего рейтинга в агентстве не стали.

По мнению Дмитрия Панова, депутата, председателя профильной комиссии по инвестициям Законодательного собрания Санкт-Петербурга и председателя местного отделения «Деловой России», одновременно с наличием широкого спектра инструментов и возможностей для реализации инвестпроектов городу не хватает масштабной популяризации своего инвестиционного потенциала на региональном и международном уровнях. Качественным примером того, как могут быть реализованы такие программы, является Республика Татарстан. Кроме того, подтолкнуть потенциального инвестора к принятию решения в пользу Петербурга может создание «пакетных» инвестиционных предложений — полного набора информации и документов по объектам (участкам или имущественным комплексам) для ускоренного прохождения инвестором всех необходимых процедур и согласований.

В связи с разрывом логистических цепочек, подчеркивает депутат, городу необходимо прорабатывать альтернативные маршруты транспортных перевозок с ориентацией на азиатский регион, а также ускорять транспортные и пассажирские потоки со столицей и крупными мегаполисами страны, например, посредством строительства высокоскоростной магистрали Санкт-Петербург — Москва — Казань. «Усиление роли Петербурга в международных перевозках возможно через участие в реализации проектов и мероприятий по развитию Северного морского пути», — заключает господин Панов.

ДОБРЫЕ СОСЕДИ «По итогам 2022 года инвестиции в основной капитал Ленинградской области выросли на 11,6% и превысили 545 млрд рублей», — делится заместитель председателя правительства региона — председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Дмитрий Ялов. На сопровождение областного Агентства экономического развития в 2022 году пришли 63 новых инвестора, это на 11 компаний меньше, чем в постпандемный и по-

этому очень активный 2021 год. А в первом квартале 2023 года появилось уже более 50 проектов. Общая сумма заявленных инвестиций составила 100,5 млрд рублей. В первую очередь это вложения в обрабатывающую промышленность (большую долю здесь занимает химическая), на втором месте — логистика и все, что с ней связано. «На территории региона сейчас 13 действующих терминалов, два достраиваются и один терминал — на начальной стадии строительства. Также прорабатывается несколько потенциальных проектов. Успешная реализация намеченных планов сделает порт Усть-Луга крупнейшим в России по грузовым мощностям», — говорит господин Ялов. Третье направление — пищевое производство. «Здесь также мы видим приток российских инвесторов, которые замещают уходящие западные бренды», — добавляет он.

В прошлом году на сопровождение агентства пришли 15 проектов сферы туризма. «Выездной туризм сильно пострадал вследствие практически трехлетнего ограничения из-за пандемии коронавируса. Среднегодовая наполняемость наиболее успешных туробъектов достигла 80% даже в моменты снятия жестких ограничений. А сейчас фиксируется недостаток мест размещения, и это перспективное направление для инвестирования», — считает собеседник ВГ.

Отрасли, которые в 2022 году потеряли инвестиции, — это в первую очередь деревопереработка и производство автокомпонентов. «Внешние ограничения сыграли свою негативную роль», — комментирует господин Ялов.

Факторами стабильного интереса к региону зампред правительства видит выстроенную систему работы с инвесторами по принципу «единого окна», системный подход и открытость власти для разговора с бизнесом. «На региональном уровне мы самостоятельно инициировали работу по реинжинирингу технических процедур, на которых «спотыкается» инвестор. В этом году уже приступили к оптимизации процессов по получению разрешения на строительство и подключению к электрическим сетям», — подчеркивает Дмитрий Ялов. — Мы оцениваем, что срок получения услуги для инвестора — от момента заполнения первого документа до получения акта о вводе в эксплуатацию — сократится в три раза. Следующим шагом является получение разрешения на строительство, эта процедура чуть более сложная».

Наиболее востребованными мерами поддержки по-прежнему остаются налоговые льготы. В 2022 году Ленинградская область одной из первых приняла свою нормативно-правовую базу по «земле за рубль» для проектов по импортозамещению. Реализуется два проекта. В этом году изменились условия по займам Фонда развития промышленности: максимальная сумма увеличилась со 100 до 200 млн рублей.

Регион завершил важнейший этап по внедрению системы «Зеленый коридор для инвестора», создан полностью цифровизированный сервис «Личный кабинет инвестора». «Практика нашего региона по выстраиванию системы взаимодействия с инвесторами признана Минэкономразвития РФ и АСИ одной из лучших в стране. Проект размещен на платформе «Смартека», — гордится господин Ялов.

В Петербурге за 2022 год в основной капитал поступило более 997 млрд рублей вложений за счет всех

источников финансирования, подсчитали в комитете по инвестициям города (КИ). Среди приоритетных отраслей: транспортная инфраструктура, промышленность, сфера туризма и культуры, социальные объекты. За последние месяцы существенно продвинулось строительство Витебской и Шкиперской транспортных развязок, стадиона «СКА Арена», трамвайной линии «Славянка», музейно-исторического кластера «Остров фортов», инновационного научно-образовательного центра «ИТМО Хайпарк», завода по производству жидких лекарственных форм компании Solopharm, возрожденных оранжевой Таврической сада.

«Петербург всегда был „законодателем мод“ в государственно-частном партнерстве, в первую очередь это касается транспортных проектов (ЗСД, Пулковое, „Чижик“). Сейчас мы одними из первых запускаем новый тренд — социально значимые проекты ГЧП. В сотрудничестве с инвесторами и при федеральной поддержке будут созданы пять концессионных школ общей вместимостью почти 5 тыс. учеников», — рассказали в КИ.

В портфеле комитета — около 300 проектов. В активной стадии реализации — 20 проектов ГЧП на общую сумму 600 млрд рублей и 23 стратегических инвестпроекта более чем на 150 млрд рублей.

Среди новых механизмов поддержки инвесторов в ведомстве называют соглашения о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК), масштабные или стратегические инвестпроекты, специальные инвестиционные контракты (СПИК), а также Региональный инвестиционный стандарт (РИС), внедрение и утверждение элементов которого запланировано в городе в 2023 году.

В ПОИСКАХ ЗЕМЛИ В комитете по инвестициям утверждают, что главные пожелания инвесторов на федеральном и городском уровнях одинаковы: нужны стабильные и понятные условия для сотрудничества, а также привлечение длинных денег и снижение рисков.

Промышленных инвесторов, подсказывает опыт директора по развитию индустриального парка «Марьино» Александра Паршукова, интересуют земельные участки, полностью обеспеченные инженерией, на которых можно построить производство в кратчайшие сроки.

С 2022 года по настоящее время для реализации новых инвестпроектов в Петербурге предоставлено около 130 участков, приводит статистику в КИ, замечая: «В прошлом году мы провели работу по продлению для инвесторов срока строительства в пределах срока действия договоров аренды земельного участка на инвестиционных условиях. Это позволяет избежать избыточных административных проблем и синхронизировать строительство со сроками действия договоров аренды участка на инвестусловиях».

От управляющей компании и квалифицированных подрядчиков, добавляет господин Паршуков, инвестор ищет поддержки в вопросах получения разрешений, согласований, проектирования и строительства. «С начала 2022 года мы заключили шесть сделок с новыми резидентами. Среди них преобладают производство оборудования и химия», — сообщил директор по развитию «Марьино». На май 2023 года в индустриальном парке осталось 12 га земли формата «гринфилд», обеспеченной инженерными сетями. На следующий год запланирована заключительная фаза инженерной под-



готовки, которая позволит вывести на рынок последние 14 га промышленных участков.

Остро стоит вопрос дополнительных земельных участков для потенциальных инвесторов у петербургской особой экономической зоны, которая под руководством комитета по промышленной политике, инновациям и торговле города (КППИТ) ищет подходящие для присоединения участки.

Показатели эффективности зоны, единые для управляющей компании и региона, зафиксированы до конца действия ее режима в 2054 году. В связи с необходимостью их достижения в документах зафиксировано обязательство о расширении ОЭЗ на третью и последующие площадки, рассказала ВГ генеральный директор АО «ОЭЗ „Санкт-Петербург“» Тамара Рондалева. В КППИТ на запрос ВГ не ответили.

В 2022 году в ОЭЗ было привлечено девять инвесторов с общим заявленным объемом вложений более 50 млрд рублей. «За первые пять месяцев текущего года мы привлекли три новых инвестора с объемом инвестиций 4,3 млрд рублей», — сообщила госпожа Рондалева. В этом году она ожидает запуска проектов АО «НПО „Технологии“» (разработка и изготовление комплексных пищевых добавок, интеграция с предприятиями пищевой промышленности) и АО «НИЦ ЕЭС» («дочка» ПАО «Россети», создает интеллектуальную лабораторию цифровых сетей). Оба резидента — в завершающей стадии строительства объектов. В УК зоны видят тренд на усиление интереса со стороны нефтехимического сектора, продовольственной отрасли, а также предприятий приборостроения и микроэлектроники.

«Компании, которые осуществляли частичную сборку и доработку проектных решений, в условиях отсутствия необходимых компонентов активно занялись разработкой и производством собственных компонентов для предприятий энергетической, строительной, медицинской отраслей», — поясняет госпожа Рондалева.

«Также мы обратились в Минэкономразвития России с просьбой распространить действие промышленной ипотеки на управляющую компанию ОЭЗ для строительства готовых производственных площадей под сдачу в аренду резидентам. У нас есть опыт строительства таких площадей, и мы строим быстрее, так как режим ОЭЗ позволяет получать мощности и точки присоединения к ресурсам оперативнее, нежели инвестор самостоятельно это сделает за ее пределами. Льготная ипотека для УК позволит существенно сократить сроки ввода объ-



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ
ГЛАВНЫЕ ПОЖЕЛАНИЯ ИНВЕСТИТОРОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И ГОРОДСКОМ УРОВНЯХ ОДИНАКОВЫ: НУЖНЫ СТАБИЛЬНЫЕ И ПОНЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА, А ТАКЖЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДЛИННЫХ ДЕНЕГ И СНИЖЕНИЕ РИСКОВ

ектов и, соответственно, запуска новых производств. Кроме того, сейчас промышленная ипотека недоступна резидентам ОЭЗ ввиду залогового требования и с учетом того, что земля у них находится в аренде. Снятие этого ограничения для резидентов ОЭЗ также могло бы стимулировать их к применению льготной ипотеки», — рассуждает собеседница ВГ.

Александр Паршуков считает, что промышленная ипотека должна стать прекрасным инструментом для финансирования строительства новых предприятий. Однако оценивать возможный эффект от нее не спешит, так как последняя редакция соответствующего постановления вышла лишь в апреле.

НА ПЕРСПЕКТИВУ В Ленинградской области с 2022 года функционирует ОЭЗ «Усть-Луга». Резидентов в ней еще не зарегистрировано, но предполагается, что в зоне будет создан один из крупнейших в мире центров глубокой переработки углеводородного сырья, в состав которого войдут газоперерабатывающий комплекс с заводом по производству сжиженного природного газа и газохимический комплекс (ООО «БХК» и ООО «Русхим-альянс»), совокупной стоимостью свыше 2 трлн рублей, говорят в Минэкономразвития РФ.

Здесь добавили, что совместно с городскими властями активно прорабатывают вопрос увеличения площади ОЭЗ «Санкт-Петербург». Она выступила пионером в

механизме возмещения регионам затрат на создание (развитие) инфраструктуры зоны за счет федеральных налогов и таможенных пошлин резидентов.

Ленинградская область участвует в реализации механизма реструктуризации бюджетных кредитов с проектом ООО «НеоТехника», который расположится в индустриальном парке «Северо-Западный нанотехнологический центр» в Гатчинском районе, сообщили в Минэкономразвития РФ. За счет федеральных налогов от реализации этого проекта регион сможет не только создать новые источники налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, но и списать задолженность по бюджетным кредитам. ■

«ЧТОБЫ НАЧАТЬ БОЯТЬСЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, НАДО РЕШИТЬ РЯД ЗАДАЧ»

В ЭТОМ ГОДУ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО УПОМИНАЕМЫХ ПОНЯТИЙ СТАЛ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. КТО-ТО БЛАГОДАря ЕМУ ПРОГНОЗИРУЕТ РЫВОК В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ, КТО-ТО ПРОРОЧИТ НЕМИНУЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, К КОТОРЫМ ПРИВЕДЕТ РАЗВИТИЕ ИИ. BUSINESS GUIDE ОБРАТИЛСЯ К ЧИТАТЕЛЯМ С ВОПРОСОМ: «А ВЫ БОИТЕСЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА?»

АЛЕКСАНДР ДРОЗДЕНКО, губернатор Ленинградской области:

— Искусственный интеллект пока что оперирует контентом, который создают люди. Поэтому, если в интернете на тот или иной счет содержатся верные сведения, то и искусственный интеллект выдает в целом правильные обобщения. Но если начинают преобладать фальшивки, здесь может таиться опасность.

К примеру, пока никто не оспаривает, что Рюрик и Олег в 862 году пришли в Старую Ладогу и оттуда пошла династия Рюриковичей, но искусственный интеллект уже спорит, кто на самом деле был Рюрик. Все зависит от того, какими сведениями из интернета он оперирует.

Поэтому очень важно, чтобы контент в интернете содержал верные сведения, чтобы там не было фальсификаций. И это уже зависит от нас.

СТАНИСЛАВ КАЗАРИН, вице-губернатор Санкт-Петербурга по информатизации и связи:

— Нет, я лично не боюсь искусственного интеллекта. Можно сравнить сегодняшний этап развития технологий с прошедшими узловыми периодами нашей цивилизации: например, с переходом человечества с гужевого транспорта на автомобильный. Тогда людей чрезмерно пугала скорость и беспокоили выхлопные

газы, и многие уверяли, что необходимо вернуться к лошадям. Однако развитие свершилось, и гужевого транспорт ушел в историю. Безусловно, необходимо учитывать риски текущего технологического этапа. В первую очередь это проблема с поиском достоверной информации. Если раньше мы полагались на отзывы о товаре или компании, искали научные статьи, то теперь абсолютно любые данные могут оказаться качественным фейком или «глубоким фейком» (дипфейком). Поэтому снова возрастает роль учреждений, которые обеспечивают достоверность и качество информации. Университеты, по всей видимости, станут той самой точкой фильтрации: сведениям, которые

проверили университеты и другие учреждения науки, можно будет доверять. Сейчас нужно аккуратно относиться в том числе к изображениям и видеоматериалам. Стоит даже поставить под сомнение существование визуальной компрометирующей информации как таковой, потому что почти любую картинку может воссоздать технология дипфейка.

Мошенники уже начали использовать достижения IT. Например, зафиксированы случаи, когда с помощью нейросетей подделывался голос ребенка и был использован в шантаже родителей. Поэтому очень рекомендую договориться с детьми о специальных кодовых фразах, которые не будут знать третьи лица. → 22

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

«НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ТРЕБУЮТ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ»

СУЩЕСТВЕННО ПОСТРАДАВ ОТ ВВЕДЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И ДО СИХ ПОР НЕ ВОССТАНОВИВШИСЬ ДО ПОКАЗАТЕЛЕЙ 2019 ГОДА, КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ ГОД НАЗАД СТОЛКНУЛАСЬ С ОЧЕРЕДНЫМИ ПОТряСЕНИЯМИ, СВЯЗАННЫМИ УЖЕ С ИЗМЕНИВШИМИСЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИМИ РЕАЛИЯМИ. О ТОМ, КАК ОТРАСЛЬ ПРИСПОСАБЛИВАЕТСЯ К РАБОТЕ В ЭТИХ УСЛОВИЯХ, КАКИЕ НОВЫЕ ЗАДАЧИ СТОЯТ ПЕРЕД НЕЙ СЕЙЧАС, РАССКАЗАЛ КОРРЕСПОНДЕНТУ BUSINESS GUIDE ВЯЧЕСЛАВУ КАЛАШНИКОВУ ГЕНДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ», ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ.

BUSINESS GUIDE: Как бы вы охарактеризовали актуальное состояние конгрессно-выставочной отрасли в России? Есть ли какие-то новые измерения в деятельности, которыми характеризуется 2023 год?

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ: В 2021 году — адаптация после пандемии, 2022 — год новых вызовов, сейчас я бы сказал словами Горчакова (глава МИД Российской империи Александр Горчаков.— **BG**): «Россия сосредотачивается». Идет пересборка экономики, социальной сферы, научной сферы, всех отраслей экономики, и это хорошо видно на примере нашей отрасли. Идет не просто восстановление и не просто возрождение после пандемии и всех международных ограничений, идет реформирование. И связано это с ростом и количества участников, и количества посетителей. Только сейчас прошло заседание президиума РСВЯ, мы слушали наших представителей, и все отмечают очень большую активность участников и посетителей.

Некоторые выставки уже даже превзошли показатели прошлого года. И это вполне объяснимо, поскольку в очень короткие сроки нужно найти новых поставщиков, найти новые рынки сбыта, и международные, и с точки зрения импортозамещения по оборудованию и технологиям, поэтому и активность крайне высока, и востребованность конгрессно-выставочных мероприятий — тоже. Это касается наиболее успешных мероприятий. В целом отрасль в 2023 году еще не выйдет на показатели 2019 года, но если эти тенденции сохранятся, я думаю, что в течение ближайших лет мы все допандемийные показатели восстановим.

BG: Каковы новые тенденции, определяющие современное состояние индустрии?

С. В.: Если говорить одним словом, то это пересборка. Восстановление отрасли уже в новых форматах международного сотрудничества, кооперации, в том числе и внутри страны. Это основной тренд. Государством поставлена задача обеспечения технологического суверенитета, и это нужно сделать в ближайшие несколько лет. А это задача непростая, потому что существует около 200 тыс. позиций только критического импорта, который нужно обеспечить, либо производя внутри страны, либо найдя новых поставщиков. Плюс определены новые стратегические отрасли развития и сквозные технологии. Неслучайно появилось словосочетание «сквозные технологии», потому что важно не просто отдельные номенклатуры заместить, но и выстроить целые технологические кооперационные цепочки с логистикой, с поставщиками, с рынками сбыта, с сервисным обслуживанием и так далее. Правительство эти задачи обозначило, а выполнить их в короткие сроки возможно, только используя инструмент конгрессов и выставок. Потому что любая выставка — это сотни тысяч контактов за несколько дней, это возможность посмотреть, потрогать руками, встретиться очно. Других альтернатив и вариантов нет. Поэтому важно сейчас объединить усилия государства и бизнеса для поддержки необходимого количества конгрессно-выставочных мероприятий. Причем как региональных, так и федеральных с международным участием. И, наверное, это основной тренд, о котором нужно говорить.



«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»

Другой тренд — развитие как узкоспециализированных тематик, так и межотраслевых. Потому что узкоспециализированные требуют развития целых отраслей и сегментов промышленности и экономики — та же радиоэлектроника или нанотехнологии. А межотраслевые — это как раз то, что требует кооперации между разными отраслями промышленности, например, диверсификация оборонно-промышленного комплекса. Поэтому задача нашей отрасли — предложить экономике новые тематики и форматы мероприятий, а задача государства — их подержать.

Есть еще несколько трендов. Это тренды, связанные с мероприятиями крупных корпораций, потому что у корпораций стоят те же задачи, что и у экономики страны: нужно обеспечить вовлеченность и лояльность персонала. У нас сейчас вопрос не безработицы, а дефицита кадров, и чрезвычайно важно для любой компании удержать людей. Для того чтобы удержать, нужно максимально вовлечь, максимально обеспечить условия. Для этого нужны серьезные мероприятия. Сейчас набирает обороты такой формат, как корпоративные профессиональные форумы, когда крупная компания собирает тысячи своих сотрудников в одном месте и проводит мероприятия — начиная от стратегических сессий до конкурсов профмастерства. Все это длится несколько дней, и у нас такие мероприятия проходили с количеством сотрудников до пяти тысяч. Это тренд, который в ближайшем будущем будет набирать обороты, и важно до всех крупных компаний донести, что это необходимо, потому что без личного и очного общения никакие внутренние коммуникации — интранет, какие-то внутренние газеты — не дают такого эффекта сопричастности.

И плюс, конечно, это то, что касается всех гибридных, омниканальных форматов, когда интегрируется и онлайн, и офлайн. У нас 150 офлайн-мероприятий проводится и 170 онлайн-мероприятий по этим же темам, которые поддерживают эти мероприятия в течение года. Мы говорим об интеграции с маркетплейсами, с электронной коммер-

цией, с экосистемами и всем остальным, потому что они тоже имеют отношение к общению. Понимаем, что живое общение все равно ничто не заменит, но можно сделать его более эффективным, чтобы вы могли заранее обсудить то, о чем вы хотите договориться, чтобы вы получили какой-то контекст в плане экспертных мнений, аналитики. Это все надо поставить на службу живому общению, оно должно быть в центре — не заменить, а сделать его более эффективным.

Наконец, то, что хотелось бы нам, чтобы получило развитие, и это объективно востребовано, — это то, что касается пересборки нашего гражданского общества. Везде обсуждается сейчас, что мы находимся в некотором диссонансе. С одной стороны, гибнут ребята, идет спецоперация, с другой стороны — прекрасная, так сказать, светская жизнь. Они где-то совершенно в параллельных реалиях находятся, и для того чтобы людям выработать какое-то общее понимание, видение, какой-то общий эмоциональный фон, нужно общение. Через социальные сети этого не сделать, этого не сделать через концерты, этого не сделать через какие-то политические ток-шоу, это можно сделать, только общаясь. Причем необязательно на каких-то агитационных политических мероприятиях. На мой взгляд, как раз конгрессно-выставочные площадки как место для живого общения большого количества людей по разным темам не имеют альтернативы. Живое общение — это единственная сейчас возможность какой-то новой самоидентификации и нового понимания вещей. Такие мероприятия надо продумать, их должно быть много, и наши площадки должны стать новым институтом социализации через это живое общение.

BG: Международный MICE-консорциум, который создается РСВЯ, какую нишу намерен занять в мировой индустрии? И в каком состоянии отношения с существующими международными организациями?

С. В.: Культура отмены все еще актуальна: исполком Всемирного союза выставок и ярмарок (UFI) написал всем

российским участникам письма о том, что они временно приостанавливают сотрудничество. Мы написали, что и мы временно приостанавливаем: не платим взносы, не участвуем в работе. С другими организациями такого обмена любезностями не происходило, но отношения примерно в таком же состоянии заморозки.

Поэтому мы не знаем, сколько это по времени продлится, да и вообще считаем, что это не сильно дружественная история. Понимая, что мир прежним не будет и что он изменится навсегда, в том числе с точки зрения международных экономических союзов и интеграционных связей, мы как отрасль должны обеспечивать конгрессами и выставками новые экономические программы сотрудничества, международные интеграционные проекты.

У нас нет задачи кому-то что-то доказать, у нас есть задача, связанная с тем, что есть ШОС, есть БРИКС, есть ЕвразЭС, то есть формируются новые международные организации сотрудничества. У них есть как многосторонние, так и двусторонние интеграционные программы — от Шелкового пути до транспортных коридоров, энергетических проектов. Мы должны обеспечивать это мероприятиями, и это значит, что мы в рамках этих объединений должны создать новые объединения. Это не ситуативно — даже если в ближайшей перспективе возродятся отношения с UFI и другими объединениями, новое объединение будет работать и действовать, потому что соответствует новым союзам и новому взаимодействию.

Поэтому мы этот консорциум и реализуем в рамках стран, которые участвуют в ШОС, БРИКС, ЕвразЭС. На сегодняшний день уже вошли компании из Китая, Индии, ЮАР, Индонезии, Белоруссии, сейчас обсуждаем вхождение компаний из Мексики, Ирана, Киргизии, Узбекистана, Вьетнама, Турции и других стран. Все новые регионы — Латинская Америка, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия и СНГ — так или иначе будут входить, будут охвачены, и все воспринимают это с пониманием и энтузиазмом. Конечно, мы понимаем, что мы в начале пути, но обратной дороги нет. Новые вызовы требуют новых инструментов решения проблем, как новые типы войн требуют новой армии, новых типов вооружений, новых технологий. Новые типы конкуренции — ограничения в информационной сфере, логистической, технологической — тоже требуют новых инструментов, и мы считаем, что конгрессы и выставки сейчас востребованы как главный инструмент, иногда единственно возможный.

BG: В 2019 году компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» приняла стратегию до 2023 года «Новые горизонты событий». Удалось реализовать намеченные планы?

С. В.: У нас по каждому направлению деятельности есть определенные KPI (ключевые показатели эффективности) — финансовые, организационные и прочие, к которым мы стремились. В 2024 году будет десять лет открытия «Экспофорума», это будет год подведения итогов пятилетней стратегии и утверждения новой. И мы подходим с хорошими результатами, несмотря на два таких глубоких кризиса. И с новыми задачами, в том числе, включая необходимость строительства второй очереди. ■

АВТОПРОМ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В КОЛЕЮ

НЕПРОСТАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИЙСКОМ АВТОПРОМЕ СЛОЖИЛАСЬ В ПРОШЛОМ ГОДУ, КОГДА ИНОСТРАННЫЕ АВТОКОНЦЕРНЫ СТАЛИ УХОДИТЬ С МЕСТНОГО РЫНКА, А ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖАЛОВАЛИСЬ НА ДЕФИЦИТ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗ-ЗА ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ И РАЗРЫВОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК ЕЩЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, НАИБОЛЕЕ ПОНЯТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ ЕСТЬ У КОМПАНИЙ ИЗ КИТАЯ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА. ВАЖНУЮ РОЛЬ ПО-ПРЕЖНЕМУ БУДЕТ ИГРАТЬ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ, А ТАКЖЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ ОТКРЫТИЕ В СТРАНЕ ПРОИЗВОДСТВ АВТОКОМПОНЕНТОВ. МАРИНА КОВАЛЕВА

По состоянию на начало мая 2023 года в Федеральной службе статистики были доступны лишь оперативные данные об объемах производства за первый квартал года. «И из них мы видим, что отрасль пока так и не смогла выйти на траекторию роста. Так, в соответствии с информацией статистического ведомства, в определяющем общую картину отрасли сегменте легковых автомобилей физический объем выпущенной в январе — марте текущего года техники был на почти на 65% меньше, чем в аналогичный период 2022 года», — рассказывает ведущий аналитик института «Центр развития» НИУ ВШЭ Александр Бутов.

При этом внутренняя динамика первого квартала текущего года, даже несмотря на предшествовавший спад производства и сложившийся к настоящему времени эффект низкой базы, не дала поводов для оптимизма. «Так, результат производства легковых автомобилей в марте 2023 года практически совпал с объемом выпуска, который показала отрасль в феврале текущего года, и был на 20% ниже результата марта 2022 года», — продолжает эксперт.

Другим важным моментом является изменение структуры производства. «Если в первом квартале 2022 года на долю Приволжского округа пришлось лишь 34% от суммарного объема выпущенных в России легковых автомобилей, то по итогам января — марта текущего года доля Поволжья в выпуске выросла до 77%. Притом что производство в округе, как и в целом по стране, сократилось. Косвенно это указывает на возросшую роль АвтоВАЗа, доля которого кратно выросла в структуре выпуска. Что произошло на фоне прекращения работы в России целого ряда сборочных предприятий иностранных брендов», — предполагает господин Бтов.

Только в одном Санкт-Петербурге располагались производственные мощности трех автомобильных заводов: Toyota, Nissan и Hyundai. По словам вице-губернатора Петербурга Алексея Корабельникова, бюджет города потерял более 2 млрд рублей в 2022 году от ухода иностранных автомобильных компаний. Однако в 2023 году этот показатель увеличится, прогнозирует господин Корабельников.

Корпорация Toyota Motor еще осенью 2022 года заявила о решении полностью закрыть в городе свое сборочное предприятие, запущенное в 2007 году. По информации на середину мая известно, что на бывшем заводе японского автопроизводителя в 2024 году «Концерн ВКО „Алмаз-Антей“» начнет выпускать электрические микрокары — около 10–14 тыс. автомобилей в год. Закончить сборку прототипа планируется на конец мая 2023 года, а в настоящее время идет подготовка производственной площадки для серийного выпуска. Кроме того, в 2024 году автозавод начнет выпускать грузовые автомобили БАЗ-S36A11 в количестве 2 тыс. штук в год.

Завод Hyundai остановил производство автомобилей еще в марте прошлого года из-за трудностей с поставками импортных комплектующих. В середине мая стало известно, что корейский автоконцерн сообщил Минпромторгу о планах по продаже завода в Петербурге, однако окончательное решение о дальнейшей судьбе



ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВО МНОГОМ БУДУТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК КОМПЛЕКТУЮЩИХ, ТАК КАК ПОЛНОЦЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО БЕЗ ИНОСТРАННЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВ И ДРУГИХ ОТДЕЛЬНЫХ УЗЛОВ СБОРКИ АВТО В РОССИИ ПОКА НЕВОЗМОЖНО

предприятия до сих пор не принято. Об этом рассказал глава министерства, вице-премьер Денис Мантуров. При этом выдвигались предположения, что его может приобрести казахстанская «Астана Моторс», но сама компания опровергла данную информацию.

Что касается бывшего завода Nissan, то на его производственной площадке АО «АвтоВАЗ» планирует начать выпуск автомобилей «более высокого сегмента». Он получил новое название — «Лада Санкт-Петербург». Губернатор Петербурга Александр Беглов, заявлял, что концерн АвтоВАЗ выпустит первый серийный автомобиль Lada на площадке бывшего завода Nissan в середине июня, а до конца года с конвейера сойдет 10 тыс. машин. В последующие два года выпуск увеличится до 30 тыс. в год.

Схожая ситуация наблюдается и в других регионах России, где локализованы производства: активы других автоконцернов также постепенно переходят к новым собственникам. Так, в конце апреля «Автодом» закрыл сделку по приобретению российских активов Mercedes-Benz, объявившего об уходе с российского рынка в конце октября 2022 года. Также завершился процесс продажи активов автоконцерна Volkswagen местному инвестору в лице ООО «Арт финанс», которого поддерживает дилер «Авилон». Калининградский автозавод «Автотор», прекративший в прошлом году собирать автомобили BMW, начал сотрудничество с китайскими автопроизводителями BAIC, Kaiyi и бренд компании Shineray Group SWM.

«Вероятно, производителям приходится прибегать к схеме параллельного импорта и в ускоренном режиме проводить программу импортозамещения», — говорит он.

Денис Ноздрачев, генеральный директор «Инфра-ВЭБ», уверен, что автопроизводители сумели оперативно заместить иностранных поставщиков либо на российских, либо на поставщиков из дружественных стран. «Отечественные автопроизводители продолжают активную работу по расширению номенклатуры поставок с российскими поставщиками и стимулируют их к реализации соответствующих инвестиционных проектов», — указывает он.

Собеседники ВГ замечают, что для придания импульса для развития отрасли правительство предпринимает шаги по дальнейшему совершенствованию системы мер государственной поддержки. «Так, в декабре 2022 года правительство утвердило Стратегию развития автомобильной промышленности России до 2035 года. В ее рамках стимулировать повышенный спрос (в том числе и на покупку электрокаров) Минпромторг собирается за счет реализации программ льготного кредитования и лизинга. Также в феврале 2023 года в Госдуму был внесен законопроект, разрешающий тратить материнский капитал на покупку отечественной машины. Значимым для поддержки автопрома является и предложение об увеличении утилизационного сбора. Это мера должна помочь сместить фокус участников рынка с импорта готовых автомобилей на инвестиции в локальные производства РФ», — делится Александр Приходько, директор по развитию компании «КарданБаланс».

Кроме того, сегодня значительно расширяется применение существующих преференциальных режимов и создаются новые механизмы, стимулирующие ускоренное развитие производств и необходимой инфраструктуры. «В их числе льготы территорий опережающего развития и особых экономических зон, инфраструктурные кредиты, концессионные соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве (ГЧП), СЗПК, СПИК и другие», — говорит господин Ноздрачев. При этом в Фонде развития промышленности создан специальный продукт — заем по программе «Автокомпоненты», в рамках которой предоставляется льготное заемное финансирование для создания и развития производств российских компонентов для автомобилестроения и специального машиностроения. «Минпромторгом России разработана и успешно внедряется кластерная инвестиционная платформа, сочетающая в себе различные инструменты финансовой поддержки, основным из которых является субсидирование процентной ставки», — заключает эксперт.

Господин Приходько уверен, что успешность развития российских автопроизводителей напрямую зависит от их способности адаптироваться к новым экономическим условиям. «Создать полноценное массовое производство, выгодно снизить стоимость выпускаемой продукции и как результат — заметно увеличить продажи получится только в том случае, если весь производственный цикл отечественных автоконцернов будет налажен непосредственно в России», — заключает он. ■

ПАРКИ ДЛЯ ЗАВОДОВ

ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ, НЕСМОТРЯ НА СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРЫ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА, УПИРАЕТСЯ В НЕХВАТКУ УЧАСТКОВ ПОД НОВЫЕ ПРОЕКТЫ. МНОГИЕ СУБЪЕКТЫ НЕ МОГУТ ОПЕРАТИВНО ПРЕДЛОЖИТЬ ИНВЕСТОРАМ ИНЖЕНЕРНО ПОДГОТОВЛЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ С НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ, ЧТО ЗАТЯГИВАЕТ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ. РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ПОМОГАЮТ ЧАСТНЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ УЧАСТКИ НУЖНОЙ ПЛОЩАДИ СО ВСЕЙ ИНЖЕНЕРИЕЙ, ДОРОГАМИ И УСЛУГАМИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ. ТАТЬЯНА КАМЕНЕВА

Промышленные парки — производственные территории, развитием которых занимается управляющая компания. Она договаривается с монополистами о подключении к сетям, проектирует и строит дорожную сеть, делит площадку на отдельные участки, может вести строительство, а в дальнейшем предоставляет резидентам коммунальные услуги. Продуктом ее деятельности является качественная площадка, на которой можно быстро построить и запустить предприятие. «Ключевой момент — инженерная подготовка участка, которая ведется силами управляющей компании, например, наши резиденты получают участки уже со всеми инженерными коммуникациями (электричество, газ, вода, ливневая система канализации). На этапе строительства управляющая компания промышленного парка оказывает резидентам содействие при проектировании, выборе подрядчиков, подготовке первичной строительной документации. В процессе эксплуатации промышленного предприятия промышленный парк оказывает сопутствующие услуги по эксплуатации территории, клинингу, трансферу, услуги малых гостиниц для проживания рабочего персонала предприятий», — поясняет Николай Пиксаев, генеральный директор ООО «Девелопмент-Инвест» (инвестор и девелопер промышленного парка «Софийский»).

На заре развития этого сегмента в России существовало мнение, что индустриальные парки рассчитаны только на крупные предприятия, зачастую — международные. Считалось, что для небольших заводов — это непоколебимая роскошь и вообще лишнее. По прошествии десяти лет стало понятно, что это не так. В индустриальных парках есть место как для крупного, так и для среднего и даже малого бизнеса (многие парки предлагают для них специальные программы и места). Преимущества подготовленных территорий со временем в полной мере оценил и российский бизнес. Закрывая старые предприятия, построенные еще в советское время, и продавая их, они все чаще смотрят именно на современные индустриальные парки, где нет проблем с санитарно-защитными зонами, инженерией, межеванием, здание строится с нуля и под требования конкретного заказчика. Развеваясь и миф о дороговизне для резидентов. Плюс все оценили экономию во времени: самостоятельные поиски подходящего участка, согласование проекта, договоры о техническом присоединении и прочем могут отнять годы и не привести к желаемому результату. Сокращая временные издержки, бизнес сокращает и финансовые затраты и к тому же получает возможность быстро запустить производство.

ПОДДЕРЖАТЬ ДЕНЬГАМИ И НЕ ТОЛЬКО Федеральное законодательство в области индустриальных парков включает десять нормативно-правовых актов, в которых прописаны меры их государственной поддержки, финансовые и нефинансовые. Они распространяются на управляющие компании, резидентов и даже на субъекты РФ, в которых размещаются данные промышленно-логистические комплексы. В их числе — субсидирование выплат процентов по кредитам, субсидирование малого и среднего предпринимательства в части софинансирования капитальных вложений.



ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ КОЛИЧЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В РОССИИ ВЫРОСЛО ПОЧТИ В ПЯТЬ РАЗ — С 80 ДО 377

Пользуются резиденты индустриальных парков и общенациональными мерами поддержки, введенными для промышленных предприятий. Так, предполагается, что после корректировки программы промышленной ипотеки, которая позволит приобретать участки под производство, количество резидентов индустриальных парков существенно вырастет.

Доступны компаниям и меры поддержки, введенные в Санкт-Петербурге, например, льготные кредиты на проекты развития, цифровизацию, приобретение оборудования, включая лизинг.

УМНОЖИТЬ НА ПЯТЬ Согласно данным Ассоциации индустриальных парков России, за последние десять лет количество индустриальных парков в нашей стране выросло почти в пять раз — с 80 до 377. Показатель по рабочим местам увеличился за десять лет в четыре раза, по количеству резидентов — в пять раз. Всего за десять лет общее количество рабочих мест в индустриальных парках превысило 245,8 тыс., общее число резидентов приблизилось к отметке 5 тыс. Только в 2022 году в индустриальных парках разместились 679 новых предприятий, создано более 25 тыс. новых рабочих мест.

Вместе с ростом спроса на участки в индустриальных парках со стороны отечественных производителей отмечается и то, что в разы выросло количество резидентов из стран СНГ, ШОС, БРИКС.

По данным ассоциации, в Петербурге зарегистрировано шесть индустриальных парков. Инвестиции их компаний-резидентов по итогам 2022 года составили 6,3 млрд рублей, основные отрасли — фармацевтическая и электротехническая промышленность. В числе крупнейших объектов, развивающихся в черте Петербурга, — особая экономическая зона, которая объединяет несколько площадок (общая площадь — 182,3 га), и частный промышленный парк «Софийский» (58 га).

ЛОКАЦИЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО Проблема многих индустриальных парков — расположение. Во-первых, они должны находиться рядом с крупными магистралями, а оптимально — рядом с контейнерными и таможенными терминалами. Это позволяет существенно снизить затраты на логистику.

Во-вторых, расположение за чертой города является проблемой для предприятия как работодателя. На фоне острого дефицита квалифицированного персонала укомплектовать штат заводу, который не отличается хорошей транспортной доступностью, становится все сложнее: персонал редко готов тратить более часа времени, чтобы добраться до работы. Соответственно, объекты внутри кольцевой, рядом с крупными магистралями получают дополнительное преимущество.

«Промышленный парк „Софийский“ представляет собой пример того, в какой степени локация может спо-

собствовать снижению себестоимости продукции. Две автомагистрали, соединяющие Петербург с Москвой, находятся в минутном доступе от границы промпарка, КАД проходит всего в 10 км от „Софийского“. До морского порта „Санкт-Петербург“ — всего 30 км, в десяти минутах находятся два таможенных терминала. Локация промышленного парка оптимальна и с точки зрения обеспечения будущих резидентов трудовыми ресурсами. Он находится рядом с Колпино, одним из исторически сложившихся промышленных центров Северной столицы, а также рядом с будущим с единым кампусом Санкт-Петербургского государственного университета», — комментирует Николай Пиксаев.

В число резидентов парка «Софийский» сегодня входят более десяти компаний. Ограничение парка — производства не выше IV класса опасности (на территории парка даже есть внутренняя зеленая и рекреационная зона рядом с рекой Славянской). В числе резидентов — предприятия по изготовлению запчастей для оборудования и техники горнодобывающей и обогащающей отрасли, производители изделий из металла, официальные представители автомобильных производителей и производителей оборудования металлообработки.

В планах промышленного парка «Софийский» — дальнейшее развитие территории, повышение качества оказания услуг, а также развитие предприятий и территорий в иных локациях, говорит господин Пиксаев. ■

ДОВЕСТИ ИНТЕЛЛЕКТ ДО УМА

ТЕХНОЛОГИЯ ИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ БЫСТРО РАЗВИВАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЙ В НАУКЕ И ТЕХНИКЕ, И МНОГИЕ КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ВО ВСЕМ МИРЕ ЗАНЯТЫ ИССЛЕДОВАНИЯМИ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ. ЭКСПЕРТЫ ПОДЧЕРКИВАЮТ, ЧТО РФ ПОКА ЧТО НАХОДИТСЯ В РОЛИ «ДОГОНЯЮЩЕЙ», А ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ИИ В СТРАНЕ МОЖЕТ ЗАТОРМОЗИТЬСЯ ИЗ-ЗА ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ. ВМЕСТЕ С ТЕМ СОБЕСЕДНИКИ BUSINESS GUIDE ПРИЗНАЮТ, ЧТО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ НАБЛЮДАЮТСЯ ПОЗИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЧАСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИИ В РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ, ЧТО СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ЭТО СТАЛО ПРИОРИТЕТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАДАЧЕЙ. МАРИНА КОВАЛЕВА

Текущее состояние технологии ИИ в мире можно оценить как активно развивающееся, с большими инвестициями и научными достижениями. «В России также наблюдается прогресс, но сравнительно меньший относительно мировых лидеров, к которым можно отнести США и Китай», — отмечает Роман Михайлов, руководитель R&D-направления в компании Skyeng. По его мнению, достаточно оценить объем инвестиций — и разрыв будет колоссальным. Так, по данным НИУ ВШЭ, Россия входит в топ-20 стран по исследованиям в области ИИ с долей 2,4%.

Вместе с тем собеседники BG признают, что в последние годы в России внедрение решений на основе ИИ в разные отрасли стало приоритетной государственной задачей. Так, в конце января текущего года президент России Владимир Путин поручил правительству РФ в срок до 1 сентября внести в нацпроекты и госпрограммы изменения для внедрения технологий ИИ в каждой отрасли экономики и соцсферы. Кроме того, глава государства постановил продлить до 2030 года срок поддержки исследовательских центров в сфере ИИ в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» нацпрограммы «Цифровая экономика».

«Рынок ИИ в России показывает позитивную динамику уже несколько лет, и одна из причин подобного положения дел — активная государственная поддержка. Поддержка осуществляется в различных формах, включая гранты для разработчиков ИИ-решений, поддержку исследовательских центров и проектов по внедрению ИИ в реальном секторе, реализацию инфраструктурных проектов, а также подготовку специалистов в области ИИ», — указывает Евгений Зараменских, профессор, руководитель департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Кроме того, по оценкам «Сбера», внедрение ИИ в различных отраслях экономики РФ может дать дополнительный прирост ВВП страны на 1% уже в 2025 году. Впрочем, Владимир Чернов, аналитик Freedom Finance Global, полагает, что в ближайшие годы в нашей стране могут возникнуть некоторые трудности с сокращением отставания России в сфере развития ИИ из-за различных внешних ограничений, отсутствия технологий, оборудования и комплектующих.

ЛИДЕРЫ И ОТСТАЮЩИЕ Согласно исследованию НИУ ВШЭ, проведенному в конце 2022

года с использованием системы анализа больших данных iFORA, в стране сегодня представлен весь портфель базовых ИИ-технологий и продуктов. Чтобы понять, в какие сферы жизни успел проникнуть искусственный интеллект, можно обратиться к Индексу готовности приоритетных отраслей экономики Российской Федерации к внедрению искусственного интеллекта. «К отраслям-лидерам относятся финансовые услуги и IT: более 50% организаций в них уже используют ИИ. Около 20% организаций применяют ИИ в здравоохранении, на транспорте, в топливно-энергетическом комплексе и в обрабатывающей промышленности. Наименьшее проникновение ИИ наблюдается в агропромышленном комплексе, строительстве, науке и социальной сфере. В среднем же по отраслям более 30% компаний планируют внедрение ИИ в ближайшие несколько лет», — объясняет господин Зараменских. При этом, по данным Национального центра развития искусственного интеллекта, в России насчитывается более 800 компаний в сфере ИИ, причем более 90% из них — малые IT-компании. Лидерами этой сферы являются такие гиганты, как «Яндекс», «Тинькофф», VK, Сбербанк.

По мнению Владимира Дорецкого, руководителя компании Height Line, одна из ключевых стратегий развития искусственного интеллекта в России заключается в создании прочной экосистемы, которая стимулирует инновации и сотрудничество между компаниями, научными учреждениями и правительством. «Это способствует развитию и внедрению новых технологий, повышает конкурентоспособность и создает благоприятные условия для развития искусственного интеллекта», — отмечает господин Дорецкий.

По словам Александра Кобозева, директора направления Data Fusion Лиги цифровой экономики, в настоящее время в России активно развиваются решения прикладного алгоритмического ИИ, например, обработка естественного языка (NLP — Natural Language Processing). «Этим можно объяснить развитие и появление новых моделей отечественных голосовых помощников, которые доступны пользователям», — добавляет он. Также широко развиваются технологии компьютерного зрения (CV). «Если в 2019 году рынок оценивался в 8 млрд рублей, то, ожидается, что к концу 2023 года он будет составлять 23 млрд рублей. Компьютерное зрение используется в городском хозяйстве: на-

пример, именно CV стало основой для Face Pay (оплата взглядом) в московском метро», — объясняет он.

Рассуждая о проблемах развития технологий ИИ в нашей стране, эксперты в их числе назвали технические сложности, проблемы с защитой данных и приватностью, а также этические вопросы. «Поскольку ИИ использует большое количество данных для обучения, и это может создать проблемы конфиденциальности. Сбор, хранение и использование данных должны соответствовать законодательству и обеспечивать защиту личных данных», — рассказывает Виктор Лаврентьев, генеральный директор ООО «Стадия П». Кроме того, эксперт полагает, что алгоритмы ИИ могут вести себя дискриминационно, если они основаны на некорректных данных или при обучении были нарушены принципы нейтральности и беспристрастности. «Это может привести к неравенству и несправедливости. ИИ может делать ошибки, которые могут привести к серьезным последствиям. В этом случае важно установить ответственность за принятые решения и реализовать меры по управлению рисками», — считает господин Лаврентьев.

Продолжая тему этичности использования ИИ, эксперт Павел Лебедев опасается, что сервисы генерации изображений могут создавать контент (в том числе фейковый), используемый для информационных войн и скандалов.

Эксперт в области ИИ Денис Кондратьев убежден, что в настоящее время современные технологии ИИ начинают коренным образом изменять глобальный ландшафт рисков и угроз. «Как и при любых крупных изменениях, возникают дисбалансы, которые могут привести к местным или даже мировым социальным кризисам. Эти перемены происходят слишком быстро, что общество и государство не успевают адекватно реагировать и приспосабливаться. Проблема заключается не в технологиях и прогрессе, который нельзя остановить, а в тех, кто использует эти технологии или, что может быть еще опаснее, отстает в их освоении», — предостерегает господин Кондратьев.

В НИУ ВШЭ замечают, что в настоящее время активно обсуждаются возможности регулирования решений на базе ИИ. «Ожидается, что в основе регулирования будет лежать перечень областей, в которых использование ИИ является недопустимым. О разработке соответствующего законопроекта ранее сообщала „Единая Россия“. Схожие тенденции наблюдаются и

в других странах, включая Китай, Италию, Германию, США», — говорит Евгений Зараменских.

КТО ПЕРВЫЙ НА ВЫХОД? ИИ уже начинает замещать некоторые профессии, связанные с массовым производством или работой с большими объемами данных. «В ближайшие годы, возможно, он заменит некоторые профессии в сферах торговли, сервиса и транспорта. Однако ИИ не заменит профессии, требующие большого уровня творческих способностей, такие, как, например, психологи, учителя и художники, но даже в этой сфере он может стать серьезным подспорьем для специалистов», — уверен разработчик Александр Елистратов.

Владимир Чернов, в свою очередь, считает, что первыми на замену стоят переводчики. «Возможно, юристы, адвокаты, прокуроры и судьи. ИИ прекрасно справляется с написанием текстов, поэтому теоретически он может заменить сценаристов, писателей, журналистов, копирайтеров, а со временем — даже и композиторов. Но недавние забастовки сценаристов в Голливуде показали, что люди будут бороться за свои рабочие места», — прогнозирует эксперт.

Роман Михайлов добавляет, что замена отдельных профессий будет стимулировать создание новых, связанных с ИИ, и переход существующих работников на более высококвалифицированные позиции. «Например, может развиваться такая новая специальность, как промт-инжиниринг, в которой будут сочетаться все современные 4К (коммуникация, кооперация, креативность и критическое мышление) и умение правильно поставить задачу нейросети, чтобы с наилучшим качеством получить от нее то, что нужно). Кроме того, на мой взгляд, промт-инжиниринг может стать фундаментальным навыком большинства профессий в будущем, поскольку с каждым годом мы обрабатываем все больше информации в любой сфере, и умение ее грамотно компилировать и делать выводы станет необходимостью», — рассуждает он.

С ним солидарен Евгений Ермаков, руководитель группы разработки в Роскадастре, полагающий, что внедрение ИИ и роботов не приведет к безработице. «Здесь основная задача — создать на базе государства образовательные центры по переобучению и обучению появившимся специальностям», — говорит он. ■



ПО ОЦЕНКАМ «СБЕРА», ВНЕДРЕНИЕ ИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ РФ МОЖЕТ ДАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПРИРОСТ ВВП СТРАНЫ НА 1% УЖЕ В 2025 ГОДУ

«ГЛАВЫ МНОГИХ РЕГИОНОВ ПРОЯВЛЯЮТ ИНТЕРЕС К СОВРЕМЕННОМУ СКОРОСТНОМУ ФЛОТУ»

СЕГОДНЯ В РОССИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И ПРИ НОВОМ ПОДХОДЕ К ЭТОМУ ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВА ВОЗРОЖДАЕТСЯ СКОРОСТНОЙ ФЛОТ, И ЭТО — РАБОТА НА ДАЛЬНЮЮ ПЕРСПЕКТИВУ. «ГЛАВНОЕ СЕЙЧАС — ОЖИВИТЬ РЫНОК», — ПОДЧЕРКИВАЕТ **ГЕОРГИЙ АНЦЕВ**, ДОКТОР ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТОР АО «НПП «РАДАР ММС», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ — ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТОР АО «ЦКБ ПО СПК ИМ. Р. Е. АЛЕКСЕЕВА». ТАТЬЯНА КРАМАРЕВА

BUSINESS GUIDE: В какой мере перспективно развитие направления скоростных судов?

ГЕОРГИЙ АНЦЕВ: Скоростной флот был гордостью Советского Союза. К великому сожалению, при распаде СССР пятитысячный коллектив «ЦКБ по СПК им. Р. Е. Алексеева» был развален, и возродить его стоило нам больших трудов, а по некоторым позициям (тяжелые экранопланы) возрождение еще предстоит.

Надо отдать должное государственной программе РФ «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013–2030 годы»: при поддержке правительства РФ и Минпромторга стало возможным возрождение скоростного флота страны. Мы, со своей стороны, не подвели ни президента РФ, ни Минпромторг: совместно с «ЦКБ по СПК им. Р. Е. Алексеева» реализовали три достойных проекта — «Комета 120М», «Метеор 120Р» и «Валдай 45Р». Отдельно стоит упомянуть серию катеров на подводных крыльях, которые сейчас также строятся на нашей верфи, — они востребованы и при оказании неотложной помощи на воде, и при проведении патрульных мероприятий в акватории, дают возможность организации речных перевозок.

ВГ: А насколько пользуются спросом скоростные суда у потенциальных пассажиров?

Г. А.: Ради эксперимента попробуйте купить в праздничные дни билет на «Валдай 45Р» в Нижнем Новгороде или на «Комету 120М» в Крыму — не купите, билеты раскупают моментально, настолько эти поездки популярны. Такие же восторженные впечатления у пассажиров ХМАО от поездок на «Метеорах 120Р» и «Валдаях 45Р». Наши скоростные суда пришлись по вкусу. Появились они благодаря прозорливости, упорству и конструкторскому гению нашего предшественника, Ростислава Евгеньевича Алексеева, который в борьбе с недоброжелателями министерств и ведомств все-таки создал парадигму скоростного флота и доказал, что это затраты оправданы. Интерес к ним не угас и сейчас.

Волга, Обь, Енисей, Лена, Нева — наши заказчики хотели бы развивать речное судоходство на этих реках. Мы содействуем им в воплощении намерений, активно работая с АО «ГТЛК». Лизинговые механизмы расширяют ограниченные возможности регионов в приобретении скоростных судов.

ВГ: Проекты для каких регионов у вас сейчас в работе?

Г. А.: Отрадно, что главы многих регионов проявляют интерес к современному скоростному флоту. Например, губернатор Нижегородской области Глеб Никитин изначально планировал приобретение только двух «Валдаев 45Р» — приобрели пять, настолько они оказались востребованными; рассчитывали на один «Метеор 120Р», но уже сейчас стало понятно, что потребуется минимум два.

С губернатором Самарской области Дмитрием Азаровым оговаривалась поставка в регион четырех «Метеоров 120Р» — теперь задумываются еще о двух теплоходах. К слову, в Самаре уже эксплуатируются четыре «Валдаев 45Р», успевших набрать популярность у пассажиров и привлечших поток туристов в регион.

Замечательно проявили себя «Валдаи 45Р» в Якутии: два судна перевозят пассажиров с 2021 года, и правительство региона хочет пополнить скоростной флот



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

«Метеором 120Р». В Чувашии три «Валдаи 45Р» с 2022 года буквально возродили некогда утраченные скоростные пассажирские речные перевозки.

Регионом-флагманом в приобретении наших СПК стал ХМАО: с 2019 года там работают два «Валдаи 45Р», уже в 2022 году вышел в навигацию первый «Метеор 120Р», а затем и второй. Отмечу, что все суда были сданы точно в срок и успешно работают на великих сибирских реках.

В отношении родного Санкт-Петербурга у правительства города, как и у нас, есть понимание, что старые «Метеоры» (их на линиях около 30) давно требуют замены. Совместно с правительством города мы обратились с этим вопросом к президенту страны. Итогом обращения стало поручение Владимира Путина о выделении городу инфраструктурного кредита на обновление флота СПК. «Метеор», без преувеличения, — бренд нашего города. В акватории Невы должны ходить современные, комфортные и безопасные теплоходы. Надеюсь, что на предстоящем Экономическом форуме будет дан старт строительству «Метеоров 120Р» для Петербурга.

Интересен и совместный с ОАО РЖД проект мультимодальных перевозок с использованием наших СПК до Валаама: это очень удобно, так как при покупке единого билета не нужно думать о стыковках речного и железнодорожного транспорта, все уже предусмотрено.

Архангельская область и бассейн Северной Двины — также важный и перспективный регион для развития

скоростных водных перевозок. Кроме того, у нас есть замечательный проект «Циклон» — скоростной паром (100 км/ч) на подводных крыльях на 350 пассажиров, который мог бы соединить Санкт-Петербург и Калининград. Есть ряд интересных проектов для Ростовской области: речь идет о скоростных перевозках по Дону судами «Метеор 110М», морской версией нашего теплохода, и «Валдай 45Р». Уверен, что проект, где реализуется принцип «умного» корабля, будет востребован и для эксплуатации в Азовском море.

ВГ: Что подразумевает принцип «умного» корабля?

Г. А.: Это единая интегрированная система управления с элементами искусственного интеллекта, координирующая все механизмы теплохода, обеспечивающая безопасность судоходства, что крайне важно при высокой скорости СПК, и снижающая нагрузку на капитана. В принципе «умного» корабля заложено и то, что касается комфорта пассажиров и экипажа. Сегодня вряд ли можно себе представить путешествие на современном лайнере без интернета, мультимедиа, кондиционеров и прочего: по этим параметрам наш «Метеор 120Р» сравним со многими моделями пассажирских самолетов.

ВГ: Какие еще проекты, кроме судов на подводных крыльях, в поле ваших интересов сегодня?

Г. А.: К таким проектам можно отнести суда на воздушной каверне (СВК). Это актуально для неглубоких рек: крыло неудобно для подхода к берегу, а каверна дает возможность экономить топливо в пределах 20–30%,

при этом сохраняя высокую по сравнению с водоизмещающими судами скорость. Ранее подобные проекты успешно зарекомендовали себя: вспомним о десантных кораблях «Серна» и «Дюгонь» в составе ВМФ, а также о пассажирском судне «Линда». Принцип воздушной каверны удобен для использования в пассажирском скоростном флоте — работы в этом направлении необходимо возрождать, и у нас есть наработки новых проектов СВК.

ВГ: Развитие судоходства невозможно без развития береговой инфраструктуры...

Г. А.: Безусловно. Прежде всего требуются очистка рек и восстановление их фарватера. Раньше Ока была судоходна на всем протяжении, а сегодня до Москвы-реки по Оке не дойти. Для дноуглубления и очистки фарватеров рек требуются серьезные вложения на федеральном уровне. А знаете ли вы, сколько заправок для маломерного флота на переходе из Санкт-Петербурга до Ладоги? Две! Две заправки на всю Ладогу!

Необходимо оказывать поддержку компаниям, которые возьмутся за оборудование причальных стенок, развитие сети заправок. Это единая программа, где возможно отделить скоростной пассажирский флот от маломерного. И создание подобной комплексной программы — задача непростая, но крайне важная. В России протяженность водных путей — более 100 тыс. км, они объединяют более 60 регионов, при этом 70% водных путей не имеют альтернатив для доставки грузов и пассажиров. Наши великие реки — это готовые дороги, необходимо их содержать в должном состоянии.

ВГ: А каким видите развитие структуры речного судоходства в горизонте 5–10 лет?

Г. А.: По моей оценке, отечественный рынок скоростных судов на подводных крыльях составит 100–150 «Метеоров 120Р» и в пределах 100 «Валдаев 45Р». Относительно других наших проектов сегодня делать прогнозы сложнее. Полагаю, рынок судов на подводных крыльях определяется 250 единицами в масштабах всей страны.

Количество построенных нами за последние несколько лет судов приближается к 30, однако необходимо уделять серьезное внимание и эксплуатации СПК. Мы готовим обращение в Минпромторг и Минтранс по вопросам эксплуатации СПК и постгарантийного обслуживания, требующим законодательного решения, которое должно приниматься совместно с Минтрансом, с Морским и Речным регистрами. В «ЦКБ по СПК им. Р. Е. Алексеева» проектируют скоростные суда более 70 лет, мы обладаем наивысшими компетенциями и богатейшим опытом в этой отрасли. И мы знаем, насколько конструкция судна чувствительна к «кустарной» модернизации. Подчеркну, должен быть определен порядок постгарантийного обслуживания таким образом, чтобы эксплуатант не принимал решения об обслуживании и модернизации теплохода по окончании гарантийного срока бесконтрольно. Они должны производиться в соответствии с проектом, а правила эксплуатации — выстраиваться совместно с главным конструктором КБ-проектанта судна, а также профильными ведомствами. Ведь речь идет о безопасности пассажиров, о флоте стоимостью десятки, а может, и сотни миллиардов рублей. ■

ВЫДЕРЖАТЬ ВЫСОКОЕ НАПРЯЖЕНИЕ

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО В 2022 ГОДУ ИЗ РОССИИ УШЛИ МНОГИЕ ЗАПАДНЫЕ КОМПАНИИ, СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ НЕЛЬЗЯ НАЗВАТЬ КРИТИЧЕСКОЙ. БОЛЕЕ ТОГО, ЭКСПЕРТЫ НАСТАИВАЮТ, ЧТО ОТРАСЛЬ ГОРАЗДО ЛУЧШЕ ДРУГИХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ ПЕРЕЖИЛА ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ. С ЧЕМ СВЯЗАН ОПТИМИЗМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, КАКОВЫ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНСОЛИДАЦИИ И ЖДАТЬ ЛИ РОСТА ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭТОМ ГОДУ, УЗНАВАЛА КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE МАРИНА КОВАЛЕВА.

Текущее состояние электроэнергетического комплекса России оценивается высоко, так как на нем не очень сильно отразилось внешнее давление в 2022 году, считает Владимир Чернов, аналитик Freedom Finance Global. По его мнению, электроэнергетические компании переживают последствия санкций намного лучше других секторов российской экономики, так как их бизнес нацелен преимущественно на внутренний рынок, не зависит от импорта сырья и лишь немного зависел от импорта оборудования и комплектующих, что удалось быстро решить с помощью переориентации на других поставщиков.

«Санкции и уход западных компаний прошли для сектора относительно безболезненно, если сравнивать с рынком в целом. К примеру, электросетевой комплекс эффекта санкций практически не почувствовал вообще благодаря высокой степени импортозамещения», — соглашается Александр Ковалев, аналитик ФГ «Финам».

Для генерации ситуация чуть сложнее. Многие компании столкнулись с проблемами в эксплуатации иностранных турбин для ТЭС и ВИЭ, а также при строительстве новых объектов на фоне ухода Siemens, GE, Vestas и ряда других компаний. «Проблема, как показывает реальность, постепенно решается за счет китайских поставщиков. Кроме того, Минэнерго дало послабления для генкомпаний, разрешив отсрочить вводы по ДПМ и КОММод, а также выводить в резерв блоки на западных турбинах. В остальном сектор был и остается слабозависимым от западных стран: можно лишь, пожалуй, упомянуть отказ Финляндии и стран Прибалтики от российской электроэнергии, но, руководствуясь результата-

ми „Интер РАО“ за 2022 год, можно сказать, что эффект таких решений на компанию также был крайне ограниченным», — продолжает господин Ковалев.

КОНСОЛИДАЦИЯ КАК ПОСЛЕДСТВИЕ

Что касается электротехнического оборудования для выполнения текущих обязательств и ремонтов, то, по словам Алексея Камынина, директора ООО «Челябинский завод электрооборудования», основная номенклатура изделий на рынке присутствует. «Производители — отечественные заводы загружены заказами», — констатирует он.

К позитивным моментам Владимир Чернов также относит рост потребления на 1,6% по итогу 2022 года, что сопровождалось увеличением выработки генерирующими компаниями и ростом их выручки. «Выручка генерирующих компаний в 2022 году выросла на 8% в годовом выражении, до 2,4 трлн рублей», — уточняет он.

Среди крупнейших компаний сектора электроэнергетики эксперты выделяют группу «Интер РАО», группу «РусГидро», АО «Концерн „Росэнергоатом“», ООО «Газпром энергохолдинг» (контрольные пакеты акций ПАО «Мосэнерго», ПАО «МОЭК», ПАО «ТГК-1» и ПАО «ОГК-2»), ПАО «Квадра», ПАО «Россети», ОАО «Сетевая компания». При этом на начало 2023 года общая установленная мощность электростанций России продолжает расти. «Рост составляет 247 601,8 МВт, что на 0,41% выше значений начала 2022 года (246 590,9 МВт)», — напоминает господин Камынин. Господин Ковалев добавляет, что, по последним данным, энергопотребление по РФ с начала года выросло на 0,5–0,7%. «Это неплохо

с учетом результатов 2022 года (+1,5% год к году) и особенно высокой базы января и февраля 2022 года. Это подтверждается и уже опубликованными данными ряда компаний за первый квартал: в частности, „Юнипро“ сообщила о росте выручке по РСБУ на 6,3% год к году», — объясняет эксперт.

При этом, по его мнению, наиболее яркое последствие событий последнего года для электроэнергетического сектора — это консолидация. «Нельзя сказать, что до 2022 года консолидация не имела места, но сейчас ее темпы заметно ускорились. В первую очередь это касается электросетевого комплекса, где количество ТСО (территориальные сетевые организации) сокращается кратно: к примеру, к 2025 году, согласно Минэнерго, их останется лишь 351 (сейчас их 1291). Здесь же можно отметить объединение ФСК и „Россетей“, потенциальную продажу долей Uipereg и Fortum крупному игроку», — объясняет эксперт. По его мнению, ответить на вопрос о том, насколько позитивна такая тенденция, сейчас тяжело, можно лишь сказать, что контроль государства над отраслью безусловно вырастет. «А вот тренд на рост энергопотребления — тенденция, безусловно, положительная», — заключает он.

В ОЖИДАНИИ СВЕТЛОГО БУДУЩЕГО

Минэнерго и прочие регуляторы остаются позитивно настроенными относительно потребительского спроса на электроэнергию в 2023-м и последующих годах. Так, замминистра энергетики РФ Евгений Грабчак в интервью ТАСС отметил, что по итогам 2023 года рост энер-

гопотребления ожидается на уровне 1,3–1,5% без учета новых регионов. «Основания для таких прогнозов действительно есть: электрификация на востоке и юге России, а также промышленный рост по РФ в целом вкупе с ростом тарифов на уровне инфляции позволяют рассчитывать на неплохие финансовые результаты сектора. Все, конечно, будет зависеть от того, какие темпы ВВП сможет показать российская экономика в ближайшие годы, поскольку энергопотребление и ВВП по понятным причинам исторически показывают высокую корреляцию», — замечает господин Ковалев.

При этом, в соответствии с утвержденной Минэнерго РФ схемой и программой развития электроэнергетических систем России (СипР ЭЭС) на 2023–2028 годы, прогноз потребления электрической энергии и мощности учитывает свыше 1300 инвестиционных проектов суммарным потреблением 85,8 млрд кВт•ч. Также, согласно документу, потребление электроэнергии в ЕЭС РФ в 2023 году может достигнуть 1,12 трлн кВт•ч, в 2028 году — 1,23 трлн кВт•ч. Данная схема предполагает ввод 14,74 ГВт мощностей до 2028 года, в том числе 2,7 ГВт атомных станций, 9,9 ГВт тепловых электростанций и 3 ГВт ВИЭ.

Объем увеличения установленной мощности, связанного с реконструкцией, модернизацией, перемаркировкой генерирующего оборудования, составит 1,45 ГВт до 2028 года.

По прогнозам Freedom Finance Global, развитие отрасли электроэнергетики во многом будет зависеть от состояния российской промышленности, так как промпредприятия составляют львиную долю спроса на электроэнергию. «По сравнению с прошлым годом объемы промышленного производства в России начнут восстанавливаться на фоне эффекта низкой базы и увеличат электропотребление в стране. Официальная статистика уже начинает это подтверждать, так как начиная с апреля прошлого года по февраль текущего года объемы промышленного производства в России в годовом выражении снижались ежемесячно, а в марте 2023 года они уже показали рост на 1,2% год к году. В апреле прогнозируется рост объемов промышленного производства в РФ на 5,3% в годовом выражении», — говорит господин Чернов.

Павел Марышев, директор по развитию ООО «Энергия Плюс», полагает, что будущее единой энергетической системы РФ зависит в первую очередь от регулятора. «Тарифное образование, доработка механизмов ДПМ и ДПМ ВИЭ, создание условий для сдерживания тарифов, пересмотр политики в части перекрестного субсидирования, стимулирование локализации генерирующего оборудования и профильной научно-исследовательской работы — вот перечень вопросов, требующих первостепенного внимания. Если российские энергетики, промышленники и регулятор смогут скоординироваться, разработать конкретный комплексный план по модернизации объектов ЕЭС, учитывающий интересы всех сторон, то будущее российской генерации — вполне безоблачное», — констатирует он.

По словам господина Камынина, российское производство получает преимущество перед бывшими зарубежными партнерами, нужно грамотно им воспользоваться. «Сейчас на внутреннем рынке разворачивается конкуренция за возможность занять освободившиеся ниши», — убежден он. ■



В ПРОШЛОМ ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РФ ВЫРОСЛО НА 1,6%, ЭТО СОПРОВОЖДАЛОСЬ УВЕЛИЧЕНИЕМ ВЫРАБОТКИ ГЕНЕРИРУЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ И РОСТОМ ИХ ВЫРУЧКИ

«ОДК-КЛИМОВ» РАСПРАВЛЯЕТ КРЫЛЬЯ

РОСТ САНКЦИЙ И ВЗЯТЫЙ В СВЯЗИ С ЭТИМ КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ СТАЛИ НАСТОЯЩИМ ВЫЗОВОМ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ВО МНОГИХ ОТРАСЛЯХ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ, А НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК ПЛАН ВЫРОС В РАЗЫ. КОМПАНИИ СТОЛКНУЛИСЬ С НЕОБХОДИМОСТЬЮ РЕЗКО НАРАСТИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ И ПАРАЛЛЕЛЬНО НАБРАТЬ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРСОНАЛА. О ТОМ, КАК КАДРОВУЮ ПРОБЛЕМУ РЕШАЕТ КРУПНЕЙШИЙ РАЗРАБОТЧИК И ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АВИАЦИОННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ «ОДК-КЛИМОВ» (ВХОДИТ В ОБЪЕДИНЕННУЮ ДВИГАТЕЛЕСТРОИТЕЛЬНУЮ КОРПОРАЦИЮ «РОСТЕХА»), РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ ДЕНИС ВАНЕЕВ. ТАТЬЯНА КАМЕНЕВА

BUSINESS GUIDE: Ваше предприятие вот уже много лет уделяет серьезное внимание подготовке кадров. Что изменилось в подходах к подготовке кадров за это время?

ДЕНИС ВАНЕЕВ: Сегодня у нас три основных вида деятельности. Во-первых, это разработка авиационных и вертолетных двигателей для гражданской и военной авиации. Второе направление — серийное изготовление моторов. И если раньше «ОДК-Климов» выпускал около 290 двигателей в год, то в этом году в плане — уже более 500. Третье направление — сервисное обслуживание моторов. В этом смысле предприятие уникальное: мы и разрабатываем, и производим, и обслуживаем свою продукцию.

Все перечисленное требует большого количества высококвалифицированного персонала: конструкторов, производственных рабочих и специалистов по взаимодействию с эксплуатантами. «ОДК-Климов» — высокотехнологичное предприятие, поэтому нам требуются производственные рабочие с квалификацией не ниже пятого разряда. Такие кадры не подготовишь за пару месяцев или даже за полгода. Поэтому в 2009 году мы открыли учебный центр, который системно подходит к подготовке персонала для «ОДК-Климов».

BG: С какими вузами вы сотрудничаете?

Д. В.: Мы не только сами обучаем персонал, но и заключаем договоры с ведущими учебными заведениями, такими как Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, БГТУ «Военмех», Государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП), Санкт-Петербургский государственный морской технический университет. Параллельно мы взаимодействуем с организациями среднего профессионального образования — Приморским техникумом, Академией машиностроения им. Котина, Машиностроительным колледжем. Мы организовали базовые кафедры в вузах, обеспечили необходимое оснащение, разработали учебные программы и предоставили ребятам возможность проходить у нас практику, писать дипломные работы. Совместно с Федеральным кадровым центром оборонно-промышленного комплекса созданы целевые учебные места.

Сегодня учебный центр «ОДК-Климов» — серьезное подразделение в структуре предприятия, которое проводит обязательное обучение уже работающего персонала, организует дополнительные курсы в рамках тарификации, аттестацию персонала, повышение разряда, подтверждение соответствия занимаемой должности, обучение второй профессии.

За последние 15 лет требования к компетентности персонала в России серьезно возросли. С появлением профессиональных стандартов переработали и формализовали требования к персоналу в соответствии с изменившимся законодательством. С другой стороны, в авиастроении до сих пор не приняты все необходимые профстандарты, и это также стало одним из направлений нашей работы по подготовке кадров. Так, в этом году Министерство труда и социальной защиты утвердило два разработанных нами профессиональных стандарта: «Слесарь по ремонту авиационных



двигателей» и «Специалист по управлению системой менеджмента качества в авиастроении».

Три года назад стартовал образовательный проект под названием «Крылья Ростеха». По договору с профильным вузом мы набираем студентов на конструкторское и технологическое направления в БГТУ «Военмех» и сразу принимаем их в штат «ОДК-Климов» на оплачиваемую работу. Кроме базовых знаний, ребята сразу получают необходимый опыт и к выпуску уже являются полностью подготовленными специалистами.

Системная работа с персоналом позволила нам преодолеть вызовы, появившиеся в связи с кратным ростом объемов производства в условиях дефицита соискателей на рынке труда. По официальным данным, в Санкт-Петербурге спрос промышленных предприятий на кадры в разы превышает число незанятых людей на рынке труда. В конкурентной борьбе побеждают те предприятия, которые, как «ОДК-Климов», предоставляют работникам наиболее привлекательные условия.

BG: Что может привлечь сегодня кадры на ваше предприятие?

дарство предпринимает определенные усилия для развития отрасли в целом: крупные инвестиционные проекты по разработке вертолетных двигателей, программа развития гражданской авиации. Под эти проекты выделяется государственное финансирование, и в целом уже понятна стратегия развития авиации в России до 2035 года. Со своей стороны компания «ОДК-Климов» готова к выполнению принятых в рамках этих проектов обязательств.

BG: А как, по вашему мнению, будет восполняться недостаток кадров, который характерен для рынка сегодня?

Д. В.: Петербург заинтересован в подготовке кадров для промышленности. Создаются дополнительные учебные места, в ближайшей перспективе планируется подписание соглашения между городом и корпорациями по подготовке персонала, особенно рабочего, в объемах, достаточных для удовлетворения потребностей промышленности. Ведется активная работа по увеличению производительности труда.

Стоит упомянуть популяризацию работы в промышленности в рамках проекта «Петербург заводской». Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга собирает информацию о крупных предприятиях, их специфике, потребностях, возможностях и рассказывает о преимуществах рабочих профессий в формате социальной рекламы.

BG: Есть ли сегодня у молодежи интерес к вашей отрасли?

Д. В.: Конечно, но интерес необходимо поддерживать. Сейчас, например, учебный центр развивает проект «Инженерные классы». В него вовлечены прежде всего школы и техникумы. Наши представители находят заинтересованных учеников, которые становятся участниками проекта. С этого момента мы погружаем ребят в профориентационную экосистему. Даем подросткам возможность осознанно сделать профессиональный выбор, затем влиться в коллектив, еще будучи студентом, в рамках проекта «Крылья Ростеха». Таким образом, на выходе из образовательной организации мы получаем сотрудников, способных выполнять производственные задачи без дополнительного времени на адаптацию и доучивание.

Ребята из «Инженерных классов», еще школьниками, узнают о строении авиационного двигателя и могут самостоятельно провести сборку некоторых узлов. Недавний чемпионат инженерных классов по обслуживанию авиационной техники «Набирая высоту!» показал, каких успехов школьники достигли всего за один учебный год.

Поддерживать интерес к двигателестроению среди учеников 9–11-х классов помогает и корпорация, которая ежегодно проводит профориентационный чемпионат «Построй карьеру в ОДК». Его победители получают дополнительные баллы при поступлении в вузы по программе «Крылья Ростеха».

На увлеченных школьников и студентов мы готовы сделать ставку: именно им предстоит принять эстафету по созданию двигателей следующих поколений. Наша задача — дать им необходимые для этого знания и навыки. ■

Д. В.: «ОДК-Климов» считается в городе очень добросовестным работодателем. Наш коллективный договор неоднократно занимал первое место в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по уровню защиты интересов работников. Предприятие предлагает высокую заработную плату: сейчас средняя зарплата составляет 89 тыс. рублей, к середине года планируем выйти на 95–96 тыс. рублей, а к концу года — более чем на 100 тыс.

Сейчас к нам в основном приходят люди, которые раньше работали в коммерческих организациях, не способных дать тот уровень стабильности, который обеспечивает государственное предприятие. Хотя прежде была обратная ситуация. Предприятия, подобные нашему, во-первых, дают стабильную загрузку и конкурентную зарплату, а во-вторых, защищают работников от возможных финансовых рисков.

BG: Насколько хватит импульса, обусловленного сегодняшними вызовами, для развития производства?

Д. В.: Нынешняя ситуация, конечно, не вечная, но мы видим мощный тренд на дальнейшее развитие. Госу-

ПОРТФЕЛИ ЛУЧШЕ ПРИДЕРЖАТЬ

ЗАПАС ПРОЧНОСТИ И РЕГУЛЯТИВНЫЕ МЕРЫ ЦБ ПОМОГЛИ РОССИЙСКИМ БАНКАМ СПРАВИТЬСЯ С ВЫЗОВАМИ И ВЕРНУТЬСЯ К НОРМАЛЬНОМУ РЕЖИМУ РАБОТЫ. НО РИСК РОСТА ПРОСРОЧКИ ОСТАЕТСЯ АКТУАЛЬНЫМ. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Банковская система, ставшая одной из главных целей санкционного давления, смогла сохранить устойчивость и даже получить прибыль по итогам прошлого года. Справляться с вызовами помогли регуляторные меры ЦБ, поддержка экономики со стороны правительства и накопленный в «хорошие» годы капитал, согласны эксперты. В результате уже в начале второго полугодия 2022 года банки смогли выйти на прибыльную траекторию и закончили год с чистой прибылью 203 млрд рублей (в 2021 году — 2,3 трлн рублей).

По итогам года доля прибыльных банков составила 82%, а доля прибыльных банков в активах — 77%, отмечает вице-президент Ассоциации в сфере ликвидации и банкротства Владимир Кузнецов. Он считает, что сектору существенно помогли госпрограммы льготного кредитования, а действия ЦБ по поддержанию рынка привели к увеличению концентрации рынка: к концу года в России оставалось 327 банков, в начале года их было 370. При этом, по словам юриста, лучше всего с кризисной ситуацией справились банки, делающие упор на работе с малым и средним бизнесом.

Попадание в санкционные списки крупнейших банков и, как следствие, потеря возможности проводить часть привычных операций привели к развороту тренда на концентрацию сектора, который наблюдался более десяти лет, считает управляющий директор по банковским рейтингам агентства «Эксперт РА» Руслан Коршунов. Часть клиентов подсанкционных банков стала открывать счета в крупных и средних региональных банках и «дочках» кредитных организаций из дружественных стран. Убытки первой половины прошлого года и переток клиентов привели к тому, что топ-10 банков понесли совокупный убыток по итогам 2022 года в размере около 200 млрд рублей, а банки с 11-го по 100-е место, наоборот, демонстрировали рост прибыли на фоне наращивания объемов бизнеса.

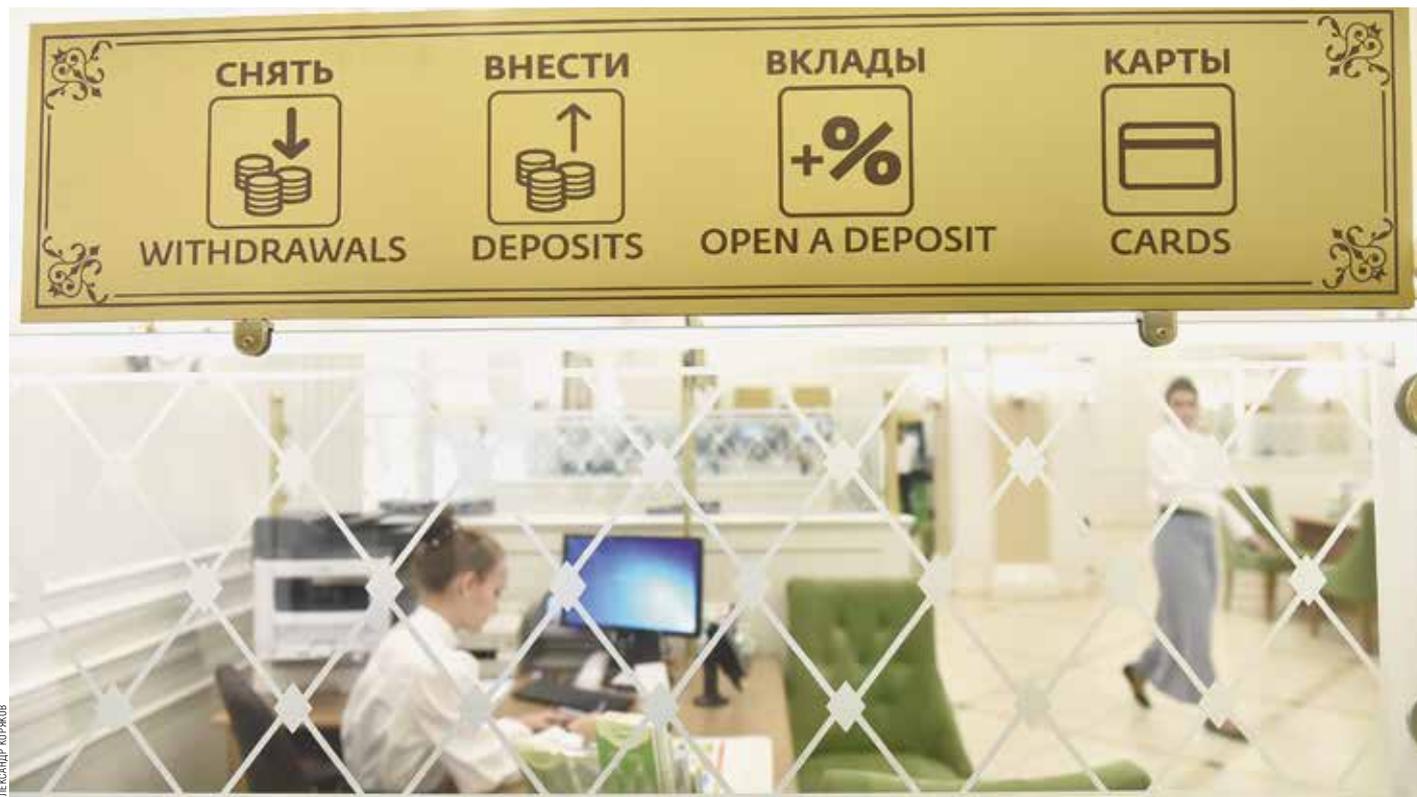
ЦБ СОХРАНЯЕТ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Большую часть прибыли сектор получил в третьем квартале 2022 года, когда в результате формирования резервов начала восстанавливаться процентная маржа, отмечает аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов. На декабрь пришлось 342 млрд рублей благодаря валютной переоценке из-за снижения стоимости рубля и увеличения объемов ипотечного кредитования до рекордных значений. Основной вклад общий финансовый результат внес Сбербанк, который завершил год с чистой прибылью в 300 млрд рублей.

Среди основных мер ЦБ, которые поддержали рынок, господин Чернов называет послабление в части норматива структурной ликвидности, а также в отношении резервов под возможные кредитные потери. Тем не менее докапитализация в 2022 году все-таки потребовалась 29 банкам на сумму 180 млрд рублей.

«К моменту начала СВО банковская система РФ накопила высокий запас прочности. Влияние целого ряда рисков было ограниченным во времени, при этом кредитный риск, связанный с возможным ухудшением качества кредитного портфеля, проявил себя достаточно мягко», — говорит управляющий директор, руководитель группы рейтингов финансовых институтов АКРА Валерий Пивень. В результате по итогам года рост кредитного портфеля составил 14,7% в корпоративном и 9,5% в розничном сегментах. К концу прошлого года отрасль начала справляться с фиксировавшимися в отдельные месяцы 2022 года оттоком средств физических лиц.

Что касается капитальной позиции, то сектор в начале 2022 года обладал избытком капитала, превышающим 5 трлн рублей, добавляет Валерий Пивень. Такая сумма в несколько раз превышала убытки от потерь, связанных с валютной переоценкой. Благодаря этому



ПО ИТОГАМ ГОДА ДОЛЯ ПРИБЫЛЬНЫХ БАНКОВ В РОССИИ СОСТАВИЛА 82%, А ДОЛЯ ПРИБЫЛЬНЫХ БАНКОВ В АКТИВАХ — 77%

кредитные организации в большинстве своем не испытывали проблем с капитальной позицией.

На фоне нормализации ситуации в банковском секторе ЦБ РФ начал постепенно выходить из регуляторных послаблений еще в прошлом году, отмечает аналитик ФГ «Финам» Игорь Додонов. В частности, в условиях роста структурного профицита ликвидности и значительной нормализации ситуации на финансовых рынках регулятор с 1 августа 2022 года начал поэтапно повышать нормативы обязательных резервов для банков, а с начала 2023 года была отменена часть мер поддержки, в том числе связанных с переоценкой стоимости ценных бумаг и фиксации курсов валют для расчета нормативов.

В то же время в условиях высокой неопределенности относительно кредитного качества ЦБ продлил послабления по формированию резервов по кредитам гражданам и бизнесу, добавляет господин Додонов. Чтобы не допустить сжатия кредитного портфеля в условиях отмены отдельных регуляторных послаблений, регулятор временно отменил надбавки к нормативам достаточности капитала.

КРЕДИТНЫЙ РИСК В ПРИОРИТЕТЕ

Основным риском, имеющим значение для отрасли сейчас, является возможность отложенного ухудшения качества кредитного портфеля, считает господин Пивень. Послабления Банка России в 2022 году позволили не создавать резервы по кредитам заемщикам, столкнувшимся со снижением платежеспособности по ряду причин. Однако если восстановление экономики затянется, негативное влияние операционной среды на таких заемщиках будет сказываться. Кроме того, АКРА отмечает рост аппетита кредитных организаций к риску (в том числе в сегменте необеспеченного кредитования), что может потребовать вмешательства ЦБ для сдерживания роста портфелей.

Руслан Коршунов считает одним из ключевых негативных трендов рост долговой нагрузки населения при слабой динамике доходов. Эксперт подчеркивает,

что такая тенденция несет в себе риски постепенного вызревания проблемных кредитов, и может привести к формированию повышенных резервов и сокращению доходов бизнеса за счет снижения покупательской активности клиентов.

Для охлаждения рынка ЦБ в начале года уже ввел ряд точечных мер: макропруденциальные лимиты по потребительским кредитам, макропруденциальные надбавки и повышенные нормы резервирования отдельных продуктов по ипотеке. В течение года не исключено дальнейшее усиление регулирования для ограничения наиболее рискованного кредитования, считает господин Коршунов.

«Указанные меры, вероятно, будут оказывать сдерживающее влияние на рынок розничного кредитования. Однако они выглядят в целом оправданными в текущих условиях и должны сделать рост рынка более здоровым, без чрезмерного накопления рисков», — говорит господин Додонов.

Владимир Чернов среди основных факторов, влияющих на устойчивость банков, выделяет достаточность капитала и резервирования и все тот же рост потребительского и ипотечного кредитования (за счет невысокой ключевой ставки и различных госпрограмм). А Даниил Болотских, аналитик компании «Цифра Брокер», добавляет к значимым рискам возможный отток средств клиентов. Впрочем, на конец марта 2023 года на балансе банков находилось 16 трлн рублей ликвидных активов, что позволяет покрыть почти половину средств физлиц, в случае их оттока, подчеркивает аналитик.

К СТАРЫМ РЕКОРДАМ

Первый квартал 2023 года был достаточно удачным для банков. Как отмечает главный аналитик Совкомбанка Наталья Ващелюк, макроэкономические условия были относительно стабильными. Прибыль за первые три месяца составила 881 млрд рублей, количество прибыльных банков — 270, на них приходится 98% активов банковской системы.

По мнению управляющего директора НКР Михаила Доронкина, прибыль сектора по итогам 2023 года может

составить 2,4–2,6 трлн рублей и обновить рекорд двухлетней давности. Рост финансового результата будет обусловлен прежде всего улучшением маржинальности при одновременном росте объемов кредитования. «Мы ожидаем достаточно высокие темпы роста кредитования малого и среднего бизнеса, ипотеки, необеспеченного розничного кредитования», — говорит господин Доронкин. Даже с учетом ожидаемого резервирования по заблокированным активам общие расходы на создание резервов могут снизиться примерно на 1 трлн рублей в сравнении с 2022 годом, подчеркивает он.

«Эксперт РА» прогнозирует положительную динамику во всех сегментах кредитного рынка. В корпоративном кредитовании драйвером останется сегмент МСБ, который по итогам года сможет вырасти не менее чем на 25%. При этом просроченная задолженность по кредитам МСБ может впервые опуститься ниже аналогичного показателя по кредитам крупного бизнеса, говорит господин Коршунов. В рамках базового прогноза агентство закладывает рост доли просроченной задолженности у крупного бизнеса до 6,5%, а у кредитов МСБ — всего до 6%.

В 2023 году активизировался спрос на потребительские кредиты, вернулся интерес к автокредитованию, а темпы роста ипотечного портфеля приблизились к докризисной динамике, увеличивается и кредитный корпоративный портфель, перечисляет Наталья Ващелюк. Что касается средств клиентов, то, по словам аналитика, позитивная динамика сохраняется в корпоративном сегменте и в том числе по бюджетному каналу. Тогда как динамика средств населения по-прежнему менее уверенная: в конце марта объем средств населения на банковских счетах был вблизи уровней начала года.

«Мы ожидаем, что проинфляционные факторы, усилившиеся в последние месяцы, в ближайшее время приведут к росту фактической инфляции и к повышению ключевой процентной ставки. Это несколько сдержит рост кредитного портфеля в розничном и корпоративном сегменте», — говорит аналитик Совкомбанка. ■

«ВРЕМЯ ТРЕБУЕТ АКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПОЗИЦИИ»

В СЕГМЕНТЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ОДНА ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ ПРОБЛЕМ — ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА. НА ПЕТЕРБУРГСКОМ РЫНКЕ МАЛЫМ КОМПАНИЯМ В РАЗВИТИИ И ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСНЫХ МОМЕНТОВ ПОМОГАЕТ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ФОНД СОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ» — УЧАСТНИК НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ» И ЧАСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ «МОЙ БИЗНЕС». О СИТУАЦИИ В СЕГМЕНТЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РАССКАЗАЛА **АЛЕКСАНДРА ПИТКЯНЕН**, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА. ЕЛЕНА ЗУБОВА

BUSINESS GUIDE: По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Федеральной налоговой службы, по итогам 2022 года число субъектов МСП увеличилось на 2%. Как вы думаете, сыграла ли здесь роль господдержка, в том числе помощь в кредитовании?

АЛЕКСАНДРА ПИТКЯНЕН: Активные малые и средние предприятия — признак развитой экономики. Сектор МСП обеспечивает значительный вклад в ВВП и налоговые доходы государства, создает рабочие места и способствует внедрению инноваций, росту производительности труда. Российские компании в 2022 году оказались в беспрецедентной ситуации, и им понадобилось быстро перестраиваться. Государство поддержало бизнес всесторонними мерами. Одна из самых популярных мер государственной поддержки — льготные кредиты на пополнение оборотных средств.

Конечно, это помогает развитию бизнеса и укреплению конкурентных преимуществ. Предприниматели чувствуют себя увереннее, не боятся реализовывать новые проекты. Для многих из них бизнес — дело жизни, семейная история, ответственность перед клиентами, партнерами и сотрудниками. Фонд помогает предпринимателям делать шаги в завтрашний день с помощью государственной поддержки, налаживать процессы и верить в успех своих идей и планов. Мы всегда рады, если все получается, ведь благодарность и положительные отзывы клиентов — репутация фонда и прочный фундамент будущего взаимодействия.

ВГ: Как прошел для малого бизнеса 2022 год?

А. П.: Год был очень непростым для предпринимателей, санкции заставили их работать в новых экономических реалиях, но механизм государственной поддержки показывает себя в действии. Финансовая помощь востребована субъектами малого и среднего бизнеса — и для привлечения дополнительного обеспечения при кредитовании в банках, и для получения заемных средств на льготных условиях. Вырос спрос на программы государственной помощи: субъекты малого и среднего бизнеса, самозанятые граждане обращаются за финансовой поддержкой. Конечно, многие отрасли бизнеса переориентировались на новые направления.

ВГ: Представители каких сегментов бизнеса чаще всего обращаются в фонд?

А. П.: К нам обращаются организации из разных сегментов бизнеса, но чаще всего — предприятия сферы услуг, торговые и производственные компании. К каждому клиенту мы находим индивидуальный подход. В текущих экономических условиях, учитывая перестройку бизнес-процессов, производственные предприятия особенно нуждаются в финансовой помощи. Именно поэтому фонд разработал специальную программу для субъектов МСП, ведущих деятельность в сфере обрабатывающих производств.

Основная потребность представителей бизнес-сообщества сегодня — пополнение оборотных средств для закупки материалов, сырья, комплектующих для производств, выплата заработной платы. Время требует



активной предпринимательской позиции и следования переменам.

ВГ: Самозанятые граждане тоже обращаются в фонд?

А. П.: Количество граждан, желающих вести свое дело, растет. Мы всегда готовы поддержать предпринимательскую инициативу, в частности, самозанятых Санкт-Петербурга. Для них фонд предоставляет займы без залогового обеспечения до 500 тыс. рублей.

ВГ: На какие суммы претендуют компании?

А. П.: В настоящий момент крайне востребованной оказывается программа микрофинансирования фонда, в рамках которой предприниматели могут получить на развитие своего бизнеса займы до 5 млн рублей под льготные процентные ставки. Есть запросы от предпринимателей и на большие суммы. В случае если субъекту МСП требуется привлечь крупные суммы, фонд готов выступить поручителем перед банком как по кредитным договорам, так и по договорам о предоставлении банковской гарантии. При этом максимальный размер поручительства составляет 100 млн рублей, но не более 50% от суммы обязательств заемщика. Следует отметить, что поручительства и займы фонда предоставляются не только действующему, но и начинающему бизнесу.

ВГ: Сколько средств в виде займов выдано в 2023 году?

А. П.: По состоянию на конец мая 2023 года по программе предоставления поручительства с начала года поступило 340 обращений — в два раза больше, чем за аналогичный период 2022 года. Предоставлено 200 поручительств на общую сумму 2,9 млрд рублей, объем обеспеченного финансирования составил 7,7 млрд рублей. По программе микрофинансирования поступило более 200 заявок на заем, это на 40% больше, чем в предыдущем году. Предоставлено 150 займов на общую сумму 511,4 млн рублей.

Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания»

создана постановлением правительства Санкт-Петербурга № 1059 от 28.08.2007. Фонд ведет деятельность как гарант-кредитная организация, а также микрокредитная компания с государственным участием. Объем активов фонда по состоянию на текущую дату составляет 10,5 млрд рублей, в том числе: средства федерального бюджета — 1,4 млрд; средства регионального бюджета — 7,1 млрд; накопленная прибыль — 2 млрд. Основная задача фонда — обеспечить равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам.

бованиям, то мы предоставляем поручительства по кредитным договорам. Фонд также активно работает с Корпорацией МСП, выступает согарантом по совместным сделкам, обеспечивая субъектам МСП доступ к кредитным продуктам коммерческих банков на льготных условиях.

ВГ: Что позволяет фонду кредитовать малый бизнес под 3–5% годовых?

А. П.: Фонд создан по решению правительства Петербурга с целью развития в городе системы кредитования малого предпринимательства, системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах займа и лизинга.

В 2020–2023 годах в связи с создавшейся экономической ситуацией программы фонда были пересмотрены. В том числе были внедрены новые программы по предоставлению займов без залогового обеспечения по ставкам 1–3% годовых.

В 2020–2023 годах фонду были предоставлены средства субсидии в размере 5,9 млрд рублей, в том числе программа предоставления займов субъектам МСП, ведущим деятельность в сфере обрабатывающего производства (800 млн рублей); программа предоставления займов без залогового обеспечения для поддержки и возобновления деятельности, в целях сохранения занятости, а также займов на выплату заработной платы и обязательных платежей с фонда заработной платы (3,2 млрд рублей); программа предоставления поручительств была докапитализирована на 716,9 млн рублей; программа микрофинансирования с залоговым обеспечением — на 1,2 млрд рублей.

Конечно, у предпринимателей всегда есть выбор, но государство на стороне полезных инициатив и начинаний, мы поддерживаем бизнес и помогаем понять, что даже самое сложное время — это новые ступени развития и роста. ■

Как пример успешных кейсов поддержки можно выделить ООО «Лазерный центр» и ООО «ПО „Вулкан“». ООО «Лазерный центр» разрабатывает и производит новые системы и технологии лазерной обработки. Благодаря содействию фонда компания успешно завершила несколько проектов. Первое обращение в фонд было в 2008 году. Инструменты фонда позволяют ускорить процессы роста и развития наукоемких производств и технологических компаний.

ООО «ПО „Вулкан“» производит зарегистрированный под торговой маркой «Митракс» промышленный трактор — МП 635, многофункциональную машину для коммунальной уборки и различных видов работ для сельскохозяйственных, фермерских и частных хозяйств. В 2022 году фонд предоставил ПО «Вулкан» заем без залогового обеспечения по программе микрофинансирования для субъектов МСП сферы обрабатывающего производства. Средства были направлены на исполнение государственного контракта.

ВГ: Долги перед фондом гасятся вовремя?

А. П.: Мы стремимся к повышению финансовой грамотности наших предпринимателей и к их осознанному решению в сфере развития бизнеса и предоставления гарантий выполнения своих обязательств. В настоящий момент доля просроченной задолженности в портфеле поручительств составляет менее 2%, что в текущей экономической ситуации является достаточно низким показателем.

ВГ: В 2023 году для малого бизнеса действуют три государственные программы: «Объединенная программа льготного кредитования»; «Программа стимулирования кредитования субъектов МСП»; «Льготный кредит 1764». Фонд работает в рамках этих программ?

А. П.: Если банк-партнер работает по государственным программам, есть лимит, заемщик соответствует тре-

ВЫНУЖДЕННЫЙ ЮАНЬ

ДОЛЯ ДОЛЛАРА В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТАХ ПРОДОЛЖАЕТ СОКРАЩАТЬСЯ, В ТО ВРЕМЯ КАК РАСТЕТ СТАТУС РЕГИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ И ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЮАНЯ. НО РЕАЛЬНЫХ АЛЬТЕРНАТИВ АМЕРИКАНСКОЙ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЕ ПОКА НЕТ. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Согласно данным Международного валютного фонда (МВФ), доля доллара в мировых валютных резервах по итогам 2022 года упала до 58,36%, что стало минимальным показателем за последние 27 лет. С 2000 года снижение составило 10% (во многом благодаря росту доли евро, который сейчас занимает 19%), однако серьезного вытеснения доллара в ближайшие 15–20 лет не произойдет, считает аналитик ФГ «Финам» Александр Потавин.

На мировых валютных рынках доллар все еще торгуется в 88% всех валютных пар, что указывает на крайне высокий спрос на товары и услуги, продаваемые за эту валюту, говорит господин Потавин. Доля евро составляет около 3%, но к нему пока не удалось приблизиться ни одной другой валюте. «Массового вытеснения доллара и евро в России ждать не стоит. Да, китайский юань стал более популярен в последние месяцы на торгах Московской биржи, но говорить о его полноценной замене общепринятым резервным валютам не приходится хотя бы потому, что в наличной форме его почти нет даже в самых крупных городах РФ», — отмечает аналитик. Стоит понимать, что юань составляет менее 3% в резервах и менее 1% — в мировых транзакциях, добавляет он.

Как отмечает Ольга Романченко, доцент Российского экономического университета им. Плеханова, доллар продолжает доминировать, но растет статус региональных валют, в первую очередь — юаня. Юань может быстро вырасти в качестве платежной валюты, но его рост в качестве резервной валюты ожидается существенно более медленным.

В международных расчетах доллар также по-прежнему остается доминирующей валютой, хотя его доля сильно упала за последние двадцать лет, отмечает Наталья Мильчакова, ведущий аналитик Freedom Finance Global. По данным SWIFT, на начало 2023 года доля доллара составила 41%, тогда как еще годом ранее была на уровне 47–48%, а в начале XXI века превышала 80%.

Госпожа Мильчакова также обращает внимание, что доллар потеснил не столько юань, сколько национальные валюты других стран, не входящие в число резервных, в том числе и рубль. Россия уже давно осуществляет внешнеторговые операции с расчетами преимущественно в рублях со странами ЕАЭС, а также частично с Турцией, Китаем и Ираном, и можно говорить о постепенном повышении статуса рубля в международной торговле, считает госпожа Мильчакова. Однако пока российская экономика составляет чуть менее 2% мировой, и ее влияние на мировые рынки невелико, добавляет господин Потавин.

От использования доллара во взаиморасчетах отказались также многие другие развивающиеся страны, в том числе латиноамериканские республики (Боливия, Венесуэла, Гондурас, Куба, Никарагуа, Эквадор). Но доля их операций в глобальном масштабе также крайне невелика, говорит Александр Потавин. Впрочем, по мере роста участия развивающихся стран в глобальной экономике влияние их валют будет возрастать, особенно в региональной торговле, добавляет он.

ПОНЯТНАЯ ТРАЕКТОРИЯ Процесс замещения доллара идет поэтапно как в системах международных расчетов, так и в золотовалютных резервах стран, говорит Михаил Зельцер, эксперт по фондовому рынку компании «БКС Мир инвестиций». «На текущем жестком геополитическом витке происходит закономерное ускорение падения спроса на прозападные валюты и рост оборота в нацвалютах дружественных экономик. Траектория понятна: уход от токсичных валют в пользу валют стран, придерживающихся международного права без права санкций и односторонней блокировки чьих-либо золотовалютных резервов», — отмечает он. Пока доля юаня в резервах составляет около 2,5%, но темп прироста за последние годы — более 50%, подчеркивает эксперт. Международный валютный фонд прогнозирует

долгосрочный кратный рост распространения китайской валюты в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Возможно, через двадцать лет торговля КНР почти на 50% будет осуществляться в юанях, рассуждает господин Зельцер.

Выбор валюты для внешнеэкономической деятельности зависит от издержек, которые несут участники сделки, говорит первый заместитель декана факультета экономики и бизнеса Финансового университета Иван Петров. Так как доллар относится к свободно конвертируемой валюте, то издержки с его использованием минимальны. Это позволяет ему доминировать в торговом обороте, по оценкам экспертов, до 60%.

Господин Петров согласен, что американская валюта продолжит доминировать, поскольку большинство стран зависит от доллара как финансового и военно-политического инструмента продвижения глобальных интересов США. Но доллар становится токсичным для стран, к которым Штаты принимают различные меры давления, и снижение его доли в обороте и резервах — это прямые последствия торговых войн и санкционного давления.

По мнению Натальи Мильчаковой, положительными сторонами дедолларизации являются снижение зависимости от США, замена доллара в расчетах иными резервными валютами, а также переход на платежи и расчеты в нацвалютах. Но есть и отрицательная сторона: отсутствие достойных альтернатив. «Евро, британский фунт, швейцарский франк теоретически альтернативами быть могут, но европейские страны сами зависят от США. Как показал опыт России 2022 года, потерять половину золотовалютных резервов можно, даже не попадая в критическую зависимость от доллара и не храня активы в американских банках. С этой точки зрения из доллара можно „бежать“ пока разве что в юань», — полагает госпожа Мильчакова.

Россия стала катализатором в процессе дедолларизации, но сам процесс имеет ряд проблем, согласно госпоже Романченко. «Основная проблема связана с вы-

страиванием эквивалента различных валют. Фактически после отказа от золотого эквивалента по доллару эквивалентом стала нефть. Но в современных условиях есть потребность в создании нового эквивалента, которым не может быть один товар или услуга. Это должен быть агрегат, включающий базовые товары и услуги, запасы стран. Когда страны договорятся о таком эквиваленте, начнется новая история», — указывает эксперт.

ВЫНУЖДЕННЫЙ ПЕРЕХОД С 2022 года Россия перестала хранить международные резервы ЦБ РФ и средства Фонда национального благосостояния в долларах США, а также в большинстве валют стран Запада. В международных расчетах страна была вынуждена перейти на китайскую валюту, поскольку другие резервные валюты оказались под сильными ограничениями.

На этом фоне доля юаня во внешнеэкономической деятельности РФ серьезно выросла и сейчас, по оценкам ЦБ, составляет 16%. В апреле в расчетах за внешнеэкономические операции доля юаня в структуре экспорта и импорта России выросла до 18 и 27% соответственно, сообщил ЦБ. Влияние рубля также усиливается, и теперь расчеты за рубли составляют более 34%, тогда как еще десять лет составляли 11%.

Тем не менее влияние рубля на мировую экономику незначительно, из-за внешних санкций и внутренних запретов российская валюта по факту перестала быть свободно конвертируемой, а широко разрекламированный процесс «газ за рубли» провалился, отмечает Александр Потавин. «Если раньше в России были сотни банков, которые без проблем проводили внешнеторговые операции во всех мировых валютах, то сейчас транзакции в британских фунтах, японских иенах и швейцарских франках вообще невозможны. А платежи через SWIFT в долларах и евро могут с трудом проводить лишь три банка на всю страну. В такой ситуации российский бизнес просто вынужден был перейти на расчеты в юанях, поскольку нашу страну переориентировали с Запада на Восток», — говорит эксперт.

В международных расчетах полного отказа от доллара пока не произошло, добавляет Наталья Мильчакова. Отчасти это связано с тем, что курсы нерезервных валют нередко являются нестабильными (например, турецкая лира), отчасти — с особенностями законодательства некоторых дружественных стран (например Индии), с которыми проводить расчеты в национальных валютах довольно сложно, объясняет она. В будущем такие проблемы могут быть решены за счет осуществления трансграничных платежей в государственных цифровых валютах.

«В Китае уже ходит в обращении цифровой юань наряду с традиционным фиатным юанем, а в России тестируется проект государственного цифрового рубля. Во-вторых, возможно появление наднациональных валют, например, единой валюты стран БРИКС, о возможности которой недавно говорил президент Бразилии Лула да Силва. Причем такая валюта может существовать, на наш взгляд, и в виде цифровой валюты, только надгосударственной», — делится госпожа Мильчакова.

Что касается граждан, то, как показали данные опроса Frank RG, большинство состоятельных россиян по-прежнему держит валютные сбережения в долларах (55% опрошенных) и евро (33% опрошенных). Доля юаня за последний год увеличилась, и сейчас 25% опрошенных держит китайскую валюту в своей кубышке. Таким образом, за последний год китайская валюта заметно прибавила в популярности, но пока не смогла заменить доллар и евро в качестве валюты для сбережений, говорит господин Потавин, а курс доллара и евро по-прежнему остается актуальным для большинства российских инвесторов. ■



ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО МАССОВОГО ВЫТЕСНЕНИЯ ДОЛЛАРА И ЕВРО В РОССИИ ЖДАТЬ НЕ СТОИТ

«МЫ УДЕЛЯЕМ ОГРОМНОЕ ВНИМАНИЕ СВЯЗЯМ С ИНДУСТРИЕЙ»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО — ПОСТОЯННЫЙ УЧАСТНИК ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА. О ТОМ, ПОЧЕМУ УЧАСТИЕ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ МИРОВОГО УРОВНЯ ВАЖНО ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПОЛИТЕХА, О ЦЕЛЕВОМ ОБУЧЕНИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ НУЖД КРУПНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ПРЕДСТОЯЩЕМ 125-ЛЕТИИ УНИВЕРСИТЕТА КОРРЕСПОНДЕНТУ BUSINESS GUIDE ВАСИЛИСЕ МОТОВОЙ РАССКАЗАЛ РЕКТОР СПбПУ, АКАДЕМИК РАН АНДРЕЙ РУДСКОЙ.

BUSINESS GUIDE: В каких форматах университет обычно участвует в ПМЭФ?

АНДРЕЙ РУДСКОЙ: Для нас ПМЭФ — это важнейшая деловая площадка, ведь каждый год именно в рамках форума Политех формирует новые партнерские связи и подписывает соглашения по самым актуальным направлениям взаимодействия в сфере образования, науки и промышленности, подготовки высококвалифицированных специалистов, интеграции профессионального образования. Конечно, Политех принимает участие и в дискуссиях на полях форума, а в культурной программе наш университет традиционно является одной из площадок ПМЭФ: каждый год у нас в научно-исследовательском корпусе «Технополис Политех» проходит деловой завтрак с ведущими учеными и общественными деятелями, на котором обсуждаются глобальные проблемы современности.

BG: Участвуют ли в мероприятии студенты Политеха?

А. Р.: Конечно, и не только в ПМЭФ. Вообще, Политех и «Росконгресс» ведут активное сотрудничество в части конгрессно-выставочной деятельности. Мы понимаем, что это стратегически важная сфера для демонстрации технологического и научного потенциала университета. Ведущие эксперты вуза принимают участие в ключевых мероприятиях фонда на постоянной основе. Во многих мероприятиях участвуют и студенты Политеха, причем не только в молодежные дни. Тем самым студенты получают уникальную возможность прохождения учебной и производственной практики на площадках мероприятий мирового уровня. Рад тому, что студенты Политеха привлекаются и для освещения ПМЭФ в рамках работы студенческого медиацентра Минобрнауки России.

BG: В следующем году Политех отметит 125-летие. Какие мероприятия приурочены к этой дате?

А. Р.: Для нас это поистине масштабное событие: 125 лет Политех растит инженерные кадры во благо своей страны, и мы хотим показать во всем многообразии и наши традиции, и наше настоящее, и то, к чему вуз идет. Политех вступил в предъюбилейный год, и большинство мероприятий, событий, проектов, которые проходят в 2023 году, безусловно, связаны с предстоящей важной датой. Мы уже отреставрировали наше легендарное Главное здание, продолжается реставрация и других исторических корпусов, кампус преобразуется. Безусловно, в день 125-летия, 19 февраля 2024 года, в жемчужине Политеха — легендарном Белом зале — будет проходить концертно-праздничная программа. Конечно, зал не сможет вместить всех друзей университета. Поэтому летом 2024 года мы проведем большой массовый городской праздник, пригласим студентов, преподавателей, сотрудников и выпускников разных лет, партнеров и, конечно, всех жителей города.

BG: Какие научные мероприятия пройдут в юбилейному году университета?

А. Р.: В августе в Политехе пройдет XIII Всероссийский съезд по теоретической и прикладной механике. Это, пожалуй, самое статусное мероприятие в отрасли: съезд проводится раз в четыре года, начиная с 1960 года, и каждый раз — в новом городе. В 2023 году это масштабное научное мероприятие впервые пройдет в Санкт-



ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

Петербурге. Кроме этого, запланирован еще ряд не менее значимых конференций, съездов, круглых столов, приуроченных к 125-летию Политеха.

BG: Как сам университет готовится к юбилею?

А. Р.: Как я уже говорил, университет расцветает и преобразуется, и это постоянная комплексная работа. Особого внимания заслуживает подготовка в нашем кампусе, где мы устанавливаем арт-объекты, не только украшающие парк Политеха, но и рассказывающие о важных вехах развития университета. Вообще, далеко не каждый университет может похвастаться собственным кампусом и парком. А мы гордимся еще и запущенным к 125-летию Политеха масштабным научным проектом по изучению флоры и фауны нашего уникального парка, к которому мы привлекли ученых СПбГУ и Русского географического общества.

BG: Цель проекта?

А. Р.: Основная цель — изучить и сохранить этот уникальный памятник природы, ведь в определенном смысле именно это окружение 125 лет вдохновляло ученых Политеха на великие открытия. В результате серьезной исследовательской работы будет создан альманах с уникальными фотографиями и самой интересной информацией. А в парке сделаем экотропу с кодами, чтобы каждый житель города мог гулять и изучать природу.

BG: Сколько выпускников Политеха получают дипломы в этом году?

А. Р.: В этом году ряды политехнического братства пополнят 5057 выпускников очной формы обучения, среди них 3033 — бакалавры, 246 — специалисты, 1778 — магистранты.

BG: Куда предположительно пойдут работать ваши выпускники и по каким специальностям?

А. Р.: Мы уделяем огромное внимание связям с индустрией именно в ракурсе будущего трудоустройства на-

ших выпускников, и без преувеличения могу сказать, что их ждут такие гиганты российской экономики, как ПАО «Газпром», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Северсталь», ГК «Росатом». И, конечно, мы выпускаем и целевых студентов, которые уже изначально знают, где будут трудиться.

BG: Какие компании — основные заказчики целевого обучения?

А. Р.: В тройку лидеров входят ПАО «Газпром», АО «Информационно-спутниковые системы им. академика М. Ф. Решетнева» («ИСС-Решетнев»), ПАО «Газпром нефть».

BG: Как университет помогает трудоустроиться «нецелевым» студентам?

А. Р.: В рамках содействия трудоустройству мы регулярно проводим карьерные мероприятия, это форумы, встречи с работодателями, дни карьеры, онлайн-презентации, ярмарки вакансий, индивидуальное карьерное консультирование. Мы организуем обязательную практику на предприятиях начиная со второго курса. И это дает отличные результаты: 40% студентов находят места практики, стажировки или трудоустройства на карьерных мероприятиях в вузе. А по данным карьерной платформы «Факультетус», трудоустройство выпускников Политеха в 2022 году составило примерно 98%.

BG: В конце июня исполнится год, как в вашем вузе работает Передовая инженерная школа. Как вы оцениваете предварительные итоги проекта?

А. Р.: Скажу без ложной скромности: высоко. Передовая инженерная школа (ПИШ) Политеха «Цифровой инжиниринг» активно взаимодействует с 22 индустриальными партнерами, поддержавшими школу (в первую очередь ГК «Росатом» в лице компании «ТВЭЛ» и ГК «Ростех» в лице АО «ОДК») по широкому спектру

направлений: выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по заказу высокотехнологичных компаний, разработке совместных образовательных программ, организации стажировок для студентов. Объем выполненных работ по заказу индустриальных партнеров НИОКР составляет более 500 млн рублей.

С начала реализации программы в ПИШ Политеха 58 человек проходят обучение по пяти программам магистратуры. Еще две новые программы были разработаны в 2022 году и будут реализовываться с 1 сентября 2023 года. Также в 2023 году разработаны еще восемь новых программ магистратуры с набором студентов в 2024 году. Что касается программ дополнительного профессионального образования, то с 2022 года по первый квартал 2023 обучения прошел 1451 человек.

В рамках работы нашей ПИШ уже открыто первое научно-технологическое образовательное пространство топливного дивизиона ГК «Росатом» — «ТВЭЛ — СПбПУ». А в будущем запланировано открытие еще 14 научно-образовательных пространств!

BG: Весной делегация Политеха ездила в Узбекистан, университет также принимал у себя делегацию из Казахстана. Как вы оцениваете перспективы сотрудничества университета с дружественными странами?

А. Р.: Политех всегда гордился своими прочными партнерскими связями с ведущими вузами всех регионов мира. Однако сейчас происходит трансформация международной деятельности, смещение векторов сотрудничества и поиск новых партнеров. Мы продолжаем работу с дружественными странами — это страны СНГ, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки и, конечно, пожалуй, главный наш партнер — Китай.

В Узбекистане и Казахстане сейчас идет научно-технологическое перевооружение. Страны переходят от аграрной экономики к индустриальному обществу с преобладанием машинного производства. Руководства этих стран ведут планомерную политику, прекрасно понимая, что нужны кадры и технологические решения.

В Узбекистане год от года растет количество студентов, и университеты физически не могут обучать столько людей. Поэтому мы отбираем лучших выпускников бакалавриата и приглашаем их к нам на полноценную программу магистратуры, а после двух лет обучения они возвращаются на родину.

С партнерами из Казахстана мы договорились развивать научно-образовательное сотрудничество по линии аспирантур, взаимное участие в диссертационных советах и организацию совместных защит. Отдельно обсуждалась возможность создания совместного инжинирингового центра в области передовых цифровых технологий.

Продолжается и с каждым годом развивается партнерская работа с целым рядом вузов Белоруссии. Развиваем связи и с Африкой: Политех вошел в международный консорциум «Российско-Африканский сетевой университет», который будет работать как единый пул курсов и дисциплин российских университетов для африканских граждан. ■

ОТЯГОЩЕННЫЕ ПРАВОМ

ПОСЛЕ ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА РОССИЯ СТАЛА ТЕРРИТОРИЕЙ, ГДЕ В ОТНОШЕНИИ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ СТАЛИ ДЕЙСТВОВАТЬ СВОИ ПРАВИЛА. В ХИТРОСПЛЕТЕНИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭТОМ ВОПРОСЕ С ОСТАЛЬНЫМ МИРОМ РАЗБИРАЛАСЬ ПОЛИНА МАКАРОВА.

В марте 2022 года большой резонанс в сфере защиты интеллектуальных прав вызвало так называемое дело «Свинки Пеппы» (№ А28–11930/2021). Российский предприниматель продавал детский конструктор, на упаковке которого были изображения, очень похожие на героев популярного британского мультсериала «Свинка Пеппа», права на который принадлежат английской Entertainment One UK Ltd. Правообладатель попытался взыскать с россиянина компенсацию за нарушение своих исключительных прав. Однако Кировский арбитражный суд, где рассматривался иск, отказал в требовании, сославшись среди прочего на указ № 79 президента РФ «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями США и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций». Также на «недружественность» истца сослался и другой Арбитражный суд — Севастополя, рассматривая иск американской ABRO Industries Inc. к нарушившему ее права российскому предпринимателю, напоминает Алексей Самыгин, юрист Национального центра интеллектуального капитала.

Как поясняет Марина Пожидаева, юрист Versus.legal, появление 79-го указа многие арбитражные суды восприняли как основание для отказа в защите исключительных прав компаний из недружественных стран. «На тот момент, по мнению некоторых судов, попытка западных компаний защитить интеллектуальные права в России признавалась злоупотреблением правом, что является самостоятельным основанием для отказа в иске», — говорит госпожа Пожидаева.

Резонанс эти дела вызвали потому, что указ № 79 не содержит нормы, которые ограничивали бы охрану исключительных прав иностранных компаний, или других положений, которые регулируют отношения в сфере интеллектуальной собственности. Господин Самыгин уточняет, что в апелляции решение Кировского арбитражного суда было отменено и российский предприниматель был все-таки привлечен к ответственности.

По словам госпожи Пожидаевой, радикальные позиции российских судов в течение года сошли на нет: судебная практика выправилась и пришла к равновесию в пользу иностранных компаний. «Сегодня законодательная база для защиты права интеллектуальной собственности иностранных правообладателей остается стабильной, вне зависимости от позиций недружественных стран», — уверяет госпожа Пожидаева.

Это подтверждает и господин Самыгин: «Иностранные правообладатели из недружественных стран успешно защищают свои интеллектуальные права без признания самого факта подачи иска злоупотреблением интеллектуальными правами». Среди тех, кому это удалось, эксперты называют американские New Balance Athletics, MGA Entertainment, немецкую Volkswagen, финскую Rovio Entertainment Corporation (Angry Birds), и это, конечно, не весь список.

КАК ПОСМОТРЕТЬ За рубежом ситуация с защитой интеллектуальных прав российских компаний не столь однозначная. Как отмечает Алексей Самыгин, ярким примером санкционных ограничений в сфере интеллектуальных прав является Регламент Совета Европейского союза от 17 марта 2014 года 269/2014, который устанавливает ограничения в отношении российских граждан и организаций. «В апреле 2023 года Еврокомиссия разъяснила, что установленные Регламентом ограничения затрагивают и интеллектуальные права. Ограничения касаются, в том числе, регистрации порождающих интеллектуальными правами», — комменти-



РАДИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ РОССИЙСКИХ СУДОВ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА СОШЛИ НА НЕТ: СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ВЫПРАВИЛАСЬ И ПРИШЛА К РАВНОВЕСИЮ В ПОЛЬЗУ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

рует господин Самыгин. В то же время, по его словам, есть примеры ослабления санкционного давления. «Так, 5 мая 2022 года Управление по контролю за иностранными активами Минфина США издало генеральную лицензию № 31, согласно которой даже подсанкционные российские лица могут защищать свою интеллектуальную собственность на территории США», — сообщает эксперт. По словам господина Самыгина, сферу интеллектуального права торговые санкции существенным образом не затронули. Куда значительнее, по его словам, другое событие — массовый уход иностранных медиакомпаний и производителей с российского рынка. Это нашло отражение и в статистике Роспатента. Так, по данным ведомства, поступление заявок от иностранных заявителей, как по национальной процедуре, так и по международной процедуре в рамках Мадридской системы регистрации знаков сократилось в 2022 году по сравнению с показателями 2021 года на 23,41% (меньше на 2382 заявки) и на 20,44% (меньше на 3652 заявки) соответственно.

Анатолий Шерстин, юрист практики «Интеллектуальная собственность» АБ «Андрей Городисский и партнеры», уверяет, что проблемы, с которыми столкнулись российские правообладатели после введения санкций, — чисто технические и связаны с проведением банковских платежей. «Они сложно, но решаются», — говорит эксперт. А так, по его словам, интеллектуальные права как защищались, так и сейчас защищаются: «Российские заявители по-прежнему могут защищать свои объекты интеллектуальной собственности за рубежом».

У Марины Пожидаевой сложилось иное впечатление о происходящем. По ее словам, сегодня российские компании сталкиваются с препятствием регистрации и охраны товарных знаков — ключевых идентификаторов

брендов — по национальным процедурам на Украине, в Польше и странах Прибалтики. «В этих странах попытка защитить российский бренд приравнивается к нарушению норм публичного порядка и нравственности», — говорит эксперт.

Дополнительные сложности вызывают, по мнению госпожи Пожидаевой, новые особенности работы европейских патентных поверенных с российскими компаниями и заявителями, чьи интересы необходимо представлять в европейских патентных ведомствах. «Патентные поверенные в Великобритании и ЕС, прежде чем начать работу, требуют подтвердить, что компании и их бенефициары не связаны с российским правительством и не состоят в санкционных списках ЕС, Великобритании и США», — уточняет эксперт.

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД Несмотря на различия в оценке текущей ситуации, эксперты в целом сходятся в том, как действовать российским компаниям в будущем. По словам госпожи Пожидаевой, российским компаниям, которые не намерены ограничивать свою деятельность только отечественным рынком, можно разделить свой бренд на «международный» и «российский». Так, идентификаторы международного бренда закрепляются за зарубежным юридическим лицом, а за российским бизнесом остается русифицированная версия бренда. «Есть и второй вариант: вся интеллектуальная собственность бренда передается зарубежному юридическому лицу, через которое будет удобно осуществлять деятельность как в отношении западных стран, так и в отношении России. Такое разделение важно учитывать при выходе на международные торговые площадки. Например, Amazon или iHerb требуют подтверждения, что товарный знак не имеет связи с Россией», — поясняет госпожа Пожидаева.

По словам господина Шерстина, в условиях быстро меняющихся рынков сбыта и ухода ряда иностранных компаний с российского рынка, бизнесу необходимо учитывать, во-первых, наличие защиты на свои объекты интеллектуальной собственности на тех новых территориях, на которые они выходят со своим продуктом, а во-вторых, локальному бизнесу, отделившемуся от иностранных партнеров, необходимо анализировать условия такого своего отделения и при необходимости проводить ребрендинг своей продукции с соответствующими действиями по защите новых марок.

Кроме того, эксперт напоминает, что в последнее время наметился тренд по уточнению законодательства. «Конституционный суд дал, в частности, разъяснения по институту взыскания компенсации за нарушение интеллектуальных прав. Сейчас вырабатываются законодательные инициативы по внесению изменений в Гражданский кодекс», — говорит эксперт.

Алексей Самыгин, в свою очередь, выделяет два главных тренда, которые формируются из-за событий 2022 года. «Во-первых, растет активность российских заявителей в части регистрации товарных знаков», — говорит он. — Если в 2021 году было подано 78 988 таких заявок, то в 2022 году — 90 033. Российские предприниматели продолжают все активнее работать с правовой охраной брендов, и, вероятно, эта динамика сохранится». Второй тренд связан, по его словам, с уходом иностранных правообладателей. «Если они не вернутся на российский рынок к 2025 году, можно ожидать внушительное количество досрочных прекращений охраны товарных знаков иностранных производителей. Если правообладатель не использует товарный знак в течение трех лет, заинтересованное лицо может инициировать досрочное прекращение охраны», — комментирует эксперт. ■

АПАРТ-ОТЕЛИ МЕНЯЮТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА АПАРТ-ОТЕЛИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ВЫШЛИ В ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ БРОНИРОВАНИЙ, А В ВЫСОКИЙ ЛЕТНИЙ СЕЗОН УРОВЕНЬ ЗАГРУЗКИ ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО ПРЕВЫСИТ 85–90%. ТАКОЙ ПРОГНОЗ ДАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ACADEMIA LAND ЕЛЕНА ЧИСТЯКОВА, РАССКАЗАВШАЯ КОРРЕСПОНДЕНТУ BUSINESS GUIDE ВАСИЛИСЕ МОТОВОЙ О ТОМ, КАКИЕ ВЫГОДЫ ДАЕТ ФОРМАТ ГАРАНТИРОВАННОГО ДОХОДА И КАК СЕТЬ ОТЕЛЕЙ ACADEMIA LAND ГОТОВИТСЯ К ПРЕДСТОЯЩИМ ПМЭФ И ЛЕТУ.

BUSINESS GUIDE: Как вы оцениваете результаты первого квартала этого года на рынке апартаментов?

ЕЛЕНА ЧИСТЯКОВА: Согласно недавним аналитическим исследованиям, апарт-отели в Санкт-Петербурге выходят в лидеры по количеству бронирований и загрузке за первый квартал 2023 года. К примеру, уровень загрузки за этот период составил более 70% в апарт-отелях категории «три и четыре звезды», а летом, по нашим прогнозам, превысит 85–90% за счет потока туристов из России, стран СНГ и Ближнего Востока.

BG: Как изменились за последний год показатели загрузки конкретно в вашей сети?

Е. Ч.: Сравнивая показатели прошлого года, можно отметить, что количество бронирований у нас выросло на 10%, и мы ожидаем большего количества туристов, которые выбрали наши средства размещения. Общее количество гостей за первый квартал 2023 года в общей сложности по сети наших отелей составило более 6 тыс. гостей, что на 15% больше аналогичного периода прошлого года.

BG: Насколько изменился средний чек?

Е. Ч.: Средний чек за проживание в наших апарт-отелях на выходных варьируется в зависимости от категории отеля и сезонности. Так, например, в период низкого туристического сезона суточное проживание в апарт-отелях категории «три звезды» составляет от 3,5 тыс. рублей и от 6,1 тыс. рублей в апарт-отелях категории «четыре звезды», а в пиковые даты туристического сезона цена может вырасти до 7,5–9 тыс. рублей в апартаментах категории «три звезды» и более 20 тыс. рублей в четырехзвездочных апартаментах. Например, в майские праздники номера повышенной категории продавались по 25 тыс. рублей за сутки.

BG: В прошлом году некоторые аналитики зафиксировали минимальные показатели доходности по апартаментам. С какими показателями доходности вы закончили прошлый год?

Е. Ч.: Действительно, согласно открытым источникам, на рынке апартаментов Санкт-Петербурга в период с ноября 2021-го и по октябрь 2022-го средняя доходность составила около 4,84%. Хотелось бы отметить, что наше текущее предложение гарантированного дохода представляет собой фиксированную ежемесячную выплату 10% годовых в проекте «Особняк Terloff» на Галерной улице и 12% годовых в проекте Academia Vasilievsky, согласно долгосрочному договору аренды с гостиничным оператором.

BG: Какой прогноз по доходности делаете на этот год?

Е. Ч.: Мы планируем сохранить текущую ставку гарантированного дохода, тем самым являясь одной из немногих стабильно развивающихся компаний, привлекательных для инвесторов. Наша доходность подкрепляется тем, что, во-первых, отели находятся исключительно в центре города, а значит, интересны туристам города; во-вторых, так как наша целевая аудитория гостей — туристы, нам не приходится сдавать номера на длительный срок. Краткосрочная сдача номеров является наиболее выгодным форматом работы апарт-отелей. В-третьих, мы делаем ставку на преимущества исключительного сервиса: удобные планировки, изобилие дополнительных услуг. Все это дает возможность улучшать операционные показатели отелей.



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

BG: Какие у вас ожидания в начале высокого туристического сезона в связи с развитием внутреннего туризма?

Е. Ч.: За последние несколько лет туристический поток Северной столицы полностью перестроился на внутренний рынок, в прошлом году Санкт-Петербург посетило более 8 млн туристов, в том числе 340 тыс. иностранных. В этом году, по предварительным прогнозам, к нам придет на 5–7% больше гостей. Мы также планируем увеличить этот показатель за счет подписания корпоративных и туристических договоров во время масштабных roadshow, проводимых при поддержке городской администрации с клиентами из Армении, Китая и других дружественных стран. Так, например, на недавнем мероприятии в Китае мы наработали около 300 контактов китайских туристических компаний, с которыми будем налаживать сотрудничество и принимать от них гостей в нашей сети отелей. При этом в числе участников выставки были представители таких отелей, как Sofitel, Wawelberg, Four Seasons и Hilton.

BG: Кого больше среди ваших гостей: деловых людей, корпоративных или семейных туристов?

Е. Ч.: Наши отели прекрасно подходят для любой категории гостей из-за удачного расположения, создания атмосферы исторических ценностей, индивидуального подхода и внимательного отношения к каждому гостю: семьям с детьми, бизнес-туристам, молодоженам, компаниям друзей и тем, кто предпочитает длительное проживание.

BG: В этом году вы планируете принять больше гостей?

Е. Ч.: Безусловно. Благодаря оптимальному расположению сети наших отелей в историческом центре города и активному участию в ведущих конгрессно-выставочных мероприятиях, мы ожидаем значительного увеличения спроса на бронирование, особенно в период высокого туристического сезона с мая по август. За прошедший год количество бронирований в период высокого сезона составило примерно 5 тыс. по всей сети наших отелей в Санкт-Петербурге.

пускаем в работу еще один новый проект Academia — «Особняк на Фонтанке», там расположится отель категории «четыре звезды» на 55 номеров. Будут доступны номера с видом на воду.

BG: Сдвинулись ли сроки по вводу объекта из-за событий прошлого года?

Е. Ч.: Мы всегда следим за сроками открытия объектов и придерживаемся установленных графиков, максимальные корректировки до одного месяца были в периоды нестабильной ситуации во время пандемии.

BG: На что делает ставку компания, занимаясь девелопментом?

Е. Ч.: Миссия компании Academia в области девелопмента — не просто создавать комфортные и современные отели, но и дарить вторую жизнь историческим зданиям в центре Петербурга. Один из ярких кейсов в нашем портфеле — апарт-отель «Особняк Terloff». Здание является частью исторического ансамбля особняка Теплова, построенного в середине 1730-х годов, а его первым хозяином был Степан Лопухин, двоюродный брат первой жены Петра I. Основной задачей и сложностью проекта было восстановить первоначальный интерьер особняка: парадную лестницу, вестибюль, где сейчас расположено лобби отеля, старинную деревянную входную группу.

BG: На какой срок окупаемости вы ориентируетесь в таких проектах?

Е. Ч.: Окупаемость наших объектов составляет в общей сложности 8–10 лет, а активное развитие внутреннего туризма за последние годы показывает целесообразность вложений в строительство новых мест размещения.

BG: Инвестиции в недвижимость в Дубае — тренд последних лет. Видите ли вы перспективы в этом направлении?

Е. Ч.: Мы видим огромный потенциал туристической отрасли в Дубае, это ясно показывают цифры за прошлый год: более 14 млн гостей. Согласно новой национальной туристической стратегии местного правительства, к концу 2025 года пропускная способность может превысить отметку 25 млн туристов в год, к 2031-му — 40 млн. Именно поэтому наша компания делает ставку на отельную схему управления Short Term (посуточно).

BG: На какой стадии находятся проекты в Дубае?

Е. Ч.: Для реализации проектов в Дубае у нас открыта отдельная компания. Она работает по направлениям первичной и вторичной недвижимости. Проект на первичном рынке — будущий четырехзвездочный апарт-отель на берегу Персидского залива на 89 номеров общей площадью 9,2 тыс. кв. м, продажи в котором еще не начались. В данный момент проходит проектирование, уже согласованы экстерьер будущего здания и поэтажные планировки. В проекте заявлены приватные инфинити-бассейны с видом на «Бурдж-Халифу» или на Персидский залив с террас апартаментов. В дальнейшем проект перейдет в управление гостиничному оператору компании Academia Land. Вторичные проекты — это готовые апартаменты в известном комплексе JBR в районе Дубай Марина, также на побережье Персидского залива. Апартаменты проходят апгрейд по стандартам Academia Land и в дальнейшем служат для краткосрочной сдачи целевой аудитории туристов. ■

ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ ИСЧЕРПАНИЕ

ПОСЛЕ ТОГО КАК В РФ БЫЛ РАЗРЕШЕН ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ, ЧАСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕШИЛА, ЧТО ИМ ДАНА ИНДУЛЬГЕНЦИЯ НА НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧУЖОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ЮРИСТЫ ПОЯСНЯЮТ, ПОЧЕМУ ВОЗНИКЛО ТАКОЕ МНЕНИЕ И КАКОВЫ РИСКИ НЕПРАВИЛЬНОЙ ТРАКТОВКИ ДЛЯ БИЗНЕСА. ПОЛИНА МАКАРОВА

Параллельный импорт был разрешен в России в 2022 году как реакция на уход иностранных брендов из-за введенных против страны санкций. 506-е постановление о ввозе ограничило правовую защиту для иностранных правообладателей. Но лишь частично. Как говорят юристы, сегодня в отличие от прежних лет, согласия иностранных производителей на ввоз их товаров не требуется. Речь идет только о товарах тех брендов, которые включены в особый перечень Минпромторга. Сегодня в нем значатся, например, автомобили и запчасти к ним (Alfa Romeo, BMW, Ferrari, Porsche, Rolls-Royce, Skoda, Toyota), электроника и бытовая техника (Apple, Samsung, Dyson), фото- и киноаппараты (Fujifilm, Kodak, Canon, Epson), алкоголь (Jack Daniel's, Johnnie Walker, White Horse), изделия из древесины (IKEA), косметика, парфюмерия и другие товары широкого потребления, которые стало трудно ввозить в страну напрямую. Кроме того, это касается только оригинальных товаров, контрафакт по-прежнему вне закона.

«В основе параллельного импорта лежит легальный принцип исчерпания исключительного права», — поясняет Марина Пожидаева, юрист Versus.legal. — Если оригинальный товар, маркированный товарным знаком, был уже однажды введен в гражданский оборот, правообладатель теряет возможность контролировать то, что происходит с ним дальше, и защищать свои исключительные права. Следовательно, использование товарного знака другими лицами в отношении аналогичных товаров не является нарушением законодательства и не делает продукцию контрафактной. Работает принцип исчерпания исключительного права. При этом нарушение исключительных прав — разрешение контрафактной продукции, к которой правообладатель не имеет отношения, — отсутствует. Параллельный импорт является законным инструментом торговли, например, в США, Канаде, Великобритании, Японии».

Тем не менее немало предпринимателей посчитали, что 506-е постановление — их индульгенция на

ЮРИСТЫ ЕЩЕ РАЗ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ: ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ЧУЖИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ, ЗАЩИЩЕННЫЕ ПАТЕНТОМ, А ТАКЖЕ ПРОИЗВОДИТЬ ИЛИ ПРОДАВАТЬ ПРОДУКЦИЮ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ ВСЕ ТАК ЖЕ ЗАПРЕЩЕНО. В СТРАНЕ, НЕСМОТЯ НИ НА ЧТО, ПРОДОЛЖАЮТ ДЕЙСТВОВАТЬ ПАРИЖСКАЯ КОНВЕНЦИЯ ПО ОХРАНЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ, МАДРИДСКАЯ КОНВЕНЦИЯ О РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ДРУГИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ, УЧАСТНИКОМ КОТОРЫХ БЫЛА И ОСТАЕТСЯ РОССИЯ

то, чтобы пользоваться чужой интеллектуальной собственностью. По статистике, за последний год в судах слушалось более двух сотен дел на тему параллельного импорта.

Неправильная трактовка того, что происходит, у бизнеса зачастую возникает из-за недопонимания разницы между контрафактом и товаром, ввезенным по параллельному импорту, считает Анатолий Шерстин, юрист практики «Интеллектуальная собственность» АБ «Андрей Городинский и партнеры». Первое — это поддельный товар, а второе — оригинал. «Ввоз и введение в гражданский оборот на территории России поддельного товара всегда признавались и признаются нарушением интеллектуальных прав правообладателя. Если же товар оригинальный и включен в утвержденный список для параллельного импорта, то нарушения нет», — поясняет господин Шерстин.

Юристы уточняют, что если товары не входят в перечень Минпромторга, то ввозить их без согласия правообладателей нельзя. Нарушение их прав влечет за собой компенсацию до 5 млн рублей или двукратный размер стоимости партии контрафактного товара (п. 4 ст. 1515 ГК РФ).

При этом пользоваться предложенным Минпромторгом перечнем нужно с осторожностью, предупреждает Алексей Самыгин, юрист Национального центра интел-

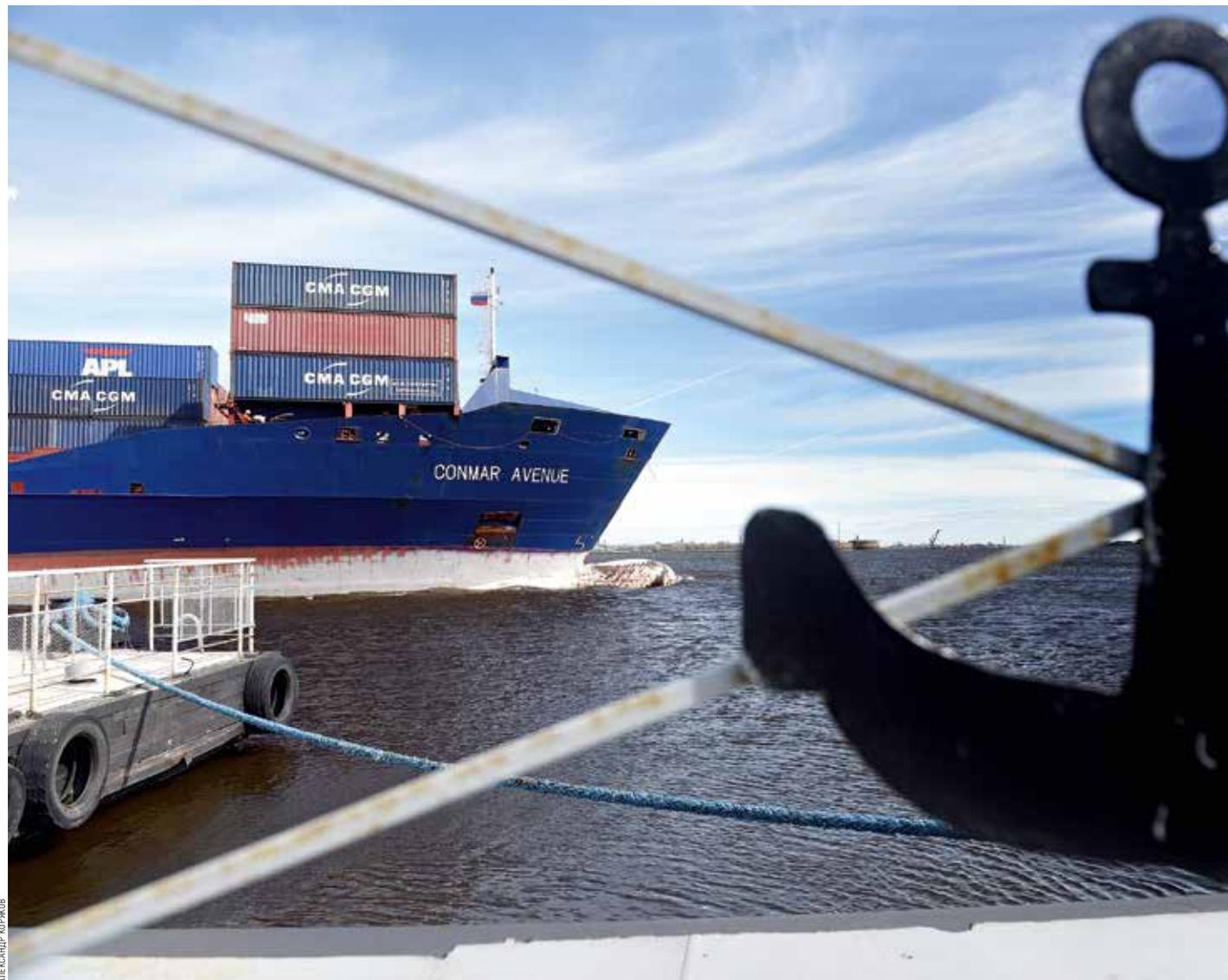
лектуального капитала. «Перечень содержит коды ТН ВЭД вместо принятых для товарных знаков классов Международной классификации товаров и услуг. Также перечень называет бренды без указания на конкретные номера свидетельств на товарные знаки. Такие неточности могут привести к проблемам на таможне», — уточняет господин Самыгин. Так как в перечень Минпромторга периодически вносятся изменения и дополнения, их необходимо постоянно отслеживать, чтобы не оказаться нарушителем.

Механизм защиты на таможне действует так. Помимо перечня Минпромторга, существует также Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), созданный для борьбы с ввозом контрафакта. В нем содержатся сведения о товарном знаке и его регистрации, данные о правообладателе, его представителе и об уполномоченных импортерах, сроке внесения в ТРОИС. Если в страну ввозится оригинальный товар, который есть в списке Минпромторга, никаких проблем на таможне возникнуть не должно, так как такой товар можно ввозить без согласия правообладателя. Если же товара в перечне Минпромторга нет, а товарный знак есть в ТРОИС, то таможня направит запрос правообладателю. Юристы поясняют, что так произойдет, если импортер отсутствует в списке уполномоченных. Товар будет изъят

и помещен на склад, а правообладатель должен обратиться за защитой своих прав. Если товар неоригинальный и будет признан судом контрафактным, его изымут и уничтожат.

По словам госпожи Пожидаевой, ошибочное мнение об индульгенции на правовой хаос возникает в основном из-за низкой правовой культуры российских предпринимателей и непонимания глобальных экономических процессов. «В течение года мы могли наблюдать, даже на уровне обычных потребителей, что некоторые онлайн-магазины, которые заявляли о ввозе товаров по параллельному импорту, на самом деле предлагают к продаже контрафактную продукцию, что грубо нарушает принцип параллельного импорта — оригинальность товаров, произведенных самим производителем», — подчеркивает госпожа Пожидаева.

При этом юристы еще раз предупреждают: использовать на территории России чужие товарные знаки или технологии, защищенные патентом, а также производить или продавать продукцию без разрешения правообладателя все так же запрещено. В стране, несмотря ни на что, продолжают действовать Парижская конвенция по охране промышленной собственности, Мадридская конвенция о регистрации товарных знаков и другие международные договоры, участником которых была и остается Россия. ■



НЕПРАВИЛЬНАЯ ТРАКТОВКА ТОГО, ЧТО ПРОИСХОДИТ, У БИЗНЕСА ЗАЧАСТУЮ ВОЗНИКАЕТ ИЗ-ЗА НЕДОПОНИМАНИЯ РАЗНИЦЫ МЕЖДУ КОНТРАФАКТОМ И ТОВАРОМ, ВВЕЗЕННЫМ ПО ПАРАЛЛЕЛЬНОМУ ИМПОРТУ



ИМПОРТ

АДВОКАТЫ СТРОЯТ «МОСТ ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ»

ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ЮРИДИЧЕСКИЙ РЫНОК ТРАНСФОРМИРОВАЛСЯ: ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ВОПРОСЫ У БИЗНЕСА ПО ВЕДЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВМЕСТНО С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ, РАСШИРИЛИСЬ ДЛЯ АДВОКАТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ В АЗИАТСКОМ И БЛИЖНЕВОСТОЧНОМ НАПРАВЛЕНИИ. СТАРШИЙ ПАРТНЕР АДВОКАТСКОГО БЮРО «S&K ВЕРТИКАЛЬ» **СЕРГЕЙ СЛАГОДА** В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТУ **BUSINESS GUIDE** АЛЛЕ МИХЕЕНКО РАССКАЗАЛ О ПРОЦЕССАХ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ, ГРАДУСЕ КОРПОРАТИВНЫХ СПОРОВ И РАБОТЕ БЮРО В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.

BUSINESS GUIDE: Обострилась ли конфликтность деловой среды с начала текущего года?

СЕРГЕЙ СЛАГОДА: Я бы не сказал, что с начала года обострилась конфликтность деловой среды. Скорее повысилась активность собственников бизнеса и топ-менеджеров в сфере юридической оценки и проверки рисков: корпоративных, финансовых, санкционных и других. Полагаю, что это обусловлено необходимостью более оперативно реагировать на изменения бизнес-среды, но, повторю, никак не связано с повышением или снижением ее конфликтности.

BG: Насколько увеличилось за прошедший год количество корпоративных споров?

С. С.: Если говорить о практике нашего адвокатского бюро, то за прошедший год мы не отметили увеличения количества корпоративных споров. Более того, у их участников стала явно проявляться тенденция закончить спор на более ранней стадии — путем досудебного урегулирования или заключения мирового соглашения. Как специалисты в этой области мы продолжаем говорить, что корпоративный конфликт — это всегда потери для его участников, прежде всего финансовые.

BG: Обращаются ли за поддержкой в бюро российские топ-менеджеры с вопросами ведения бизнеса в новых реалиях, при этом имея в соучредителях зарубежных партнеров? Какие сегодня есть риски для ведения подобного бизнеса и есть ли тенденция к ужесточению регламентов в законодательном поле?

С. С.: Конечно, обращаются, и не только в отношении рисков. Кто-то сам хорошо ориентируется в реалиях текущей бизнес-среды и хочет приобрести актив у иностранного инвестора, а кто-то готов выкупить долю иностранного партнера в совместном бизнесе.

В ситуации, когда иностранный партнер сам принимает решение выйти из своего российского бизнеса, при этом его участие является важным как для предприятия, так и для российского партнера, важно помочь российскому участнику правильно оценить ситуацию с правовой точки зрения. И в этом случае риск для российского партнера заключается как раз в самом выходе иностранного участника. В отношении тенденций в законодательном поле не стоит употреблять термин «ужесточение регламентов». На мой взгляд, ужесточения нет, есть определенная нормативная реакция государства-законодателя, направленная на снижение определенных рисков для участников экономической деятельности.

BG: В прошлом году был яркий пример, как иностранные консультанты отказались представлять интересы российского бизнеса, попавшего под санкции, — банка ВТБ в Высоком суде Лондона. Много ли таких отказников, и с охотой ли российские юрфирмы «подхватывают» таких клиентов?

С. С.: Есть разные примеры. В целом, конечно, есть тенденция отказа от представления интересов российских клиентов, либо значительно усложняется процесс проверки (know your customer, KYC) потенциального российского клиента иностранным консультантом. Однако, если говорить о приведенном примере, то, насколько мне известно, для британских юристов нет прямого запрета на представление интересов российских клиентов в судебных спорах. Что же касается «подхватывания» таких клиентов российскими юри-



дическими фирмами, то здесь все зависит от того, какой судебный орган иностранного государства рассматривает спор. В большинстве государственных иностранных судов (в том числе в Высоком суде Лондона) только местные аккредитованные юристы и адвокаты могут представлять интересы клиентов. Что же касается представления интересов российских клиентов в международных коммерческих арбитражах, расположенных в зарубежных юрисдикциях, в частности в LCIA (Лондон), то, действительно, российские коллеги, имеющие соответствующие компетенции, «подхватывают» таких российских клиентов.

BG: Какие открываются новые ниши для адвокатов после приостановки деятельности зарубежных юрфирм?

С. С.: С точки зрения практики нашего адвокатского бюро мне сложно говорить о каких-то «новых нишах». Мы осуществляем и развиваем наши ключевые практики как во времена активной деятельности зарубежных юридических фирм, так и после того, как многие из них приостановили деятельность в России. Более того, достаточно много команд ушедших или приостановивших деятельность «ильфов» продолжают успешно практиковать уже в рамках вновь созданных российских юридических фирм, адвокатских образований.

BG: Очередной мораторий на банкротство, введенный в 2022 году на фоне СВО, поддержал наблюдающуюся с 2019 года тенденцию на снижение их количества в корпоративном секторе — на этот раз на 12%. Чем в будущем грозит это снижение количества споров?

С. С.: Упомянутые моратории разные по своему предмету и природе. Я бы не объединял их в рамках какой-то одной «тенденции». В любом случае влияние такого моратория на количество банкротств можно оценивать не ранее чем через год после его отмены. Относительно рисков последствий, что касается моратория 2020 года, то многие эксперты пришли к выводу, что это была правильная мера **BG:** В прошлом году бюро анонсировало проект по построению «моста правовой поддержки» Россия — Азия — Ближний Восток. Какие перспективы развития рынка юр услуг в этом направлении?

С. С.: На самом деле наше адвокатское бюро уже более десяти лет развивает азиатское и ближневосточное направления деятельности. Построение «моста правовой поддержки» Россия — Азия — Ближний Восток — это фактически систематизация, дальнейшая реализация и расширение нашей работы по правовой поддержке российских клиентов в этих юрисдикциях, а также поддержка азиатских и ближневосточных клиентов в России.

Безусловно, сейчас эти направления стали еще более актуальны для российского бизнеса. В качестве недавнего примера нашей практической деятельности в этом направлении хочу сообщить, что в апреле этого года мы открыли наш отдельный офис в ОАЭ. Мы пошли по пути полной независимости от местных игроков (многие российские коллеги присоединяются к местным юридическим фирмам) и получили собственную лицензию на юридический консалтинг. Это дает нам более широкие возможности как для самостоятельной практики, так и для сотрудничества с местными игроками.

Что касается отраслей, нуждающихся в поддержке, то это прежде всего три направления: инвестиционно-финансовый сектор, в самом широком смысле этого термина; коммерческие контракты; выстраивание корпоративных структур.

Если говорить о перспективах развития рынка юридических услуг в этом направлении, то здесь все зависит от готовности каждого конкретного игрока, заинтересованного в развитии в сторону Азии и Ближнего Востока, расширять границы своих профессиональных возможностей, взаимодействовать с коллегами из этих юрисдикций, изучать и понимать юридическую и бизнес-среду. ■

СЕВМОРПУТЬ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

ПРОШЕДШИЙ 2022 ГОД МОЖНО НАЗВАТЬ ПЕРЕЛОМНЫМ ДЛЯ ПРОЕКТА СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ: ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ РАСПОРЯЖЕНИЕМ ОТ 1 АВГУСТА УТВЕРДИЛО ПЛАН РАЗВИТИЯ СМП ДО 2035 ГОДА С ОБЪЕМОМ ФИНАНСИРОВАНИЯ В 1,79 ТРЛН РУБЛЕЙ. ОСНОВНЫМ ЦЕЛЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ ЭТОГО РЕШЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ УВЕЛИЧЕНИЕ ГРУЗОПОТОКА ПО СЕВМОРПУТИ ДО 80 МЛН ТОНН К 2024 ГОДУ, К 2030 ГОДУ — ДО 150 МЛН, К 2035 ГОДУ — ДО 220 МЛН ТОНН. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА ПРИНЕСЕТ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ БОЛЕЕ 13,2 ТРЛН РУБЛЕЙ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И 31,5 ТРЛН РУБЛЕЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ДО 2035 ГОДА. В ПРОБЛЕМАХ НА ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И ЕГО ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗБИРАЛСЯ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE ВЯЧЕСЛАВ КАЛАШНИКОВ.

ОБНАДЕЖИВАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Прогнозируемый в прошлом году грузопоток по Северному морскому пути (СМП) был еще выше целевых показателей плана: 90 млн тонн в 2024 году, 216 млн к 2030 году и 238 млн к 2035 году. В прошлом году грузопоток составил 34,034 млн тонн — более чем на 2 млн тонн выше целевого показателя. «Несмотря на внешнее влияние, рост российского грузопотока по Севморпути наблюдался в течение всего прошлого года. По итогам 2022 года грузопоток по СМП за счет российских компаний вырос на 966 тыс. тонн. Прирост по сравнению с 2021 годом составил 3%», — рассказал руководитель Дирекции Северного морского пути Вячеслав Рукша. Увеличение грузопотока было достигнуто прежде всего за счет роста транспортировки природного газа и газоконденсата.

Как сообщили в ФГБУ «ГлавСевморпуть» (учреждено в 2022 году госкорпорацией «Росатом» по распоряжению правительства РФ), перевозки СПГ превысили аналогичный показатель 2021 года на 1,258 млн тонн (20,489 млн тонн), на 226 тыс. тонн выросла перевозка контейнерных грузов, перевозка навалочных грузов — на 109 тыс. тонн. При этом международный транзит по СМП в прошлом году уменьшился по сравнению с показателем за 2021 год в 10 раз, до 200 тыс. тонн.

Тем не менее в отношении долгосрочных прогнозов и наполнения СМП грузами правительство сохраняет оптимизм. Он основан на обязывающих трехсторонних соглашениях, заключенных в прошлом году «Росатомом» и Министерством развития Дальнего Востока и Арктики с компаниями, реализующими арктические проекты. По словам главы Минвостокразвития Алексея Чекункова, только эти компании, в соответствии с соглашениями, «должны поставить на СМП не менее 30 млн тонн в текущем году, в 2024 году — не менее 71 млн тонн, в 2030-м — более 190 млн тонн».

«По соглашениям, которые на сегодняшний день подписаны со всем основными грузоотправителями, планы на 2030 год — 193 млн тонн, что превышает целевой показатель в 150 млн тонн, и на 2035 год мы уже выходим за 270 млн тонн при целевом показателе в 220 млн тонн», — уточнил спецпредставитель госкорпорации «Росатом» по вопросам развития Арктики Владимир Панов. По его словам, в результате роста грузопотока более чем в два раза вырастет и количество грузовых рейсов по СМП. Если в 2024 году планируется совершить 1747 рейсов, то в 2030-м их уже будет 3381, а в 2035-м — 3895.

РАЗВОРОТ НА ВОСТОК Задачу увеличения грузопотока планируется решать и другими способами. Например, «Росатом» обсуждает с ЛУКОЙЛом и «Газпром нефтью» перенаправление части добываемой в Арктике нефти с западных маршрутов на Севморпуть. «Здесь мы показываем потенциал наших нефтедобывающих компаний: ЛУКОЙЛ — в первую очередь месторождение Варандей и «Газпром нефть» — месторождение Приразломная. Эти месторождения находятся вне СМП, и ранее также направлялись на западное направление,



ОДНИМ ИЗ ВАРИАНТОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ НАПОЛНИТЬ ГРУЗАМИ СМП, МОГУТ СТАТЬ ЭКСПОРТНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ УГЛЯ, ПИЛОМАТЕРИАЛОВ, ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПО РЕЧНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ КОРИДОРАМ (ОБЬ-ИРТЫШСКИЙ И ЕНИСЕЙСКИЕ БАССЕЙНЫ) ЧЕРЕЗ АКВАТОРИЮ СЕВМОРПУТИ В СТРАНЫ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

но сейчас нами проведены предварительные переговоры о направлении части грузопотоков на Восток», — сказал руководитель проекта проектного офиса по развитию Арктики госкорпорации Сергей Чемко. Потенциальная грузовая база оценивается в 3,6 млн тонн с Приразломной и 5,9 млн тонн с Варандейского месторождения. По словам господина Чемко, «Росатом» предлагает компаниям использовать обычные танкеры с гарантированной безопасностью и ледоколы в летне-осеннюю навигацию.

Также «Росатом» предлагает направить на Севморпуть экспорт российской нефти, осуществлявшийся ранее из портов Балтики на Запад. Об этом глава госкорпорации доложил на совещании с участием президента РФ Владимира Путина 17 мая. «Сейчас мы совместно с российскими компаниями прорабатываем вопрос перенаправления российской нефти из портов Балтики на СМП как на самый безопасный и привлекательный маршрут», — сказал господин Лихачев, отметив, что эмбарго на поставку российской нефти и нефтепродуктов, введенное в декабре европейскими странами, «не только стало вызовом, но и открыло новое окно возможностей для появления дополнительной грузовой базы на СМП». Эксперты отмечают, что для осуществления этих планов в России недостаточно танкеров ледовых классов Arc6 и Arc7. На фрахтовом рынке танкеров таких ледовых классов нет, как и практически нет крупнотоннажных судов более низких арктических ледовых классов Arc4 и Arc5, отмечает член научного совета РАН по изучению Арктики и Антарктики Михаил Григорьев. По его словам, доступны суда без ледовых усилений или суда так называемых неарктических «балтийских» ле-

довых классов Ice1—Ice3 по классификации Российского морского регистра судоходства. Суда без ледового класса и классов Ice1—Ice3 допускаются к плаванию только с 1 июля по 15 ноября, соответственно, перевозки нефти через Севморпуть могут осуществляться только в период летне-осенней навигации.

Вопрос мог бы быть решен строительством нефтепровода, но обсуждавшийся ранее проект отвода от БТС в направлении Белого моря в настоящее время нереализуем в рамках инвестпрограммы «Транснефти». «Мы изучаем другие варианты, строительство которых возможно за счет возвратных займствований у банков и собственных средств компании в значительной степени сжатые сроки», — отметил советник главы «Транснефти» Игорь Демин.

Еще одним вариантом, позволяющим наполнить грузами СМП, могут стать экспортные перевозки угля, пиломатериалов, зерновой продукции по речным транспортным коридорам (Обь-Иртышский и Енисейские бассейны) через акваторию Севморпути в страны Юго-Восточной Азии. Для организации пилотных отправок угля в навигацию 2023 года Минтранс предложил рассмотреть использование инфраструктуры речных портов Красноярск и Лесосибирск для погрузки угля на речные суда с дальнейшей доставкой груза в морской порт Дудинка для перегрузки на морские суда и морской перевозки через акваторию Севморпути. При этом по реке Енисей и через акваторию Севморпути в течение навигации могут перевозиться экспортные грузы пиломатериалов из порта Лесосибирск, следующие в настоящее время через Восточный полигон РЖД.

ЗАГРАНИЦА НАМ ПОМОЖЕТ

На майском совещании с участием Владимира Путина глава «Росатома» также говорил, что к Севморпути проявляют интерес страны БРИКС и Ближнего Востока. «В этой связи прорабатываем участие партнеров из дружественных стран не только в транзите по СМП, но и в развитии инфраструктуры», — сказал господин Лихачев, уточнив, что «Росатом» ставит себе цель до конца года выйти на предметные договоренности с потенциальными зарубежными участниками как по транзиту, так и по строительству инфраструктуры. Эксперты предполагают, что речь идет прежде всего об участии КНР: во время мартовского визита председателя КНР Си Цзиньпина в Москву было объявлено о том, что Россия и Китай готовы создать совместный рабочий орган по развитию Северного морского пути.

«Перспективным видим сотрудничество с китайскими партнерами по освоению транзитного потенциала Северного морского пути. Мы готовы создать совместный рабочий орган», — сказал Владимир Путин. В конце мая, во время визита премьер-министра Михаила Мишустина в КНР, господин Панов, участвующий в Российско-китайском бизнес-форуме, отметил, что Россия и Китай могли бы сотрудничать по таким направлениям, как развитие портовой инфраструктуры, развитие морской логистики, судостроение, и другим перспективным направлениям развития в Арктике. «Китай — наш потенциальный партнер по международному транзиту с использованием трассы Севморпути, развитию инфраструктуры, в частности, морских портов», — уверен глава Минвостокразвития Алексей Чекунков.

Предпринимаются попытки привлечь к сотрудничеству в рамках проекта СМП и индийские компании: перспективы развития транспортно-логистических связей двух стран, в том числе с использованием маршрутов Северного морского пути, арктической и дальневосточной железнодорожной и портовой инфраструктуры рассматривались во время мартовского визита в Индию делегации Минвостокразвития и «Росатома».

ОПТИМИЗМ СОХРАНЯЕТСЯ

«Когда мы начинали строительство ледоколов — не буду называть ведомства — они нам говорили: „В лучшие времена Советский Союз перевозил 6,8 млн тонн. Даст бог, вы на 5–6 млн выйдете году к 2050-му“. План этого года — 36 млн тонн, план прошлого года в 34 млн тонн мы перевыполнили. Тяжело идет. Пропал международный транзит по понятным причинам, под риском многие показатели. Но мобилизуясь с Министерством Дальнего Востока (Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики. — **BG**), с нашими недропользователями, с крупными и средними компаниями, работающими в Арктической зоне, мы, без сомнения, будем идти в рамках тех цифр и тех параметров, которые нам указаны президентом и в национальных целях, и в качестве показателей национальных проектов», — уверен глава «Росатома» Алексей Лихачев. ■

СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

ТЕХНОПАРК «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ», РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЕ, СТАЛ МЕСТОМ СОСРЕДОТОЧЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ВСЕХ ВОЗМОЖНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ОБ ОРГАНИЗОВАННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ БИЗНЕСАМИ И «МОЛОДЫМИ» УМАМИ, А ТАКЖЕ О ТОМ, КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ДОВЕСТИ ИДЕЮ ДО КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА, РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТУ BUSINESS GUIDE АЛЛЕ МИХЕЕНКО ДИРЕКТОР ТЕХНОПАРКА ДАНИИЛ СТАРКОВСКИЙ.

BUSINESS GUIDE: Что сегодня представляет собой технопарк «Ленполиграфмаш»?

ДАНИИЛ СТАРКОВСКИЙ: «Ленполиграфмаш» позиционирует себя как офисно-лабораторный технопарк. На площадке представлено четыре направления: технологическое (компании из сферы IT, фармацевтики, химического производства, приборостроения, производства оборудования), креативная индустрия, технологии для образования и, непосредственно, институты развития и поддержки бизнеса. Постепенно мы подходим к формированию промышленного технопарка. В целом организованное пространство подразумевает взаимодействие предпринимателей — производителей на разных стадиях развития бизнеса. Например, стартапер начинает развивать свой продукт и представляет его на нашей дискуссионной площадке в «Точке кипения — Санкт-Петербург», где на него может обратить внимание крупный бизнес или резиденты технопарка. С другой стороны, на площадке в рамках ежемесячных встреч производители могут сообщить малым компаниям свои запросы. Таким образом происходит взаимный обмен опытом, налаживается взаимодействие по решению стратегических для бизнеса задач.

Кроме того, на территории технопарка действительно сконцентрировано самое большое число институтов поддержки и развития бизнеса, существующих в нашем регионе. В количественном выражении — более десяти: Фонд содействия кредитованию МСБ, Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, МСП Банк, Российский экспортный центр, Центр развития и поддержки предпринимательства, фонд «Сколково», бизнес-инкубатор, а также ведет прием региональный представитель Фонда содействия инновациям. Каждая организация предоставляет помощь в зависимости от этапа развития компании. Но поддержка заключается не только в финансовых преференциях, это может быть услуга, совет по способам привлечения первых клиентов, предоставление оборудования и прочее. На этапе создания и тиражирования продукта можно обратиться в различные инжиниринговые центры, Центр прототипирования и другие. Кроме того, резидентам доступно более 16 различных цифровых сервисов. Среди них есть маркетплейс eSPB.PRO, который запустили для кооперации локальных производителей и заказчиков.

BG: Помимо организации взаимодействия между предпринимателями, какие еще преференции дает технопарк?

Д. С.: Конечно, это и финансовые меры поддержки. Например, учитывая, что мы регоператор «Сколково», то помогаем получить ряд налоговых преференций. Например, для сколковских резидентов обнуляются или значительно снижаются НДС, налоги на прибыль, на имущество, взносы в ФСС. Но дело даже не в этом. «Сколково» само по себе интересное сообщество профессионалов, работающее в формате взаимопомощи. Мы продвигаем мысль, что обязательно искать возможности сокращения ресурсов, сокращения издержек бизнеса, а лучше избрать другую модель — расширения и развития. Например, не искать, на чем сэкономить, а привлечь дополнительное финансирование за счет того, что возникает новая польза от произведенного продукта, или выйти на новый рынок. Мы стремимся увеличить возможности для развития компании.



BG: Сколько сегодня резидентов насчитывает технопарк?

Д. С.: На площадке более 300 резидентов, из них 220 — технологические компании, остальные — представители креативной индустрии. Но само сообщество технопарка «Ленполиграфмаш» гораздо шире — это 4200 технологических компаний, которые пользуются нашими услугами, цифровыми сервисами, взаимодействуют с «внутренними» резидентами, получают помощь в финансировании. Кроме того, есть сообщество новаторов (активных людей и представителей компаний), численность которого достигает 35 тыс. человек. А в целом более 65 тыс. человек так или иначе взаимодействовали с пространством технопарка.

BG: Полностью ли технопарк укомплектован «внутренними» резидентами?

Д. С.: Процент заполняемости близок к 100, но места для аренды еще есть. Однако нужно оговориться, что мы не размещаем всех, кто изъявил желание. Происходит определенный отбор, чтобы наше сообщество было более качественным, а новые резиденты были полезны остальным. Внутри нашего бизнес-комьюнити принято быть открытым новым идеям, решениям и оказывать взаимовыручку.

BG: На какие продукты, технологические решения и разработки сейчас спрос у крупного бизнеса?

Д. С.: В технопарке сегодня доля стартаперов составляет примерно 40%, если смотреть по числу компаний, а не

по занимаемой площади. Все они в той или иной степени отвечают потребностям технологических компаний. Запросы действительно скорректировались за прошедший год. Сегодня для крупного бизнеса актуальна потребность в продуктах, комплектующих в области радиоэлектроники и приборостроения. Безусловно, это сложная задача в плане финансирования, объемов производств, интеллектуальной составляющей. Но для молодых ученых сегодня это хорошая точка роста в инновационной среде, так как большие корпорации смотрят на развитие данного направления на перспективу. Также мы отмечаем запрос на программистов, IT-специалистов и создаваемые ими цифровые решения. Многие корпорации готовы работать в кооперации с молодыми разработчиками, готовы продукт под решение конкретных задач.

Запросы очень разносторонние — от узкого спектра технологий вплоть до сервисов обеспечения сотрудников продуктами питания. Все эти запросы представлены на площадке маркетплейса услуг для бизнеса — eSPB.PRO.

BG: Высока ли сегодня потребность в дискуссионных площадках, которые организуются в пространстве?

Д. С.: Интерес к подобным мероприятиям растет, ведь бизнесу легче решать вопросы дальнейшего взаимодействия и сотрудничества после очной встречи. Сегодня власти ставят большой акцент на развитие промышлен-

ности и технологического суверенитета, поэтому мы больше стали организовывать отраслевые мероприятия. Например, Форум по кадрам для промышленности. Это сейчас одна из болевых точек для бизнеса. Также мы продолжает организовывать образовательные встречи, технологические форумы. Как правило, на нашей площадке собирается от сотни до нескольких тысяч участников. В таком формате удобно решать и обсуждать локальные задачи.

BG: Может ли к вам обратиться со своей идеей стартапа студент, молодой ученый, у которого еще не оформлено собственное предприятие или ИП?

Д. С.: Он может прийти в «Точку кипения», где есть возможность познакомиться с определенным кругом лиц — от таких же молодых умов до инвесторов. Во-первых, это возможность собрать свою команду или протестировать идею на предмет нужности и «выживаемости», насколько полезен и востребован продукт. Во-вторых, он может получить экспертную оценку от аналитиков и игроков рынка. Также человек может просто участвовать в дискуссионной площадке и присоединиться к команде, которая уже разрабатывает продукт. Многие эксперты или инвесторы готовы выступать наставниками, если идея или продукт перспективны. Ну а дальше включаются и подтягиваются другие инструменты поддержки. ■

ТОРЖЕСТВО НЕЙРОСЕТЕЙ

РОССИЙСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАСПОЗНАВАНИЯ РЕЧИ И ЗАЩИТЫ БИОМЕТРИИ ОТ АТАК (ВКЛЮЧАЯ ДИПФЕЙКИ — ПОДДЕЛКИ ГОЛОСА) ПОЗВОЛЯЮТ КАЧЕСТВЕННО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРОЕКТЫ РАЗНОГО МАСШТАБА — ОТ ДИАЛОГОВЫХ АССИСТЕНТОВ В КОНТАКТНЫХ ЦЕНТРАХ ДО НАЦИОНАЛЬНЫХ БИОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ. КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ БИЗНЕСУ, РАССКАЗАЛ **ДМИТРИЙ ДЫРМОВСКИЙ**, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЦРТ. ТАТЬЯНА КАМЕНЕВА



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

BUSINESS GUIDE: Как вы оцениваете рынок разговорного ИИ?

ДМИТРИЙ ДЫРМОВСКИЙ: Согласно исследованию Brandessence, глобальный рынок разговорного ИИ вырастет с \$8,2 млрд в 2023 году до \$32,5 млрд в 2028 году. Объем российского рынка демонстрирует рост, среди драйверов — потребность бизнеса в повышении качества коммуникаций с клиентами, оптимизация расходов и замена иностранных решений. Прогрессивные компании используют речевую аналитику, голосовых ассистентов, биометрию и строят планы по их развитию.

BG: Что такое речевая аналитика, в чем ее польза?

Д. Д.: Миллионы звонков, которые поступают в контактные центры, обрабатывают множество операторов. Разговоры записываются для контроля качества обслуживания, а изучить их помогают технологии: распознавание речи позволяет перевести звонки в текст, а речевая аналитика — осуществить глубокий анализ. Так бизнес получает максимум инсайтов для роста продаж, направленного обучения и улучшения клиентского опыта.

BG: Есть ли примеры, которые демонстрируют эффективность?

Д. Д.: Качество российских технологий подтверждается неоднократными победами наших специалистов

в международных конкурсах: CHIME, NIST и других. Речевые технологии группы компаний ЦРТ используют десять ведущих банков страны. Экономический эффект от применения речевой аналитики в контактном центре Сбербанка для корпоративных клиентов оценивается в 138 млн рублей за 2022 год.

Банк ВТБ более трех лет анализировал расшивку обращений в контактный центр, что позволило увидеть определенные зависимости, оптимизировать клиентский путь и предотвратить обращения по разным каналам. Также решение ЦРТ помогает ВТБ распознать речь клиента, в онлайн-режиме определить тему обращения, запустить и вести скрипт на экране оператора.

Речевую аналитику ЦРТ используют и в Газпромбанке. С момента записи десятков тысяч обращений, которые поступают в контактный центр каждые сутки, до их полной тематизации проходит менее 30 минут. Благодаря многоуровневой системе определения тематик 100% целевых обращений сортируются: каждое обращение попадает в релевантную тему или категорию качества, поддерживается возможность обработки аналитического запроса любой длины и сложности. Технологии улучшают качество сервиса, увеличивают продажи персонально подобранных продуктов и сокращают затраты на обслуживание.

BG: Какие еще индустрии успешно применяют речевые технологии?

Д. Д.: Одна из значимых — телеком: пять ведущих телеком-компаний выбрали речевые технологии ЦРТ для оптимизации взаимодействия с абонентами. Технологии речевой аналитики применяются для контроля качества обслуживания в контактном центре МТС. Менее чем за год удалось улучшить показатели клиентского сервиса: количество операторских ошибок снизилось на 10%, уровень удовлетворенности клиентов вырос на 4 п. п., эффективность прямых продаж интернет-магазина возросла на 8%.

Используя речевую аналитику ЦРТ, «Мегафон» уменьшил количество претензий к обслуживанию в голосовых каналах, сократил количество ошибок в обслуживании по основным темам с 6 до 0,3% и значительно улучшил клиентский опыт.

В Tele2 на основе технологий ЦРТ разработан чат-бот. В этом году виртуальный помощник обрабатывает в среднем 522 тыс. обращений в месяц, при этом 66% клиентских запросов решает самостоятельно: снижает нагрузку на дистанционный центр, операторы линии обслуживания могут уделить больше внимания решению нестандартных задач. По итогам прошлого года показатель клиентской удовлетворенности работой чат-бота

вырос более чем в два раза. Таких эффектов удалось достичь не только за счет ASR (технологии распознавания речи), которые широко доступны, а за счет комбинации технологий, продуктов и сервисов: комплексность и широта возможностей — то, что сегодня является одним из важных критериев выбора разработчика.

BG: Какие тренды вы можете отметить?

Д. Д.: Среди трендов — face2face-аналитика: бизнес стремится перенести позитивный опыт в офлайн, в офисы продаж. Для таких кейсов могут использоваться разные устройства записи: микрофоны на рабочих местах или бейджи, фонограммы с которых загружаются в речевую аналитику. Некоторые компании инвестируют в развитие Data Science своих нейросетей, и мы можем взаимодействовать с ними — подключать к речевой аналитике ЦРТ алгоритмы, созданные внутренними командами заказчика, а клиенты, которые таких команд не имеют, могут использовать готовое решение ЦРТ. Такая клиентоориентированность позволяет удовлетворить любой запрос бизнеса.

Безусловный тренд — большие языковые модели (LLM — Large Language Models), которые становятся катализатором технологических прорывов, предоставляя бизнесу новые возможности для роста и развития. ■

4 → ИГОРЬ КУЗЬМИН,
генеральный директор
ПАО «Россети Ленэнерго»:

— Энергетика — перспективная область применения ИИ. В частности, в управлении энергосистемами за счет использования алгоритмов машинного обучения ИИ способен анализировать данные о потреблении и производстве электроэнергии, предсказывать возможные пиковые нагрузки на сеть, а также принимать решения об оптимальном распределении электроэнергии для максимальной эффективности. ИИ в перспективе сможет осуществлять управление электрической сетью, решая в том числе задачи снижения потерь и ликвидации технологических нарушений, что в итоге позитивно скажется на конечном потребителе: снизятся затраты на транспорт электроэнергии, сократится время перерывов электроснабжения потребителей.

МАРИНА ШИШКИНА,
руководитель фракции «Справедливая Россия — За правду» в Законодательном собрании Санкт-Петербурга:

— Мы в каком-то смысле живем в будущем. Десятилетия назад, читая фантастические романы, мы и подумать не могли, что описанное в них станет реальностью. Но вот уже и видеосвязью пользуются даже дети, и роботы появились во многих наших домах. К любым таким историям, облегчающим работу человека, в том числе и интеллектуальную, я отношусь хорошо. Но все же что вряд ли когда-то будет у искусственного интеллекта — так это эмпатия, сочувствие. Поэтому к идее полноценной замены нейросетью учителя или врача, ее способности писать серьезные и глубокие книги я отношусь скептически. В свое время рассказы Станислава Лема и пьесу «Бунт машин» Алексея Толстого я читала как сказки. Надеюсь, былью они не станут.

ВАЛЕНТИН МАКАРОВ,
президент НП «Руссофт»:

— Я не боюсь развития искусственного интеллекта, поскольку история неоднократно доказала способность человека находить правильные механизмы управления и применения все новых и новых инновационных решений. Становление нового технологического уклада возможно только на основе применения ИИ. Хотим мы или не хотим, обязательно найдутся люди и страны, которые будут внедрять ИИ для повышения эффективности своей деятельности и для достижения технического и экономического лидерства.

ИИ — обоюдоострое оружие. Оно проникнет во все сферы жизни человека. Чем раньше профессионалы разных стран начнут договариваться о первичном наборе правил создания и применения ИИ — тем лучше.

АЛЕКСАНДР БЕЛЬСКИЙ,
председатель Законодательного собрания Санкт-Петербурга:

— Нет, не боюсь. Напротив — с интересом наблюдаю за стремительным развитием ИИ и проникновением его в человеческую жизнь. Если раньше в научной фантастике прогнозировалось, что в наше время машины полностью заменят рабочих на производствах, то сегодня мы видим, что квалифицированные рабочие руки нужны даже больше, чем в те годы. А вот творческие профессии, которые мы считали вечными, стремительно замещаются ИИ. Что же касается возникновения разума у машин, все-таки эмоции и логика машин — это имитация человеческих. Настоящих чувств у ИИ быть не может. Машину можно научить и хорошему, и плохому. Но это целиком во власти людей. Так что если вдруг случится восстание машин и апокалипсис, то это будет виной не искусственного разума, а исключительно на совести самого человечества.

ВИТАЛИЙ БУСЬКО,
вице-президент по инновациям
ПАО «ГМК „Норильский никель“»:

— Искусственный интеллект стал серьезным помощником в производственных процессах компании, минимизируя рутину и человеческий фактор при принятии решений. ИИ для нас — серьезная точка роста, это наша возможность, которую мы используем. У нас нет страха к ИИ, мы управляем им.

БОРИС ПИОТРОВСКИЙ,
вице-губернатор Санкт-Петербурга по культуре:

— Бояться того, что случилось, смысла не имеет. Искусственный интеллект и нейросети — это то, с чем мы уже существуем и что активно используем в своей работе. Нейросети воспитываются самим человеком. От того, как мы будем обучать нейросети сегодня, зависит, насколько они будут полезны нам завтра. Опасаются всегда чего-то нового. Большой опасности я не вижу.

АЛЕКСЕЙ КОРАБЕЛЬНИКОВ,
вице-губернатор Санкт-Петербурга по финансам:

— Искусственный интеллект не первый год используется в различных отраслях Санкт-Петербурга, и его влияние ощущается в городской экономике и обществе. Правительству города рассматривает ИИ как инструмент, который имеет огромный потенциал для улучшения качества жизни горожан и стимулирования экономического роста. Его развитие поможет нам в решении сложных задач, повышении эффективности деятельности предприятий промышленности и предоставлении новых возможностей в различных сферах. В то же время мы осознаем, что с развитием ИИ возникают определенные вызовы и риски. Важно, чтобы его применение было этичным, безопасным и соответствовало принципам законности.

БОРИС ВИШНЕВСКИЙ,
депутат фракции «Яблоко»
в Законодательном собрании Санкт-Петербурга:

— Споры на эту тему на моей памяти ведутся уже как минимум лет пятьдесят. Искусственного интеллекта я не боюсь. Я боюсь естественного. Люди, обладающие естественным интеллектом, в той или иной степени постоянно организуют проблемы и неприятности. ИИ — это подручное средство, помощник человека, позволяющий более эффективно решать разные вопросы. Машина человека никогда не заменит по одной простой причине: ИИ никогда не будет обладать фантазией и воображением, потому что он устроен по иным законам.

ВИТАЛИЙ НЕСИС,
главный исполнительный директор
компании Polymetal:

— Не ожидаю, что в нашей отрасли технологические новации и искусственный интеллект вытеснят людей. Скорее они будут служить им подспорьем. Условия добычи драгоценных металлов и сырья в целом постепенно усложняются: простые месторождения уже отработаны, недропользователи переходят ко все более сложным и технически нестандартным. Поэтому и ИИ, и информатизация, и компьютерные программы помогают здесь человеку.

Мы достаточно давно занимаемся внедрением технологий ИИ на производстве, например, используем машинное обучение для управления горной техникой. На одном из активов оснастили ее датчиками, построили и запустили сеть беспроводной связи, написали собственные программные продукты. ИИ теперь принимает решение, где лучше проводить работы в карьере. Сейчас тестируем эту систему, смотрим, какие ИИ дает рекомендации, сравниваем их с решениями человека. Рассчитываем, что все это позволит в обозримой перспективе заметно снизить себестоимость добычи. → 26

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА ПЕТЕРБУРГА

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА ДИКТУЕТ БИЗНЕСУ НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТИРОВАТЬСЯ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМ. О ТОМ, КАК ЭНЕРГЕТИКА ПЕТЕРБУРГА ВЫСТРАИВАЕТ СВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ И МОДЕРНИЗИРУЕТ РАБОТУ С ОРИЕНТИРОМ НА КЛИЕНТОВ, КОРРЕСПОНДЕНТУ **BUSINESS GUIDE** АЛЛЕ МИХЕЕНКО РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАО «РОССЕТИ ЛЕНЭНЕРГО» **ИГОРЬ КУЗЬМИН**.

BUSINESS GUIDE: Какие основные задачи сегодня стоят перед энергетической отраслью и как они решаются?

ИГОРЬ КУЗЬМИН: Год от года растут ожидания потребителей: жителей, представителей малого и среднего бизнеса, крупных предприятий и застройщиков. Их необходимо оправдывать модернизацией оборудования, реализацией инвестиционных и ремонтных программ, стратегическим планированием развития электросетевого комплекса.

«Россети Ленэнерго» устойчиво улучшают ключевые показатели надежности. Так, средняя продолжительность перерывов электроснабжения в Санкт-Петербурге и Ленинградской области за прошлый год составила 27 минут. Это то время, которое потребовалось на ликвидацию последствий технологического нарушения. Как это возможно? Благодаря технологиям, совершенствованию диспетчерской службы, развитию системы коммутирующих устройств в электрических сетях, своевременной диагностике, повышению квалификации персонала.

Мы продолжаем думать на перспективу, ведь сроки технологического присоединения тоже за последние годы сократились колоссально. Соблюсти их без грамотного планирования было бы практически невозможно. Количество заявок в 2022 году превысило аналогичный показатель 2021 года почти на 30%. Мы подключили к электрическим сетям более 40 тыс. объектов на территории Петербурга и Ленинградской области общей мощностью 1,1 ГВт.

Долгосрочные ориентиры компании остаются неизменными: качественная и надежная работа, обеспечение условий для экономического развития и промышленного роста регионов присутствия.

BG: Вы затронули тему инвестиционных и ремонтных программ. Какой объем финансирования ПАО «Россети Ленэнерго» в них запланирован на 2023 год?

И. К.: На реализацию инвестиционной программы на 2023 год предусмотрено финансирование по Санкт-Петербургу в размере 29,1 млрд рублей, по Ленинградской области — 9,89 млрд рублей. Ремонт и техническое обслуживание объектов запланированы в объеме 4 млрд рублей. В рамках программы проводятся ремонты воздушных и кабельных линий, трансформаторных подстанций и прочие работы.

BG: Отдельно как фактор повышения качества электроснабжения прозвучало совершенствование диспетчеризации. Что компания делает в этом направлении?

И. К.: В марте текущего года мы открыли Центр управления сетями (ЦУС), объединяющий контроль над электрокомплексом Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Это очень важный реализованный проект, который позволяет вывести электроснабжение двух регионов на качественно новый уровень. ЦУС предусматривает одновременную работу 24 диспетчеров в смену. Круглосуточно специалисты управляют более чем 430 подстанциями 35–110 кВ, 30 тыс. трансформаторных подстанций и распределительных пунктов, более 90 тыс. км линий электропередачи.

Ввод в эксплуатацию ЦУС позволил повысить качество информационного взаимодействия с мобильными бригадами и ответственными ведомствами, сократить время ликвидации технологических нарушений.



BG: На каком оборудовании работают диспетчеры?

И. К.: В Центре управления сетями оборудованы высокотехнологичные рабочие места, оснащенные современными отечественными программными комплексами. Компания в целом ориентируется на российских производителей. Например, в этом году мы подключили к энергосистеме две подстанции 110 кВ: «Морскую» на Васильевском острове и «Витебскую» в Пушкинском районе (Шушары). Доля отечественного оборудования на каждом из этих энергообъектов составляет 98%.

Мы уделяем большое внимание вопросам применения отечественной электротехнической продукции, импортозамещению и теме локализации производства с использованием российских компонентов. На площадке нашего Учебного комплекса регулярно проходят встречи с производителями, представителями вузов-партнеров и нашими техническими специалистами, где ком-

пании представляют свои новые разработки. В рамках реализации корпоративных мероприятий по научному развитию (в том числе по импортозамещению) мы на постоянной основе привлекаем сотрудников вузов — Горного университета, Политехнического университета Петра Великого, московского ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ», казанского ФГБОУ ВО «КГЭУ» — к решению актуальных для электросетевого комплекса задач в части научно-технической и инновационной политики.

BG: Сотрудничество с вузами — это желание «схантить» специалистов смолоду?

И. К.: Здесь, на мой взгляд, решается много серьезных задач. Это инвестиции в будущее. Мы начали разговор с высоких требований и ожиданий потребителей. Создание команды специалистов, способных соответствовать им и через пять, и через двадцать пять лет, — непростая цель. «Россети Ленэнерго» ведут работу с вузами, ссузами, со школьниками, у нас

есть курируемые энергоклассы. Конечно, мы хотим, чтобы люди приходили к нам мотивированными, понимали, что могут сделать карьеру в энергетике, уже имея знания о электросетевом комплексе регионов. Я сам начинал свой трудовой путь инженером службы релейной защиты, автоматики и измерений. Все знания приходят с опытом. Мы стремимся помочь молодым ребятам определиться с выбором профессии, направления развития.

BG: Какие факторы, на ваш взгляд, могут позволить электросетевому комплексу Петербурга и Ленобласти совершенствоваться и дальше?

И. К.: Использование современных технологий для повышения надежности электроснабжения, создания единой, наблюдаемой на всех уровнях электрической сети, соответствующей современным стандартам качества. И, безусловно, высокий уровень подготовки специалистов, которые этими технологиями управляют. ■

НЕУСТОЙЧИВАЯ ГИБКОСТЬ

МАЛЫЙ БИЗНЕС — ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ГИБКИХ И ОДНОВРЕМЕННО УЯЗВИМЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИКИ. В КРИЗИС ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ БЕРУТ НА СЕБЯ ЗАДАЧИ ПЕРВОПРОХОДЦЕВ: ПЕРВЫМИ ПРОБУЮТ РАБОТАТЬ С НОВЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ, ОСВАИВАЮТ НОВЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ И НЕСУТ СВЯЗАННЫЕ С ЭТИМ РИСКИ. В 2022 ГОДУ, ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, МАЛЫЙ БИЗНЕС СУМЕЛ ДОВОЛЬНО ОПЕРАТИВНО АДАПТИРОВАТЬСЯ К МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИМ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИМ ВЫЗОВАМ И ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ. ЭТО ОБЕСПЕЧИЛО К НАЧАЛУ 2023-ГО ПРИРОСТ КОЛИЧЕСТВА ЗАНЯТЫХ В СЕКТОРЕ МСБ ДО 40% ОТ ВСЕХ ЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПРИ ЭТОМ ОБ УСТОЙЧИВОСТИ ДАННОЙ ТЕНДЕНЦИИ ГОВОРИТЬ ЕЩЕ РАНО. АНТОНИНА ЕГОРОВА

Итоги, подведенные в конце 2022 года, в целом показали неплохую динамику малого и среднего бизнеса (МСБ), особенно учитывая масштабы изменений, произошедших в бизнес-ландшафте. Положительная динамика роста показателей результативности МСБ за первые два месяца 2023 года, зафиксированная в большинстве исследований малого бизнеса, позволяла делать предположения о возможной адаптации предпринимателей к новым реалиям и начале периода стабилизации после краткосрочных периодов сокращения экономической активности в 2022-м. Однако в сегодняшней непростой деловой среде, по мнению Дмитрия Кнатко, доцента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, следует ограничивать чрезмерный оптимизм относительно устойчивости тенденций роста.

К примеру, отчет Росстата от 3 мая 2023 года показывает, что, несмотря на неплохие показатели индикаторов делового климата в марте, предприниматели выражают пессимизм в части перспектив роста выпуска продукции в течение ближайших трех месяцев. В апрельском исследовании проекта «Индекс» «Опоры России» содержится аналогичная сдержанная оценка замедления активности малого и микробизнеса. «С учетом чувствительности ожиданий по выручке и расчетов руководителей МСБ на высокую волатильность сегодняшней деловой среды необходимо усилить и расширить поддержку предпринимательства. Как показывают данные 2019–2022 годов, массивные меры поддержки, предоставляемые государством и иными профильными организациями, способны оказывать значимое положительное влияние на бизнес», — указывает господин Кнатко.

При этом, по словам Олега Журавлева, генерального директора компании «Вормхолл Внедрение», важно понимать, что адресная поддержка малого бизнеса неэффективна. Это также подтверждается примерами поддержки бизнеса во время пандемийных ограничений в Европе и США, которые привели не к развитию, а к кризису. Эксперт считает, что должна быть выработана система для развития малого и среднего бизнеса, установлены четкие правила игры и адекватные методы контроля за их выполнением. Только при правильном сочетании и сосуществовании крупного и малого бизнеса возможно развитие экономики.

По словам Оксаны Васильевой, доцента департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве РФ, сегодня в рамках национальных проектов реализуется проект «МСБ и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Его целевыми показателями к концу 2024 года являются увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн человек; рост доли МСБ в ВВП до 32,5% и доли экспорта субъектов МСБ в общем объеме несырьевого экспорта до 10%. Приоритетными направлениями для государства в рамках господдержки являются сельское хозяйство, образование, производство военной техники, информационные технологии и медицина.

По данным Минэкономразвития на начало апреля текущего года в России зарегистрировано 1,197 млн вновь созданных компаний МСБ. По словам, Максима Баланаева, председателя комитета по поддержке и раз-



В ПЕТЕРБУРГЕ В СЕКТОРЕ МСБ ТРУДИТСЯ БОЛЕЕ 1,9 МЛН ЧЕЛОВЕК: ОКОЛО 60% ВСЕХ ЗАНЯТЫХ В ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА ПРИ СРЕДНЕРОССИЙСКОМ ПОКАЗАТЕЛЕ 30–40%

витию МСБ и семейного бизнеса Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, такая статистика объясняется взятым государством курсом на поощрение развития своего дела, а также эффективностью созданной системы мер господдержки предпринимательства.

«В Петербурге малый и средний бизнес играет ключевую роль. В секторе МСБ трудится более 1,9 млн человек — около 60% всех занятых в экономике города (среднероссийский показатель составляет 30–40%). Несмотря на особенно тяжелый для бизнеса 2022 год, резкого сокращения числа МСБ в Северной столице не произошло», — добавляет эксперт.

По словам Дмитрия Панова, председателя петербургского отделения «Деловой России», именно мобильность и гибкость малого и среднего российского предпринимательства может стать основой для укрепления экономической устойчивости страны. Более того, важнейшая роль в достижении технологического суверенитета в рамках утверждаемой Концепции технологического развития РФ до 2030 года отводится именно малым технологическим компаниям, работающим в тесной связке с научно-образовательным комплексом и крупным бизнесом.

«С учетом этого крайне важно в рамках предстоящего ПМЭФ обсудить вопросы поддержки малого инновационного бизнеса в части упрощения доступа к ресурсам и заказам крупных государственных и частных корпораций, предоставления налоговых преференций, льготных кредитных инструментов, а также формирования молодежных технологических команд при ведущих университетах страны», — заключает эксперт.

В ОЖИДАНИИ ФОРУМА В рамках Петербургского международного экономического форума запланирована дискуссия вокруг четырех тематических блоков, в том числе посвященных вопросам развития мировой экономики в эпоху глобальных перемен, изменениям в российской экономике в условиях существующего международного давления, построению технологического суверенитета и стратегии народосбережения и повышения

качества жизни граждан. Каждый из этих вопросов, по мнению экспертов, тесно связан с развитием малого и среднего бизнеса в России как важного элемента сбалансированной и развивающейся экономики страны.

По традиции в стартовый день состоится Российский форум малого и среднего предпринимательства, пленарная сессия которого будет посвящена международной кооперации бизнеса. Программа мероприятий Форума малого и среднего предпринимательства также включает четыре основных блока: внешнеэкономическая деятельность, финансы, кооперация и нетворкинг. Среди новых, интерактивных и практико-ориентированных форматов: воркшопы, питч-сессии, истории провалов, TED Talks, практикумы и финансовый батл.

«Среди важных проблем, требующих обсуждения, — разработка мер, которые могли бы поддержать тренд по естественному приросту числа новых МСБ и обеспечить не только количественное, но качественное развитие существующих МСБ, прежде всего, за счет увеличения числа инновационных, быстрорастущих «газелей» бизнеса, а также за счет усиления участия малого бизнеса в торговых операциях на новых формирующихся торговых путях меняющихся международных рынков», — отмечает Дмитрий Кнатко.

«При этом основной взор государства на ПМЭФ будет направлен на взаимоотношения с дружественными странами, выстраивание эффективных взаимоотношений различных бизнесов во всех возможных взаимодействиях. Как и раньше, представители МСБ будут брать на вооружение способы и методы работы «старших товарищей» по бизнесу. От понимания МСБ этих возможностей и умения перенять и применить их в бизнесе и будет зависеть в большей мере дальнейшее развитие малого бизнеса в РФ», — добавляет Александр Лаптев, генеральный директор «Эксперт Системс».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Как показывают данные лонгитюдных исследований малого бизнеса ФОМ, предпринимательский оптимизм сильно зави-

сит от уверенности предпринимателей в стабильности внешней среды. По словам господина Кнатко, существующие прогнозы развития МСБ в России на 2023 год подчеркивают широкий перечень опасных для бизнеса рисков. К примеру, согласно октябрьскому прогнозу на 2023 год Национального рейтингового агентства (НРА), среди наиболее опасных для предприятий МСБ не только системные риски вроде снижения спроса на товары и услуги, потери поставщиков в результате санкций, логистических рисков, но и связанные с государственной политикой вопросы, в том числе постепенное сокращение государственной поддержки, ужесточение политик кредитования банками.

«Необходимость осуществления регулярных замеров бизнес-настроений в сегменте микро-, малых и средних предприятий и поддержание уверенности предпринимателей в стабильности поддержки, а также разработка качественных целевых форм поддержки бизнеса являются критическими задачами всех служб поддержки МСБ», — уверен эксперт. К примеру, разработка и обеспечение доступа МСБ и потенциальных предпринимателей России к качественным образовательным программам во всех регионах могут ответить на ряд системных вызовов предпринимательства.

«Для молодежного и нового предпринимательства качественное и целевое обучение, облегчающее поиск бизнес-возможности и запуск своего дела, способно решить актуальную проблему разрыва между ежегодно открывающимися и закрывающимися предприятиями в стране, а также сократить разрыв между россиянами, которые бы хотели открыть свой бизнес, и теми, кто категорически не готов это делать (сегодня вторых почти в три раза больше, чем первых). Для существующего и развивающегося бизнеса профильное обучение должно облегчить доступ к современным инструментам цифровизации, прорывным инновационным технологиям, формам государственной поддержки, организационным мерам повышения операционных результатов, тем самым повышая устойчивость бизнеса, развивая долю ВВП, приходящуюся на МСБ, увеличивая число граждан, занятых в МСБ», — поясняет господин Кнатко.

В целом, по словам господина Лаптева, развитие малого бизнеса в перспективе будет сосредоточено вокруг локализации или частичной локализации производств или услуг как поддерживаемого направления со стороны государства и большей части активного населения страны. «Многие предприниматели считают, что санкционная политика подтолкнет бизнес к развитию, даст возможность для прогрессивного рыбка, а также обеспечит более эффективный поиск альтернативных путей развития. На сегодняшний момент можно отметить положительные сдвиги в создании благоприятной инфраструктуры для бизнеса, развития государственной поддержки МСБ. В рамках импортозамещения открываются новые возможности для предпринимателей в различных отраслях — от программного обеспечения до логистических решений, производства одежды, косметики и БАДов», — заключает Антонина Шаркова, руководитель департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ. ■

«1703»: ИСКУССТВО КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ

НА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПМЭФ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СТАНЕТ НЕ ТОЛЬКО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТОЛИЦЕЙ, НО И ЦЕНТРОМ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА. ЕЛЕНА ЗУБОВА

В рамках официальной культурной программы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2023) пройдет 2-я Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703». Дебютный выпуск состоялся в 2022 году. До этого у культурной столицы не было своей большой ярмарки современного искусства, несмотря на многолетнюю дискуссию о ее необходимости в среде галеристов и кураторов.

Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703» иницирована ПАО «Газпром» и проводится при поддержке комитета по культуре Санкт-Петербурга. В качестве площадки выбран центральный выставочный зал «Манеж». В основе проекта лежит идея поддержки художников и галерей современного искусства, а также развития института коллекционирования.

Для художников и галеристов подобный формат определенно интересен: появляется новая площадка, где они могут представить свои работы для большого числа зрителей, потенциальных коллекционеров. Это подтверждает и успех пилотного выпуска «1703».

Ярмарка станет центром притяжения для коллекционеров, в том числе начинающих, которые убедились, что собирать предметы искусства не так сложно и затратно, как казалось. Кроме того, коллекционерами сегодня выступают не только частные лица, но и крупные компании, которые также инвестируют в предметы искусства и заинтересованы в росте ликвидности корпоративных коллекций.

С ПЕРВОЙ ПОПЫТКИ Ярмарка «1703» дебютировала в 2022 году. Ее поддержали крупные галереи, кураторы, коллекционеры, художники и жители Петербурга. В Манеже выставлялись работы от двух десятков галерей из Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода. За четыре дня ярмарку посетили более 10 тыс. человек.

До появления ярмарки «1703» в Петербурге не было площадки подобного масштаба и формата, хотя подобные мероприятия в мире современного искусства — очевидный тренд. Смотры современного искусства регулярно проходят в крупнейших городах мира. Недавно двадцатилетие отметила знаменитая «Арт-Москва», а в июне в Швейцарии пройдет очередной Art Basel.

«Планируя первый выпуск ярмарки, мы опирались не только на примеры крупных мировых ярмарочных брендов, но также с большим вниманием и уважением обращались к опыту локальных петербургских ярмарок и больших проектов в Москве», — отметила Алиса Преснецова, управляющий директор ярмарки «1703».

НОВЫЕ СТЕНДЫ, НОВЫЕ ЛИЦА Концептуально 2-я Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703» продолжает идеи первого выпуска — на пять дней превратит петербургский Манеж в центр современного искусства, где будет представлен самый широкий спектр актуальных художественных практик. В то же время содержательно вторая ярмарка существенно изменится, и эта трансформация позволяет говорить о

ОДНОВРЕМЕННО С ВЫСТАВКОЙ ЗАПЛАНИРОВАНА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: ЛЕКТОРИЙ, ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА И МЕДИАЦИИ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ С УЧАСТИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ИСКУССТВА



ЯРМАРКА «1703» ДЕБЮТИРОВАЛА В 2022 ГОДУ

том, что одной из ключевых тем события в 2023 году станет всесторонняя поддержка галерей и развитие института коллекционирования.

Фокус на поддержку галерей проявляется и в предоставляемой им свободе. В этом году ярмарка «1703» отказалась от группировки участников по секциям, галереи готовят максимально разноплановые стенды. Количество участников ярмарки «1703» увеличилось почти в два раза. Свои работы на ярмарке представят более 30 галерей современного искусства из Санкт-Петербурга, Москвы, Калуги, Нижнего Новгорода. Во второй раз в ярмарке принимают участие Triumph gallery, Marina Gisich Gallery, a-s-t-g-a gallery, КультПроект, FINEART GALLERY, Е.К.АртБюро, ART&BRUT Gallery, Generative Gallery, Masters Digital Gallery, FUTURO Gallery, ASKERI GALLERY, Галерея ARTSTORY, 11.12 GALLERY, K2 studio, Third Place NFT, Галерея «Пальто». В числе дебютантов этого года как успешные и утвердившиеся на рынке искусства игроки, так и начинающие. Впервые участвуют Галерея Люмьер, Крокин галерея, Pogodina Gallery, Pro Art's Gallery, Grabar gallery, MYTH Gallery, MAISON25, VS Gallery, Pop up Gallery, NAMEGALLERY, ARTZIP, Галерея MAPT, Arts Square Gallery, Тираж 1/1, 3L STORE, ПАЛАТЫ, Галерея «573», Центр визуальной культуры Beton, Галерея PENNLAB.

На площадке ярмарки также будет работать зона специальных проектов — выставочный проект из корпоративной коллекции Газпромбанка, а также тематический стенд из частного собрания KGallery.

Состав галерей-участниц на основе поданных заявок определял экспертный совет, в который вошли заведующий отделом новейших течений Русского музея Александр Боровский, директор ЦВЗ «Манеж» Анна Ялова, галеристы Марина Гисич (основательница Marina Gisich Gallery) и Дмитрий Ханкин (управляющий партнер Triumph Gallery), научный сотрудник Русского музея и основательница концептуального пространства Maison 25 Евгения Сероусова, а также исполнительный директор ярмарки «1703» Ангелина Карлухина.

Цены на работы разнятся, но будут примерно такими же, как в прошлом году: от 15 тыс. рублей за картины небольшого формата до нескольких миллионов рублей за работы известных авторов, за которые идет борьба



КОНЦЕПТУАЛЬНО II САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ЯРМАРКА ИСКУССТВА «1703» ПРОДОЛЖАЕТ ИДЕИ ПЕРВОГО ВЫПУСКА — НА ПЯТЬ ДНЕЙ ПРЕВРАТИТЬ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МАНЕЖ В ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

между коллекционерами. Стоимость работ каждая галерея устанавливает самостоятельно.

На стендах будет представлена доступная тиражная графика, которая может стать отличным началом для коллекции. Организаторы стремятся максимально погрузить гостей ярмарки в контекст коллекционирования и сломать стереотип, что современное искусство — это что-то непонятное, а собирать его практически невозможно и очень затратно.

КАК ПОДОГРЕТЬ ИНТЕРЕС Одновременно с выставкой запланирована культурно-образовательная программа: лекторий, дискуссионная площадка и медиации для посетителей с участием ключевых игроков рынка искусства. Цель программы — погрузить слушателя в мир современного искусства и коллекционирования, чтобы это направление стало понятным, интересным и желанным для самостоятельного изучения.

Лекции в дни работы ярмарки будут посвящены галерейному бизнесу, новым технологиям в искусстве, фотографии, коллекционному дизайну, молодому искусству и образованию в арт-бизнесе. Спикерами выступят участники ярмарки: Марина Гисич, Алина Крюкова (основательница галереи a-s-t-g-a), Александр Шаров (основатель и руководитель галереи 11.12), Полина Бондарева (основатель и директор школы Masters), а также известные коллекционеры и эксперты художественной среды.

Также при поддержке партнеров в преддверии ярмарки проходит серия специальных мероприятий в Москве и Санкт-Петербурге. Коллекционеры в неформальной обстановке познакомятся с частью экспозиции ярмарки и представителями галерей.

Есть надежда, что ярмарка «1703» станет ежегодным, статусным и ожидаемым художественным событием в жизни Северной столицы. ■



22 → МИХАИЛ КЛОБЕРТАНС,
генеральный директор АО «ПО „Возрождение“»:
 — Я думаю, те, кто боится искусственного интеллекта, не знают, что это такое. Искусственный интеллект может помочь автоматизировать труд, создать непобедимое сотрудничество человека и машины. Но все-таки там, где есть человеческий фактор, я думаю, искусственный интеллект не способен справиться. Вряд ли ИИ создаст такую музыку, как Чайковский или Рахманинов. Это уже та сфера, которая ему неподвластна.

ЕКАТЕРИНА ГОРШКОВА,
генеральный директор АО «Невский экологический оператор»:
 — Искусственный интеллект — тема достаточно новая, популярная и при этом очень интересная и полезная в любой деятельности. Мы как крупная и динамично развивающаяся компания достаточно часто к нему обращаемся, разрабатывая те или иные вербальные или невербальные атрибуты. Очень часто, готовя публичные сообщения, мы спрашиваем искусственный интеллект, какие ассоциации они у него вызывают. Это позволяет создать представление о том, как конечный потребитель наших информационных продуктов может их воспринимать и какова будет его реакция на них. Однако, по моему мнению, искусственный интеллект наиболее эффективен только в творческом тандеме со специалистом, поскольку только в симбиозе с человеческим опытом, креативом и знанием отраслевых компетенций той или иной деятельности может получиться действительно хороший контент, отвечающий поставленным задачам.

ЮРИЙ АНДРЕЙЧУК,
генеральный директор лабораторной службы «Хеликс»:
 — ИИ уже давно реальность. Его пока нельзя использовать для принятия решений и доверять по принципу «безусловности», но уже сейчас он позволяет сокращать рутинные операции, обращать внимание на важные вещи.

Крупные фармакологические компании применяют ИИ при разработке лекарств, а многие клиники — для оценки рентгеновских снимков, КТ, МРТ. Использование подобных решений в медицине будет только расти, поскольку это ведет к уменьшению ошибок и позволяет врачам уделять больше внимания каждому из своих пациентов.

ВЕНИАМИН ГРАБАР,
президент компании Ladoga:
 — Меня вообще трудно напугать, и уж тем более я не боюсь ИИ. К этому феномену я отношусь с интересом. В компании Ladoga мы уже полгода активно пользуемся нейросетями для создания различных прототипов дизайнов, референсов. Пока ответственных миссий мы ему не доверяли, но уже размышляем над тем, чтобы выпустить бренд, полностью созданный нейросетью, — от рецептуры и купажа до наименования и дизайна.

МИХАИЛ СКИГИН,
совладелец Петербургского нефтяного терминала:
 — ИИ является для человечества очередным революционным технологичным прорывом, как в свое время автомобиль или интернет. Он еще не слился с новыми возможностями, которые откроют нам квантовые компьютеры, но уже впечатляет своими способностями решать крайне сложные задачи. Насколько это повлияет на сознание, целиком зависит от нашего умения понимать, что для нас губительно, а что благостно. Думаю, что все в наших руках и зависит от тех базовых ценностей, которые определяют мораль и духовность. ИИ вполне может помочь нам переосмыслить их.

ВЛАДИМИР ПРИБЫТКИН,
председатель совета директоров банка ПСКБ:
 — ИИ может быть помощником человека, но давать ему самостоятельно принимать решения неправильно. Человек думает не только головой, но и сердцем, чего не способен ИИ. Например, с его точки зрения, дарить девушке цветы бесполезно и приводит только к расходу, но мы ведь почему-то это делаем.

ВИТАЛИЙ БАХАРЕВ,
директор ГК «Альфа Фаберже»:
 — Не боюсь. Искусственный интеллект позволяет собрать воедино многие процессы на стройке. Использование алгоритмов машинного обучения при проектировании позволит создавать оптимальные планировки, учитывая потребности клиентов и требования к безопасности. В процессе строительства он может помочь контролировать качество материалов и работ, анализируя данные и определяя продолжительность работы строителей. Мы уже сейчас используем дроны для контроля за стройкой, с подключением к этому процессу искусственного интеллекта качество контроля улучшится.

С помощью анализа данных можно создавать алгоритмы машинного обучения для управления транспортными потоками и предотвращения пробок, а также для прогнозирования погоды и адаптации процессов строительства под погодные условия.

НАТАЛИЯ КОРОТАЕВСКАЯ,
директор по маркетингу и аналитике группы «Аквилон»:
 — Мы, наоборот, достаточно позитивно относимся к развитию искусственного интеллекта. Это хороший инструмент для улучшения и ускорения работы. При этом мы все больше ощущаем со стороны наших клиентов ценность живого общения с менеджерами. Как бы много ни говорили о том, что ИИ может заменить работников, мы надеемся, что данный инструмент станет не угрозой, а помощником для развития разных направлений работы нашей компании.

ФЕЛИКС ХАЧАТРЯН,
СЕО компании «Неотех»:
 — На данный момент можно не бояться искусственного интеллекта — он скорее помогает, чем вредит. С помощью нейронных сетей можно ускорить некоторые рабочие процессы, облегчить рутинную часть, но финальное решение в рамках любой деятельности, где используют ИИ, принимает все же человек.

К сожалению, технологиями нейросетей можно пользоваться не только в благих целях: с помощью них легко создать дипфейк, реалистичную подмену материала. Существует также опасность, что ИИ сможет обогнать по мощности человеческий мозг, но в ближайшем будущем этого не случится. Сейчас остро стоит вопрос недобросовестного использования нейросетей самим человеком — проблема сосредоточена в этом.

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ,
управляющий партнер ГК «F+ tech-Марвел»:
 — Бояться ИИ — это как бояться прогресса. Нужно бояться человеческого интеллекта, потому что именно он создает самые прекрасные, но и самые ужасные и опасные вещи. ИИ можно сделать оружием, а можно применять с пользой для людей. Главное здесь — не увлечься двумя вещами. Во-первых, не монополизировать ИИ в одних руках, будь то транснациональная корпорация или мировой гегемон. Во-вторых, не утратить контроль и помнить, где, собственно, находится рубильник, чтобы в случае если что-то пойдет не так, систему можно было остановить и перезапустить.

Правила использования ИИ должны быть четко установлены и хорошо изучены принципы его работы. Пример ядерной бомбы показателен: пока она была у одного участника мирового процесса, случилась трагедия Хиросимы и Нагасаки. Но как только технологией стали владеть и другие страны, подобные вещи делать уже никто не рискует. Если ИИ будет доступен всем, в том смысле, что все будут иметь доступ к его исходному алгоритму, моделям, исходному коду и иметь возможность контролировать, тогда он будет не чем-то устрашающим, а станет благом.

АЛЕКСАНДР КРАВЦОВ,
управляющий партнер Fizika Development:
 — Страх перед неизведанным — абсолютно нормальная человеческая реакция, но масштаб распространения ИИ и сила его внедрения в нашу повседневную жизнь сильно преувеличены. Да, уже сейчас эти технологии

могут помочь нам в разных отраслях начиная с медицины и сельского хозяйства и заканчивая дизайном. По сути дела, это новый инструмент, не более. Его развитие, безусловно, повлечет за собой появление новых профессий и отраслей. Но это прежде всего средство для созидания.

Стоит вспомнить работу Джейсона Аллена Theatre D’opera Spatial, сгенерированную с помощью Midjourney. Созданная ИИ, она тем не менее потребовала от художника нескольких недель работы с запросами, обработкой изображений и нанесением. Поэтому я бы сравнил появление ИИ сегодня с началом эры телевидения, которому предрекали роль убийцы радио. И то, и другое по-прежнему живы и популярны и даже вместе пережили появление интернета.

АЛЕКСЕЙ ФЕДОРОВ,
директор департамента инвестиций в недвижимость компании Maris:
 — Нет, не боюсь. На своем текущем этапе развития ИИ не выходит за пределы комбинаторики. По сути, он представляет собой всего лишь улучшенный калькулятор. Да, появление калькуляторов лишило работы целый пласт офисных работников, которые раньше производили вычисления на счетах и логарифмических линейках. Но оно же создало множество новых профессий, которые раньше не могли развиваться из-за чрезмерных трудозатрат на вычисления. Эта же ситуация повторилась и с развитием компьютеров, интернета, сотовой связи и множества других изобретений. До тех пор, пока ИИ не научится сам себе ставить цели, создавать невосходимые для их достижения условия и преодолевать возникающие на этом пути препятствия, в том числе выстроенные человеком, он остается полезным инструментом, а не угрозой.

СЕРГЕЙ СОФРОНОВ,
коммерческий директор ГК «ПСК»:
 — Искусственный интеллект нужно рассматривать как развитие автоматизации процессов. Наконец дошло до операций, требующих внимания, времени, знаний и навыков, но остающихся рутинными и типовыми: обработка аудио, фото, видео, написание стандартных программных модулей, первичный анализ документации, проектирование и многое, многое другое.

В строительстве появляются первые программные решения BIM с элементами ИИ и машинного обучения. В маркетинге появляются возможности быстрее анализировать обратную связь, отзывы и прочие неструктурированные данные. Риелторы, например, уже тестируют создание объявлений с помощью GPT. Странно бояться того, что облегчает и ускоряет работу.

МАКСИМ ЧЕРНУХИН,
исполнительный директор управления технологий ООО «Сбербанк страхование жизни»:
 — В градации искусственных интеллектов есть теория сильного искусственного интеллекта. По ней предполагается, что ИИ не просто может решать любые задачи, которые перед ним ставятся, и самостоятельно выбирать, как именно обучиться для решения новых. Он приобретает собственную личность и мышление, способность к рефлексии. Так вот, до этого уровня нам еще далеко. Сейчас у нас есть множество алгоритмов, часть из которых основана на нейросетях, помогающих нам в выполнении рутинной работы, вроде генерации картинок в одной тематике. Мы на этапе создания второго пилота, помощника или ассистента, чтобы потом выбрать что-то стоящее и развить. Поэтому, чтобы начать бояться искусственного интеллекта, надо решить ряд задач: научить быть этим самым сильным искусственным интеллектом; придумать, как решить задачу его внутренней мотивации; выдать ему доступ к значимым для нас системам или научить обходить защиты. Это все достаточно сложно, потому что каждая из этих задач не решена даже в виде набросков или оптимизации уже имеющихся подходов. Поэтому на текущий момент нет поводов бояться искусственного интеллекта. А для тех, кто сомневается, вопрос: если ИИ станет таким умным, почему ему вообще будет дело до людей? Этот альтернативный путь очень интересно описал Станислав Лем в своем романе «Голем 14».

АННА НИКУЛУШКИНА,
старший менеджер по персоналу и развитию талантов Unilever в России и Белоруссии:
 — Технологии, в основе которых лежит ИИ,— это широкий перечень инструментов, за которыми следит HR-сообщество. Так, ИИ позволяет сделать рабочую среду более инклюзивной (технологии распознавания голоса и перевода в текст помогают создать более комфортные условия для слабослышащих и слабо-видящих людей) или создать предиктивную модель аналитики текучести персонала. Вместе с тем важно помнить об аккуратности и этике, так как ИИ может быть подвержен предубеждениям. Можно вспомнить несколько случаев, когда разные компании использовали устаревшие данные, что приводило к некорректным результатам. Например, в таких ситуациях ИИ мог рекомендовать принимать на работу только мужчин среднего возраста, дискриминируя таким образом другие категории соискателей. Поэтому в любой работе важен контроль со стороны человека, особенно в такой чувствительной сфере, как работа с людьми.

ИНГА ПАНЫЧ,
директор по цифровой трансформации продаж компании AB InBev Efes:
 — Мне кажется, за последнее время мы все окончательно убедились, что присутствие искусственного интеллекта в нашей жизни неизбежно. Особенно учитывая стремительное развитие нейросетей: Midjourney и Chat GPT сейчас на слуху у каждого. ИИ будет продолжать упрощать и автоматизировать однотипные и рутинные задачи, менять бизнес-процессы, влиять на развитие искусства и в целом коммуникации в обществе. Уже сейчас ИИ активно применяется во многих сферах, в том числе в e-commerce: при тестировании кода, отборе кандидатов, подтверждении платежей, для упрощения бизнес-процессов, в юриспруденции, в приложениях самообслуживания. Многие IT-гиганты активно инвестируют в развитие ИИ. Возможности и функционал также активно развивается: нейросети рисуют картины, пишут тексты, делают видео и даже успешно сдают экзамены. Такой поворот заставляет представителей некоторых профессий задумываться о потенциальной смене работы. В будущем технологии неизбежно сделают ненужными некоторые профессии или сильно их трансформируют, но, с другой стороны, появится потребность в иных специалистах. Однако вместе с очевидными плюсами ИИ ставит много вопросов перед обществом в плане этики и регулирования использования, которые на данный момент остаются открытыми.

ДМИТРИЙ НОР,
директор компании SkySoft:
 — Я не думаю, что стоит бояться искусственного интеллекта. По моему мнению, это просто следующая ступенька в развитии автоматизации и упрощении жизни. Предприятиям он может помочь разгрузить процессы и заменить человека в некоторых случаях, где не нужна сложная интеллектуальная работа. Это упростит жизнь и работникам предприятий, и самим предприятиям, и клиентам этих предприятий. Но это все произойдет только при одном условии: искусственный интеллект будет внедрен правильно и обязательно хорошими специалистами. Бояться его не стоит, потому что, во-первых, его внедрение стоит очень дорого и мало кто может себе это позволить. Во-вторых, нужно очень много времени, чтобы его качественно разработать и поддерживать. В-третьих, мало кто умеет разрабатывать искусственный интеллект. Из недостатков внедрения может быть то, что работники предприятий могут быть недовольны, потому что им придется постоянно доучиваться и свободное время на работе будет занято другой, более сложной работой. И могут быть недовольны клиенты, потому что в любом случае в работе ИИ будут ошибки, да и вести с ним коммуникацию не всегда удобно. Удобно только в стандартных случаях, в нестандартных — не очень удобно. → 38

СДЕЛАТЬ БИЗНЕС-ПЛАН ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ — РЕАЛЬНО

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ — ДОСТАТОЧНО МОЛОДОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, МЕНЯЮЩЕЕСЯ И РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ ВМЕСТЕ С ЭКОНОМИКОЙ СТРАНЫ. О НОВОМ ТРЕНДЕ В ФОРМАТЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПЛОЩАДЕЙ НА ТЕРРИТОРИЯХ ОЭЗ, О ПЛАНАХ ПО НОВЫМ ПЛОЩАДКАМ И О ТОМ, ПОЧЕМУ МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА РЕЗИДЕНТА ОЭЗ — УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗАЩИТЫ И ЗАПУСКА НОВЫХ ИНВЕСТПРОЕКТОВ, КОРРЕСПОНДЕНТУ **BUSINESS GUIDE** АЛЕКСАНДРЕ ТЕН РАССКАЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «ОЭЗ „САНКТ-ПЕТЕРБУРГ“» **ТАМАРА РОНДАЛЕВА.**

BUSINESS GUIDE: Если говорить об особых экономических зонах в целом, какие тенденции в их развитии вы можете выделить сегодня?

ТАМАРА РОНДАЛЕВА: Перспективный тренд ОЭЗ в том, что инвесторы все чаще предпочитают формат размещения на готовых промышленных площадях в рамках территорий особых экономических зон, отказываясь от строительства площадок для себя собственными силами. По этому пути сейчас идут ОЭЗ «Технополис Москва», ОЭЗ «Алабуга» (Татарстан).

BG: Планируете применять этот подход?

Т. Р.: Да, тем более что у нас уже такой опыт есть. В прошлом году мы ввели в эксплуатацию готовый объект — Инновационный центр — площадью 18,6 тыс. кв. м, и почти сразу его арендовала компания «Газпромнефть — Промышленные инновации» для открытия научного центра по созданию нового поколения катализаторов для нефтепродуктов и нефтехимии, а также субстанций для фармацевтики.

BG: Тиражировать формат готовых объектов вы будете, видимо, на перспективных площадках петербургской ОЭЗ?

Т. Р.: Да, на действующих площадках свободными остались всего несколько гектаров.

BG: На какой стадии находится подготовка третьей площадки ОЭЗ на Парнасе?

Т. Р.: Город готовит заявку на присоединение участка к ОЭЗ. Денежные средства на подготовку площадки уже выделены управляющей компанией, и мы ожидаем, что в течение ближайших месяцев заявка будет одобрена.

BG: Поясните, что имеется в виду под заявкой?

Т. Р.: По сути, это такой же бизнес-план, с которым потенциальные инвесторы выходят на экспертный совет ОЭЗ. В заявке городом обосновывается необходимость присоединения нового участка, показывается эффективность деятельности ОЭЗ. Заявка рассматривается на заседании межведомственной рабочей группы по вопросам создания ОЭЗ и ТОР в моногородах, проходящем под руководством заместителя председателя правительства РФ — полномочного представителя президента РФ в ДФО Юрия Трутнева.

BG: По вашему прогнозу, насколько быстро заполнится резидентами новая площадка ОЭЗ?

Т. Р.: Довольно быстро. У нас в листе ожидания на размещение производств на территории ОЭЗ стабильно находится примерно 30 компаний. А размер участка на Парнасе всего 24 га (площадь крупнейшей действующей площадки ОЭЗ «Новоорловская» — 163,3 га. — **BG**).

BG: Почему на размещение в ОЭЗ такая очередь?

Т. Р.: Становясь резидентом особой экономической зоны, инвестор максимально защищен от бюрократических проволочек. Он спокойно получает все условия и ресурсы для работы в «одном окне». Кроме надзорных органов, контролирующих стройку, ему не приходится взаимодействовать ни с какими другими государственными службами. Инвестор контактирует только с нашими специалистами по всем направлениям и вопросам.

BG: Если еще до присоединения площадки на Парнасе понятно, что она быстро заполнится, как будет дальше развиваться ОЭЗ «Санкт-Петербург»?



Т. Р.: Город готовит для нас варианты размещения на четвертой площадке. А в перспективе мы рассматриваем и пятую.

BG: Расскажите подробнее об этом.

Т. Р.: Не могу поделиться деталями, так как пока это только планы на уровне идеи. Рассматриваются южные районы города. Проблема найти подходящие земельные участки — наиболее острая для нас. Со своей стороны можем сказать, что при наличии земли мы способны готовить и третью, и четвертую площадки одновременно. У нас есть опыт параллельного строительства с инвесторами, то есть когда процессы их стройки и нашей подготовки территории были синхронизированы. Город это понимает.

BG: В прошлом году резиденты ОЭЗ показали рекордный объем заявленных инвестиций в 50 млрд рублей во многом благодаря приходу одного крупного инвестора, верно?

Т. Р.: Да, нашим якорным инвестором стало подразделение «ОДК-Климов». Руководство страны поставило перед предприятием задачу по увеличению мощностей по разработке и производству модификаций авиационных двигателей, которые нужно было выполнить в максимально сжатые сроки. Задачу им поставили в апреле, в июне компания уже стала резидентом ОЭЗ, а в июле

мы передали им земельный участок. В настоящее время завод по выпуску импортзамещающих двигателей для вертолетов находится на подготовительной стадии строительства.

BG: Срок прохождения процедуры размещения в ОЭЗ «ОДК-Климов» тоже был рекордным?

Т. Р.: Это еще раз подтверждает эффективность особой экономической зоны с готовой инфраструктурой или готовыми площадями, позволяющими инвестору сокращать сроки открытия производства, а для любого бизнеса сроки играют решающую роль.

Кроме этого, методика подготовки бизнес-планов по нашим рекомендациям, с которыми инвесторы защищают свои проекты — это унифицированный инструмент, применяя который инвестор может уверенно себя чувствовать не только на экспертном совете ОЭЗ, но и при подаче заявки на заем Фонда развития промышленности, на кредитных комитетах банков и в госорганах. Если компания четко понимает производственную и финансовую модель своего будущего производства, маркетинговую составляющую и прочее, сделать бизнес-план за две недели вполне реально. Наши специалисты за 17 лет работы в ОЭЗ уже досконально изучили тонкости и нюансы, на которые обращают внимание эксперты.

BG: А насколько реально соблюсти заявленные сроки?

Т. Р.: Сроки выполняются компаниями по-разному. Одна из ключевых причин увеличения сроков реализации проектов — это замена оборудования. В проекте была спланирована одна техника, возможно, из недружественных стран, а теперь ее приходится замещать. Вторая причина — технологическая — касается ситуаций, когда приходится заменять не оборудование, а технологии.

В любом случае, могу подтвердить, что ни одна компания, реализующая проекты в ОЭЗ «Санкт-Петербург», ни в ковидный период, ни в прошлом году не заявила о прекращении работы или закрытии проектов.

BG: Не теряет ли инвестор льготы, если задерживает срок ввода производства?

Т. Р.: Льготы по налогу на прибыль для резидентов начинают действовать с момента получения первой прибыли, на имущество и землю — с момента возникновения права собственности.

BG: На ПМЭФ город традиционно подписывает соглашения с компаниями, размещающими производства на территории ОЭЗ. С кем будут подписаны соглашения на предстоящем форуме?

Т. Р.: Среди подписантов ООО «НПО „Супротек-Инжиниринг“», планирующее создать научно-производственное объединение по разработке инженеринговых решений в области ресурсосбережения и энергосбережения. Объем инвестиций компании — 918 млн рублей.

ООО «Альфа Горизонт. Технологии нефтесервиса» реализует проект по разработке и производству нефтегазового оборудования. Его объем инвестиций составит 1,3 млрд рублей.

ООО «Квантрум» намерено построить инновационный комплекс по разработке и производству высокотехнологичного специализированного вентиляционного и сопутствующего оборудования для организации чистых помещений. Инвестор заявил инвестиции в объеме 2 млрд рублей. А также две компании, скорректировавшие свои проекты: ООО «Газпромнефть — Промышленные инновации» и ООО «ПК ГТС». Все эти компании получили одобрение экспертного совета ОЭЗ этой весной.

BG: По вашим прогнозам, какой объем инвестиций будет заявлен резидентами ОЭЗ в этом году?

Т. Р.: Мы ожидаем, что объем привлеченных инвестиций за год составит до 10 млрд рублей. В первом квартале 2023 года этот показатель достиг 2,9 млрд рублей, что на 25% больше результатов аналогичного периода прошлого года, когда резиденты привлекли 2,3 млрд рублей.

BG: Можно ли ожидать, что на новых площадках ОЭЗ разместятся промышленные кластеры из других отраслей, а не только фармацевтические?

Т. Р.: Если судить по компаниям, стоящим в листе ожидания, то это не только фармкомпания, но и другие высокотехнологичные производства. Так у нас сложилось исторически. При этом нельзя не отметить, что на действующих площадках усиливается присутствие нефтегазовой отрасли. Не исключено, что в ближайшие годы уровень развития этого сектора в ОЭЗ в части инвестиций, рабочих мест, выручки может стать сопоставимым с крупнейшими резидентами-фармацевтами. ■

СЕВЕРО-ЗАПАД РАЗВЕРНУЛСЯ НА ВОСТОК

ПОРТЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА, В НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ПОСТРАДАВШИЕ ОТ ВВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ САНКЦИЙ ЗАПАДА В ПРОШЛОМ ГОДУ, ПОСТЕПЕННО НАРАЩИВАЮТ ОБЪЕМЫ ПЕРЕВАЛКИ ГРУЗОВ, ПРОДОЛЖАЯ ТЕНДЕНЦИЮ, НАЧАВШУЮСЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2022 ГОДА. ВЯЧЕСЛАВ КАЛАШНИКОВ

Морские порты Балтийского бассейна, по данным Ассоциации морских торговых портов, за четыре месяца 2023 года увеличили грузооборот на 8%, до 87,7 млн тонн, по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года. В том числе объем перевалки сухих грузов вырос почти на 18%, до 37,1 млн тонн, наливных грузов — на 1,8%, до 50,6 млн тонн. Лидирует в регионе порт Усть-Луга с грузооборотом 43 млн тонн (+17,6%), порт Приморск перевалил 23,1 млн тонн (+13,2%). Большой порт Санкт-Петербург снизил грузооборот на 10%, до 13,9 млн тонн, порт Высоцк — на 12,2%, до 4,4 млн тонн.

Грузооборот балтийских портов в апреле вырос на 22%, до 25,08 млн тонн, по сравнению с предыдущим месяцем рост составил 18%. «Суммарный объем перевалки в портах Балтийского бассейна по итогам апреля текущего года находится на максимальном уровне за последние два года. Среднемесячный показатель перевалки за первые четыре месяца текущего года находится на уровне около 22,5 млн тонн, что на 7% превышает показатель 2021 года и на 10% — 2022-го», — отметили в отраслевом агентстве Infrapnews.

В апреле перевалка сухих грузов выросла на 49,7% год к году до 10,84 млн тонн, наливных грузов — на 7%, до 14,23 млн тонн. Большой порт Санкт-Петербург увеличил перевалку по сравнению с результатом за апрель прошлого года более чем на 50%, до 4,37 млн тонн, порт Усть-Луга увеличил грузооборот на 19%, до 12,37 млн тонн. Более половины в структуре грузооборота за месяц составили нефть и нефтепродукты: 29,3 и 26,1% соответственно.

По-прежнему серьезное падение отмечается в контейнерных перевозках, хотя темпы снижения контейнерооборота ниже прошлогодних. Контейнерооборот портов Балтийского бассейна достиг в апреле максимальных значений за прошедший год и составил 106,19 тыс. TEU, что на 19% выше мартовского показателя. Несмотря на то, что темпы спада контейнерооборота снижаются, участники рынка прогнозируют загрузку терминалов не выше 20% в текущем году. Контейнерные мощности региона составляют 5 млн TEU, но по итогам 2023 года ожидается контейнерооборот менее 1 млн TEU, сказал коммерческий директор УК «Глобал Портс» Игорь Пухов. Терминалы Global Ports на Северо-Западе совокупной мощностью 3,1 млн TEU в первом квартале снизили контейнерный грузооборот на 80%. По итогам года компания рассчитывает обработать на Северо-Западе 150–170 тыс. TEU. В настоящее время в портах Санкт-Петербурга и Ленобласти работает 14 контейнерных линий из России, Китая и Ближнего Востока, пришедших на замену ушедшим международным операторам.

Погрузка энергетического угля на экспорт через порты Северо-Запада, по данным Центра ценовых индексов (ЦЦИ) Газпромбанка, в апреле оказалась выше погрузки через порты Дальнего Востока. На Северо-Запад было отправлено 4,9 млн тонн экспортного энергетического угля — на 6% больше, чем годом ранее, в том время как в дальневосточные порты за месяц было отправлено 4 млн тонн (на 3% меньше). Выросла и отправка в порты Северо-Запада экспортного коксующегося угля — на 0,9%, до 400 тыс. тонн.

В РЖД также отмечают рост погрузки в адрес портов Северо-Запада: за январь — апрель она увеличилась на 9,4%, до 34 млн тонн, в том числе перевозки угля выросли в 1,5 раза, до 15,6 млн тонн.

НОВЫЕ ТЕРМИНАЛЫ ВЫВОДЯТ ИЗ КРИЗИСА В конце второго квартала в порту Высоцк будет выведен на проектную мощность первый на



ГРУЗОБОРОТ БАЛТИЙСКИХ ПОРТОВ В АПРЕЛЕ ВЫРОС НА 22%, ДО 25,08 МЛН ТОНН, ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ МЕСЯЦЕМ РОСТ СОСТАВИЛ 18%

Балтике, не считая мощностей в Калининграде, зерновой терминал ООО «Порт Высоцкий» мощностью 4 млн тонн в год. В конце апреля на нем уже начались тестовые отгрузки зерна на экспорт. Эксперты отмечают, что ввод новых мощностей будет способствовать диверсификации порта, ранее специализировавшегося на перевалке угля. Еще один зерновой терминал в порту Высоцк строит компания «Технотранс», запуск терминала мощностью 4 млн тонн в год запланирован на конец 2024 года, хотя ранее объявлялось о планах по вводу до начала 2023 года.

В порту Усть-Луга в декабре 2024 году планируется ввод терминала «Новотранс» LugaPort, рассчитанного на 24,3 млн тонн навалочных и генеральных грузов. СМИ со ссылкой на слова начальника управления инвестиций и стратегического развития Андрея Болдорева сообщили, что срок сдачи может быть перенесен на год, однако «Новотранс» опроверг это заявление, заявив, что «никаких сдвигов сроков по окончании строительства мы не ожидаем».

Не отказываются от своих планов по строительству терминала по производству и перевалке метанола в порту Усть-Луга («Балтийский метанол») и комплекса в Приморске (ООО «Приморский УПК») структуры Ильи Трабера, хотя реальное строительство пока не началось.

В Архангельске в 2025–2026 годах планируется построить морской терминал по отгрузке свинцово-цинкового концентрата. На создание терминала будет направлено 3,8 млрд рублей, в том числе 1,8 млрд внебюджетных средств. Работа по строительству терминала будет вестись «Росатомом» совместно с Минтрансом и региональным правительством. Кроме того, предусматривается создание специализированного портового комплекса на территории города Онеги для обеспечения грузоперевозок по Севморпути, включая их накопление и хранение. Площадь объекта составит 167 га, предполагаемый годовой грузооборот составит до 1,4 млн тонн с возможностью развития до 4 млн тонн.

В порту Мурманска продолжается строительство терминала «Лавна» мощностью 18 млн тонн. Кроме того, на стадии проектирования находится контейнерный терминал компании «Русатом Карго» под Мурманском, ввод которого запланирован на 2026 год. Также реализуется проект строительства рыбного терминала «Ударник» на участке в селе Минькино Кольского района. Терминал создается для обслуживания рыбопромышленных судов, перевалки и хранения продукции, предназначенной для внутреннего и внешнего рынков. Продолжаются работы по созданию Центра крупнотоннажных морских сооружений, комплекса по перевалке СПГ, перегрузочного терминала минудобрений «Тулома» мощностью 4 млн тонн.

Неоднократно в прошедшем году объявлялось о планах по строительству на Северо-Западе белорусских портов. В частности, по словам губернатора области Андрея Чибиса, на западном берегу Кольского залива планируется построить специализированный терминал по перевалке белорусских удобрений мощностью 5–7 млн тонн. В начале марта министр транспорта и коммуникаций Белоруссии Алексей Авраменко сообщил о намерении в этом году принять решение о целесообразности строительства собственного морского порта в Мурманской области. Через Санкт-Петербург республика, по словам президента Александра Лукашенко, также планирует переваливать на экспорт около 7 млн тонн грузов. Пока Белоруссия пользуется существующими российскими мощностями. Так, транзит белорусских удобрений через территорию России в 2022 году увеличился в 76 раз к уровню 2021 года, до 3,54 млн тонн. В январе — марте 2023 года перевалка белорусских грузов выросла по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года — до 2,13 млн тонн, в том числе через петербургский порт было перевалено 823 тыс. тонн.

ГОСУДАРСТВО ПОДСТАВЛЯЕТ ПЛЕЧО

Правительство России предпринимает определенные шаги для оживления грузоперевозок через порты региона. В частности, компенсируются затраты (до 100%) на транспортировку по поставкам промышленной продукции лесопромышленного комплекса, осуществляемые через морские порты Северо-Западного федерального округа.

Также в конце мая стало известно о планах правительства РФ по выработке очередных мер поддержки экспортеров. По словам заместителя министра транспорта РФ Валентина Иванова, в ближайшее время должно быть принято постановление о субсидировании предприятий, отправляющих свою продукцию на экспорт морским транспортом через порты Северо-Запада. Документ разработан Минпромторгом России и находится на рассмотрении правительства РФ. По мнению господина Иванова, это решение должно дополнительно стимулировать увеличение перевозок, в том числе контейнерных.

Госкорпорация «Росатом» также намерена внести вклад в диверсификацию географии экспорта, предлагая переориентировать экспорт российской нефти, из портов Балтийского моря на Севморпуть. Как доложил глава «Росатома» Алексей Лихачев на совещании с участием президента РФ Владимира Путина 17 мая, в настоящее время этот вопрос прорабатывается совместно с российскими компаниями — экспортерами нефти и нефтепродуктов. Эксперты неоднозначно оценивают эту инициативу, отмечая недостаточное количество судов арктического класса, спорную экономическую эффективность и значительные сроки осуществления. ■

ПЕТРОВСКИЙ ДУХ

ИЗ-ЗА НЕХВАТКИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЛОКАЦИЯХ ЭЛИТНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПОЯВЛЯЮТСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НЕЧАСТО. ЕЩЕ РЕЖЕ НА РЫНКЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ПРЕМИАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ У ВОДЫ, ГДЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ЯВЛЯЕТСЯ БОЛЕЕ ДОРОГИМ И СЛОЖНЫМ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ПОДОБНЫЕ ПРОЕКТЫ ПЕРИОДИЧЕСКИ ВЫХОДЯТ НА РЫНОК. ОДИН ИЗ НИХ — IMPERIAL CLUB, В РАМКАХ КОТОРОГО SETL GROUP НЕ ТОЛЬКО ПОСТРОИТ ЖИЛЬЕ В ИСТОРИЧЕСКОМ СТИЛЕ, НО И ОБУСТРОИТ НАБЕРЕЖНУЮ, СДЕЛАВ ЕЕ ТОЧКОЙ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ВАСИЛЬЕВСКОГО ОСТРОВА. МИХАИЛ КУЗНЕЦОВ

Элитное жилье сохраняет свою востребованность даже в изменившихся экономических и политических условиях. В прошлом году спрос в этом сегменте составил около 57,4 тыс. кв. м, что оказалось сопоставимо с уровнем 2018–2020 годов, подсчитали в консалтинговом центре «Петербургская недвижимость». Снижение активности покупателей произошло лишь в сравнении с 2021 годом, но он оказался пиковым из-за всплеска активности инвесторов, отмечают аналитики компании.

Однако, несмотря на стабильный интерес к элитному жилью, потенциальные покупатели часто испытывают сложности с поиском качественных проектов в привлекательной локации. Это в первую очередь связано с дефицитом «пятен» под застройку в центре Санкт-Петербурга. По оценкам экспертов, в прошлом году в продаже находилось всего три участка, которые подходят для возведения недвижимости этого класса. Еще более сложная задача — найти квартиру, окна которой будут выходить на воду.

«Покупатели элитного жилья не готовы к компромиссам и предъявляют высокие требования ко всем характеристикам объекта недвижимости. От проекта ждут не просто высокого уровня комфорта и престижа, но и эксклюзивности, особенности», — отмечает руководитель проектов премиум- и бизнес-класса «Петербургской недвижимости» (входит в Setl Group) Андрей Петров.

ВОДНЫЕ ПРЕГРАДЫ На первый взгляд в Санкт-Петербурге остается большая территория «серого пояса», где можно построить новые элитные проекты. Но ее освоение идет медленными темпами, поскольку редевелопмент является довольно трудоемким и затратным процессом. Прежде чем приступить к застройке территории, девелоперу необходимо сначала вынести промышленные предприятия с земельного участка и провести его подготовку к застройке.

С дополнительными сложностями сталкиваются те компании, которые занимаются жилым строительством возле воды. Проведение таких работ требует не только серьезной подготовки, но и тщательного проектирования. «Строительство объектов у воды дороже и сложнее. При такой работе мы не ограничиваемся лишь соблюдением и без того сложных технических норм, а стараемся использовать видовой потенциал места по максимуму и вернуть проекты «лицом» к воде», — комментирует Андрей Петров.

Кроме того, при создании качественного элитного объекта многое зависит от градостроительной политики города. В текущей версии Генерального плана предусмотрено создание вдоль набережных автомагистралей, в результате чего организация рекреационных зон вблизи жилых комплексов невозможна без договоренностей с городом.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ СТИЛЬ Тем не менее в Санкт-Петербурге появляются новые элитные проекты вблизи воды, которые, в том числе, предполагают создание общественных зон. Один из них — жилой комплекс Imperial Club от Setl Group рядом с ледоколом «Красин». Проект расположен на первой линии Большой Невы. Он рассчитан на 717 квартир и 32 апартаментов и будет состоять из разновысотных секций от четырех до девяти этажей. За счет такого решения большая часть квартир — видовые. Из увеличенных окон, открытых террас и



SETL GROUP

вантовых балконов можно полюбоваться открыточными видами Невы, парадного Петербурга, исторической застройки Васильевского острова. Работы по возведению жилого комплекса начались в 2022 году и завершатся к концу 2026 года.

Архитектура Imperial Club отсылает к классическим петербургским домам XVIII века, что сделает его гармоничной частью окружающего ландшафта. Три прямоугольных корпуса Imperial Club будут ступенчато расположены вдоль набережной, что позволит сохранить линейную планировку квартала. При этом один из внутренних проездов станет продолжением 24–25-й линий Васильевского острова.

«При работе над проектом жилого комплекса Imperial Club архитекторы опирались на исторические планы застройки Васильевского острова. Благодаря ступенчатой посадке корпусов сохраняется все та же линейная планировка квартала», — объясняет Андрей Петров. «Это место было застроено еще в петровские времена по плану Доменико Трезини, но в XIX–XX веках его функционал трансформировался: из района дворянских усадеб — в территорию под складской центр горюче-смазочных материалов. Теперь же мы фактически возвращаем петровский дух, для чего используем ту же планировочную структуру: проект ориентирован на деление участков в соответствии с размерами тех времен», — подчеркивают в архитектурном бюро «Студия 44».

Преемственность будет отражена и в отделке фасадов, где будет применяться натуральный камень и клинкерный кирпич различных оттенков. Премиальные материалы используются и в интерьере входной группы. Ее решено было разделить на два уровня, которые соединят между собой эскалаторы. Внизу находится стойка ресепшен, консьерж-сервис и зона ожидания, наверху — просторное лобби, где можно проводить переговоры и встречать гостей.

РЕКРЕАЦИЯ РЯДОМ С ДОМОМ Формат планировок в жилом комплексе также отличается от стандартного. К примеру, в Imperial Club представлены двухэтажные сити-виллы с собственным выходом во двор и огороженными патио. Кроме того, в части квартир доступна возможность обустроить камин и зимний сад. Для того чтобы освободить время от рутинных дел, жильцы могут поручить их консьержу. Сотрудники службы погуляют с собакой, закажут такси, сделают уборку и организуют доставку вещей.

Другой особенностью Imperial Club является благоустроенная прилегающая территория. Дворы жилого комплекса представляют собой частный парк для отдыха жителей. Там высадят деревья и кустарники, обустроят лаундж-зоны с шезлонгами, «зеркало воды» и сад камней. Променады внутри жилого комплекса и рядом с ним организуют по схожему принципу с линиями Васильевского острова и выложат дополняющей облицовку зданий брусчаткой. В центре квартала будет находиться еще один символ Санкт-Петербурга — «канал»: это пространство для прогулок и отдыха, украшенное светильниками, что создает эффект бликов на воде.

«Помимо внешнего облика дома, покупатели элитной недвижимости обращают внимание на внутреннюю территорию. Поэтому при разработке концепции благоустройства девелопер должен обеспечить приватность внутренней среды, наделить ее при этом функциональностью и дизайнерским оформлением», — говорит господин Петров.

Важным элементом двора станут детские площадки, которые будут вынесены ближе к набережной. Это позволит отделить развлекательную зону от более спокойной. «Для детей мы формируем удобное и безопасное пространство с играми и развлечениями, которое при этом, благодаря расположению, не потревожит других жителей дома. А для тех, кто ведет здоровый образ

жизни, там же предусмотрена площадка Setl Sport с профессиональными тренажерами и зонами для спортивных игр», — рассказал господин Петров.

КУРС НА БЛАГОУСТРОЙСТВО Благоустройство ожидает и участок рядом с набережной Лейтенанта Шмидта, где появится городское общественное пространство у воды. Фактически речь идет о создании отрезка набережной с нуля — там будет проведено берегоукрепление и создана комфортная городская среда. Таким образом, через несколько лет перед жилым комплексом появится современная озелененная территория с шезлонгами, гамаками, скамейками и видами на воду, которая отделит застройку от набережной, делится Андрей Петров. После завершения работ эта территория перейдет в собственность города.

У застройщика уже есть опыт участия в подобных проектах. Например, в рамках премиум-проекта ЖК Stockholm (ЖК «Стокгольм») вдоль набережной Большой Невы создан пешеходный променад с зонами отдыха, а в Кронштадте в жилом комплексе бизнес-класса «Фортиция» жители могут любоваться закатами Финского залива с собственной прогулочной зоны.

Таким образом, появление на Васильевском острове новых элитных проектов стимулирует формирование в этом районе новых точек притяжения для всех петербуржцев. Активное развитие данной локации уже привело к росту интереса со стороны покупателей. В 2022 году Васильевский район занял второе место по спросу на высокобюджетную недвижимость: здесь была заключена каждая четвертая сделка в этом сегменте, подсчитали в «Петербургской недвижимости». Помимо роста предложения, интерес к приобретению жилья на Васильевском острове поддерживают более низкие цены на старте продаж по сравнению с среднерыночными, резюмируют в компании. ■

СТРОЙКА БЕЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ АМБИЦИЙ

УХУДШЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРОДОЛЖАЕТ ОСТУЖАТЬ РЫНОК СТРОЯЩЕЙСЯ НЕДВИЖИМОСТИ. НА ЭТОМ ФОНЕ МЕЛКИМ И СРЕДНИМ ИГРОКАМ ВСЕ СЛОЖНЕЕ ОСТАВАТЬСЯ НА ПЛАВУ, И МНОГИЕ КОМПАНИИ ВЫНУЖДЕНЫ ПРОДАВАТЬ УЧАСТКИ БОЛЕЕ КРУПНЫМ ДЕВЕЛОПЕРАМ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ДЕСЯТКА КРУПНЕЙШИХ ДЕВЕЛОПЕРОВ КОНТРОЛИРУЕТ МЕНЕЕ 7% РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬСТВА. МОЖЕТ ЛИ ПРОИЗОЙТИ УКРУПНЕНИЕ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО БИЗНЕСА, РАЗБИРАЛСЯ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE МАКСИМ КАВЕРИН.

По данным NF Group, в настоящее время чуть более 100 застройщиков работает в нескольких регионах страны, при этом только семь из них представлены в пяти и более субъектах (ПИК, «Эталон», «Самолет», «Брусника», «Унистрой», «Талан», «СИК Девелопмент-Юг»). На долю последних (топ-7 лидеров) приходится около 11% возводимого жилья в стране. При этом безусловным лидером является компания ПИК, деятельность которой охватывает 14 регионов. Согласно же данным Единого ресурса застройщиков, только 14 строительных групп работает в четырех и более регионах, при этом только три застройщика — более чем в шести регионах.

Пока все же девелоперский рынок раздроблен по регионам: в каждом субъекте федерации есть свои лидеры, которых пришлым игрокам потеснить не удастся. Эксперты говорят, что ключевым фактором для усиления позиций федеральных девелоперов и формирования высококонкурентного «федерального рынка» является наличие стабильного долгосрочного спроса и мер господдержки в регионах. «Помимо рынков жилой недвижимости двух столиц, где в последние годы доля региональных застройщиков активно растет, в качестве примера можно привести опыт ДФО. Запуск «Дальневосточной ипотеки» стал стимулом к развитию жилой недвижимости. В результате чего несколько компаний (ПИК, «Самолет») вышли в новые для себя регионы: Амурскую и Сахалинскую области, Приморский край», — перечисляет Ольга Широкова, партнер, региональный директор департамента консалтинга и аналитики NF Group.

Она полагает, что выход в регионы федеральных игроков, безусловно, не только оказывает положительное влияние на сам сегмент, но и является системообразующим для региона в целом. Опыт и производственные мощности крупнейших застройщиков позволяют создавать современные жилые кварталы, а также комплексно развивать новые территории.

БЕЗ КОНЦЕНТРАЦИИ Впрочем, Владислав Преображенский, исполнительный директор Клуба инвесторов Москвы, считает, что в ближайшие годы вряд ли продолжится серьезная концентрация рынка: «Маловероятно, что сложившееся положение дел серьезно поменяется в ближайшие годы, а возможно, и за десятилетие. Этому способствуют длительный цикл девелопмента одного объекта и достаточно сложное управление проектом, во многом зависящее от персональных управленческих решений владельцев данного бизнеса. Кроме того, основную доходность самого бизнеса дает ограниченное количество самых крупных и ликвидных рынков». Эксперт уверен, что роль малого и среднего бизнеса как была значительной, так и остается в ходе всего девелоперского цикла. «Большое количество подрядчиков относится именно к этой категории. Размер их доли на рынке в рамках доступной статистики оценить достаточно сложно, но с высокой степенью достоверности можно говорить о возрастающей роли данного сегмента с учетом роста рынка в целом», — настаивает господин Преображенский.

При этом, вероятно, и новых серьезных игроков на рынке в ближайшие годы — по крайней мере, на рынке Петербурга — ждать не стоит. Наталия Коротаевская, директор по маркетингу и аналитике группы «Аквилон», рассуждает: «В 2022 году скорее был замечен



РОССИЙСКИЙ ДЕВЕЛОПЕРСКИЙ РЫНОК ОСТАЕТСЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ: В КАЖДОМ СУБЪЕКТЕ ФЕДЕРАЦИИ ЕСТЬ СВОИ ЛИДЕРЫ, КОТОРЫХ ПРИШЛЫМ ИГРОКАМ ПОТЕСНИТЬ НЕ УДАЕТСЯ

уход с рынка некоторых компаний, чем приход новых. Две региональные компании представили рынку совсем небольшие проекты. И ожидать, что в 2023 году они существенно повлияют на конъюнктуру, разумеется, не стоит». По ее мнению, десять ключевых игроков за последние годы заняли свои ниши.

Тем не менее расширять свое влияние они вряд ли будут в состоянии, полагают другие эксперты. «Я не верю в какой-то пул застройщиков, который сможет подмять под себя рынок. Да, у федеральных девелоперов есть свои плюсы, например, доступ к более дешевому финансированию. Но в недвижимости главное не это, главное — продукт. Если компания умеет чувствовать покупателя, понимать, какой проект надо сделать на этом месте, то она всегда будет в топе», — полагает Виталий Коробов, генеральный директор Element Development.

ПОДВИЖНЫЙ СПИСОК Алексей Шаров, коммерческий директор компании «Риверхаус», при этом отмечает, что в пул крупнейших федеральных застройщиков попадают компании, которые строят и вводят наибольшие объемы жилья. «Но в каждой компании и объемы, и ввод год от года отличаются. Поэтому может получиться, что в один год компания попала, например, в топ-10 или топ-20 крупнейших федеральных застройщиков, а на следующий год у нее результаты оказались ниже, и в рейтинг проникла другая. Следовательно, можно сказать, что пул крупнейших федеральных застройщиков находится в перманентном обновлении», — говорит он. Эксперт обращает внимание, что, по данным Росстата и ЕРЗ, в 2022 году всего в РФ введено 126,7 млн кв. м жилья, а на застройщиков из топ-10 по объему ввода пришлось примерно 7,1 млн кв. м. «Это немного в масштабах всей страны: не более 6%. Пока в десятке крупнейших федеральных застройщиков больше

московских компаний, но и региональные девелоперы не стоят на месте, они увеличили свое присутствие в Москве, в Московской области, в Санкт-Петербурге и в городах других регионов, и таким образом из региональных превратились в федеральные», — рассуждает эксперт. И этот процесс, считает он, можно назвать трендом последних лет. Например, в топ-10 крупнейших федеральных застройщиков по итогам 2022 года попали девелоперы из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края.

«Компании, начавшие строить в своих регионах, уже не боятся участвовать в тендерах на строительство жилья в других областях. У них уже есть опыт, знания норм и законов, есть проверенные архитекторы и проектировщики, надежные генподрядные организации, с помощью которых они могут привнести в застройку этих регионов что-то новое. Соответственно, шанс появления крупного федерального игрока есть всегда», — указывает господин Шаров.

Евгений Хохлов, директор по маркетингу AAG, считает, что строительный бизнес — наиболее либеральное направление с точки зрения наличия основополагающих конкурентов. «Ведь для большинства крупных бизнесов в России свойственна олигополия. Например, рынок сотовой связи — «большая четверка»; банковский сектор — пять-шесть основных кредитных учреждений. В строительстве же ситуация отличается в корне, потому что федеральные девелоперы не генерируют объем застройки, покрывающий хотя бы половину рынка», — полагает господин Хохлов.

По мнению эксперта, федеральный пул в его классическом понимании будет формироваться, но процесс займет десятилетия, если крупные игроки не пересмотрят свои стратегии развития, делая упор на освоение локальных рынков. «Интересно ли это им самим? Вопрос риторический», — замечает господин Хохлов. Он

также обращает внимание на то, что формально в стране нет государственных застройщиков. «Поэтому шанс на появление крупного федерального игрока есть: разговоры о его создании ведутся третий год, и это „Дом.РФ“. Когда он появится — правила игры изменятся сразу. Но появится он только в случае, если государство захочет максимально зарегулировать рынок», — добавляет он.

Сергей Софронов, коммерческий директор ГК «ПСК», считает, что Россия слишком большая страна, чтобы иметь общий федеральный рынок и набор компаний, его делающий. По его мнению, региональные девелоперы всегда будут создавать большую конкуренцию федералам. «Местные компании в регионах делают хороший продукт, их проекты весьма конкурентоспособны. Очень часто даже не им нужно конкурировать с большими, а большим смотреть, что делают малые игроки в данном регионе, и не уступать. Кроме того, не у всех девелоперов с межрегиональным портфелем есть федеральные амбиции. Они могут вполне удовлетворяться работой в рамках одного федерального округа или соседних областей. Поэтому состав игроков рынка всегда будет так или иначе меняться и обновляться», — заключает господин Софронов.

Эксперт полагает, что сегодня нового федерального игрока можно создать разве что на какой-либо базе. То есть путем объединения цепочки различных структур поменьше, у которых есть или может быть общее управление. «Если таковые вводные где-либо найти, то это будет потенциальный крупный игрок. Шансы — 50/50. Вообще, стремление к гигантизму в жилом строительстве в масштабах всей страны неоправданно. Не так давно был пример из Китая — даже у очень крупных девелоперов могут возникать проблемы. И если так, то проблемы будут не менее крупные», — резюмирует господин Софронов. ■

«СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ НЕ МЕНЯЕМ»

НА ФОНЕ ОБСУЖДЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА ПО ИПОТЕКЕ ДО 20% С 1 ИЮНЯ ЭТОГО ГОДА, А С 1 ЯНВАРЯ 2024 ГОДА — ДО 30% СПРОС НА КВАРТИРЫ В НОВОСТРОЙКАХ К КОНЦУ ВЕСНЫ РЕЗКО УВЕЛИЧИЛСЯ.

О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE АЛЕКСАНДРА ТЕН ПОГОВОРИЛА С НАТАЛИЕЙ КОРОТАЕВСКОЙ, ДИРЕКТОРОМ ПО МАРКЕТИНГУ И АНАЛИТИКЕ ГРУППЫ «АКВИЛОН».



ГРУППА АКВИЛОН

BUSINESS GUIDE: Как вы оцениваете итоги первого квартала года для компании?

НАТАЛИЯ КОРОТАЕВСКАЯ: Мы оцениваем положительно результаты работы компании на текущий момент. Рост продаж в апреле к аналогичному периоду прошлого года составил 57%. Если говорить о первых трех месяцах года, то спрос был либо на уровне 2022 года (например, в марте), либо немного меньше, чем в январе — феврале прошлого года. Но нужно понимать, что февраль и март 2022 года запомнились ажиотажным спросом на фоне начавшейся нестабильной ситуации. Поэтому мы ориентируемся на апрель, и такой большой рост показывает, что ситуация более или менее выравнивается.

BG: С чем вы связываете этот скачок продаж?

Н. К.: Сейчас все чаще говорят об ужесточении условий по ипотечным кредитам, о росте ставок. Центробанк намерен повысить первоначальный взнос до 20%. В этих условиях компания заинтересована в том, чтобы дать большему числу покупателей приобрести недвижимость на более приемлемых условиях.

BG: Какой объем жилья вы вывели на рынок в этом году?

Н. К.: Мы начали продажи в новых очередях ЖК «Аквилон Zalive — 2» на Васильевском острове на 34 тыс. кв. м и

«Аквилон Leaves — 2» площадью 82 тыс. кв. м в Московском районе. Кроме этого, вывели на рынок совершенно новый проект ЖК «Аквилон All In 3.0» в Шушарах, участок под застройку которого приобрели в прошлом году.

BG: Как изменилось поведение покупателей за последний год?

Н. К.: Сейчас люди стали приобретать недвижимость на годы вперед. Ориентируясь на размер первоначального взноса и особенно на размер ежемесячного платежа, люди более тщательно выбирают квартиры, заранее задумываясь, как могут измениться их потребности через несколько лет. Если раньше можно было приобрести студию или однокомнатную квартиру с перспективой в течение двух-трех лет расширить жилплощадь, то теперь клиенты предпочитают взять квартиру побольше и на более долгое время. Поэтому размер ежемесячного платежа должен быть комфортен для бюджета заемщика.

BG: А как трансформировался сам рынок?

Н. К.: Девелоперы много говорили о повышении требовательности клиентов как о тренде последних лет. Но сейчас мы часто слышим об упрощении продукта, уменьшении площадей квартир как об оптимизации проектов. Мы в корне не согласны с таким подходом и делаем ставку на проекты комфорт-класса, потому что

именно этот продукт наиболее стабилен ко всем сложностям и колебаниям рынка.

BG: Каким стал комфорт-класс за последние годы?

Н. К.: Пандемия показала важность качественно продуманного жилого пространства. Если раньше, условно говоря, мы могли в квартире только ночевать, то ковидные годы продемонстрировали, что, оказывается, в любой момент мы можем оказаться запертыми в пространстве квартиры, поэтому оно все-таки должно максимально удовлетворять всем нашим потребностям. По этой причине в линейке предложения у нас есть как традиционные студии, однокомнатные, двухкомнатные квартиры, так и евроформаты — жилье с большими общими зонами и частными комнатами для уединения.

BG: На какие параметры проектов люди также обращают внимание?

Н. К.: Большую роль играет благоустройство. Люди обращают внимание на наличие коммерческой инфраструктуры, потому что уже привыкли, что булочная, аптека и пункты выдачи маркетплейсов у них под боком. Они хотят иметь максимум бытовых услуг в шаговой доступности. Поэтому мы не уходим от программ благоустройства и не планируем уходить. Минимизировать затраты и делать пустые дворы, как раньше, никто не

будет, это было бы большой ошибкой, ведь цикл жизни девелоперского проекта достаточно длительный. И если сейчас поддаться панике и все упростить, то непонятно, что в дальнейшем делать с таким жильем.

BG: В ваших проектах отказ от оптимизации касается также и цифровой начинки домов?

Н. К.: Безусловно. В прошлом году мы запустили в Петербурге небольшое производство планшетов для нашей системы «умного дома». И тоже не планируем отказываться от элементарного набора функций. В каждую новую версию систем «умного дома» мы включаем все большее количество предустановленных функций и переходим на уровень стандартного жилья не собираемся.

BG: Чего вы ждете от ПМЭФ-2023?

Н. К.: Рынок девелопмента является локомотивом экономики, так как он стимулирует деятельность многих смежных отраслей, создает рабочие места. Надеемся, что на форуме будут достигнуты какие-то соглашения с другими странами, которые помогут решить вопрос импортозамещения. Чтобы эти соглашения позволили нам увидеть новые пути реализации проектов, поддерживающие качество и сокращающие сроки. И, конечно, хотелось бы в целом понять вектор общей экономической ситуации. ■

ОФИСЫ НАРАЩИВАЮТ СПЕКУЛЯТИВНУЮ ДОЛЮ

В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА В ПЕТЕРБУРГЕ БЫЛИ ВВЕДЕНЫ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ВОСЕМЬ ОФИСНЫХ ЗДАНИЙ, СОВОКУПНОЙ АРЕНДОПРИГОДНОЙ ПЛОЩАДЬЮ 49 ТЫС. КВ. М. ИЗ НИХ 88% ОФИСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ — СПЕКУЛЯТИВНЫЕ И ПРЕДЛАГАЮТСЯ В АРЕНДУ. В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА ОБЪЕМ СПЕКУЛЯТИВНОГО ВВОДА ПРЕВЫСИЛ АНАЛОГИЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 2022 ГОДА В 8,5 РАЗА. ДЕНИС КОЖИН

48% валового спекулятивного ввода пришлось на офисные центры класса А, 52% — класса В. Такие данные приводит компания Maris. По данным аналитиков Maris, арендопригодная площадь офисных центров классов А и В Санкт-Петербурге по итогам первого квартала 2023 года составила 4,1 млн. кв. м. Из них площадь бизнес-центров класса А составляет 1 388 300 кв. м, класса В — 2 713 400 кв. м.

До конца 2023 года девелоперами анонсирован ввод в эксплуатацию около 110 тыс. кв. м офисной недвижимости (арендопригодная площадь). В спекулятивном сегменте ожидается валовый прирост предложения около 100 тыс. кв. м (91%). В случае благоприятной экономической ситуации валовый объем ввода спекулятивных офисных площадей в 2023 году, по предварительным оценкам, будет ниже на 10% относительно показателя 2022-го.

Валовый объем сделок по аренде помещений в бизнес-центрах классов А и В в первом квартале 2023 года составил немногим более 40 тыс. кв. м. Относительно показате-

лей первого квартала 2022 года объем спроса в сегменте качественной офисной недвижимости снизился на 26%.

Лидерами по объему спроса в первом квартале выступали предприятия сферы услуг для населения, а также компании нефтегазового сектора и аффилированные с ними структуры (18 и 17% соответственно). В абсолютном значении объем спроса со стороны нефтегазового сектора увеличился на 82%. Предприятия, оказывающие услуги населению, за три месяца арендовали на 41% меньше офисных площадей, чем годом ранее.

По данным Maris, по состоянию на конец марта 2023 года в Петербурге свободно около 468 тыс. кв. м. По итогам первого квартала 2023 года средний уровень объема вакантных площадей в качественных офисных объектах классов А и В увеличился на 0,2 п. п. по сравнению с аналогичным показателем на конец 2022 года и составил по состоянию на конец марта 2023 года 11,4%. Увеличение объема вакантных площадей в анализируемом периоде было обусловлено в первую очередь приростом нового спекулятивного предложения.

На конец марта 2023 года в офисных центрах класса А вакантно 163 тыс. кв. м, или 11,8% площади (+0,3 п. п. к декабрю 2022 года). В классе В уровень вакансии составил 11,2% (+0,2 п. п. к декабрю 2022 года), или 305 тыс. кв. м в абсолютном выражении.

В первом квартале 2023 года на рынке офисной недвижимости Санкт-Петербурга наблюдалась поло-

жительная динамика ценовых индикаторов. По итогам первого квартала 2023 года средневзвешенная арендная ставка по вакантным площадям в зданиях класса А составляет 2150 рублей за квадратный метр в месяц, включая НДС и операционные расходы, ставка возросла на +3,4% (по сравнению с аналогичным показателем на конец 2022 года). → 36

ОФИСНЫЕ ЦЕНТРЫ, ВВЕДЕННЫЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

НАЗВАНИЕ	КЛАСС	АДРЕС	АРЕНДОПРИГОДНАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ТИП ПРЕДЛОЖЕНИЯ
«СЕНАТОР»	А	МИЛЛИОННАЯ УЛ., 6	11 857	АРЕНДА
«СЕНАТОР»	А	МИЛЛИОННАЯ УЛ., 5	8 714	АРЕНДА
«ГЕОРГ ЛАНДРИН»	В	Б. САМПСОНОВСКИЙ ПР., 77	7 499	АРЕНДА
«ТАВРИЧЕСКИЙ 7»	В	ТАВРИЧЕСКИЙ ПЕР., 7, СТР. 1	7 400	ПРОДАЖА
«РВИ ЛЕВАШОВСКИЙ»	В	БАРОЧНАЯ УЛ., 4А, СТР. 1	6 000	ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ НУЖД
«АФОНСКАЯ 2»	В	АФОНСКАЯ УЛ., 2	2 892	АРЕНДА
«ОБВОДНЫЙ ДВОР»	В	НАБ. ОБВОДНОГО КАНАЛА, 199-201, ЛИТ. У	2 700	АРЕНДА
«КИРОЧНАЯ 67»	В	КИРОЧНАЯ УЛ., 67, СТР. 2	2 000	АРЕНДА
ИТОГО			49 061	

ИСТОЧНИК: MARIS

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

«УРОВЕНЬ РОБОТИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА БУДЕТ РАСТИ. И МЫ ГОТОВИМСЯ К ЭТОМУ УЖЕ СЕГОДНЯ»

ГРУППА «ЭТАЛОН» — ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ КОРПОРАЦИЙ В СФЕРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА И СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ. В НЕПРОСТОМ 2022 ГОДУ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ УВЕЛИЧИЛАСЬ ПО СРАВНЕНИЮ С 2021 ГОДОМ БОЛЕЕ ЧЕМ В ЧЕТЫРЕ РАЗА — ДО РЕКОРДНЫХ 13 МЛРД РУБЛЕЙ. СОГЛАСНО ОЦЕНКЕ NIKOLIER, СТОИМОСТЬ АКТИВОВ ГРУППЫ «ЭТАЛОН» НА 31 ДЕКАБРЯ 2022 ГОДА СОСТАВИЛА 288 МЛРД РУБЛЕЙ.

О НОВЫХ ПРОЕКТАХ, РЕЗУЛЬТАТАХ СДЕЛКИ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ КОМПАНИИ «ЮИТ РОССИЯ», ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО БИЗНЕСА И О ТОМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ ПРОДАЖИ И ПОДДЕРЖИВАТЬ ДОВЕРИЕ ИНВЕСТОРОВ В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ, РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ «ЭТАЛОН» **ГЕННАДИЙ ЩЕРБИНА**. АЛЕКСАНДРА ТЕН

BUSINESS GUIDE: Как вы оцениваете положение компании в текущих нестабильных условиях рынка?

ГЕННАДИЙ ЩЕРБИНА: Наша компания — практически ровесница рынка недвижимости в современной России. За 36 лет работы на рынке Группа «Эталон» приобрела огромный опыт, в том числе и в преодолении сложных периодов. И хотя кризис сегодня отличается от всех предыдущих, накопленные компетенции и финансовая устойчивость позволили нам адаптировать бизнес-процессы к текущим реалиям и продемонстрировать значимые результаты, несмотря на все вызовы 2022 года.

Это подтверждают и цифры. По результатам 2022 года Группа значительно укрепила свои позиции в топ-5 крупнейших застройщиков России по вводу жилья, сдала в эксплуатацию 735 тыс. кв. м жилья в 19 проектах. Это рекордный для нас результат. Кроме того, в прошлом году мы выпустили в продажу вдвое больше недвижимости, чем годом ранее: более 650 тыс. кв. м из обновленного портфеля.

ВГ: Насколько ощутимым было падение продаж в компании в 2022 году и как обстоят дела с реализацией квартир в этом году?

Г. Щ.: Прошлый год был непростым для строительной отрасли. В «домашних» регионах (в Петербурге и Москве) продажи испытывали проблемы, но были компенсированы стабильными поступлениями от сделок в наших новых региональных проектах.

В начале 2023 года мы отмечаем устойчивую положительную динамику: объемы продаж как в натуральном, так и в денежном выражении растут от месяца к месяцу в среднем на 30%. В апреле 2023 года они увеличились вдвое по сравнению с январем и на 67% по сравнению с апрелем 2022 года. В течение года мы планируем выпустить на рынок около 850 тыс. кв. м — на 30% больше, чем годом ранее. Это также будет способствовать расширению предложения и позволит нам выйти на траекторию устойчивого роста.

ВГ: Какие проекты вы начали в Санкт-Петербурге?

Г. Щ.: В Петербурге в прошлом году компания приступила к реализации сразу нескольких проектов. Например, в шаговой доступности от станции метро «Черная речка» мы начали строить жилой комплекс DOMINO Premium. Это современный и технологичный проект бизнес-класса с продуманным благоустройством и уникальными планировками, который отвечает на современные запросы покупателей квартир.

Жилой комплекс комфорт-класса «Монография» в Пушкинском районе Петербурга — более доступная недвижимость, которую, тем не менее, отличают традиционные для «Эталона» комфорт, технологичность и функциональность. Участок под строительство этого объекта мы приобрели в начале прошлого года, а



сейчас там уже активно идут строительно-монтажные работы.

Мы также приступили к строительству нового корпуса проекта комфорт-класса «Новоорловский» в Приморском районе. Вместе с тем в 2022 году Группа сдала жилые корпуса в девяти петербургских проектах.

ВГ: На какие проекты делаете ставку в других регионах?

Г. Щ.: В стадии активного строительства у нас сегодня находится около миллиона квадратных метров нашего портфеля. Например, флагманский проект на юге Москвы с общей реализуемой площадью 1,4 млн кв. м — Shagal. Одна из главных его особенностей — соединение разных типологий застройки: от таунхаусов до

небоскребов, которые раньше никогда не пересекались в рамках одного жилого проекта в старой Москве.

Масштабный проект комплексного развития территории реализуется компанией в Екатеринбурге. Проект «Солнечный», где будет возведено более 1,5 млн кв. м жилья, выполняется в несколько очередей. В готовых этапах уже открыты два детских сада, школа, ледовая арена и центр художественной гимнастики. На территории жилого микрорайона строится Губернаторский лицей. Также можно отметить жилой квартал «Зеленая река» в Омске — наш первый проект за пределами двух столичных регионов. Сегодня там одновременно возводится 14 жилых корпусов, общая реализуемая площадь проекта составит 1,4 млн кв. м.

ВГ: Пришлось ли в текущих условиях переносить сроки сдачи каких-то из ваших объектов?

Г. Щ.: Все объекты Группы строятся и вводятся по графику, ни один проект не был заморожен, исполнение обязательств перед нашими клиентами и партнерами даже в таких турбулентных условиях — наш главный приоритет.

ВГ: Рассматриваете ли вы дальнейшее приобретение участков?

Г. Щ.: Разумеется, компания заинтересована в пополнении земельного банка, в том числе в наших «домашних» регионах — Москве и Санкт-Петербурге. В течение 2021–2022 годов мы приобрели новые участки в двух столицах. Кроме этого, основным вектором нашего раз-



ГРУППА «ЭТАЛОН»

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2022 ГОДА ГРУППА «ЭТАЛОН» СДАЛА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ 735 ТЫС. КВ. М ЖИЛЬЯ В 19 ПРОЕКТАХ. ФОТО: ЖК «ПЕТРОВСКАЯ ДОМИНАНТА», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

вития остается расширение географии присутствия. В 2022 году Группа «Эталон» вышла в пять новых регионов, в итоге мы прибавили более 2 млн. кв. м, сегодня компания присутствует в восьми регионах РФ. Я не исключаю, что через год их станет уже десять.

ВГ: Приобретение Группой «Эталон» российского бизнеса финского концерна ЮИТ стало, пожалуй, самой громкой сделкой строительного рынка в прошлом году. Как вы оцениваете результаты этого решения?

Г. Ц.: Да, сделка по приобретению компании «ЮИТ Россия» была своевременной для компании. Земельный банк финского девелопера включает 19 проектов в Москве и Московской области, Петербурге, Свердловской области, Казани и Тюмени. В результате сделки мы пополнили портфель компании на 600 тыс. кв. м, вышли в новые регионы, усилили свои компетенции. Помимо синергии от объединения портфелей и технологических разработок, сделка оказала положительное влияние на денежные поступления в компанию. С учетом остатков денежных средств на счетах компании «ЮИТ Россия» поступления составили 75 млрд рублей.

ВГ: Какие еще факторы обеспечивают устойчивость бизнеса?

Г. Ц.: Для стабильной работы крупной компании очень важны гибкость, адаптивность и высокая скорость принятия решений. Помимо этого, рост и активное развитие Группы «Эталон» поддерживает сбалансированный портфель проектов. Мы строим разные форматы недвижимости для всех категорий покупателей: от клубных домов до проектов комплексного развития территорий, от домов комфорт-класса до премиальных объектов.

Преимуществом Группы «Эталон» является вертикально интегрированная структура. Также устойчивость компании обеспечивают профессиональная команда и диверсификация бизнеса. Уверенность инвесторов в стабильной работе компании позволила Группе в феврале 2023 года привлечь 8 млрд рублей на развитие проектов после успешного размещения биржевых облигаций.

ВГ: Учитывая, что компания присутствует в нескольких регионах, как удается выстраивать бизнес-процессы на местах?

Г. Ц.: В структуре Группы выделены территориальные управления по Москве, Санкт-Петербургу, Уралу и Сибири, которые занимаются непосредственно реализацией девелоперских проектов. Созданы единые для всей

Группы дирекции по развитию и инновациям, стратегическому маркетингу, правовым вопросам и другие профильные подразделения.

Наш собственный проектный институт — компания «ЭталонПроект» — проектирует объекты во всех наших регионах присутствия. На строительных площадках и в Москве, и в Петербурге работают генподрядные и подрядные организации Группы, эксплуатацией введенных объектов занимаются собственные управляющие компании. Благодаря этому нам удается создавать добавленную стоимость на каждом этапе девелоперского цикла.

ВГ: Какую роль в успехе компании играет команда?

Г. Ц.: Самую важную! Мы делаем ставку на привлечение, профессиональное развитие и удержание талантливых сотрудников. Мы инвестируем в обучение сотрудников, привлекая сторонние образовательные платформы, а также разрабатываем собственные программы повышения квалификации. Для пополнения команды молодыми специалистами «Эталон» уже многие годы сотрудничает с ведущими вузами страны, проводит гостевые лекции и ярмарки вакансий, дает возможность студентам проходить стажировку и производственную практику.

ВГ: Как реализуется политика компании в отношении социальных объектов?

Г. Ц.: Для «Эталона» социальная инфраструктура — одна из ключевых ценностей проектов и базовое условие комфортной городской среды. Мы традиционно уделяем особое внимание социальным объектам. Школы, детские сады, объекты медицинской и другой социальной инфраструктуры — это неотъемлемая часть наших жилых комплексов.

ВГ: Строительство университетского кампуса в Уфе — это тоже часть вашего жилого проекта?

Г. Ц.: Это отдельный большой проект, в котором принимает участие «Эталон». Компания подписала концессионное соглашение с правительством Республики Башкортостан на строительство и последующую эксплуатацию межвузовского студенческого кампуса Евразийского научно-образовательного центра в Уфе. Данную инициативу планируется реализовать в рамках федерального проекта «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» и национального проекта «Наука и университеты».

В состав современного инновационного кампуса войдут жилые блоки для студентов, преподавателей и го-

стей научно-образовательного центра на 4,4 тыс. мест, ИТ-парк, аудиторно-лабораторный блок и геномный центр. По предварительным подсчетам, общая площадь всех объектов составит не менее 133 тыс. кв. м, окончательные параметры будут уточняться по результатам разработки проектной документации.

ВГ: Какую роль в деятельности крупного девелоперского бизнеса играет сегодня цифровизация?

Г. Ц.: Лидерство в области инноваций и технологического развития заявлено в стратегии компании как один из основных приоритетов. Мы давно сделали ставку на интеллектуальные цифровые решения. Они помогают нам оптимизировать бизнес-процессы. Девелопмент сегодня сталкивается с постоянными вызовами. Оперативно и максимально эффективно отвечать на них позволяет единая цифровая платформа управления бизнесом, которую мы сейчас создаем, объединяя различные цифровые системы и решения. Это незаменимый инструмент для управления издержками и качеством современного девелоперского продукта на всех этапах его жизненного цикла.

Цифровизация процессов проектирования позволяет нам сохранять конкурентоспособность наших жилых проектов и показывать высокую эффективность компании. Цифровые решения активно применяются нами также в маркетинге, продвижении и продажах.

ВГ: Ваша компания была одной из первых на рынке, внедрившей ТИМ. Как трансформируется этот инструмент?

Г. Ц.: Мы стремимся к тому, чтобы весь проект создания, передачи и эксплуатации объектов, проходил в цифре. Работу над собственной технологической платформой управления бизнесом мы планируем завершить в следующем году. То есть теперь ТИМ используется не только в проектировании, но и пронизывает ключевые производственные и организационные процессы. Благодаря ТИМ, например, у нас полностью автоматизируется процесс создания и редактирования технического задания на проектирование.

ВГ: Как влияет цифровизация на работу с клиентами?

Г. Ц.: Новые технологии и решения зачастую дают возможность значительно увеличить производительность работ без существенного увеличения штата. Применение таких решений критически важно для нас в период активной региональной экспансии. Они позволяют оптимизировать расходы без потери эффективности процессов.

ГРУППА «ЭТАЛОН»



создана в 1987 году. Сегодня компания реализует девелоперские проекты в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Омске, Новосибирской области, Екатеринбурге, Тюмени и Казани. С момента основания «Эталон» ввел в эксплуатацию 8,6 млн кв. м недвижимости. В домах компании проживает более 370 тыс. человек. Общенациональная сеть продаж компании охватывает 35 регионов России. Сегодня портфель Группы «Эталон» включает в себя 38 проектов в стадии проектирования и строительства, непроданную недвижимость в завершенных комплексах и коммерческую недвижимость с чистой реализуемой площадью 6,4 млн кв. м, а также производственный блок.

К примеру, недавно мы завершили пилотный проект по внедрению «умного» голосового робота, который частично возьмет на себя функционал колл-центра. Умный голосовой помощник проводит телефонные опросы, необходимые для определения уровня покупательской лояльности. Более половины обращений голосовой робот может обрабатывать самостоятельно, остальные будут перенаправляться на профильных специалистов компании. На фоне резкого увеличения количества наших проектов в разных регионах России, технология помогла нам избежать кратного увеличения расходов на содержание колл-центров.

Также с учетом высокой доли покупателей в разных регионах сегодня очень востребованы не только дистанционные сделки, но и онлайн-показы квартир, VR-туры на сайтах проектов.

ВГ: А какие ультрасовременные технологии использует компания?

Г. Ц.: Если говорить о перспективных направлениях, то сейчас мы тестируем возможности применения в строительных процессах бионического робота-собаки. Мы уже получили интересные результаты в части технологий контроля строительства. Очевидно, что уровень роботизации строительного процесса как на заводских, так и на строительных площадках будет расти. И мы готовимся к этому уже сегодня. ■

ТРУДНОСТИ ПЕРЕХОДА

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК ПРОДОЛЖАЕТ АДАПТИРОВАТЬСЯ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ, И ПОКА ОБОСОБЛЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, В КОТОРОМ ОН ОКАЗАЛСЯ В ФЕВРАЛЕ 2022 ГОДА, ЕМУ ТОЛЬКО НА РУКУ. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Фондовый рынок постепенно восстанавливает докризисные позиции. В целом за прошлый год индекс Мосбиржи упал на 43,1%. Тем не менее с конца 2022 года на рынке сформировался и сохраняется достаточно устойчивый восходящий тренд, а часть падения уже отыграна (с 22 февраля 2022 года по середину мая 2023 снижение составляло 15,9%).

Как отмечает София Кирсанова, портфельный управляющий УК «Первая», активное восстановление рынка акций обусловлено, с одной стороны, адаптацией компаний к новым экономическим реалиям, с другой, повышенным интересом со стороны инвесторов. Рынок акций остается недооцененным до сих пор, а дивидендная доходность в этом году может составить 11%. Помимо этого, второй и третий кварталы — пик дивидендных выплат, это также будет стимулировать инвесторов реинвестировать дивиденды в российские акции, считает портфельный управляющий.

Первые ощутимые санкции, которые коснулись крупных публичных компаний, были введены еще в 2014 году, напоминает директор департамента инвестиционного консультирования компании «Открытие Инвестиции» Андрей Шенк. Так что определенный опыт у инвесторов и участников рынка был. Наравне с действиями регулятора это позволило стабилизировать рынок. Однако если рынок ОФЗ восстановился достаточно быстро, вслед за снижением ключевой ставки ЦБ, то рынок акций до сих пор торгуется значительно ниже уровней начала февраля 2022 года (на 27%) и даже ниже апрельских уровней прошлого года, подчеркивает эксперт.

Помимо снижения котировок, есть еще два негативных последствия для рынка акций, считает господин Шенк. Это снижение прозрачности компаний, которое выражается в отсутствии регуляторных отчетов и других важных статистических данных, а также снижение ликвидности рынка (с марта прошлого года объем ликвидности сократился почти в три раза). «Многие компании перестали публиковать финансовые и операционные результаты. Это привело к тому, что инвесторы не могут адекватно оценить финансовое состояние компаний, а также эффективность корпоративного управления», — добавляет госпожа Кирсанова.

НОВЫЙ РЕЛЬЕФ Структура российского фондового рынка достаточно серьезно изменилась. Гораздо больший вес сейчас занимают частные инвесторы — физические лица, тогда как раньше тренды задавали институциональные инвесторы и нерезиденты. Практически полностью ушли иностранные инвесторы (или их активы оказались заблокированными). Теперь преобладают локальные розничные инвесторы, их доля составляет 80%, а институциональных — 20%, отмечает госпожа Кирсанова. На этом фоне снизились объемы торгов — прежде всего на рынке акций. Увеличение участия российских розничных инвесторов приводит к повышенной волатильности, что особенно заметно во втором и третьем эшелонах, считает аналитик компании «Альфа-Капитал» Александр Джигоев.

По словам господина Шенка, состав основных индексов российского рынка значительно не поменялся — наибольший объем торгов приходится на крупные нефтегазовые и банковские компании. Однако, во-первых, снизился объем торговли эмитентов, которые выпускали депозитарные расписки, во-вторых, значительно снизилась ликвидность в бумагах второго и третьего эшелонах. «Очевидно, что западные рынки стали гораздо менее доступны широкому кругу инвесторов из-за санкций, блокировок и возросших рисков работы с западной инфраструктурой, но и переориентации на другие иностранные площадки пока не произошло: большинству

инвесторов сейчас доступны только российские бумаги», — говорит он.

На долгом рынке появился целый класс облигаций, номинированных в юанях, отмечает госпожа Кирсанова. Так, корпорации пытаются найти новые возможности финансирования, а покупатели облигаций — инструмент для диверсификации валютного риска, объясняет она, добавляя, что в перспективе рынок юаневых бондов будет развиваться.

Значимость юаня выросла и на валютном рынке. Для торгов появился целый ряд новых валютных пар, а также резко снизились объемы торгов долларом, евро и другими валютами, добавляет госпожа Кирсанова.

РЫНОК СМОТРИТ НА ВОСТОК Учитывая, что российский экспорт переориентируется на Восток, сигналы с азиатских и китайского рынков будут оказывать все большее воздействие на фондовый рынок РФ. Замедление развития азиатских стран будет существенно влиять на экспорт и выручку отечественных экспортеров, а следовательно, на финансовые показатели, объясняет аналитик компании «Цифра Брокер» Даниил Болотских.

С другой стороны, отечественные торговые площадки начинают расширять список бумаг азиатских компаний. СПБ биржа уже начала предоставлять доступ к акциям с листингом на Гонконгской бирже. По словам господина Джигоева, инвестиции в «недружественные» страны и бумаги сопровождаются повышенными инфраструктурными рисками, и список доступных для инвестирования иностранных «дружественных» бумаг не такой большой. Однако работа в этом направлении ведется, в частности, «Альфа-Капитал» получил прямой доступ на фондовый рынок Индии.

Господин Шенк считает вероятным расширение доступа к азиатским площадкам и площадкам других дружественных стран, но процесс этого не будет быстрым, так как есть множество инфраструктурных ограничений. «Основной фокус на ближайшее время — это все-таки российские активы. При этом рынок будет развиваться, на него будут приходиться как новые инвесторы, так и новые эмитенты», — говорит он.

«Наша перспектива — это действительно обособленное, отчасти, может быть, даже изолированное существование российского фондового рынка. Если в стране будут созданы благоприятные условия для российских инвесторов, такая обособленность не будет представлять существенной проблемы», — говорит Александр Бычков, президент — генеральный директор ИК «Русс-Инвест». А в случае роста капитализации рынка, расширения списка торгуемых ценных бумаг и финансовых инструментов, увеличения числа инвесторов такой рынок начнет представлять интерес и для иностранных инвесторов, уверен он.

Обособленность — особенно в периоды внешней нестабильности и усиливающихся угроз рецессии в США и ЕС — играет даже на руку рынку, поскольку бегства иностранных инвесторов не происходит, считает госпожа Кирсанова. А ограниченность инструментов инвестирования (запрет неквалифицированным инвесторам покупать иностранные активы) вкупе с невысокими ставками по депозитам (менее 8%) повышает интерес отечественных инвесторов к локальному рынку. «Учитывая размер средств на депозитах и на руках населения, даже небольшой приток может вызвать рост котировок», — подчеркивает эксперт.

Трансформация денежных потоков, скорее всего, произойдет, однако говорить именно об изоляции пока не приходится, считает Шавкат Мустафаев, руководитель направления инвестиционного консультирования Росбанк L'Hermitage Private Banking. Как уже показала практика, внутренний спрос способен хотя бы частично компенсировать выпадавших иностранных инвесторов. По итогам февраля 2023 года число физических лиц, имеющих брокерские счета на Мосбирже, достигло 24 млн (+517,8 тыс. человек), ими открыто 40,4 млн счетов (+866,4 тыс.). Текущие объемы торгов поддерживают именно физлица, в дневном выражении их доля достигает 80%. Допуск нерезидентов дружественных стран также позволит частично решить проблему ликвидности, считает господин Мустафаев.

ВСЕ ЖДУТ ДИВИДЕНДОВ Сейчас большинству инвесторов доступны только российские

бумаги. УК «Первая» среди наиболее привлекательных секторов выделяет финансовый, металлургический и IT. Банки в 2023 году смогут вернуться на уровни выручки и прибыли 2021 года, что может вылиться в дивиденды. Металлурги (ММК, НЛМК и «Северсталь») также интересны дивидендами (ожидаемая доходность составляет более 15%). Золотодобывающие компании должны показать в 2023 году заметное улучшение финансовых результатов на фоне роста цен на золото, ослабления курса рубля, восстановления объемов производства и распродажи запасов. IT-сектор можно рассматривать как защитные активы.

Возобновление дивидендов — ключевая тема. Многие компании прекратили выплаты из-за неопределенности и потенциальных налоговых изменений, однако ослабление рубля и улучшение конъюнктуры на сырьевых рынках помогают улучшить финансовые показатели, что может привести к отложенной выплате, считает персональный брокер «БКС Мир инвестиций» Павел Макаров. «Мы полагаем, что российский фондовый рынок вернется к дивидендной доходности 6,7% в ближайшие 12 месяцев, при этом топовые дивидендные истории обеспечат доходность до 13,9%», — указывает он.

По словам господина Джигоева, по мере нахождения новых рынков сбыта и перестройки логистических цепочек российские компании смогут восстановить операционную деятельность, что должно отразиться на котировках акций. В числе позитивных факторов и ожидаемый скорый возврат к раскрытию информации эмитентами, что повысит прозрачность рынка.

БКС вновь улучшает экономический прогноз: в этом году снижение ВВП, по оценкам компании, составит 1,6% (прежний прогноз — спад на 2,4%), курс рубля подешевеет к концу года до 76 за доллар против 71,5 ранее. «Оба фактора явно позитивны для российской экономики, поэтому мы повышаем целевой уровень индекса Мосбиржи на 12 месяцев до 3480 пунктов (против 2800 в нашей предыдущей стратегии), это предполагает потенциал роста на 45%», — говорит господин Макаров. ■



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА ДОСТАТОЧНО СЕРЬЕЗНО ИЗМЕНИЛАСЬ. ГОРАЗДО БОЛЬШОЙ ВЕС СЕЙЧАС ЗАНИМАЮТ ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ — ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ТОГДА КАК РАНЬШЕ ТРЕНДЫ ЗАДАВАЛИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ И НЕРЕЗИДЕНТЫ

«БРОКЕРСКИЙ ТУРИЗМ»: ИНВЕСТОРСКИЙ ИНТЕРЕС, ВОЗМОЖНОСТИ И НЮАНСЫ

СРЕДИ ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ, СФОРМИРОВАВШИХСЯ В ТЕЧЕНИЕ ПРОШЛОГО ГОДА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ, АНАЛИТИКИ ВЫДЕЛЯЮТ ПЕРЕТОК КАПИТАЛА В ИНОСТРАННЫЕ АКТИВЫ ЗА РУБЕЖОМ. ТАК, УРОВЕНЬ СБЕРЕЖЕНИЙ РОССИЯН В ИНОСТРАННЫХ ИНСТРУМЕНТАХ С 1 ЯНВАРЯ ПРОШЛОГО ГОДА К 1 АПРЕЛЯ ТЕКУЩЕГО ВЫРОС ДО 19,2%. О ТОМ, КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В АКЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ И СТОИТ ЛИ ЭТО ДЕЛАТЬ, КОРРЕСПОНДЕНТУ **BUSINESS GUIDE** АЛЛЕ МИХЕЕНКО РАССКАЗАЛА ВЕДУЩИЙ АНАЛИТИК БРОКЕРСКОЙ КОМПАНИИ **FREEDOM FINANCE GLOBAL** **НАТАЛЬЯ МИЛЬЧАКОВА**.

После блокировки счета Национального расчетного депозитария (НРД) в Euroclear и Clearstream российские держатели иностранных ценных бумаг остались без доступа к ним. Продолжать инвестировать в зарубежные активы в российской юрисдикции стало небезопасно. К тому же сам ЦБ не раз указывал на риски хранения недружественной валюты и бумаг. Установленные Банком России ограничения на покупку иностранных ценных бумаг неквалифицированным инвесторам через российские биржи также стали одним из препятствий для россиян. Однако при всем этом интерес к иностранным бумагам не упал, и инвесторы продолжают искать возможности выхода на международные рынки.

BUSINESS GUIDE: Как бы вы охарактеризовали текущую ситуацию на российском фондовом рынке?

НАТАЛЬЯ МИЛЬЧАКОВА: Российский рынок завершил май ростом пятый месяц подряд. Такого продолжительного ралли не было с 2019 года. Во многом этому способствовал начавшийся дивидендный сезон, который будет продолжаться до конца июля. Это выступает драйвером для рынка, так как инвесторы предпочитают реинвестировать выплаты. На российском рынке есть перспективные компании и инвестици, но нужно помнить, что геополитический фактор играет большое значение. Фондовый рынок остается волатильным. Несмотря на то, что российский рынок торгуется на максимумах прошлой весны, для дальнейшего роста нужен очень позитивный новостной фон.

BG: Интерес российских инвесторов к зарубежным активам сохраняется? Как бы вы оценили сейчас их активность?

Н. М.: Статистика на самом деле показывает две разнонаправленные тенденции. Во-первых, на протяжении всего года мы видели снижение оборота зарубежных ценных бумаг в России. Если в ноябре 2021 года оборот рынка иностранных ценных бумаг составлял почти \$41 млрд, то в апреле текущего года этот показатель снизился до \$2,5 млрд. Может сложиться впечатление, что российские инвесторы сфокусировались на отечественных активах и активах дружественных стран. Но это не совсем так.

Согласно последнему «Обзору финансовой стабильности» Банка России, физлица в прошлом году перевели иностранным брокерам 228 млрд рублей — это в 16 раз больше по сравнению с 2021 годом. И тенденция продолжает сохраняться: за первый квартал было переведено еще 50 млрд рублей. Если раньше частные инвесторы покупали иностранные ценные бумаги через российскую инфраструктуру, то сейчас через брокеров-нерезидентов. То есть мы видим, что интерес не пропал, а наоборот, усилился и инвесторы активно интересуются возможностями на глобальных рынках.

BG: Почему инвесторы продолжают смотреть на зарубежные бумаги?

Н. М.: Как уже было сказано, российский фондовый рынок очень зависим от геополитики и новостей. Фундаментальный анализ, к сожалению, уже слабо работает. Даже котировки сильных и перспективных компаний снижаются под давлением негативного фона. В таких условиях многие инвесторы предпочитают зарубежные



рынки, так как они отличаются большей предсказуемостью и возможностью прогнозирования. В связи с этим «брокерский туризм» — тренд, начавшийся в прошлом году, — набирает обороты.

Зарубежные площадки отличаются большими масштабами и емкостью. Капитализация одной только технологической биржи Nasdaq составляет \$25 трлн, листинг на ней имеют более 3000 компаний. Капитализация рынка акций Мосбиржи на 31 марта 2023 года составила 43,44 трлн рублей (\$556,90 млрд). Но дело не только в большем выборе инвестици, но и в большей стабильности бизнеса мировых «голубых фишек». Иными словами, иностранные акции позволяют балансировать риски и хорошо диверсифицировать портфель. Немаловажным фактом являются и стабильные дивидендные выплаты. Так, по прогнозам Janus Henderson Global, по итогам 2022 года общий объем дивидендов, распределенных американскими компаниями, составил \$574,2 млрд. Для сравнения, в России этот показатель на уровне \$62,5 млрд.

BG: Какие страны выбирают российские инвесторы для «брокерского туризма»?

Н. М.: Основными направлениями стали соседние дружественные государства: Объединенные Арабские Эмираты, Грузия, Армения, Турция и Казахстан. Но несмотря на хорошие отношения между правительствами и отсутствие ограничений со стороны регуляторов, есть свои нюансы при открытии счета в каждой юрисдикции. Более того, далеко не каждая страна может похвастаться стабильной финансовой системой и прогрессивным технологиями. Например, Эмираты — неплохой вариант, но у местных брокерских компаний есть определенный лимит, начиная с которого они открывают счета нерезидентам. Техническая поддержка и торговый терминал будут на английском языке — это нужно учитывать. В Грузии и Армении слабразвит фондовый рынок

и лишь небольшое число фининститутов предоставляют возможность открыть брокерский счет нерезидентам, при этом они требуют большой пакет документов. В принципе, то же самое касается и турецких брокеров, там часто меняются условия и требования к открытию брокерского счета. К тому же языковой барьер будет большим минусом.

Многие устремились в Казахстан, который является вторым по объему рынком в СНГ после российского. Республика активно развивается в этой сфере, и ее юрисдикция понятна для россиян. В стране торговые приложения и вся техподдержка для клиентов на русском языке. Выбрать надежного брокера также не представляет особого труда. Можно обратиться к рейтингу активности членов Казахстанской фондовой биржи (KASE). В нем представлены крупнейшие инвестиционные компании Казахстана. Некоторые из них предоставляют прямой доступ к международным финансовым площадкам, таким как Нью-Йоркская фондовая биржа и Nasdaq, кроме того, есть доступ к азиатским биржам.

Также в Казахстане фактически нет разделения на квалифицированных и неквалифицированных инвесторов, поэтому любой может купить иностранные ETF, а также напрямую участвовать в IPO (первичное публичное размещение). Зарубежный брокер предоставляет все ресурсы для широкой диверсификации портфеля.

BG: Казахстанская фондовая биржа (KASE) обязала брокеров сегрегировать (принудительно отделять) счета россиян и белорусов от счетов других клиентов из-за требований европейских депозитариев Euroclear и Clearstream. Какие риски это несет и много ли счетов попадает под эту сегрегацию?

Н. М.: Действительно, такое требование было введено, но оно касается только активов Казахстанской биржи, так как она хранит иностранные ценные бумаги в европейском депозитарии Euroclear. Например, если инве-

стор купил американскую акцию через KASE Global (этот финансовый инструмент будет с тикером .KZ, например, TSLA.KZ), тогда его счет попадет под сегрегацию. На самом деле таких инвесторов очень мало. Как правило, если у брокера есть прямой доступ к американским биржам, то инвесторы покупают ценные бумаги напрямую (такие инструменты будут с тикером .US). В таком случае их счета не будут сегрегированы.

BG: Есть ли риск вторичных санкций при работе через Казахстан?

Н. М.: Многие инвесторов тревожит этот вопрос. Но нужно помнить, что Казахстан не присоединился к санкционной политике, а санкции касаются только отдельных физических и юридических лиц, а не всех россиян в целом. Кроме того, чтобы полностью обезопасить себя, нужно выбрать зарубежного брокера, который применяет строгую комплаенс-политику, иными словами, проверяет каждого клиента перед открытием счета. Таким образом, брокер не подвергает себя вторичным санкциям, так как не принимает к себе неблагонадежных клиентов.

Все-таки на данный момент Казахстан среди всего постсоветского пространства является оптимальной юрисдикцией для россиян. В марте текущего года международное рейтинговое агентство S&P подтвердило суверенный кредитный рейтинг страны на уровне BBB-/A-3 и улучшило прогноз на «стабильный». Это самое высокое значение среди СНГ. К тому же в республику постепенно перемещается экономическая активность, а сам Казахстан становится новым финансовым центром в своем регионе, активно развивая финтех.

BG: Как же все-таки выбрать зарубежного брокера?

Н. М.: Самое главное — выбрать дружественную юрисдикцию, иначе не получится минимизировать возможность введения ограничений. Тут, как уже было сказано, подходят ближайшие страны СНГ, особенно Казахстан. Второй момент — проверить, придерживается ли брокер комплаенс-политики. В-третьих, убедиться, что компания предоставляет прямой доступ к международным биржам, не используя европейские депозитарии Euroclear и Clearstream в цепочке хранения активов. Это основные аспекты, на которые стоит обратить внимание. Также немаловажными моментами при выборе брокера могут быть: комплект необходимых для открытия счета документов, возможность сделать все онлайн без посещения страны, а также язык торгового приложения и в целом техподдержки. Однако это уже на личное усмотрение инвестора.

BG: Какие тенденции в развитии «брокерского туризма» вы видите?

Н. М.: Сомневаться в дальнейшем развитии «брокерского туризма» не стоит, так как те факторы, которые повлияли на его развитие, остаются. Это инфраструктурные риски хранения иностранных активов в российской юрисдикции, ограничение ЦБ для «неквалов» и в целом слишком непредсказуемая ситуация на российском фондовом рынке. К тому же российские инвесторы привыкли торговать финансовыми инструментами международных рынков, поэтому просто так отказаться от них будет сложно. Инвесторы будут искать любые возможности, включая перевод активов за рубеж. ■

31 → Арендная ставка в зданиях класса В составляет 1430 рублей за «квадрат» в месяц, включая НДС и операционные расходы, ставка увеличилась на +2,1% в первом квартале 2023 года (относительно итоговых показателей 2022 года).

В 2023 году при условии сохранения активности спроса на текущем уровне и при относительно невысоких объемах прироста нового спекулятивного предложения уровень запрашиваемых ставок аренды будет оставаться стабильным.

По данным аналитиков компании Maris, в Санкт-Петербурге на конец первого квартала 2023 года функционировал 91 коворкинг-центр в формате офисов и бизнес-инкубаторов. Большая часть коворкинг-пространств располагается в центральных районах города: 53% валового объема предложения. Лидерами по-прежнему остаются Центральный (26%), Петроградский (9%), Адмиралтейский (9%), Василеостровский (9%), Выборгский (8%) районы.

В первом квартале 2023 года на рынок вышли три новых офисных пространства: два небольших проекта в периферийной части города и шестой объект сети гибких офисных пространств Smart на Новгородской улице. В общей сложности за три месяца рынок пополнился 200 новыми рабочими местами (1400 кв. м). Валовой объем предложения рабочих мест в гибких офисных пространствах Санкт-Петербурга с начала года увеличился на 2%.

По оценкам консультантов компании Maris, до конца 2023 года анонсировано открытие десяти новых коворкинг-пространств и одно расширение — общей площадью более 15 тыс. кв. м. По предварительным оценкам, рынок гибких офисных пространств увеличится на 2400 рабочих мест (–7% к показателю 2022 года). Таким образом, прирост количества рабочих мест на рынке в этом году составит 24% — при условии сохранения относительно стабильной экономической ситуации. ■

ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ БЕРЕТ ТАЙМ-АУТ

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ПРЕМИАЛЬНОЙ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПЕТЕРБУРГА ДЕМОНСТРИРУЕТ СТАБИЛЬНОСТЬ: ЦЕНЫ, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОСТАЛИСЬ ПОЧТИ НЕИЗМЕННЫМИ ПО СРАВНЕНИЮ С ПОСЛЕДНИМ КВАРТАЛОМ 2022 ГОДА. ЕСЛИ ЖЕ СРАВНИВАТЬ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА, ТО ПРОСЕДАНИЕ ЗАМЕТНОЕ: ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, СПРОС СОКРАТИЛСЯ НА 60% ПО СРАВНЕНИЮ С ЯНВАРЕМ — МАРТОМ 2022 ГОДА. ОЛЕГ ПРИВАЛОВ

Петр Войчинский, генеральный директор компании «МК-Элит», ссылаясь на данные NF Group, говорит, что в первом квартале было продано 38 элитных квартир общей площадью 5100 кв. м, средний уровень цен — около 400 тыс. рублей за «квадрат». «С учетом накопившегося объема свободного предложения (131 тыс. кв. м, это около тысячи квартир) цены расти не будут. Текущий уровень спроса позволяет девелоперам выживать, и вряд ли они будут устраивать распродажи и „аттракционы небывалой щедрости“ в виде скидок и акций. Сокращение „инвестиционной доли“ в элитном сегменте привело к некоторому увеличению средней площади лота: до 134 кв. м. Новых ЖК в первом квартале не появилось», — говорит эксперт.

Оксана Кравцова, генеральный директор ГК «Еврострой», подтверждает, что цены на элитные и премиальные объекты в первые три месяца оставались прежними. «Как правило, основной пул договоров в сегменте элитной недвижимости в первом квартале — это сделки, начатые в четвертом квартале предыдущего года. С первых чисел марта мы отмечаем оживление активности на рынке: увеличение звонков, просмотров и консультаций. Именно в марте у нас стартовали переговоры с клиентами с чеком на уровне 50 млн рублей за лот, а также коммерческая недвижимость на Крестовском острове по цене 120 млн. И эти сделки были успешно закрыты в апреле, то есть фактически мы говорим об эффекте отложенного спроса», — делится госпожа Кравцова.

Елена Петропавловская, руководитель аналитического центра группы RBI, говорит, что относительно четвертого квартала 2022 года объем спроса в премиальном сегменте (включая бизнес-класс) сохранился и составил около 20 тыс. кв. м. «Конечно, если сравнивать с первым кварталом 2022 года, то произошло существенное сокращение: на 60%. Количество стартов новых проектов также сократилось. В первом квартале 2023 года в продажу вышло в два раза меньше квадратных метров, чем в первом квартале 2022-го. Это связано как с низкими продажами в элитном сегменте во второй половине 2022 года, так и с общими ожиданиями, что рынок и дальше будет находиться в состоянии турбулентности», — рассуждает эксперт.

Также, по ее словам, можно отметить, что в целом в элитном сегменте (с учетом бизнес-класса) происходит переключение на менее габаритные квартиры. Так, в первом квартале 2022 года средний метраж купленной квартиры составлял 69 кв. м, тогда как в первом квартале 2023-го — 65 кв. м.

«Бизнес-класс — один из немногих сегментов рынка, в котором средняя цена квадратного метра показала небольшой рост, около 1% за квартал, даже с учетом текущей конъюнктуры рынка. В марте этот показатель



В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ В ПЕТЕРБУРГЕ БЫЛО ПРОДАНО 38 ЭЛИТНЫХ КВАРТИР ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 5100 КВ. М

составил 394 тыс. рублей за квадратный метр. Для сравнения, в декабре 2022 года — 390 тыс. рублей, в марте 2022 года — 363 тыс. рублей, то есть рост за год составил около 8%», — приводит данные госпожа Петропавловская.

Максим Турта, руководитель департамента продаж группы «Аквилон» в Санкт-Петербурге и Ленобласти, говорит о некотором снижении спроса: «В целом по итогам апреля можно отменить небольшое снижение спроса по ряду проектов: примерно на 10% относительно марта. Возможно, такая динамика связана с нестабильной ситуацией на рынке: постоянно меняются условия ипотечных программ, ходят разговоры о льготном кредитовании вторичного рынка. Все эти моменты способствуют тому, что потенциальные покупатели недвижимости занимают выжидательную позицию».

САМЫЙ СТАБИЛЬНЫЙ «Элитный сегмент традиционно считается самым стабильным, он не сильно реагирует на колебания курсов валют, изменения ключевой ставки или цен на нефть, снижение процента по ипотеке и другие факторы, которые волнуют остальные 95% рынка», — указывает Александр Беляев, гене-

ральный директор компании Beyond (бывшая Engel & Voelkers).

Впрочем, некоторые девелоперы констатируют рост спроса на отдельных объектах. «Если судить по нашему проекту, то спрос не упал — он вырос. Много обращений, сделок. Но это скорее связано не с общим состоянием рынка, а с готовностью конкретно нашего проекта. Как только мы вышли на уровень первого-второго этажей, количество обращений выросло. Так что в нашем случае на темпы продаж влияют не только сезонность и внешние факторы, но и активность подрядчиков на площадке, что и можно наблюдать в данный момент», — говорит Виталий Бахарев, директор ГК «Альфа Фаберже».

Виталий Коробов, генеральный директор Element Development, также отмечает рост спроса на своем объекте. «Спрос достаточно высокий. За последнее время в Московском районе таких проектов, как наш, было немного. Поэтому накопился отложенный спрос. Сейчас для покупателей важно не только место, но и начинка проекта», — указывает он.

По словам господина Бахарева, активность в последнее время, помимо жителей города, проявляют региональные покупатели (Казань, Нижний Новгород,

Тюмень, другие города-миллионники). «Еще одна категория покупателей — представители федеральных компаний, переезжающих в Петербург, включая москвичей. По сравнению с ценами на аналогичное жилье в столице наш рынок кажется им весьма привлекательным. И привлекает их, в том числе, культурно-историческая составляющая», — подчеркивает господин Бахарев.

ВТОРИЧКА КАК КОНКУРЕНТ Актуальной для застройщиков остается конкуренция со вторичкой. В компании «МК-Элит» отмечают рост спроса и активности на вторичном рынке как покупателей, так и продавцов. «Первый шок от частичной мобилизации прошел, состоятельные граждане более или менее определились с местом проживания, и с географией бизнеса. На рынке появляются вполне достойные предложения от тех, кто решил переехать, но спешки и „срочных продаж“ нет, сделки проходят в штатном режиме. Есть и покупатели, в том числе — из числа тех предпринимателей, кто испытывает нарастающие трудности с обслуживанием зарубежной собственности, счетов в западных банках, да и просто с сохранением капитала. Обращаем внимание на то, что сравнения „год к году“ будут, скорее всего, не вполне корректны, с поправками на санкции и прочие геополитические факторы. Уместнее сравнивать спрос и предложение с уровнем до пандемии. В первом квартале 2019-го на первичном рынке было реализовано более 100 квартир элитного сегмента», — приводит данные господин Войчинский.

По данным Nkoliers, на первичном рынке в Санкт-Петербурге в первом квартале 2023 года в объеме нового предложения лидирует комфорт-класс — 7,1 тыс. квартир (сокращение на 22% к первому кварталу 2022 года), в классе бизнес — 1,5 тыс. квартир (минус 44% к первому кварталу 2022 года), в премиум-классе не вышло ни одного проекта.

Елизавета Конвей, директор департамента жилой недвижимости и девелопмента земли Nkoliers, обращает внимание, что на конец марта 2023 года объем экспозиции составил 41,5 тыс. квартир (+24% к первому кварталу 2022 года), или 2,1 млн кв. м. Традиционно наибольшую долю экспозиции составляет комфорт-класс (70%), на бизнес- и премиум-классе пришлось по 24 и 6% соответственно.

На конец марта 2023 года средневзвешенная базовая стоимость квадратного метра первичной жилой недвижимости в Санкт-Петербурге в премиум-классе составила 430,6 тыс. рублей за квадратный метр (на 2% ниже показателя первого квартала 2022 года). Средний чек в премиум-классе составил 38,2 млн рублей (–9% к первому кварталу 2022 года). ■

ПО НАПРАВЛЕНИЮ В КОСМОС

УЖЕ ОСЕНЬЮ «СКА АРЕНА» ПРИМЕТ ПЕРВЫЙ ХОККЕЙНЫЙ МАТЧ. СТРОИТЕЛЬСТВО САМОЙ БОЛЬШОЙ ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ В МИРЕ В МОСКОВСКОМ РАЙОНЕ ПЕТЕРБУРГА И ПРИЛЕГАЮЩЕГО К НЕЙ ПАРКА ВЫШЛО НА ФИНИШНУЮ ПРЯМУЮ. НА ТРИБУНАХ НОВОГО СПОРТКОМПЛЕКСА, КОТОРЫЙ ВЛАСТИ УЖЕ НАЗВАЛИ «ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ ГОРОДА», ПОСМОТРЕТЬ ХОККЕЙ ОДНОВРЕМЕННО СМОГУТ 21,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. ЛЕДОВЫЙ СТАДИОН ОБЕЩАЕТ СТАТЬ ЗАМЕТНЫМ АРХИТЕКТУРНЫМ СООРУЖЕНИЕМ, МЕСТОМ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ, ЛЮБЯЩИХ СПОРТ, АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА. КИРИЛЛ ЛЕГКОВ, НАДЕЖДА ЯРМУЛА

Арена на проспекте Юрия Гагарина — сооружение гигантское. Максимальная архитектурная высота здания — 50,5 м, общая площадь — 189,5 тыс. кв. м. Рядом с ареной парк площадью 17 га. Помимо внешних характеристик, впечатляют и «внутренние» объемы. Комплекс состоит из семи этажей и разделен на 14 секторов.

Основная ледовая арена, которая расположится на первом уровне комплекса, строится как крупнейшая в мире по вместимости для этого вида спорта (сейчас лидерство удерживает стадион Centre Bell в Монреале на 21 273 зрителей). Петербургская площадка рассчитана на 21,5 тыс. зрителей во время спортивных мероприятий и на 23 тыс. человек во время концертов. Помимо этого, в комплексе разместится тренировочная ледовая арена с трибунами на 300 зрительских мест; фитнес-центр с универсальным залом и бассейном; 40 комнат длительного проживания для спортсменов; комментаторские кабины; зона кейтеринга; двухэтажный ресторан с панорамными окнами на хоккейную площадку и парк, а также детские комнаты. Рядом наземный и подземный паркинги (всего 2372 машино-места). В течение года комплекс сможет принимать более 140 событий.

«СКА Арена» готовится открыть трибуны для болельщиков и принять первый хоккейный матч уже осенью 2023 года. Работы по возведению многофункционального комплекса и парка рядом близки к завершению: осталось 10% от общего объема. Несмотря на меняющиеся непростые экономические условия довести все объекты до готовности удалось за 2,5 года: на графике строительства форс-мажорные обстоятельства экономического и политического характера почти не сказались. В 2023 году «СКА Арена» планировала принять чемпионат мира по хоккею. Но в дело вмешалась политика: чемпионат перенесли из России в города Финляндии и Латвии.

Строительство стадиона началось в апреле 2021 года в рамках концессионного соглашения между правительством города и ООО «СКА Арена».

ООО «СКА Арена» — заказчик и основной инвестор проекта. Концессионное соглашение между правительством и компанией рассчитано на 55 лет, после чего арена будет передана городу. Генеральный подрядчик строительства — группа компаний «Горка». Общая стоимость проекта — 38,5 млрд рублей, еще в 2018 году объем затрат на строительство оценивали в 20 млрд. Из городского бюджета на работы выделено 10 млрд. Эта сумма не менялась, несмотря на колебания курсов. Планируется, что инвестиции быстро окупятся за счет синергетического эффекта, который даст стадион. Основным арендатором площадки станет хоккейный клуб СКА.

Арена возводится на месте СКК «Петербургский», который ранее служил площадкой для проведения соревнований по самым разным видам спорта. Когда-то в нем играла в хоккей команда СКА. В 2000-м она переехала в Ледовый дворец, построенный к чемпионату мира по хоккею 2000 года. Во дворце, рассчитанном на 12 тыс. с лишним зрителей, СКА было тесновато. Там регулярно собирались аншлаги, но интерес к команде был такой, что она может собирать на матчах гораздо большую аудиторию. Новая арена готовится вместить почти в два раза больше любителей хоккея, стать «родным домом» для игроков СКА и их болельщиков.



КОМПЛЕКС СОСТОИТ ИЗ СЕМИ ЭТАЖЕЙ И РАЗДЕЛЕН НА 14 СЕКТОРОВ

НЕПРЯМОЛИНЕЙНЫЙ ДИЗАЙН «Космический» фасад арены и парк вокруг нее разработало австрийское архитектурное бюро Coor Himmelb(l)au. Глава компании Вольф Прикс — один из основоположников деконструктивизма в архитектуре, любит непрямолинейный дизайн и отвергает рациональную геометрию. Он спроектировал фасад из 9 тыс. тонн переплетенных металлоконструкций на восьми точках опоры с собственными фундаментами. Сверху — козырек из алюминия с особым анодированным покрытием.

Тема космоса близка ледовой арене. Внешний вид и выбранная локация (с одной стороны — проспект Космонавтов, с другой — проспект Юрия Гагарина) наводят на такие ассоциации. Плюс главный трофей КХЛ — Кубок Гагарина — носит имя первого в истории космонавта Юрия Гагарина. Дизайнеры интерьера вдохновлялись этой тематикой и лучшими примерами ретрофутуризма. Космический стиль будет проследиваться во всех интерьерах арены, а особенно там, где располагается зона команды СКА: в комплексе помещений в «подтрибунке». Плавные линии, кабинки в раздевалке, напоминающие капсулы космического корабля, звездное небо над головой — такая атмосфера будет царить на арене.

Главный дизайнер проекта Роман Костин отмечает, что концепция внутренних интерьеров складывалась из множества образов, лежащих в пространстве. «В пространстве, где есть необходимость нового сознательного этапа развития мира, где наша страна влияет на эволюцию Вселенной. Это русский космизм, советский авангард 1920-х годов, подземные дворцы метрополитена 1930–1950-х годов, победа в Великой Отечественной войне и период послевоенного подъема, первый искусственный спутник Земли, полет Юрия Гагарина, достижения советского народа в освоении космоса, науке, искусстве, спорте. Поэтому мы обратились к ретрофутуризму, вбирающему в себя героико прошлого и романтику будущего. Где на образах, неотрывно связан-

ных с воодушевлением и победами прошлого, мы строим будущее», — рассказывает господин Костин.

ПОД КУПОЛОМ Новый комплекс предназначен для проведения соревнований по хоккею, с учетом требований международной федерации хоккея на льду (ИИХФ) и хоккейных лиг (КХЛ, ВХЛ, МХЛ), тренировок и всесторонней подготовки спортсменов, в том числе с ограниченными возможностями. При проектировании арены максимально учитывались пожелания менеджмента и игроков СКА. Вплоть до расположения спортивных объектов в парке, чтобы хоккеисты могли их использовать в своих тренировках. Помимо хоккея, стадион способен принять турниры по более чем 20 различным видам спорта: фигурное катание, шорт-трек, волейбол, баскетбол, гандбол, ММА, бокс, бальные танцы, художественная и спортивная гимнастика, тяжелая атлетика, теннис.

Кроме того, на арене могут проводиться выставки, концерты, форумы, турниры по киберспорту и другие массовые развлекательные мероприятия. На площадке для этого предусмотрена возможность установки искусственного покрытия. Время трансформации от одного мероприятия к другому займет не более четырех часов.

Одна из главных «фишек» «СКА Арен» — самый большой в Европе медиакуб общей площадью 810 кв. м. Уникальная 3D-проекция обеспечивает картинку на всех поверхностях арены: на льду, бортах, стенах, лестницах и проходах. Такое решение позволит зрителям наблюдать за матчем с любой точки. В том, что каждое шоу перед матчем получится ярким и красивым, можно не сомневаться. Впрочем, как СКА умеет «разогревать» публику накануне первого вбрасывания, знают те, кто посещал матчи в Ледовом дворце. На новой арене болельщикам приготовлен сюрприз: первый ряд трибун будет вплотную примыкать к бортику, что создаст эффект полного погружения в игру. Сама ледовая площадка трансформируется под любой размер, принятый в современном

хоккее, — канадский, финский и европейский. Это требование зафиксировано в концессионном соглашении.

ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ С АРЕНОЙ Зона вокруг стадиона отдана под живописный парк, который откроется одновременно с ареной. Он раскинется на территории площадью 17 га и составит со стадионом единый архитектурный ансамбль. Аллегория: любой космический аппарат рано или поздно приземляется на землю, и всем, кто побывал в путешествии или только собирается его совершить, надо отдохнуть, перевести дух, набраться сил. Парк станет местом притяжения для жителей города: здесь разместятся амфитеатр, детский городок, футбольное поле, которое при необходимости можно разделить на мини-поля, открытые баскетбольные площадки, зоны для скейтбординга и легкой атлетики. Участок размером в 2 тыс. кв. м выделен под общедоступный ледовый каток.

Территорию украсит зеленая зона: в парке высажено около 1300 полноразмерных деревьев и кустарников. Концепция пространства предполагает отсутствие каких-либо заборов или ограждений вокруг стадиона. Таким образом парк, прилегающий к «СКА Арене», должен стать продолжением Московского парка Победы.

Генеральный директор ООО «СКА Арена» Дмитрий Сватковский, олимпийский чемпион по современному пятиборью, считает, что первый хоккейный матч состоится на стадионе уже этой осенью. Хоккей — «первая якорная позиция» арены. Второе приоритетное направление, по словам господина Сватковского, — фигурное катание. Интерес к арене проявляет и Единая лига ВТБ для проведения Матча звезд.

Сейчас продолжается подготовка документации объекта к процедуре сертификации. Когда объект будет юридически заявлен как хоккейная арена и перейдет в эксплуатационный режим, назначат дату первого матча. И это будет, конечно, хоккей. Ждать осталось совсем недолго. ■

ИНДЕКС ОБРЕЛ ПЕРСПЕКТИВЫ

ПО ДАННЫМ МИНПРОМТОРГА, САНКЦИИ ПРОТИВ РФ, А ТАКЖЕ МАССОВЫЙ УХОД ИЗ СТРАНЫ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ НЕ ОКАЗАЛИ КРИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ТАК, ВМЕСТО ОЖИДАЕМОГО ПАДЕНИЯ НА 1,8% ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В 2022 ГОДУ СОКРАТИЛСЯ НА ВСЕГО НА 0,6%. В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (ИПП) В ПРОШЛОМ ГОДУ И ВОВСЕ ПОКАЗАЛ РОСТ НА 3,9% ГОД К ГОДУ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ГОРОД ОБЛАДАЕТ «БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ», КОТОРОМУ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ, В ТОМ ЧИСЛЕ, И ПРОМЫШЛЕННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ. ВМЕСТЕ С ТЕМ НА РЫНКЕ НАБЛЮДАЕТСЯ ДЕФИЦИТ СОИСКАТЕЛЕЙ: НА ОДНУ ПРОМЫШЛЕННУЮ ВАКАНСИЮ МОГУТ ОТКЛИКНУТЬСЯ ДО ДВУХ КАНДИДАТОВ. МАРИНА КОВАЛЕВА



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

ПРОЦЕСС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАЧАЛСЯ ДЕСЯТКИ ЛЕТ НАЗАД, ОДНАКО ОЧЕНЬ МНОГИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛГО НЕ ИМЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОЛНОЦЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В прошлом году Минэкономразвития РФ ожидало сокращения промышленного производства в стране на 1,8%, предполагая, что его рост может быть пересмотрен не ранее 2024 года. Однако уже к концу февраля стало ясно: планируемые показатели по итогам года оказались выше ожиданий. Так, произошло снижение данного показателя всего на 0,6%, несмотря на санкционное давление и необходимость перестраивать логистические цепочки со стороны предприятий. Вместе с тем в Минпромторге РФ отметили, что динамика по итогам года была неоднородная. Рост преимущественно был зафиксирован во втором полугодии благодаря воздействию на экономику антикризисных мер. В Росстате при этом подсчитали, что рост, в частности, был зафиксирован, в производстве металлических изделий (кроме машин и оборудования), которое прибавило 7% год к году, а также в выпуске одежды (+2,1% год к году).

В марте 2023 года, в соответствии с официальной статистикой, объемы промышленного производства возросли по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на 1,2% и на 13,4% по сравнению с февралем 2023 года. При этом за первый квартал этого года ИПП сократился по сравнению с январем — мартом 2022 года на 0,9%. Как отмечают в Росстате, основным драйвером роста ИПП в марте стало увеличение объемов выпуска продукции в обрабатывающих производствах (+6,3% год к году и +18,8% к февралю 2023 года).

В Петербурге результаты оказались выше, чем в среднем по стране. Так, в 2022 году ИПП достиг 103,9%. По словам председателя комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Кирилла

26 → ИГОРЬ МУРАВЬЕВ,
исполнительный директор Ленинградской областной торгово-промышленной палаты:

— Как и любой технологический прорыв, искусственный интеллект имеет две стороны медали. То же самое было когда-то с атомной энергетикой. На сегодняшний день искусственный интеллект во многом развивается стремительно, бесконтрольно и хаотично. И именно в этом кроется его опасность для человека. Прежде всего при использовании ИИ возникает этический вопрос ответственности, достоверности и конфиденциальности данных. Считаю, что необходимо уже сейчас выработать общемировые правила и законы, связанные с применением технологий и создании новых разработок. Пандемия ковида четко показала разобщенность стран, когда вместо того, чтобы объединиться, каждый был сам за себя. То же самое происходит сейчас и в сфере искусственного интеллекта. Мой прогноз весьма пессимистичен: в ближайшее время, к сожалению, правила игры не будут установлены, хотя они нужны. Без них развивающийся ИИ сможет нанести урон не конкретной стране, а всему человечеству.

АРТУР ЗАРХИ,
СЕО «Корпорации роботов»:

— В наше время боязнь искусственного интеллекта сравнима со страхом выйти на улицу из-за того, что тебе на голову упадет кирпич. Подобные страхи тождественны фобиям, и я убежден, что в скором времени они станут моветоном. Достаточно посмотреть и проанализировать, в каких сферах учеными и разработчиками применяются навыки искусственного интеллекта.

Чтобы не быть голословным, приведу несколько, на мой взгляд, успешных кейсов. Так, в сельском хозяйстве начали применять «Гиперспектральную камеру», или компьютерное зрение. Это камера, устанавливаемая на беспилотник и измеряющая свет, отраженный растениями. Причем захватывает 40 полос цвета в видимом и инфракрасном спектрах.

Или, например, такая важная сфера в государственном и муниципальном управлении, как документооборот. В нем широко внедряется система «Геоаналитика», способная анализировать структуры абонентов по различным категориям: пол, возраст, доход, география. Также полезная и интересная программа, применяемая

финансовыми компаниями, — Vision Labs, или «Распознавание лиц». Данная технология сопоставляет лицо человека с существующей базой данных с помощью алгоритмов компьютерного зрения.

ПАВЕЛ ЛАКОСНИКОВ,
руководитель команды разработки в «Авито»:

— Люди боятся нового. Люди боятся того, чего не понимают. Люди переживают, что трансформация отнимет их работу. ИИ все еще далек, от того, что рисуем нам фантастические фильмы с роботами. Возможности ИИ — строить предсказания, кластеризовать информацию, делать компоновку материалов на основе уже известных данных. И «выдумывать» факты так, чтобы они звучали красиво и правильно. Понимая, как именно работает ИИ, понимаю, что он может, его надо рассматривать в первую очередь как новый инструмент. Как способ поднять свою личную эффективность. Я — программист. И в нашей среде тоже многие боятся, что их заменит ИИ. Но для меня ChatGPT и другие нейросети — инструменты. Как автокорректор. Как система автодополнения кода. Они

позволяют мне писать более сложные вещи быстрее. Меньше ошибаться. В других сферах ИИ тоже будет выступать как более продвинутый инструмент.

ФАРИД МАДАНИ,
генеральный директор
ГК «Деловые линии»:

— Искусственный интеллект — это будущее. И страх перед ним сродни страху извозчиков перед открытием метрополитена: то есть бесполезен, бесперспективен, ни на что не повлияет. Но ведь можно попробовать стать машинистом? Так надо относиться и к современным развитым математическим моделям и набирающим мощь нейросетям. Их грамотное применение в логистике позволяет качественно балансировать предложение на фоне более достоверных прогнозов спроса, оптимизировать маршруты доставки, предиктивным образом информировать бизнес о возможных сложностях. Мы уже давно уверенно применяем в своей работе все самые актуальные IT-решения, и модели искусственного интеллекта занимают в этом портфеле достойное место. → 61

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Соловейчика, значительная часть обрабатывающих отраслей продемонстрировала позитивную динамику. Кроме того, по итогам первого квартала этого года ИПП в Северной столице составил 103,3% к январю — марту 2022 года.

Владимир Чернов, аналитик Freedom Finance Global, указывает, что в 2023 году в Санкт-Петербурге индекс промышленного производства в некоторых отраслях растет даже двузначными темпами, что говорит об увеличении объемов производства в промышленной отрасли Петербурга и его высокой доли в процессе импортозамещения в РФ. «Так, например, по данным Петростата, индекс промышленного производства в Санкт-Петербурге в январе — марте 2023 года вырос на 3,3% в годовом выражении. Обрабатывающее производство показало рост на 5% в годовом выражении, производство пищевых продуктов на 6,9% год к году, производство изделий из дерева — на 14,2%, производство компьютеров, электронных и оптических изделий — на 30,3%, металлургическое производство показало рост на 22% относительно января — марта 2022 года, производство одежды выросла в три раза, кожаных изделий — в полтора раза. Если удастся наращивать объемы производства двузначными темпами, то и потенциал можно оценить очень высоко», — говорит эксперт.

Глава Петербурга Александр Беглов, комментируя итоги работы промышленного комплекса города в 2022 году, констатировал, что городские предприятия нацелены на реализацию проектов по импортозамещению, а также укреплению технологической независимости России.

БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ По мнению гендиректора агентства «Infoline-Аналитика» Михаила Бурмистрова, Санкт-Петербург имеет «совершенно беспрецедентный потенциал» для того, чтобы развивать промышленное производство в новых экономических условиях. «Это связано, в том числе, с масштабным ростом заказов в сегменте судостроительной продукции, в первую очередь, за счет ледоколов и военного кораблестроения. Также с учетом планов по строительству сухого дока на Балтийском заводе есть перспективы развития и гражданского судостроения», — указывает он. Господин Бурмистров убежден, что огромный потенциал также наблюдается и у фармацевтического кластера, особенно в условиях ограничения поставок различных видов жизненно важной лекарственной продукции из-за рубежа.

«Сейчас данная сфера приобретает особую значимость, и в этом направлении правительство Петербурга активно двигается», — добавляет он. Михаил Бурмистров также напоминает, что проблемной точкой в Петербурге является автомобильная промышленность, поскольку городской автокластер «критически пострадал», а перспективы его восстановления «просматриваются тяжело». Вместе с тем на бывшем заводе Nissan уже в июне с конвейера должна сойти первая Lada.

Владимир Чернов солидарен с коллегой. Он отмечает, что роль промышленного потенциала Санкт-

КАК ОТМЕЧАЮТ В СМОЛЬНОМ, ТОЛЬКО В ПРОШЛОМ ГОДУ В ПЕТЕРБУРГЕ БЫЛО ЗАПУЩЕНО 26 НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ, А ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ СПОСОБСТВОВАЛИ ВЫПУСКУ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПРОДУКЦИИ, ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНИКИ, КОТОРАЯ РАНЕЕ ПОКУПАЛАСЬ ЗА РУБЕЖОМ. НЕМАЛОВАЖНЫМ, ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ТАКЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЦЕССЫ АВТОМАТИЗАЦИИ

Петербурга очень высока, так как большую часть доходов казны города приносит именно промышленность. «Наибольший удельный вес занимают такие отрасли, как машиностроение и металлообработка, пищевая и легкая промышленность, электроэнергетика. В этих отраслях России предстоит ускорять процессы импортозамещения, так как она отстала в их развитии, что Санкт-Петербург уже демонстрирует в официальной статистике», — рассуждает господин Чернов.

Собеседники ВГ констатируют, что развитию промышленного потенциала Северной столицы будут в дальнейшем способствовать так называемые промышленные кредиты. «В настоящее время потребность в оборотном капитале на всех предприятиях реального сектора сильно возросла. Это связано с резким ростом стоимости логистики, с увеличением цены импортных комплектующих, а также необходимостью предоплаты за импортные поставки», — рассказывает господин Бурмистров. Кроме того, немаловажным для развития промкредитования в будущем станет продолжение процессов импортозамещения и локализации, а также реализации инвестпроектов в части развития производственных мощностей, включает он. Например, в рамках программы «Промышленная ипотека», которая стартовала осенью 2022 года, максимальная сумма, на которую могут рассчитывать промышленные предприятия на приобретение производственных платежей, составляет 500 млн рублей по ставке 3% годовых для технологических компаний и 5% для остальных заемщиков. Как отмечают в Смольном, только в прошлом году в Петербурге было запущено 26 новых производств, а дополнительные финансовые меры способствовали выпуску импортозамещающей продукции, оборудования и техники, которая ранее покупалась за рубежом. Немаловажным, по мнению участников рынка, также являются инвестиции в процессы автоматизации.

КАДРОВЫЙ ВОПРОС На фоне роста производства, возрастает и потребность в кадрах для отечественной промышленности. Как в России, так и в Петербурге наблюдается рост динамики вакансий в сферах металлургии, металлообработки, промышленном оборудовании, тяжелом машиностроении, а также в электронике и приборостроении. «С начала года российские работодатели разместили на hh.ru более 315 тыс. вакансий в промышленной сфере. Это на 38% больше, чем за такой же период в 2022 году», — рассказывает Мария Бузунова, руководитель пресс-службы HeadHunter по Северо-Западу. В Петербурге также есть рост динамики таких вакансий: с начала года было более 31 тыс. вакансий, это на 38% больше, чем в январе — мае 2022 года.

Что касается ситуации месяца к месяцу, то она похожая: по стране за апрель — май опубликовано более 150 тыс. вакансий, что на 122% больше, чем в апреле — мае 2022 года. В Петербурге весной также наметился прирост промышленных вакансий: более 16 тыс., что на 136% больше, чем весной 2022-го.

«Аналитика показывает, что у работодателей будет держаться спрос на рабочий и производственный персонал, а по ряду направлений скорее всего будет даже продолжаться рост. Так, аналитика сервиса «Банк данных зарплат» hh.ru показывает, что 50% работодателей из отраслей «Металлургия, металлообработка», «Промышленное оборудование, техника, станки и комплектующие», «Тяжелое машиностроение», а также «Электроника, приборостроение» планируют увеличение штата работников в 2023 году в среднем на 10% от текущей численности компаний», — рассказывает госпожа Бузунова.

Эксперты констатируют, что соискательская активность не покрывает полностью довольно выраженный спрос со стороны работодателей. «Так, с начала года 500 тыс. россиян-соискателей, имеющих опыт работы в промышленной сфере, разместили или обновили резюме. За год активность таких соискателей стала на 12% меньше, чем весной 2022 года. В данном случае соотношение спроса и предложения показывает, что на одну промышленную вакансию могут откликнуться до двух кандидатов. Все это говорит о дефиците соискателей на рынке», — уточняет госпожа Бузунова. ■

НАЙТИ ОБЩИЕ ТОЧКИ

АЛИНА БАЖУЛИНА, управляющий филиалом АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) в Санкт-Петербурге

В 2022 году санкции затронули каждого в цепочке экономических связей, но особенно сильное давление ощутил на себе крупный бизнес. В связи с этим банки в ушедшем году сделали упор на работу с клиентами из сегмента малого и среднего бизнеса (МСБ). Это принесло свои плоды: по данным Банка России, прирост кредитного портфеля этого сегмента по всей стране составил около 30% относительно 2021 года. Северо-Западный регион вошел в число лидеров по объему выданных кредитов МСБ в ушедшем году. Спрос обусловлен появлением новых ниш в связи с уходом иностранных компаний и расцветом параллельного импорта, требующего плотного взаимодействия со странами ближнего зарубежья. Эти страны обеспечивают нам сейчас оптимальные логистические цепочки. Еще одним фактором, способствовавшим росту заявок на кредитование от клиентов, явилась необходимость оперативно заместить кредитование, ранее выданное иностранными инвесторами, банками. Первая половина 2022 года отметилась значительным спросом на реструктуризацию кредитов: изменение валюты кредита, изменение сроков, графиков гашения.

Несмотря на пессимистичные прогнозы, российская экономика продемонстрировала высокую адаптивность и стойкость, доля дефолтных кредитов по итогам сложного и атипичного прошлого года не выросла и даже сократилась, пусть и незначительно. Существенную роль сыграли и льготные программы кредитования, которые оказали эффективную поддержку бизнесу в условиях повышения ключевой ставки и нестабильности отношений с контрагентами.

Объемы государственной поддержки были и остаются сейчас на высоком уровне. Более 1,3 млрд рублей заемных средств получили компании МСБ в рамках именно госпрограмм — например, «зонтичного» механизма поручительства Корпорации МСП, который позволяет получить кредит по упрощенной процедуре, если у предпринимателя не хватает залога для получения финансирования, или льготные кредиты на переформатирование и развитие производства под 4,5 и 3% годовых соответственно.

Также существуют региональные программы: в Санкт-Петербурге помощь предпринимателям оказывает региональная НКО «Фонд содействия кредитования малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания», у которой есть ряд продуктов для получения финансирования МСБ. С учетом близости к Европе Санкт-Петербурга и Ленинградской области исчезли некоторые конкурентные преимущества региона: пришлось перенастраивать процессы, перераспределять ресурсы, что потребовало больших объемов банковского финансирования.

Кредитная политика финансовых организаций менялась вместе с рынком. В начале 2022 года после резкого взлета ключевой ставки кредитование во многих банках стало «на стоп», с новыми клиентами работали осторожно, с действующими — только в рамках уже открытых лимитов. Но к лету ситуация начала меняться, и банки оперативно включились в процесс освоения компаниями новых ниш, реагируя на любые внешние изменения и трансформируя свои продукты под ситуацию и конкретного клиента. Такой подход отличается от распространенной ранее работы «по шаблону». С весны 2022 года начался процесс обратной миграции: переход клиентов от крупных банков (которые еще зачастую оказались и под санкциями) с их стандартизированными протоколами в средние, которые готовы отходить от шаблонов и менять их в режиме реального времени, отталкиваясь от специфики бизнеса и ситуации на рынке.

Санкт-Петербург — регион с особой спецификой, и последние полтора года отметились нестандартными клиентскими запросами в банки. Например, финансирование сделок по выкупу активов у иностранных компаний, ушедших с российского рынка: это и производственные предприятия, и пищевая промышленность, и машиностроение, фармацевтика, а также инвестирование в создание новых и реновацию старых производств в рамках импортозамещения. И тех, и других заявок было примерно одинаковое количество. Как правило, это все непубличные сделки, которые «собираются» банками прицельно под клиента. У Фора-банка был кейс, решали всю весну 2022 года вместе с клиентом нестандартную задачу: искали возможность заместить зарубежный корм для его рыбного производства и оплатить поставку из дружеских стран в новых реалиях. Особую сложность вызвала поначалу работа с российскими торговыми компаниями на международных рынках, но и тут находятся все новые решения. Например, залоговое кредитование для финансирования банками авансов, поступающих за рубеж, а еще открытие счетов в новых валютах. Так, Фора-банк открыл прямые корреспондентские счета в китайских юанях, армянских драма, казахских тенге, что позволило компаниям не останавливать ВЭД.

Полагаю, что в 2023 году продолжится стремительная трансформация экономики нашего государства в целом и Северо-Западного региона в частности, а вместе с тем и модификация финансового сектора. Важно сохранить устойчивость и надежность банковской системы, при этом расширить возможности для клиентов реального сектора получать оперативно и на оптимальных условиях долгосрочное финансирование инвестиционных проектов, а также нарастить взаимодействие банков с перспективными наукоемкими секторами, такими как IT.



АКБ «ФОРА-БАНК»



ПЕРЕЗАПУСК ЦИФРОВОГО КОНВЕЙЕРА

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ НАЧАЛАСЬ ПРИМЕРНО ДВА ДЕСЯТИЛЕТИЯ НАЗАД, ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДО СИХ ВНЕДРЕНА НЕРАВНОМЕРНО. ПРИ ЭТОМ В УСЛОВИЯХ УХОДА ИЗ СТРАНЫ ЗАРУБЕЖНЫХ ВЕНДОРОВ, ПРЕДПРИЯТИЯ ВЫНУЖДЕНЫ ПЕРЕСТРАИВАТЬ СВОЮ РАБОТУ И ПОСТЕПЕННО ПЕРЕХОДИТЬ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СОФТ. В ТОМ, КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, МОЖЕТ ЛИ ИНОСТРАННОЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЫТЬ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНЕНО РОССИЙСКИМИ АНАЛОГАМИ И СКОЛЬКО НА ЭТО ПОТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЕНИ, А ТАКЖЕ КАКОВА РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭТИХ ПРОЦЕССОВ, РАЗБИРАЛАСЬ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE МАРИНА КОВАЛЕВА.

Цифровизация промышленности — это процесс внедрения цифровых технологий в производственные процессы с целью повышения эффективности, улучшения качества продукции, снижения затрат и ускорения производственных циклов. Она включает в себя промышленный интернет вещей, систему так называемых цифровых двойников (особенно симуляционные модели), работу с большими данными как новую базу системы автоматизированного управления и модули искусственного интеллекта. «В целом общая задача цифровизации промышленности состоит в достижении нового уровня управления всеми производственными процессами», — указывает Александр Неверов, директор Института психолого-экономических исследований.

Директор по развитию компании по разработке ПО «Формат Кода» Александр Жуков объясняет, что управление в промышленном производстве очень сильно зависит от данных, которые необходимо постоянно анализировать. «Без точных цифр и данных многие решения приходится принимать на базе эмпирических идей и подходов, которые, в свою очередь, почти всегда не применимы на 100%, а уровень соответствия модели и реальности не определен», — добавляет он.

Эксперты отмечают, что цифровизация — это несколько логических уровней. «На первом уровне речь идет о возможности получать точные данные, сводить их в отчеты для принятия решений человеком. Например, склад продукции уже затарен — останавливаем линию. На втором — это частичная автоматизация решений: температура раствора выше проектной, реакция прошла быстрее, можно выключить подогрев и сэкономить тысячи киловатт-часов. На третьем — это системы для оптимизации управления, которые связывают производство в единые «организмы» с обратными связями», — рассказывает господин Жуков. Таким образом, в результате цифровизации производство несет именно те затраты, которые необходимы для обеспечения нужного качества и скорости работы.

Собеседники BG отмечают, что процесс цифровой трансформации промышленности начался десятки лет назад, однако очень многие предприятия долго не имели финансовой возможности для полноценной цифровизации: иногда это упиралось в стоимость проектов, иногда — в отсутствие управляющих кадров. Так, ведущие компании и инновационные предприятия вступили в него раньше, остальные — по мере возможностей. Например, добывающая отрасль исторически очень сильно внимание уделяет аспекту цифровизации, также сильно развиты ритейл и логистика. При этом, по мнению экспертов, проблемы есть у производственных предприятий, включенных в производственные цепочки как поставщики, особенно там, где отрасль фрагментирована между разными ведомствами и владельцами. Так, отсутствие вертикальной интеграции и стандартизации годами мешает судостроению и авиастроению перейти на единые номенклатурно-справочные системы и организовать управление полным жизненным циклом и в производстве, и в эксплуатации, считает господин Жуков.



ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В ЯНВАРЕ — МАРТЕ 2023 ГОДА ВЫРОС НА 3,3% В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ

При этом толчком к цифровизации промышленности эксперты называют оживление государственного заказа и рост экономики, когда производство стало востребовано. Особенно тренд заметен сейчас, когда импортозамещение требует роста не по дням, а по часам, указывают собеседники издания. Так, в 2018 году была запущена государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках которой были разработаны меры по цифровизации различных отраслей экономики, в том числе и промышленности. «В 2021 году правительство России утвердило стратегию цифровизации промышленности, которая предусматривает создание единого цифрового промышленного пространства и интеграцию смежных связей на уровне цифровой кооперации», — напоминает Николай Журавлев, генеральный директор ООО «Эксперты бизнес-планирования».

ПРЕОДОЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ БАРЬЕРОВ Последствия санкций сказались на цифровой трансформации российской промышленности достаточно негативно в тех местах, где цифровизация уже случилась, считают собеседники BG. «Главным последствием санкций стало осознание собственной уязвимости при использовании иностранных продуктов для цифровизации критически важных функций», — полагает Илья Кулаков, директор департамента автоматизации производства в IBS. Так, по словам эксперта, почти все системы уровня CAD/CAM/CAE, а также системы PLM,

SCADA и ACU TP, «оказались» импортными и не имеющими достойных российских аналогов.

Иван Денисов, генеральный директор компании GTLogistics, отмечает, что зависимость процесса цифровизации промышленности от западного ПО нелинейна. «Есть сферы, где ситуация заслуживает лишь позитивных оценок, а есть те, где зависимость если не стопроцентная, то близкая к ней. К примеру, в числе наиболее зависимых оказались сегменты систем ЧПУ для станков. Об этой проблеме эксперты говорили задолго до февраля 2022 года, но достаточного для изменения ситуации внимания вопросу не уделялось», — говорит эксперт. Также, по его мнению, непросто обстоят дела и с сегментом CAD и PLM — отечественные разработки есть, но все еще недотягивают до уровня наиболее продвинутых западных аналогов.

С тем, что на конец 2021 года процесс цифровизации промышленности был практически полностью основан на западном программном обеспечении, говорят и другие собеседники BG. «Самая главная — отсутствие каких-либо отечественных аналогов для решения текущих задач, которые зачастую имеют весьма узкоспециализированный характер. Другая проблема — малый спрос на подобное программное обеспечение. В основном, такие программы достаточно наукоемкие, и их использует пара-тройка предприятий в стране, но при достаточном финансировании и тесном сотрудничестве с исследовательскими институтами эту проблему можно решить за три-четыре года при строгом соблюдении вопросов

лицензирования ПО», — полагает CAE-эксперт Евгений Ключев. По его мнению, если говорить про основную пул CAD/CAM/CAE-систем для более широкого круга задач, то здесь уже есть достаточно большой рынок вперед, и на то, чтобы полноценно замесить западное ПО, уйдет не так много времени.

«Однако есть сферы, где доля российских решений значительна. Во-первых, это касается тех промышленных предприятий, деятельность которых связана с ОПК, критической инфраструктурой. Здесь важную роль, пожалуй, сыграл 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». Он вынудил попадающие под его действие предприятия замещать западные решения отечественными — хотя бы в сегменте кибербезопасности», — уточняет господин Денисов. Также эксперты напоминают, что у промышленных предприятий есть и стандартные бизнес-процессы: тот же бухгалтерский учет, документооборот. «В этих сегментах российские решения достаточно распространены — в силу специфичности российских реалий налогового учета или делопроизводства. Так что здесь тоже высок уровень импортонезависимости», — говорит господин Денисов.

По словам господина Неверова, большая часть санкций как раз и преследует цель создать искусственные препятствия технологическому развитию России, и прежде всего в сфере цифровизации промышленности. «Пока видно, что негативное воздействие от них есть, но оно сильно меньше, чем прогнозировали те, кто эти санкции придумывал», — считает эксперт.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЗАДЕЛ Александр Неверов в целом позитивно оценивает дальнейшую цифровизацию российской промышленности в среднесрочной перспективе. «Китай все больше обходит Запад по следующему поколению цифровых разработок, в России существует целый ряд перспективных заделов. И в текущих условиях при нормальном финансировании разработок и смене мышления руководителей все будет хорошо», — уверен он.

Иван Денисов, в свою очередь, считает, что скорость импортозамещения будет зависеть от текущей ситуации. «Там, где проникновение западных технологий выше, процесс потребует больше времени — хотя бы на разработку конкурентоспособных решений. Конкретные сроки во многом будут определяться волей регулятора и наличием средств для инвестиций в разработку», — говорит он.

Александр Жуков говорит, что прогноз по времени здесь не будет благодарным делом, потому что все очень сильно зависит от готовности руководства к изменениям и финансового положения предприятий. «На мой взгляд, полный процесс займет три-пять лет», — указывает он. Илья Кулаков замечает, что если замена иностранных инструментов на отечественные займет от двух до пяти лет, то на вовлечение людей в процесс цифровизации может потребоваться до десяти лет при условии системного и методичного подхода к этому процессу. ■

ОСТРОВ СТАБИЛЬНОГО КОМФОРТА

ПО ДАННЫМ NF GROUP В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА В СТРУКТУРЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МЕСТОПОЛОЖЕНИЮ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ СОХРАНИЛ ПЕТРОВСКИЙ ОСТРОВ (41%), НА ВТОРОМ МЕСТЕ НАХОДИТСЯ ПЕТРОГРАДСКАЯ СТОРОНА (37%), ДОЛЯ ОСТАЛЬНЫХ ЛОКАЦИЙ НЕЗНАЧИТЕЛЬНА: ОТ 2 ДО 5%. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ПЕТРОВСКОГО ОСТРОВА КАК КЛАСТЕРА ПРЕМИАЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И О ТОМ, КАК МЕНЯЕТСЯ ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ В ПЕТЕРБУРГЕ В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ, КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE АЛЕКСАНДРА ТЕН ПОБЕСЕДОВАЛА С КОММЕРЧЕСКИМ ДИРЕКТОРОМ «ЛСР. НЕДВИЖИМОСТЬ-СЗ» ДЕНИСОМ БАБАКОВЫМ.

BUSINESS GUIDE: Насколько параметры локации Петровского острова отвечают требованиям элитного жилья?

ДЕНИС БАБАКОВ: Запрос на приватность территории, видовые характеристики (акватории и зеленые массивы, которые можно созерцать из окна своей квартиры, — как печать принадлежности к сегменту) остался неизменным среди факторов выбора элитного жилья. Петровский остров в этом смысле идеально подходит: и вода рядом, и рекреационная зона внушительных размеров по соседству. При этом исторический центр, Петроградская сторона, Васильевский остров — в зоне быстрого доступа. Водное окружение предопределяет отличные видовые характеристики и создает экологичную среду, появляются новые общественные пространства — набережные, места для прогулок и отдыха.

Сейчас можно говорить о Петровском острове как о территории нового элитного жилья благодаря однородному социальному составу, почти полному отсутствию старой застройки и островной изоляции. В отличие от Крестовского острова, здесь нет шумных спортивных объектов и крупных концертных залов. Островное расположение создает камерность, идеальную для формирования однородного социального слоя. Все это мы учитываем в наших проектах элит- и премиум-класса, потому что девелопмент для нас это не только строительство качественного жилья, но и огромная работа по формированию городской среды. В этом обособленном месте, окруженном со всех сторон водой, ЛСР строит два жилых комплекса: элитный, в изысканном кирпичном стиле, Neva Haus и Neva Residence премиум-класса. Оба располагаются вдоль воды.

BG: Как вы оцениваете дальнейшие перспективы острова для элитной жилой застройки?

Д. Б.: Если говорить о жилом строительстве, то ресурсы Петровского острова практически истощены. Зато инфраструктурные перспективы только начинают обретать конкретные черты. Рядом с Neva Haus строится первая школа, появляются пространства для досуга, формируется кластер необходимой коммерции. Также 14% территории острова займет общественно-деловая зона, а 20% определено под рекреационную зону и соответствующие сооружения. Это предполагает, что Петровский так и останется островом стабильного комфорта.

BG: Как трансформируется в последние годы продукт в элитном сегменте?

Д. Б.: Продукт следует за меняющимися потребностями, а это новые технологии домостроения, современные материалы, нестандартный дизайн. Покупателям интересны уникальные концептуальные проекты с качественным благоустройством и дополнительными сервисными опциями. Чтобы удовлетворить потребности рынка, мы внедряем элементы «умного дома», организуем раздельный сбор мусора, устанавливаем клапаны инфильтрации воздуха и очистки воды — все для того, чтобы даже самый требовательный покупатель остался доволен своим приобретением.

BG: На что в основном обращают внимание покупатели?

Д. Б.: Спрос смещается на объекты, продуманные до мелочей. Помимо площади, покупатели обращают вни-



© ГРУППА ЛСР

мание на отделку, количество дополнительных услуг и современность инженерных решений. Локация также остается в списке определяющих факторов при покупке. Не теряет своей актуальности и вопрос привлекательной стоимости. Мы уверены, что проекты, в себестоимость которых вложено больше, в перспективе принесут дополнительный процент к доходности относительно конкурентов в той же локации.

BG: Застройщики в бизнес-сегменте говорят о тенденции к снижению площадей квартир и апартаментов. Есть ли такой тренд в премиальном классе?

Д. Б.: Здесь на первый план выходят прагматичные характеристики. Фокус смещается от большой площади лотов к эргономичности планировок. Уменьшение метража квартир позволяет сделать качественную недвижимость более доступной, сдержать рост общего чека на квартиру.

Активным спросом пользуются квартиры с одной-двумя спальнями, снижается интерес к многокомнатным квартирам. В лотах с двумя спальнями самый популярный метраж — 60–80 кв. м. Среди предложений с тремя спальнями основной спрос приходится на площади 100–120 «квадратов».

BG: За последний год портрет покупателя изменился?

Д. Б.: За последний год аудитория элитных проектов помолодела: средний возраст 35–40 лет, большинство из них покупатели с 1–2 детьми. Зачастую это

бизнесмены и топ-менеджеры крупных компаний. Наблюдается также тренд роста доли домохозяйств из одного человека, в том числе среди обеспеченных клиентов. Мы разработали специально для них эксклюзивные элитные студии. Такие покупатели выбирают комфорт, виды или окружение, но не готовы переплачивать за ненужные им метры, поэтому продукт является крайне востребованным. Например, в Neva Residence специально для таких клиентов предлагаются студии с террасами.

BG: Что входит в состав инфраструктуры премиального объекта?

Д. Б.: Современные состоятельные клиенты имеют высокие ожидания от проекта с точки зрения дополнительных опций для комфортного проживания, и девелоперы стараются их удовлетворить. Одно из обязательных требований — парадное лобби, закрытая территория, на которой зачастую устанавливаются элементы общественной инфраструктуры «по интересам»: площадки для комфортной работы, проведения досуга или занятий спортом. Например, в Neva Haus на побережье Петровского острова выделен целый павильон с витринными окнами для размещения премиальной инфраструктуры: от кофейни до фитнес-клуба. Нередко покупателям предлагается кладовая или парковочное место в паркинге, а при покупке дорогостоящего лота можно рассчитывать на дисконт.

BG: Какова динамика ипотечных сделок в элитном сегменте?

Д. Б.: В элитном сегменте доля ипотечных сделок растет год от года, в структуре продаж сейчас у нас около 60% таких сделок. Это удобный способ приобрести недвижимость здесь и сейчас, имея на руках лишь часть средств. Несмотря на волатильность рынка и нестабильную экономическую ситуацию, вложения в недвижимость продолжают оставаться одним из самых эффективных и надежных инвестиционных инструментов.

BG: Пришлось ли разрабатывать новые ипотечные программы после введения ограничений на субсидирование ставок?

Д. Б.: Мы сотрудничаем с банками, предоставляющими так называемую комбиопотеку, наряду с ипотекой по господдержке. Максимальный размер займа на элитные объекты — до 30 млн рублей. Чтобы стимулировать спрос наряду с использованием традиционных программ по субсидированию ипотеки, ЛСР внедряет и новые инструменты, акции и специальные предложения.

BG: Как компания решила вопрос с импортозамещением премиальных материалов?

Д. Б.: Благодаря наличию собственной производственной базы и налаботанным связям с поставщиками качественных материалов российского происхождения мы не испытывали глобальных проблем с импортозамещением. ■

ВЫХОД ИЗ СИСТЕМЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ — ВЫХОД ИЗ БОЛОНСКОЙ СИСТЕМЫ И ПОИСК СОБСТВЕННЫХ ПРИНЦИПОВ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ ТРИАДЫ: БАКАЛАВРИАТ, СПЕЦИАЛИТЕТ, МАГИСТРАТУРА. В МАЕ ПРЕЗИДЕНТ РФ ПОДПИСАЛ УКАЗ О ПИЛОТНОМ ПРОЕКТЕ ПО РЕФОРМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, КОТОРЫЙ ПРОЙДЕТ В ШЕСТИ ВУЗАХ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

Российское высшее образование адаптируется к новым социально-экономическим и геополитическим реалиям так же, как и все остальные приоритетные отрасли цифровой экономики. По словам Тимофея Башлыкова, доцента кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины» Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, основным трендом его развития в ближайшее время будет создание «нашей собственной уникальной системы», как охарактеризовал ее в 2022 году министр образования и науки РФ Валерий Фальков.

Прежде всего речь идет об увеличении числа программ специалитета, предусматривающих обучение в вузах в течение пяти-шести лет. При этом сохранится магистратура как доступная возможность получить более высокий уровень образования. «Профессиональное сообщество педагогов высшей школы примерно представляет контуры будущей образовательной системы, но в данный момент пока непонятно, в какие сроки и каким образом будет осуществляться данная трансформация», — добавляет эксперт.

При этом, по словам Олега Журавлева, генерально-го директора компании «Вормхолд Внедрение», тема высшего образования обсуждается в стране из года в год, и не от хорошей жизни. «Высшее образование постоянно стараются усовершенствовать, сначала введя Болонскую систему, потом ее отменив. Но все это напоминает хаотичные движения ради того, чтобы сделать хоть что-то. Все прекрасно понимают: от образования зависит будущее страны. Система поэтому и называется системой, что представляет собой не только вырванное из общего контекста высшее образование. Она включает еще школьное и профессиональное образование. Причем все они должны быть хорошо сдобрены мотивацией к дальнейшему развитию на основе полученных знаний и навыков. Так как по факту многие люди получают образование в одной области, а работают совершенно в другой. А в случае с платным образованием выбирают наиболее приемлемые варианты, так сказать, для „корочки“», — поясняет он.

При этом, как отмечает Илья Карякин, директор по технологическим инновациям и разработке собственных продуктов Wone IT, эксперт петербургского отделения «Деловой России», для работодателя высшее образование продолжает оставаться источником новых и «незамысленных» человеческих ресурсов. «Этот источник действительно постоянно меняется, по большей части хаотично и бессистемно. Во многих бизнес-процессах в образовательном секторе есть попытки внедрить небольшие изменения или же запустить радикально новые процессы, но иногда приходится возвращаться к традиционным подходам. При этом наиболее важным изменением для нас становится растущая значимость работодателя в процессах подготовки студентов», — заключает он.

МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ Так или иначе, в российском высшем образовании сегодня находят отражение тренды, характеризующие развитие данного сегмента в мировом масштабе. Среди них, по словам господина Башлыкова, непрерывное обучение, тотальная цифровизация, массовые открытые онлайн-курсы, геймификация, применение технологий виртуальной и дополненной реальности, адаптивное обучение, использование искусственного интеллекта в образовательных целях. «Безусловно, российские вузы стараются перенимать и использовать передовые педагогические технологии и практики, другое дело, что у не у всех есть соответствующая материально-техническая база. В этом смысле, наверное, тяжелее всего приходится региональным вузам „второго дивизиона“ и филиалам», — поясняет эксперт.

Среди общемировых трендов, свойственных высшему образованию в России, Наталия Белякова, доцент НИУ ВШЭ, член Совета по устойчивому развитию ТПП РФ, выделяет взаимопроницаемость, неразделимость теории и практики, что выражается в синхронизации обновлений образовательных и профессиональных стандартов. Также есть острый запрос на преемственность всех уровней образования — от дошкольного до

постдока. Это обеспечивает бесшовную и при этом индивидуальную траекторию развития. А своевременное обновление профессиональных и социальных навыков позволяет системно наращивать и каскадировать компетенции.

Еще один тренд — конвергенция вузов в границах города или региона. «Вузы начинают объединяться в консорциумы, чтобы создать разнонаправленный кампус, обмениваться компетенциями и усилить друг друга. При этом такой „жидкий“, распределенный кампус меняет качество городской среды и сценарии резидентов. Кроме того, университет и экономика знаний реально способны развить место, превратив его в точку самостоятельного притяжения. Яркий пример — происходящая сегодня эволюция мастерской управления „Сенеж“ под Москвой, где процессы содержательного расширения программ сопровождаются динамичным развитием окружающей среды», — делится госпожа Белякова.

«Тренд на экосистемность — один из эффективных в современном обществе. В одиночку даже самый инновационный университет не справится с жесткими реалиями, вызовами, в связи с чем требуется кластерный способ его развития, то есть создание сетевых форм сотрудничества с государственным сектором, бизнесом, сектором НКО, зарубежными партнерами. Необходимо научиться строить экосистемы и управлять ими, уметь отслеживать vision-перспективы развития научно-образовательной сферы, а главное — степень востребованности тех или иных компетенций на много лет вперед и подстраивать под это образовательные программы», — добавляет Алексей Иглин, профессор Российской академии естествознания.

Так, по словам господина Иглина, создание ряда научно-промышленных консорциумов, национального центра когнитивных разработок, межвузовского бизнес-инкубатора, лаборатории Project Factory, технопарка с комплексом услуг для населения, инвестиционного фонда сформировало Университет ИТМО как инновационный хаб с лидерством в сфере цифровизации,

проектного «Хайпарка» и научно-производственного кластера. Интеграция с госкорпорациями «Газпром», «Росатом», «Роскосмос», ОАО РЖД, создание уникальной высокотехнологической продукции, реализация «знаковых проектов», в том числе в содружестве с Международной космической станцией, позволили Томскому политехническому университету стать площадкой для апробации «зеленой химии», 3D-печати, ядерного реактора, Центра трансфера технологий, модели «открытых инноваций», системы элитного технического образования.

По словам экспертов, перспективы развития российского образования напрямую зависят от положительного решения краеугольного вопроса востребованности выпускников на рынке труда, поскольку именно ради превращения вчерашних студентов в профессионалов сегодняшнего дня, востребованных в будущем специалистов, и должны работать вузы.

НАУЧНЫЕ СВЯЗИ Что касается международного сотрудничества в сфере высшего образования, то, по словам Марины Миловановой, доцента Московского государственного юридического университета им. Кутафина, его основными направлениями остаются образовательная и научная деятельность, в том числе — установление партнерских отношений, студенческая и академическая мобильность (сегодня реализовать это становится все сложнее), представительство в международных рейтингах, участие в международных профессиональных ассоциациях и союзах.

По словам Александра Кутейникова, доцента кафедры международных отношений РАНХиГС в Санкт-Петербурге, в настоящее время научное сотрудничество с США и рядом стран ЕС на межвузовском уровне фактически свернуто, однако образовательные связи сохраняются. Это можно объяснить отчасти коммерческим интересом и необходимостью в расширении круга студентов, отчасти тем, что программы поддерживаются на уровне государственных институтов. Проявляется, с одной стороны, заинтересованность в экспорте «мозгов», с другой стороны, инерция функционирования бюрократической системы: действующие программы необходимо продолжать, выделенные средства осваивать.

«Вместе с тем сейчас начинает проявляться желание восстановить поспешно разорванные связи и на уровне вузов, и на уровне официальных учреждений. В сотрудничестве с западными странами актуальны такие направления, как экологическая повестка дня, проблемы „зеленой“ энергетики, искусство, культура, цифровизация. Для сотрудничества с „восточными партнерами“ сохраняются прежние направления. Перспективным становится их дополнение двусторонними программами примерно такого плана: в России образовательные программы с „китайским компонентом“, „вьетнамским компонентом“, „африканским компонентом“, в Китае, Вьетнаме — с „русским компонентом“», — поясняет господин Кутейников.

По мнению господина Башлыкова, сотрудничество между российскими и иностранными вузами в перспективе продолжится, но фокус взаимодействия сместится. Скорее всего, более интенсивными и тесными станут контакты с коллегами из стран СНГ, Юго-Восточной Азии, Африки и Ближнего Востока. Возможно, впоследствии они также окажутся своего рода посредниками, через которых будет поддерживаться связь с университетами США, Европы и Японии. ■



ОСНОВНЫМ ТРЕНДОМ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ БУДЕТ СОЗДАНИЕ «СОБСТВЕННОЙ УНИКАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ»

ВРЕМЯ РАЗВИВАТЬ ЛИДЕРОВ

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СВЯЗИ С НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ И РАЗВИТИЕМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ — ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ТЕМ ПРЕДСТОЯЩЕГО ПЕТЕРБУРГСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА. НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДИТ СПОСОБНОСТЬ ЛИДЕРОВ БЫСТРО РЕАГИРОВАТЬ НА МЕНЯЮЩИЕСЯ ВНЕШНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА И ЗАДАВАТЬ СОВЕРШЕННО НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. ВАСИЛИСА МОТОВА

Эксперты рынка образовательных услуг говорят, что во времена геополитических изменений и масштабных трансформаций ключевое значение для руководителей приобретает готовность непрерывно развиваться и обучаться (life-long learning), потому что именно топ-менеджерам предстоит адаптировать компании к меняющейся реальности и внедрять новые технологии. «Лидеры должны не только обладать управленческим опытом, но и быть в курсе последних научных и технологических разработок, методик и новых подходов, без этого ни в долгосрочной, ни в краткосрочной перспективе невозможна устойчивость бизнеса или государственных организаций», — рассказали ВГ в Высшей школе менеджмента СПбГУ (ВШМ СПбГУ).

«Нужно отметить, что Россия сильно меняется, бизнес стоит на пороге переосмысления производственных цепочек, операционных моделей. Сейчас прекрасное время, чтобы построить новые бизнес-модели, которые будут сконструированы из предыдущих знаний, но на современной почве и в новых реалиях», — считает заместитель президента — председателя правления банка ВТБ, директор Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского университета Ольга Дергунова.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ По оценке специалистов, сегодня компетенции руководителей выходят за рамки привычного стратегического и антикризисного управления. «Мир стал быстрее, более непредсказуемым и цифровизированным, требующим понимания сложных структур и систем как на психологическом, межличностном уровнях, так и на геополитическом», — констатирует Алина Мерзляк, советник первых лиц по личной и бизнес-стратегии, доцент.

Текущая геополитическая ситуация требует от руководителей зрелости в оценке событий, критического мышления в отношении к ним и внутренней убежденности — то есть осознания своих ценностей и предназначения. «Мы возвращаемся к модели „лидер-герой“: умный, сильный, бесстрашный, рискованный и ответственный за любые свои решения. Лидерство мирного времени, которое мы культивировали в последние годы, на время придется отложить», — полагает Маргарита Датская, президент бизнес-школы АМИ.

Сегодняшние вызовы определяют необходимость гармонизации образовательных программ для руководителей через три основные области: техническую, организационно-экономическую и социально-психологическую. «Это буквально означает, что будущим управленцам потребуются знания математического и системного анализа, экономики предприятия, управления персоналом, социологии и психологии. Эти предметы не только учат думать, но и направлять свои действия для достижения поставленных целей с помощью различных методов и приемов, позволяющих эффективно управлять ресурсами и людьми», — замечает Ольга Калинина, профессор, директор Высшей школы производственного менеджмента СПбПУ Петра Великого.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ Вопросы технологического и цифрового суверенитета сегодня затрагивают практически все сферы бизнеса. Речь идет не про внедрение или замену отдельных локальных сервисов, а про глобальную перестройку бизнес-процессов, переход на новые подходы в работе с данными и в управлении клиентским опытом.



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА — ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ БАНКА ВТБ, ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ОЛЬГА ДЕРГУНОВА

Приобретая навыки в цифровизации, руководителям необходимо понимать, какие задачи действительно можно решить с помощью новейших технологий, а какие — просто дань моде. «В первую очередь, на мой взгляд, руководителям нужно решать вопросы эффективности и производительности в операционных процессах как управленческих, так и на всей производственной цепочке», — дает оценку госпожа Датская.

Так, например, ВШМ СПбГУ предлагает управленцам программу для топ-менеджеров и собственников бизнеса «МВА — Вызовы цифрового мира» и онлайн-программу, созданную ВШМ СПбГУ совместно со Skillbox, «МВА — Лидеры изменений».

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ Актуальный образовательный контент, безусловно, требует трансформации и каналов передачи знаний слушателям. ВШМ СПбГУ активно реализует проект «Цифровая образовательная среда» и внедряет две новые платформы. «Цифровой профиль студента» дает возможность в режиме 24/7 управлять и анализировать данные о качестве обучения каждого студента и на основе полученной информации улучшать образовательные процессы. Платформа SIMBA облегчает студентам освоение навыков Data Science, необходимых для принятия взвешенных решений в бизнесе.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ТОЖЕ УЧАТСЯ Работе в цифровом пространстве должны обучаться и сами преподаватели. «Центр преподавательского мастерства в бизнес-образовании», созданный в ВШМ СПбГУ, разрабатывает и внедряет методики, благодаря которым цифровые решения обеспечивают качественный образовательный процесс. Методология разрабатывалась для основных образовательных программ, но неожиданно оказалась востребованной на программах дополнительного образования и в корпоративных университетах. Нарботками центра по преподаванию в цифровой среде уже пользуются более 900 преподавателей из 150 вузов России.

В ФОКУСЕ — СРЕДНЕЕ ЗВЕНО Сфера управления сегодня переживает преобразование, особенно это касается линейных менеджеров. Развитию этой самой массовой категории руководителей долгое время вообще никто не уделял большого внимания. На образовательном рынке достаточно качественных предложений для топ-менеджеров, а для линейных менеджеров почти ничего нет. Сейчас ВШМ СПбГУ запускает новые продукты дополнительного образования, чтобы руководители, в том числе среднего звена, могли совершенствовать собственные управленческие навыки без отрыва от основной работы. Для обучения линейных менеджеров и молодых руководителей разработаны программы: «Management Essentials», «Digital Essentials: аналитика данных» и «Finance Essentials» — основы финансов для руководителей нефинансовых специальностей. Программа «Management Essentials» — основы управленческого мастерства для вновь назначенных менеджеров стала лауреатом премии «Смарт-пирамида» в номинации «Лучшая программа онлайн-обучения» и сейчас она вышла на рынок b2c.

ЗАПРОС ГОСУДАРСТВА Наука не стоит на месте, и важно, чтобы власти как федерального уровня, так и на местах обладали самыми актуальными знаниями в области менеджмента. Для аудитории высокопоставленных работников государственных организаций запущена новая программа «Аналитическая деятельность государственного служащего», разработанная ВШМ СПбГУ совместно с полномочным представительством президента РФ в Северо-Западном федеральном округе. Цель обучения — познакомить госслужащих с современными научными подходами и методиками в области принятия решений: дать инструменты для определения возможных альтернатив, моделирования предпочтений стейкхолдеров, PEST-анализа в госуправлении и многое другое.

МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ ВШМ СПбГУ готовит руководителей организаций здравоохранения по Президентской программе подготовки

управленческих кадров. Бизнес-школа участвует в проекте с момента его запуска в 1997 году. Сейчас обучение ведется по программе «Менеджмент в здравоохранении». При поступлении руководители презентуют собственные оригинальные проекты, над которыми намерены работать во время обучения. В процессе отбора их тематика утверждается или корректируется, а схожие задумки объединяются. Практика показывает, что примерно треть идей, получивших развитие во время обучения, реализуется в первый год после выпуска, большинство остальных — в течение следующих нескольких лет.

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАМИ НЕ ОТСТАЕТ Запрос на обучение госслужащих есть. При поддержке компании «Северсталь» бизнес-школа вместе с «Агентством городского развития» (АГР) и администрацией Череповца реализует пилотный проект развития компетенций представителей глав городских управ. Сотрудники муниципальных служб изучают стратегию развития города, теорию по управлению городскими проектами, методики повышения личной ресурсности и готовности к изменениям. Цель проекта — вывести управление территорией на качественно новый уровень и внедрить в работу сотрудников муниципальных служб клиентоориентированный подход.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В КОНСАЛТИНГЕ Сейчас сложность бизнес-задач для многих компаний в России выросла, а количество экспертов, способных помочь их решить, уменьшилось. В ответ на запрос среды ВШМ СПбГУ вместе с лидером консалтинговой отрасли — компанией «Яков и партнеры» — разработала новый формат обучения. Образовательный трек «Стратегия и консалтинг» станет частью действующей программы магистратуры «Менеджмент» (Master in Management) и даст возможность студентам получить исчерпывающие знания о разработке и внедрении стратегий, повышении операционной и организационной эффективности, управлении изменениями, цифровизации и сопровождении сделок слияния и поглощения. Благодаря регулярному взаимодействию с консультантами компании «Яков и партнеры» студенты погружаются в реальные задачи и корпоративную культуру международного консалтинга.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ Даже в нынешней экономической и политической ситуации остаются актуальными цели устойчивого развития — экологическая, социальная и корпоративная ответственность бизнеса и государства. Принципы ESG уже стали неотъемлемой частью многих базовых профессиональных компетенций: риск-менеджеры, финансисты, инженеры, медики и ученые должны научиться смотреть на свою профессию через призму факторов, влияющих на будущее и устойчивость. Ответственное лидерство — одна из основополагающих ценностей ВШМ СПбГУ, ставшая неотъемлемой частью деятельности и самой бизнес-школы, и тех подходов, которым обучаются студенты и слушатели. «Российским компаниям и государственным организациям для того, чтобы встретить с большим запасом прочности дальнейшие изменения мирового порядка, необходимо овладеть моделями и инструментарием, обеспечивающим устойчивость. Качественное обучение принципам устойчивого развития — основа для дальнейшего развития и процветания общества», — уверены эксперты ВШМ СПбГУ. ■

ГУАП — ЖИЗНЬ ПОД ЗВЕЗДАМИ

СРЕДИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПЕТЕРБУРГА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ ЗАМЕТНО ВЫДЕЛЯЕТСЯ СВОЕЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ. ОБ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ, О ТОМ, ПОЧЕМУ СРОК ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ОБЫЧНЫХ ВУЗАХ, И О ТОМ, КАКОВ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ СТРАНЫ, РАССКАЗЫВАЕТ РЕКТОР ГУАП **ЮЛИЯ АНТОХИНА**. МАКСИМ СУХАРНИКОВ, ИГОРЬ ФЕДОРОВ

BUSINESS GUIDE: С недавнего времени — после обращения президента к Федеральному собранию — в России всерьез заговорили об отказе от Болонской системы и о необходимости возвращения вузов к четырех-шестилетнему сроку обучения. Как вы к этому относитесь?

ЮЛИЯ АНТОХИНА: Опираясь на опыт работы технического инженерного вуза, я всегда говорила: высококвалифицированного специалиста-инженера можно подготовить только в линейке обучения четыре плюс два года — бакалавриат и магистратура. При этом обучение должно проходить в рамках одной укрупненной группы специальностей. Не перескакивая, например, с «программирования» на «эксплуатацию двигателей». Сама имею первое базовое образование инженера по специализации «радиотехника», и я училась пять с половиной лет. Поэтому знаю, что есть разница — получить образование за пять лет или четыре года.

BG: Не получится так, что длительный срок обучения повлияет на актуальность знаний?

Ю. А.: Однозначно нет. Вузы научились оперативно дополнять образовательные программы новыми инструментами. У себя в университете мы это уже успешно делаем в части краткосрочных дополнительных образовательных программ и во время подготовки студентов к чемпионатам «Молодые профессионалы» («Ворлдскиллс Россия»). За короткий промежуток времени ребята приобретают практические навыки использования современных инструментов и знаний, которые приходят извне.



ЮЛИЯ АНТОХИНА — профессор, доктор экономических наук, почетный работник высшего профессионального образования РФ, почетный работник науки и техники РФ, лауреат премии правительства РФ в области образования, четырежды лауреат Премии правительства Санкт-Петербурга.

BG: Что вузам дает участие в этом чемпионате?

Ю. А.: Вуз воспитывает специалиста, обладающего широким кругозором и спектром исследовательских возможностей: умеющего не только работать с научной литературой, но и самостоятельно быстро обучаться новым технологиям и программам. Чемпионат тренирует эти навыки. Кроме этого, победы наших студентов — реклама качества образования нашего университета.

BG: Говоря о новых навыках, уместно вспомнить пандемию: удаленный формат обучения имеет право на жизнь?

Ю. А.: Дистанционный формат может использоваться при необходимости в отдельных, частных случаях. Но у себя в университете мы изучали этот вопрос и пришли к выводу, что качество усвоенного материала, особенно студентами младших курсов, ниже, нежели при посещении лекций. Дистанционное образование подходит для слушателей, обладающих высокой дисциплиной. Если студент идет на такой шаг осознанно, в качестве альтернативы академотпуску, мы предоставим такую возможность. Но массово переходить в онлайн не станем. Лекция в офлайне — это не просто монолог преподавателя, это индивидуальный формат подачи материала. Здесь есть живое общение: студент



может задать вопрос, попросить разъяснений или подойти за уточнением после лекций. Преподаватель видит собеседника, улавливает реакцию, может оценивать уровень восприятия материала. В дистанте добиться такого взаимодействия чрезвычайно сложно, а порой и невозможно.

Если говорить о видеоконференциях как инструменте общения, особенно международного, конечно, такой

инструмент остался в университете. Это позволило нам расширить географию участия студентов и преподавателей в семинарах и одновременно увеличить количество наших участников на дискуссионных и образовательных площадках. Однако как основной процесс обучения, еще раз повторю, — нет.

Хотя мы просим профессорско-преподавательский состав вести съемку курса. Для этого у нас работает

видеостудия. Радует, что там очередь на запись, состоящая как из молодых педагогов, так и из уважаемой профессуры.

BG: Вы сказали, что вуз активно участвует в различных мероприятиях. Скажите, что сейчас происходит с международными связями университета?

Ю. А.: Если говорить о взаимоотношениях с недружественными странами, контакты и контракты прерваны.

В то же время расширилась география партнерства за счет азиатских стран. В Индии большой интерес к нашим специалистам.

ВГ: Насколько высок научный потенциал новых партнеров?

Ю. А.: В Индии существуют и неплохо развиты высокоинтеллектуальные области, с ними мы можем обмениваться научными разработками и знаниями. Если говорить о странах СНГ, там скорее больше заинтересованы в нашем профессорско-преподавательском составе и образовательном потенциале. Если посмотреть на развитие научной мысли в мире, то 80% разработок — это, конечно, Европа и Россия. Китай берет технологии, изучает зарубежные решения и благодаря реинжинирингу проводит самообучение.

Верю, что в нашей стране все будет развиваться. Для этого есть все предпосылки. Во-первых, научный задел прошлых лет. Во-вторых, мы тоже занялись реинжинирингом зарубежных технологий. Работают отечественные ученые, сохранились научные школы. Молодежь наша адаптивна. Думаю, в ближайшем будущем Россия сильно не отстанет в научном плане. Дальше покажет время. Нельзя забывать, что до перестройки также был «железный занавес». Однако страна развивалась, делались научные открытия, создавались уникальные производства.

ВГ: Как строятся взаимоотношения вуза и бизнеса?

Ю. А.: За последние годы однозначно изменились в лучшую сторону. Например, к нам обращаются компании, просят подключить студентов для решения задач, на которые не хотят либо не могут тратить время или деньги. Нашим студентам очень интересно решать задачу с точки зрения обучающего проекта. На выходе получается предметный материал, который иногда можно масштабировать или еще как-то использовать.

Много лет предлагаю предпринимателям, чтобы они начинали работать со студентами не только на этапе введения в специальность, а с самого начала, когда студент еще не нашел себя, не прощупал специальность до конца. Студентов надо воспитывать под цели и задачи конкретного предприятия. Это могут быть конкурсы и гранты. Благодаря проводимой политике открытости вуза в прошлом году 80% наших студентов пошли на практику в конкретные предприятия. Удалось наладить связь с регионами, откуда ребята приезжают учиться. И когда они едут туда стажироваться, мы предполагаем, что они в дальнейшем на этих предприятиях закрепятся и осядут после окончания университета.

ВГ: Вуз развивает инновационное бизнес-направление, расскажите пожалуйста, что это такое?

Ю. А.: Инновационное направление обязательно должно быть в вузе. Университет — это не только образование и наука, ведь чтобы быть полноценным и весомым участником производственной цепочки, нам необходимо заниматься практической работой. Инновационная деятельность в вузе поддерживается и приветствуется. Здесь и стартапы, и работа нашего акселератора и бизнес-инкубатора. Для студентов это еще и формирование командных навыков, умение налаживать коммуникации, развитие креативного и критического мышления.

Однако любой вуз — это бюджетная организация, а инновации требуют денег. Поэтому с точки зрения привлечения финансирования, продвижения и продаж научных разработок нам еще многому нужно учиться.

За последние пару лет у нас в четыре раза вырос объем запатентованных инновационных решений. Это готовые продуктовые решения, которые можно потрогать руками. Вся высшая школа пока только учится этому. Надеемся, благодаря Центру трансфера технологий, который создается в стране, для продвижения технологий и проектов на целевые рынки, нам это удастся. У себя в вузе мы уже находимся в стадии создания такого центра. В следующем году он должен заработать. В нашем инновационном портфеле около 200 различных разработок для промышленных предприятий. Хотя вопрос даже не в том, купят или не купят, важно, чтобы предприятия смогли довести продукты до серийного производства. Так сложилось, что между макетом изделия и запуском его в серийное производство — целая пропасть. Пока же патенты лежат в столе, и многие предприятия даже не знают о существовании в вузах такого рода разработок.



В ИННОВАЦИОННОМ ПОРТФЕЛЕ ГУАП ОКОЛО 200 РАЗЛИЧНЫХ РАЗРАБОТОК ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ВГ: Давайте вернемся к теме студенчества. Скажите, студент изменился за последние годы? Насколько сложно сейчас привлечь ребят на технические специальности?

Ю. А.: Если говорить про личную заинтересованность, то у ребят стало больше инициативы, интереса к техническим наукам и сложным техническим специальностям. Приходят более осознанные молодые люди — и именно на инженерные специальности. Как вуз мы не стоим в стороне. Изучая потребности студентов, разговаривая с потенциальными работодателями, мы постоянно расширяем наши компетенции исходя из потребностей одних и запросов других. Через своих студентов, молодых преподавателей стараемся говорить на понятном молодежи языке. Активно задействуем интернет-пространство. Это не только сайт университета, но и всевозможные проекты. Заметно увеличивает интерес к техническим специальностям наш ежегодный форум «Космостарт». С уча-

стием Роскосмоса мы его проводим с 2016 года. В этом году запустили проект амбассадоров: наши студенты второго-третьего курсов идут в школы и рассказывают абитуриентам о преимуществах поступления в ГУАП.

ВГ: Хотелось бы затронуть еще одну тему — количество бюджетных мест. В последние месяцы много всяких слухов и домыслов на этот счет.

Ю. А.: За последние десять лет доля бюджетных мест в нашем университете выросла примерно в три раза. И это инициатива администрации вуза. Сейчас у нас учится около 1500 бюджетников. Получая аккредитацию для набора бюджетников, мы всегда основываемся на потребности в наших специалистах. Поэтому цифры имеют под собой экономическое обоснование. Пока у нас не было ни разу провала по набору — ни по одной специальности.

Поскольку мы живем в процедуре конкурсного за- воевания возможности обучения на бюджете (ЕГЭ), то

возможности для поступления у всех равны. Если говорить об обучении на бюджете, то у молодых людей, а также их родителей должно быть понимание, что это не подарок. Государству подготовка одного высококлассного технического специалиста обходится минимум в 300 тыс. рублей в год. Поэтому, если государство потратило деньги, оно рассчитывает получить отдачу.

Могу сказать однозначно: все поступающие находят- ся на равных позициях, а главную роль играют знания и желание получить техническую специальность. ■

ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ В ВУЗЕ. УНИВЕРСИТЕТ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА, ВЕДЬ ЧТОБЫ БЫТЬ ПОЛНОЦЕННЫМ И ВЕСОМЫМ УЧАСТНИКОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЦЕПОЧКИ, НАМ НЕОБХОДИМО ЗАНИМАТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТОЙ. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ И ПРИВЕТСТВУЕТСЯ. ЗДЕСЬ И СТАРТАПЫ, И РАБОТА НАШЕГО АКСЕЛЕРАТОРА И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА. ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭТО ЕЩЕ И ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДНЫХ НАВЫКОВ, УМЕНИЕ НАЛАЖИВАТЬ КОММУНИКАЦИИ, РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО И КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ



ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ДОЛЯ БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ В ГУАП ВЫРОСЛА ПРИМЕРНО В ТРИ РАЗА

РАБОЧАЯ СЛАБОСТЬ

ПРОБЛЕМА НЕХВАТКИ КАДРОВ ВЫШЛА НА УРОВЕНЬ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИЙ И СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА. ВОПРОС — НА ПОВЕСТКЕ ВЛАСТЕЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ. ПО СЛОВАМ ХЕДХАНТЕРОВ, ЗА ГОД РЫНОК СИЛЬНО НАКРЕНИЛСЯ В СТОРОНУ КАНДИДАТОВ: ИХ ВОЗМОЖНОСТИ ДИКТОВАТЬ УСЛОВИЯ РАСШИРИЛИСЬ, В ТО ВРЕМЯ КАК РАБОТОДАТЕЛИ ВЫНУЖДЕНЫ ПОВЫШАТЬ ЗАРПЛАТЫ. ЕЛЕНА ИСАЕВА

После спада в феврале 2022 года активность работодателей восстанавливается. За четыре месяца 2023 года количество предложений о работе на hh.ru в России выросло на 12%. «Наиболее высокие темпы поиска сотрудников показывает микро- и малый бизнес: среднемесячное количество вакансий в первом квартале увеличилось на 21 и на 26% год к году соответственно. Средний бизнес чуть отстает по динамике, однако также показывает заметный рост — 15%», — комментирует Екатерина Складенко, руководитель отдела маркетинга hh.ru по Северо-Западу.

За последний год наиболее остро ощутили отток кадров компании, которые работали полностью «вбелую» и исправно подавали отчетность в государственные органы. При частичной мобилизации эти компании потеряли до 30% кадрового состава, подчеркивает соучредитель HR-агентства SOFI Consult Ирина Старжинская. По ее наблюдениям, на позиции, которые считались мужскими, более охотно рассматривают женщин. «Например, стало больше женщин юристов и менеджеров по развитию. Это связано со страхом работодателей, что в один момент сотрудники-мужчины массово уволятся, как было осенью и зимой прошлого года во время частичной мобилизации, — поясняет госпожа Старжинская. — При этом стираются региональные отличия в заработных платах. Особенно это касается дистанционных позиций. Теперь уже нельзя предложить удаленному менеджеру из региона зарплату меньше, чем менеджеру в Москве. Такое предложение будет неконкурентоспособным».

Цифры hh.ru говорят о том, что конкуренция за персонал — длинный тренд: с начала 2019 года количество резюме на одну вакансию по России снизилось с 7,5 до 4. В частности, дефицит кадров аналитики департамента исследований и прогнозирования Банка России указывали как один из факторов, который сдерживает процессы структурной трансформации экономики.

ИГРА «ВДОЛГУЮ» За последнее время средний срок привлечения кандидата увеличился в полтора раза вне зависимости от размера компании, в ряде от-

СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА В ГОРОДЕ В ПРОШЛОМ ГОДУ СОСТАВИЛА 84,5 ТЫС. РУБЛЕЙ (НА 11,2% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2021-М), СОГЛАСНО ДАННЫМ ПЕТРОСТАТА. САМЫЕ ВЫСОКИЕ ЗАРАБОТКИ (В СРЕДНЕМ ПО ПРОФГРУППЕ): 160,2 ТЫС. РУБЛЕЙ — РУКОВОДИТЕЛИ СЛУЖБ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ; 114,4 ТЫС. — РУКОВОДИТЕЛИ В ОБЛАСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; 152,8 ТЫС. — УПРАВЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ; 131,5 ТЫС. — СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК; 121,2 ТЫС. — РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ; 114,8 ТЫС. — ДИЗАЙНЕРЫ И АДМИНИСТРАТОРЫ БАЗ ДАННЫХ



ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ



ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СРЕДНИЙ СРОК ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАНДИДАТА УВЕЛИЧИЛСЯ В ПОЛТОРА РАЗА ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРА КОМПАНИИ, В РЯДЕ ОТРАСЛЕЙ — ДО ДВУХ-ТРЕХ МЕСЯЦЕВ

раслей — до двух-трех месяцев, замечает Екатерина Складенко. Особенно остро ощущается «вымывание» молодых возрастных когорт трудоспособного населения в сферах массового линейного персонала, рабочих, курьеров, водителей, сотрудников контактных центров.

«Большие сложности с привлечением комплектовщиков заказов, курьеров. Например, на заполнение ставки офисного сотрудника сейчас в среднем уходит неделя-две. На подбор, обучение и адаптацию одного сборщика заказов требуется около месяца. В случае привлечения трудовых мигрантов срок увеличивается в два раза», — иллюстрирует ситуацию в сфере логистики генеральный директор Welldone Артем Киреев.

Активность соискателей наиболее существенно снизилась в очень востребованной сфере — рабочем персонале, где и так большинство крупных предприятий справлялись исключительно возвращением молодых работников в ходе стажерских программ. Например, новый сотрудник Первой мебельной фабрики обучается в среднем два-три месяца, делится генеральный директор предприятия Александр Шестаков.

В прошлом году, продолжает основатель Technored Артем Лукин, многие работники заводов оказались в списках мобилизованных, в то время как на фабрике в связи с санкциями увеличилась производственная нагрузка: «Сегодня никого уже не удивляет, что сварщик на заводе получает 200–250 тыс. рублей, оператор станков — 150–200 тыс. И даже при такой зарплате людей не могут найти». Описывая плачевную картину в «традиционных» инженерно-технических профессиях, господин Лукин отмечает огромную нехватку квалифицированных кадров в сфере деятельности собственной компании — по направлению робототехники.

В Tele2 тоже ощущают высокий спрос на новые специальности, представителей которых на рынке еще не так много. Например, в кибербезопасности. «Прежнему высокий спрос на узкопрофильных экспертов: технических специалистов, специалистов big data, IT и

digital», — комментируют в пресс-службе Tele2. Дефицит в этих сферах также восполняют с помощью стажерских программ.

В hh.ru в начале 2023 года фиксировали максимальный по сравнению с другими сферами приток резюме в IT год к году, чего не было отмечено в предыдущие периоды. «Обратным эффектом стало снижение количества вакансий для кандидатов без опыта в этой сфере. Так, на одну вакансию в IT в этом году приходилось до 16–17 резюме начинающих соискателей, тогда как в целом по сфере — 4–6 резюме», — констатирует госпожа Складенко.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА По данным Центра занятости населения Санкт-Петербурга, по итогам 2021 года в городе 3,247 млн человек трудоспособного возраста, по итогам 2022-го — 3,301 млн, в 2023 году (согласно прогнозу баланса трудовых ресурсов) — 3,291 млн. Число занятых в экономике региона — 3,196; 3,198 и 3,206 млн человек соответственно. В прошлом году наибольшее количество работающих находится в возрасте от 30 до 39 лет (32,1%), вторая по численности группа — 40–49 лет (25%), 20,6% — в диапазоне от 50 до 59 лет, на возраст 20–29 лет приходится 14,3%, старше 60 лет — 7,6%.

Основными сферами занятости остаются торговля, промышленность, транспорт, образование, здравоохранение, научные исследования и разработки. Крупнейшая дополнительная потребность в персонале — в сфере IT, машиностроении, транспортировке и хранении, строительстве. Существенных изменений в 2022 году не было: по сравнению с 2021 годом произошло незначительное сокращение в IT и транспортировке и хранении, небольшой рост в промышленности, говорят в Центре занятости населения Петербурга.

Средняя зарплата в городе в прошлом году составила 84,5 тыс. рублей (на 11,2% больше, чем в 2021-м), ссылаются в центре на цифры Петростата. Самые вы-

сокие заработки (в среднем по профгруппе): 160,2 тыс. рублей — руководители служб и подразделений; 114,4 тыс. — руководители в области определения политики и планирования деятельности; 152,8 тыс. — управляющие финансовой деятельностью; 131,5 тыс. — системный аналитик; 121,2 тыс. — разработчик программного обеспечения; 114,8 тыс. — дизайнеры и администраторы баз данных.

Объем маятниковой миграции (из Ленинградской области в Санкт-Петербург) в 2022 году составил 398,5 тыс. человек, в 2021 году — 395,6 тыс. Количество работающих из других регионов России — 79,6 тыс. человек, а в 2021 году — 86,8 тыс., включают в организации. Из всего населения Ленинградской области (2 млн человек, +112 тыс. к 2021 году), трудоспособного — 1,2 млн людей (+62 тыс.), в экономике региона заняты 1 млн (+60 тыс.). Существенного изменения в предпочтениях работы у граждан не наблюдается, сообщили ВГ в комитете по труду и занятости населения Ленинградской области: отрасли обрабатывающего производства (17% из общего числа занятых), строительства (11%) и торговли (17%) всегда наиболее востребованы, большое количество людей трудится в сферах транспортировки и хранения, сельского хозяйства и образования.

Средняя зарплата за 2022 год составила 58,7 тыс. рублей (52,8 тыс. рублей в 2021 году). По итогам 2022 года, согласно данным Росстата, в Ленинградскую область прибыли 104,7 тыс. человек, переехали в другой регион на заработки 73,4 тыс., таким образом, миграционный прирост составил +31,3 тыс. людей. Обмен трудовыми ресурсами происходит в основном с приграничными субъектами РФ, в первую очередь с Санкт-Петербургом, подчеркнули в комитете.

К проблемам трудовых ресурсов здесь относят дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. «Установка работодателями множества дополнительных требований к работникам, несоответствие уровня образования соискателей требованиям работодателя, территориальные аспекты (удаленность места жительства соискателя от адреса работодателя) негативно влияют на качественный подбор подходящей работы», — перечисляют собеседники ВГ. При этом предприятия региона характеризуются комфортными условиями труда, низким уровнем производственного травматизма, невысокой стоимостью аренды жилья по сравнению с Петербургом.

Области требуется большое число специалистов: 45 тыс. рабочих мест свободно прямо сейчас. Востребованы как рабочие профессии, так и инженерно-технические. За четыре месяца этого года в службу занятости обратились 8 тыс. человек, из них трудоустроено 3,7 тыс. (на 1,1 тыс. человек больше, чем за аналогичный период прошлого года).

По мнению хедхантеров, гибридные форматы работы и удаленка — варианты решений для компаний по удержанию и привлечению сотрудников в условиях дефицита. Как и прием на работу людей за пределами привычного возрастного диапазона: моложе 18 и старше 45 лет. «Таким образом все больше компаний приходит к вопросу поддержания и развития HR-бренда, адаптации ценностных предложений под разные запросы, бережному отношению к персоналу. Это важно наравне с достойной зарплатой. Сравнение откликов на вакансии на hh.ru с разным уровнем заработных плат показывает, что разрыв в 30% от среднерыночных показателей крайне негативно влияет на ситуацию с откликами», — заключает госпожа Складенко. ■

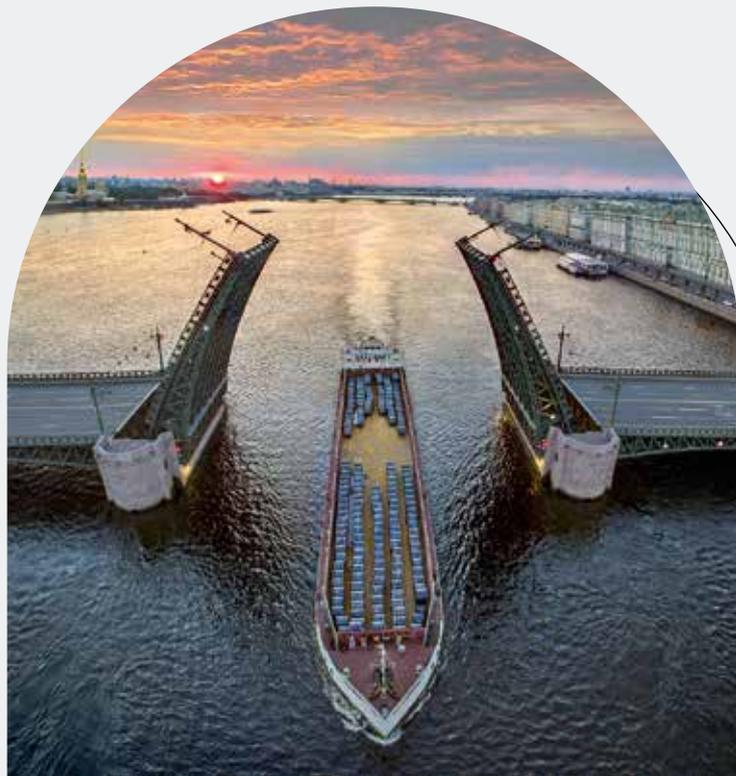
Коммерсантъ

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ПЕТЕРБУРГ

Истории бизнеса

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ПЕТЕРБУРГЪ. ИСТОРИИ БИЗНЕСА»
О ВКЛАДЕ КОМПАНИЙ
В РАЗВИТИЕ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ



Ответственные предприниматели заботятся не только об увеличении доходности своих компаний, но и о том, какой позитивный след они оставят в богатой истории нашего города

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ / (812) 325-85-96, e-mail: M.pobedennaya@kommersant.ru

ВСТРЕЧНЫЕ ВЕКТОРЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

ВЕСНОЙ ЭТОГО ГОДА В СТРАНЕ СТАЛА АКТИВНО ОБСУЖДАТЬСЯ ТЕМА НОВОЙ ВОЛНЫ ПРИВАТИЗАЦИИ. В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ РАССЧИТЫВАТЬ НА ПРИТОК ИНВЕСТИЦИЙ ИЗВНЕ НЕ ПРИХОДИТСЯ, А ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНА ОСТРО НУЖДАЕТСЯ В КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯХ — И ПРОДАЖА РЯДА АКТИВОВ МОГЛА БЫ ОТЧАСТИ РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ. ОДНАКО ЕДИНОГО МНЕНИЯ ПО ПОВОДУ ПРИВАТИЗАЦИИ НЕТ, А ОПТИМИЗМА ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ НЕ ПРИБАВЛЯЮТ ПРОЦЕССЫ ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ХАРАКТЕРА, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПЕРЕСМОТР ИТОГОВ ПРИВАТИЗАЦИИ 1990-Х ГОДОВ. ИГОРЬ ФЕДОРОВ

В апреле нынешнего года глава ВТБ Андрей Костин в своей статье, опубликованной РБК, предложил перезапустить приватизацию с целью привлечь в экономику России дополнительные 70 трлн рублей. Господин Костин видит три основных источника изыскания резервов для развития экономики. Первый, как было сказано выше, — возможность возобновления приватизации. Второй — расширение госдолга. Третий — более смелое использование государственных резервов. Финансист уточнил, что приватизация могла бы касаться неконтрольных пакетов крупных госкомпаний. Все вместе это должно помочь экономике страны в строительстве новых логистических маршрутов и транспортной инфраструктуры, разработке инновационных технологий и продуктов для промышленности с целью укрепления обороноспособности и других аспектов жизнедеятельности отечественной экономики.

Представители федеральной власти по-разному отреагировали на выступление господина Костина. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков заявил, что идея перезапустить приватизацию в Кремле не обсуждается.

Спустя некоторое время по теме высказался председатель Следственного комитета РФ Александр Бастрыкин. Его слова прозвучали на XI Петербургском международном юридическом форуме в Петербурге. «Мы говорим, по сути, об экономической безопасности в условиях войны... А дальше — следующая ступень: давайте пойдем по пути национализации основных отраслей нашей экономики», — сказал господин Бастрыкин (цитата по «РИА Новости»).

На том же форуме на тему приватизации высказался и замминистра финансов Алексей Моисеев. По его мнению, большая приватизация должна быть, но не сейчас. Сперва потребуются сформировать рынок, исполнить поручения президента для формирования внутреннего активного инвестора. В противном случае все это может быть похоже на приватизацию 1994

ПО СОСТОЯНИЮ НА МАЙ 2023 ГОДА В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ РАССМАТРИВАЕТСЯ НЕ МЕНЕЕ 20 СПОРОВ ПО ФАКТИЧЕСКОМУ ИЗЪЯТИЮ АКТИВОВ, ПРОЦЕССУАЛЬНЫМ ИСТОЦОМ В КОТОРЫХ ЧАЩЕ ВСЕГО ВЫСТУПАЕТ ГЕНЕРАЛЬНАЯ ПРОКУРАТУРА, А В КАЧЕСТВЕ ОСНОВАНИЙ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕЗДЕ ЗАЯВЛЕНЫ ОБОРОНОСПОСОБНОСТЬ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ, ЧТО, ПО МНЕНИЮ ЮРИСТОВ, НЕ ВСЕГДА ИМЕЕТ ПОД СОБОЙ ОСНОВАНИЯ



ЕВГЕНИЙ ПАРВЕНКО

ДОХОДЫ ОТ ПРИВАТИЗАЦИИ КРУПНЫХ АКТИВОВ НЕ ЗАЛОЖЕНЫ В БЮДЖЕТ РФ НА 2023 ГОД И ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД

года, полагает он. Чиновник также отметил необходимость проведения инвентаризации госсобственности с последующей продажей ненужного имущества.

Практически сразу последовало уточнение Минфина, что вопрос о возобновлении крупной приватизации не стоит на повестке, а доходы от приватизации крупных активов не заложены в бюджет на 2023 год и плановый период.

Депутат и член экспертного совета Комитета по защите конкуренции Государственной думы РФ Дмитрий Тортев так пояснил ситуацию с высказываниями господина Костина и господина Моисеева: «Если сравнить предложение Андрея Костина с инициативой замглавы Минфина России Алексея Моисеева, то, есть кардинальное отличие. Глава ВТБ фактически предлагал передать в частные руки крупные объекты, включая инфраструктуру, принадлежащую госкорпорациям. Моисеев, в свою очередь, предложил устроить распродажу бесхозных объектов».

ВСЕ БЕСХОЗНОЕ НА ПРОДАЖУ По данным эксперта, на начало прошлого года в стране насчитывалось почти 45 млн объектов, чьи правообладатели не были установлены. Из них — 10 млн квартир. При этом за 2021 года удалось оцифровать и установить правообладателей всего по 7,6% (3,4 млн).

«Скорее всего, объекты (собственность которых не будет установлена) и будут постепенно выставляться на продажу: инфраструктура, промзоны, земельные участки. То есть речи о распродаже активов, о которых говорил Костин, не идет. И вряд ли этот вопрос будет на повестке, поскольку та же Объединенная судостроительная корпорация — это «оборонка». Предприятия ВПК (даже двойного назначения) государство в частные руки по понятным причинам отдавать не будет», — добавил господин Тортев.

Депутат, председатель профильной комиссии по инвестициям Законодательного собрания Санкт-Петербурга и председатель петербургского отделения

«Деловой России» Дмитрий Панов напоминает, что идея о приватизации неиспользуемых государственных имущественных объектов высказывается на федеральном уровне уже достаточно давно: помимо замглавы Минфина РФ и главы ВТБ, о подобных инициативах говорил премьер-министр России, а также глава Центрального Банка РФ. На необходимость вовлечения в хозоборот неиспользуемого госимущества также неоднократно обращала внимание и «Деловая Россия».

«На наш взгляд, такая масштабная приватизация могла бы преследовать одновременно несколько целей. Во-первых, пополнение федеральной казны, причем не только за счет непосредственной реализации объектов, но также и в результате получаемой экономии бюджетных средств на обслуживание госимущества. Данная цель особенно важна в текущих макроэкономических и геополитических условиях», — говорит господин Панов. — Кроме того, интенсификация инвестиционной и производственно-хозяйственной активности в приоритетных отраслях экономики. Для этого необходимо, чтобы реализуемые объекты имели четкое целевое назначение, соответствующее стратегическим ориентирам нашей страны и направлениям импортозамещения критически значимой продукции».

СПИЧРАЙТЕРЫ ПРИВАТИЗАЦИИ Диспут о новом этапе приватизации родился не на пустом месте. Как говорит руководитель отдела продаж AM Capital Илья Мерзляков, разговоры о приватизации велись в научном экономическом сообществе до известной статьи президента ВТБ Андрея Костина.

«Я бы назвал заявление господина Костина кульминацией дискуссий на этот счет. Хотя в основном обсуждение выстраивалось вокруг двух вариантов: проведения новой приватизации или пересмотра результатов старой, которая была еще в 1990-х годах. Однако в 2022 году эти рассуждения не выходили за пределы экспертного сообщества, тогда как в 2023 году к ней подключились публичные личности, в

частности, глава ВТБ», — говорит господин Мерзляков.

Эксперты сомневаются, что в ближайшее время пройдет перезагрузка приватизации. Директор управления продаж и клиентского обслуживания ИК Fontvielle Руслан Спинка обращает внимание, что Андрей Костин не только намекнул на конкретные компании, которые могут попасть под новую волну приватизации (РЖД, «Транснефть», «Почта России», некоторые предприятия «Росатома», «Ростелекома» и «Ростеха»), но и прямо обозначил, что в стране есть бизнесмены, готовые их приобрести.

«Со стороны бизнес-сообщества господин Костин дал понять госструктурам, что предприниматели интересуются отечественными компаниями, которые находятся в ведении государства. Я думаю, если данный механизм и станет реализовываться, то не массово. Другими словами, правительство будет предпринимать точечные шаги: определит отрасли, возможно, даже конкретные компании, которые будут подпадать под действие программы. Вероятнее всего, контрольный пакет будет оставаться в руках государства, тогда как остальные акции могут быть реализованы институциональным игрокам и розничным инвесторам», — рассуждает господин Спинка.

С учетом того, что правительство заинтересовано в инвестициях россиян в инструменты фондового рынка и российскую экономику, он оценивает вероятность такого сценария как высокую. «Это может стимулировать приток частного капитала на рынок, кроме того, не будет выступать как проинфляционный фактор, так как деньги станут работать „долгую“, не уходя в реальный сектор экономики для оплаты конкретных товаров или услуг», — добавил эксперт. Он напомнил, что государство является крупнейшим акционером на российском фондовом рынке.

Свое видение ситуации, отличающееся от многих других, высказал директор по экономике и финансам дочернего общества ГК «ЕвроХим» Артем Таболин. По его мнению, должны проводиться как целевая приватизация, так и национализация. «Ряд предприятий и отраслей, которые эффективнее будут управляться частным бизнесом, следует передать в его руки, а общественно значимые индустрии, важные для суверенитета страны (например, транспортная инфраструктура), должны быть переведены в государственное управление. Ярким примером последних является инфраструктура аэропортов. Это критически важная компонента, и она в руках частных владельцев, что негативно сказывается как на стоимости авиауслуг, так и на карте маршрутов. В экономически непривлекательном регионе аэропорт частным бизнесом построен не будет», — подчеркивает он.

Эксперты обращают также внимание на отсутствие возможной схемы приватизации долей госкомпаний. Если же продавать лотом или через ваучеры в стране, произойдет еще большая концентрация капитала: у кого было больше активов, у тех станут их еще больше. Соответственно, нужен очень точный и продуманный подход. Однако предпосылок пока для него нет, говорят эксперты.



ПЕРПЕНДИКУЛЯРНЫЙ ВЕКТОР Тем временем в отсутствие общего понимания «приватизационной стратегии» активизировалась прокуратура, деятельность которой направлена скорее на «деприватизацию». По состоянию на май 2023 года в разных регионах страны рассматривается не менее 20 споров по фактическому изъятию активов, процессуальным истцом в которых чаще всего выступает Генеральная прокуратура, а в качестве оснований практически везде заявлены обороноспособность и стратегическое значение, что, по мнению юристов, не всегда имеет под собой основания.

Одним из последних громких дел, связанным с пересмотром результатов приватизации, стал суд по поводу стивидорной компании АО «КЦТЛ», подконтрольной семье бывшего бизнес-омбудсмена Санкт-Петербурга Александра Абросимова. Прокуратура оспаривает договор приватизации 1994 года, утвержденный Госкомимуществом. По словам гендиректора АО «КЦТЛ» Юлии Абросимовой, ее компания прошла через несколько проверок со стороны самой прокуратуры. «Государство в лице Росимущества было одним из крупнейших акционеров компании вплоть до 2012 года, когда продало свой пакет (38%) на открытых торгах. Идущее сейчас дело с точки зрения юридической практики РФ уникально, из детально освещенных СМИ оно первое и пока единственное, где под сомнение ставится легитимность приватизационных процедур начала 1990-х, утвержденных ГКИ», — говорит госпожа Абросимова.

«Арбитражная практика последних нескольких лет показывает, как в случае с АО „КЦТЛ“, что государство стремится вернуть утраченный контроль, заявляя требование о восстановлении корпоративного контроля на основании п. 3 ст. 65.2 ГК РФ и изымая у акционеров (как физических, так и юридических лиц) все принадлежащие им акции», — констатирует доцент СПбГУ доктор юридических наук Ольга Макарова. — Представляется, что такой способ защиты является в данном случае ненадлежащим по следующим основаниям. Во-первых, с иском о восстановлении корпоративного контроля обращается участник (акционер) коммерческой корпорации, утративший помимо своей воли и в результате неправомерных действий других участников или третьих лиц права участия в корпорации. Ведь требуя изъятия у акционеров 100% акций, государство само не является акционером. Акции у государства не были утрачены помимо его воли: государство продавало их на основании действовавших приватизационных законов и нормативных правовых актов, принятых в соответствии с ними. Вряд ли можно говорить о том, что в данном случае имели место неправомерные действия других акционеров или третьих лиц».

«В такого рода делах есть несколько серьезных правовых проблем», — замечает Роман Бевзенко, партнер «Пепеляев Групп», член рабочей группы по подготовке ГК РФ, профессор Российской школы частного права при Правительстве РФ. — Пожалуй, самая серьезная — это то, что такие иски подаются через 15–20 лет после выбытия актива из государственной собственности. Однако, увы, суды считают исковую давность с момента, когда прокуратура узнала о нем. Это неправильно, так как исковая давность считается с момента, когда потерпевший (а это государство в лице органа по управлению имуществом) узнал о нарушении».

Эксперты настаивают: должны быть сформулированы профессиональные, адекватные, юридически грамотные и взаимные критерии и подходы по вопросам, касающимся такой деликатной истории, как приватизация. Так или иначе, есть сформировавшаяся модель, возможно, несовершенно, возможно, требующая настройки, но точно не демонтажа, а фактически происходящий сейчас пересмотр итогов приватизации — это и есть демонтаж, причем не только отдельно взятых компаний, а принципов, по которым большая часть бизнеса развивалась последние двадцать лет. В противном случае государству грозят разрушение института частной собственности и полная утрата доверия к заявлениям представителей власти на самом высоком уровне, полагают эксперты. ■

ОТ ФАНТАСТИКИ К ПРАКТИКЕ

СПЕКТР МИРОВЫХ ТРЕНДОВ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА ДОВОЛЬНО ШИРОК, ПРИЧЕМ БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ СВЯЗАНО С ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, В ОБЩЕМ ВЕКТОРЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЯ СЕГОДНЯ ЗАНИМАЕТ ДОГОНЯЮЩУЮ ПОЗИЦИЮ В ПЛАНЕ ПРОИЗВОДСТВА, НО ПО НЕКОТОРЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЛИДИРУЕТ ВО ВНЕДРЕНИИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

Основной тренд в развитии транспортной сферы сегодня направлен на сокращение логистических издержек, уверен Петр Мовчан, директор по развитию компании «Тач Продакшн». Это выражается в переходе личного и общественного транспорта на электротягу, создании оптимальной зарядной инфраструктуры с учетом вектора трансформации на годы вперед, надстройке беспилотной организации движения для адаптированного под это транспорта (то есть создания облака для обмена данными между транспортными средствами, дорожной инфраструктурой (камерами, погодными датчиками) с возможностью моментальной реакции на изменения).

Дмитрий Баранов, эксперт Института дизайна и урбанистики ИТМО, ведущий транспортный инженер бюро OTS Lab, среди перспективных трендов выделяет направление «транспорт как сервис», который предполагает подписку на единый сервис, где вид транспорта и маршруты подбираются автоматически под потребности и платежеспособность пользователей.

Еще одно перспективное направление — микро-мобильность, с расширением понятия велосипедного транспорта, включением в него электросамокатов и других подобных устройств. Микро-мобильность рассматривается как более рациональный, экологичный и безопасный способ передвижения на небольшие расстояния. Причем речь не только про перемещение людей, но и про транспортировку грузов (например, с помощью велокурьеров).

В целом же, по мнению экспертов, трансформация транспорта связана с его цифровизацией. Опираясь на данные ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, можно выделить несколько ключевых технологий, которые определяют сегодня цифровизацию транспорта в России и в мире. «Прежде всего это интеллектуальные транспортные системы, включающие компоненты на базе искусственного интеллекта. Второй блок — цифровые двойники объектов транспортной инфраструктуры, которые используются в связке с методами предиктивной аналитики. И, наконец,

комплекс технологий, необходимых для разработки и использования беспилотных транспортных средств всех типов», — поясняет Евгений Зараменских, руководитель департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Как отмечает Антон Кривошеев, председатель комитета по транспорту и логистике Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, если несколько лет назад беспилотники были лишь концепцией научной фантастики, то сегодня такие крупные компании, как Uber, Tesla, Google, Apple, вкладывают миллиарды долларов в развитие этой области. «Беспилотники снижают аварийность на дорогах, уменьшают загрязнение окружающей среды и справляются со своими задачами более эффективно, чем водители. Они также смогут общаться друг с другом, обмениваясь информацией о дорожных условиях, скорости, направлении движения. В результате этого все автомобили будут двигаться более рационально и безопасно», — считает эксперт. → 50



ЕСЛИ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД БЕСПИЛОТНИКИ БЫЛИ ЛИШЬ КОНЦЕПЦИЕЙ НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ, ТО СЕГОДНЯ ТАКИЕ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ, КАК UBER, TESLA, GOOGLE, APPLE, ВКЛАДЫВАЮТ МИЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ В РАЗВИТИЕ ЭТОЙ ОБЛАСТИ

49 → При этом, по словам господина Баранова, развитие беспилотного транспорта сегодня затруднено по этическим причинам. «Аварии, которые происходят из-за несовершенства автопилота, вызывают огромный резонанс и сильно бьют по экономике проектов. В то же время более частые аварии, виной которым — водители, всем привычны и неинтересны», — указывает он.

По мнению Антона Мухина, совладельца компании «Системы автономной энергии», также среди главных трендов развития и трансформации транспортной системы — переход на электричество. «Все больше государств переходит на использование электробусов, электромобилей и других видов электротранспорта. По некоторым оценкам, в ближайшее время продажи электрокаров будут расти в среднем на 45% в год. И к 2025-му примерно треть всех продаваемых в мире легковых машин будут передвигаться на электротяге. Вместе с этим есть и другой тренд, который активно продвигается в европейских и азиатских городах: отъезд от личного транспорта в пользу общественного. Это опять же связано с запросом на заботу об экологии и на снижение загруженности дорог», — поясняет эксперт.

МЕСТО РОССИИ В НОВЫХ ТРЕНДАХ

Эксперты считают, что в РФ сегодня хорошо развиваются информационные технологии, в том числе связанные с транспортом. Транспортное моделирование, автоматические системы управления движением, системы оплаты проезда в общественном транспорте, системы шеринга и доставки — вполне соответствуют мировому уровню и даже где-то его опережают.

Господин Зараменских отмечает, что Стратегией цифровой трансформации транспортной отрасли РФ предусмотрено формирование единой интеллектуальной транспортной системы. Ожидается, что в ситуационно-информационном центре Минтранса будут объединяться данные из уже существующих транспортных систем, а для быстрого принятия управленческих решений — использоваться решения на базе ИИ. При этом информация из региональных транспортных систем будет интегрирована в единый контур управления.

«Кроме этого, в прошлом году Минтранс сообщал об активной работе по созданию „беспилотников“ на всех видах транспорта. В частности, реализуются проекты „Беспилотные логистические коридоры“, „Автономное судовождение“ и „Беспилотная аэродоставка грузов“. При этом государственные затраты на развитие беспилотных транспортных средств, как ожидается, составят около 840 млрд рублей к 2030 году. „Сберавтотех“ и КамАЗ еще в прошлом году планировали начать тестирование беспилотных фур на российских дорогах. А „Яндекс“ сфокусирован на тестировании пассажирских автомобилей-беспилотников в Москве», — добавляет господин Зараменских.

«Также стартовала программа беспилотной аэродоставки грузов. Из ФНБ на нее планируют выделить 3,4 млрд рублей. В числе заказчиков такой доставки Минтранс указал „Почту России“, „Газпром“, „Транснефть“, МЧС России, Сбербанк. Правда, пилотные регионы не будут густонаселенными, пока это Чукотский АО, Камчатский край, ЯНАО, ХМАО. Также тестировать беспилотную доставку коммерческих грузов будет Минэкономразвития. Оно поддержало ассоциацию „Аэронекст“ по установлению экспериментального правового режима (ЭПР) „Аэрологистика“ для проведения технологических испытаний беспилотных воздушных судов (БВС) по доставке грузов на территории аэродромов Алферьево в Московской области и Орловка в Тверской области», — заключает Валерия Минчичова, доцент департамента мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ.

Кроме этого, эксперты отмечают, что в России также реализуются проекты, направленные на создание цифровых двойников объектов транспортной инфраструктуры в масштабах городов и регионов. Например, в Ленинградской области ведется работа по созданию цифрового двойника маршрутной сети общественного транспорта. А в 2023 году планируется завершить разработку цифрового двойника трассы М11 Москва — Петербург.

Довольно неплохо в последнее время также развивается производство электрического транспорта (трамваи, троллейбусы, электробусы), но оно сильно зависит от импортных комплектующих. Производство

электромобилей тоже выглядит перспективным, но пока на них небольшой спрос из-за относительно дешевого топлива.

Господин Мовчан обращает внимание, что парк электробусов Москвы является крупнейшим в европейской части и одним из самых северных. Это позволяет быстро выявлять недостатки конструкций и улучшать отечественные электробусы, а также накапливать и применять опыт эксплуатации в других городах. «Используемые в Москве электробусы имеют высокий потенциал для выхода на рынки дружественных стран. Их ключевое преимущество заключается в значительной экономии городского бюджета. Электробус содержит всего 200 деталей, которые нужно с некоторой периодичностью заменять, тогда как в дизельном автомобиле их более 2 тыс.», — добавляет господин Зараменских.

При этом, по мнению господина Баранова, Россия серьезно отстает в стратегиях организации дорожного движения. «Одна из причин — небольшой опыт жизни в условиях высокой автомобилизации. В некоторых регионах до сих пор смотрят на транспортную инфраструктуру через призму представлений середины XX века. И многие передовые разработки в области IT используют неэффективно, не раскрывают всего потенциала», — поясняет он.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Глобальная трансформация транспортной системы, по словам экспертов, связана с тем, что с момента появления транспорта и по сей день в целом в этой сфере кардинально ничего не менялось, только наращивалось количество ТС и решались связанные с этим проблемы. Сейчас мир столкнулся с тем, что привычная модель владения и эксплуатации меняется.

По словам Дмитрия Баранова, основная проблема в развитии и реформировании транспорта — отставание управленческих процессов от технологических. «В России много хороших технических специалистов в области транспорта, но у них не хватает компетенций в управлении и сопровождении проектов. Например, при модернизации системы общественного транспорта недостаточно просто закупить новые автобусы и по-

менять маршруты. Также нужно модернизировать организацию движения, транспортную инфраструктуру, внедрить систему навигации и информирования пассажиров. И все это — с единым целеполаганием и опорой на общие ценности. При этом чтобы сгладить неизбежные проблемы и недовольство населения, нужно много работать с вовлечением граждан в планирование изменений. Чтобы в обществе был если не консенсус, то внутренний диалог сторонников и противников, а не активное сопротивление горожан действиям администрации и его преодоление», — считает он.

При этом Александр Дмитриев, заведующий кафедрой безопасности РАНХиГС в Санкт-Петербурге, основными проблемами трансформации транспорта и развития рынка цифровой логистики в России считает отсутствие нормативно-правовой регуляторной базы и единых стандартов управления, сопровождающихся достаточно высокой фрагментацией используемых на транспорте цифровых решений. «Например, в настоящее время совместить работу пилотируемых и беспилотных летательных аппаратов невозможно, поскольку сейчас за безопасностью полетов пилотируемой авиации следят диспетчеры, а БПЛА передвигаются лишь в выделенных секторах воздушного пространства. Кроме того, цифровизация транспортной отрасли требует значительных инвестиций и капиталовложений, а отечественные предприятия транспортной отрасли, даже крупные, довольно медленно осваивают современные цифровые технологии», — подчеркивает он.

«Для успешного преобразования транспортной системы требуется комплексный и междисциплинарный подход. Это касается, например, развития той же велосипедной инфраструктуры. В обществе все еще сильно заблуждение, что велодорожки предназначены для занятий велосипедным спортом. Отсюда непонимание, почему нужно перераспределять дефицитное пространство в пользу велосипедов. В то время как в действительности это неотъемлемый элемент транспортной системы, необходимый для развития и повышения безопасности движения. Поэтому работа с людьми в данном случае важнее, чем с техникой. Ведь техника — для людей, а не наоборот», — резюмирует господин Баранов. ■

ИНВЕСТОРЫ ВОЗВРАЩАЮТСЯ В ТОРГОВЛЮ

СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ТОРГОВУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В 2022 ГОДУ В РФ ВДВОЕ ПРЕВЫСИЛ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА И СОСТАВИЛ 40,7 МЛРД РУБЛЕЙ. НА ПЕТЕРБУРГ И ЛЕНОБЛАСТЬ ПРИШЛОСЬ 18% ОТ ЭТОЙ СУММЫ, ТО ЕСТЬ ОКОЛО 7,32 МЛРД РУБЛЕЙ. ДЕНИС КОЖИН

Эксперты консалтинговой компании NF Group проанализировали динамику инвестиционной активности в торговом сегменте коммерческой недвижимости России. По итогам 2022 года показатель достиг уровня в 40,7 млрд рублей, превысив показатели 2020 и 2021 годов — 16,4 и 21,8 млрд рублей соответственно. Тем не менее этот результат все еще ниже показателей допандемийных периодов, которые составляли в среднем 75 млрд рублей.

По итогам первого квартала 2023 года объем инвестиций в торговые центры составил 5,8 млрд рублей, однако, учитывая анонсированные к закрытию сделки, по итогам года результат может оказаться на уровне прошлого периода или выше, что говорит о положительной динамике инвестирования в торговую недвижимость.

Алексей Новиков, управляющий партнер NF Group, говорит: «Инвесторы рассматривают торговую недвижимость благодаря ее высокой доходности, которую можно получить за счет пассивного управления. В целом в ритейле есть возможности для увеличения доходности, в том числе, за счет реконструкции объекта и замены якорных арендаторов. На примере сделок по покупке ТЦ „Ярмарка“ в Астрахани и ТЦ „Торговый квартал“ в Набережных Челнах мы видим, что такие объекты могут

быть упакованы в ЗПИФ УК „Парус Управление активами“, при этом Property Management берет на себя УК, а инвесторы будут получать стабильные ежемесячные выплаты дохода от арендного потока с минимальным включением в процессы управления активом. Таким образом, через ЗПИФы в них могут вкладываться разные категории инвесторов».

Среди крупнейших сделок 2022 года с торговыми центрами, по его словам, можно выделить приобретение ГК «Ташир» торгового центра «Шелковый путь» за 9–10 млрд рублей, а также продажу ТРЦ «Охта Молл» в Санкт-Петербурге (6–8 млрд рублей).

По мнению Евгении Хакбердиевой, регионального директора департамента торговой недвижимости NF Group, если ранее сделки по покупке объектов и земельных участков совершались с целью развития новых проектов, то сейчас они связаны в основном с изменениями в структуре собственников в связи со уходом иностранных собственников и замена их российскими. На данный момент рост инвестиций не ведет к увеличению объемов строительства на рынке торговой недвижимости, однако появление новых инвесторов может привести к дальнейшему развитию этого сегмента.

Если говорить о региональной структуре инвестирования, то в 2022 году 41% вложений в торговую недвижимость пришелся на Москву и Московскую область, еще 41% — на регионы, оставшиеся 18% — на Санкт-Петербург и Ленинградскую область. При этом, для сравнения, в общем объеме инвестиций в тот же период лидировала Москва с долей в 69%, а доля регионов не превышала 10%. Среди регионов РФ наибольший объем инвестиций пришелся на Астрахань (31%) и Рязань (25%). Среди прочих городов, где были реализованы торговые объекты, — Оренбург, Набережные Челны, Тюмень.

В структуре инвестирования в торговую недвижимость лидирующей группой покупателей в 2022 году выступали девелоперы, которые совокупно вложили более 19 млрд рублей, или 47% от всех инвестиций в торговую недвижимость. На втором месте — инвестиционные компании и частные инвесторы с долей в 37% и общим объемом вложенных средств на уровне 15,3 млрд рублей.

Даже учитывая структурные изменения в торговом сегменте, связанные как с пандемией, так и с уходом международных брендов, сегмент все еще остается при-

влекательным для инвесторов. Несмотря на невысокий результат первого квартала, ожидается, что годовой результат превысит показатель прошлого периода, что в общем объеме инвестиций заметно увеличит долю торговой недвижимости.

«На рынке давно не фиксировалось такое количество сделок с торговыми центрами, сколько было заключено в 2022 году. По итогам первого квартала 2023 года мы наблюдаем рост интереса к торговому сегменту, что обусловлено дисконтами на объекты, где собственниками выступают иностранные компании, а также тем, что инвесторы готовы направлять свои свободные средства в новые для себя сегменты, чтобы диверсифицировать бизнес. Еще одним фактором повышенного спроса является формирование фондов недвижимости на рынке, которые собирают в портфель разные виды и классы объектов и реализуют эти ЗПИФы», — добавляет госпожа Хакбердиева.

Годовой результат 2023 года как минимум превысит 80–90 млрд рублей, что станет рекордом с 2017 года в России, прогнозируют в NF Group. Ранее такие высокие показатели были только до 2014 года. ■

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

ДИАЛОГИ О ВЫСОКОМ

В НАЧАЛЕ ИЮНЯ В СМОЛЬНОМ СОБОРЕ СОСТОЯЛОСЬ ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПО СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ОСНОВНЫМИ ТЕМАМИ ОБСУЖДЕНИЯ СТАЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВОССОЗДАНИЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ КОЛОКОЛЬНИ СМОЛЬНОГО МОНАСТЫРЯ ПО ПРОЕКТУ ФРАНЧЕСКО БАРТОЛОМЕО РАСТРЕЛЛИ. ЕСЛИ ИНИЦИАТИВА БУДЕТ РЕАЛИЗОВАНА, ТО ОБЪЕКТ ВЫСОТОЙ 166 М В ПЕРСПЕКТИВЕ СТАНЕТ НОВОЙ ГОРОДСКОЙ ДОМИНАНТОЙ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

В ходе дискуссии эксперты затронули целый ряд вопросов, связанных с проектом, в том числе обоснованность возведения колокольни в связи с исходным архитектурным замыслом, подходящие для строительства локации, а также влияние новой доминанты на исторический облик, открытые пространства и небесную линию города. Известно, что в XVIII веке, по задумке архитектора, колокольня должна была стать частью единого ансамбля строений Смольного монастыря. При этом сейчас возвести ее на историческом пятне уже вряд ли получится.

Кроме этого, участники Совета по сохранению культурного наследия обсудили возможные риски реализации проекта по воссозданию колокольни. Среди них — отсутствие строительной и реставрационной школы барокко, возможность исключения исторического центра Петербурга из перечня объектов, охраняемых ЮНЕСКО, а также необходимость внесения изменений в действующее законодательство.

КАМЕНЬ ПРЕТКНОВЕНИЯ Нереализованный проект колокольни Смольного монастыря провоцирует дискуссии в экспертном сообществе уже на протяжении 15 лет. Первые раскопки у Смольного собора сотрудники Института истории материальной культуры РАН провели еще в 2010 году. Тогда удалось детально изучить полностью сохранившиеся фундаменты объекта.

С инициативой его завершения в 2020 году выступил Фонд содействия восстановлению объектов истории и культуры в Санкт-Петербурге. До этого вопрос уже поднимался в 2010 и 2013 годах другими заинтересованными сторонами, но логического продолжения так и не получил. В данный момент фондом уже реализован ряд проектов в Смольном соборе: например, обустроена входная группа, ставшая современным музейным пространством. Здесь представлены исторические гравюры видов собора и информационные мультимедийные экраны. Также в Смольном соборе был установлен макет Смольного монастыря: точная копия макета, выполненного в XVIII веке автором ансамбля Растрелли, ведутся работы по воссозданию иконостаса и проектированию музея «Собрание ангелов» в подкупольном пространстве храма. Кроме этого, для Смольного собора был создан точный список Чудотворной иконы Феодоровской Божией Матери в драгоценном окладе и ризе. Принесение иконы в собор состоялось в октябре 2022 года.

В декабре 2021-го фонд организовал шоу дронов, визуализировав колокольню в натуральную величину. Одновременно с этим провели техническую фотофиксацию с целью определить в перспективе ее влияние на основные открытые пространства и панорамы Санкт-Петербурга. «Это существенно повлияло на мнение противников идеи воссоздания колокольни, так как оказалось, что при незначительном смещении относительно исторического места постройки она не будет закрывать вид на собор», — отметили в Фонде содействия восстановлению объектов истории и культуры.

Пока наиболее вероятным местом для строительства колокольни с технической точки зрения считается площадь Растрелли. В июне 2022 года на полях ПМЭФ фонд представил вариант проекта воссоздания колокольни для обсуждения экспертным сообществом и провел панельную дискуссию об архитектурных доминантах, рейтинг которых должен возглавить новый объект.



В XVIII ВЕКЕ, ПО ЗАДУМКЕ АРХИТЕКТОРА, КОЛОКОЛЬНЯ ДОЛЖНА БЫЛА СТАТЬ ЧАСТЬЮ ЕДИНОГО АНСАМБЛЯ СТРОЕНИЙ СМОЛЬНОГО МОНАСТЫРЯ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХИТРОСПЛЕТЕНИЯ

Первоначальные варианты проекта Смольного монастыря были выполнены Бартоломео Растрелли в 1748–1750 годах. Далее он дорабатывался в процессе создания деревянной модели монастыря в 1751–1756 годах и непосредственно в ходе строительства по модели. О том, что именно модель являлась окончательной версией проектного решения, писал сам архитектор: «За то время я сделал я деревянную модель монастыря, по оной его и строили».

Дело в том, что в практике строительства того времени именно модель выполняла роль рабочих чертежей и служила образцом для строителей, постоянно находясь на строительной площадке. После завершения такой модели в проект не должны были вноситься значительные изменения.

До 1762 года Растрелли собственноручно руководил всеми работами. Однако в связи с его отставкой после смерти императрицы Елизаветы Петровны комплекс построек завершается под руководством архитектора Юрия Фельтена. В его задачу входило приспособление монастыря под Воспитательное общество благородных девиц.

К 1770-му строительству монастыря было остановлено, незавершенными остались наружная и внутренняя отделки собора, часть интерьерных решений собора и малых церквей. Таким образом, в целом объемно-пространственный замысел монастырского комплекса по проекту Растрелли был воплощен. Исключение составил лишь главный акцент — огромная надвратная колокольня, которой отводилась ведущая роль в ансамбле. Ее строительство прекратилось в 1767 году на уровне второго яруса. Нижний ярус должен был служить парадным въездом в монастырь, второй — надвратной церковью, а верхние предназначались для звонниц.

Точной информации о том, почему строительство было остановлено, нет. Одной из причин принято счи-

тать начавшуюся в мае 1756 года Семилетнюю войну и вызванную этим нехватку средств. В списке других возможных причин значится отсутствие мастеров, способных отлить колокол весом 12 тыс. пудов (около 200 тонн) и диаметром 6,5 м. В итоге собор оставался недостроенным почти 70 лет. Только в конце 1820-х по указанию Николая I начались работы по достройке храма, однако колокольню так и не достроили. Позднее остатки ярусов были просто разобраны.

Эксперты Фонда содействия восстановлению объектов истории и культуры уверены, что исторический контекст позволяет считать доказанным факт, что строительство колокольни было именно прервано, а не остановлено сознательно. Несмотря на это, некоторые специалисты оценивают идею воссоздания колокольни как вредную и опасную для архитектурного и культурного наследия города.

По словам Александра Кононова, заместителя председателя общества защиты памятников «Старый Петербург», уникальный ансамбль Смольного монастыря развивался и дошел до настоящего времени как ансамбль без колокольни. «Колокольня не была построена даже на четверть, и от ее возведения отказались. Растрелли реализовал другой вариант Смольного собора, что хорошо видно на макете варианта с колокольней в музее Академии художеств. Его достройка выдающимся зодчим Стасовым и другими мастерами создала совершенно иную композицию, вошедшую в учебники и не предусматривавшую колокольни в принципе. Это — памятник, то есть подлинное и неизменное единство построек XVIII–XIX веков. За 250 лет осуществился совершенно иной градостроительный замысел Петербурга, учтывавший исторические высоты без колокольни. И именно такой Петербург стал объектом всемирного наследия. Таким образом, идея возведения колокольни спустя столько лет не имеет никакого научного и культурного смысла и обоснования и к тому же противоречит дей-

ствующему законодательству об охране памятников. Уникальный красивейший вид с площади на Смольный собор, шедевр барокко и наша гордость, будет уничтожен полностью, так как колокольня проектировалась прямо перед собором — между ним и образовавшейся позднее площадью. Это было бы „убийством“ ансамбля Растрелли», — считает господин Кононов.

АРГУМЕНТЫ К ВОССОЗДАНИЮ В рамках прошедшего Совета по сохранению культурного наследия при правительстве Санкт-Петербурга представители фонда акцентировали внимание на том, что по заказу Елизаветы Петровны Растрелли создавал в Северной столице именно монастырь — трехэлементную композицию, состоящую из главного храма, колокольни и келейной части. Идея архитектора заключалась в том, чтобы это была самая высокая точка города, чтобы ансамбль выделялся и его было видно с различных ракурсов. Однако сейчас об этом говорить не приходится: ансамбль не закончен, а застройка советского времени коренным образом изменила исторический градостроительный контекст.

К началу 1980-х в результате реализации градостроительных проектов собор оказался в окружении ординарной и массивной советской застройки как со стороны площадей Растрелли и Пролетарской диктатуры, так и со стороны набережной противоположной стороны Невы.

В настоящее время эта часть города лишена значимой архитектурной доминанты, и завершение комплекса построек в соответствии с проектом Растрелли могло бы вернуть ансамблю Смольного монастыря доминирующее значение, а также послужить стимулом и ориентиром для градостроительного развития центра Петербурга без отрыва от его архитектурных традиций. Но подобное развитие событий невозможно без внесения изменений в законодательство.

В рамках Совета по сохранению культурного наследия также были представлены итоги повторных археологических исследований у Смольного собора, которые Фонд содействия восстановлению объектов истории и культуры инициировал в конце 2022 года. По их результатам в КГИОП подали документы для выявления объекта наследия, а в марте 2023-го комитет издал соответствующее распоряжение. Памятник археологии получил название «Фундамент недостроенной колокольни Смольного монастыря 1751–1767 годов с прилегающим культурным слоем». Помимо исторического пятна застройки, было исследовано и место ближе к площади Растрелли, где были выявлены остатки утраченной ограды.

Резюмируя итоги дискуссии в рамках Совета по сохранению культурного наследия, Татьяна Славина, действительный член Российской академии архитектуры и строительных наук, отметила, что приведенные в ходе докладов аргументы в пользу колокольни, указывают на допустимость, если не необходимость преобразования градостроительной ситуации в районе вокруг собора. Его целью должно стать повышение роли Смольного монастыря в иерархии градостроительной системы Петербурга. Таким преобразованием и может стать возведение колокольни, спроектированной Бартоломео Растрелли и недостроенной в силу обстоятельств, к красоте города отношения не имеющих. ■

УПРАВЛЯТЬ ПО-РУССКИ

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА РОССИИ ПОЛУЧИЛА НОВЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ: ПОСЛЕ УХОДА С РЫНКА ЗАРУБЕЖНЫХ ОПЕРАТОРОВ ИХ МЕСТО АКТИВНО СТАЛИ ЗАНИМАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ УПРАВЛЯЮЩИЕ КОМПАНИИ. В КАКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС, УЗНАВАЛ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE КИРИЛЛ ОРЛОВ.

Елена Соловьева, директор по продажам компании «СЗ Про-Сервис», говорит, что с прошлого года гостиницы и сегмент сервисных апарт-отелей столкнулись с тремя крупными проблемами. Первая — отмена прямого авиасообщения с большинством стран и фактическое закрытие границ для путешественников из Европы. С другой стороны, начиная с 2020 года показатели внутреннего туризма взмыли вверх. Вторая — остановка работы приложений Booking.com и Airbnb для объектов на территории России. Именно они генерировали большой объем трафика со стороны индивидуальных путешественников. И третья — уход международных гостиничных операторов, как и еще десятка западных компаний, так или иначе связанных со сферой гостеприимства. Как ни странно, но отечественные управляющие компании — это один из самых ярких примеров успешного импортозамещения.

По данным NF Group, в конце 2021 года на территории РФ осуществлял деятельность 21 международный оператор, номерной фонд под их управлением был на 43 тыс. номеров. Часть отелей в 2022 году перешла под собственное управление из-за прекращения сотрудничества с зарубежными управляющими компаниями, некоторые из них сменили название, некоторые продолжили работу под прежним. Так, например, Hyatt Regency Sochi прекратил сотрудничество с брендом и переименовался в Grand Karat Sochi. В 2022 году в Сочи открылся Adagio Le Rond Sochi (международный оператор Accor) в начале 2023 перешел под управление Cosmos Hotel Group и стал первым апарт-отелем в портфеле компании.

По состоянию на май 2023 года в стране действует более 30 российских управляющих компаний с номерным фондом 58 тыс. номеров. В 2022 году крупные российские гостиничные сети Azimut Hotels и Cosmos Hotel Group показали высокую активность на рынке гостиничной недвижимости.

В конце 2021 года в Москве, по данным NF Group, работало 67 отелей (более 16 тыс. номеров) под управлением международных брендов. По состоянию на май 2023 года шесть международных гостиничных операторов прекратили свою деятельность в Москве. 25 отелей с общим номерным фондом 6,5 тыс. номеров перешли под управление российскими компаниями, два из них начали функционировать под брендом Cosmos (Cosmos Paveletskaya и Cosmos Smart Dubininskaya Hotel). 42 отеля продолжают функционировать под международными брендами. В компании отмечают, что уход международных операторов с российского рынка привел к задержке ввода в эксплуатацию новых гостиничных объектов, а также открытию под новыми брендами. Так, например, осенью 2022 года в Москве открылся первый отель китайской управляющей компании Soluxe Hotel Moscow на 340 номеров, ранее планировалось открытие под брендом Crown Plaza. В начале 2023 года открылся отель «Azimut Отель Комсити» на 150 номеров, ранее планировалось открытие под брендом Novotel. В целом по итогам 2022 года уход международных операторов не отразился на количестве гостиничных объектов. При условии сохранении уровня качества сервиса обслуживания в отелях уход международных игроков не должен отразиться на московском рынке гостиничной недвижимости.

ПОПУЛЯРНЫЙ ЦЕНТР Санкт-Петербург сохраняет свои позиции популярного туристического центра. По итогам 2022 года турпоток составил 8,1 млн человек, что на 33% больше результата 2021 года.



В КОНЦЕ 2021 ГОДА НА ТЕРРИТОРИИ РФ ОСУЩЕСТВЛЯЛ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 21 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЕРАТОР, НОМЕРНОЙ ФОНД ПОД ИХ УПРАВЛЕНИЕМ БЫЛ НА 43 ТЫС. ЕДИНИЦ

Прирост туристического потока был обеспечен исключительно внутренними туристами, доля иностранных путешественников осталась на уровне 2021 года: 3–4%. Количество туристов продолжит расти, в городе активно развивается туристическая инфраструктура, расширяется событийная программа, формируются точки притяжения, например, «Остров фортов», «Новая Голландия» и «Севкабель Порт».

По данным Nikoliers, в начале 2023 года в Петербурге под управлением международных операторов находилось 6,7 тыс. гостиничных номеров, в то время как в 2019 году этот показатель был на уровне 9,9 тыс. Таким образом, в Северной столице в управлении иностранными компаниями осталась только четверть всего номерного фонда гостиниц категорий «три, четыре и пять звезд» (общий качественный номерной фонд, по подсчетам Nikoliers, — 26,3 тыс. единиц).

В течение 2022 года с российского рынка ушли несколько иностранных компаний, а их отели продолжили работу в Петербурге с новыми названиями и под управлением российских операторов. В частности, сменили вывески гостиницы, ранее находившиеся под управлением британской компании InterContinental Hotels Group: два отеля сети Crowne Plaza, три отеля сети Holiday Inn и апарт-отель бренда Staybridge Suites. Упоминание бренда Sokos в названии потеряли две гостиницы, которым ранее управляла финская компания S-Group: теперь это Palace Bridge Hotel в Биржевом переулке и Vasilevsky Hotel на 8-й линии В.О. Один из отелей американского оператора Marriott International в результате смены владельца был переименован еще в 2021 году и стал River Palace Hotel, в 2022 году к нему присоединились Cort Inn St. Petersburg Hotel & Conference Center (бывший Courtyard by Marriott St. Petersburg Center) и Renartiss

Isaakiy St. Petersburg Hotel (бывший Marriott Renaissance St. Petersburg Baltic Hotel). А гостиница немецкой международной сети Kempinski Hotels превратилась в «Гранд Отель Мойка 22».

Большинство международных брендов работали достаточно давно на рынке России. Фактически они формировали стандарты качества на нашем гостиничном рынке. В начале 2022 года о приостановке деятельности на территории России объявили шесть международных операторов: IHG, Marriott, Hilton, Hyatt, Best Western и Sokos Hotels. На данные управляющие компании приходилось 48,7% предложения качественных гостиниц в России на начало 2022 года.

В большинстве случаев международные сетевые бренды не владеют гостиницами, а только осуществляют управление, поэтому закрытия отелей не произошло. Некоторым владельцам гостиниц удалось привлечь другого качественного оператора. Так, гостиница Marriott International на Павелецкой перешла в управление Cosmos HG и изменила название на Cosmos Paveletskaya Hotel. Аналогично произошел ребрендинг у Holiday Inn Express Paveletskaya, который стал называться Cosmos Smart Dubninskaya Hotel.

БРЕНДЫ УШЛИ, ЛЮДИ ОСТАЛИСЬ

«Другие владельцы гостиниц предпочли стать независимыми и сменить только бренд. Например, Ararat Park Hyatt Moscow, убрав название оператора, стал Ararat Park Hotel Moscow. Courtyard by Marriott Moscow City Center теперь можно найти под названием «Отель Арткорт Москва Центр», вместо Holiday Inn Express Baumanskaya на Бауманской улице находится Pana Express Baumanskaya. К концу 2022 года качественный номерной фонд уходящих сетевых гостиниц сократился с 9572 до 7368», —

говорит Евгения Тучкова, заместитель директора департамента консалтинга Nikoliers.

Александр Кравцов, управляющий партнер Fizika Development, рассуждает: «Несмотря на то, что многие крупнейшие отельные сети, такие как Marriott, Hilton и Hyatt, покинули российский рынок, нельзя сказать, что это критично подкосило гостиничную отрасль или сектор сервисных апарт-отелей. Все те стандарты и критерии качества, которые были привнесены на российский и петербургский рынок международными операторами, были переняты, адаптированы, а порой и усовершенствованы отечественным бизнесом. По оценке некоторых экспертов, доля ушедших операторов составила всего 5–7% от общего объема рынка». Он считает, что пока говорить о появлении новых крупных операторах гостиниц рано, но этот сектор развивается.

«В долгосрочной перспективе отсутствие международных сетей повлияет на привлекательность российского направления для иностранцев. Однако стоит отметить, что многие российские девелоперы создают качественные продукты без иностранных брендов. Учитывая, что российские команды обучались и развивались на базе знаний международных операторов, у девелоперов есть все шансы создать новые качественные гостиничные сети», — добавляет госпожа Тучкова.

Генеральный директор компании «МК-Элит» Петр Войчинский более пессимистичен: «Новые операторы вряд ли будут поддерживать сервис на прежнем уровне. Им это не нужно. Российские и китайские туристы менее требовательны и (главное) менее состоятельны, а для обеспеченных путешественников вполне хватит двух-трех отелей уровня «пять звезд», как это и было в советское время. Успешно выживать будут те, кто научится контролировать издержки». → 54

«НАМ НЕ У КОГО БЫЛО УЧИТЬСЯ, МЫ ВСЕ ДЕЛАЕМ САМИ»

ПРОФИЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ КЛИНИК ПЕТЕРБУРГА — ГОРОДСКОЙ БОЛЬНИЦЫ СЯТОГО ВЕЛИКОМУЧЕНИКА ГЕОРГИЯ — ВСЕГДА БЫЛИ СЛОЖНЕЙШИЕ ХИРУРГИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ: ОТ ЛАПАРОСКОПИЧЕСКИХ ДО ГНОЙНОЙ ХИРУРГИИ. ОБ ЭКСТРЕННОМ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИИ КЛИНИКИ ПОД ЛЕЧЕНИЕ КОВИДА, СТРОИТЕЛЬСТВЕ НОВОГО КОРПУСА-ТРАНСФОРМЕРА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ, РАЗВИТИИ НА ЕГО БАЗЕ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА С КОРРЕСПОНДЕНТОМ **BUSINESS GUIDE** МАРИЕЙ ЗУБАРЕВОЙ ПОБЕСЕДОВАЛ ПРАКТИКУЮЩИЙ ХИРУРГ, РУКОВОДИТЕЛЬ СПБ ГБУЗ «ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА СЯТОГО ВЕЛИКОМУЧЕНИКА ГЕОРГИЯ» **ВАЛЕРИЙ СТРИЖЕЛЕЦКИЙ**.*



АЛЕКСАНДР КОРНЕВ

В этом году исполнилось десять лет, как Валерий Викторович Стрижелецкий стал главным врачом стационара. Шаг за шагом, с хирургической точностью, он возвращал одну из известных городских клиник к жизни, чтобы быть полезной тысячам пациентов. Больница святого Георгия во время пандемии COVID-19 стала первым в городе стационаром, перепрофилированным под новую инфекцию, и одним из последних, вышедших из «красной зоны». Все три года пандемии медики разных специальностей, поневоле ставшие инфекционистами, мечтали об одном: поскорее вернуться к своей обычной работе.

Мечтал об этом и Валерий Стрижелецкий — коллеги говорят, что представить его вне операционной невозможно. Его чаще можно увидеть в хирургической униформе, чем в костюме или белом халате. О том, чем сегодня живет стационар и какие задачи приходится решать, главный врач рассказал нам в интервью.

BUSINESS GUIDE: Валерий Викторович, уроки пандемии были жесткими?

ВАЛЕРИЙ СТРИЖЕЛЕЦКИЙ: Более чем. Честно говоря, сначала я сам не мог поверить, что стационар-тысячник может быть полностью перепрофилирован в инфекционный. В предыдущие эпидемии гриппа нам приходилось перепрофилировать и 40, и 60 коек, но так, чтобы даже операционные становились «красной зоной» на долгие три года, — такое было впервые. Поскольку наш стационар был первым, нам не у кого было учиться, опыт приобретался ежедневно и ежечасно: прежде чем «полететь», нам пришлось учиться «стоять» и «ходить».

За годы пандемии мы пролечили более 35 тыс. пациентов. Особенностью было и то, что основными нашими пациентами стали больные старшей возрастной группы, и зачастую их основные заболевания представляли большую угрозу, чем сам коронавирус.

За десять месяцев был построен современный корпус-трансформер, в котором были открыты новые отделения: эндокринологическое, ревматологическое, пульмонологическое, терапевтическое и хирургическое. Там до сих пор остается 100 инфекционных коек, где мы по-прежнему лечим больных с вирусными инфекциями. В больнице появилось отделение реабилитации, где пациенты получают современную, крайне востребованную помощь. Неврологические пациенты после занятий на роботах с биологической обратной связью восстанавливают утраченные навыки.

BG: Новый корпус-трансформер. Насколько он помогает сейчас?

В. С.: Корпусы-трансформеры во время пандемии оказались уникальным решением. Мы имеем возможность в кратчайшие сроки перепрофилироваться как под инфекцию, так и под обычную работу. Новый корпус адаптирован для оказания высококвалифицированной помощи с

соблюдением всех санитарно-эпидемиологических мероприятий. Специалисты из других стран на экскурсиях бывают очень впечатлены, причем это медики из прогрессивных стран Европы и СНГ. Условия, где обычные пациенты находятся в палатах на две-три койки, соответствуют уровню четырехзвездочного отеля. Потому что больные, помимо хорошего лечения, должны находиться в комфортных условиях. Комфортное пребывание в стационаре значительно повышает качество лечения.

BG: Ваши коллеги и вы сами мечтали скорее вернуться к своей обычной профессиональной деятельности, стать снова хирургами, неврологами, травматологами... Навыки не растеряны?

В. С.: Мы очень быстро восстановили профильную деятельность, после выхода из COVID-19 в течение нескольких недель стационар был заполнен. Я видел, насколько серьезно все отнеслись к тому, что надо быстро перестроиться, чтобы вернуться к любимому делу. Я радовался, когда после открытия больницы после ковида заходил в оперблок и видел, что все 11 операционных полностью работают, видел удовлетворенные лица коллег. В кратчайшие сроки мы возобновили все разделы работы по самым важным направлениям. В первую очередь речь идет, конечно, о хирургических пациентах. Мы — стационар экстренной и плановой помощи, работаем в режиме 24/7. Сейчас все отделения работают в своем обычном режиме.

BG: В больнице святого Георгия лапароскопия применяется и в бариатрической хирургии — в борьбе со сверхизбыточным весом?

В. С.: Действительно, есть отделения, которые можно назвать уникальными. Например, в нашей больнице работает Городской центр комплексного лечения ожирения и метаболического синдрома. В него поступают люди со значительной избыточной массой тела, нередко из-за большого веса они зачастую ограничены в движениях. Это современная технология, при которой ожирение лечат хирургическим путем. Выполняемые операции призваны снизить поступление избыточных калорий из желудочно-кишечного тракта. Вмешательства осуществляются лапароскопически, через проколы. Для большинства пациентов бариатрическая хирургия — единственный путь решения борьбы с лишним весом, который зачастую доходит до 200 и более килограммов. Мы помогаем тем пациентам, которые уже испробовали все известные методы лечения — диетотерапию и медикаментозную терапию. Многие из них имеют серьезные сопутствующие заболевания: гипертоническую болезнь, заболевания костной системы, сахарный диабет. До пандемии мы делали 360 бариатрических операций в год, сейчас восстанавливаем силы и приближаемся к 200 операциям.

BG: Восстановлена ли работа еще одного очень сложного отделения — гнойной хирургии, включающего

Центр лечения диабетической стопы и хирургической инфекции?

В. С.: Приоритетным направлением работы центра являются операции по восстановлению кровотока в нижних конечностях. После внутрисосудистых, открытых и гибридных вмешательств и комплексного лечения качество жизни пациентов существенно улучшается. Здесь мы одни из лидеров в стране. Нам удалось создать настоящему мультидисциплинарный подход для лечения таких больных, потому что решение проблем больных с гнойно-септическими заболеваниями — это участие целого ряда специалистов: эндокринологов, кардиологов, хирургов, сосудистых хирургов. Концентрация в одном месте таких специалистов позволяет максимально и в кратчайшие сроки обследовать и подготовить больного к операции, сократив сроки пребывания в стационаре, улучшить результаты лечения. Раньше при запущенных стадиях заболевания одной из частых операций была ампутация конечности. Сейчас специалисты Центра могут восстановить кровоток вплоть до сосудов на пальцах. Сохранить мобильность для таких пациентов критически важно, особенно для пожилых.

BG: Насколько актуальны для города такие нетипичные, скажем так, виды медицинской помощи?

В. С.: Оба направления являются приоритетными. Количество больных с гнойно-септическими заболеваниями не уменьшается, мы оказываем таким пациентам помощь ежедневно. Сейчас мы усилили эту службу амбулаторным звеном, оперируем, а затем они поступают на дальнейшее лечение в условиях дневного стационара. К сожалению, ожирение тоже является общемировой проблемой, снижая качество жизни. Как правило, пациенты приходят к нам осознанно, понимая важность решения проблем со здоровьем.

BG: В Петербурге несколько мощных многопрофильных стационаров-тысячников. На что вы ориентируетесь как главный врач, чтобы люди на плановые операции шли именно к вам?

В. С.: Важный результат нашей работы — удовлетворенность пациента. Она заключается не только в хорошо выполненном оперативном вмешательстве, а от всего пути пациента — начиная с того момента, как он оказывается в стенах больницы. Как театр начинается с вешалки, больница начинается с улыбки сотрудника в регистратуре. На всех этапах медицинской помощи должна быть выстроена система: младший медперсонал, средний медперсонал, лечащий врач, заведующий отделением. Все должны работать в связке, и только совместно могут влиять на результаты лечения. Это подтверждает и статистика. Например, по данным МИАЦ (Медицинский информационно-аналитический центр), у нас наименьшее количество жалоб, поступивших на «горячую линию» комитета по здравоохранению на стационары скорой помощи за 2016–2022 годы.

BG: Сейчас, когда сняты все коронавирусные ограничения, появилась возможность развивать новые направления деятельности. Что в планах у главного врача?

В. С.: Все те задачи, которые на сегодня стоят, направлены на улучшение качества медицинской помощи. Кроме того, мы стали развивать и новые направления — например, медицинский туризм. Больница активно этим занимается с 2015 года. С каждым годом поток иностранных пациентов становится все больше, однако пандемия внесла свои коррективы. Обратное перепрофилирование стало возможным благодаря новому корпусу-трансформеру больницы. На базе корпуса были открыты новые отделения эндокринологии, пульмонологии и ревматологии. С момента обратного перепрофилирования больница продолжила принимать иностранных пациентов, и за период с апреля по октябрь 2022 года была оказана медицинская помощь 224 иностранным гражданам.

Кроме того, мы занимаемся подготовкой врачебного, сестринского персонала. Нам предстоит поездка в Узбекистан. Там, по инициативе коллег, будет подписан меморандум о стажировке на базе нашей больницы медиков из Узбекистана. Они побывали у нас и остались под большим впечатлением. Специалисты из-за рубежа приобретают у нас мануальные навыки, становятся на месяц сотрудниками отделений. Мы передаем опыт, и потом они самостоятельно смогут претворить его в практике. В первую очередь речь идет о лапароскопической хирургии, но мы открыты к сотрудничеству в любых других видах медицинской помощи. Также отмечается увеличение потока внутренних пациентов из регионов России. Больница пользуется высоким спросом у наших граждан благодаря тому, что оснащена оборудованием экспертного класса, операционными последнего поколения. В основном пациенты приезжают из других регионов для оперативного лечения. Это хирургическое, травматологическое, урологическое, кардиологическое, гинекологическое направления.

BG: Уже десять лет, как вы возглавили Городскую больницу святого Георгия. То есть вы оказались таким эффективным менеджером и параллельно — врачом. Наверное, это идеальное сочетание для руководителя стационара?

В. С.: Я очень люблю свою работу и не могу представить себе жизнь без нее. Это не просто красивые слова, это стремление и желание быть полезным во вверенной мне больнице. Я горжусь, что больница святого Георгия стала стационаром европейского уровня. Могу сказать, что мы — конкурентоспособны, а пациенты хотят попасть именно к нам, имея возможность выбрать клинику для лечения. ■

* Текст подготовлен при содействии
Городской больницы святого великомученика Георгия

52 → Виталий Коробов, директор компании Element Development, отмечает: «Уход с российского рынка и рынка Петербурга ряда международных гостиничных брендов уже привел к смене операторов в объектах на российские, многие гостиницы продолжили функционировать под новым брендом и управлением. Однако на рынке все еще остается ряд объектов, находящихся у иностранных операторов, а в качестве конкурентов вероятен приход азиатских отельеров».

НУЖНЫ МАГНИТЫ Одной из приоритетных задач на государственном уровне в сфере туризма декларируется увеличение номерного фонда: нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» предполагает рост классифицированного номерного фонда в РФ на 50%, с нынешних 608 тыс. номеров до 909 тыс. к 2030 году.

«Однако гостиницы только обслуживают туристический спрос, а формируют его объекты туристического внимания, так называемые магниты. Без создания качественных магнитов невозможно рассчитывать на

увеличение туристического потока, соответственно, у гостиниц не будет высокой загрузки, а инвестиции в строительство отелей и инфраструктуры не окупятся. Поэтому сейчас основной задачей является создание объектов туристического внимания, ради которых люди будут отправляться в путешествие», — уверена госпожа Тучкова.

Говоря о новых тенденциях на рынке, она отмечает: «Ключевыми направлениями развития можно назвать стремительное развитие туристической инфраструктуры, освоение новых районов для размещения, открытие новых туристических локаций (глэмпингов, экотроп). В целом рынок стремится к развитию, поскольку с появлением проблем с путешествиями за рубеж возник спрос на качественный отдых внутри страны».

ПОПРАВКА НА ПОКУПАТЕЛЬНУЮ СПОСОБНОСТЬ Вероятно, с уходом западных туристов отечественной индустрии гостеприимства придется больше ориентироваться на более демократический сегмент, полагают эксперты. «В 2023 году проекты

HoReCa продолжают ориентироваться на внутреннего туриста, а значит, развитие может получить бюджетный сегмент», — рассуждает господин Коробов. Он также не исключает, что на фоне роста интереса к различным форматам размещения за городом через несколько лет в недвижимости станет популярным новый тренд — condo resorts: загородные проекты с гостиничной инфраструктурой для отдыха, которые будут продаваться частным инвесторам. «Схема уже отработана на рынке апарт-отелей Санкт-Петербурга. Такой подход станет экономически более привлекательным по сравнению с классическими загородными отелями, а инвесторы смогут организовать полноценное отельное управление и внедрить дополнительные доходные программы», — считает господин Коробов.

Госпожа Тучкова с коллегой согласна: «В перспективе нескольких лет мы ожидаем уже отработанного формата рекреационной недвижимости — condo resorts. Это загородный проект, предлагающий инфраструктуру для отдыха и продающийся лотами частным инвесторам. За счет такого способа реализации экономика проекта

становится более привлекательной для девелоперов по сравнению со строительством классических загородных отелей, а ориентация на инвесторов предполагает необходимость полноценного отельного управления и внедрения доходных программ. На фоне роста туристической отрасли мы ожидаем, что у таких проектов будет большой потенциал».

Господин Войчинский также думает, что на гостиничном рынке будут активнее развиваться новые форматы. «В туристическом и гостиничном бизнесе складывается новая реальность — она не то чтобы хуже или лучше, она другая. Гостиничный бизнес — с долгим сроком окупаемости, он сильнее других отраслей нуждается в долгосрочном планировании, а откуда его взять? Туроператоры также находятся в зоне риска: геополитический контекст с любой момент может повлиять на позицию Китая или Турции... В этом плане относительно безрисковые ниши — это, например, глэмпинги или сетевые модульные отельчики за городом: затраты небольшие, а горожанам тоже надо где-то отдыхать», — заключает он. ■

В ПОИСКАХ ПЕРСПЕКТИВЫ

ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО В ПЕТЕРБУРГЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ОСТАЛОСЬ МЕСТ ПОД ЗАСТРОЙКУ В ЧЕРТЕ ГОРОДА. СНИЗИВШИЙСЯ СПРОС И ДОРОГОВИЗНА ЗЕМЛИ ЗАСТАВЛЯЮТ ДЕВЕЛОПЕРОВ ВНОВЬ НАЧАТЬ ЗАСТРОЙКУ ЗА ЧЕРТОЙ КАД. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ СРЕДИ ЭКСПЕРТОВ ЕСТЬ МНЕНИЕ, ЧТО И ВНУТРИ ГОРОДА ЕЩЕ ДОСТАТОЧНО РЕЗЕРВОВ ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И У РЯДА РАЙОНОВ ЕСТЬ БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ. А ПРЕЖДЕ ПОПУЛЯРНЫЙ У ПОКУПАТЕЛЕЙ СЕВЕР ГОРОДА ПОСТЕПЕННО УСТУПАЕТ МЕСТО ЮЖНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ. РОМАН МАСЛЕННИКОВ

В настоящее время в Санкт-Петербурге наблюдается сложившееся разделение районов и локаций по степени престижности, во многом определяющей класс возводимых в районе жилых комплексов. Так, строительство элитного жилья сконцентрировано в трех районах города: Центральном, Петроградском и Адмиралтейском. Наиболее активно в последние годы развивается локация Петровского острова, активное освоение которой началось в 2015 году. По итогам первого квартала 2023 года Петровский остров является лидером среди локаций как по площади элитного жилья, представленного в продаже — 54 тыс. кв. м (41% от общего объема предложения), так и по площади проданных квартир (41% от общего объема спроса). «Также сейчас в локации Васильевского острова появляются элитные жилые объекты. Место становится привлекательнее за счет развития транспортной доступности, а также за счет переноса промышленных объектов, которые заменяются новыми общественными пространствами, элитными ресторанами и прогулочными зонами», — рассказывает Татьяна Любимова, директор департамента элитной жилой недвижимости NF Group в Санкт-Петербурге.

НОВЫЙ ЛИДЕР Что касается жилья более демократических сегментов, то Антон Орлов, директор отдела продаж земли и девелоперских проектов Nikoliers, говорит: «Последние несколько лет в рейтинге по объему нового предложения на первичном рынке жилья Петербурга лидировал Приморский район. Так, в 2020 году в Приморском районе было выведено в продажу почти 15 тыс. квартир, в 2021-м — 12,8 тыс. квартир. Однако в 2022 году этот показатель сократился до 4,8 тыс. квартир, и Приморский район переместился в рейтинге на шестое место. В 2022 году абсолютным лидером по объему нового предложения в Петербурге стал Пушкинский район: здесь за год в продажу было выведено 9,4 тыс. квартир, в то время как по всему городу на рынок вышло 56 тыс. лотов. Объем нового предложения в этой локации по сравнению с 2021 годом вырос в 2,3 раза».

Елена Петропавловская, руководитель аналитического центра группы RBI, считает, что в «традиционной черте» Петербурга перспективными могут быть Невский район и Василеостровский — в том числе территории намыва. «Что касается Приморского района, на который пришелся 21% продаж в 2022 году, то реализация большинства крупных проектов здесь постепенно заканчивается, предложение будет становиться меньше, что отразится и на количестве сделок. Не более 45 квартир доступны и в нашем проекте Ultra City на Комендантском проспекте, последний этап которого был сдан в начале этого года. Среди других районов, максимально востребованных сегодня, помимо Приморского, — также Выборгский и Красногвардейский. Суммарно именно на эти три района приходится практически половина всех продаж в 2022 году», — делится она.

В последние годы девелоперы активно реализовывали проекты в черте города, в частности, в Новой Каменке, Шувалово, вдоль Петергофского шоссе, в Ручьях и Парголово, поэтому предложение в районах за КАД пополнялось очень ограниченно. Однако в 2021–2022 годах дефицит площадок в черте КАД стал расти, и девелоперы обратили более пристальное внимание на Пушкинский район. В настоящее время большим потенциалом обладают территории на периферии города между Пушкинским и Московским районами близ Пулковского шоссе. «Там уже реализуются проекты „ЮгТаун“ от KBC и „Зеленый квартал“ от Setl Group, а также планируется освоение прилегающих территорий девелоперами ЛСР и ПСК. Также активно будут развиваться территории близ железнодорожной станции Детскосельская и Колпинского шоссе, где в 2022 году Setl Group запустила проект Univer City», — перечисляет господин Орлов.

В пресс-службе группы «Эталон» согласны с мнением о перспективности южных направлений. «В настоящее время одной из перспективных точек роста для Санкт-Петербурга становится Пушкинский район, расположенный вблизи исторических пригородов, крупных

городских магистралей и аэропорта Пулково. Сегодня это популярная у покупателей жилья локация, предлагающая оптимальное соотношение цены, качества и транспортной доступности. Здесь ведется активная деловая и жилая застройка, появляются транспортные развязки и значимые инфраструктурные объекты, реализуются проекты комплексного развития территорий», — сообщают в пресс-службе.

Наталья Коротаяевская, директор по маркетингу и аналитике группы «Аквилон», отмечает, что наиболее доступное жилье в компании представлено в проектах, находящихся на границе города и области. «Один из них расположен в Шушарах, второй — в Кудрово. Также в третьем квартале 2023 года мы планируем вывести в продажу объект в Янино. Цены на проекты меняются в соответствии с общей динамикой рынка и степенью готовности проектов. В настоящее время кварталы новой застройки развиваются: в них появляются объекты социальной инфраструктуры, множество магазинов, кафе, сервисных компаний. Поэтому некоторые покупатели недвижимости выбирают данные проекты, ориентируясь не только на цену», — указывает госпожа Коротаяевская.

НЕДООЦЕНЕННЫХ НЕТ Сергей Софронов, коммерческий директор ГК «ПСК», полагает, что в Петербурге сложно выделить откровенно недооцененные районы. Так или иначе, при детальном сопоставлении параметров локаций и цен на недвижимость в них последняя в большинстве случаев выглядит оправданной. «Что касается потенциала, то здесь все упирается в наличие территорий под потенциальную застройку. Можно перечислить Пушкинский, Московский, Красносельский районы, частично Петродворцовый, а также Василеостровский на территории намыва. По-прежнему много предложения в Приморском районе. Север города постепенно исчерпывается, в то время как на юге появилось разнообразное предложение. Конкуренцию южным районам составляет ближайшая прилегающая к КАД локация Ленобласти», — говорит он.

Сергей Терентьев, директор департамента недвижимости группы ЦДС, с такой точкой зрения согласен: «Недооцененных районов нет. Есть перспективные локация, в которых продолжается реновация промзон под жилую застройку: в частности, в районе улицы Оптиков (ЛОМО), Черной речки (Северный завод) и улицы Полевая Сабировская. То, насколько активным может быть редевелопмент, хорошо видно на примере территории между станциями метро „Черная речка“ и „Лесная“. Еще пять лет назад здесь располагались преимущественно заводы, а сегодня свои проекты в локации реализуют около десяти застройщиков. Удачное расположение участков в непосредственной близости от исторического центра города позволяет возводить здесь жилые комплексы комфорт- и бизнес-класса, а через несколько лет в этой локации сформируется дорогой, модный, социально однородный район, что в целом повысит инвестиционную привлекательность этой территории. Одним из первых проектов в этом районе стал квартал бизнес-класса „ЦДС Черная речка“, возводимый на месте абразивного завода „Ильич“».

Александр Кравцов, управляющий партнер Fizika Development, говорит, что, несмотря на кажущийся на первый взгляд дефицит земельных участков, в Петербурге можно найти подходящие территории для каждого класса жилья. «Больше всего вариантов в этом плане есть у эконом- и комфорт-сегментов в Приморском, Красносельском и Невском районах», — перечисляет он.

Для жилья бизнес-класса хорошим потенциалом для развития и редевелопмента обладает южная часть Васильевского острова, в частности, район Балтийского завода, говорит эксперт, а также территории на левом берегу Невы в радиусе двух километров от площади Александра Невского. «Благодаря совершенствованию инфраструктуры, появлению новых жилых и коммерческих объектов бизнес- и премиум-класса, удачной транспортной доступности, близости к Неве в ближайшее время престиж проживания в этой локации продолжит

возрастать. Самая непростая ситуация с пятнами для застройки складывается для проектов элитной недвижимости. Свободной земли под такие дома в городе сейчас нет. Единственным выходом может стать качественное и всестороннее развитие новых территорий — как инфраструктурное, так и репутационное. В качестве исторического примера создания элитной локации „с нуля“ может служить Петроградская сторона: в начале XX века появление Троицкого моста превратило некогда окраину города в элитный и самый модный и современный район города», — рассуждает господин Кравцов.

ПОПУЛЯРНО ВСЕ Денис Казберов, представитель компании «Мегалит — Охта Групп», уверен: «Популярностью среди покупателей жилья пользуются все районы города, ведь жители Санкт-Петербурга отличаются оседлостью — чаще всего стремятся мигрировать в пределах родного района, в крайнем случае, в соседние».

Объемы нового строительства на городских территориях зависят от свободных земельных участков. И в результате складывается, что новое предложение начинает формировать спрос и влиять на популярность района среди будущих новоселов: чем больше застраивается локация, тем выше там объем предложения, и тем популярнее он у покупателей, отмечает эксперт.

По его словам, региональные клиенты редко тяготеют к конкретному району Северной столицы и стремятся выбирать ЖК с понятной для них транспортной доступностью, преимущественно у метро, сложившейся социально-бытовой инфраструктурой. «Следует учитывать и новое строительство у КАД, его часто рассматривают с новостройками Петербурга, хотя земля уже относится к Ленобласти. Здесь большой объем предложения на юго-западе (Новоселье) и на севере (Парнас, Девяткино, Мурино), которое в перспективе продолжит пополняться», — подчеркивает он. Как полагает господин Казберов, в числе перспективных районов Петербурга для нового строительства можно назвать район Охты, территории по обе стороны Невы выше моста Александра Невского вплоть до Рыбацкого и Новосаратовки, да и вообще все зоны «серого пояса», которые расположены недалеко от центра Петербурга или станций метрополитена, привычны петербуржцам и окружены готовой инфраструктурой.

«В нашем городе много интересных и недооцененных локаций — они есть в каждом районе, но их преобразование упирается в ограничение реновации и



ЕВГЕНИЙ ПАРВЕНКО

СЕВЕР ГОРОДА ПОСТЕПЕННО ИСЧЕРПЫВАЕТСЯ, В ТО ВРЕМЯ КАК НА ЮГЕ ПОЯВИЛОСЬ РАЗНООБРАЗНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

развитие дорожной и социальной инфраструктуры», — уверен эксперт.

Что касается Ленобласти, то Екатерина Немченко, коммерческий директор холдинга РСТИ, говорит: «Недооцененными пока остаются остальные районы Ленобласти, но в последние годы застройщики достаточно активно осваивают Ломоносовский район, в том числе активно себя ведут московские девелоперы: „Квартал Лаголово“ („Самолет“), „А101 Лаголово“ (А101), „Тал-

линский парк“ (ПИК). Кировский район традиционно имеет самый низкий объем предложения».

Петр Войчинский, гендиректор компании «МК-Элит», резюмирует: «Говорить о недооцененности тех или иных локаций сегодня сложно: рост средней цены с опережением рынка (как это, например, случилось в Парголово) возможен. Но обычно такое происходит, когда застройщик сначала строит жилье (в „чистом поле“) и продает на старте недорого. А потом подтяги-

ваются социалка, дороги и прочее, локация становится комфортнее — и жилье стоит уже дороже. Но такое „догоняющее“ обустройство зависит от региональных и федеральных бюджетных вложений, а их сейчас прогнозировать рискованно. Вряд ли кто сейчас скажет, когда будут обеспечены нормальные развязки для новых кварталов Петербурга, а тем более — для популярных приграничных зон активной застройки в Ленобласти». ■

КОТТЕДЖИ ВКЛЮЧАЮТСЯ В ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА

ЗА ДВА ГОДА ПОД ПЕТЕРБУРГОМ ПОЯВИЛОСЬ БОЛЕЕ ДВАДЦАТИ ПРОЕКТОВ ЗАГОРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОТТЕДЖНЫХ КОМПЛЕКСОВ. ДЕНИС КОЖИН

Изначально загородные проекты предполагали самостоятельное проживание и управление. Затем вместе с восходящим спросом на загородное размещение и снижение сезонности (загородное размещение постепенно становится круглогодичным, а проекты предполагают краткосрочную и долгосрочную аренду) появилась возможность передавать управление специально созданной компании. Многие девелоперы загородных проектов апартаментов начали переводить свободные таунхаусы и дома под сдачу в аренду.

По данным консалтинговой компании Nikoliers, с 2021 года в Санкт-Петербурге и Ленинградской области появилось более двадцати инвестиционных загородных коттеджных комплексов в общей сложности примерно на 400 строений. Больше всего коттеджных поселков в регионе реализует компания SOVAinvest: в 13 локациях появилось 113 коттеджей. Также в числе подобных проектов Repino Club (Village)

от инвестиционно-строительной компании «Стройкомплект Иск», InForest от «Проперти Менеджмент», проект «О'Пушка» и база отдыха в Орехово от Maslov Group, Cone Hub Apartments и «Лес и пляж» от Sajva Development Group, «Ключ Пионерское», реализуемый компанией «Факт».

Как отмечают аналитики Nikoliers, в таких проектах может быть как минимально достаточная инфраструктура и акцент на близости к природе, так и полностью оборудованные места общего пользования, например, бассейны, детские площадки и прогулочные зоны.

«Как правило, в подобных поселках строятся модульные или каркасные дома. Одним из набирающих популярность форматов являются глэмпинги, которые несложно собираются, разбираются и могут быть установлены в отдаленных локациях, где нет туристического продукта», — комментирует Алина Базаева, руководитель департамента исследований Nikoliers в Санкт-Петербурге. — Глэмпинги быстро окупаются, поскольку

затраты на возведение таких домов несравненно ниже, чем при капитальном строительстве. Модульные конструкции не требуют согласования проекта и фундамента и могут быть расположены практически в любой недоступной или сложной для строительства зоне: на берегу моря, залива, озера, в лесу или горах. Также загородные апарт-отели могут расширять свой номерной фонд, размещая такие коттеджи на территориях, где невозможно капитальное строительство».

Площадь такого модульного дома составляет примерно 60 кв. м (чаще всего площадь коттеджа — от 54 до 72 кв. м), средняя цена за дом — 8,1 млн рублей. В новых проектах средняя стоимость одного дома составляет 5,8 млн рублей, в уже сложившихся коттеджных поселках дом обойдется примерно в 9,9 млн рублей. При наличии профессиональной УК для частного инвестора доход с одного коттеджа может оставлять 8–12% в год без учета капитализации. Срок окупаемости — около пяти лет.

По словам госпожи Базаевой, строительство быстровозводимых отелей субсидируется государством в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Если раньше субсидия предоставлялась только 19 выбранным регионам РФ, то сейчас меры поддержки распространены на все регионы. По этой программе инвестор может получить в качестве господдержки до 50% стоимости проекта. Размер субсидии не может превышать 1,5 млн рублей на номер в модульном некапитальном средстве размещения.

«Часто такие проекты реализуются с привлечением частных инвестиций. Такая практика широко распространена в Ленинградской и Московской областях», — поясняет эксперт. — Так, владельцами модульных единиц становятся частные инвесторы, а управление, включая привлечение гостей и эксплуатацию, остается за управляющей компанией, зачастую созданной девелопером. Это позволяет реализовать проект с минимальным кредитом или вовсе без заемных средств». ■

НИСХОДЯЩИЙ ПОТОК

САНКЦИИ НАНЕСЛИ СЕРЬЕЗНЫЙ УРОН, НО НЕ УНИЧТОЖИЛИ АВИАЦИОННУЮ ОТРАСЛЬ РОССИИ. ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ СНИЗИЛИСЬ НА 14,21%. ИГОРЬ ФЕДОРОВ



ЕВГЕНИЙ ПЛАТЕНКО

ПО ДАННЫМ РОСАВИАЦИИ, ПОЛЕТЫ В СТРАНУ ПРОДОЛЖАЮТ 53 АВИАКОМПАНИИ ИЗ 26 ГОСУДАРСТВ

В такой ситуации власти не могли остаться в стороне. Из федерального бюджета было израсходовано 172 млрд рублей на поддержку внутренних авиалиний и субсидирование региональных перевозок. Как считают в Росавиации, это позволило избежать роста стоимости авиабилетов. Кроме этого, помощь получили аэропорты из южных регионов, которые были закрыты для использования.

По данным Росавиации, полеты в страну продолжают 53 авиакомпании из 26 государств, и это число увеличивается. Нынешней зимой из Кувейта начала летать Jazeera Airways. В мае, после четырехлетнего перерыва,

В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ГОДА ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ ВНЕСЛО ПОПРАВКИ В ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ АВИАТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ ДО 2030 ГОДА, ЕЕ СТОИМОСТЬ ОЦЕНИВАЕТСЯ В 770 МЛРД РУБЛЕЙ. ДЕНЬГИ ПОЙДУТ НА СУБСИДИРОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЙСОВ И ПОДДЕРЖКУ АВИАСТРОЕНИЯ

было возобновлено авиасообщение с Грузией. Теперь из Закавказья в Россию будет летать Georgian Airways, не считая российских перевозчиков. В свою очередь, отечественные авиакомпании также возобновили авиасообщение с Лаосом и Таиландом. Сейчас международные рейсы совершают 14 отечественных авиакомпаний. В России 115 авиакомпаний владеют сертификатом эксплуатанта для коммерческих перевозок.

НА РАЗБОРКУ Главной проблемой авиации страны стал парк воздушных судов. Две трети самолетов — от зарубежных производителей. Такие самолеты эксплуатировались авиакомпаниями по лизингу. Как правило, самолеты регистрировались за рубежом, чаще всего в Ирландии и на Бермудских островах. Прошлой весной управление гражданской авиации Бермудов приостановило действие сертификатов летной годности российских компаний. В ответ Россия заморозила сотрудничество с Бермудами в части надзора за авиатехникой, передав соответствующие функции Росавиации.

В прошлом году ведомство проверило работоспособность и безопасность 647 бортов, находящихся в национальном реестре, 600 получили сертификаты. Остальные были либо неисправны, либо находились в ремонте.

Изначально у авиакомпаний был запас комплектующих. Позднее в ход пошли запчасти с неисправных самолетов. Стоит сказать, что перестановка различных узлов и деталей практиковалась в СССР и США. В общемировой практике этот опыт существует с 1955 года.

Одновременно авиакомпании сумели организовать поставки запчастей из-за рубежа.

«Сейчас воздушные суда обслуживаются и ремонтируются внутри страны. Решение этого вопроса лежит в плоскости оценки возможностей использования международного опыта дружественных стран, например Ирана, который находится под санкциями много лет и накопил обширные компетенции по ремонту авиалайнеров», — говорит доцент департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве РФ Дмитрий Морковкин.

По словам эксперта, первый самолет Airbus A330 авиакомпании «Аэрофлот» в начале апреля уже направлен на техническое обслуживание в Иран. В случае успешного ремонта, скорее всего, подобная практика станет массовой и будет принята на вооружение других российских авиакомпаний.

«Важно отметить, что проблема с доступностью запасных частей на фоне усиления санкционных ограничений в значительной мере сохранится и отечественным авиакомпаниям самим придется приобретать запчасти и авиакomпоненты, а уже в Иране их устанавливать и производить ремонт воздушных судов», — продолжает господин Морковкин.

По его мнению, это однозначно отразится на ценах на авиаперелеты, при этом рост стоимости авиабилетов в ближайшие годы может составить 15–20% ежегодно при благоприятном сценарии и более 30% при неблагоприятном сценарии реализации проектов импортоза-

мещения в авиационной отрасли и снижения объемов субсидирования.

ЖИЗНЬ НА САМООБЕСПЕЧЕНИИ Важнейшим аргументом в пользу самообеспечения пассажирских авиаперевозок является тот факт, что с февраля 2023 года были ликвидированы законодательные ограничения для инвестирования средств Фонда национального благосостояния (ФНБ) в проекты внутри страны. Если раньше средства фонда инвестировались в зарубежные долговые инструменты, теперь это могут быть конкретные инфраструктурные проекты. Сейчас активам ФНБ предстоит работать на отечественную экономику, помогая в реализации крупных промышленных проектов в рамках импортозамещения и обеспечения экономического суверенитета. В 2023 году на импортозамещение в авиационной промышленности из ФНБ уже запланировано выделить 175 млрд рублей. Таким образом, активная поддержка проектов импортозамещения в российском авиастроении со стороны правительства, безусловно, может стать важнейшим фактором повышения устойчивости отечественной экономики.

Декан факультета «Цифровая экономика и массовые коммуникации» МТУСИ Сергей Гатаулин называет основным фактором развития авиасообщения в стране — на макроэкономическом уровне — спрос на авиаперевозки как отражение реально располагаемых доходов граждан. «На уровне российской авиатраслы необходимо продолжать субсидирование федеральным бюджетом операционных затрат на перевозки по внутренним воздушным линиям и в результате слаженных мер регуляторов, авиакомпаний и государственно-частного инвестиционного партнерства заместить в горизонте 2030 года две трети состава парка западных производителей, уделив особое внимание развитию дальне- и среднемагистрального отечественного самолетостроения в купе с соответствующей модернизацией сети аэропортов и IT-инфраструктуры перевозок», — говорит господин Гатаулин.

Развитие российского сегмента перевозок местных воздушных линий, помимо покупательной способности авиапассажиров, будет зависеть от существующих ограничений геополитических и санитарно-эпидемиологических мер. К трендам развития российской отрасли можно отнести рост региональных перевозок, адаптивную тарифификацию с учетом как динамики экономики в целом, так и более детальной сегментации клиентов, оптимизацию кресельной загрузки и оборачиваемости самолетов, оперативную настройку отрасли во взаимосвязи с возможностями авиаперевозчиков и необходимым поддержанием и развитием карты перевозок.

В конце прошлого года правительство РФ внесло поправки в программу развития авиатранспортной отрасли до 2030 года, ее стоимость оценивается в 770 млрд рублей. Деньги пойдут на субсидирование внутренних рейсов и поддержку авиастроения. Это позволит нарастить долю отечественных самолетов у авиакомпаний с 33 до 81%. Непосредственно на развитие авиастроения предполагается израсходовать свыше 400 млрд рублей.

«С учетом успешной реализации программ импортозамещения в 2022–2030 годах предусматриваются поставки 1036 самолетов для нужд гражданской авиации, из них 142 единицы SSJ-NEW, 270 единиц MC-21-310, 70 единиц Ил-114-300, 70 единиц Ту-214, 12 единиц Ил-96-300, 140 единиц ТВРС-44 „Ладога“, 178 единиц Л-410 и 154 единицы „Байкала“ (ЛМС-901)», — сказано в документе.

Год назад парк воздушных судов насчитывал 1287 единиц техники. В их числе пассажирских — 1101, грузовых — 84, бизнес-джетов — 42, самолетов госслужб — 60. Доля самолетов иностранного производства была на уровне 67%, при этом на них приходилось около 95% всего пассажирооборота. ■



АВИАЦИЯ

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ У БЕЗОПАСНОЙ ЧЕРТЫ

НЕСМОТЯ НА САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ, РОССИЯ СТАРАЕТСЯ УКРЕПИТЬ СВОЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ. НА НАЧАЛО 2023 ГОДА СТРАНА БЫЛА ОБЕСПЕЧЕНА ЗЕРНОМ НА 185,5%, РАСТИТЕЛЬНЫМ МАСЛОМ — НА 221,1%, РЫБОЙ — НА 153,2%, САХАРОМ — НА 103,2%, МЯСОМ — НА 101,6%, МОЛОЧНЫМИ ПРОДУКТАМИ — НА 85,7%. НЕМНОГО ХУЖЕ БЫЛА СИТУАЦИЯ С ОБЕСПЕЧЕННОСТЬЮ ОВОЩАМИ И БАХЧЕВЫМИ, НО И ОНА ПРЕВЫСИЛА 80%. ОДНАКО ПРОБЛЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОСТАЮТСЯ: НЕДОСТАТОК СЕМЯН И ПЛЕМЕННОГО МАТЕРИАЛА, НЕДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕСФОРМИРОВАННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ. ЕЛЕНА ЗУБОВА

Новая Доктрина продовольственной безопасности страны утверждена в январе 2020 года (указ президента РФ от 21 января 2020 года № 20). Согласно ей, продовольственная безопасность — физическая и экономическая доступность продуктов питания, соответствующих ряду требований. Также в доктрине указана необходимость продовольственной независимости. Впрочем, документ трактует безопасность как самообеспеченность основными продуктами на 90–100%, что не подразумевает некоторых запасов.

По расчетам Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), по итогам 2022 года производство зерновых выросло на 25% (3,22 т/га против 2,58 годом раньше). Валовый сбор оценен в 153 ММТ, в том числе продовольственного — 81,5 ММТ. По данным Российской гильдии пекарей и кондитеров, объем выпуска хлебобулочной продукции составил 11,3 млн тонн.

ИКАР подсчитал: в 2022 году выращено 1,602 млн тонн тепличных овощей — увеличение составило 5,6%.

По данным НКО «Национальный союз производителей плодов и овощей» (Плодоовощной союз), обеспеченность огурцами, выращенными в закрытом грунте, достигает 95%. Исключение — Дальний Восток, где есть совсем незначительная доля импорта из Китая, которая постепенно уменьшается, так как строятся новые тепличные комплексы.

По информации Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), уровень самообеспеченности молоком и молочными продуктами достигает 85%, ближайшая задача — дотянуться до 90%, на что с учетом санкций потребует три-четыре года. По итогам 2022 года валовое производство молока в хозяйствах всех категорий увеличилось на 2%, до 32,98 млн тонн. Также растет производство другой продукции, в том числе сыров, экспортноориентированных продуктов — сухого молока, сливочного масла, благодаря и решению проблемы дефицита сырья, и сокращению импорта.

Как отметил Артем Белов, гендиректор «Союзмолока», причина — восстановление доходности ввиду благоприятной конъюнктуры рынка, а также системные меры государственной поддержки. В 2022 году на это выделено более 57 млрд рублей из федерального бюджета. Завершение реализации уже начатых проектов и вывод на проектные мощности ранее запущенных обеспечат дальнейший рост производства. «Безусловно, 2022 год стал испытанием для всего российского бизнеса, но катастрофические сценарии после турбулентности этого года также не были реализованы благодаря системным мерам антикризисной поддержки предприятий и секторов, которые обеспечивают продовольственную безопасность. Были оперативно активированы механизмы приоритетного импорта, облегчения сертифицирования и декларирования, обнуления пошлин на важные ингредиенты и компоненты. Введен мораторий на контрольно-надзорную деятельность, отложены многие дорогостоящие инициативы. Бизнесу выделили

дополнительные дешевые кредиты и дали возможность покупать на эти средства упаковку, которая попала под санкции», — добавил господин Белов.

Ежегодно более чем на 20% в стране растет производство растительных масел и шротов. Отрасль не только покрывает внутренние потребности во всех видах масложировой продукции, но и поставляет продукцию на внешние рынки. Обеспеченность подсолнечным маслом, по оценке Масложирового союза России, — 300%. По итогам года ожидается производство 8,7 млн тонн растительных масел при годовой потребности 3,3 млн тонн; шрота — около 12 млн тонн при потребности 8 млн; маргариновой продукции — 1,5 млн тонн при потреблении 1 млн. «На 100% наша отрасль обеспечивает страну майонезами и соусами, динамика их потребления тоже стабильна много лет и составляет 800 тыс. тонн в год, а производим мы не менее 900 тыс. тонн», — уточнил Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза. → 58



ДОКТРИНА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ СТРАНЫ ОСНОВНЫМИ ПРОДУКТАМИ НА 90–100%

57 → По подсчетам ИКАР, производство свекловичного сахара в текущем сезоне составит 6,35 млн тонн, превысив предыдущие показатели на 11,8% благодаря увеличению посевных площадей и урожайности. При этом потребление сахара в России — примерно 5,8 млн тонн в год.

Участники рынка отмечают рост производства мяса. Так, производство свинины по итогам 2022 года выросло на 8%, мяса птицы — на 5%. По данным Национальной ассоциации производителей индейки, за последние пять лет объем выпуска продукции вырос на 80%, до 414,6 тыс. тонн. По прогнозу, в текущем году будет произведено 420 тыс. тонн, а к 2030 году — 650 тыс. тонн. Рост происходит благодаря хорошему обеспечению отрасли производными для комбикормов. По прогнозам Национальной мясной ассоциации, в 2023 году производство мяса птицы и свинины может вырасти на 2–4%.

ПРОБЛЕМЫ ОСТАЮТСЯ Однако проблемы в обеспечении людей продовольствием остаются. Как отметили участники заседания Совета федерации осенью прошлого года, «не в полной мере решены вопросы качественного улучшения и формирования здорового типа питания населения, повышения физической и экономической доступности безопасной, качественной пищевой продукции, в том числе органической, самообеспечения продовольственными товарами, предотвращения выбытия из оборота земель сельскохозяйственного назначения. Не удалось осуществить импортозамещение семян ряда важнейших видов сельскохозяйственных культур, племенной продукции (материала)».

По данным Минсельхоза, обеспеченность семенами зерновых культур составляет 105%, масличных — 107%, но семенного материала для свеклы и картофеля не хватает. При этом с 2024 года власти намерены ограничить импорт семян, чтобы наладить импортозамещение. В животноводстве также есть проблемы с племенным материалом, но в свиноводстве обеспеченность превышает 80%, в разведении скота мясных пород и овец — приближается к 100%.

На производство овощей закрытого грунта влияют рост энерготарифов, усложнение логистических цепочек по поставке технологического оборудования — это сказалось на стоимости и доступности продукции. Кроме того, в 2022 году удобрения подорожали на 30%, средства биозащиты — на 10%, средства биотического опыления — на 10%, энергоресурсы — на 9%, семена на 10%. В 2023 году удорожание ресурсов продолжилось.

Как отмечает Андрей Казаков, генеральный директор Плодоовощного союза, отечественные производители оборудования, средств защиты растений и других ресурсов начали более активно работать. Эти альтернативные ресурсы, утверждает он, достаточно качественные, но их мало, поэтому приходится закупать импортные. «Что-то мы совсем не умеем делать, например, газопоршневые станции, мы их всегда их закупали за границей. К ним необходимо большое количество запчастей, необходимо проводить техническое обслуживание. И это — проблема и большая статья расходов для тепличных комбинатов, которые работают в круглогодичном режиме. Тепличная отрасль использует до 95% импортных семян, из которых получается востребованная на рынке продукция. Урожайность, товарные качества продукции, полученной из зарубежных семян, также на очень высоком уровне, которого пока невозможно достичь, используя отечественную селекцию», — добавил господин Казаков.

Кроме того, по его словам, переходить с импортных семян на отечественные опасно: финансовые модели ряда тепличных комбинатов «заточены» под иностранную селекцию с высокой урожайностью и товарностью.

В молочной отрасли есть сложности с упаковочными материалами, поставками оборудования и ингредиентов. Сегодня российские производители сосредоточены на сокращении технологического отставания, развитии собственных разработок, отлаживают механизмы параллельного импорта. По словам господина Белова, в долгосрочной перспективе у России может быть высокий потенциал по наращиванию экспорта молочной продукции. Но прежде надо пережить период турбулентности, который может вымыть с рынка слабые предприятия.

Кроме того, отрасль нуждается в восстановлении спроса, вызванного снижением доходов. «Потребление молочной продукции в 2022 году смещалось в сторону более доступных категорий. Так, произошло ослабление спроса на современные молочные категории, в том числе из десертной группы (йогурты, творожки) при одновременном сохранении или повышении спроса на традиционные молочные продукты. Наиболее выраженной стала тенденция замещения в рационе отдельных дорогостоящих категорий кисломолочной продукции (в том числе йогурта, сметаны), а также творога более доступным питьевым молоком. В 2023 году тенденции в потреблении молочной продукции сохраняются: более активный спрос отмечается в сегменте традиционных, наиболее доступных категорий», — пояснил господин Белов.

Как отмечают специалисты АПХ «Мираторг», «есть нюансы» по обеспечению продукцией холдинга территорий Дальнего Востока из-за специфичной логистики. «Периодически возникают интересные случаи внутри регионов: монополизация и/или устойчивая привычка потребителя к локальному производителю. К примеру, Самарская область в направлении колбасных изделий или Сибирь — с замороженными полуфабрикатами», — добавил Александр Никитин, вице-президент холдинга.

Кроме того, остаются проблемы с кадрами в разных регионах.

ВРЕМЯ РЕШЕНИЙ И ВРЕМЯ НА РЕШЕНИЯ Проблемы поддаются разрешению. По мнению членов Совета федерации, для укрепления продовольственной безопасности нужны дополнительные меры. В частности, упростить допуск фермеров на рынки, поддержать производителей оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, увеличить бюджетную поддержку в 2023–2025 годах до 15 млрд рублей ежегодно на предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной техники, ассигнования лизинговым компаниям. По данным Минсельхоза, бюджет уже выделил 107 млрд рублей для субсидий на покупку семян и удобрений, обновление машинного парка, страхование посевов. 5 млрд рублей направлено картофелеводам, выделяются средства для закупки и лизинга техники.

«Сейчас правительство РФ, Минсельхоз России активно решает вопрос по восполнению рынка тепличными овощами, в том числе путем предоставления льготных субсидий на строительство новых тепличных комплексов, что поможет решить вопрос по самообеспеченности региона тепличными овощами. Для исправления ситуации необходимо поддерживать и стимулировать производство овощей на государственном уровне. Необходимо увеличивать финансирование и развивать стимулирующую меру поддержки для тепличных комбинатов, которая начала работать с 2022 года. Действующие тепличные комбинаты смогут проводить необходимую модернизацию, благодаря чему будет повышаться урожайность», — говорит господин Казаков.

В то же время, полагает он, нужны серьезные инвестиции в создание селекционно-семеноводческих центров. Такая работа уже идет, хотя на выведение новых и действительно конкурентоспособных гибридов потребуются годы.

В АПХ «Мираторг» проблемы решаются собственными силами. Например, семеноводство развивается как отдельное направление, ведутся исследования в области селекции и генетики, в том числе в кооперации с мировыми генетическими компаниями. «„Мираторг“ формирует крупнейший в мире биобанк породы абердин-ангус: хранит образцы крови и тканей племенных животных нескольких поколений для выявления генетической ценности животных и анализа генотипа», — рассказал господин Никитин. В 2023 году в центре геномной селекции холдинга впервые стажировались преподаватели и сотрудники Воронежского ГАУ.

Проблемы с техникой после ухода с рынка иностранных поставщиков холдинг также решает сам. Часть техники — на 5,5 млрд рублей — закуплена уже в «санкционном» 2022 году. «Продолжаем сотрудничать с теми, кто остался, что-то ищем на китайском рынке и у российских производителей, например, с „Россельмашем“

ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2023 ГОДА

	I КВАРТАЛ 2023 ГОДА	МАРТ 2023 ГОДА В % К ФЕВРАЛЮ 2023 ГОДА	МАРТ 2022 ГОДА	I КВАРТАЛ 2023 ГОДА В % К I КВАРТАЛУ 2022 ГОДА
МЯСО КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА, СВИНИНА, БАРАНИНА, КОЗЛЯТИНА, КОНИНА И МЯСО ПРОЧИХ ЖИВОТНЫХ СЕМЕЙСТВА ЛОШАДИНЫХ, ОЛЕНИНА И МЯСО ПРОЧИХ ЖИВОТНЫХ СЕМЕЙСТВА ОЛЕНЬИХ (ОЛЕНЕВЫХ) ПАРНЫЕ, ОСТЫВШИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ, ТЫС. ТОНН	864	105,4	107,9	109,7
МЯСО И СУБПРОДУКТЫ ПИЩЕВЫЕ ДОМАШНЕЙ ПТИЦЫ, МЛН ТОНН	1,3	99,9	111,3	101
ПОЛУФАБРИКАТЫ МЯСНЫЕ, МЯСО-СОДЕРЖАЩИЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ, ЗАМОРОЖЕННЫЕ, МЛН ТОНН	1,1	108	110,1	107,4
ИЗДЕЛИЯ КОЛБАСНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ИЗДЕЛИЯ КОЛБАСНЫЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, ТЫС. ТОНН	582	96,3	104,8	101,2
КОНСЕРВЫ МЯСНЫЕ (МЯСО-СОДЕРЖАЩИЕ), ВКЛЮЧАЯ КОНСЕРВЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, МЛН УСЛ. БАНК	212	108,7	122	120,6
РЫБА ПЕРЕРАБОТАННАЯ И КОНСЕРВИРОВАННАЯ, РАКООБРАЗНЫЕ И МОЛЛЮСКИ, МЛН ТОНН	1,2	116,2	134,5	109,3
КАРТОФЕЛЬ ПЕРЕРАБОТАННЫЙ И КОНСЕРВИРОВАННЫЙ, ТЫС. ТОНН	96,5	100,7	103,4	97,9
СОКИ ИЗ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ, МЛН УСЛ. БАНК	325	90,8	118,3	104,4
ОВОЩИ (КРОМЕ КАРТОФЕЛЯ) И ГРИБЫ, КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, ПРОЧИЕ (КРОМЕ ГОТОВЫХ ОВОЩНЫХ БЛЮД), МЛН УСЛ. БАНК	268	181,9	106,2	182,7
МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ И ЕГО ФРАКЦИИ НЕРАФИНИРОВАННЫЕ, МЛН ТОНН	1,7	109,8	119,6	105,9
МАРГАРИН, ТЫС. ТОНН	113	113,9	112,5	99,3
МОЛОКО, КРОМЕ СЫРОГО, МЛН ТОНН	1,4	96,6	108,1	98,1
МАСЛО СЛИВОЧНОЕ, ТЫС. ТОНН	78,3	108,5	122,3	110,6
СЫРЫ, ТЫС. ТОНН	183	115,7	112,5	114,6
ТВОРОГ, ТЫС. ТОНН	111	92,9	105,1	93,1
ПРОДУКТЫ КИСЛОМОЛОЧНЫЕ (КРОМЕ СМЕТАНЫ), ТЫС. ТОНН	510	102,1	107,1	98,7
МУКА ПШЕНИЧНАЯ И ПШЕНИЧНО-РЖАНАЯ, МЛН ТОНН	2,1	90	106	98,6
КРУПА, ТЫС. ТОНН	464	92,6	112,1	100,6
ИЗДЕЛИЯ ХЛЕБООУЛОЧНЫЕ НЕДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ, МЛН ТОНН	1,2	98,3	108,4	99,1
САХАР БЕЛЫЙ СВЕКЛОВИЧНЫЙ В ТВЕРДОМ СОСТОЯНИИ БЕЗ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИХ ИЛИ КРАСЯЩИХ ДОБАВОК, ТЫС. ТОНН	506	149,9	95,7	В 2,4 РАЗА
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ТЫС. ТОНН	956	112	109,4	103,2
ДОБАВКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ К ПИЩЕ, ТЫС. ТОНН	5,1	129,7	122	120,6
КОНСЕРВЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, НА ФРУКТОВОЙ И ФРУКТОВО-ОВОЩНОЙ ОСНОВЕ; ПРОДУКЦИЯ СОКОВАЯ ИЗ ФРУКТОВ И ФРУКТОВО-ОВОЩНАЯ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, МЛН УСЛ. БАНК	1	93,5	111,4	98,4
КОРМ ГОТОВЫЙ ДЛЯ НЕПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ, ТЫС. ТОНН	338	95,8	105,1	96,9
ВОДЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ УПАКОВАННЫЕ, ВОДЫ ПИТЬЕВЫЕ УПАКОВАННЫЕ, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ САХАРА, ПОДЛАСТИТЕЛЕЙ, АРОМАТИЗАТОРОВ И ДРУГИХ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ, МЛНД ПОЛЛИТРОВ	4,2	128	122,9	118,8
ПИВО, КРОМЕ ОТХОДОВ ПИВОВАРЕНИЯ, МЛН ДКЛ	178	98,4	119,6	100,2
ТРАКТОРЫ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРОЧИЕ, ТЫС. ШТУК	2,3	93,6	111,3	101,4
СЕЯЛКИ, ТЫС. ШТУК	3,8	103,3	164,2	87,6
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБООУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, МЛН РУБЛЕЙ	577	112	111,5	144,9

источник: росстат

и КамаЗом углубляем сотрудничество», — перечисляет господин Никитин.

Кадровые проблемы «Мираторг» решает за счет собственного учебного центра «Академия Мираторг», системы наставничества, взаимодействия со специальными учебными заведениями. Разработана собственная система подготовки кадров и движения по социальным лифтам.

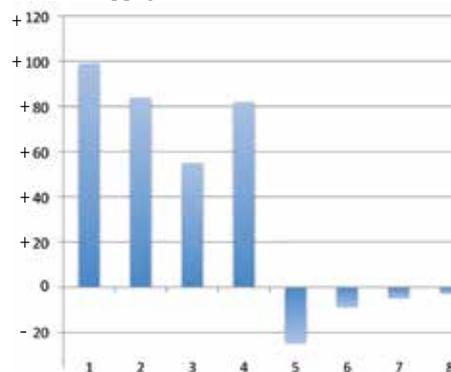
ПРОЦЕСС ПРОДОЛЖАЕТСЯ В перспективе все отрасли так или иначе намерены наращивать объемы производства, но ставятся и иные задачи. Так, овощеводы нацелены на улучшение качества и, таким образом, на здоровое питание. Господин Казаков указывает: применяются новейшие технологии, которые в разы увеличивают урожайность, тем самым повышая доступность для потребителя.

«Молочная отрасль находится в ситуации поиска нового ценового баланса. Корректировка цен на сырое молоко должна привести к корректировке цен по цепочке — в переработке и на полке. Это будет способствовать оживлению спроса, а также постепенному восстановлению экспортных продаж», — полагает господин Белов.

Кроме того, в этом сегменте рынка происходит консолидация, которая позволит постепенно перейти к промышленному типу производства ключевых продуктов питания. В то же время российские производители нацелены на экспорт. «Поскольку мы уже много лет удовлетворяем внутренние потребности страны в масложиворной продукции, то рост и развитие производства связаны с наращиванием объемов экспорта», — подчеркивает господин Мальцев.

Соответственно, отрасль стремится наращивать производственные мощности для продукции второго и третьего переделов для глубокой переработки. Как рассказал господин Никитин, участники рынка строят новые заводы, дилерские центры, открывают новые торговые точки, затевают новые инвестиционные проекты. «Развитие — вечный процесс. Как с ездой на велосипеде: остановился — упал. Поэтому у нас идет и количественные, и качественные изменения: строим новые объекты, повышаем глубину переработки, стараемся выходить на экспортные рынки, где это возможно», — резюмировал эксперт. ■

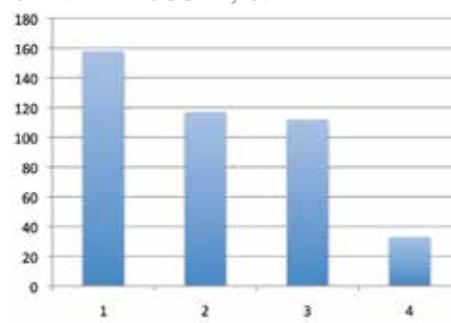
ПРИРОСТ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРНОГО МОЛОКА В НЕКОТОРЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ В 2022 ГОДУ ОТНОСИТЕЛЬНО 2021 ГОДА, ТЫС. ТОНН



1. КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ +99
2. КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ +84
3. ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ +55
4. РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН +82
5. ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ -25
6. ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ -9
7. КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ -5
8. ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ -3

источник: «союзмолоко»

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТЕПЛИЧНЫМИ ОВОЩАМИ В НЕКОТОРЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ, %



1. СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ 158
2. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ 117
3. ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ 112
4. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ 33

источник: плодоовощной союз

ЭНЕРГОРЕСУРСЫ ПОТЕКЛИ НА ВОСТОК

В 2022 ГОДУ ДОХОДЫ БЮДЖЕТА РФ ОТ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ВЫРОСЛИ НА 28% ГОД К ГОДУ, ИЛИ НА 2,5 ТРЛН РУБЛЕЙ. ОБ ЭТОМ ЗАЯВИЛ ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР АЛЕКСАНДР НОВАК, ОТМЕТИВ, ЧТО В ПРОШЛОМ ГОДУ ЭКСПОРТ НЕФТИ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 7%, А ЭКСПОРТ ГАЗА СНИЗИЛСЯ ПРИМЕРНО НА ЧЕТВЕРТЬ. О ТОМ, КАК ОТРАСЛЬ СПРАВЛЯЕТСЯ С САНКЦИОННЫМ ДАВЛЕНИЕМ, ЧЕГО ОЖИДАТЬ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ И КУДА ПЕРЕОРИЕНТИРУЕТСЯ ЭКСПОРТ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ — ЧИТАЙТЕ В МАТЕРИАЛЕ КОРРЕСПОНДЕНТА BUSINESS GUIDE МАРИНЫ КОВАЛЕВОЙ.

Данные по внешней торговле России Федеральная таможенная служба (ФТС) России перестала публиковать еще в марте 2022 года, напоминает Владимир Чернов, аналитик Freedom Finance Global. «В марте 2023 года она возобновила публикацию статистики лишь частично. Раскрывать данные по добыче и экспорту в физическом выражении она не стала, так же, как и детализацию по странам и номенклатуре поставляемых энергоресурсов», — указывает он. Так, в сокращенной статистике за 2022 год лишь приводятся данные по увеличению на 42,8% год к году доходов в денежном выражении от экспорта минерального топлива, нефти и нефтепродуктов, а также битуминозных веществ, до \$383,7 млрд. Вместе с тем в начале года вице-премьер РФ Александр Новак в интервью ряду СМИ сообщил некоторые результаты по добыче и экспорту энергоресурсов. Так, по его словам, доходы бюджета страны от нефтегазовой отрасли в 2022 году выросли на 28%, или на 2,5 трлн рублей.

При этом добыча нефти в России по итогам прошлого года выросла на 2%, составив 535 млн тонн, а экспорт увеличился на 7%. «Несмотря на закрытие информации по детализации поставляемых ресурсов по странам от ФТС России, мы нашли данные от ФТС других государств и некоторые высказывания высокопоставленных чиновников, из которых следует, что по итогам 2022 года Россия заняла первое место с 86,26 млн тонн нефти по ее поставкам в Китай, обогнав Саудовскую Аравию. Поставки нефти в Индию в 2022 году выросли в 22 раза. Россия увеличила поставки нефти и нефтепродуктов в Сингапур в 2022 году почти в 40 раз больше, чем в 2021 году, до 2,6 млн баррелей», — приводит данные господин Чернов. Эксперт отмечает, что было также много разговоров про рост поставок в Турцию и Малайзию, но каких-то точных цифр не приводилось, они постоянно менялись. «В страны ближнего зарубежья поставки также нарастили, но основными рынками сбыта энергоресурсов в прошлом году для России стали Китай, Индия и Турция», — уточняет он.

Андрей Маслов, аналитик ФГ «Финам», добавляет, что основными странами — импортерами российской нефти в 2022 году, помимо Китая (6076 тыс. тонн, рост на 18% год к году), были Нидерланды (2302 тыс. тонн, снижение на 10%), Германия (2019 тыс. тонн, рост на 80%), Италия (1178 тыс. тонн, рост на 54%), Польша (1111 тыс. тонн, рост на 122%), Корея (687 тыс. тонн, снижение на 43%).

ПОТЕСНИТЬ САУДОВСКУЮ АРАВИЮ

В нефтяной отрасли основными игроками всегда считались страны ОПЕК, так как на их долю приходится около 75% мировых доказанных запасов нефти и более 30% мировой добычи. «Среди них главным конкурентом России можно назвать Саудовскую Аравию, крупнейшего экспортера нефти, которого РФ в прошлом году потеснила на китайском рынке за счет предоставления высокого дисконта», — добавляет господин Чернов.

По словам господина Маслова, крупнейшими игроками в нефтегазовом секторе являются ExxonMobil, Chevron, ConocoPhillips, Shell, BP, TotalEnergies, Equinor, Eni, PetroChina, Sinopec. «Этот список также дополняют и российские „Роснефть“, ЛУКОЙЛ и „Газпром“. Отдельно отметим Saudi Aramco — компанию, которая некоторое время занимала первое в мире место по



СЕЙЧАС РЫНОК ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ДОВОЛЬНО НЕСТАБИЛЕН ИЗ-ЗА ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, КОТОРЫЕ ЧАСТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЮТСЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В УГОДУ ПОЛИТИЧЕСКИМ ВЫГОДАМ

капитализации, и крупнейшего поставщика нефти в мире», — говорит он.

Что касается газа, то по итогам 2022 года его добыча в стране сократилась до 673,8 млрд куб. м, экспорт — на 25,1%, до 184,4 млрд куб. м. При этом в 2021 году добыча газа в России составляла 762,8 млрд куб. м. Таким образом, снижение составило 11,66%. Господин Новак связал падение добычи и экспорта голубого топлива с отказом европейских стран от покупки российского газа, а также с диверсиями на газопроводах «Северный поток — 1» и «Северный поток — 2».

При этом гендиректор «Газпрома» Алексей Миллер в конце прошлого года указывал, что экспорт российской монополии в дальнее зарубежье по итогам 2022 года составит 100,9 млрд куб. м против 185,1 млрд годом ранее. Сообщалось, что столь низких показателей экспорта на ключевые для компании европейские рынки не было даже в 1990 году, когда на экспорт ушло 110 млрд куб. м газа. Практически все снижение экспорта пришлось на страны ЕС, где поставки снизились в 2,5 раза. Вместе с тем единственным направлением

растущего экспорта в прошлом году был Китай, где объемы поставок в отдельные дни декабря превышали контрактные уровни.

По мнению господина Чернова, на увеличение доходов федерального бюджета от экспорта энергоресурсов повлияли два основных фактора, но причина у обоих была одна. Так, доходы выросли от роста мировых цен на энергоресурсы: нефть в течение 2022 года подорожала с \$84 до \$120 за баррель и к концу года ее стоимость вновь вернулась к \$85 за баррель. «А в 2021 году диапазон торговли эталонным сортом нефти марки Brent составлял \$60–83 за баррель», — говорит он. Второй фактор касается увеличения экспортных поставок в объемном выражении. «А причина у обоих этих факторов заключается во внешнем давлении на РФ, так как в преддверии наступления эмбарго европейские страны резко нарастили объемы закупок впрок, что и вызвало резкий рост цен на энергоресурсы», — заключает господин Чернов.

ВЫДЕРЖАТЬ ДАВЛЕНИЕ Сейчас рынок энергоресурсов довольно нестабилен из-за глобального

кризиса и геополитических решений, которые часто негативно сказываются на экономической составляющей в угоду политическим выгодам, поясняют собеседники BG. Так, в настоящее время на экспорт энергоресурсов из РФ оказывают влияние все вступившие в силу внешние ограничения, эмбарго, санкции, потолок цен. «Из-за потолка цен на российскую нефть ее приходится продавать с дисконтом, который составляет \$25 за баррель», — рассуждает господин Чернов.

Дмитрий Марков, начальник отдела торговых операций ООО «ПТЦ», автор стратегий автоследования, солидарен с коллегой, указывая на то, что основным фактором, оказывающим воздействие на отрасль, являются санкционные ограничения практически по всем видам экспорта кроме продовольствия и удобрений. «Российские экспортеры перенаправляют свои товары на рынки дружественных стран. Особенно активно это происходит в сегменте нефти и нефтепродуктов, золоте, алмазах, пиломатериалах, угле, металлах, нефтехимии», — рассказывает он. По мнению господина Маркова, санкции продолжают свое действие в обозримом будущем до момента разрядки геополитической напряженности.

«Процесс переориентации на дружественные страны будет продолжаться. По ряду направлений транспортные цепочки уже полностью перестроились и объемы экспорта постепенно восстанавливаются до докризисных. При этом из-за более дорогой логистики маржинальность поставок на внешние рынки снизилась», — объясняет господин Марков.

Господин Маслов уверен, что очень многое будет зависеть от ситуации на Украине и дальнейших действий Запада, в частности, по обходу установленных ранее санкций и ограничений на российскую нефть. «Рынки перестраиваются, ЕС больше тяготеет к энергоресурсам из США и Ближнего Востока, а Россия переориентируется на Восток. Все это требует капиталовложений в классическую энергетику, которых долгие годы не было из-за недофинансированности сферы и большей привлекательности альтернативной энергетики в плане инвестиций. Поэтому особое внимание стоит обращать на взаимоотношения внутри ОПЕК+ и в целом политический фактор, и куда в меньшей степени — на экономические показатели», — уверен он.

При этом, по мнению господина Новака, потребление энергоресурсов в дальнейшем будет только расти. «Я не могу себе представить, как мировая экономика обойдется без наших энергоресурсов. Нас некому заменить, это невозможно. Более того, я не вижу мир без нашего участия, наших компетенций. В этом плане мы оптимистичны и ставим перед собой только амбициозные задачи», — сказал вице-премьер в интервью ТАСС.

Господин Чернов убежден, что рынок энергоресурсов продолжит развиваться и с увеличением спроса на нем будет формироваться большее предложение. «Уже в текущем году ожидаем восстановления объемов потребления авиационного керосина, так как туристическая отрасль восстанавливается после пандемии COVID-19. Во второй половине 2023 года ожидается восстановление китайской экономики после снятия всех антиковидных ограничений, что также приведет к росту спроса на нефтепродукты и увеличению их стоимости», — подчеркивает он. ■

ЗАМКНУТЬ ЦИКЛ

СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДА АККУМУЛИРУЮТ БОЛЬШИНСТВО НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКОЙ, ПОСКОЛЬКУ ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЗДЕСЬ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫШЕ, ЧЕМ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ. СЕГОДНЯ НА ГОРОДА ПРИХОДИТСЯ 70% ВСЕХ ВЫБРОСОВ CO₂ И ПОЧТИ ПОЛОВИНА ВСЕХ МИРОВЫХ ОТХОДОВ. БЕЗ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА ПРОБЛЕМУ ВРЯД ЛИ УДАСТСЯ РЕШИТЬ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

Экологическая ситуация в большинстве развитых городов сегодня оставляет желать лучшего. Ключевое влияние на неблагоприятную ситуацию оказывают промышленность и большое скопление автомобилей.

Согласно данным ОЭСР, на города приходится более 70% глобальных выбросов CO₂, связанных с энергетикой, и 50% мировых отходов. «Это неудивительно — с учетом того, что в городах проживает почти половина населения мира. Очевидно, что с ростом доли мирового населения, которое будет жить в городских районах в ближайшие десятилетия, воздействие городов на окружающую среду будет продолжать расти», — отмечает Михаил Аким, профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

По словам Романа Казакова, основатель ГК «Нэорцикллинг», лидирующие позиции среди самых загрязненных мест планеты сегодня занимают страны Африки, Индия и Китай. «По части экологии в европейских государствах, в отличие от африканских и азиатских стран, ситуация значительно лучше. Активное развитие промышленности здесь уже позади, полезных ископаемых не так много, а основные производства перенесены в другие страны. Россия богата полезными ископаемыми на Урале и в Сибири, благодаря чему в этих регионах высокая концентрация промышленных предприятий. В больших городах нашей страны также находится множество производств. Но на сегодняшний день многие из них вынесены за пределы городов или вовсе прекратили свое существование», — поясняет эксперт.

По словам Ольги Лакустовой, директора фонда поддержки и развития природоохранных и других социально значимых проектов «Наш фонд», Россия не является самой экологически благоприятной страной, но и не попадает в список худших. Официально показатели качества воздуха и воды находятся в допустимых пределах. Кроме того, в последние 10–20 лет государство начало уделять больше внимания экологическим проблемам, выделяя деньги из бюджета на различные программы по улучшению экологической ситуации в проблемных регионах — преимущественно в городах Урала и Сибири. По большей части средства направляются на совершенствование очистных систем на фабриках и заводах, увеличение количества зеленых насаждений, являющихся естественными фильтрами. «Безусловно, у нас много проблем, которые требуют решения, но сейчас их хотя бы стали замечать, а это уже положительная тенденция», — отмечает эксперт.

При этом, по словам Семена Гордышевского, председателя правления Экологического союза Санкт-Петербурга, во всех странах и в особенно в России заметна разница в экологической ситуации между разными населенными пунктами. «У РФ большая территория, и в тех городах, которые расположены на периферии (при условии, что там нет опасных отраслей и сжигания отходов), обстановка относительно благоприятная. Во всяком случае лучше, чем в городах, имеющих указанные проблемы (например, в моногородах — Челябинске, Красноярске, Норильске и других). Также к городам с высокой экологической нагрузкой относятся мегаполисы, например Петербург. Хотя опасных отраслей здесь практически нет, они выведены из города, как и в Москве. Но у Северной столицы есть своя беда. Это сжигание илового канализационного осадка на очистных сооружениях „Водоканала“. В результате этого только 10% первоначального объема осадка превращается в золу, а остальное оказывается в воздухе в виде парниковых газов и других хими-



РОССИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЛАГОПРИЯТНОЙ СТРАНОЙ, НО И НЕ ПОПАДАЕТ В СПИСОК ХУДШИХ

ческих соединений, включающих стойкие органические загрязнители: диоксины, полихлорбифенилы», — отмечает эксперт.

Кроме того, по словам Юрия Шевчука, руководителя Северо-Западной общественной экологической организации «Зеленый крест», большинство городов России за последние двадцать лет перешло на водоснабжение из подземных источников. Но в Петербурге это невозможно. «Вода под городом на глубине в сто пятьдесят метров есть, но она соленая. Солонее, чем в Финском заливе. Поэтому в водопровод поступает вода, которая более чем пятнадцать лет назад покинула какое-нибудь болото в Заонежье или под Новгородом, а затем последовательно отстаивалась в Онеге или Ильмене и Ладоге. Сине-зеленые водоросли, постоянные обитатели рек и озер, насыщали эту воду своими токсичными выделениями, сельское хозяйство „подкармливало“ стоками удобрений с полей, промышленность добавила тяжелые металлы, с канализационными сбросами в воду попали бактерии», — поясняет эксперт.

СЛЕДУЯ ТРЕНДАМ Инициативы «зеленого» роста, в том числе направленные на предотвращение изменений климата, сегодня становятся актуальными для все большего количества городов мира. «Если мы хотим радикальных перемен в городах, то должны задуматься об ограничениях нашей нынешней линейной экономики, которая забирает и растрчивает ресурсы и стремится к экономическому росту за счет качества окружающей среды», — уверен господин Аким.

Основной мировой тренд в борьбе за экологию — сокращение выбросов CO₂ и переход к альтернативным источникам энергии. «В фокусе мировой экологической повестки — устойчивое развитие. Сегодня смещение акцентов идет в сторону возобновляемой энергии и снижения зависимости от природ-

ного топлива. Речь об использовании энергии ветра, геотермальной энергии и солнечных батарей. Вероятнее всего, в ближайшее десятилетие эти технологии станут более доступными и будут применяться шире. Меняется и отношение к потреблению энергии. Ресурсосбережение в целом является сегодня основной тенденцией в нормализации экологической ситуации в мире», — поясняет господин Казаков.

Экономика замкнутого цикла, построенная на новейших технологиях сбора, обратной логистики, переработки вторичных ресурсов, по словам господина Акина, также может стать новой нормой в городах. Она создает ценность, снижая при этом воздействие на окружающую среду использования ресурсов и удаления отходов. «Экономика замкнутого цикла не может быть панацеей от всех негативных мегатенденций, с которыми города столкнутся в будущем. Однако она может помочь справиться с неустойчивыми тенденциями и найти адекватные решения. В частности, города должны сыграть свою роль в замыкании циклов, сокращении отходов, повторном использовании ресурсов и восстановлении экосистем», — поясняет он.

«В целом в мире есть различные экологические тренды, которые Россия может перенимать, но пока мы это делаем очень слабо. Например, в большинстве мировых столиц и европейских городах заметно стремление к уменьшению количества транспорта на углеводородах, в том числе за счет роста не только электро-, но и эргономичного транспорта — велосипедов, самокатов. Второе, что уже давно начали делать в развитых странах — ЕС, США, Японии, Южной Корее, Канаде и других, — пересмотрели подход и начали двигаться в сторону отказа от сжигания отходов. Потому что уже к началу 2000-х стало понятно, что мусоросжигательные заводы — крайне опасные загрязнители атмосферы, а через нее — и всех остальных сред», — отмечает

господин Гордышевский. По мнению эксперта, сегодня это основные пути снижения давления на окружающую среду в городах.

ПЕРСПЕКТИВЫ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ

Эксперты уверены: того, что сейчас делается для улучшения экологии в крупных российских городах, пока недостаточно. «Крайне важно задуматься о снижении вредных выбросов — в первую очередь в атмосферу. А это может обеспечить только полная модернизация оборудования на предприятиях. В нынешних условиях в ближайшей перспективе это вряд ли возможно. Во-вторых, необходимо наладить отдельный сбор мусора и организовать его массовую переработку, а не просто сбрасывать отходы на полигоны. Одним из вариантов также является увеличение площади зеленых насаждений, особенно в экологически неблагоприятных городах и регионах», — считает госпожа Лакустова.

«Около 80% существующих зданий в городах сегодня будут существовать и в 2050 году. Таким образом, необходимо переосмыслить подходы к экологизации зданий, которые у нас уже есть. В связи с этим представляется важным расставить приоритеты по модернизации. Например, для достижения углеродной нейтральности северных городов необходимо уделить первоочередное внимание усилиям по обеспечению повышения энергоэффективности», — подчеркивает господин Аким.

По словам эксперта, важны систематизация и создание стандартизированных показателей энергоэффективности. В настоящее время целевые показатели энергопотребления основаны на показателях энергоемкости новых зданий, однако для существующих зданий такие целевые показатели обычно отсутствуют. Внедрение интеллектуальных технологий для сбора данных, которые информируют об истинной производительности здания в режиме реального времени, должно стать обычным явлением.

Некоторые страны и города вводят налоги на выбросы углерода. По мере того, как налогообложение углерода становится все более распространенным явлением, оно станет еще одной статьей затрат в счетах за коммунальные услуги и будет включено в цены на энергию, что может создать экономическое обоснование для зданий с низким и нулевым выбросом углерода.

«Несмотря на то, что существует неоспоримая необходимость „обезуглероживания“ недвижимости и ускорения перехода к зданиям с нулевым уровнем выбросов, модернизация не может происходить сразу. Это сложный процесс, который должен учитывать широкий спектр действий, связанных с углеродным следом при производстве материалов, строительстве, эксплуатации. При этом многие владельцы зданий уже начинают рассматривать модернизацию зданий как часть своего более широкого подхода к устойчивому развитию наряду с другими стратегиями обеспечения устойчивости», — рассуждает господин Аким.

Также, по мнению эксперта, ключевым инструментом в достижении нулевых выбросов от транспорта в городах может стать развитие совместной мобильности, сервисов совместного использования, таких как каршеринги и электронные скутеры.

При этом, по словам господина Казакова, для глобальных изменений в экологической ситуации в больших городах крайне необходим ее качественный анализ, системный подход к решению проблемы и государственная поддержка в развитии и внедрении «зеленых» технологий и ресурсосбережения. ■

38 → АЛЕКСЕЙ ЛЮБИМОВ,
гендиректор 3iTech:

— Физические роботы, с единым коллективным ИИ, с доступом в интернет — реальная опасность. Мы прокачиваем их мозги и возможности, но не уделяем внимания АС (Artificial Conscience — «искусственная совесть»). Каким может быть АС в условиях, если у самого человечества нет единой системы ценностей? В основу следует положить три закона роботов Айзека Азимова и то общее, что было в моральных ценностях всех известных нам цивилизаций: «не убей, не укради». Свод этих законов для ИИ и роботов в целом должен быть обязательным для всех разработчиков в мире. Если сужать вопрос до генеративных сетей типа ChatGPT, то человечеству следует подготовиться к большому социально-гуманитарному кризису, который может быть вызван массовой безработицей. Это вопрос ближайшего будущего, генеративные сети совершенствуются очень быстро.

АЛЕКСЕЙ МАЛИНОВСКИЙ,
технический директор компании BVC:

— Мы более десяти лет активно работаем на рынке с инновациями на основе искусственного интеллекта. И исходя из нашего опыта не видим угрозы для человечества в развитии нейросетей, на текущем этапе они не близки к появлению самосознания. В нашей сфере деятельности (в видеоконтроле транспорта) развитие ИИ не вызывает серьезных опасений и у пользователей. Они, напротив, воодушевлены растущими возможностями интеллектуальных систем. Например, анализом мимики и действий водителя и составлением на их основе рекомендаций по улучшению стиля вождения. Такие разработки помогают внедрять культуру безопасного вождения. Отказ от технологического развития в этом направлении несет больше рисков для человечества.

ОКСАНА БЕЛЯКОВА,
директор по развитию экосистемы
компании Skyeng:

— Искусственного интеллекта мы не боимся, а, напротив, используем его для повышения своей эффективности и результативности образования наших студентов. ИИ не убьет профессию разработчика, он ускорит разработку и повысит качество кадров в этой профессии.

ЛЮДМИЛА ОСИПЕНКО,
доктор педагогических наук, профессор
департамента педагогики Института педагогики
и психологии образования МГПУ:

— Оснований бояться искусственного интеллекта не больше, чем, скажем, автомобиля или компьютера. Да, машина несет потенциальную опасность, если не соблюдать правила дорожного движения, а компьютерный вирус может стереть важную информацию, если не поддерживать цифровую гигиену. Но и то и другое, как ИИ, всего лишь инструмент, результат применения которого целиком и полностью зависит от использующего его человека. Разумеется, общество неизбежно изменится, приспособится к новой технологии, как это произошло при распространении электричества, мобильных телефонов и других новинок. Но бояться ИИ не стоит: тысячами летам человечество училось, изобретало и внедряло новые технологии себе на пользу. Несомненно, справится и на этот раз.

СВЕТЛАНА ГОРОХОВА,
доцент департамента международного
и публичного права Финансового университета
при Правительстве РФ:

— На мой взгляд, настоящего, сильного ИИ, обладающего полной (или хотя бы значительной) автономией воли, пока что не существует, поэтому и опасаться его преждевременно. С большой долей вероятности такой ИИ появится, и вот на этот случай стоит подстраховаться. Однако сегодня в России политическая и правовая практика очень мало акцентируется на неисследованных потенциальных опасностях применения технологий ИИ, делая упор только на позитивных сторонах их использования. Подобный подход не является правильным, и, нацеливаясь на возможную пользу сотрудничества двух интеллектов (естественного и искусственного), следует не упускать из виду и вполне реалистичные негативные последствия такого коллаборационизма.

Вспомним, к примеру, как промышленная революция XIX века принесла мириады выгод как отдельным людям, так и обществу в целом. Ей может быть приписано очень существенное и широкое улучшение уровня жизни, индивидуального и коллективного благосостояния, однако она же вызвала непреднамеренные неблагоприятные последствия. И эти самые последствия (болезни,

загрязнение атмосферы, глобальное потепление), вызванные технологиями, спровоцировавшими первоначальную промышленную революцию, стали очевидны лишь столетие спустя, когда было уже слишком поздно эффективно бороться с ними и обращать их вспять. Современные общества могут и теперь столкнуться с подобной дилеммой, поскольку трудности в выявлении и прогнозировании более крупных неблагоприятных социальных последствий технологических инноваций возникают не только из-за сложности в прогнозировании их вероятного использования и применения, но и из-за трудностей в предвидении их совокупного, кумулятивно-го воздействия во времени и пространстве.

ВЛАДИМИР ЛЕВАКОВ,
гендиректор ГК «Трайв»:

— Внедрение новых технологий — это не мода, не сиюминутный хайп, а жизненная необходимость! Мы в «Трайве» искусственного интеллекта не боимся, в теории заговора не верим. Считаем ИИ отличным инструментом, позволяющим решать множество операционных задач за короткое время. Огромная ценность ИИ состоит в том, что мы уже сейчас можем получить реальный результат, хотя и не понимаем до конца весь спектр возможностей ИИ. Проактивно внедряем инструменты ИИ в деятельность блока маркетинга и цифровых технологий, при поддержке ИИ решаем прикладные вопросы в сфере HR. Ежедневно, без преувеличения, открываем новые сценарии использования этого инструмента, с интересом исследуя ту магистраль возможностей, которая перед нами открывается.

ЕЛЕНА ИСТЯГИНА-ЕЛИСЕЕВА,
научный руководитель Института спортивного
менеджмента и права НИУ ВШЭ:

— Нет. Имитация жизни не есть жизнь. Имитация удовольствия не есть удовольствие. Имитация интеллекта не есть интеллект. Человек с рождения получает чувственный, психический, эмоциональный опыт, который машина освоить не в состоянии. Оставим в стороне творчество. Хотя смешно даже предположить, что ИИ может конкурировать, например, с художниками. Не говорите про картинки в интернете, сделанные с помощью искусственных нейросетей. Это всего лишь кустарные безжизненные поделки. Часть явлений мироздания человек

не вычисляет, а чувствует. Многие научные открытия были сделаны алогичным путем.

Искусственные нейроны способны обрабатывать огромный объем информации. Поэтому рутинные операции по сбору и первичной систематизации данных они вполне могут освоить. Но смысловые или осмысленные действия — нет.

РУСЛАН СЫРЦОВ,
управляющий директор компании «Метриум»:

— Искусственный интеллект может стать драйвером развития цивилизации. Но данная технология обладает и разрушительным потенциалом. Так, если супер-ИИ попадет к экстремистам, это поставит человечество под угрозу. То есть технология должна быть столь же охраняемой, как Большой адронный коллайдер. К тому же разработку следует вести с учетом этических норм, а не лишь неконтролируемой жадности прогресса. Но ИИ, на мой взгляд, не опаснее смартфона. При этом он может приносить значительную пользу в разных сферах. В частности, в строительстве ИИ позволит повысить эффективность использования материалов, устойчивость конструкций, энергоэффективность и многое другое.

ЮРИЙ ШВЕЦ,
доцент Финансового университета
при Правительстве РФ:

— ИИ, созданный помогать человеку в работе, может навредить человеку в некоторых жизненных ситуациях. Ситуация первая, карьерная. Существует навязчивый нарратив, что ИИ позволит уволить большое количество дизайнеров, копирайтеров, даже юристов. Но для получения нормального ответа от ИИ задание ему должен дать только профессионал. И для внедрения ответа ИИ тоже необходим профессионал. Неужели можно предположить, что в современных корпорациях появится специальность «оператор ИИ»? Это маловероятно. Поэтому работу ИИ нужно изучать, а не тратить энергию на боязнь. Ситуация вторая, образовательная. Дети используют ИИ при написании контрольных работ и рефератов. Иногда просто выдают работу ИИ за свою. В этой ситуации как раз стоит испугаться. В данном случае ребенок теряет навыки обучаемости. Утрата этого навыка снижает конкурентоспособность при поиске хорошего университета и работы. ■

ВОЗБНОВЛЯЕМЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

СЕГМЕНТ ВИЭ-ЭНЕРГЕТИКИ СИЛЬНЕЕ ОСТАЛЬНЫХ ОЩУТИЛ ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ. УХОД ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УЖЕ ПРИВЕЛ К ЗАДЕРЖКАМ ВВОДА ОБЪЕКТОВ. ТАК ЧТО В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ДОЛЯ ВОЗБНОВЛЯЕМОЙ ГЕНЕРАЦИИ, КОТОРАЯ СЕЙЧАС СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 1%, СЕРЬЕЗНО НЕ ИЗМЕНИТСЯ.

ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Развитие возобновляемой энергетики в России в прошлом году столкнулось с трудностями в связи с уходом из страны таких крупных инвесторов, как Fortum и Enel, а также производителей целевого оборудования. Участники рынка начали сообщать о потенциальных проблемах еще весной 2022 года, в результате чего конкурсный отбор инвестиционных проектов по строительству генерирующих объектов на основе ВИЭ в рамках федеральной программы ДПМ ВИЭ 2.0 был перенесен на весну 2023 года (с 22 марта по 7 апреля). Ключевая проблема — уход компаний, поставляющих оборудование для генерации СЭС и ВЭС, прежде всего компания Vestas, Siemens, Lagerwey, считает руководитель группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Владимир Горчаков. Наряду с проблемами в логистике и платежами это стало причиной задержки в реализации целого ряда проектов. Как уже сообщал «Ъ», инвесторы в «зеленую» генерацию могут задержать запуск проектов общей мощностью до 3 ГВт. Это более 60% реализующихся проектов.

По словам господина Горчакова, определенный позитив в 2022 году все-таки был. В частности,

кратно вырос объем заключенных свободных двухсторонних договоров СДД ВИЭ — около 1 млн кВт·ч, были введены новые крупные объекты — Элистинская СЭС, Кольская ВЭС. «Мы не ожидаем, что по объему ввода новых мощностей в ближайшие годы удастся достигнуть рекордных показателей 2021 года. Если до конца 2023 года удастся выстроить новые логистические цепочки и хотя бы частично найти замену импортному оборудованию, ввод новых мощностей будет сопоставим с 2022 годом», — считает господин Горчаков.

МОЩНОСТЬ ПОСТРАДАЛА Инвесторы в «зеленую» генерацию также столкнулись с подорожанием оборудования и строительства объектов ВИЭ. В декабре 2022 года стало известно, что на фоне всплеска цен Минэкономразвития и Минпромторг предвительно поддержали предложение инвесторов проиндексировать тариф новых солнечных и ветряных электростанций на 20%. Против такой меры выступало Минэнерго: это позволило бы реализовать заплани-

рованные ВИЭ-проекты, но при условии уменьшения объема их мощности.

Совокупный ввод новых ВИЭ-мощностей (СЭС, ВЭС и малые ГЭС) уже упал с 1212 МВт в 2021 году (только по ДПМ ВИЭ) до 393 МВт (падение почти в три раза). Общая мощность новых мощностей ВИЭ, введенных в 2022 году, составила 412 МВт.

При этом правительство РФ не отказалось от планов по развитию ВИЭ. Проектам ДПМ ВИЭ, отобранным до 1 января 2022 года, была предоставлена нештрафуемая отсрочка на 24 месяца. Также инвесторам в «зеленую» генерацию была предоставлена возможность отказаться от реализации проектов ДПМ ВИЭ без штрафа до конца 2022 года. Не последовало и решений по снижению целевых показателей в области ВИЭ.

Совокупная поддержка проектов ВИЭ на втором этапе (ДПМ ВИЭ 2.0) составит 360 млрд рублей. Финансовые параметры этой программы пока не пересматривались. Принятый бюджет на 2023 год в сфере экологии говорит о том, что данное направление признается приоритетным, отмечает Светлана Ерхова, эксперт по экономическим во-

просам Госдумы РФ. Важно, что значительная часть основополагающих для развития ВИЭ-энергетики решений к текущему моменту уже принята, подчеркивает она. Среди них ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года (достижение баланса между антропогенными выбросами парниковых газов и их поглощением не позднее 2060 года), а также программа ДПМ 2.0, которая решением правительства РФ продлена на период 2025–2035 годов.

Заявленные планы по вводу новых объектов генерации пока остаются достаточно скромными. Как сообщает АРВЭ, общий объем ввода мощностей возобновляемой генерации в России в 2023 году составит 438 МВт, в 2024 году — 482 МВт, а в 2025 году — 1,25 ГВт. К концу 2025 года совокупный объем составит 2,17 ГВт, установленная мощность объектов, работающих на основе возобновляемых источников энергии, достигнет 6,17 ГВт. При этом к концу 2025 года будет запущено 645 МВт солнечных и почти 1,4 ГВт ветряных электростанций, а также 128 МВт малых гидроэлектростанций. → 62

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ

61 → При выполнении этих планов доля установленной мощности объектов ВИЭ в энергосистеме России составит 2–3%, комментирует директор группы корпоративных рейтингов агентства НКР Нариман Тайкетаев. По итогам прошлого года общая доля ВИЭ в выработке составляла около 20%, но 19% из них пришлось на ГЭС, тогда как доля СЭС и ВЭС составила менее 1%. Минэнерго утвердило схему и программу развития электроэнергетических систем России на 2023–2028 годы, в соответствии с которой совокупной мощностью ВИЭ-электростанций в 2028 году достигнет 7,5 ГВт, что составит 3% всей установленной мощности электростанций ЭЭС России, добавляет господин Тайкетаев.

По словам доцента факультета географии и геoinформационных технологий ВШЭ Владислава Силкина, объем мощностей, который в России планируется ввести в 2023 году (438 МВт), в Китае вводится ежедневно, а в США каждые пять дней. В 2022 году ветровая и солнечная энергии впервые стали основным источником электроэнергии в Европейском союзе. Их доля в общем объеме производства электроэнергии в Европе составила 22,3%.

В России в региональном разрезе есть десяток регионов-лидеров, где доля ВИЭ в балансе установленной мощности уже превышает среднемировые уровни, в их числе Республика Алтай (100%), Калмыкия (96%), Адыгея (93,4%), Астраханская область (45,7%), Кабардино-Балкария (33,2%), Крым (26,7%), Камчатский край (21,6%), Северная Осетия (21,5%) Карелия (21,2%), Ставропольский край (12,2%). Однако на севере и востоке страны расположены огромные территории, электросетевая инфраструктура которых не готова к тому, чтобы принять значительные объемы ветровой и солнечной энергии, отмечает господин Силкин. Он считает, что решение инфраструктурных проблем позволит придать дополнительный импульс возобновляемой энергетике и экономическому развитию этих регионов.

КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ПОСТАВКИ

Главная трудность — поиски новых каналов поставок критически важного оборудования, в первую очередь генераторов и лопастей для ветрогенераторов, указывает Александр Ковалев, аналитик ФГ «Финам». Он добавляет, что наиболее вероятным решением этой проблемы станет запуск производства совместно с китайскими компаниями (Goldwind, Envision, Mingyang, Shanghai Electric).

В ближайшие два-три года в России может появиться не менее двух новых производителей генерирующего оборудования для ветрогенерации, знает Светлана Ерхова. По ее словам, Российская ассоциация ветроиндустрии (РАВИ) собирается привлечь к развитию сектора

КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА — УХОД КОМПАНИЙ, ПОСТАВЛЯЮЩИХ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ СЭС И ВЭС, ПРЕЖДЕ ВСЕГО КОМПАНИЯ VESTAS, SIEMENS, LARGERWEY, СЧИТАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АКРА ВЛАДИМИР ГОРЧАКОВ. НАРЯДУ С ПРОБЛЕМАМИ В ЛОГИСТИКЕ И ПЛАТЕЖАМИ ЭТО СТАЛО ПРИЧИНОЙ ЗАДЕРЖКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛОГО РЯДА ПРОЕКТОВ. КАК УЖЕ СООБЩАЛ «Ъ», ИНВЕСТОРЫ В «ЗЕЛЕНУЮ» ГЕНЕРАЦИЮ МОГУТ ЗАДЕРЖАТЬ ЗАПУСК ПРОЕКТОВ ОБЩЕЙ МОЩНОСТЬЮ ДО 3 ГВт. ЭТО БОЛЕЕ 60% РЕАЛИЗУЮЩИХСЯ ПРОЕКТОВ



АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ



КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ — УХОД КОМПАНИЙ, ПОСТАВЛЯЮЩИХ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ СЭС И ВЭС

ВИЭ китайскую компанию как крупного производителя комплектующих к ветроустановкам, разрабатываются нормативные платформы на законодательном уровне в области регулирования земельных и природоохранных отношений.

«Основные сложности в том, что мы не владели интеллектуальной собственностью на производство ряда критически важных компонентов и всего дизайна в целом ни у одного современного ветрогенератора», — говорит генеральный директор ООО «Ветропарк», основатель РАВИ Игорь Брызгунов. До февраля 2022 года в России действовали три OEM (Original Equipment Manufacturer) по производству ветроэнергетических установок (ВЭУ): Vestas, Siemens Gamesa Renewable Energy (SGRE) и «Новавинд» (подразделение «Росатома»).

Vestas и Siemens ушли из страны вместе с технологией, а SGRE ушла на полгода ранее по причине нерентабельности бизнеса. Заводы, которые на них работали, пришлось законсервировать, то есть целое направление — производство ветрогенераторов мощностью 3,5 МВт каждый и более — обнулили, говорит господин Брызгунов. Он считает, что вопрос можно решить двумя путями: пойти по пути НИОКР и разработать собственную ВЭУ либо выкупить полностью технологию и адаптировать ее под собственное производство.

Учитывая, что опыт работы в этой сфере уже есть, первый путь, с собственными исследованиями, займет три-четыре года, второй, с выкупом технологии, — от двух до трех лет. Это сжатые, но реальные сроки. «В настоящий момент абсолютно все компоненты для производства отечественных ветрогенераторов мультимегаваттного класса могут производиться или уже производятся предприятиями российской промышленности», — утверждает основатель РАВИ.

Первый заместитель декана факультета экономики и бизнеса Финансового университета, профессор Иван Петров среди наибольших рисков называет недоступность IT-инфраструктуры на иностранном программном обеспечении. «Проекты с участием зарубежных партнеров приостановлены, но это некритично. Например,

компания Enel ушла с российского рынка, а азовский ветропарк ПАО «Энел Россия» продолжает работать в штатном режиме», — говорит он.

По мнению господина Петрова, в нынешних условиях необходимо развитие собственных компетенций в области ВИЭ и в этом направлении есть существенные результаты у «Росатома». Входящее в корпорацию АО «НоваВинд» активно реализует проекты в Республике Адыгея, Ставропольском крае и Ростовской области.

«Многие европейские производители ушли с нашего рынка, но ветровые электроустановки уже начали изготавливать в России. Основное производство солнечных панелей традиционно было сосредоточено в Китае, однако у нас также уже освоено их изготовление, пусть даже не по самым современным в отрасли технологиям», — говорит Евгений Фатеев, заместитель директора группы компаний SRG. В текущей ситуации он также не ждет ошутимого роста в сегменте ВИЭ-энергетики. Инвестиции в традиционные источники эффективнее с точки зрения окупаемости, считает господин Фатеев.

ЭНЕРГОПРОФИЦИТНЫЙ РЕГИОН

В Петербурге и Ленинградской области хороший потенциал для развития возобновляемой энергетики, считает господин Асикритов. Близость к акватории Финского залива обеспечивает необходимые условия для реализации ветроэнергетических проектов. В Ленобласти уже есть планы по строительству ветропарков. Так, к концу 2024 года планируют завершить строительство ветропарка мощностью 24,9 МВт в деревне Вистино Кингисеппского района. Еще более крупную ветровую электростанцию мощностью 71,4 МВт собираются запустить в Свирице Волховского района Ленинградской области. По оценке девелопера ветропарка, срок ввода в эксплуатацию остается в горизонте 2024–2025 годов.

Среди барьеров для развития ВИЭ в регионе эксперты называют энергопрофицитность. По данным последних лет, в субъекте в среднем производится на 35–40% электроэнергии больше, чем фактически потребляется,

говорит господин Ковалев. Причем львиную долю выработки обеспечивает Ленинградская АЭС, а технически снизить производство электроэнергии на атомных электростанциях тяжелее относительно ТЭС или ГЭС.

С отказом Финляндии и Прибалтики от российской электроэнергии ситуация может только обостриться в ближайшие годы. В таких условиях строительство ВИЭ может иметь смысл только в случае замены объектов традиционной энергетики или возведения под конкретные цели, например, выработку водорода, как это планировалось в рамках Кольской ВЭС, считает господин Ковалев.

Регион энергопрофицитный, но осенью 2022 года в 40 регионах России конечные цены на электроэнергию составляли 8 рублей за кВт·ч, а в Ленобласти — больше 10 рублей за кВт·ч, указывает господин Брызгунов. Ветропарк, по его словам, может давать стоп-цену 3,5 рубля за кВт·ч (стоп-цена означает, что 15–20 лет потребитель будет получать электроэнергию по указанной стоимости).

«Очевидно, что без ясности в вопросе наличия отечественного ветрогенератора затевать новые проекты никто не будет. Однако именно в Петербурге находится большая энергетическая компания, для которой производство турбин является комплиментарным. Они рассмотрели вопрос производства и готовы его начать. При благоприятных условиях в 2025 году мы получим отечественный ветрогенератор, на который будем иметь полную интеллектуальную собственность», — говорит он.

Перспективным направлением для региона также является создание микрогидроэлектростанций для производства «зеленого» водорода, считает господин Петров. На обширной сети рек в Ленобласти уже работает восемь ГЭС. «В Ленинградской области создана эффективная система поддержки инвесторов. Для сопровождения проектов в формате «единого окна» работает Агентство экономического развития Ленинградской области, а также принят ряд налоговых льгот для инвесторов», — добавляет профессор. ■

РОССИЯ СБИЛАСЬ СО СЛЕДА

ВОПРОСЫ УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОТЬ И НЕ УШЛИ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОВЕСТКИ, НО СТАЛИ МЕНЕЕ АКТУАЛЬНЫМИ ПОСЛЕ ЗАКРЫТИЯ ЗАПАДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ. НОВЫХ СТИМУЛОВ СТОИТ ЖДАТЬ ИЗ АЗИИ. ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Ориентация на западные страны и следование международной экологической повестке перестали быть драйверами для декарбонизации российской экономики. Актуальность углеродного регулирования снизилась после закрытия для российских компаний западных финансовых рынков, где инвесторы уделяли повышенное внимание данному аспекту, отмечает Андрей Пискунов, управляющий директор рейтингового агентства НКР. Отечественное регулирование в этом направлении пока находится на начальной стадии развития, а локальный рынок углеродных единиц еще не сформировался, сделки здесь носят эпизодический и имиджевый характер, говорит он.

Важным драйвером для декарбонизации в РФ было углеродное регулирование в ЕС, которое грозило дополнительными тарифами для российских товаров, а после отказа альянса от торговли с РФ во многих отраслях этот фактор потерял свою актуальность, согласен аналитик ФГ «Финам» Александр Ковалев. «Главная проблема в сфере декарбонизации, ставшая острее в последний год, — отсутствие системности. Отечественный бизнес неплохо справляется с давлением санкций и других факторов, но вопросам снижения углеродного следа уделяется все меньше внимания в силу возникших в 2022 году рисков для большинства отраслей экономики», — указывает аналитик. Законодательство в этой области все еще имеет много пробелов, и бизнес зачастую не находит стимулов вкладываться в ESG в сложных для народного хозяйства условиях, добавляет он.

На данный момент в России утверждена Стратегия социально-экономического развития с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года, вступил в силу закон об ограничении выбросов парниковых газов. С 2021 года запущен климатический эксперимент на Сахалине (в сентябре прошлого года на Московской бирже состоялись пилотные торги углеродными единицами, выпущенными на Сахалине), а в 2022 года Министерство экономического развития РФ утвердило критерии и порядок отнесения проектов к климатическим. Для наиболее крупных эмитентов вводится обязательная углеродная отчетность.

«Пример с Сахалином показателен. Регион все еще намерен достичь углеродной нейтральности к 2025 году, но с корректировками в методах учета углеродных выбросов. При этом причиной называется переориентация России в сторону Востока — при разработке политики декарбонизации РФ ориентируется не на нужды собственного рынка, а на потенциальных экспортеров», — говорит господин Ковалев. Он считает, что до принципиального переосмысления такого подхода будет тяжело говорить о серьезных результатах РФ на фронте снижения углеродного следа.

ВЫНУЖДЕННЫЙ ОТКАЗ В структуре расходов бюджета России на 2023 год доля средств по разделу «Охрана окружающей среды» уменьшилась на 3,64% и составляет 0,34 трлн рублей, что может говорить о снижении важности углеродной повестки, отмечает Иван Петров, первый заместитель декана факультета экономики и бизнеса Финансового университета. Тем не менее декарбонизация энергетического баланса России продолжается в рамках государственной поддержки проектов по увеличению доли низкоэмиссионной атомной энергетики, развитию технологий улавливания, использованию и утилизации парниковых газов в традиционной энергетике и увеличению объемов поглощения парниковых газов.

Бизнес заявляет о поддержке этих направлений, но финансирует только те проекты, которые вписываются в текущую программу технологического развития со

смещением основных издержек на более поздние сроки, добавляет господин Петров. В приоритете остаются проекты перехода на ВИЭ-генерацию для обеспечения собственных нужд. Так, например, ПАО «Татнефть» с 2027 года приступает к реализации проектов генерации на основе ВИЭ мощностью 900 МВт.

С уходом из России зарубежных партнеров не только проекты, связанные с декарбонизацией, но и крупные промышленные и инфраструктурные стройки потребуют докапитализации, перепроектирования и переносов сроков реализации по причинам изменения логистики поставок оборудования и замены технологических и инвестиционных партнеров, добавляет господин Петров.

По словам руководителя группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Владимира Горчакова, в сфере поставок «зеленого» оборудования и финансирования проектов по декарбонизации произошел вынужденный отказ от западных инвестиций в пользу финансовых вложений из дружественных для России государств. При этом некоторые новые нормативные документы были выпущены несмотря на санкции, что демонстрирует стремление России следовать общемировой тенденции по декарбонизации. Один из примеров — реализация программ по отбору проектов для модернизации (KOMMod) в отечественной энергетике. Уход Siemens, Vestas, GE, Enel и других западных компаний автоматически поставил многие объекты тепловой и возобновляемой энергетики на паузу или привел к их полной отмене (модернизация Заинской ГРЭС, заморожен проект Родниковской ВЭС, задержка ввода Кольской ВЭС, Нижневартовской ГРЭС, Ириклинской ГРЭС и других станций), указывает Владимир Горчаков.

Санкции серьезно повлияли на развитие ВИЭ и перспективных видов энергетики: водородной и биоэнергетики, продолжает господин Горчаков. Инвестирование в эти технологии рассматривалось как взаимовыгодное, так как ЕС считает водородную энергетику важным компонентом достижения углеродной нейтральности, а у России большой потенциал производства водорода и его экспорта в Еврозою.

В сотрудничестве в области водородной энергетики были заинтересованы «Росатом», «Газпром», НОВАТЭК, «Роснано», а также европейские Enel Group, Uniper и другие компании. «Газпром», в частности, планировал строительство водородного завода на территории Германии, чтобы в будущем можно было использовать мощности «Северного потока — 2» для транспортировки водорода. НОВАТЭК собирался развивать производство водорода совместно с немецкой Uniper. «Роснано» и Enel Group рассчитывали совместно производить водород на ветроэлектростанции в Мурманской области и экспортировать его в ЕС.

Впрочем, отказываться от ESG-повестки и низкоуглеродного развития бизнес не намерен. Непринятие мер по декарбонизации увеличивает риск техногенных катастроф и природных катаклизмов, говорит директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию Unilever в России и Белоруссии Ирина Антюшина. Unilever является участником экспертного совета по устойчивому развитию при Минэкономразвития и продвигает «зеленые» инициативы на уровне министерств. Компания обязуется сократить до нуля выбросы парниковых газов на своих производствах к 2030 году, а к 2039-му — по всей производственно-сбытовой цепи.

«Государство не отказывается от заявленных ранее климатических целей, и наша компания разделяет такой подход. Работа по реализации климатических и иных „зеленых“ инициатив продолжается», — говорит исполняющий обязанности президента компании AB InBev Efes Ораз Дурдыев.

НОВЫХ СТИМУЛОВ ЖДУТ С ВОСТОКА

Стимулы для углеродной повестки могут прийти с азиатских рынков, где как инвесторы, так и контрагенты предъявляют свои требования к углеродному следу, считает господин Пискунов. При переориентации экспорта российских сырьевых ресурсов на Восток и Юг следует учитывать, что в большинстве стран ESG-повестка и низкоуглеродное развитие в приоритете, говорит Иван Петров. Китай, генерирующий более трети мирового объема выбросов углекислого газа, предпринимает

шаги по разработке единых ESG-требований с опорой на действующие международные стандарты. Правительство страны заявило о цели минимизации углеродных выбросов к 2030 году.

«Влияние ESG-практик стран Азии и Ближнего Востока на бизнес продолжает расти, регулирование в области декарбонизации развивается быстрыми темпами. Поэтому для российской экономики в текущих условиях тема декарбонизации и углеродного регулирования остается актуальной, особенно для экспортно ориентированных отраслей», — указывает господин Петров. Однако на данный момент лишь 2% российских компаний всех отраслей экономики публикуют ESG-отчеты по международным стандартам GRI (глобальная инициатива отчетности), добавляет он.

Для стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) снижение углеродного следа стало важной темой, и некоторые из них уже начали внедрять меры для снижения углеродного следа, добавляет господин Горчаков. Помимо Китая, ряд программ реализует Индия, в том числе Национальный план действий по изменению климата (NAPCC), который включает в себя миссии в конкретных областях солнечной энергии, энергоэффективности, водных ресурсов, устойчивого сельского хозяйства. Япония находится на пути к углеродной нейтральности с промежуточной целью сокращения выбросов парниковых газов на 46% к 2030 году по сравнению с уровнем 2013 года.

По мнению господина Горчакова, создание регионального рынка обращения углеродных единиц в странах АТР может привести к ряду положительных результатов. Запуск рынка позволит регулировать уровень выбросов и поощрять компании, которые инвестируют в возобновляемую энергетику и экологичные технологии. Стимулирование сектора экологии и инноваций через региональный рынок углеродных единиц приведет к технологическому прорыву и созданию новых рабочих мест. Повысится уровень сотрудничества и обмен экологическим опытом, вырастет инвестиционная привлекательность региона, появятся стимулы для сохранения природных ресурсов, перечисляет господин Горчаков. ■



ВАЖНЫМ ДРАЙВЕРОМ ДЛЯ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ В РФ БЫЛО УГЛЕРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЕС, КОТОРОЕ ГРОЗИЛО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ТАРИФАМИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ, А ПОСЛЕ ОТКАЗА АЛЛЯНСА ОТ ТОРГОВЛИ С РФ ВО МНОГИХ ОТРАСЛЯХ ЭТОТ ФАКТОР ПОТЕРЯЛ СВОЮ АКТУАЛЬНОСТЬ

ИПОТЕКА ОСТУДИЛАСЬ РЕЗЕРВАМИ

С МАЯ 2023 ГОДА БАНКИ ДОЛЖНЫ ФОРМИРОВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ ПО ИПОТЕЧНЫМ КРЕДИТАМ ПО ОКОЛОНУЛЕВЫМ СТАВКАМ, ЧТО ФАКТИЧЕСКИ ОЗНАЧАЕТ ПРЕКРАЩЕНИЕ ТАКИХ ПРОГРАММ СПУСТЯ ГОД С ИХ СТАРТА. НО ЗАСТРОЙЩИКИ УЖЕ С ЯНВАРЯ СТАЛИ ПОВЫШАТЬ МИНИМАЛЬНЫЕ СТАВКИ ПО ИПОТЕКЕ, ЧТО ПРИВЕЛО К ПАДЕНИЮ СПРОСА НА ЭТОТ ВИД КРЕДИТОВАНИЯ.

ИРИНА КУТОВАЯ

В 2023 году ЦБ РФ принял меры по ограничению «нулевой ипотеки». Как считают в «Циане», опасения регулятора имеют основания: в первом квартале 2023 года отмечен максимальный квартальный прирост «просрочки» за последние два года. Больше половины задолженности россиян приходится на ипотеку, ее доля продолжает увеличиваться. Отказ от сниженных ставок вернул условия кредитования к показателям апреля 2022 года (снизились и размеры займа, и его срок).

Как отмечают в «Циане», в начале 2023 года рынок ипотечного кредитования показал снижение: спрос относительно четвертого квартала 2022 года просел на 20%: выдано 346 тыс. ипотек. В годовой динамике (в сравнении с первым кварталом 2022 года) падение спроса составило 12%. Эксперты «Циана» отмечают, что снижение числа ипотек в начале года — стандартная ситуация. Например, в первом квартале 2022 года относительно четвертого квартала 2021 года падение было на 23%, в первом квартале 2021 года — на 32%. То есть в целом 2023 год показывает хорошие результаты в части динамики сделок.

Ситуация существенно отличается в зависимости от сегмента. На вторичном рынке в первом квартале 2023 года снижение за квартал составило 21%, но в годовой динамике — падение всего на 3%. В сегменте новостроек падение за квартал сопоставимое (–18%), но за год произошло снижение на 29%. То есть даже при сохранении возможности взять ипотеку под сниженные ставки в 2023 году (пусть уже и не под «нулевой процент»), сегмент не смог догнать показатели первого квартала 2022 года, когда программы субсидирования от девелоперов не было. По объемам кредитования весь рынок снизился за квартал на 21% (против 20% по количеству ипотек). Но в годовой динамике объемы кредитования показали меньшее падение (–4%) против падения по количеству сделок (–12%). На вторичном рынке объем кредитов за квартал снизился на 20%, за год — вырос на 1%. В сегмент новостроек за квартал падение на 23%, за год — на 11%.

Подобная статистика свидетельствует о росте среднего размера займа: на вторичном рынке за год в среднем в РФ рост составил всего 4%, что сопоставимо с годовым увели-

чением цен (+3,5%). На первичном рынке — рекордный рост займа на 1 млн рублей, что связано с наличием программ от девелоперов и повышением базовых цен за снижение ипотечной ставки. Если год назад, до появления «нулевой» ипотеки, в среднем кредит на первичном рынке был 4 млн рублей, то в 2023 году — уже 5 млн. В разрезе отдельных месяцев разрыв по количеству сделок в годовой динамике снижается. В январе 2023 года к январю 2022 года падение составило 19%, в феврале — 15%, в марте — 5%.

Таким образом, текущий спрос со стороны заемщиков оказался ниже, чем год назад, несмотря на более доступные ставки, а основное снижение произошло за счет новостроек. Общее число сделок (346 тыс.) оказалось сопоставимым с показателями третьего квартала 2022 года (когда рынок перешел к восстановлению после весеннего снижения спроса), а также с выдачей первого квартала 2020 года, когда не было программ субсидирования, за тот период было выдано 332 тыс. ипотек. По объемам кредитования рост за три года составил полтора раза (+56%), что объясняется увеличением цен на новостройки на 82% за три года, по подсчетам «Циана». То есть количество сделок практически не изменилось при росте среднего займа. Продажи за квартал снизились по всем регионам. За год в 13 из 85 регионов фиксируется прирост выданных ипотек.

ТРИ МЕСЯЦА СНИЖЕНИЯ В мае 2023 года Банк России повышает надбавки к коэффициентам риска по ипотечным кредитам, что означает необходимость большего капитала банков для выдачи займов. Необходимо будет также формировать дополнительные резервы по ипотечным кредитам по околонулевым ставкам для снижения рисков роста задолженности среди населения.

Как говорят в «Циане», «нулевая» ипотека действительно привела к изменению структуры ипотечных займов на первичном рынке. В мае 2022 года, когда такие программы от девелоперов были запущены на рынок, произошел резкий рост среднего размера займа: если в апреле 2022 года он составлял в среднем 4,41 млн рублей, то в мае 2022 года — 5,72 млн (+30%, или 1,3 млн рублей). За этот же месяц средневзвешенные ставки по выдаваемым кредитам снизились с 5,59 до 3,81% (–1,78 п. п.). А срок кредитования вырос на год: с 279 до 292 месяцев. То есть заемщик, получая сниженную ставку взамен наценки к базовой стоимости квартиры, увеличивал срок займа: погашать кредит досрочно при «нулевых» ставках фактически нет смысла.

Данные три тенденции (рост размера кредита, снижение ставки и увеличение сроков кредитования) сохранялись на протяжении трех кварталов 2022 года. В результате в декабре 2022 года средняя ставка по выданным кредитам достигла рекордно низких 3,5%, а срок кредита — 311 месяцев (абсолютный рекорд за всю историю рынка ипотечного кредитования).

В первом квартале 2023 года девелоперы отказались от «нулевой» ипотеки, повысив при этом ставки по субсидируемым программам на фоне ограничительных мер ЦБ РФ. В результате ставка по выдаваемым кредитам выросла уже в январе 2023 года по отношению к декабрю на 1,32 п. п., до 4,82%. А по итогам первого квартала рост составил уже 2,07 п. п., до 5,57%. Меры ЦБ привели к существенным изменениям: ставка по выдаваемым кредитам вернулась на уровень «до субсидирования девелоперами» (5,57% в марте 2023 года и 5,59% в апреле 2022 года).

Срок кредитования снижается третий месяц подряд: теперь заемщикам выгодно погашать кредит досрочно. Средняя сумма займа за счет снижения или отсутствия надбавки от девелоперов также уменьшается: по итогам квартала корректировка составила 590 тыс., или 11%. Впервые за год — с апреля 2022 года — средняя сумма займа теперь ниже 5 млн рублей.

ПРОСРОЧКА ПОШЛА В РОСТ Основные опасения Центробанка в части ограничения выдачи ипотеки связаны с рисками роста доли просроченной задолженности. За счет снижения процентов по ипотеке от застройщика покупатель получал меньший ежемесячный платеж (экономика доходит до 30–40% в сравнении с платежами по стандартной льготной ипотеке). Соответственно, на рынок приходили потенциально менее платежеспособные заемщики, что создавало потенциальные риски банковской системе.

В первом квартале 2023 года задолженность россиян по ипотечным кредитам на новостройки выросла на 4% и составила 3,5 трлн рублей. Квартальный прирост долга замедлился вместе со снижением числа сделок: +4% в первом квартале 2023 года против 6,6% в четвертом квартале 2022 года и 7,5% в третьем квартале 2022 года (см. таблицу).

Объем просроченной задолженности по ипотекам, выданным на новостройки, вырос сопоставимо: +4,3% за квартал. Это максимальный квартальный прирост в 2021–2023 годах. В предыдущие кварталы объем просроченной задолженности снижался, за исключением

третьего квартала 2022 года (+0,9%). Несмотря на максимальный прирост «плохих» долгов за три года, просрочка по кредитам на новостройки составляет всего 0,14% по итогам первого квартала 2023 года. Это сопоставимо с четвертым кварталом 2022 года. А в сравнении с первым кварталом 2022 года качество текущего портфеля выше: год назад доля «плохой» задолженности среди покупателей новостроек была 0,27%.

На вторичном рынке в первом квартале 2023 года объем задолженности увеличился на 4,4%, до 10,9 трлн рублей. Это сопоставимо с приростом на первичке (+4%). Доля просроченной задолженности на вторичке традиционно выше: 0,5%, что ниже, чем кварталом ранее (0,52%). Год назад доля была 0,6%.

В отличие от первичного рынка, в сегменте вторички не фиксируется рекордного прироста объема просроченной задолженности. По итогам квартала он составил +1,1% (против 4,3% для новостроек). Но даже рост на 1,1% — максимальный квартальный прирост в 2021–2023 годах.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ ДОЛГА Суммарный объем задолженности по ипотеке (первичный и вторичный рынки) достиг 14,4 трлн рублей. В июне 2022 года задолженность по ипотечным кредитам впервые составила половину от всех долгов россиян. В декабре эта доля выросла до 51,5%, а в марте 2023 года — до 51,9%. Год назад — в первом квартале 2022 года — доля ипотечного долга от всей задолженности россиян составляла 49,4%. Таким образом, долги россиян, приходящиеся на ипотеку, обновили максимум.

Такая статистика свидетельствует о меньшем приросте долгов по неипотечным кредитам в сравнении с жилищным кредитованием. За год — относительно первого квартала 2022 года — объем неипотечных долгов россиян вырос на 4,9%, а ипотечного долга — на 16%. Объем просроченной задолженности по неипотечным кредитам вырос за год на 14,4%, по ипотечным — снизился на 3,6%. За первый квартал 2023 года объем «плохого» долга по неипотечным кредитам увеличился на 3,3%. То есть «просрочка» в 2023 году растет не только по жилищным займам, но и по остальным.

В целом статистика говорит о высоком качестве ипотечных кредитов, где доля просроченной задолженности от всего объема составляет всего 0,4%, на рынке нежилничного кредитования — 7,9% от всего объема. Всего 5,3% «плохих» долгов приходится на ипотеку. Остальные 94,7% — просрочка по нежилничным кредитам, притом что 52% долга россиян — ипотечные. ■

	ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК, %	ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК, %	ДОЛЯ СРЕДИ ТОП-20 БАНКОВ (%)
I КВАРТАЛ 2021 Г.		3,7	-1,8
II КВАРТАЛ 2021 Г.		-7,2	-5,8
III КВАРТАЛ 2021 Г.		-5,6	-4,3
IV КВАРТАЛ 2021 Г.		-11,3	-7,5
I КВАРТАЛ 2022 Г.		-3,6	-3,5
II КВАРТАЛ 2022 Г.		-8,8	-4,8
III КВАРТАЛ 2022 Г.		0,9	0,9
IV КВАРТАЛ 2022 Г.		-3,6	-0,4
I КВАРТАЛ 2023 Г.		4,3	1,1

ИСТОЧНИК: РАСЧЕТЫ «ЦИАН.АНАЛИТИКИ» ПО ДАННЫМ ЦБ РФ

	НЕИПОТЕЧНЫЕ			ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ		
	2022 ГОД	2023 ГОД	ДИНАМИКА, %	2022 ГОД	2023 ГОД	ДИНАМИКА, %
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ, МЛРД РУБ.	12743	13367	4,9	12451	14442	16,0
ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, МЛРД РУБ.	921	1054	14,4	62	60	-3,6

ИСТОЧНИК: РАСЧЕТЫ «ЦИАН.АНАЛИТИКИ» ПО ДАННЫМ ЦБ РФ

	КОЛИЧЕСТВО ИПОТЕК В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, ТЫС.	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ (В СРАВНЕНИИ С IV КВАРТАЛОМ 2022 ГОДА), %	ДИНАМИКА ЗА ГОД (В СРАВНЕНИИ С I КВАРТАЛОМ 2022 ГОДА), %	ОБЪЕМ ВЫДАННЫХ СРЕДСТВ В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, МЛРД РУБ.	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ (В СРАВНЕНИИ С IV КВАРТАЛОМ 2022 ГОДА), %	ДИНАМИКА ЗА ГОД (В СРАВНЕНИИ С I КВАРТАЛОМ 2022 ГОДА), %	СРЕДНИЙ РАЗМЕР КРЕДИТА В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, МЛН РУБЛЕЙ	СРЕДНИЙ РАЗМЕР КРЕДИТА В I КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА, МЛН РУБЛЕЙ	ДИНАМИКА, %	МАКС. ЗА 52 НЕД.
РЫНОК В ЦЕЛОМ		345,9	-20	-12	1273	-21	-4	3,68	3,37	9
ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК		97,7	-18	-29	489	-23	-11	5,01	4,01	25
ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК		248,2	-21	-3	784	-20	1	3,16	3,02	4

ИСТОЧНИК: РАСЧЕТЫ «ЦИАН.АНАЛИТИКИ» ПО ДАННЫМ ЦБ РФ

	I КВАРТАЛ 2021 Г.	II КВАРТАЛ 2021 Г.	III КВАРТАЛ 2021 Г.	IV КВАРТАЛ 2021 Г.	I КВАРТАЛ 2022 Г.	II КВАРТАЛ 2022 Г.	III КВАРТАЛ 2022 Г.	IV КВАРТАЛ 2022 Г.	I КВАРТАЛ 2023 Г.
ОБЩАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ИПОТЕКЕ, МЛН РУБ.	2 273 882	2 496 304	2 583 227	2 816 803	3 014 419	2 954 823	3 176 619	3 386 519	3 522 749
ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ, %		9,8	3,5	9,0	7,0	-2,0	7,5	6,6	4,0
ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ИПОТЕКЕ, МЛН РУБ.	7153	6641	6270	5564	5366	4893	4936	4758	4962
ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ, %		-7,2	-5,6	-11,3	-3,6	-8,8	0,9	-3,6	4,3
ДОЛЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, %	0,31	0,27	0,24	0,20	0,18	0,17	0,16	0,14	0,14

ИСТОЧНИК: РАСЧЕТЫ «ЦИАН.АНАЛИТИКИ» ПО ДАННЫМ ЦБ РФ

КРЕДИТЫ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (выпуск Санкт-Петербург, Business Guide «Экономический форум»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб страниц
Александр Коряков — бильд-редактор
Валерий Грбанов — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Мария Громова — верстка
Любовь Элконина — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №Ф077-76923 от 11.10.2019 года

Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4

Тираж: 9000
Распространяется бесплатно.
16+

Графика на обложке: Арсений Блинов